

Wirtschaftsuniversität Wien

WIRTSCHAFT IN GEMEINSCHAFT

**Ein Beitrag der Zivilgesellschaft
zur Bekämpfung der Neuen Armut**

Diplomarbeit

Elise Jelenic`

Mai 2003

Der Dichter Gibran fragt sich selbst in einer seiner Erzählungen:

*„Angenommen, du wärest gezwungen auf alle Worte zu verzichten,
die du kennst, außer auf sieben, welche würdest du behalten?“*

Fast ohne zu zögern wählte ich die folgenden aus:

Gott, Leben, Liebe, Einfachheit, Zärtlichkeit.

Aber ich konnte die anderen zwei nicht finden.

Die Zwei wichtigsten fehlten, ohne die die anderen keine Kraft haben:

Du und Ich. Ohne diese gäbe es die anderen nicht.“

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| <u>INHALTSVERZEICHNIS</u> | 3 |
| <u>VORWORT</u> | 10 |
| 1 <u>DIE „NEUE ARMUT“</u> | 14 |
| <u>1.1</u> <u>ZUR MESSUNG VON ARMUT</u> | 14 |
| <u>1.1.1</u> <u>Die „absolute Armut“</u> | 15 |
| <u>1.1.2</u> <u>Die „relative Armut“</u> | 16 |
| <u>1.1.3</u> <u>Nicht quantifizierbare Armut</u> | 18 |
| <u>1.1.4</u> <u>Vielfalt an Berechnungsarten und unterschiedliche politische Präferenzen</u> | 19 |
| <u>1.2</u> <u>ZUR DEFINITION NEUER ARMUT, RISIKOSITUATIONEN</u> | 20 |
| <u>1.2.1</u> <u>Neue Armut</u> | 20 |
| <u>1.2.2</u> <u>Risikosituationen als potentieller Ausgangspunkt für Neue Armut</u> | 22 |
| <u>1.2.2.1</u> <u>Die Wirtschaftskonjunktur und die Arbeitsmarktlage</u> | 22 |
| <u>a)</u> <u>Langzeitarbeitslosigkeit</u> | 22 |
| <u>b)</u> <u>Jugendarbeitslosigkeit</u> | 23 |
| <u>c)</u> <u>Arbeitslosigkeit von Frauen</u> | 23 |
| <u>d)</u> <u>Arbeitslosigkeit von Menschen im mittleren Alter</u> | 24 |
| <u>1.2.2.2</u> <u>Knaptheit bestimmter Güter</u> | 24 |
| <u>a)</u> <u>Wohnungsnot</u> | 24 |
| <u>b)</u> <u>Mangel an Sozialdiensten in peripheren Gebieten</u> | 25 |
| <u>1.2.2.3</u> <u>Mangel an sozialer Sicherung (durch den Arbeitsprozess bedingt)</u> | 25 |
| <u>a)</u> <u>Schwarzarbeit, Heimarbeit, unregelmäßige Arbeit (Handwerk, Kleinindustrie, Landarbeit, Familienproduktion)</u> | 26 |
| <u>b)</u> <u>Sekundärer Arbeitsmarkt, Unterhaltswirtschaft (working poor), underclass (d.h. Gettoisierung, Welt der temporären Migranten, prekäre Arbeit)</u> | 26 |
| <u>1.2.2.4</u> <u>Mangel an sozialer Sicherung (aufgrund von Staatsversagen)</u> | 27 |
| <u>1.2.2.5</u> <u>Neue problematische Familienkonstellationen</u> | 27 |
| <u>1.2.2.6</u> <u>Immaterielle Faktoren – Soziale Integration</u> | 28 |
| <u>a)</u> <u>Krisensituationen bei Jugendlichen</u> | 28 |
| <u>b)</u> <u>Gewöhnung an Fürsorge</u> | 28 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1.3 | LEITFADEN ZUR ANALYSE EINES ARMUTSFALLES | 29 |
| 1.4 | DATEN ZUR ARMUT | 30 |
| 1.4.1 | Die europäische Armutsituation | 30 |
| 1.4.2 | Die Armutsituation in Italien | 32 |
| 2 | ZIVILGESELLSCHAFT | 35 |
| 2.1 | DEFINITIONEN VON ZIVILGESELLSCHAFT | 35 |
| 2.1.1 | Alte Raster | 35 |
| 2.1.2 | Eine neue Definition | 36 |
| 2.1.3 | Charakteristika zivilen Verhaltens | 38 |
| 2.1.4 | Zivilgesellschaft und Religion | 39 |
| 2.1.5 | Funktionen der Zivilgesellschaft | 40 |
| 2.1.6 | Ziviles Verhalten: Ein Prinzip - Viele Anwendungsbereiche | 40 |
| 2.2 | DIE AKTEURE DER ZIVILGESELLSCHAFT | 41 |
| 2.2.1 | Der Erste Sektor | 41 |
| 2.2.1.1 | Konstruktive politische Dialoge | 41 |
| 2.2.1.2 | Sozialversicherungssystem und Koordination des Angebotes sozialer Dienstleistungen | 42 |
| 2.2.1.3 | Förderung der Solidarität in den anderen Sektoren | 43 |
| 2.2.2 | Der Zweite Sektor | 45 |
| 2.2.3 | Der Dritte und Vierte Sektor | 47 |
| 2.2.3.1 | Zum Dritten Sektor (DS) | 47 |
| 2.2.3.2 | Zum Vierten Sektor | 50 |
| 2.2.3.3 | Mission | 51 |
| 2.2.3.4 | Ziviles Verhalten im Dritten und Vierten Sektor aus der Kultur der Solidarität / Menschlichkeit | 51 |
| 2.2.3.5 | Subsidiarität als Handlungsprinzip des Dritten und Vierten Sektors | 52 |
| 2.2.3.6 | Partnership / Welfare Mix / Kooperation | 52 |
| 3 | ZIVILGESELLSCHAFT UND DAS SUBSIDIARITÄTSPRINZIP | 54 |
| 3.1 | DER BEGRIFF | 54 |
| 3.1.1 | Bedeutung und Auslegung des Begriffes „Subsidiarität“ | 54 |
| 3.1.1.1 | Individueller und kollektiver Aspekt | 54 |
| 3.1.1.2 | Die geleistete Hilfestellung und die Beziehung zwischen den Akteuren | 55 |
| 3.1.2 | Historische Auseinandersetzung mit dem Begriff | 56 |
| 3.1.3 | Subsidiarität im EU-Gemeinschaftsrecht | 57 |
| 3.1.4 | Positive und negative Akzentuierung der Verantwortung | 59 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| <u>3.2</u> | <u>DISKRETIONALITÄT IN DER UMSETZUNG DES PRINZIPS</u> | 60 |
| <u>3.2.1</u> | <u>Interpretationen</u> | 60 |
| <u>3.2.1.1</u> | <u>Die liberale Konzeption</u> | 61 |
| a) | <u>Subsidiarität im Gedankengut des Liberalismus</u> | 61 |
| b) | <u>Das Menschenbild des Liberalismus</u> | 62 |
| <u>3.2.1.2</u> | <u>Die kollektivistische Konzeption</u> | 63 |
| a) | <u>Die kollektivistische Konzeption</u> | 63 |
| b) | <u>Das Menschenbild des Kollektivismus</u> | 64 |
| <u>3.2.1.3</u> | <u>Die Konzeption der Soziallehre der Kirche</u> | 64 |
| a) | <u>Subsidiarität in der Soziallehre der Kirche</u> | 64 |
| | <u>Exkurs: Die Soziallehre der Kirche von 1891 bis heute</u> | 65 |
| b) | <u>Das Menschenbild in der Soziallehre der Kirche</u> | 69 |
| <u>3.3</u> | <u>WELFARE MIX</u> | 70 |
| <u>3.4</u> | <u>ZIVILGESELLSCHAFT ALS VORAUSSETZUNG FÜR DIE ANWENDUNG DES SUBSIDIARITÄTSPRINZIPS</u> 72 | |
| <u>3.4.1</u> | <u>Der Prozess des Empowerments</u> | 72 |
| <u>3.4.2</u> | <u>Der Unterschied zum Föderalismus</u> | 72 |
| <u>3.5</u> | <u>SUBSIDIARITÄT IN ITALIEN</u> | 73 |
| 4 | <u>BESCHREIBUNG DES PROJEKTES „WIRTSCHAFT IN GEMEINSCHAFT“</u> | 76 |
| <u>4.1</u> | <u>DER URSPRUNG DER WiG: DIE „FOKOLAR-BEWEGUNG“</u> | 77 |
| <u>4.1.1</u> | <u>Allgemeiner Überblick</u> | 77 |
| <u>4.1.1.1</u> | <u>Verbreitung</u> | 77 |
| <u>4.1.1.2</u> | <u>Aktivitäten</u> | 77 |
| <u>4.1.2</u> | <u>Menschenbild und Kultur der Fokolar-Bewegung</u> | 78 |
| <u>4.1.2.1</u> | <u>Der „Solidarische Mensch“</u> | 78 |
| <u>4.1.2.2</u> | <u>Die Kultur der Fokolar-Bewegung: die Einheit in der Gemeinschaft</u> | 79 |
| <u>4.1.2.3</u> | <u>Die Gütergemeinschaft</u> | 80 |
| <u>4.1.2.4</u> | <u>Die Kultur der Fokolar-Bewegung in der Welt: Die „Kultur des Gebens“</u> | 81 |
| <u>4.2</u> | <u>URSPRUNG, GRUNDELEMENTE, CHARAKTERISTIKA DER WiG</u> | 82 |
| <u>4.2.1</u> | <u>Ursprung</u> | 82 |
| <u>4.2.2</u> | <u>Grundelemente</u> | 83 |
| <u>4.2.2.1</u> | <u>Eine Gemeinschaft aus solidarischen Menschen in der Wirtschaft</u> | 83 |
| <u>4.2.2.2</u> | <u>Bekämpfung der Armut</u> | 84 |
| Typ A: | <u>Bekämpfung der Armut innerhalb der Bewegung durch einen Teil des Gewinns der WiG</u> | 84 |

| | | |
|---------------|---|------------|
| <u>Typ B:</u> | <u>Bekämpfung der Armut im Unternehmen durch Schaffung von Arbeitsplätzen und andere Leistungen</u> | 86 |
| 4.2.3 | <u>Voraussetzungen und Leitlinien für die WiG-Unternehmer</u> | 88 |
| 4.2.3.1 | <u>Voraussetzungen</u> | 88 |
| 4.2.3.2 | <u>Leitlinien</u> | 89 |
| a) | <u>Beziehung zu Lieferanten</u> | 89 |
| b) | <u>Beziehung zu Konkurrenten</u> | 89 |
| c) | <u>Beziehung zu Mitarbeitern</u> | 89 |
| d) | <u>Beziehung zu Kunden</u> | 90 |
| e) | <u>Beziehung nach außen (Fiskus, Institutionen)</u> | 90 |
| f) | <u>Respekt gegenüber der Umwelt</u> | 91 |
| g) | <u>Beziehungen untereinander / menschengerechte Globalisierung</u> | 91 |
| h) | <u>Beziehung zu Gott: die Vorsehung</u> | 92 |
| i) | <u>Ethik in der Betriebswirtschaft</u> | 94 |
| j) | <u>Die Beziehung zu den Armen</u> | 94 |
| 4.3 | <u>ORGANISATION: VERNETZUNG DER UNTERNEHMEN WELTWEIT</u> | 96 |
| 4.3.1 | <u>Industrieparks</u> | 96 |
| 4.3.2 | <u>Regionale Kommissionen</u> | 97 |
| 4.3.3 | <u>Die zentrale Koordinationsstelle in Rom</u> | 97 |
| 4.4 | <u>DATEN ZUR WIRTSCHAFT IN GEMEINSCHAFT</u> | 98 |
| 4.4.1 | <u>Allgemein</u> | 98 |
| 4.4.2 | <u>Aufteilung des Gewinnes</u> | 101 |
| 4.4.2.1 | <u>Linderung der Armut (Ziel 1)</u> | 102 |
| 4.4.2.2 | <u>Verbreitung der Kultur des Gebens (Ziel 3)</u> | 104 |
| 4.5 | <u>WISSENSCHAFTLICHE DISKUSSIONEN</u> | 105 |
| 4.5.1 | <u>Das Verhältnis Empirie / Theorie / Empirie</u> | 105 |
| 4.5.2 | <u>Universitäten</u> | 106 |
| 4.5.3 | <u>Die Beobachtungsstelle</u> | 107 |
| 4.5.4 | <u>Tagungen, Kongresse</u> | 107 |
| 4.5.5 | <u>Wissenschaftliche Diskussion</u> | 108 |
| a) | <u>Wie kann man Solidarität und Stabilität im Wettbewerb in Einklang bringen?</u> | 108 |
| b) | <u>Die Wichtigkeit Gewinne zu erzielen, um die Armut zu bekämpfen</u> | 109 |
| c) | <u>Zukunftsperspektive der WiG</u> | 109 |
| 5 | <u>ANALYSE VON FÄLLEN NEUER ARMUT (INTERVIEWS)</u> | 111 |
| 5.1 | <u>EINLEITUNG ZU DEN FALLBEISPIELEN</u> | 111 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 5.1.1 | Auswahl der untersuchten Fälle: Einschränkung des Gegenstandsbereichs | 111 |
| 5.1.2 | Technisches Vorgehen bei den Interviews | 113 |
| 5.1.3 | Risikosituationen | 114 |
| 5.1.4 | Relevante Aspekte der Interviews | 115 |
| 5.2 | BESCHREIBUNG DER FALLSTUDIEN | 117 |
| 5.2.1 | F1: Omar (Behinderung, Ausgrenzung, Jugendarbeitslosigkeit) | 117 |
| 5.2.2 | F2: Teresa (Ausländerin, Arbeitssuchende, Wohnungsnot, Ausgrenzung, Alleinerzieherin) | 118 |
| 5.2.3 | F3: Roberto (Drogen, Gefängnis, Arbeit) | 119 |
| 5.2.4 | F4: Rita (Mutterschaft, Arbeitssuchende) | 120 |
| 5.2.5 | F5: Marco (Arbeitslosigkeit im Süden, Qualifikation, Wohnungsnot) | 122 |
| 5.2.6 | F6: Stefano (Wohnungsnot, Integration) | 123 |
| 5.2.7 | F7: Familie aus Marokko (Ausland, Arbeit, Wohnungsnot, Integration) | 124 |
| 5.2.8 | F8: Lorenzo (Jugendarbeitslosigkeit, Behinderung) | 125 |
| 5.2.9 | F9: Maria (Frauenarbeitslosigkeit; Alter über 40) | 126 |
| 5.3 | ANALYSE DER FALLBEISPIELE | 127 |
| 5.3.1 | Anhäufung von Problemen | 127 |
| 5.3.2 | Dynamik der Not | 128 |
| 5.3.3 | Hilfe durch die soziale Vernetzung / Bekanntschaft | 130 |
| 5.3.4 | Familiäre Unterstützung | 132 |
| 5.3.5 | Lösung der Not | 132 |
| 5.3.6 | Integration des Bedürftigen | 133 |
| 6 | WIG ALS AKTEUR DER ZIVILGESELLSCHAFT IN DER BEKÄMPFUNG DER NEUEN ARMUT | 135 |
| 6.1 | DIE AKTEURE | 135 |
| 6.1.1 | Die Firma „S.S.D. G.m.b.H.“ (U1) | 135 |
| 6.1.2 | Die Firma „Bertagna Filati“ (U2) | 135 |
| 6.1.3 | Die Firma „Gabriele Cucchi G.m.b.H.“ (U3) | 136 |
| 6.1.4 | Die Genossenschaft „Primosole“ und die Firma „O.v.a.“ (U4) | 136 |
| 6.1.5 | Das Konsortium „Roberto Tassano“ (U5) | 137 |
| 6.2 | ENGAGEMENT IN UND BEZUG ZU DEN DREI SEKTOREN | 138 |
| 6.2.1 | Verbindung zum Ersten Sektor | 138 |
| 6.2.1.1 | Der Bezug von WiG-Unternehmern zum Staat | 139 |
| a) | Gerechte Abgabe von Sozialversicherungsbeiträgen und Verantwortung gegenüber Mitarbeitern | 139 |

| | | |
|----------|---|------------|
| b) | Gerechte Abgabe von Umsatzsteuer und indirekter Beitrag zur Sozialpolitik des Landes | 139 |
| c) | Kooperation mit lokalen Institutionen zur Bekämpfung sozialer Not | 139 |
| 6.2.1.2 | WiG-Unternehmer als Politiker | 140 |
| a) | Förderung des politischen Dialogs | 140 |
| b) | Unterstützung solidarischen Verhaltens der Privaten | 141 |
| c) | Die soziale Not ernst nehmen | 142 |
| 6.2.2 | Auf dem Markt als gewinnorientiertes Unternehmen | 142 |
| a) | WiG als Akteur in der Zivilwirtschaft: das solidarische Verhalten | 142 |
| b) | Der relationale Charakter der WiG: das Unternehmen als Ort menschlicher Begegnung | 143 |
| c) | Kooperation von Unternehmern untereinander | 145 |
| d) | Freiwillige bzw. institutionalisierte Übernahme sozialer Aufgaben (Schaffen neuer Arbeitsplätze, kostenlose Ausbildung) | 146 |
| e) | Verminderung von Ungleichheiten auf lokaler und internationaler Ebene | 147 |
| f) | Verantwortung gegenüber der Not in der ganzen Welt und Engagement auf internationale Ebene | 148 |
| 6.2.3 | Beitrag im Dritten und im Vierten Sektor | 148 |
| 6.2.3.1 | An der Grenze zwischen Zweitem und Drittem Sektor: die Verantwortung gegenüber den Schwächsten unserer Gesellschaft | 148 |
| 6.2.3.2 | Unterstützung der Familie seitens der WiG | 149 |
| | Fazit zum 6 Kapitels | 150 |
| 7 | SUBSIDIARITÄT IN DER WIG | 152 |
| 7.1 | DIE ORGANISATION DER RESSOURCEN | 152 |
| 7.1.1 | Für die Notleidenden innerhalb der Bewegung. Hilfe durch die Profite (Armut Typ A) | 152 |
| 7.1.1.1 | Der Adressatenkreis | 153 |
| 7.1.1.2 | Wie die Bedürfnisse ermittelt werden | 153 |
| 7.1.1.3 | Wie die Ressourcen zur Verfügung gestellt werden | 154 |
| 7.1.1.4 | Wie die Ressourcen aufgeteilt werden | 155 |
| 7.1.2 | Für die Bedürftigen außerhalb der Bewegung (Armut Typ B) | 157 |
| 7.1.2.1 | Der Adressatenkreis | 157 |
| 7.1.2.2 | Wie die Bedürfnisse ermittelt werden | 158 |
| 7.1.2.3 | Wie die Ressourcen zur Verfügung gestellt werden | 159 |
| 7.2 | DAS SUBSIDIARITÄTSPRINZIP IN DER WIG | 159 |
| 7.2.1 | Das liberale Prinzip und die WiG | 160 |
| 7.2.1.1 | Politik, Wirtschaft, Ethik | 160 |
| 7.2.1.2 | Menschenbild | 161 |
| 7.2.2 | Das sozialistische / kollektivistische Prinzip und die WiG | 162 |
| 7.2.2.1 | Politik, Wirtschaft, Ethik | 162 |
| 7.2.2.2 | Menschenbild | 163 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 7.2.3 | Die Soziallehre der Kirche und die WiG | 163 |
| 7.2.3.1 | Politik, Wirtschaft, Ethik | 163 |
| 7.2.3.2 | Menschenbild | 164 |
| 7.3 | GLOBALISIERUNG, SOZIALBILANZ UND POLICY MIX IN DER WiG | 165 |
| 7.3.1 | Globalisierung | 165 |
| 7.3.2 | Solidarität im Unternehmen: die Sozialbilanz | 167 |
| 7.3.3 | Gesprächspartner im Policy Mix und die „Strategie des Erdbeerfeldes“ | 169 |
| 8 | FAZIT | 173 |
| | ANHÄNGE | 177 |
| | Anhang 1: Sozialprojekte | 177 |
| | Anhang 2: Die Stimme der Armen | 179 |
| | Anhang 3: Kultur des Gebens, Leitlinien | 184 |
| | Anhang 4: Beispiele WiG-Unternehmen | 192 |
| | Anhang 5: Forprofit und Nonprofit im selben Unternehmen | 194 |
| | Anhang 6: Schema der interviewten Unternehmer und Adressaten | 197 |
| | Anhang 7: Interviews, Fragen an die Unternehmer | 198 |
| | Anhang 8: Interviews: Fragen an die Adressaten | 199 |
| | Anhang 9: Standorte der WiG-Unternehmen weltweit, 2001 | 200 |
| | TABELLEN- UND ABBILDUNGSVERZEICHNIS | 201 |
| | QUELLENVERZEICHNIS | 202 |

Vorwort

In Westeuropa dachte man bis in die 1970er Jahre, die Armut sei ein Begriff der Vergangenheit, der die Politik nicht mehr herausfordert. Empirische Daten und soziologische Studien zeigen aber, dass das Thema Armut wieder aktuell geworden ist. Zum Teil sind die Situationen, die heutzutage zur Armut führen können, „neu“ (z.B. Langzeitarbeitslosigkeit, Integration von Ausländern, Frauenarbeitslosigkeit, Wohnungsnot...). Zum anderen Teil sind sie es nicht – sie existierten auch schon vor dreißig Jahren – jedoch sind die sozialen und familiären Netze, in denen die betroffenen Menschen heute leben, schwach bzw. desintegriert (vgl. dazu Kapitel 1).

Armut entsteht heutzutage, weil der Sozialstaat Lücken aufweist und diese von den traditionellen familiären Netzen nicht gefüllt werden. Man stellt sich die Frage „wer kann was, wie tun?“ und die Empirie zeigt: Ein großer Teil dieser Lücken wird von der Zivilgesellschaft abgedeckt, die im Sprachgebrauch mit dem Nonprofit-Sektor gleichgesetzt wird. Ist aber der Nonprofit-Sektor der einzige Akteur der Zivilgesellschaft? Was macht aus ihm einen zivilen Akteur? Wenn die Bezeichnung „zivil“ nicht von der Form, sondern von den Verhaltenscharakteristika her definiert wird, können auch die anderen Sektoren der Gesellschaft, nämlich der Staat und der Markt, aktive zivile Akteure sein? (vgl. dazu Kapitel 2)

Eine aktuelle Herausforderung an die politischen Entscheidungsträger, die mit immer knapper werdenden Ressourcen kämpfen, liegt im Dialog zwischen den verschiedenen gesellschaftspolitischen Akteuren – von der untersten Ebene, Individuen und Familien, bis hin zu den Nonprofit-Organisationen und dem Markt. Sie müssen gemeinsam effektive und effiziente Lösungen für die immer neu entstehenden sozialen Probleme finden. Ein *Policy Mix* nimmt mit der Zeit eine Form an, bei der die einen Akteure die Aufgaben ausführen

und andere eher koordinieren. Eine solidarische Kooperation ist aber notwendig, in der wechselseitig Hilfe auf subsidiäre Weise angeboten wird (vgl. dazu Kapitel 3).

Es herrscht die Meinung, alles Solidarische komme vom Nonprofit-Sektor. Vom Markt sei in dieser Hinsicht nichts zu erwarten. Es gibt aber tatsächlich mehrere Initiativen, die diese verbreitete Meinung entkräften. Eine davon ist „Wirtschaft in Gemeinschaft“ (WiG). In diesem Projekt, das durch die Fokolar-Bewegung – eine Laienbewegung innerhalb der katholischen Kirche – entstanden ist, ist die Maxime für wirtschaftliches Agieren eine Solidarität für die Armen, die sich in der Kultur des Gebens verwirklicht. Die Unternehmen der Wirtschaft in Gemeinschaft sind vollkommen im Markt integriert und arbeiten in verschiedenen Branchen. Seit dem Entstehungsjahr des Projektes 1991 sind sie in Zahl und Erfahrung sehr gewachsen. Derzeit gibt es 778 WiG-Unternehmen in der ganzen Welt. Der Gewinn des Unternehmens wird für drei Anliegen verwendet: zur Linderung der Armut, zur Weiterentwicklung des Unternehmens und für die Verbreitung der Kultur des Gebens (vgl. dazu Kapitel 4).

Dieses neue Projekt stellt einen empirischen Beweis dar, dass Solidarität in der Wirtschaft möglich ist und ihr auch einen besonderen Stellenwert geben kann. Die Unternehmer der Wirtschaft in Gemeinschaft sehen ihr Unternehmen als Instrument für die „Erreichung des Wohls vieler“ und für die Verwirklichung des Ideals der „Gemeinschaft unter Menschen“ an.

Die Unternehmer der Wirtschaft in Gemeinschaft helfen in Fällen Neuer Armut auf verschiedene Art. Armutsfällen innerhalb der Bewegung (am meisten akute Armut in ärmeren Ländern) werden durch monetäre Ressourcen begegnet während anderen Fällen von Nicht-Mitgliedern der Bewegung werden, durch nicht monetäre Ressourcen, im Firmenalltag durch den persönlichen Einsatz der Unternehmer. Im Kapitel 5 wird dies anhand von Fallbeispielen und Interviews von Hilfegebern und Hilfeempfängern dargestellt (vgl. dazu Kapitel 5).

Im Rahmen dieser Arbeit wird die These aufgestellt, dass die WiG als Akteur der Zivilgesellschaft bezeichnet werden kann, d.h., dass sie Charakteristika aufweist, die für ein ziviles Verhalten notwendig sind (vgl. dazu Kapitel 6).

Weiters wird auch die These vertreten, dass die geleistete Hilfe dem Prinzip der Subsidiarität folgt, sowohl hinsichtlich des Staates, als auch innerhalb der Organisation der Fokolar-Bewegung und des Projektes, wohin die Mittel zur Lösung der Not fließen. Da der Begriff der Subsidiarität unterschiedlichste Interpretationen zulässt, wird versucht darzulegen, welchem Gedankengut Wirtschaft in Gemeinschaft am nächsten ist (vgl. dazu Kapitel 7).

ERSTER TEIL – ALLGEMEINE GRUNDLAGEN

*Wir glauben, dass Armut nur im Hunger nach Brot,
im Nacktsein aus Mangel an Kleidern und im Fehlen
einer Wohnung aus Ziegeln und Beton besteht. Aber
es gibt eine viel größere Armut:
jene, sich nicht geliebt, unerwünscht und
ausgeschlossen zu fühlen.*

Mutter Theresa von Kalkutta

1 Die „Neue Armut“

Wenn vor drei Dekaden der Begriff „Armut“ nur mit weniger entwickelten Ländern „frei assoziiert“ wurde, ist das heute nicht mehr der Fall. Auch ökonomisch hoch entwickelte Länder werden wieder „ins Assoziationspiel“ gerufen. Die Neue Armut (mit der man heutzutage konfrontiert wird) zeigt eine Vielfalt an Gesichtern, die früher undenkbar war. Sie ist Massenarmut (eher in ärmeren und politisch instabilen Ländern) aber auch versteckte Armut, oder eher eine Armutsgefährdung, die in Familien der Mittelschicht erscheinen kann. Dieser zweite Typ ist auch in reicheren Ländern präsent und stellt die Politikträger vor neuen Herausforderungen.

In diesem Kapitel werden zuerst die Begriffe erläutert, die in der politischen Diskussion vorkommen (1.1); speziell werden die Situationen identifiziert, die zur Armut führen können (1.2) und Aspekte erwähnt, die für die Analyse eines Armutsfalles relevant sind (1.3). Um die quantitative Dimension des Phänomens abzubilden, werden Daten (1.4) aus der Europäischen Union verwendet und speziell aus Italien, aus dem die untersuchten Fälle Neuer Armut im Zweiten Teil der Arbeit stammen.

1.1 Zur Messung von Armut

Armut ist ein heterogenes und komplexes Phänomen. Um zu klaren politischen Lösungen des Problems zu gelangen, muss sie zuerst gemessen werden. Man unterscheidet zwischen „absoluter“ und „relativer“ Armut.

1.1.1 Die „absolute Armut“

Mit dem Ausdruck „absolute Armut“ bezieht sich der Wissenschaftler auf das Unterschreiten bestimmter Lebensstandards, die in einem „physischen Existenzminimum“¹ oder in einem „soziokulturellen Existenzminimum“² erfasst werden. „Von absoluter Armut wird gesprochen, wenn eine Person oder Personengruppe nicht über jenes Mindestmaß an Gütern verfügt, das in der jeweiligen Gesellschaft als Voraussetzung für ein „menschwürdiges Dasein“ erachtet wird. Die absolute Armutsgrenze ist der in Geld ausgedrückte Wert eines Warenkorbes“³.

Der Wert eines Warenkorbes wird auf folgende Weise ermittelt: man zählt die notwendigen Bedürfnisse und wandelt sie in Konsumgüter und Dienstleistungen, um deren Wert zu ermitteln. Die Summe dieser Werte entspricht dem Mindesteinkommen, das die Armutsgrenze darstellt.

Ursprünglich ist dieses Verfahren im Jahre 1901 vom Engländer B.S. Rowntree in der damals verarmten Stadt York angewendet worden. Er bezog sich aber nur auf die notwendige Kalorienmenge, ohne andere Bedürfnisse in Betracht zu ziehen. Diese wegen der Reduktion auf rein biologische Aspekte umstrittene Methode ist von anderen Wissenschaftlern weiterentwickelt worden.

Die am meisten diskutierten und verwendeten Methoden sind⁴:

- der Standard Warenkorb;
- die Methode der multidimensionalen absoluten Armut und

1 Gemessen z.B. an der erforderlichen Kalorienmenge.

2 Dieses ist an der gängigen Lebens- und Wertvorstellungen gebunden.

3 Badelt 2001b S. 227 f

4 Marinaro 1994 S. 20f

- der Deprivationsindex nach Townsend.

Diese Methoden gehen über die biologischen Bedürfnisse hinaus, weisen aber konzeptuelle bzw. praktische Schwierigkeiten auf, auf die hier nicht näher eingegangen wird.

Grundsätzlich kann man den Vorteil der absoluten Berechnung darin sehen, dass es sozialpolitisch notwendig ist, Armutsgrenzen in monetären Größen auszudrücken, um die Bedarfsfälle zu erkennen und entsprechend einzugreifen. Der Nachteil liegt hingegen darin, dass es fast unmöglich ist, einen Mindeststandard zu finden, der von räumlichen und zeitlichen Unterschieden unabhängig ist.

Eine Konzeption, die diese Unterschiede berücksichtigt, ist die „relative Armut“:

1.1.2 Die „relative Armut“

Aufgrund der Unterschiede in der Bedeutung und Erfassung des „soziokulturellen Existenzminimums“ ist das absolute Armutskonzept relativiert worden. „Bei der relativen Armutdefinition wird die Gesellschaft als eine Reihe von Einkommensschichten betrachtet. Armut ergibt sich dann aus dem Verhältnis der untersten Einkommensschicht zum Rest der Gesellschaft“⁵.

Durch dieses Konzept wird in Wahrheit nicht die effektive Armut im engen Sinn des Wortes ermittelt, sondern die Ungleichheit innerhalb einer Gesellschaft. Dass diese beiden Begriffe (Armut und Ungleichheit) nicht unbedingt dasselbe heißen, sagt uns Marinaro ganz deutlich: (Übersetzung der Autorin) „Armut und Ungleichheit sind nicht dasselbe. Letztere ist eine praktisch unbeseitigbare Eigenschaft, während die Armut die Ungleichheit

⁵ Badelt 2001b S.227

ist, die ein bestimmtes Maß überschreitet“⁶. Das muss der Wissenschaftler vor Augen haben, wenn er über relative Armut spricht und er muss mit dem Begriff aufmerksam umgehen.

Die relative Armut kann durch folgende Maßstäbe berechnet werden:

1. Armut als **unterster Teil der Bezieher der Einkommensverteilung**;
2. Armut als **fixe Distanz zum mittleren Einkommensniveau**.

Das erste Maß betrachtet die nach der Einkommensstärke nebeneinander gereihten Bevölkerungsteile in Dezilen bzw. Quintilen und deren zugewiesenen Einkommensteil. So kann man z.B. feststellen, welchen prozentuellen Teil des Volkseinkommens die untersten 20% der Haushalte / Individuen bekommen, verglichen mit den obersten 20%. Die graphische Darstellung dieser Berechnung in der wissenschaftlichen Literatur erfolgt durch die bekannte Lorenz-Kurve und die mathematische durch den Gini-Koeffizienten.

Das zweite Maß berechnet die Distanz des Einkommens eines Haushaltes / Individuums von einer Linie, welche dem durchschnittlichen Pro-Kopf-Einkommen entspricht (der Durchschnitt ist dem Median nicht gleich!). Aus dieser dritten Berechnung wird die *International Standard Poverty Line* (ISPL) ermittelt, die heutzutage in vielen wichtigen Armutsanalysen und im internationalen Vergleich verwendet wird; und das trotz der Unvollkommenheit der Methode, die nicht deutlich zeigen kann, wo die Grenze zwischen Ungleichheit und Armut ist.

Außerdem kann Armut durch ein allgemeineres Maß festgelegt werden:

3. Armut als **subjektive Wahrnehmung**

⁶„Povertà e disuguaglianza non sono la stessa cosa. Quest`ultima é una caratteristica praticamente ineliminabile, mentre la povertà é la disuguaglianza portata oltre un certo limite“Marinero 1994 S. 18

Dieses Maß zeigt die Divergenz zwischen persönlichen Erwartungen (die in industrialisierten Ländern mit steigendem Wohlstand wachsen) und deren Befriedigung, die eine Frustration und Armutsgefühl entstehen lässt.

1.1.3 Nicht quantifizierbare Armut

Es gibt einen Armutstyp, der wegen seines immateriellen Charakters schwer quantifizierbar ist. In individualistischen Gesellschaften läuft die Relationalität Gefahr, zugunsten der Profite und Eigeninteressen, verloren zu gehen. Die Kommunikationsfähigkeit, Zufriedenheit und Selbstverwirklichung im privaten wie auch im öffentlichen Leben leiden immer mehr unter Leistungsdruck. Soziale Ausgrenzung verschiedener Art kann eine Folge dieser Lebensart sein⁷.

Weiters kann ein Mangel an Werten die Relationalität gefährden. Wenn die Verantwortung gegenüber den Schwächeren in der eigenen Nachbarschaft oder die Solidarität und die Ehrlichkeit in den beruflichen und privaten Beziehungen fehlen, wackelt das relationale Gebilde, in dem Menschen leben, da das Fundament Lücken aufweist. Aus diesem Grund ist die Förderung einer lebenslangen Ausbildung notwendig, welche diese Werte stärkt und der sozialen Ausgrenzung vorbeugend wirkt.

Wir werden einige Gesichter dieser Armut im Laufe dieses Kapitels kennen lernen.

1.1.4 Vielfalt an Berechnungsarten und unterschiedliche politische Präferenzen

Die Vielfalt der Berechnungen, die aus unterschiedlichen Quellen kommen (UNDP, WHO, ISU-IPU, OECD, Weltbank, ILO, EU, nationale Berechnungen...)⁸ trägt zu den vielfältigen Einschätzungen des Armutproblems bei. Diese unterscheiden sich oft sowohl aus wissenschaftlicher wie auch aus politischer Sicht sehr voneinander.

Aufgrund dieser Komplexität besteht die Gefahr für die Politik von der Verantwortung gegenüber ärmeren Ländern und Bevölkerungsgruppen Abstand zu nehmen.

Um eine positive und aktive Haltung gegenüber dieser Problematik zu fördern, möchte ich dem Leser folgenden Gedanken von Marinaro weitergeben (Übersetzung der Autorin):

„Wenn ich vor diesen Armutszahlen stehe [...], habe ich persönlich beschlossen, mich so zu verhalten. Erstens versuche ich zu verstehen, aus welcher Quelle die Daten kommen und welche Methode verwendet worden ist. Danach versuche ich, die Daten nicht absolut zu sehen [...], sondern bemühe mich, das Phänomen der Armut aus verschiedenen Blickpunkten zu betrachten, indem ich viele Indikatoren verwende [...]. Auf diese Art glaube ich, zu einer Ahnung von Armut zu gelangen, die ziemlich wahr ist, entfernt von der Instrumentalisierung der Zahlen / Statistiken [...] Ich glaube, dass es nützlich ist, die Armut aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten [...], denn so kann man ihre Komplexität besser systematisieren und der Versuchung entgehen, vereinfachende Lösungen zu finden“⁹.

⁸United Nations Development Program, World Health Organisation, Human Development Index, Organisation for Economic Cooperation and Development, Weltbank, International Labour Organisation, European Union

⁹Personalmente, di fronte alle cifre della povertà [...] ho scelto di comportarmi nel seguente modo. Innanzitutto, cerco di capire da quale fonte provengono e il metodo utilizzato. Cerco poi di non assolutizzare nessun dato [...] ma di considerare il fenomeno della povertà da più punti di vista, utilizzando più indicatori [...]. Credo in questo modo di giungere ad un'idea della povertà abbastanza reale, lontana dalla strumentalizzazione delle cifre [...]. Credo che considerare la povertà secondo angolature diverse [...] possa

1.2 Zur Definition Neuer Armut. Risikosituationen

1.2.1 Neue Armut

Die Gesichter der Armut haben sich in den letzten Dekaden schnell und bemerkenswert geändert. In den 1960er Jahren war die Armut eher in ländlichen Gebieten zu finden. Dort waren vor allem größere Familien und ältere Gesellschaftsgruppen überproportional von Armut betroffen. Das gilt aber schon in den 1980ern und jetzt am Beginn des dritten Jahrtausends nicht mehr. Auch die Vorstellung, dass die Armen zumeist Ausländer, Alleinerziehende und Menschen sind, die in städtischen Ghettos leben und nicht arbeiten, ist keine zutreffende Beschreibung mehr.

Es wäre reduktiv und ungenau, die Betroffenen in diesen eng definierten „Massen“ zusammenzufassen. Heute gibt es viel mehr *Facetten* der Armut. Wir sind konfrontiert mit einer Heterogenität der Bedürftigen.

Bevor man die einzelnen Typen Neuer Armut betrachtet, sind noch einige allgemeine Überlegungen notwendig.

Die Neue Armut ist zum Teil die Folge des Zurücktretens des Sozialstaates und allgemeiner ausgedrückt die Folge der Erosion des nach dem Zweiten Weltkrieg aufgebauten schützenden Systems von sozialer und wirtschaftlicher Kooperation. Zu einem anderen Teil ist sie die Folge der Veränderung familiärer Strukturen und traditioneller Formen der Solidarität, die geschwächt und zerschlagen worden sind¹⁰. Nicht zuletzt ist

contribuire a comprenderne meglio la grande complessità e a sfuggire alla tentazione di trovare soluzioni semplicistiche” Marinaro 1994 S. 22f

¹⁰ Vgl. Lawson 1995 S. 5

eine bis zum Paroxysmus gebrachte Markwirtschaft - die sich den Weg mit der Ellbogentechnik schafft, um ihre eigennützigen Ziele zu erreichen – an diesem Problem schuld.

Ein besonderes Augenmerk wird in dieser Arbeit den industrialisierten Ländern geschenkt, nicht weil die Neue Armut der Entwicklungs- und weniger entwickelten Länder weniger wichtig ist. Im Gegenteil, sie bleibt weiter an erster Stelle in der Armutsanalyse. Der Grund der Einschränkung ist aber, dass das soziale Phänomen der Armut, das man vor 30 Jahren in westlichen Ländern für gelöst gehalten hat, wieder erschienen ist und diesmal in neuen Formen und mit anderer Dynamik. In westlichen Ländern handelt es sich eher um relative Armut aber auch Fälle absoluter Armut sind bekannt.

Die Neue Armut betrifft nicht nur Massen, die vom selben Schicksal bedroht werden, sondern auch heterogene Gruppen von Menschen mit unterschiedlichen Biographien; sie betrifft nicht nur die unterste Einkommensschicht, sondern auch die mittlere; sie ist nicht nur von langer Dauer, sondern tritt häufig für kürzere Zeitabschnitte auf; sie betrifft zum überwiegenden Teil nicht Ausländer, sondern, wegen der immer häufiger auftretenden Langzeitarbeitslosigkeit, auch Inländer; sie ist eng mit Familien verbunden, die das individuelle Leben ganz anders gestalten, als es noch vor drei Dekaden denkbar war. Familien sind heute zumeist so strukturiert, dass sie nicht mehr die primären Ressourcen anbieten können, um ganz natürlich schwierige Etappen zu bewältigen.

So unterschiedlich die Gesichter der Neuen Armut auch sein mögen, ist es für die Sozialwissenschaft möglich gewesen, ihre Struktur zu verstehen¹¹. Kategorien sind geschaffen worden, die in der aktuellen (sozial)politischen Diskussion erscheinen. Wir werden diese im Folgenden darstellen.

¹¹ Vgl. Leisering & Dahrendorf 1995 S.43

1.2.2 Risikosituationen als potentieller Ausgangspunkt für Neue Armut

Die Situationen, die wir gleich betrachten werden, dürfen nicht automatisch als Situationen der Neuen Armut bezeichnet werden. Sie sind vielmehr Situationen, die mehr als andere zur Armut führen können und die teilweise neu sind (verglichen mit der Realität der 1950er und 1960er). Aus diesem Grunde nennen wir sie nicht „Situationen Neuer Armut“, sondern „Risikosituationen“ und lassen dem Wort „Armut“ seine ursprüngliche Bedeutung von „Mangel an ökonomischen Ressourcen“. Mehrere Gruppen von Risikofaktoren und deren Ursachen können in westlichen Ländern unterschieden werden¹²:

1.2.2.1 Die Wirtschaftskonjunktur und die Arbeitsmarktlage

In den wiederkehrenden negativen Wirtschaftslagen laufen bestimmte Gruppen mehr als andere Gefahr, von Arbeitslosigkeit betroffen zu sein und unter Umständen in Armut zu geraten.

a) Langzeitarbeitslosigkeit

„Allenthalben machen sich die zentrifugalen Tendenzen der kapitalistischen Arbeitsgesellschaft bemerkbar“¹³. Die gegenwärtige Beschäftigungskrise hat eine neue historische Dimension angenommen. Die Besonderheit liegt einerseits in der Unfähigkeit des wirtschaftlichen Wachstums, das Arbeitskräfteangebot zu absorbieren, das in der Industrie sogar zum Motor der Arbeitsplatzvernichtung geworden ist. Andererseits ist die Qualifikation in immer stärkerem Maße zu einem entscheidenden Zugangs- und Ausschlusskriterium am Arbeitsmarkt geworden. Wenn heute selbst gut qualifizierte Arbeitskräfte vorübergehend gezwungen werden, ihre Erwerbsbiographie zu unterbrechen,

¹² Die Grundeinteilung dieses Kapitels entspricht den Kategorien von Marinaro 1994 S. 25 ff

¹³ Kronauer 1 / 1997 S. 28

sind noch mehr Unqualifizierte bzw. weniger Qualifizierte von langfristiger Arbeitslosigkeit betroffen.

b) Jugendarbeitslosigkeit

„Vornehmlich, aber nicht ausschließlich, handelt es sich um Migranten der zweiten Generation“¹⁴. Hier spielt der räumliche Aspekt, die soziale Isolation in den *Banlieues* der Großstädte, eine besondere Rolle. Allgemein kann gesagt werden, dass bei generellem Arbeitskräfteüberschuss jene Arbeitskräfte den Jugendlichen vorgezogen werden, die über eine gewisse Berufspraxis verfügen. Somit wird den Jugendlichen eine Anstellung verwehrt. Gerade bei dieser Altersgruppe können Hoffnungslosigkeit und fehlende Zukunftsperspektiven rasch zu sozialen Problemen führen, bis hin zu sozialer Desintegration, Alkohol- und Drogenmissbrauch oder zur Neigung zu Aggression und Radikalismus¹⁵.

c) Arbeitslosigkeit von Frauen

„Whether they are young or old, with or without men, caring for children or other dependants, women are more likely than men to be poor“¹⁶. Hintergrund dieser Aussage sind einerseits die Konzentration der Frauenbeschäftigung auf relativ wenige Berufe und Branchen (insbesondere auf den Dienstleistungssektor), andererseits die Berufsunterbrechungen aus familiären Gründen, die zu einer mangelnden Berufspraxis führen¹⁷. Was die Frauenarbeitslosigkeit zu einer Armutsgefahr macht, ist aber letztlich die familiäre Konstellation, in der die Frauen leben. Wenn die arbeitslose Frau Alleinerzieherin ist, dann stellt ihre Arbeitslosigkeit ein großes Armutsrisiko dar. Ähnlich

¹⁴ Kronauer 1 / 1997 S. 34

¹⁵ Vgl. Badelt 2001b S.191

¹⁶ Lister 1995 S. 55

¹⁷ Vgl. Badelt 2001b S.191f

ist das Armutsrisiko der Arbeitslosigkeit einer Frau, deren Mann ein Erwerbseinkommen hat, das für den Unterhalt einer mehrköpfigen Familie alleine nicht ausreicht.

d) Arbeitslosigkeit von Menschen im mittleren Alter

In den letzten Jahren sind auch Menschen in den mittleren Altersstufen Opfer der instabilen Arbeitsmarktsituation geworden. Sie waren und sind einerseits „zu alt“ um weiter- bzw. umgeschult zu werden; andererseits „zu jung“ um Sozialmaßnahmen wie eine Frühpensionierung in Anspruch nehmen zu dürfen.

1.2.2.2 Knappheit bestimmter Güter

Es gibt Faktoren, die große Bevölkerungsteile betreffen und von der Sozialgruppenzugehörigkeit unabhängig sind. Das sind die Abwesenheit bzw. Knappheit von bestimmten Gütern (z.B. Wohnung, Sozialdienste, Infrastrukturen) bzw. deren hohes Preisniveau. Dieser Zustand führt zu Krisensituationen in familiären und individuellen Haushalten.

a) Wohnungsnot

„Wohnungsnot ist Einkommensarmut“¹⁸. Die Finanzkraft für die Marktpreise dieses lebensnotwendigen Gutes ist bei vielen Haushalten mangelnd bzw. nicht ausreichend. Wohnungsnot ist aber auch mehr als Einkommensarmut. Sie hat mit den neuen Lebensweisen zu tun, mit hohen Ansprüchen bei einem Teil der Bevölkerung (als Ergebnis des Wohlstandes) und mit einer fehlgesteuerten Wohnungspolitik (Fehlverteilungen des verfügbaren Wohnraums). Von diesem Mangel sind heute äußerst unterschiedliche Personengruppen gefährdet. Ganz unterschiedlich sind auch die Auswirkungen und die

¹⁸ Mutschler 1995 S. 235

Verarbeitungsmöglichkeiten¹⁹. Dieser Risikofaktor bringt auch im Zusammenhang mit anderen Komponenten (z.B. Ausländerstatus) Diskriminierungsmechanismen hervor. Tatsächlich wählen sich Vermieter Wohnungssuchende aus, die nicht nur eine gesicherte Zahlungsfähigkeit in der Zukunft nachweisen können, sondern auch den jeweiligen Vorstellungen über soziale Anpasstheit entsprechen. Von dieser Diskriminierung betroffen sind: Obdachlosenfamilien, allein stehende Wohnungslose, Sozialhilfeempfänger, Langzeitarbeitslose, Asylsuchende, Migranten, viele Alleinerziehende, Punks, Menschen mit Alkohol- oder sonstigen Drogenproblemen, kinderreiche Familien und Haftnetlassene. Obwohl der Staat in einigen Ländern die Mietkosten übernimmt, bleiben diese Gruppen häufig benachteiligt²⁰.

b) Mangel an Sozialdiensten in peripheren Gebieten

Wenn Sozialdienste fehlen bzw. in nicht genügendem Ausmaß angeboten werden (z.B. Kindergärten, Pensionistenheime, geschützte Werkstätten und Tagesheime für Personen mit Behinderung...) und im informellen Bereich²¹ keine Hilfe zur Verfügung steht, ist ein Elternteil unter bestimmten Umständen gezwungen, sich vom Arbeitsmarkt zurückzuziehen. Wenn die Sozialfürsorge und -vorsorge und die vorhandenen Einkommensquellen – oft nur eines Elternteiles – zu knapp sind, um die Bedürfnisse der ganzen Familie zu decken, ist sie vorübergehender Armut ausgeliefert. Heutzutage sind auch Familien der Mittelschicht davon betroffen, vorübergehend in Armut zu fallen.

1.2.2.3 Mangel an sozialer Sicherung (durch den Arbeitsprozess bedingt)

Das Risiko, in Neue Armut zu fallen entsteht auch aus der „Produktion von Ausgrenzung“, die in bestimmten Vorgangsweisen der Arbeit implizit ist. Es sind Personen gemeint, die mangelhafte oder keine Sozialsicherung haben.

¹⁹ Vgl. Bieback / Milz 1995 S. 16

a) Schwarzarbeit, Heimarbeit, unregelte Arbeit (Handwerk, Kleinindustrie, Landarbeit, Familienproduktion)

All diese Produktionsvorgänge setzen die darin tätigen Personen möglichen Armutssituationen aus, denn sie fallen schon *a priori* vom Schutznetz der öffentlichen bzw. privaten Sicherung in den Fällen von Krankheit, Alter, Unfall und Arbeitslosigkeit ganz oder zum Teil heraus.

b) Sekundärer Arbeitsmarkt²², Unterhaltswirtschaft (working poor), underclass (d.h. Gettoisierung, Welt der temporären Migranten, prekäre Arbeit)

Arbeitsplätze, die dem sekundären Segment angehören, können in Zeiten schlechter Konjunktur sehr leicht der Rationalisierung zum Opfer fallen. Sie werden auch am schlechtesten bezahlt, d.h. dass durch den Bezug des Arbeitslosengeldes (das nur einem Prozentsatz des ursprünglichen Lohns entspricht und nur für eine befristete Zeit zur Verfügung steht) das Familien- bzw. das individuelle Einkommen bemerkenswert schrumpfen werden. *Working poor*-Arbeitsverhältnisse sind zu einem minimalen Lohn bezahlte Arbeitsplätze, die vor allem in den Vereinigten Staaten zu finden sind. Die andere Seite der Medaille ist die Massenarbeitslosigkeit²³. *Underclass* ist ein Sammelbegriff für „Randgruppen“, der zuerst für US-amerikanische Verhältnisse geprägt wurde (Myrdal) und dann nach Europa übertragen worden ist. In Frankreich wurde das Problem *sociale exclusion* benannt. Dieser Ausdruck ging Ende der 1980er Jahre auch in den allgemeinen europäischen Sprachgebrauch ein. Darunter zählen: illegale Migranten, Obdachlose und Arme. Das sind in vielen Fällen Menschen, die immer schon auf Gelegenheitsjobs angewiesen waren. Jetzt, in Zeiten schlechter Konjunktur, wird es zunehmend schwieriger, solche Jobs zu finden.

²⁰ Vgl. Mutschler 1995 S. 250

²¹ Verwandtschaft, Nachbarschaft.

²² Vgl. Badelt 2001b S. 194

²³ Vgl. Kronauer 1 / 1997 S. 29

1.2.2.4 Mangel an sozialer Sicherung (aufgrund von Staatsversagen)

Folgende Gruppen erhalten überhaupt keine oder nur unzureichend Wohlfahrtsleistungen:

- **Frauen ohne Sicherung;**
- **Minimalpensionsbezieher;**
- **Sozialpensionsbezieher;**
- **Personen ohne Pension;**
- **Personen mit Handicaps und Zivilbeschädigte allgemein.**

Die Gefahr für diese Personengruppen, arm zu werden, hängt zum Teil von der Teilnahme oder Nichtteilnahme am Arbeitsmarkt ab, zu einem anderen Teil aber von den Mindeststandards, die auf nationaler Ebene festgesetzt werden, und letztlich von der Fähigkeit eines Sozialsystems ab, jeden Staatsbürger in das Sicherungsnetz einzubeziehen.

1.2.2.5 Neue problematische Familienkonstellationen

Neue Familienkonstellationen, wo die familiären Solidaritätsnetze nur bedingt funktionieren, führen zu kurzfristigen Schwierigkeiten. Diese sind:

- **Ein-Eltern-Familien (Alleinerzieher) mit einem oder mehreren Kindern;**
- **Familien mit einer einzigen Einkommensquelle (vor allem wenn sie mehr als 2 Kinder haben);**
- **Familien von Migrantinnen ohne Verwandte in derselben Zone;**
- **Ältere Ehepaare (Alleinlebende);**
- **Alleinlebende ältere Personen;**
- **Familien mit Behinderten;**
- **Ältere Behinderte;**

- **Psychisch Kranke.**

In all diesen Familienkonstellationen stellen ganz natürliche Lebensereignisse wie die Geburt eines oder mehrerer Kinder oder der Pflegebedarf von älteren bzw. kranken Angehörigen ein Problem dar, da die familieninternen Ressourcen nicht da sind (die Großeltern leben zu weit weg, um die Enkelkinder zu betreuen; Alleinerziehern fehlt die Unterstützung des Partners...).

Im Rahmen der Lebensgestaltung gibt es heute Trends bei Familienbildung und – Auflösung, die früher undenkbar waren. Die immer weiter verbreitete Form der mono- oder bi-generationalen Familie ist auf Hilfe von außen angewiesen. Das geschieht durch das staatliche System der Versicherung, der Vorsorge und der Fürsorge oder durch den Dritten bzw. Vierten Sektor²⁴.

1.2.2.6 Immaterielle Faktoren – Soziale Integration

Der Mangel an Relationalität²⁵ kann zu immaterieller Armut führen. Dieser Aspekt der Neuen Armut wird als Desintegration aufgefasst und erscheint in folgenden Situationen.

a) Krisensituationen bei Jugendlichen

Diese können zur Drogen- und Alkoholabhängigkeit führen.

b) Gewöhnung an Fürsorge

Zu dieser Kategorie gehören all jene, die aus verschiedenen Gründen dazu neigen, sich selber vom Sozialleben abzusondern, z.B. Obdachlose.

Bei all den bis hier betrachteten Risikosituationen ist letztlich das soziale Netz entscheidend, um die Person aus der „Armutsfalle“ entkommen zu lassen.

1.3 Leitfaden zur Analyse eines Armutsfalles

Bei den meisten Fällen Neuer Armut handelt es sich um eine *Anhäufung von Problemen*.

Es ist sehr wichtig, in der Analyse eines Armutsfalles *das umliegende soziale Netz* zu berücksichtigen, denn in ihm – wenn vorhanden – steckt viel Lösungspotential. Durch die eigene Familie, die Nachbarschaft und den Freundeskreis kann die Inanspruchnahme formeller Hilfe – durch Institutionen – vermieden werden. Wer gut sozial vernetzt ist, hat bessere Chancen, rasch aus der Spirale der Not zu entkommen²⁶.

Bei Fällen Neuer Armut und speziell bei immaterieller Armut ist die *Lösung des Falles* häufig mit einer *sozialen Integration* korreliert. Unter *sozialer Integration* versteht man nicht nur die Quantität an gesellschaftlichen Beziehungen, sondern vor allem deren Qualität. In der heutigen Zeit ist eine qualitative (persönliche oder berufliche) Beziehung von Werten gekennzeichnet, welche die Entfaltung des Menschen und seine Verwirklichung fördern²⁷.

In der Analyse der Fallbeispiele²⁸ werden die hier angesprochenen Aspekte vertieft.

²⁴ Vgl. Kapitel 2

²⁵ Vgl. Kapitel 1.1.3

²⁶ Vgl. Atkinson 1998

²⁷ Vgl. Sen 2000

²⁸ Vgl. Kapitel 5

1.4 Daten zur Armut

1.4.1 Die europäische Armutsituation

Die am genauesten koordinierte Erhebung von Daten über die Einkommens- und soziale Situation der Haushalte in der Europäischen Union besteht zweifellos aus dem Haushaltspanel der Europäischen Gemeinschaft (ECHP). Das ECHP hat eine Längsschnittsstruktur. Es befragt dieselben Haushalte und Individuen über mehrere Jahre und hat daher die geeignetste Struktur, um neue Risikosituationen, die zur Armut führen könnten, aufzudecken. Denn sein Längsschnittcharakter veranschaulicht die Dynamik solcher Situationen und Lebensphasen. Das ECHP informiert über die Wechselbeziehungen zwischen den folgenden Bereichen: Einkommen (darunter auch Sozialtransfers, Arbeitseinkommen und niedriges Einkommen); soziale Ausgrenzung; Wohnen; Gesundheit und medizinische Versorgung; Familien und Haushaltstypen; weitere soziale Indikatoren bezüglich der Lebensbedingungen von privaten Haushalten und Einzelpersonen.

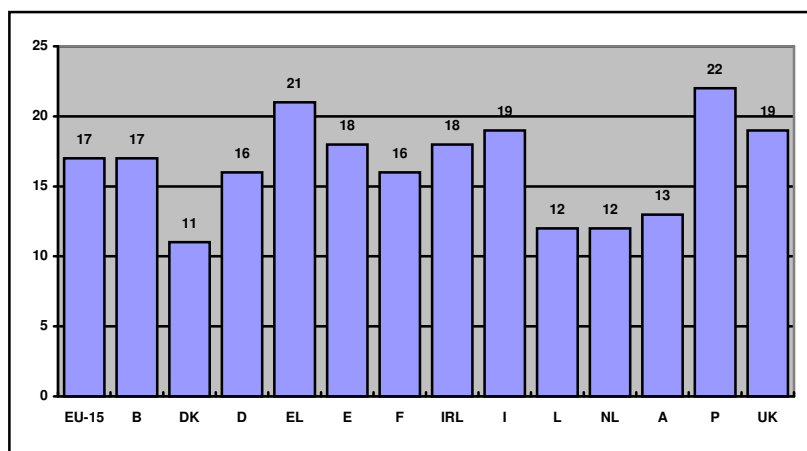
Einkommensschwache Haushalte werden definiert als solche, deren Äquivalenzeinkommen (Einkommen mit Berücksichtigung der Unterschiede in der Haushaltsgröße und Haushaltszusammensetzung) weniger als 60 Prozent des Medianwerts für das Äquivalenzeinkommen in diesem Land beträgt.

Im Jahre 1996 (aktuellsten Zahlen der Welle drei) hatten rund 17% der EU-Bürger ein Äquivalenzeinkommen von weniger als 60 Prozent des in diesem Jahr für ihr Land geltenden Medianwertes²⁹. Griechenland und Portugal zeigen die höchsten Anteile an einkommensschwachen Haushalten, während Dänemark, Luxemburg und die Niederlande

²⁹ Vgl. Eurostat 2002 S. 131

die niedrigsten aufweisen. Ähnlich schaut die Situation der Haushalte mit „dauerhaft niedrigem Einkommen“ aus (vgl. Abb. 1.1), d.h. Haushalte, deren gesamtes Nettoäquivalenzeinkommen in den letzten drei Jahren unter dem Schwellenwert für niedriges Einkommen lag.

Abbildung 1.1: Prozentualer Anteil der Personen, die in einkommensschwachen Haushalten leben. % Werte 1996



Quelle: Eurostat 2002 S. 133

Die permanente Präsenz von Armut in den EU-Ländern hat in der EU zu einer konstruktiven Sozialpolitik geführt, die sich von vergangenen Zeiten wesentlich unterscheidet (früher war sie eher ein Mittel, um andere Ziele zu erreichen)³⁰. Den entscheidenden Anstoß dazu hat der Lissabonner Gipfel im März 2000 gegeben. Hier wurden Schritte in Richtung „mehr Kooperation unter Mitgliedstaaten“ beschlossen, die auf den Artikel 137 des Vertrags von Amsterdam basieren. Das Engagement wurde durch den EU-Rat von Nizza (7-9 Dezember 2000) verstärkt, wo Richtlinien für die zweijährigen Aktionspläne gegen die soziale Ausgrenzung festgesetzt worden sind³¹.

³⁰ Vgl. Atkinson 1998 S. 192

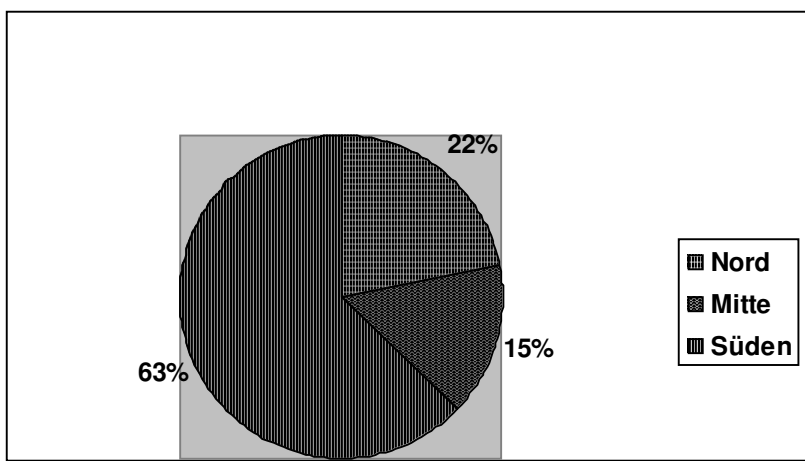
³¹ Vgl. Saraceno 2002 S. 15

1.4.2 Die Armutssituation in Italien³²

Die relative Armut in Italien für das Jahr 2000 wird von ISTAT auf ca. 2,7 Millionen Familien geschätzt³³. Das entspricht knapp acht Millionen Individuen³⁴.

Das Bild der regionalen Verteilung armer Familien schaut sehr ungleich aus (vgl. Abb. 1.2). Mehr als die Hälfte dieser Familien sind im Süden konzentriert. Weil die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Unterschiede (vor allem zwischen dem Norden und Süden) zu groß sind, um die Daten in einem zu betrachten, ist die Analyse dieses Phänomens dreigeteilt und behandelt Nord-, Mittel- und Süditalien gesondert.

Abbildung 1.2: Regionale Verteilung armer Familien. % Werte 2000



Quelle: Saraceno 2002 S. 99

³² Die Daten, auf die wir uns hier beziehen sind dem ISTAT bzw. dem EUROSTAT entnommen worden. Die Verarbeitung erfolgte im ersten Fall durch die „Untersuchungskommission über Armut und soziale Ausgrenzung“ (*Commissione d'indagine sulla povertà e sull' esclusione sociale*). Im zweiten Fall durch den *Council of the European Union* im *Draft Joint Report on Social Inclusion*.

³³ Relative Armut: nach der ISP-Line wird eine Familie dann als arm bezeichnet, wenn ihr Konsum kleiner oder gleich dem durchschnittlichen Pro-Kopf-Konsum des Landes ist. Fürs Jahr 2000 beträgt sie 1,569.000 it. Lire (810 Euro)

³⁴ Die Volkszählung 1991 ergab 56,778.031 Personen mit dem Wohnsitz in Italien.

Bezüglich des soziodemographischen Profils³⁵ ist auffällig, dass vor allem Minderjährige und ältere Menschen in armen Familien betroffen sind. Tatsächlich hat die Analyse der Armut unter Individuen nach Altersklassen eine U-Form. Die Alterstufe bis 18 Jahren ist zu 16,7% von Armut betroffen, gleich wie die Alterstufe ab 65. Die mittleren Stufen 19-34 und 35- 64 sind weniger stark zu jeweils 13,8 und 11,5 % betroffen.

Auch die Komposition der Familie spielt eine sehr wichtige Rolle. Tabelle 1.1 zeigt, wie bestimmte Familienkonstellationen mehr als andere dazu neigen, arm zu werden. Paare mit zwei, drei und mehr Kindern, Personen über 65 Jahren und Alleinerziehende zeigen die höchsten Raten, wobei sie im Süden am höchsten sind.

Tabelle 1.1: Verbreitung der relativen Armut nach geographischer Lage und soziodemographischen Charakteristika der Familie. % Werte 2000

| | Norden | Mitte | Süden | Italien |
|----------------------------|--------|-------|-------|---------|
| Alleinlebende Person <65 J | 3,1 | * | 9,0 | 4,4 |
| Alleinlebende Person =>65 | 8,7 | 9,4 | 23,2 | 13,2 |
| Paar mit HHvorstand** <65 | 1,9 | * | 12,7 | 4,8 |
| Paar mit HHvorstand =>65 | 8,0 | 18,5 | 32,8 | 18,5 |
| Paar mit 1 Kind | 4,4 | 7,3 | 20,4 | 9,5 |
| Paar mit 2 Kindern | 6,6 | 10,0 | 24,4 | 14,5 |
| Paar mit 3+ Kindern | 11,3 | * | 33,3 | 25,2 |
| Alleinerziehende / r | 5,9 | 13,7 | 23,5 | 13,0 |
| Andere Konstellationen | 9,6 | 14,7 | 32,4 | 17,6 |

*Daten wegen der geringen Anzahl der Fälle nicht verlässlich

**HHvorstand= Haushaltsvorstand (Person, die am meisten zum Familieneinkommen beiträgt)

Quelle: Saraceno 2002 S. 103

³⁵ Vgl. Saraceno 2002 S. 106

Nach jüngsten Untersuchungen der UNICEF ist Italien neben den angelsächsischen Ländern an erster Stelle, was die Armutsquote Minderjähriger betrifft. Es ist ein Alarmsignal für die Politik. Diese Daten beweisen, dass die Aufmerksamkeit, die man in den letzten Jahren älteren Menschen gegeben hat, dazu geführt hat, diesen anderen genauso wichtigen Bereich der Sozialpolitik zu vernachlässigen. Wir wissen, dass Armut in der Jugend der Ausgangspunkt für Armut und soziale Ausgrenzung im weiteren Leben ist und dass das, abgesehen von der Verletzung sozialer Menschenrechte, eine soziale Zeitbombe für das Land ist, weil es zu Kriminalität und anderen sozialen Nöten führt.

Wie schon oben bemerkt, ist genau ein Drittel der Familien mit einer arbeitssuchenden Bezugsperson in Italien arm. Das ist ein anderer komplexer Trend, den der *National Social Plan* – im April 2001 beschlossen – in starkem Maße beeinflusst hat. Neben den Jugendlichen und den Arbeitslosen sind andere Risikogruppen vom *Council of the European Union* genannt worden. Zu diesen zählen Personen mit Behinderung (vor allem ältere Menschen), Migranten und Obdachlose. Letztere werden von der italienischen *Untersuchungskommission über Armut und soziale Ausgrenzung* auf 17.000 Personen in Italien geschätzt, die sich in Großstädten konzentrieren.

2 Zivilgesellschaft

Die post-moderne Gesellschaft steht vor diesen Armutsproblemen, versucht ihre Dynamik zu entziffern und sozialpolitische Lösungsmuster zu skizzieren. Sie stellt aber am Ende der Geschichte leider fest, dass die eingesetzten Mittel nicht genügend waren bzw. dass sie nicht zum gewünschten Ergebnis geführt haben und dass neue Lücken und Nöte entstanden sind. Zu diesem Zeitpunkt wird der Finger gegen die eine oder die andere Institution erhoben. Man setzt auf das Potential der Zivilgesellschaft um die Lage zu bessern. Was aber ist mit diesem manchmal missbrauchten Begriff gemeint?

Es wird in diesem Kapitel versucht, Abstand von den alten Definitionen zu nehmen, die Zivilgesellschaft durch äußere Gesellschaftsgruppen bzw. durch politische Ideologien zu erklären versucht haben. Hier wird der Begriff Zivilgesellschaft durch die Bestimmung des Verhaltens formuliert, das sektoren- und ideologieunabhängig ist. Denn es wird von der Annahme ausgegangen, dass ziviles Verhalten von jedem Individuum erlernt und praktiziert werden kann. Nach der Feststellung der Charakteristika zivilen Verhaltens (2.1) wird nachgedacht, wie ziviles Verhalten in den verschiedenen Sektoren der Gesellschaft zum Ausdruck kommt (2.2) – im Ersten Sektor (Politik), im Zweiten Sektor (Markt), im Dritten Sektor (Nonprofit) und im Vierten Sektor (Familie).

2.1 Definitionen von Zivilgesellschaft

2.1.1 Alte Raster

Der Begriff ist in den Sozialwissenschaften nicht klar definiert. Der Grund liegt wahrscheinlich darin, dass die heutige wissenschaftliche Diskussion dieses Phänomen durch alte Raster definieren will, nämlich durch die *Gegenüberstellung der politischen*

Ideologien (des Sozialismus und des Liberalismus) auf der einen Seite, und durch die *Gegenüberstellung der Sektoren der Gesellschaft* auf der anderen Seite: des Ersten Sektors (Staat), des Zweiten Sektors (Markt), des Dritten und Vierten Sektors (alle Institutionen und Organisationen, die den ersten zwei Sektoren nicht zuzuordnen sind).

Nach dem liberalen Gedankengut besteht die Zivilgesellschaft aus Sozialgruppierungen, die moderne Fragen ans Licht bringen und das politische System beeinflussen, ohne aber Teil davon zu sein. Dem sozialistischen Gedankengut nach besteht die Zivilgesellschaft aus Kollektivsubjekten, die ein politisches Regime fördern, das egalitär und umverteilend handelt. Die Einschränkung der Zivilgesellschaft zu einem der zwei Gedankengüter ist jedoch heutzutage obsolet³⁶ (wir wissen z.B., dass es einen rechten und einen linken Liberalismus gibt!).

Die „Drei-Sektoren-Definition“ besagt, dass die Zivilgesellschaft aus Menschen besteht, die im Dritten Sektor operieren. Sie arbeiten mit der öffentlichen Verwaltung und mit dem Markt zusammen, stehen ihnen aber kritisch gegenüber, denn sie neigen dazu, nicht ausschließlich ihrer Logik unterstellt zu sein, sondern ihre eigene Logik zu entwickeln, die durch Solidarität (der Mensch in der Mitte und nicht der Profit) und Subsidiarität (sie wollen apolitisch und autonom sein) gekennzeichnet ist.

2.1.2 Eine neue Definition

Wir sind aber auf der Suche nach einer Definition, die sich von den alten Kategorien emanzipiert und die nach vorne schaut, angezogen von den Veränderungskräften der Zukunft. Denn wenn wir neue Formen des gesellschaftlichen Miteinanderseins beschreiben

³⁶ Vgl. Donati 1997a S. 6

wollen³⁷, genügen uns die alten Schemata nicht mehr: sie würden nur das Neue nicht zur Geltung kommen lassen wie wenn man neuen Wein in alte Gefäße gießen würde.

Die Definition von Donati eignet sich, für eine zeitgemäße Definition (Übersetzung der Autorin).

„Die ‚societas civilis‘ ist eine Gesellschaft aus freien und verantwortungsvollen Menschen, gleichwertig und solidarisch, die in der fleißigen Stille eines alltäglichen Lebens arbeiten, das stetig eine ethische Herausforderung an die eigene autonome Fähigkeit zur Antwort darstellt“³⁸.

Diese Personen bauen ihre Sozialbeziehungen auf ein tiefes Menschheitsgefühl. Diese Gesellschaft ist nicht ohne weiteres sichtbar. In vielen Fällen wird sie ignoriert. Wenn sie doch anerkannt wird, erfährt sie Unterstützung nur unter der Bedingung, dass sie am Rande bleibt.

Das ist eine Definition, die eher eine Menschliche Haltung beschreibt. Sie ist sektor- und ideologieunabhängig. Damit kann man die Akteure der Zivilgesellschaft in unterschiedlichen *Milieus* und Formen des gesellschaftlichen Miteinanderseins suchen (und finden!). Zweifellos ist der Dritte Sektor – wir behalten die ‚alten Kategorien‘, um die Gesellschaft auf rein institutioneller und organisatorischer Ebene zu unterscheiden – wesentlicher und zentraler Bestandteil dieser neuen zivilen Welt, aber nicht ausschließlich. Der Dritte Sektor muss selbst die Impulse für sein Funktionieren aus anderen Quellen schöpfen. Er tut es aus einem exogenen Kultursystem, das die ethischen Inputs kreiert: demselben Kultursystem, aus dem die anderen beiden Sektoren die unverzichtbar ethischen Inputs schöpfen.

³⁷ Vgl. Kapitel 4.

2.1.3 Charakteristika zivilen Verhaltens

Wenn man ziviles Verhalten fördern will muss man zuerst verstehen, worin dieses zivile Verhalten besteht.

Es wäre falsch ziviles Verhalten in der einen oder anderen Seite alter Kategorien finden zu wollen, wie z.B. in den Dichotomien Rechts / Links, Profit / Nonprofit, Staat / Markt, Sozialismus / Liberalismus, Konservatismus / Progressivismus. Wir wollen diese Kategorien nicht abschaffen. Gleichzeitig finden wir sie aber nicht mehr dazu geeignet, der Gesellschaft eine neue Orientierung zu geben.

Nach der Definition von Donati, scheint es einfacher ziviles Verhalten in menschlichen Eigenschaften zu finden anstatt in politischen oder sozialen Gruppen. Er erwähnt folgende Eigenschaften:

- frei,
- verantwortungsvoll,
- gleichwertig,
- solidarisch und
- bereit, die alltägliche Herausforderung zu akzeptieren, welche die eigene autonome Fähigkeit zur Antwort (auf soziale Probleme) auf die Probe stellt.

Diese Eigenschaften fasst er in einem neuen dichotomischen Prinzip zusammen, nämlich im Binom (Übersetzung der Autorin) *menschlich / nicht-menschlich*³⁹. Mit diesem Binom will er das Verhalten von gesellschaftlichen Akteuren (Individuen bzw. Unternehmer oder

³⁸ "La *societas civilis*, é una società fatta di uomini liberi e responsabili, uguali e solidali, che lavora nel silenzio operoso di una vita quotidiana vissuta come continua sfida etica alle proprie autonome capacità di risposta" Donati 1997a S.19.

Institutionen) analysieren, um herauszufinden ob sie wahre Akteure der Zivilgesellschaft sind. Es ist außergewöhnlich, den Grad an *Zivilität* der Gesellschaftsakteure durch dieses Prinzip zu messen, denn keine Institution, kein Unternehmen und kein Individuum möchte als *nicht-menschlich* bezeichnet werden. Es ist aber das Binom, welches das innigste Wesen der Zivilgesellschaft am besten unterscheiden kann. Wir werden es als Synonym für *zivil / unzivil* im Laufe dieser Arbeit verwenden⁴⁰.

2.1.4 Zivilgesellschaft und Religion

Der „Klebstoff“ aller miteinander vernetzten Akteure ist, nach Alexis de Tocqueville, die Religion. Sie ist nämlich der transzendente Blickpunkt, der den Sinn der menschlichen Würde beleuchtet. Ohne dieses transzendente Element läuft jede Gesellschaft Gefahr, in eigennütziges Interesse zu fallen und ihre Moral zu bloßem Utilitarismus zu degenerieren. Zu jeder Zeit hat die Zivilgesellschaft ein religiöses Fundament gehabt. Die *prämoderne* (sokratische) Zivilgesellschaft stützte sich auf eine Naturreligion, die für einfache Gesellschaften galt, nicht mehr für die heutige in der wir leben. Die *moderne* Zivilgesellschaft, die stark von der protestantischen Religion beeinflusst ist, hat sich vom Heiligen entfernt, indem sie den Glauben zuerst individualisiert und dann versubjektiviert hat. Das führt zur oben genannten Gefahr. Die *postmoderne* Zivilgesellschaft steht vor der Herausforderung, eine Religion anzubieten, die theologisch komplexer ist. Sie ist dazu fähig, den Dialog zwischen Gläubigen und Agnostikern zu führen ohne säkularisiert zu werden. Eine Religion, welche die divergierenden Positionen über weltliche Themen wie Arbeit, Produktion (...) vermittelt und den Dialog vom transzendentalen Blickpunkt her – wo die Würde des Menschen in der Mitte ist – beleuchtet⁴¹.

³⁹ „*umano / non umano*“ Donati 1997a S. 16

⁴⁰ Speziell in Kapitel 7

⁴¹ Donati 1997a S. 65

2.1.5 Funktionen der Zivilgesellschaft

Zivilgesellschaft wie die eben beschriebene wacht, agiert und reagiert in den Fällen, wo das politische System nicht mehr durchsichtig, gerecht und aufrichtig ist. Sie ist eine Instanz, welche die Legitimation des bestehenden Systems überprüft. Sie sorgt dafür, dass es eine demokratische Dialektik zwischen Regierung und Opposition gibt, die versichert, dass gegensätzliche Positionen zum Ausdruck kommen. Schon das Wahlsystem kann diese Bedingung sichern. Die Zivilgesellschaft kann verhindern, dass eine Demokratie zu einer Anarchie bzw. zu einem autoritären Regime degeneriert.

Der Staat ist als zentrales Organ zu „klein“ um die großen Probleme zu lösen (u. a. Globalisierung und Kommunikation der Märkte) und bedarf supranationaler Instanzen. Andererseits ist er zu „groß“, um die kleinen Probleme des Alltags der Gebietskörperschaften zu bewältigen und bedarf lokaler Instanzen. Hier ist Subsidiarität gefragt (näheres im Kapitel 3).

Eine weitere Funktion der Zivilgesellschaft ist es, den Respekt von Rechten / Pflichten der Bürger untereinander zu sichern, wenn die staatlichen Institutionen dazu nicht fähig sind.

2.1.6 Ziviles Verhalten: Ein Prinzip - Viele Anwendungsbereiche

Die Bereiche des menschlichen Zusammenseins – die staatliche Institution, das profitorientierte Unternehmen, die Nonprofit Organisation, die Familie – unterscheiden sich wesentlich voneinander, nicht nur auf der Ebene der Organisation sondern auch des Zwecks. Das heißt aber noch lange nicht, dass die Anwendung des Prinzips menschlich / nicht-menschlich von einem Bereich zum anderen für Kompromisse offen ist. Vielmehr zielt es darauf ab, in erster Linie die Handlungen und nicht die Subjekte zu definieren. Trotz der unterschiedlichen Verhaltenskodizes, welche diese Bereiche charakterisieren, kann und muss in einem Versuch der Erneuerung einer Gesellschaft, jedes Verhalten auf

dieses letzte Prinzip zurückgeführt werden. In Kapitel 2.2 werden wir untersuchen, wie dieses universelle Prinzip der Menschlichkeit in den einzelnen Sektoren ihre Umsetzung in der Praxis finden kann. Nach Donati ist es mehr im Dritten Sektor zu finden als im Staat bzw. im Markt. Wir werden aber im zweiten Teil dieser Diplomarbeit zeigen, wie viel schon getan worden ist, um die Menschlichkeit auch im Zweiten und im Ersten Sektor unserer Gesellschaft zu praktizieren.

2.2 Die Akteure der Zivilgesellschaft

2.2.1 Der Erste Sektor

Ein ziviles bzw. menschliches Verhalten des Ersten Sektors (Politiker auf jeder Ebene, Bürokraten) und besonders ein Beitrag zur Bekämpfung der Neuen Armut wird auf vielfältige Weise möglich:

1. durch konstruktiven politischen Dialog zwischen Opposition und Mehrheit;
2. durch die Koordination eines effizienten Angebots sozialer Dienstleistungen;
3. durch die Förderung des Marktes, des Dritten Sektors und der Familien in ihrem solidarischen Engagement zur Bekämpfung sozialer Not;

2.2.1.1 Konstruktive politische Dialoge

Das Bild über den politischen Dialog, das die Medien in vielen demokratischen Ländern in privaten Haushalten weitergeben, ist nicht sehr erfreulich. Häufig ist das Gespräch zwischen Regierung und Opposition eher ein Gegeneinander-Reden. „Politiker konkurrieren um politische Macht und Einkommen anstatt gemäß einer fiktiven sozialen

Wohlfahrtsfunktion zu handeln"⁴². Es schaut so aus, als hätte die Down'sche Theorie der Stimmenmaximierung keine geographischen und zeitlichen Grenzen. Ein ziviler politischer Dialog ist aber möglich. Der Politiker, der zuerst ein Individuum ist, trägt *Verantwortung* für das Wohl seines Landes und muss Stimme sein für diejenigen, die keine Stimme haben. Von dieser Annahme aus muss jedes politisch engagierte Individuum einen Dialog mit den anderen Koalitionspartnern und mit der Opposition fördern, aus dem nicht die eigenen Einzelinteressen, sondern diejenigen der schwächeren sozialen Gruppen ein Echo finden.

2.2.1.2 Sozialversicherungssystem und Koordination des Angebotes sozialer Dienstleistungen

Die erste Voraussetzung um Armut zu vermeiden, ist der Ausbau eines effizienten Sozialversicherungssystems. In Ländern wo es keines gibt, sind Situationen absoluter Armut noch sehr verbreitet. In industrialisierten Ländern ist dies jedoch nicht der Fall. Was noch mangelt, ist eine effizientere Umgestaltung desselben um die frei bleibenden Lücken – die von den Beiträgen der Versicherten selbst nicht ganz gedeckt werden – nicht auf Lasten öffentlicher Mittel gehen zu lassen (und somit das Defizit zu reduzieren).

Trotz des Vorhandenseins eines mehr oder weniger effizient ausgebauten Sozialversicherungssystems, laufen bestimmte Personengruppen – in bestimmten Familienkonstellationen – die Gefahr, in die Neue Armut zu fallen. All diese Fälle können auf lokaler Ebene, in formellen und informellen Kreisen, bewältigt werden, wenn die dafür notwendigen Mittel existieren. Wenn sie aber nicht existieren bzw. nicht ausreichen, dann ist es der Erste Sektor, der letztlich die Verantwortung trägt und der den unteren Stellen Hilfe anbieten soll. Das kann auf monetäre wie auch auf nicht-monetäre Art geschehen. Zu fördern sind untere Stellen, die mindestens genauso effizient arbeiten wie die öffentlichen

⁴² Aussage von Downs in Zimmermann - Henke 1994 S. 65

Einrichtungen es tun⁴³. Der Erste Sektor muss die *private freie Initiative* und den Dialog mit den Bürgern fördern und seine Eingriffe auf ein Mindestmaß beschränken (d.h. Koordination; Bereitstellung der Mittel da, wo sie nicht genügend vorhanden sind; Produktion der Leistungen, wenn nachgefragt und von Privaten nicht angeboten). Diesem Deregulierungs- und Privatisierungsprozess sowie dem Zurücktreten des Sozialstaates ist jedes EU-Land – zumindest im Ansatz – nachgekommen.

2.2.1.3 Förderung der Solidarität in den anderen Sektoren

Der Erste Sektor hat die Möglichkeit und die Verantwortung, solidarisches Verhalten in den anderen Sektoren zu fördern. Er kann durch die Legislative ein Motor für die Verbreitung zivilen Verhaltens in den Sektoren Markt, Nonprofit und Familien sein⁴⁴.

Zur Verbreitung der Solidarität im *Zweiten Sektor* kann die Gesetzgebung:

- durch finanzielle Anreize für die Einstellung von schwächeren Arbeitskräften,
- durch Steuererleichterungen bzw. Steuernachlässe für Geldbeträge, die der Zweite Sektor dem Dritten zufließen lassen möchte,

beitragen.

Zur Verbreitung der Solidarität im *Dritten Sektor*, wo sie eigentlich schon ein Fundament darstellt, kann die legislative Tätigkeit:

- effiziente Nonprofit-Organisationen als gleichwertige Partner im sozialpolitischen Dialog sehen;

⁴³ Badelt 2002

⁴⁴ Die Empirie zeigt, dass die legislative Tätigkeit der letzten Dekade im Bereich der Sozialpolitik und der Kooperation staatlicher mit nicht-staatlichen Einrichtungen sehr intensiv ist.

-
- soziale Aufgaben mit ihm teilen, indem er seine Autonomie nicht gefährdet;
 - die Verbreitung der Nonprofit-Organisationen erleichtern (durch weniger Bürokratie), anstatt ihnen den Weg zu erschweren.

Zur Verbreitung der Solidarität im *Vierten Sektor*, bzw. zu dessen Förderung kann die Legislative eine Politik implementieren, die den Familien, speziell den weniger reichen, zugute kommt. Da die Familie eine Querschnittsmaterie darstellt, kann sie von legislativen Änderungen in ganz verschiedenen Bereichen beeinflusst werden. Die Palette reicht von der:

- a) Arbeitsmarktpolitik, durch die ein zwischen mehreren Phasen wechselndes Berufsleben von Frauen ermöglicht wird;
- b) Wohnungspolitik, durch die Familien mittleren und unteren Einkommensniveaus nicht übermäßig belastet werden;
- c) eine effiziente Koordination von öffentlichen und privaten Plätzen in Krippen, Kindergärten;
- d) eine effiziente vertikale Umverteilung von öffentlichen Mitteln zur Unterstützung von Familien;
- e) eine Präventionspolitik, die Familien auf „Armutrisiko“ feststellt und ihnen entgegen kommt, bevor sie in die Armut fallen.

Ad e) sind auf EU-Ebene in der letzten Zeit einigen Schritte vorwärts gemacht worden, im Sinne einheitlicher Richtlinien, an die sich die Mitgliedsländer halten müssen. Beim Lissabonner Gipfel im März 2000 und beim Göteborger Gipfel im Juni 2001 ging es speziell um Inklusionspolitik, die auf zwei Säulen beruht: einem Sicherheitsnetz (Einkommensmindeststandards, Reintegrationsmaßnahmen in die Arbeitswelt) und einer Präventionspolitik, welche alle Armuts- und Ausgrenzungsfaktoren inkludiert und Individuen und Familien „auf Armutrisiko“ feststellt, bevor ihre „Inklusionsnetze“ zerbröckeln. Die monetäre Unterstützung zur Implementierung dieser Sozialpolitik wird durch den ESF (Europäischen Sozialfonds) zur Verfügung gestellt, aus dem jedes EU-Mitgliedsland Mittel in Anspruch nehmen darf.

2.2.2 Der Zweite Sektor

Auch am Markt kann ziviles Verhalten geübt werden und das gegen die weit verbreitete Meinung, dass eine Marktwirtschaft nur durch die Verfolgung eigener Interessen am effizientesten funktioniert. Wir schauen uns im Folgenden an, welches Verhalten als zivil bzw. menschlich bezeichnet werden kann.

- a) Die Förderung der internen solidarischen Motivation der Akteure auf dem Markt;
- b) die Wiederentdeckung der Relationalität auf dem Markt;
- c) die Kooperation untereinander;
- d) die Verminderung sozialer Ungleichheiten auf lokaler Ebene und die freiwillige bzw. institutionalisierte Übernahme sozialer Aufgabe.

Ad a) Für das langfristige Bestehen einer Marktwirtschaft ist eine (Übersetzung der Autorin) *Zivilwirtschaft* notwendig⁴⁵. Für Zamagni ist die Zivilwirtschaft eines von zwei Beinen der Marktwirtschaft. Das erste Bein ist die *Privatwirtschaft*, in der das Moralkapital der Akteure aus ihrer Reputation besteht⁴⁶. Der Motor für das Moralverhalten in der Privatwirtschaft ist ein gut funktionierendes System der Gesetze und eine „gut geschmierte Maschine der Justiz“. Das zweite Bein ist die Zivilwirtschaft, in der das Moralkapital der Akteure aus der internen Natur des Menschen ausgeht⁴⁷. Bei dieser internen Natur geht es um all jene Regeln, welche das egoistische Verhalten minimieren bzw. neutralisieren. Der Motor für das Moralverhalten in der Zivilwirtschaft ist die Förderung der motivationalen internen Struktur der Subjekte. Diese Förderung geschieht durch die Verbreitung einer bestimmten Kultur: der *Kultur der Solidarität*.

⁴⁵ „economia civile“ Zamagni in Donati 1997a S. 159f.

⁴⁶ Eine Person weiß, dass ihr Ruf in Frage gestellt wird, falls sie durch einen unmoralischer Akt gegen eine Norm verstößt.

⁴⁷ Zamagni nennt es „costituzione morale degli agenti“ (Übersetzung de Autorin) „Moralgefüge der handelnden Subjekte“

Ad b) Ein Unternehmen muss den relationalen Charakter der wirtschaftlichen Tätigkeit wieder erkennen. In jeder seiner Tätigkeiten findet eine menschliche Begegnung statt, sowohl mit den Lieferanten, Konkurrenten und Kunden wie auch mit der öffentlichen Verwaltung und mit der lokalen und internationalen Gesellschaft. Das Wort „wieder erkennen“ ist nicht willkürlich gewählt, denn schon in der italienischen Aufklärung (Cesare Beccaria und Pietro Verri in Mailand; Ferdinando Galiani und Antonio Genovesi in Neapel)⁴⁸ wird die essentielle Relationalität des Menschen in den wirtschaftlichen Beziehungen betont⁴⁹. Erst seit der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts herrscht in den Wirtschaftswissenschaften die hyperminimalistische Anthropologie des *homo oeconomicus*, wo es keinen Platz für Altruismus, Reziprozität, Relationalität und moralische Gefühle gibt. Eine Aufgabe der Unternehmen im Zweiten Sektor, um zivil zu sein, liegt heutzutage darin, diese Beziehungen bewusst zu leben.

Ad c) Basis jede Marktversagens ist die Unfähigkeit des Marktes, Kooperation zu schaffen⁵⁰. Auch empirisch ist bewiesen, dass es einen Zusammenhang zwischen Vertrauen und Entwicklungsmöglichkeit eines Landes bzw. zwischen Vertrauen und Niveau der privaten Investition⁵¹ gibt. Eine Kooperation von Unternehmen untereinander und mit Erstem und Dritten Sektor verbessert die ganze Wirtschaftslage des Landes, besonders jene der Arbeitnehmer und die der Ärmern, wenn die Kooperation ethische Prinzipien verfolgt hat (z.B. Produktionswachstum durch eine Erhöhung des Arbeitsanteils anstatt durch die Rationalisierung desselben; umweltfreundliche Produktion...).

⁴⁸ Zanichelli 1997 S. 895

⁴⁹ Aus dieser Konzeption folgt, dass die eigentliche Knappheit an Ressourcen in der Wirtschaft die interpersonalen Beziehungen betrifft (Zamagni in Donati 1997a S.163)

⁵⁰ Zamagni in Donati 1997a S.175

⁵¹ Vgl. Donati 1997a S. 176

Ad d) Ein ziviler Beitrag des Zweiten Sektors besteht auch darin, an Arbeitskräfte angemessene Löhne zu zahlen und ein offenes Auge für die soziale und finanzielle Lage der Arbeiter zu haben, die in „armutsriskanten“ Situationen leben⁵². Ein weiterer ziviler Beitrag des Zweiten Sektors könnte das Ausschütten eines Teiles der Profite für wohltätige Zwecke (zugunsten von Einrichtungen im Dritten Sektor, die sich mit dem Angebot sozialer Dienstleistungen beschäftigen) sein⁵³. Weiters kann ein Unternehmen schwächere Arbeitskräfte einsetzen, wenn es sich deren Entlohnung leisten kann⁵⁴. Dieses Handeln und andere Arten von Hilfe innerhalb des Unternehmens, die freiwillig bzw. als institutionalisierte *Mission* des Unternehmens gegeben werden, können als Übernahme sozialer Aufgaben angesehen und gefördert werden.

Im zweiten Teil der Diplomarbeit werden wir sehen, dass es Akteure gibt, die sich bemühen, wahre „Beine“ (im Sinne von Zamagni - sowohl als *Privatwirtschaft* wie auch als *Zivilwirtschaft*) für die Marktwirtschaft zu sein.

2.2.3 Der Dritte und Vierte Sektor

2.2.3.1 Zum Dritten Sektor (DS)

Bevor wir uns mit dem zivilen bzw. menschlichen Verhalten beschäftigen ist es notwendig, den Dritten Sektor näher zu definieren.

⁵² Ich beziehe mich auf eine mögliche betriebliche Sozialhilfe.

⁵³ Dazu ist eine Unterstützung durch die Legislative notwendig. Vgl. Punkt b) bei „Förderung der Solidarität im Zweiten Sektor“ in Kapitel 2.2.1.3

⁵⁴ Das „sich leisten-“, bzw. „sich nicht leisten können“; ist wieder nicht nur von kostenrechnerischen Überlegungen abhängig, sondern auch von Solidarischen.

Der Terminus Dritter Sektor erscheint Ende der 1980er Jahren im angelsächsischen und nordamerikanischen Raum im Laufe internationaler Debatten und Kongresse auf. Die Terminologie auf internationalem Niveau ist sehr vielfältig⁵⁵. Trotz der manchmal wesentlichen Unterschiede in der Terminologie, verwendet man, um die Diskussion zu erleichtern, den Ausdruck „Organisationen des Dritten Sektors“, oder kurz „DS“. Damit meint man all die Organisationen, die weder auf den Markt noch den Staat zurückzuführen sind.

Von den vielen Definitionen verwende ich jene von Jacques Delors in einem Bericht für die EU-Kommission aus dem Jahre 1978⁵⁶:

„Wir identifizieren den Dritten Sektor mit dem Bereich der Wirtschaft und der Produktion von Dienstleistungen, die den Menschen mit den ihm gehörenden Ressourcen in die Mitte stellt.“

Weiters definiert er die Akteure des DS folgenderweise

„(...) all jene, die durch eine solidarische und freiwillige Motivation, die organisatorische Effizienz und die effektive Antwort an die Bedürfnisse verbinden können“

In einem weiteren Sinn des Wortes werden dem DS sowohl sehr strukturierte Organisationen wie auch wenig bzw. überhaupt nicht strukturierte (mit einem niedrigen Formalisierungsgrad) Gruppierungen zugerechnet. Wir wollen sie aber differenzieren und verwenden daher den Ausdruck „Dritter Sektor“ ausschließlich für den formellen Teil während für den wenig formalisierten Teil wird der Ausdruck „Vierter Sektor“ verwendet.

⁵⁵ „Non Profit Sector“, „Charitable Sector“, „Philanthropic Sector“, „Informal Sector“, Third Sector“, „Independent Sector“, „Voluntary Sector“, „Private Nongovernmental Sector“ „Économie Sociale“

Beide sind von denselben Prinzipien geführt. Der Unterschied liegt vor allem im Formalisierungsgrad.

Zu den strukturierten Organisationen (oder den Dritten Sektor im engen Sinn des Wortes)⁵⁷ zählen alle Nonprofit Organisationen (NPOs) und Nichtregierungsorganisationen (NGOs)⁵⁸, die in folgenden Bereichen tätig sind⁵⁹:

- Kultur und Erholung,
- Bildung und Forschung,
- Gesundheitswesen und Katastrophenhilfe,
- Soziale Dienste,
- Umweltdienste und
- Sonstiges,

und folgende Charakteristika aufweisen⁶⁰:

1. Sie besitzen ein Mindestmaß an formaler Organisation, die sich in formalisierten Entscheidungsstrukturen und Verantwortlichkeiten äußert und in einer juristischen Registrierung (es gibt keine Einengung an eine bestimmte Rechtsform).
2. Sie sind privater Natur, d.h. keine staatliche Organisationen. Das schließt nicht aus, dass sie von der öffentlichen Seite finanzielle Unterstützung bekommen können.
3. Sie unterliegen dem Verbot, Gewinne bzw. Überschüsse an Eigentümer oder Mitglieder auszuschütten. Der erzielte Überschuss wird zur Gänze reinvestiert, um die *Mission* zu verfolgen.

(Frankreich und Belgium), „Intermediary System“ (Deutschland), „Private Initiative“ (Holland); De Felice 1997 S. 15 ff

⁵⁶ Comolli 1998 S. 33

⁵⁷ Wenn im Rest dieser Diplomarbeit der Dritte Sektor erwähnt wird, dann meint man den Dritten Sektor im engen Sinn des Wortes.

⁵⁸ Non Governmental Organisations

⁵⁹ Struktur nach Badelt 2002 S. 80 ff. Die Struktur unterscheidet sich nicht sehr wesentlich von der in der sonstigen NPO-Literatur.

⁶⁰ De Felice 1997 S. 22 ff und Badelt 2002 S. 8 ff

4. Sie weisen ein Mindestmaß an Freiwilligkeit auf (bei ausführenden Tätigkeiten, bei Leitungsfunktionen, bei der Mitgliedschaft und bei Übertragungen von Haushalten).
5. Sie haben ein Minimum an Selbstverwaltung und Entscheidungsautonomie. Sie werden nicht von externen Instanzen kontrolliert und müssen einen demokratischen Prozess bei der Auswahl von Führungspositionen garantieren.

Der Beitrag des DS zur Bekämpfung der Neuen Armut ist vor allem in den Branchen „Soziale Dienste“ zu finden, wo die am schnellsten sichtbare Hilfe für Notsituationen angeboten wird. Weiters ist er im Gesundheitswesen und in der Katastrophenhilfe zu finden.

Einen Baustein zur Bekämpfung der Armut, der präventiv wirkt, stellen zweifellos die Branchen „Kultur“, „Bildung“ und „Forschung“ dar.

2.2.3.2 Zum Vierten Sektor

Zu den nicht strukturierten Gruppierungen bzw. jenen mit niedrigem Formalisierungsgrad, zählt in erster Linie der Kern des gesellschaftlichen Miteinanderseins, nämlich die *Familie*. Sie ist der erste Ort, an dem die Antwort auf die Bedürfnisse der Mitglieder gesucht wird. Die Ressourcen, mit denen versucht wird, eine Antwort auf die Bedürfnisse zu finden heißen „primäre Ressourcen“. Neben der Familie sind die Verwandtschaft und die Nachbarschaft die nächsten Instanzen, wo Hilfe angefragt wird. Zum informellen Sektor gehören auch die Selbsthilfe-Gruppen, die einen ebenso niedrigen Organisationsgrad haben.

2.2.3.3 Mission

Hinsichtlich der Mission (dem Hauptzweck der Organisation) unterscheidet Rose⁶¹ zwei Typen von Organisationen: Der erste Typ definiert sich durch (Übersetzung der Autorin) „Expressionsgruppen“, die für organisationsinterne Zwecke agieren: sie erfüllen die Bedürfnisse der eigenen Mitglieder. Der zweite Typ definiert sich durch „Einflussorganisationen“, die ihren Beitrag auf die ganze Gesellschaft richten um Änderungen zu bewirken, die sie für positiv halten. Dieser Typ arbeitet für und mit Personen außerhalb der Organisation, um externe Ziele zu erreichen. Diese Trennung von „Expressiongruppen“ und „Einflussorganisationen“ ist aber zu simplifizierend. Denn in der Praxis finden wir eine Vielzahl an Organisationen, die beide Zwecke verfolgen.

2.2.3.4 Ziviles Verhalten im Dritten und Vierten Sektor aus der Kultur der Solidarität / Menschlichkeit

Was die Akteure des Dritten und Vierten Sektor bewegt, eine Sozialeinrichtung zu gründen, bzw. in einer tätig zu werden, „kann nicht reines Wohlwollen sein“; sondern es muss „mit bestimmter Aufnahme von Verbindlichkeit und nicht mit gelegentlichen Rechten und Pflichten“⁶² identifiziert werden. Dass der Dritte und Vierte Sektor sich in den letzten zwanzig Jahren so verbreitet hat und die Organisationen weiter bestehen, bedeutet, dass die Idealmotivationen von Reziprozität, Geschenk, Relationalität, Solidarität...in einem Wort *Menschlichkeit* mit Stabilität versehen sind. Diese Kultur an stabilen Idealen und Motivationen muss auch im Fall des DS immer wieder ernährt und vertieft werden, um die Authentizität der Akteure und jener Handlungen vor einer Degenerierung zu bewahren.

⁶¹ Unterscheidung nach Rose in Colozzi 1996 S. 107; „gruppi espressivi“ und „associazioni di influenza“

⁶² „(...) non può essere identificato con sentimenti di mera benevolenza, ma con precise assunzioni di impegno, e quindi con un complesso di diritti-doveri non occasionali“. Donati 1996 S. 33

2.2.3.5 Subsidiarität als Handlungsprinzip des Dritten und Vierten Sektors

Die Akteure des DS verwirklichen wie keine anderen das Prinzip der Subsidiarität. Ohne es Anfang der 1970er und 1980er Jahre gewusst zu haben, waren sie die Initiatoren dessen, was in der aktuellen politischen Diskussion unter „Neustrukturierung des *Welfares*“ zu verstehen ist. Sie haben aber lange Zeit in Stille wachsen und sich verbreiten müssen, bevor sie die Aufmerksamkeit der Politikträger auf sich gezogen haben. Das Handlungsprinzip der Subsidiarität, das wir in Kapitel 3 ausführlich behandeln, wird von ihnen in einer Aktivität „von unten“ gesehen, die die Bedürfnisse auf lokaler Ebene rasch entdeckt, sich für deren Lösung verantwortlich fühlt, alle möglichen bestehenden Mittel verwendet und mit der Hilfe der höheren Instanzen der Gesellschaft rechnen kann, wenn ihr Einsatz nicht genügend ist.

2.2.3.6 Partnerhip / Welfare Mix / Kooperation

Für die organisatorische Autonomie und für das Bewahren des *specificum* des DS ist es notwendig, dass diese Organisationen kein Objekt des Kampfes zwischen politischer „Rechte“ und „Linke“ werden. Sie müssen ihre Unabhängigkeit und Autonomie vom ersten Sektor bewahren, ansonsten sind sie als Akteure der ZG schon im Vorhinein zum Sterben verurteilt. Auch die Beziehung zwischen DS und Markt bedarf einer neuen Grundorientierung. Auf der einen Seite sieht ihn der Markt sozialer Dienstleistungen als Konkurrent. Er riskiert auf diese Weise die Chance zu verpassen, vom Geist der Solidarität und Relationalität, die darin präsent sind und die ihn in den Augen der Nachfrager attraktiver machen würden, zu lernen. Auf der anderen Seite darf der DS von der Konkurrenz des Marktes lernen, nicht aber unter Druck gesetzt zu werden, wenn dieser Druck einen Verlust an Solidarität und Reziprozität bedeutet.

Aufgrund der progressiven Privatisierung der staatlichen *Welfare* Politik, die von finanziellen, politisch-gerichtlichen, kulturellen und organisatorischen Gedanken getrieben

wird⁶³, steht fest, dass eine Kooperation und ein konstruktiver Dialog aller gesellschaftlichen Akteure unverzichtbar sind. Wie der DS mitagieren wird (ob nun komplementär zum Staat oder in einem paritätischen Status) wird sich in der nächsten Zukunft zeigen. Diese Thematik wird im nächsten Kapitel näher besprochen.

⁶³ “[...] finanziell wegen der Problematik des Defizits (von der EU-Ebene noch mehr verstärkt); politisch-gerichtlich wegen der Korruption in der ‚grauen Zone‘ der Regierungsorganisationen; kulturell wegen des Wunsches nach Entbürokratisierung und freier Initiative; organisatorisch wegen der Ineffizienz, welche die Aktivität der öffentlichen Verwaltung häufig charakterisiert hat“ (Übersetzung der Autorin). Ranci 1999 S. 255

3 Zivilgesellschaft und das Subsidiaritätsprinzip

Angesichts des Problems der Neuen Armut und der Frage nach passenden Strategien zu deren Lösung, wurde im vorigen Kapitel versucht das diesbezügliche Potenzial der Zivilgesellschaft zu erörtern. Jeder Akteur ist aufgerufen, in Abstimmung mit den anderen, die mitmachen wollen oder sogar müssen (weil sie bestimmte Verantwortung tragen) seinen Beitrag zur Bekämpfung der Armut zu leisten. Diese Aufteilung von Aufgaben entspricht den Grundsätzen des Subsidiaritätsprinzips, das eine Form von *Welfare* Politik mit menschenfördernden und effizienten Charakter verkörpert.

Die Formulierung des Subsidiaritätsprinzips, auf das man in der aktuellen politischen Diskussion auf EU-Ebene Bezug nimmt, ist diejenige, welche sich im EU-Vertrag vorfindet. Nach deren Auslegung (3.1) werden die verschiedenen Interpretationen – die auf unterschiedliche Menschenbilder beruhen – dargestellt (3.2). Aufgrund der weiten Formulierung des Begriffes ergibt sich in der Praxis eine diskretionäre Anwendung des Subsidiaritätsprinzips. In einer apolitischen Perspektive ist letztlich jeder Staat gerufen, eine neue Gestaltung der Sozialpolitik zu implementieren, in der es um eine Kooperation von über- und untergeordneten Stellen der Gesellschaft (*Welfare Mix*) geht (3.3).

3.1 Der Begriff

3.1.1 Bedeutung und Auslegung des Begriffes „Subsidiarität“

3.1.1.1 Individueller und kollektiver Aspekt

„Subsidiarität ist ein Begriff der Sozialphilosophie zur Kennzeichnung einer bestimmten Ordnung im Verhältnis von Staat und Gesellschaft, die freiheitlich und menschenwürdig

ist. Er stammt vom lateinischen ‚subsidium ferre‘ (= Hilfestellung leisten) und besagt, dass der Staat im Verhältnis zur Gesellschaft nicht mehr, aber auch nicht weniger tun soll, als Hilfe zur Selbsthilfe anzubieten⁶⁴.

Einerseits wird der *individuelle Aspekt* betont, indem die Selbstverantwortung, die Selbstbestimmung und die Entfaltung der individuellen Möglichkeiten des Menschen akzentuiert werden: nur dort, wo die Kraft des Einzelnen bzw. einer kleinen Gruppe (Familie, Gemeinde) nicht ausreicht, die Aufgaben der Daseinsgestaltung zu lösen, soll der Staat (nachgeordnete Gebietskörperschaften bzw. Zentralstaat) subsidiär eingreifen. Hier ist der Hilfe zur Selbsthilfe der Vorzug vor der unmittelbaren Aufgabenübernahme durch die Großgruppe zu geben.

Andererseits wird der *kollektive Aspekt* betont, indem die Verantwortung des Staates unterstrichen wird. Er soll diesem Prinzip zufolge auch die materiellen Grundlagen für die individuelle Selbstverwirklichung und –verantwortung in der kleinen Gruppe schaffen⁶⁵.

3.1.1.2 Die geleistete Hilfestellung und die Beziehung zwischen den Akteuren

In der Auslegung des Begriffes der Subsidiarität werden zwei Aspekte betont⁶⁶.

Der erste unterstreicht die *geleistete Hilfestellung*. Hier geht es darum, in der Analyse jedes konkreten Falls, wo das Prinzip anzuwenden ist, festzustellen, welche Hilfe seitens des Staates, auf welche Art und Weise und in welchem Ausmaß zu leisten ist.

⁶⁴ Spiecker 1999 S. 49

⁶⁵ Vgl. Gabler 1993 S. 320

⁶⁶ Vgl. Boccacin 1997 S. 10

Der zweite betont die *Beziehung zwischen den Akteuren* in der Gesellschaft und erklärt die *Richtung* der Verantwortung und der Handlungen. Unter Richtung versteht man die Ebene, die zur Initiative gerufen ist (von der supranationalen EU bis hin zu Familie und Individuum), um das Problem zu lösen. Weiters wird erläutert, welche die nächste Ebene ist, die um Unterstützung gefragt werden kann, falls die erste zu keinem (befriedigenden) Ergebnis führt.

3.1.2 Historische Auseinandersetzung mit dem Begriff

Schon seit dem vierten Jahrhundert finden wir Ansätze in der politischen Philosophie, die sich mit der Staats- und Gesellschaftsordnung beschäftigen (Platon) und ab dem 13. Jh. wieder durch Thomas von Aquin, Dante, Montesquieu und Tocqueville, jedoch mit der Frage nach einer „gerechten“ Ordnung. Danach beschäftigen sich damit auch Abraham Lincoln, Bischof Ketteler und Papst Leo XIII, der mit der Sozialenzyklika „*Rerum Novarum*“ 1891 die Grundmauer der Soziallehre der Kirche gebaut hat. Alle setzten sich mit dem Thema „Begrenzung der Staatsgewalt und ihrer subsidiären Rolle“ auseinander, mit der Absicht, zur Verwirklichung des Gemeinwohls zu gelangen⁶⁷. Im Jahre 1931 entstand die klassische Formulierung des Subsidiaritätsprinzips in der Enzyklika „*Quadragesimo Anno*“ durch Papst Pius XI:

“(…) so muss doch allezeit unverrückbar jener höchst gewichtige sozialphilosophische Grundsatz festgehalten werden, an dem nicht zu rütteln noch zu deuteln ist: wie dasjenige, was der Einzelmensch aus eigener Initiative und mit seinen eigenen Kräften leisten kann, ihm nicht entzogen und der Gesellschaftstätigkeit zugewiesen werden darf, so verstößt es gegen die Gerechtigkeit, das, was die kleineren und untergeordneten Gemeinwesen leisten und zum guten Ende führen können, für die weitere und übergeordnete Gemeinschaft in Anspruch zu nehmen; zugleich ist es überaus nachteilig und verwirrt die ganze Gesellschaftsordnung.

⁶⁷ Vgl. Mückl 1999 S. 50

Jedwede Gesellschaftstätigkeit ist ja ihrem Wesen und Begriff nach subsidiär; sie soll die Glieder des Sozialkörpers unterstützen, darf sie aber niemals zerschlagen oder aufsaugen.⁶⁸

Diese Formulierung fand in den 1990er Jahren breite Resonanz in verschiedenen Bereichen der Politik und der Wirtschaft: „in der Entwicklungspolitik wird es zum Wegweiser, den Charakter der Entwicklungshilfe als Hilfe zur Selbsthilfe zu unterstreichen, in der Tarifpolitik zum Legitimationsgrund einer Verlagerung der tarifpolitischen Verantwortung von den Verbänden an die Unternehmen. Auch in der Betriebswirtschaftslehre und in der Organisationspsychologie spielt es eine große Rolle als Antrieb zur Neuorganisation von Führungsstrukturen und zum *lean management*“⁶⁹. In der Sozialpolitik und insbesondere im Kampf gegen die soziale Ausgrenzung und gegen die Neue Armut ist dieses Prinzip zum Schlüssel für die Reform des Wohlfahrtsstaates geworden und zur Antriebskraft eines neuen *Welfare Mix*. Sichtbare Schritte in der Anwendung des Subsidiaritätsprinzips auf europäischer Ebene zeigen sich in der Integrationspolitik ab dem Jahre 1992 (Vertrag von Maastricht).

3.1.3 Subsidiarität im EU-Gemeinschaftsrecht

Von der Einheitlichen Europäischen Akte bis zum Maastricht Vertrag hat sich die Grundidee des Subsidiaritätsprinzips sukzessive konkretisiert. Dieser Reifeprozess hat dann in der Kodifizierung im Artikel 3b des EG-Vertrags seinen vorläufigen Höhepunkt gefunden:

„I. Die Gemeinschaft wird innerhalb der Grenzen der ihr in diesem Vertrag zugewiesenen Befugnisse und gesetzten Ziele tätig.“

⁶⁸ Enzyklika „Quadragesimo Anno“ §79

⁶⁹ Spiecker 1999 S. 51

II. In den Bereichen, die nicht in ihre ausschließliche Zuständigkeit fallen, wird die Gemeinschaft nach dem Subsidiaritätsprinzip nur tätig, sofern und soweit die Ziele der in Betracht gezogenen Maßnahmen auf der Ebene der Mitgliedsstaaten nicht ausreichend erreicht werden können und daher wegen ihres Umfangs oder ihrer Wirkungen besser auf Gemeinschaftsebene erreicht werden können.

III. Die Maßnahmen der Gemeinschaft gehen nicht über das für die Erreichung der Ziele des Vertrags erforderliche Maß hinaus⁷⁰.

Im selben Paragraph wird das Subsidiaritätsprinzip mit dem Attributions- (3a)⁷¹ und dem Proportionalitätsprinzip (3c)⁷² in Verbindung gebracht. Weiters wird es auch mit dem Kooperationsprinzip in Verbindung gesetzt (Artikel 5), nach dem die Kooperation zwischen Staaten und Gemeinschaftsebene „für ein Gleichgewicht zwischen den beiden notwendig ist“, da die Anzahl an zu erreichenden Zielen immer größer wird.

Durch das subsidiäre und kooperative Verhalten von Staat und Gemeinschaft werden die zwei Gewaltinstanzen verbunden. Auf der einen Seite entscheidet und beschließt die Gemeinschaftsebene die Grundprinzipien, gibt Richtlinien und koordiniert; auf der anderen Seite sorgt die staatliche Ebene für deren Durch- und Ausführung.

Die Konzeption des Subsidiaritätsprinzips im EU-Gemeinschaftsrecht ist insofern für Mitgliedsstaaten relevant, weil es u.a. die Spartendenzen unterstützt, die im Zentrum aktueller politischer Diskussionen stehen. Die Definition des Art. 3b scheint Bezug auf die

⁷⁰ Lecheler 1993 S. 14

⁷¹ Durch dieses Prinzip wird die allgemeine Regel genau bestimmt, nach der „die primären Kompetenzen den Staaten zugewiesen bleiben während die Übergabe derer an die Gemeinschaft nur die Ausnahme darstellt.“ Dieses Prinzip betrifft Aufgaben, die im föderalistischen Staat als konkurrierend gelten (vgl. De Pasquale S. 74)

⁷¹ Durch dieses Prinzip wird die Intensität der Aktion der Gemeinschaftsebene in Aufgaben definiert (und eingeschränkt), die exklusiv den Staaten zugewiesen sind, die sie aber zu der bestimmten Zeit und zu einem bestimmten Teil nicht fähig sind, zu erfüllen.

Formulierung desselben Prinzips in der Enzyklika „Quadragesimo Anno“⁷³ zu nehmen. Im Unterschied zur letzteren schränkt der Art. 3b den Rahmen der Akteure auf die politischen, d.h. auf die EU-Organe und auf die Mitgliedstaaten mit ihren Zentralstellen und Instanzen, ein. Anders ist es in der Enzyklika und der ganzen Soziallehre der Kirche, in der das Subsidiaritätsprinzip ausgelegt wird: Hier geht es auch um die Einbettung apolitischer Gesellschaftsakteure wie der Familie, des Individuums und der aus ihrem Zusammenwirken entstehenden intermediären Körper⁷⁴.

Nicht nur die Spartendenzen erklären die breite Anwendung des Subsidiaritätsprinzips, sondern auch die Idee, dass die unteren Ebenen der Gesellschaft, den Problemen der Bürger näher sind und diese daher besser lösen können. Aus dieser Perspektive ist der Dialog zwischen den verschiedenen Instanzen spannend, dynamisch und wesentlich für die Bewältigung sozialer Nöte wie der Neuen Armut.

3.1.4 Positive und negative Akzentuierung der Verantwortung

Von den untergeordneten Stellen der Gesellschaft her gesehen, ist die autonome Lösung sozialer Probleme ohne die Intervention übergeordneter Stellen (durch Subventionen, Beihilfen, Fonds...) wünschenswert, denn so können „Lösungen“ nach Maß gefunden werden, die außerdem das eigene Selbstwertgefühl erhöhen. Solche Lösungen werden aber selber zum Problem, wenn die persönlichen Ressourcen dafür nicht genügen und die oberen Stellen die notwendigen Mittel nicht zur Verfügung stellen wollen bzw. können.

Auch von den übergeordneten Stellen der Gesellschaft her gesehen ist die autonome Lösung sozialer Probleme von Seite der Bedürftigen wünschenswert, vor allem dann, wenn die Autonomie der unteren nicht nur die Organisations- und Entscheidungsebene umfasst,

⁷² Vgl. Kapitel 3.1.2

sondern auch die finanzielle, denn das bedeutet für die obere Ebene eine Budgeterleichterung. Aber solange die unteren Stellen die Kosten ihrer Lösungen nicht ganz decken können (sie müssten aber langfristig auf eine immer größere autonome Deckung abzielen) sind die oberen Stellen aufgerufen, soweit wie möglich Hilfe zu leisten.

3.2 Diskretionalität in der Umsetzung des Prinzips

Ebenso wie verschiedene Akzentuierungen des Begriffes der Subsidiarität existieren, genauso gibt es eine Vielfalt an „praktischen“ Umsetzungsmöglichkeiten desselben Prinzips. Es ist also letztlich der Diskretionalität der Politikträger überlassen, welche Aufgaben von wem und in welchem Ausmaß vollbracht werden. In der Aufteilung sozialpolitischer Aufgaben in staatliche und private Verantwortung, läuft jeder Staat Gefahr, in die Falle des Nachwächterstaates bzw. des Versorgungsstaates zu gehen. „Er kann zu viel intervenieren und dadurch in der Gesellschaft eine Anspruchs- und Versorgungsmentalität fördern, die ihm seine Basis raubt und ihn lähmt, oder er kann zu wenig tun, seine Solidaritätspflichten aus dem Auge verlieren und so die gesellschaftliche Desintegration fördern“⁷⁵.

3.2.1 Interpretationen

Wie bei vielen anderen philosophischen und politischen Ansätzen, ist auch das Subsidiaritätsprinzip unterschiedlichen Interpretationen ausgesetzt. Der Staat und die anderen sozialen, wirtschaftlichen und politischen Akteure bekommen je nach Interpretation Rechte und Pflichten, die von einer Konzeption zur anderen divergieren.

⁷³ Vereine und andere Nonprofit Organisationen

⁷⁴ Spiecker 1999 S. 57

Je nach Akzentuierung des individuellen Aspektes⁷⁶ (Selbstverantwortung) oder des kollektiven (Schaffung der materiellen Voraussetzungen durch den Staat) führt auch diese Interpretation in der Praxis zu unterschiedlichen Ergebnissen: zur sozialen Marktwirtschaft im ersten und zu wohlfahrtstaatlichen Tendenzen im zweiten Fall⁷⁷.

3.2.1.1 Die liberale Konzeption

a) Subsidiarität im Gedankengut des Liberalismus

Die Interpretation nach liberaler Sicht beruht auf dem Neoliberalismus, welcher auch soziale Belange den selbstregulierenden Mechanismen des Marktes überlässt. Den untergeordneten Stellen der Gesellschaft wird ein großer freier Raum gelassen.

Bei dieser Konzeption wird der individuelle Aspekt betont⁷⁸, nämlich die Selbstverantwortung und die Selbstbestimmung des Menschen. Wissenschaftstheoretisch gesehen, stellt der *Marktliberalismus* die extreme Position dar, wo sich ein sozialpolitisches Handeln erübrigt, weil die Marktwirtschaft durch den effizienten Ressourceneinsatz schon einen im Sinne einer Mindestversorgung genügenden Wohlstand schafft⁷⁹. Bei dieser Konzeption verliert der Ausdruck Subsidiarität an Bedeutung, da die Aufgabe „Sicherung der Existenz des Individuums“ dem Individuum selber überlassen wird, ohne Hilfe seitens der staatlichen Institutionen angeboten zu bekommen.

In der Praxis ist diese Konzeption kaum zu finden, sondern es gibt eine Reihe von Strömungen, die sich ihr mehr oder weniger annähern. Eine davon ist die *soziale Marktwirtschaft*, in welcher der Markt der dominierende Allokationsmechanismus ist und der Staat aufgrund der übernommenen Verantwortung das Marktergebnis korrigieren kann.

⁷⁶ Vgl. Kapitel 3.1.1.1

⁷⁷ Vgl. Gabler 1993 S. 3201

⁷⁸ Vgl. Kapitel 3.1.1

Trotz der Rechtfertigung sozialpolitischen Handelns bleibt die Betonung auf den individuellen Antriebskräften⁸⁰.

Bei dieser Strömung erwartet der Staat, dass die Initiative (oder zumindest ein großer Teil davon) zur Lösung sozialer Probleme von den Bürgern kommt. Der Staat muss die Individuen fähig machen, ihre Entwürfe zu sozialen Problemen im Alltag umzusetzen.

Bei den Strömungen, die sich der liberalen Konzeption annähern, wird die Subsidiarität als Möglichkeit gesehen, den Staat von bestimmten Aufgaben zu entlasten und in finanzieller Hinsicht als eine Budgeterleichterung verstanden

b) Das Menschenbild des Liberalismus

Der Individualismus ist das dem Liberalismus entsprechende Prinzip. Jeder einzelne Mensch hat das Recht auf freie, dabei jedoch selbstverantwortliche Entfaltung seiner Persönlichkeit nach seinen eigenen Möglichkeiten und Vorstellungen. Dieses Recht ist vor machtbegündeten Eingriffen durch den Staat oder durch andere Gesellschaftsmitglieder zu schützen⁸¹.

Hinsichtlich des methodologischen Individualismus wird die Gruppe (Staat) nicht als die Summe der Gruppenmitglieder übersteigende Größe mit eigenen Interessen und Handlungen aufgefasst. Im Gegenteil: es ist das Verhalten jedes Individuums, welches das Verhalten der ganzen Gruppe bestimmt.

⁷⁹ Vgl. Badelt 2001a S. 43

⁸⁰ Vgl. Badelt 2001a S. 44

⁸¹ Vgl. Gabler 1993 S. 1574

Im ökonomischen Verhalten drückt sich das individualistische Menschenbild im Modell des *homo oeconomicus* aus, das durch ein eigennütziges und uneingeschränkt rationales Verhalten charakterisiert ist, dessen oberstes Ziel das Erreichen des Selbstinteresses ist. Das Interesse der Gemeinschaft wird dem individuellen untergeordnet.

3.2.1.2 Die kollektivistische Konzeption

a) Die kollektivistische Konzeption

In der kollektivistischen Denkart gibt es eigentlich keinen Platz für den Begriff Subsidiarität, außer man meint damit nur die Aufteilung der Aufgaben von Seite des Zentralstaates auf die Fachbereiche desselben. Wenn wir aber dieses Prinzip auf die bloße Aufteilung von Aufgaben beschränken, dann wäre das, meiner Meinung nach, ein Missbrauch des Ausdruckes. Soziale Probleme werden zentral behandelt. Den untergeordneten Stellen der Gesellschaft wird keinen Entscheidungsraum gelassen⁸².

Abgesehen von totalitären Regimes ist diese Konzeption in der Praxis kaum zu finden. Viel häufiger treten Strömungen in der Empirie auf, die sich dem kollektivistischen Denkansatz annähern, sich aber nicht vollkommen damit identifizieren. Eine davon ist der *demokratische Sozialismus*, der das Marktsystem grundsätzlich nicht in Frage stellt, aber pessimistisch beurteilt. Aus diesem Grunde beschränkt sich die nach dieser Konzeption aktive Sozialpolitik nicht auf die Korrektur des Endergebnisses (durch die Umverteilung), sondern sie versteht sich als Gesellschaftspolitik, d.h. sie „integriert“ soziale Belange schon in der politischen Tätigkeit⁸³. Die Betonung wird somit auf kollektive Antriebskräfte gelegt.

⁸² Vgl. Mückl 1999

⁸³ Vgl. Badelt 2001a S. 44

Grundsätzlich gilt, dass der interventionistische Wohlfahrtsstaat mit dem Subsidiaritätsprinzip nicht vereinbar ist⁸⁴.

b) Das Menschenbild des Kollektivismus

Obwohl der Begriff der Subsidiarität mit dem kollektivistischen Ansatz wenig zu tun hat, ist es wichtig, das zugrunde liegende Menschenbild, das hinter dieser Konzeption steht, darzustellen. Die Gegenüberstellung dieses Bildes mit dem des Liberalismus und mit dem der Soziallehre der Kirche wird uns helfen, jenes Menschenbild besser zu verstehen, das den Grundgedanken des Projektes *Wirtschaft in Gemeinschaft* bildet.

Nach dem kollektivistischen Ansatz verhält sich der Mensch nicht so, wie dies dem Wohl der Gesamtgruppe (des Staates) entspricht. Um dieses Wohl zu erreichen, muss das Individuum der Gruppe (Kollektiv) unterordnet werden. Impliziert ist hier die These, dass die Gruppe mehr als die Summe ihrer Mitglieder sei und ein eigenständiges, übergeordnetes Interesse habe, das gegen die Menschen, jedoch in ihrem eigenen (von ihnen nicht erkannten) Interesse durchzusetzen sei⁸⁵.

3.2.1.3 Die Konzeption der Soziallehre der Kirche

a) Subsidiarität in der Soziallehre der Kirche

Die Soziallehre der Kirche versteht unter subsidiärem Verhalten des Staates seine Verpflichtung zur „Aktivität“ und zur „Selbstbeschränkung“. Unter „Aktivität“ versteht man seine Pflicht, den kleinen und untergeordneten Gliederungen (Länder bzw. Provinzen, Kreise, Städte und Gemeinden, auch den Selbstverwaltungseinrichtungen) sowie den einzelnen Bürgern und Familien zu helfen, Aufgaben zu erfüllen, wenn sie es mit eigenen

⁸⁴ Vgl. Döring 1999 S. 67

⁸⁵ Vgl. Gabler 1993 S. 1848

Mitteln nicht schaffen. Unter Selbstbeschränkung versteht man das Verbot für den Staat, Aufgaben gleich an sich zu ziehen, wenn diese von den untergeordneten Gliederungen selber erfüllt werden können. Das besondere an der Konzeption der Soziallehre der Kirche ist die Förderung der Entfaltung jedes Individuums, das als Abbild Gottes erkannt wird, das Respekt seiner Würde und Autonomie und die Annahme eines Potenzials an Solidarität in menschlichen Beziehungen, das unterstützt werden soll.

Exkurs: Die Soziallehre der Kirche von 1891 bis heute

Die Soziallehre der Kirche ist „jener Teil der kirchlichen Verkündigung, der sich mit der Gestaltung von Wirtschaft und Gesellschaft, Staat und internationalen Beziehungen befasst“⁸⁶.

Wie in Kapitel 3.1.2 angesprochen, stellt die Sozialenzyklika „Rerum Novarum“ (1891) den Grundbaustein der Soziallehre der Kirche dar. Der damalige Papst Leo XIII sah in der Arbeiterfrage den Anlass, seine Meinung zur sozialen, wirtschaftlichen und politischen Lage der damaligen Gesellschaft kundzutun. Er fordert sowohl die Arbeitnehmer- wie auch die Arbeitgeberseite auf, miteinander zu kooperieren; weiters fordert er den Schutz des Privatbesitzes als Naturrecht, das zum Wohl der ganzen Gesellschaft dienen muss und an dem auch die weniger Reichen durch Ersparnis aus einem angemessenen Lohn teilhaben dürfen. Er ruft den Staat auf, sich für die Schwächsten einzusetzen, nicht aber für „ordinäre Fälle“, denn „der Mensch existiert vor dem Staat (§6)“. Er mahnt den Staat, die Bildung

⁸⁶ Mückl 1999 S. 59. Eine genauere Definition ist die in der Enzyklika „Sollicitudo Rei Socialis“ §41. „Die kirchliche Soziallehre ist kein „dritter Weg“ zwischen liberalistischem Kapitalismus und marxistischem Kollektivismus und auch keine mögliche Alternative zu anderen, weniger weit voneinander entfernten Lösungen: Sie ist vielmehr etwas Eigenständiges. Sie ist auch keine Ideologie, sondern die genaue Formulierung der Ergebnisse einer sorgfältigen Reflexion über die komplexen Wirklichkeiten menschlicher Existenz in der Gesellschaft und auf internationaler Ebene, und dies im Licht des Glaubens und der kirchlichen Überlieferung. Ihr Hauptziel ist es, solche Wirklichkeiten zu deuten, wobei sie prüft, ob diese mit den Grundlinien der Lehre des Evangeliums über den Menschen und seine irdische und zugleich transzendente Berufung übereinstimmen oder nicht, um daraufhin dem Verhalten der Christen eine Orientierung zu geben. Sie gehört daher nicht in den Bereich der Ideologie, sondern der Theologie insbesondere der Moraltheologie.“

privater Organisationen nicht zu verbieten, denn „der Mensch hat das Recht von Natur her, sich in Gesellschaft zu schließen (§38)“:

Vierzig Jahre danach erscheint wie ein Echo die Enzyklika des Nachfolgers Pius XI „Quadragesimo Anno“ (1931), der vor dem Hintergrund der Expansion der totalitären Bewegungen des Kommunismus, des Faschismus und des Nationalsozialismus seine Stimme hebt und die Notwendigkeit einer neuen sozialen Ordnung betont, welche „die Funktionen der lokalen Einrichtungen nicht entarten lässt“⁸⁷. Er formuliert das Prinzip der Subsidiarität, das durch verschiedene Instanzen (nicht nur kirchliche, z.B. auch die EU) breite Verwendung finden wird⁸⁸.

Die Subsidiarität wird später auch in den Beziehungen zwischen reichen und armen Ländern thematisiert⁸⁹, wo sowohl die Verantwortung der Reichen betont wird wie auch die Notwendigkeit der Initiative der Armen.

Eine spezifische Einschränkung der staatlichen Macht drückt er in der Enzyklika „Mater et magistra“⁹⁰ aus. Diese bezieht sich auf die wirtschaftliche Sphäre, die immer noch vom Etatismus geprägt ist.

Sein Nachfolger, Paulus VI verwendet den Begriff der Subsidiarität in der Enzyklika „Populorum Progressio“⁹¹, wo er eine Analyse der Neuen Armut in der ganzen Welt bringt. Weiters ruft er in den Staat auf, Programme zu entwerfen, um die Kluft zwischen Armen und Reichen zu mindern und diese gemeinsam mit allen Kräften im Land umzusetzen. Er sieht in den intermediären Körperschaften zwischen Staat und Individuum das „Potenzial“,

⁸⁷ Magagnotti 1991 S. 21

⁸⁸ Vgl. 3.1.2

⁸⁹ Enzyklika: Papst Johannes XXIII, 1963. Enzyklika „Pacem in Terris“

⁹⁰ Enzyklika: Papst Johannes Paul XXIII, 1961

⁹¹ Enzyklika: Papst Paul VI, 1967

die „Räder“ der Maschine, die zu einem Fortschritt ärmerer Länder führen können. Aber ohne die Hilfe des Staates, „der die Kohäsion des sozialen Körpers sichert“⁹² ist das Ziel, „Verwirklichung des Allgemeinen Wohls“, schwer zu erreichen.

Papst Johannes Paul II unterstreicht das Prinzip der Subsidiarität in ganz verschiedenen Bereichen, wie seine Vorgänger das getan haben. In der Enzyklika „Familiaris Consortio“⁹³ wird der Akzent auf die Beziehung zwischen Staat und Familie gesetzt.

„Kraft dieses Prinzips kann und darf der Staat nicht den Familien jene Aufgaben entziehen, welche diese als einzelne oder im freien Verband ebensogut erfüllen können, sondern muß soweit wie irgend möglich die eigenverantwortliche Initiative der Familien fördern und anregen.“ §45

Auf die soziale Not durch Arbeitslosigkeit antwortet er mit der Enzyklika „Laborem Exercens“ (1981), wo er den Staat als reine Koordinationsinstanz sieht, die Zentralisierungstendenzen meidet und die freie Initiative fördert.

In der Enzyklika „Sollicitudo Rei Socialis“⁹⁴ geht es wieder, wie in der Enzyklika „Pacem in Terris“ um die Hilfe zwischen reichen und armen Ländern. Die Entwicklungsidee der 1960er Jahre ist in Krise geraten, weil die „Leistung der Hilfe“ nur im sozio-ökonomischen Sinne betrieben worden war, ohne die kulturellen und spirituellen Seiten in Betracht zu nehmen. Es bedarf einer neuen Entwicklungsidee, welche für die Solidarität ihre Stimme erhebt und sich subsidiär auf die internationale Ordnung stützen darf. Zusätzlich schreibt er

⁹² Enzyklika : Papst Paul VI, 1971 S. 514

⁹³ Papst Johannes Paul II, 1981

⁹⁴ Papst Johannes Paul II, 1987

„die stärkeren Länder müssen sich moralisch verantwortlich fühlen“, während „die schwächeren ihrerseits nicht alles von den bevorzugten Ländern erhoffen dürfen“⁹⁵.

In der Enzyklika „Centesimus Annus“⁹⁶ wird das Subsidiaritätsprinzip in vielen Bereichen angewendet, u.a. in Bezug auf das Thema „Arbeit“, wo der Staat den Sozialpartnern einige Grenzen setzen darf, um „die Schwächsten zu schützen“. Der hat darauf zu achten, nicht in die Falle des „Fürsorgestaates“ zu geraten, sondern er muss das Potential jedes Menschen fördern. Die Subsidiarität, gemeinsam mit der Menschenwürde, der Solidarität und dem Gemeinwohl, bilden die ewig tragende Säule dieser Enzyklika.

Man kann behaupten, dass die Soziallehre der Kirche das Subsidiaritätsprinzip negativ formuliert, indem sie den Aspekt betont, dass die oberen Behörden von Aufgaben Abstand nehmen müssen, die ihnen nicht zustehen. Dennoch wird der positive Aspekt nicht völlig ignoriert, vor allem wenn von der Verantwortung der oberen Instanzen die Rede ist. (Übersetzung der Autorin) „Die obere Behörde darf behaupten, auf befriedigende Weise gehandelt zu haben, und zwar ihr Ziel erreicht zu haben, wenn die untere Instanz befähigt worden ist, autonom zu handeln“⁹⁷.

„Die Soziallehre der Kirche ist kein Rezeptbuch zur Lösung politischer Probleme oder zur Schlichtung sozialer Konflikte. Sie will Orientierungen geben, aber nicht den Bürgern die Verantwortung abnehmen“⁹⁸.

⁹⁵ Enzyklika „Sollicitudo Rei Socialis“ §44

⁹⁶ Papst Johannes Paul II, 1991

⁹⁷ „(...) in altri termini, l'autorità superiore può ritenere di aver svolto in maniera soddisfacente il proprio operato e quindi, di aver raggiunto il suo scopo qualora l'entità inferiore sia stata messa in condizioni di operare autonomamente“. De Pasquale 1999 S. 18

⁹⁸ Mückl 1999 S. 59

b) Das Menschenbild in der Soziallehre der Kirche

Im Unterschied zum individualistischen und zum kollektivistischen Menschenbild, die auf einem Modell des perfekten Menschen bzw. des perfekten sich selbst organisierenden Kollektivs beruhen, erkennt die Kirche die Schwächen und die Grenzen des Menschen, gleichzeitig aber auch seine Kräfte an. „Der Mensch ist in sich selbst zwiespältig. Deshalb stellt sich das ganze Leben der Menschen, das einzelne wie das kollektive, als Kampf dar, und zwar als ein dramatischer, zwischen Gut und Böse, zwischen Licht und Finsternis“⁹⁹. Die katholische Soziallehre der Kirche bietet aber eine Antwort auf diese seine Unvollkommenheit, nämlich die „Befreiung“ und „Bestärkung“ durch den Herrn, der mit ihm verbunden ist und ihn permanent innerlich erneuert, egal welcher Weltanschauung er angehört¹⁰⁰. Aus diesem Zwiespalt erklärt sich die Kirche die manchmal fragwürdigen Ergebnisse menschlicher Taten. Sie möchte aber bei dieser Feststellung nicht stehen bleiben, sondern seine positive Neigung fördern.

In den sozialistischen und individualistischen Konzeptionen handelt der Mensch, um seinen Eigennutzen zu erreichen. Im liberalen System kann dieses Handeln (muss aber nicht) positive Folgen für die Allgemeinheit haben; im sozialistischen Gedankengut muss auf das Wohl der Gruppe abgezielt werden (das die Einzelnen selber nicht kennen) und das kann durch die Unterdrückung der (Interessen der) Mitglieder geschehen. Im christlichen Menschenbild werden sowohl das Wohl des Individuums wie auch das Wohl der Gemeinschaft geachtet und gefördert.

Ein Kernbegriff des christlichen Menschenbildes, den man häufig in ethischer und philosophischer Literatur findet, ist die *Würde*. Die Würde des Menschen bezieht sich auf

⁹⁹ Pastoral Konstitution 1965 S. 332f §13

¹⁰⁰ Enzyklika Redemptor Homini §13

die Beziehung „Gott – Mensch“: der Mensch ist nach Gottes Abbild geschaffen worden¹⁰¹ und ihm gebührt Achtung, unabhängig von äußeren Unterschieden.

Der Mensch ist gerufen, für seine eigene Existenz zu sorgen, aber auch Verantwortung für die Ärmere zu tragen. Durch ein rationales, effizientes, solidarisches und kooperatives Verhalten kann der Einzelne nach einem für die Gesamtheit menschenwürdigen Leben streben¹⁰².

3.3 Welfare Mix

Für jeden Staat, der sich mit finanziellen Restriktionen konfrontiert sieht und gleichzeitig die neue Landschaft von Organisationen des wachsenden Dritten Sektors vor Augen hat, stellt sich die Frage, wie die *Welfare Politik* weitergeführt werden soll. Eine Möglichkeit wäre es, diese Organisationen als komplementäre Kraft zu betrachten und sie ins schon bestehende Sozialsystem zu integrieren; die andere Möglichkeit wäre, sie als entscheidungsberechtigte Akteure zu erkennen.

Dass der Dritte Sektor eine für die gegenwärtige Politik unverzichtbare Kraft darstellt, ist in vieler Hinsicht klar: die finanziellen Ressourcen für die Sozialpolitik werden immer mehr eingeschränkt; der Staat schafft es in bestimmten Fällen nicht mehr, das „soziale Minimum“ zu sichern; der Dritte Sektor kann auf die immer präziser und dringender werdenden Bedürfnisse antworten; er kann die Leistungen billiger erbringen, einerseits, weil er über freiwillige Arbeitskraft verfügt, andererseits, weil er finanzielle Ressourcen mobilisieren kann (in Form von Schenkung und Hinterlassenschaft)¹⁰³.

¹⁰¹ Vgl. Pastoral Konstitution 1965 S. 331f §12

¹⁰² Vgl. Enzyklika „Sollicitudo Rei Socialis“ §38

¹⁰³ Vgl. Donati 1996

Wenn die Organisationen des Dritten Sektors ganz „unter die Obhut“ des Staates gestellt wären, dann würde das einen Verlust an Spontaneität, an Flexibilität und an der Fähigkeit, ethische Motivation zum „Dienen“ aufzubringen, nach sich ziehen. Um ihre freie Initiative nicht zu verlieren, können diese Organisationen nicht einer öffentlichen Regulierung unterordnet werden.¹⁰⁴

Wenn ihnen hingegen (und das wäre das andere Extrem) die ganze Verantwortung der Sozialpolitik angebürdet werden würde, würde man sie damit überlasten.

Aus diesen Erläuterungen lässt sich der Schluss ziehen, dass man ein Mittelmaß zwischen „Ergänzung zum Staat“ und „Entscheidungsrecht“ braucht. Die Organisationen des Dritten Sektors sind nicht nur als komplementär zu sehen, denn sie haben ihre eigene Dynamik und könnten zukünftig, mit einer weiteren Ausweitung des Sektors verbunden, zu einer größeren Deckung des sozialen Bedarfes in ihrem Land beitragen. Sie dürfen aber nicht den Anspruch haben, die ganze soziale Absicherung der Individuen im Land gewähren zu müssen, die weiterhin eine Verantwortung der politischen Institution bleiben muss. Letztere kann (und muss) aber das Angebot an Leistungen mit der Nachfrage koordinieren.

Ein vernünftiger Ausweg aus der jetzigen Situation scheint in der Kooperation zwischen den über- und untergeordneten Stellen zu liegen, wie die Soziallehre der Kirche vorschlägt und wie selbst im EG-Vertrag konzipiert worden ist, nämlich in die (Übersetzung der Autorin) „Verbindung zwischen Entscheidung und Exekution“¹⁰⁵.

Ohne die Bereitschaft solidarischen Verhaltens ist aber jeder Versuch zu einer effektiven und effizienten Kooperation vergeblich.

¹⁰⁴ Ranci 1999 S. 204f

¹⁰⁵ „(...) un raccordo tra il momento della decisione e quello della esecuzione“ De Pasquale 2000 S. 83

3.4 Zivilgesellschaft als Voraussetzung für die Anwendung des Subsidiaritätsprinzips

3.4.1 Der Prozess des Empowerments

Eine Voraussetzung für die Verwirklichung eines nach dem Subsidiaritätsprinzip gestalteten Staates ist das Vorhandensein einer Zivilgesellschaft. Es muss Menschen geben, die sich ihrer Rechte und ihrer Möglichkeiten zur sozialen Intervention bewusst sind. Sie müssen durch einen Prozess des so genannten *Empowerments* gegangen sein, d.h. sie müssen entdeckt und wahrgenommen haben, dass jedes Individuum und jede Einrichtung, sei sie klein oder groß, zu einem politischen Gesprächspartner werden darf¹⁰⁶. Ohne *Empowerment* gibt es auch keine Kooperation in der Gestaltung der Politik. Zu einer effizienten und effektiven Sozialpolitik gehört dazu, dass sie die lokalen Stimmen, Bedürfnisse, Vorschläge und Initiativen hört und dass sie ihren Machterwerb anerkennt.

3.4.2 Der Unterschied zum Föderalismus

Obwohl Subsidiarität und Föderalismus einige Aspekte gemeinsam haben, dürfen sie nicht verwechselt werden. Die Dezentralisierung der Aufgaben, die im Föderalismus stattfindet geschieht zum größten Teil aus ökonomischen Gründen: allokativen (z.B. die Herstellung der fiskalischen Äquivalenz durch die Abstimmung des öffentlichen Angebots auf die individuellen / regionalen Präferenzen oder die Förderung innovativer Prozesse durch die Vielfalt der Träger der Zentralstellen) und stabilitätsorientierten (z.B. das regionale und das sektorale Wachstum)¹⁰⁷. Effizienz ist das Schlagwort für den Föderalismus. Es reicht als Kriterium für das rechte Verständnis des Subsidiaritätsprinzips aber nicht aus. Dieses

¹⁰⁶ Vgl. Boselli 1999 S. 57

¹⁰⁷ Vgl. Zimmermann 1994 S. 174 f

ist „nicht nur ein Instrument, welches das Postulat der Effizienz in Regeln für die Arbeitsteilung zwischen verschiedenen administrativen Ebenen umsetzt“. Vielmehr ist es „ein sozialphilosophischer Grundsatz, der das personale Menschenbild und die Idee der Zivilgesellschaft voraussetzt. Auch wenn die Kompetenzen der Gemeinschaftsebene [der Autor bezieht sich auf die EU, aber der Grundgedanke ist jeder Dezentralisierung eigen] ausgeweitet werden, um die Anwendung des Gemeinschaftsrechtes sicherzustellen oder die Ziele der Gemeinschaft zu erreichen, muss der letzte Legitimitätsgrund aller Gemeinschaftsziele deutlich bleiben: die personale Entfaltung der Bürger mittels Stärkung der Zivilgesellschaft zu fördern und zu gewährleisten“¹⁰⁸. Neu ist hier der Platz, den der Mensch in der Planung und Operationalisierung der Gesellschaftsaufgaben besitzt.

3.5 Subsidiarität in Italien

Italien erlebt erst in den letzten Jahren eine Tendenz zur Umgestaltung des institutionellen Rahmens zugunsten der unteren, peripheren Stellen. Das im Jahre 1997 verabschiedete Gesetz Nr. 59 über die „Übertragung von Funktionen und Aufgaben an die Regionen und lokalen Gebietskörperschaften im Rahmen der Reform der Öffentlichen Verwaltung und für die Vereinfachung der Verwaltung“¹⁰⁹, stellt den Beginn eines „Umbruchs“ in der von „Zentralisierung“ geprägten Geschichte Italiens der letzten Dekaden dar.

Dadurch sollen die Regionen, Provinzen und Gemeinden mehr Autonomie erhalten, sowohl auf Entscheidungsebene wie auch auf finanzieller. Diese werden zu „Gesprächspartnern“ der Akteure im Dritten Sektor (Nonprofit-Organisationen und auch gewinnorientierte Unternehmen, die soziale Ziele verfolgen). Dadurch ist der Weg

¹⁰⁸ Spiecker 1999 S. 59

¹⁰⁹ Legge del 15 marzo 1997, n. 59 „Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa“, in De Pasquale 1999 S. 29

zwischen ihnen und der Öffentlichkeit kürzer und die Verwirklichung sozialer Ziele schneller und effizienter möglich.

Durch diese deutlichere Aufteilung von Aufgaben – zwischen Staat und nachgeordneten Gebietskörperschaften – wissen alle „intermediären Körper“ – zwischen Individuum und nachgeordneten Gebietskörperschaften – mit mehr Klarheit, wer die nächste subsidiäre Ebene ist. Da diese intermediären Körper einen Boom erleben (dank vieler Gesetzen Anfang der 1990er) war es notwendig, auch in der „staatlichen Organisation“ eine Umgestaltung zu initiieren.

ZWEITER TEIL – WIRTSCHAFT IN GEMEINSCHAFT

„Im Vergleich zur Konsumwirtschaft, die auf der Kultur des Habens beruht, ist die Wirtschaft in Gemeinschaft eine Wirtschaft des Gebens. Das klingt schwierig, hart und heroisch. Aber es ist nicht so, denn der Mensch ist nach Gottes Abbild geschaffen, der die Liebe ist. Und er findet die eigene Verwirklichung gerade im Lieben, im Geben. Dieses Bedürfnis ist in der Tiefe seines Wesens verwurzelt, egal ob er gläubig ist oder nicht. (...) Und gerade in dieser Feststellung, die von unserer Erfahrung bestätigt wird, liegt die Hoffnung einer zukünftigen universellen Verbreitung der Wirtschaft in Gemeinschaft.“

4 Beschreibung des Projektes „Wirtschaft in Gemeinschaft“

Wirtschaft in Gemeinschaft (WiG) ist ein Projekt aus weltweit vernetzten Unternehmen, die in allen Branchen der Wirtschaft (Produktion, Handel und anderen Dienstleistungen)¹¹⁰ tätig sind. Die meisten von ihnen sind gewinnorientiert, jedoch bleibt der Profit nicht Selbstzweck, sondern wird für drei Anliegen verwendet¹¹¹:

1. Linderung der Armut
2. Weiterentwicklung des Unternehmens
3. Verbreitung der Kultur des Gebens

Sie verstehen ihre wirtschaftliche Tätigkeit als Beitrag zum Gemeinwohl der Gesellschaft, indem sie neben der originären Tätigkeit des Unternehmens auch soziale Aufgaben übernehmen und eine besondere Unternehmenskultur entwickeln. Dieses Projekt ist aus der Fokolar-Bewegung entstanden.

Zuerst wird das kulturelle Umfeld präsentiert, aus dem das Projekt entstanden ist (4.1). Danach wird die Entstehung des Projektes, seine Anfänge und seine kennzeichnenden Charakteristika beschrieben (4.2). Es folgen eine Darstellung der Organisation (4.3), Daten über die Verbreitung des Projektes und über die Verwendung der Gewinne (4.4) und die Vernetzung der WiG mit dem Forschungsbereich (4.5).

¹¹⁰ Vgl. Abb. 4.3

¹¹¹ Die Ziele werden im Laufe des Kapitels erläutert.

4.1 Der Ursprung der WiG: die „Fokolar-Bewegung“

4.1.1 Allgemeiner Überblick

Die Fokolar-Bewegung ist eine der größten Laienbewegungen in der katholischen Kirche. Sie steht allen Menschen offen, die sich für die Einheit in der Familie, im soziokulturellen, politischen sowie im wirtschaftlichen Bereich, zwischen Armen und Reichen ebenso wie zwischen Völkern einsetzen. Obwohl sie in der katholischen Kirche verwurzelt ist, wird ihre Spiritualität auch von Christen anderer Kirchen, von Angehörigen anderer Religionen und Menschen nicht-religiöser Weltanschauung gelebt. Gemeinsam teilen sie die Werte der Einheit, des Friedens, der Gerechtigkeit und der Solidarität¹¹².

Die Fokolar-Bewegung ist im Jahre 1943 in Trient (Italien) entstanden und hat die erste päpstliche Anerkennung ihres Statutes im Jahre 1964 bekommen.

4.1.1.1 Verbreitung

Die Fokolar-Bewegung ist heute in 182 Ländern aller fünf Kontinente verbreitet; ihr gehören mehr als 100.000 engagierte Mitglieder an, etwa 7 Millionen stehen ihnen nahe¹¹³. In Österreich stehen ihr über 25.000 Menschen nahe¹¹⁴.

4.1.1.2 Aktivitäten

Die Fokolar-Bewegung ist in allen sozialen Bereichen aktiv¹¹⁵. Sie fördert den Dialog innerhalb der katholischen Kirche, mit den anderen christlichen Kirchen, mit anderen

¹¹² www.focolare.org

¹¹³ In der zweiten Zahl sind sowohl Mitglieder wie auch Sympathisanten inkludiert.

Religionen und mit Menschen nicht-religiöser Weltanschauung. Sie engagiert sich sehr stark für die Einheit in den *Familien* und bildet somit eine positive Kraft gegen die Schwierigkeiten und Spaltungen, welchen die Familie heute ausgeliefert ist. Auch im Bereich der *Jugend* ist sie sehr engagiert¹¹⁶. Sie organisiert und unterstützt *Sozialprojekte*¹¹⁷ in ärmeren Ländern unter Berücksichtigung der einheimischen Kultur, bringt durch ihre Werkstätten und Verlage auch einen Beitrag in den Bereichen *Kunst* und *Kultur* und ist auch in den Bereichen *Politik* und *Wirtschaft* aktiv. Durch ihr politisches und wirtschaftliches Engagement ist die „Bewegung der Einheit“ und (in der Wirtschaft) das Projekt *Wirtschaft in Gemeinschaft*“ entstanden. Letzteres ist Untersuchungsgegenstand dieser Arbeit.

4.1.2 Menschenbild und Kultur der Fokolar-Bewegung

Wie auch in vielen anderen Organisationen gibt es in der Fokolar-Bewegung eine eigene „Kultur“ mit bestimmten Ausprägungen und Charakteristika. Dieser Kultur entspricht ein eigenes Menschenbild, das bestimmte Werte in sich vereinigt und als der Solidarische Mensch bezeichnet werden kann.

4.1.2.1 Der „Solidarische Mensch“

„Du und ich – sagte Gandhi – wir sind eins. Ich kann dir nicht wehtun, ohne mich selber zu verletzen“ (Übersetzung der Autorin)¹¹⁸. Dieses „Einssein“ mit den anderen heißt, sich ihre Last, ihre Gedanken, ihr Leiden und ihre Freude zueigen zu machen. Zu dieser Einheit streben die Mitglieder der Fokolar-Bewegung. Im Christentum findet sich dieses Vorbild

¹¹⁴ www.focolare.org

¹¹⁵ www.focolare.org

¹¹⁶ z.B. durch die Übernahme von Patenschaften (derzeit über 9.000!). Vgl. www.focolare.org

¹¹⁷ Vgl. Anhang 1

¹¹⁸ „Tu e io – diceva Gandhi – non siamo che una cosa sola. Non posso farti del male senza ferirmi“ Lubich 2001a S. 55

menschlichen Verhaltens, das zur Einheit führt¹¹⁹. Nach diesem Vorbild will der Solidarische Mensch derjenige sein, der zuerst auf den Mitmenschen zugeht und ihm dienen will. Er sieht in der menschlichen Begegnung die Möglichkeit zur Verwirklichung seines Selbst und des Anderen. Diese Selbstverwirklichung geschieht durch gegenseitige Liebe und Hilfe. Der Solidarische Mensch will jedem mit gleichem Respekt begegnen, ganz egal ob es Unterschiede in der Kultur, Religion, im politischen Denken oder in der sozialen Herkunft gibt. Der Solidarische Mensch will seinen Mitmenschen dabei helfen, sich zu entfalten und übernimmt Verantwortung speziell für die Schwächsten in der Gesellschaft. In der menschlichen Begegnung schafft er „Einheit“ mit den anderen und setzt die Werte der Gerechtigkeit, des Friedens, der Solidarität und der Toleranz um¹²⁰. Dieses anspruchsvolle Menschenbild wird von jedem Mitglied der Bewegung angestrebt.

4.1.2.2 Die Kultur der Fokolar-Bewegung: die Einheit in der Gemeinschaft

Diese Haltung, die sehr herausfordernd ist, ist nicht angeboren, sondern sie wird, wie jede Kultur, erlernt. Der „Ort“, wo das getan werden kann, ist die Gemeinschaft. In ihr hat jedes Mitglied die Möglichkeit, die Werte des Solidarischen Menschen sofort in den Alltag umzusetzen. In der Fokolar-Bewegung ist der gemeinschaftliche Aspekt sehr ausgeprägt, denn darin, nämlich in der menschlichen Begegnung, findet der Mensch seine Erfüllung. In der gemeinschaftlichen Begegnung kann sich jeder entfalten, die anderen Mitmenschen fördern und selbst zur Entfaltung seiner ganzen Person gelangen. „In“ der Gemeinschaft und „durch“ die Gemeinschaft will man den Frieden und die Einheit in der Welt stärken. Die Gemeinschaft ist weiters der Ort, wo der Solidarische Mensch sich für die Sicherung

¹¹⁹ Der Motor für die Einheit ist im Gebot von Jesus an die ganze Menschheit zu finden, nämlich in der „gegenseitigen Liebe“. Letztere ist notwendig, um Frieden, Einheit in der Welt und eine einzige geeinte Familie auf der Erde zu schaffen. „Wer es heutzutage versucht, die Berge des Hasses und der Gewalt zu bewegen, für den ist die Aufgabe schwer und ungeheuer. Aber was für Millionen von isolierten und zwieträchtigen Menschen unmöglich ist, scheint Leuten möglich zu sein, welche die gegenseitige Liebe und das gegenseitige Verständnis als wesentlichen Beweggrund ihres eigenen Lebens gewählt haben“. Zit. in Lubich 2001a S. 55

¹²⁰ Vgl. Lubich 2001a

eines menschenwürdigen Lebens einsetzt, in dem keiner Not leidet, weder in materieller noch in geistiger oder spiritueller Hinsicht¹²¹.

4.1.2.3 Die Gütergemeinschaft

Wenn der Wunsch nach Einheit in der Gemeinschaft vorhanden ist, dann betrifft es nicht nur das „Teilen von Ideen und Erfahrungen“ sondern auch ganz alltägliche Aspekte des Lebens. Materielle Aspekte gehören dazu. Das nennt man „Gütergemeinschaft“. Die Mitglieder der Bewegung (Fokolari im engen Sinn des Wortes) wohnen in kleinen Gemeinschaften zusammen und teilen somit alles, was sie haben. Es gibt aber verschiedene *Niveaus* von „Leben in Gütergemeinschaft“: Einige Mitglieder wählen ein anderes Niveau von Engagement, indem sie die eigenen finanziellen Ressourcen in einem bestimmten Ausmaß teilen und sich regelmäßig mit anderen Mitgliedern derselben Gruppe treffen¹²². Für welches Niveau an Gemeinschaft sich der Einzelne entscheidet, bleibt ihm frei überlassen.

Ein Ziel der Gütergemeinschaft ist neben dem Wunsch, die Solidarität auch in den praktischen Dingen des Alltags umzusetzen, die materielle Sicherung der Mitglieder. So können diejenigen, die weniger besitzen¹²³, dank der Hilfe jener, die mehr haben, ein menschenwürdiges Leben führen, ohne unter sozialer Not zu leiden.

¹²¹ Vgl. Lubich 2001b

¹²² z.B. die Gruppe der „Familien“; der „Freiwilligen“; der „Gen“ (Jugendlichen)...

¹²³ z.B. Wenn eine Familie in Not ist, dann helfen ihr die anderen Familien, die in derselben Region leben. Ähnliches gilt für die anderen Gruppen.

4.1.2.4 Die Kultur der Fokolar-Bewegung in der Welt: Die „Kultur des Gebens“

Papst Pius XI erklärt auf folgende Weise die Aufforderung zur Vollkommenheit, von der in den Evangelien die Rede ist¹²⁴: (Übersetzung der Autorin) „Keiner darf denken, dass dieses Gebot auf eine kleine Gruppe auserwählter Seelen beschränkt sei und dass es den anderen gestattet sei, auf einer niedrigeren Stufe der Tugend zu leben. Dieses Gebot verpflichtet offensichtlich bedingungslos alle Menschen“¹²⁵.

Der Solidarische Mensch ist also ein Vorbild, nach dem nicht nur Mitglieder der Fokolar-Bewegung leben können. Jeder Mensch kann sich solidarisch verhalten, Gerechtigkeit, Frieden sowie Toleranz in seinem Leben umsetzen und Respekt vor der Würde der Mitmenschen haben, denen er begegnet. Egal wo man sich befindet, in der Familie oder am Arbeitsplatz, in der Politik oder in der Wirtschaft, jeder ist aufgefordert, die Erfüllung des Lebens im gesellschaftlichen Leben und im Dienst an den Mitmenschen zu suchen. Diese Werte machen die *Kultur des Gebens* aus, die der *Kultur des Habens* entgegengesetzt wird. In der Kultur des Gebens geht es also nicht nur um ein materielles Geben und Nehmen, um der Not der Mitmenschen zu begegnen, sondern um die gegenseitige Liebe, deren Quelle in der Begegnung mit Gott liegt¹²⁶.

Die Kultur des Gebens führt in verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen zu neuen Ansätzen. Durch die Beiträge vieler Dozenten unterschiedlicher Disziplinen entstehen neue Gedankenströmungen in den Bereichen Theologie, Philosophie, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Die Gründerin der Fokolar-Bewegung, Chiara Lubich, hat von vielen

¹²⁴ Die Aufforderung lautet: „Ihr sollt also vollkommen sein, wie es auch euer himmlischer Vater ist“. Die Bibel 1991, Evangelium nach Matthäus 5, 48

¹²⁵ „Nessuno deve pensare che questo precetto é rivolto a un piccolo numero di anime scelte e che sia lecito agli altri tenersi a un grado di virtù inferiore. Questa legge, come é evidente, obbliga assolutamente tutti gli uomini senza nessuna eccezione“. Zit. in Lubich 2001a S. 310

¹²⁶ Vgl. Lubich 2001b

katholischen und auch konfessionslosen Universitäten¹²⁷, Ehrendokorate und Auszeichnungen in den Bereichen Sozialwissenschaften, Sozialkommunikation, Theologie, Philosophie, Religionswissenschaft und Wirtschaft bekommen¹²⁸.

Das Projekt *Wirtschaft in Gemeinschaft* gehört dem Bereich der Wirtschaft an.

4.2 Ursprung, Grundelemente, Charakteristika der WiG

4.2.1 Ursprung

Durch eine Reise der Gründerin nach Sao Paolo in Brasilien im Jahre 1991, entsteht die Idee der Wirtschaft in Gemeinschaft¹²⁹. Zwei Faktoren lösen diese Idee aus¹³⁰:

- die kurz zuvor erschienene Sozialzyklika „Centesimus Annus“¹³¹, in der die Christen aufgerufen werden, sich im sozialen Bereich zu engagieren;
- die Kluft zwischen Arm und Reich, die sichtbar wird in weitläufigen Favelas einerseits und modernen Wolkenkratzern andererseits. Sie ist in Brasilien besonders auffällig und war für Lubich Anlass für die Überlegung, eine Antwort auf das Drama der Armut zu finden.

Während des Aufenthalts in Sao Paolo stellt die Gründerin Chiara Lubich diese Idee folgendermaßen vor (Übersetzung der Autorin):

¹²⁷ in Polen, Thailand, Philippinen, Taiwan, Vereinigte Staaten, Mexiko, Argentinien, Brasilien, Italien und Malta.

¹²⁸ Vgl. www.focolare.org

¹²⁹ In Brasilien ist die Bewegung sehr verbreitet. Sie zählt ca. 250.000 Menschen, die ihr nahe stehen. Unter ihnen ist der Anteil an armen Menschen hoch (wie auch im ganzen Land). Aus diesen zwei Gründen, hat sich das Projekt WiG dort sehr rasch entwickelt.

¹³⁰ Vgl. Lubich 2001a S. 325

¹³¹ Vgl. Exkurs in Kapitel 3.2.1.3

„Hier werden Betriebe entstehen, die einen Teil ihres Gewinns freiwillig der Gemeinschaft zur Verfügung stellen, mit dem gleichen Ziel wie die christliche Urgemeinde: erstens denen zu helfen, die in Not geraten sind, damit es keine Bedürftigen mehr gibt. Weiters sollen die Gewinne der Weiterentwicklung der Unternehmen dienen und schließlich den Aufbau von Strukturen der Modellsiedlung unterstützen [Anmerkung der Autorin: für die Erklärung des Begriffes „Modellsiedlung“ vgl. Fußnote 161], in denen Menschen Neuorientierung finden können, denn ohne neue Menschen wird es auch keine erneute Gesellschaft geben.“ (Sao Paolo, 1991)¹³²

4.2.2 Grundelemente

4.2.2.1 Eine Gemeinschaft aus solidarischen Menschen in der Wirtschaft

Das ausschlaggebende Motiv für das Entstehen von Unternehmen bzw. zum Umgestalten der schon bestehenden ist der implizite Wunsch, die Wirtschaft (und konkret das Unternehmen) als Ort der menschlichen Begegnung zu erleben. Hierbei soll das Grundprinzip nicht das egozentrische Verhalten des Individuums sein, sondern das solidarische, zur Einheit strebende Verhalten. Das Ideal einer zivilen¹³³ Wirtschaft, die der materialistischen Vision (sowohl in kapitalistischer Hinsicht – Herrschen der Produktion über den Menschen – wie auch in marxistischer Sicht – Herrschen der Arbeit über den Menschen) entgegengesetzt wird und das Transzendente berücksichtigt, war eine Kraft, die das Projekt beeinflusst hat¹³⁴. Im Unternehmen ist jede Begegnung (mit Mitarbeitern, Lieferanten, Produzenten, Konkurrenten und äußeren Institutionen) wertvoll und Anlass dafür, das solidarische Menschenbild in die Praxis umzusetzen. Im Unternehmen soll jede Person die Chance haben, sich persönlich zu entfalten.

¹³² „Qui dovrebbero nascere delle industrie, delle aziende i cui utili andrebbero messi liberamente in comune con lo stesso scopo della prima comunità cristiana: prima di tutto per aiutare quelli che sono nel bisogno, offrire loro lavoro, fare in modo insomma che non ci sia nessun indigente. Poi gli utili serviranno anche a sviluppare l'azienda e le strutture della cittadella, perché possa formare uomini nuovi: senza uomini nuovi non si fa una società nuova!“

www.focolare.org

Die Kultur des Gebens in der Wirtschaft führt zu einer ganz neuen (im Gegensatz zum gängigen Wirtschaftsdenken) Art der Beziehungen zwischen den Akteuren im Unternehmensbereich. Das Verhalten im Wirtschaftsalltag ist nicht kodifiziert, es entspringt der persönlichen Lebensentscheidung der WiG-Unternehmer. Jedoch wurden „Leitlinien“ von Unternehmern entworfen, die versuchen, das auf Papier zu bringen, was die WiG-Unternehmer im Alltag ihrer Aktivität leben¹³⁵. Eine Übersicht über diese Leitlinien wird in Kapitel 4.2.3 dargestellt.

4.2.2.2 Bekämpfung der Armut

Wie bereits angeführt, war die Gründung der WiG mit dem Bestreben verbunden, eine Lösung auf des Problems der Armut in der Gemeinschaft der Fokolare zu finden. Daraus ergibt sich der primäre Adressatenkreis derer, die durch die Gewinne der Unternehmer unterstützt werden. Es wird Mitgliedern der Bewegung geholfen, die Teil der Gemeinschaft sind und denen es an etwas Wesentlichem mangelt (wenn von *absoluter Armut* innerhalb der Bewegung gesprochen wird, meint man diese Fälle, die in weiterer Folge als Typ A bezeichnet werden). Die Praxis zeigt, dass auch Beschäftigten der WiG-Unternehmen (und teilweise auch deren Angehörige und Bekannten), die in Not geraten sind geholfen wird. Sie sind meist keine Mitglieder, jedoch im Kontext des WiG-Unternehmens sind sie Teil der Gemeinschaft geworden (sie bekommen Hilfe auf nicht-monetärer Art und werden in weiterer Folge als Typ B bezeichnet). Diese Hilfe wird geleistet, indem Arbeitsplätze geschaffen werden, bei der Wohnungssuche geholfen wird oder Menschen ins Unternehmen integriert werden, die nur vermindert arbeitsfähig sind...

Typ A: Bekämpfung der Armut innerhalb der Bewegung durch einen Teil des Gewinns der WiG

¹³³ im Sinne von Zamagni vgl. Kapitel 2.2.2

¹³⁴ Vgl. Lubich 2001a S. 322

¹³⁵ Ein erster Entwurf der Leitlinien findet sich unter „Linee per condurre un` impresa“ in EdC-UCN 6 / 1997.

Unter den Personen, die der Gemeinschaft der Fokolar-Bewegung angehören, gab es (und gibt es noch) Menschen, die unter Not leiden. Das sind hauptsächlich Personen in ärmeren Ländern wo die soziale, wirtschaftliche und politische Situation prekär ist. Es handelt sich um Fälle *absoluter Armut*. Diesen Menschen fehlt manchmal das Notwendigste: Nahrung; eine menschenwürdige Wohnung; Geld für Medikamente oder für die Ausbildung der Kinder. Die Gütergemeinschaft¹³⁶, an der sie schon teilnehmen, reicht nicht, um die bestehenden Bedürfnisse ganz zu decken. Daher werden Profite der Unternehmen herangezogen, um den restlichen Bedarf abzudecken. Das Ziel ist, dass letztlich keiner Not leidet¹³⁷.

Obwohl die finanziellen Mittel zur Bekämpfung der Armut (aus den Gewinnen) nur an bedürftige Mitglieder der Fokolar-Bewegung vergeben werden, gibt es Diskussionen und Lösungsansätze, wie das Modell der WiG zur Lösung des Armutsproblems auch für Menschen *außerhalb* der Fokolar-Bewegung herangezogen werden kann. Tatsächlich stellt sich nach den positiven Ergebnissen der ersten Lebensjahre des Projektes die Frage einer möglichen Verbreitung dieses Konzeptes in der Wirtschaft, um eine Antwort auf das globale Problem der Armut zu finden, in der ganze Bevölkerungsschichten weltweit unter unmenschlichen Verhältnissen leben müssen.

Das verlangt ein massives Umdenken und eine Entscheidung zum freiwilligen und freudigen „Geben“, was in der Folge zu einer Güterumverteilung führen soll. „Eine universelle Vision“ und ein „Geist der Liebe“ müssen im Menschen erweckt werden, um dem Problem der Armut auf breiter Skala zu begegnen¹³⁸. Aus diesem Grunde legt die

¹³⁶ Vgl. Kapitel 4.1.2.3

¹³⁷ Zeugnisse zu gelösten Fällen von Mitgliedern vgl. Anhang 2

¹³⁸ (Übersetzung der Autorin) Lubich 2001a S. 311. Chiara Lubich wiederholt weiters die Worte von Papst Johannes XIII „der Überfluss, den man denen gibt, die nichts haben, wird an ihrem Bedarf gemessen“:

Bewegung viel Wert auf die Aus- und Weiterbildung, damit *neue, solidarische Menschen* an diesem Ziel arbeiten¹³⁹.

Typ B: Bekämpfung der Armut im Unternehmen durch Schaffung von Arbeitsplätzen und andere Leistungen

Die Bekämpfung der Armut durch die WiG geht bereits jetzt über die Grenzen der Fokolar-Bewegung hinaus, jedoch nicht durch Unterstützung mit Gewinnen. Empfänger von Hilfe können auch Nicht Mitglieder sein. Im Unternehmen und im Bekanntenkreis der WiG-Unternehmer wird Menschen geholfen, die sich in Not befinden¹⁴⁰. Im Unterschied zum Typ A ist diese Hilfe meistens nicht monetärer Art und schwer quantifizierbar. Trotzdem beeinflusst sie das Jahresergebnis in budgetärer Hinsicht. Sie geschieht freiwillig und unkodifiziert und betrifft eher Menschen, die sich in *Risikosituationen* Neuer Armut¹⁴¹ befinden. In industrialisierten westlichen Ländern ist das, der am häufigsten beobachtbare Typ von Armut¹⁴².

Somit übernehmen die Unternehmer einerseits soziale Aufgaben auf globaler Ebene (durch das „in die Gemeinschaft legen“ von Gewinnen) und andererseits auf lokaler Ebene, indem sie freiwillig agieren.

Hinsichtlich der Analyse der Armut in dieser Arbeit liegt aus verschiedenen Gründen das Hauptaugenmerk auf den Fällen des Typs B. Erstens will man bei der Analyse des Phänomens der Neuen Armut in einer Realität bleiben, die aus sozialpolitischen und kulturellen Gesichtspunkten dem europäischen Standort näher liegt und zwar in

¹³⁹ Wenn die Rede über „Verbreitung der Kultur des Gebens“ ist, dann meint man eben die Aus- und Weiterbildung in den Werten des *Solidarischen Menschen*.

¹⁴⁰ Diese Leistungen von Seiten des Unternehmens werden unter dem Begriff „Sozialbilanz“ zusammengefasst.

¹⁴¹ Vgl. Kapitel 1.2.2

¹⁴² Fallbeispiele zu gelösten Fällen dieses Typs vgl. Kapitel 5

westeuropäischen Staaten. Hier lebt kein Mitglied der Bewegung in absoluter Armut. Aus diesem Grunde scheidet der Adressatenkreis von monetärer Hilfe (Typ A) in westeuropäischen Staaten aus. Zweitens will man schauen, wie die Hilfe der WiG über die Grenzen der Mitgliedschaft hinausgeht und das geschieht im Unternehmen selber, wo hauptsächlich Nicht-Mitglieder der Bewegung angestellt sind. Aus präzisen Gründen¹⁴³ sind bedürftige Beschäftigte kein Ziel von Hilfe aus Mitteln der Gütergemeinschaft. Sie bekommen somit eine andere Art von Hilfe und zählen zum Typ B; drittens wären die von den Gewinnen unterstützten Fälle aus Gründen geographischer Distanz schwerer zu untersuchen (diese bedürftigen Mitglieder leben größtenteils in anderen Kontinenten bzw. in Osteuropa).

Zu diesem Zweck wurde ein Land gesucht, wo die WiG sehr verbreitet ist, aber auch, wo es Fälle des Typs B gibt.

Von allen europäischen Ländern wurde Italien ausgewählt, da es dem westlichen Standard entspricht (Mitglied der Europäischen Union), weiters ist die WiG in Italien sehr verbreitet und hier sind eher Fälle des Typs B vorhanden sind.

Hinsichtlich der Analyse des Verhaltens der WiG-Unternehmen und ihres zivilen und subsidiären Charakters werden hingegen auch organisatorische Aspekte der Aufteilung der Gewinne berücksichtigt. Der Grund dieser Entscheidung liegt darin, dass die Aufteilung und globale Verwendung der Gewinne, neben der freiwilligen Hilfe im Unternehmen, ein sehr zentrales Element ist, das man in der Analyse zivilen Verhaltens nicht unberücksichtigt lassen will.

¹⁴³ Vgl. Fußnote 216 in Kapitel 7.1.1

4.2.3 Voraussetzungen und Leitlinien für die WiG-Unternehmer

Ein WiG-Unternehmer sollte gewisse ethische Voraussetzungen erfüllen. Diese beziehen sich einerseits auf ein implizites Verständnis der Fokolar-Bewegung und werden andererseits bei bestimmten Gelegenheiten explizit ausgesprochen. Dann gibt es so genannte „Leitlinien“, d.h. eine Verhaltensorientierung, die sich frei aus dem Leben der Unternehmer und Beschäftigten in den WiG-Betrieben heraus kristallisiert hat.

4.2.3.1 Voraussetzungen

- Leben des Unternehmers / Managers

Ein WiG-Unternehmer lebt die Kultur des Gebens, er entspricht sozusagen dem solidarischen Menschenbild¹⁴⁴. Entsprechendes findet sich auch in den „Leitlinien“:

- >50% Eigentümer

Über fünfzig Prozent der Eigentümer müssen sich mit den Werten und Prinzipien der Wirtschaft in Gemeinschaft identifizieren.

- Wunsch, die WiG zu verwirklichen

Der WiG-Unternehmer verwendet einen Teil des Gewinns für die Weiterentwicklung des Unternehmens und gibt die anderen zwei Teile¹⁴⁵ für die Linderung der Armut und für die Verbreitung der Kultur des Gebens. Weiters orientiert er sein Verhalten an den „Leitlinien“:

¹⁴⁴ Idealerweise orientieren mindestens zwei Personen im Unternehmen ihr Verhalten am solidarischen Menschenbild, da aus der daraus entstehenden Gemeinschaft im Betrieb die besondere Unternehmenskultur und die typischen Charakteristika entstehen.

¹⁴⁵ Zur Zeit ist der prozentuelle Teil nicht festgesetzt man spricht aber grundsätzlich von Drittel. In der jetzigen Praxis rechnen die Unternehmer den Betrag, den sie geben wollen, nach freiem Ermessen aus.

4.2.3.2 Leitlinien

Die Beziehungen, Werte und Prinzipien, die anschließend beschrieben werden¹⁴⁶, bilden das immaterielle Kapital, das den Wert des Betriebs erhöht und als *social capital* gesehen werden kann. Die Leitlinien bilden einerseits das typische Geschehen in einem WiG-Betrieb ab und stellen andererseits eine idealisierte Orientierungshilfe für die Unternehmen dar.

a) **Beziehung zu Lieferanten**

Die Unternehmen der WiG bemühen sich, mit den Lieferanten gute und aufrichtige Beziehungen aufzubauen¹⁴⁷.

b) **Beziehung zu Konkurrenten**

Die Unternehmen der WiG bemühen sich, mit den Konkurrenten fair umzugehen. Sie respektieren den Wert seiner Produkte und Dienstleistungen und vermeiden negative Werbung von Produkten bzw. Dienstleistungen anderer¹⁴⁸.

c) **Beziehung zu Mitarbeitern**

Im Zentrum des Unternehmens steht der Mensch und nicht das Kapital, d.h. es wird großer Wert auf die bestmögliche Verwendung der Talente der Mitarbeiter, die Förderung ihrer Kreativität, die Übernahme von Verantwortung und die Beteiligung am Firmengeschehen

¹⁴⁶ Die Information zu den „Leitlinien“; wurde zwei Quellen entnommen: aus der Zeitschrift „EdC-UCN“ 6 / 1997; eine neue und revidierte Version stammt von Parolin 2002

¹⁴⁷ Beispiel Nr.1 „Vertrauen zu den Lieferanten aufbauen: La miellerie de Chanteclair (Frankreich)“ im Anhang 3

¹⁴⁸ Beispiel Nr.2 „Für einen menschengerechten Wettbewerb: L` agrément du Jardin (Frankreich) in Anhang 3 und Nr. 3 „Eine Mensch-zu-Mensch Begegnung mit einem unfairen Konkurrenten: die Firma Dupont (Frankreich) im Anhang 3

gelegt. Die WiG-Unternehmen fördern die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter und legen großen Wert auf Sauberkeit und Harmonie der Arbeitsmilieus (in deren Gestaltung die Mitarbeiter einbezogen werden). Die WiG-Unternehmen unterstützen nach ihren Möglichkeiten Mitarbeiter, die in einer schwierigen finanziellen Lage stehen, achten auf ihren Gesundheitszustand und ihr Wohlbefinden, organisieren regelmäßige Treffen mit den Mitarbeitern, um die Qualität der innerbetrieblichen Beziehungen zu fördern. Die WiG-Unternehmer zielen darauf ab, den Betrieb in eine echte Gemeinschaft zu verwandeln¹⁴⁹.

d) Beziehung zu Kunden

Das Unternehmen bemüht sich, hochwertige Güter und Dienstleistungen zu angemessenen Preisen anzubieten. Weiters ist es bemüht, sich soweit es geht in die Kunden hinein zu versetzen, um ihre Bedürfnisse bestmöglich erfüllen zu können¹⁵⁰.

e) Beziehung nach außen (Fiskus, Institutionen)

Die Unternehmen der WiG respektieren das Gesetz und pflegen transparente Beziehungen zu Finanz-, Kontrollbehörden, Gewerkschaften und staatlichen Organen. Sie führen die vorgeschriebenen Steuer ab.¹⁵¹

Es gibt viele WiG-Unternehmen, die in diesem Bereich gegen den Strom schwimmen. In einigen Fällen müssen die Unternehmer auf große Kunden verzichten, weil eine transparente Beziehung (z.B. ohne Bestechung) nicht möglich wäre¹⁵².

¹⁴⁹ Beispiel Nr. 4 „Über die Pflichten des Arbeitgebers hinaus: Das Gemeinschaftsleben in der Firma *Femaq* (Brasilien)“ im Anhang 3

¹⁵⁰ Beispiel Nr.5 „Die Transparenz im Vertrag mit dem Kunden: Das Bauunternehmen *Sosa Jorge Construcciones* (Argentinien) im Anhang 3

¹⁵¹ Beispiel Nr.6 „Von Schwarz auf Weiß, ein Großhändler ändert seine Farbe: die *Gabriele Cucchi G.m.b.H.* (Italien) und Nr.7 „Der Verzicht auf den „breiten“ aber „von Bestechung gapflasterten“ Weg (Argentinien)“ im Anhang 3

¹⁵² Vgl. Ressler 1999 S. 194

f) Respekt gegenüber der Umwelt

Die Unternehmen der WiG legen auf umweltbewusstes Wirtschaften aus Achtung vor der Schöpfung besonderen Wert, auch wenn diese Entscheidung in manchen Fällen teure Investitionen mit sich bringen kann. Denn zum Geist der Fokolar-Bewegung gehört nicht nur die Liebe zum Menschen, sondern auch die „Liebe“ zur Natur, zur ganzen Schöpfung. Chiara Lubich sagte einmal (Übersetzung der Autorin) „Die Gesundheit der Menschheit ist der Friede; die Gesundheit des Kosmos ist die Ökologie“¹⁵³. In der Produktion von Gütern und Dienstleistungen berücksichtigen die WiG-Unternehmer die möglichen Auswirkungen auf die Umwelt, auf die Ersparnis von Energie und auf die natürlichen Ressourcen¹⁵⁴.

g) Beziehungen untereinander / menschengerechte Globalisierung

Aus mehreren Gründen ist der Dialog unter WiG-Unternehmern notwendig und erwünscht¹⁵⁵:

Erstens ist der *Austausch* mit „gleich gesinnten“ Kollegen in derselben Branche bzw. mit solchen, die mit ähnlichen Problemen konfrontiert sind, eine Hilfe auf dem ethisch inspirierten Weg, auf dem sie gehen wollen. WiG-Unternehmer sind wie alle anderen den Ungerechtigkeiten der Welt und dem individualistischen Wirtschaftssystem ausgesetzt; mehr als alle anderen bedürfen sie einer Stärkung und Motivation, um sich kohärent zu ihrem Ideal einer gerechten, solidarischen und altruistischen Wirtschaft zu verhalten. Aus diesem Grund ist es sehr bereichernd und stärkend, sich regelmäßig mit anderen WiG-Kollegen zu treffen, von eigenen Schwierigkeiten zu erzählen und nach der Meinung und den Rat der anderen zu fragen, die vielleicht Ähnliches schon erlebt haben. Die Unternehmer nehmen regelmäßig an lokalen und nach Möglichkeit auch an internationalen Treffen der WiG teil.

¹⁵³ „La salute dell’ umanità é la pace, la salute del cosmo é l’ ecologia“Zit. in Bruni 2002 S. 289

Zweitens ist es notwendig, dass alle miteinander *vernetzt* sind, denn ihr oberstes Ziel (eine Gemeinschaft unter Menschen und Völkern anzustreben, in der niemand Not leidet) ist erst durch eine breite Basis an Mitwirkenden und die daraus entstehenden Synergien möglich. Um die Last der Armut tragen zu können, müssen also viele Menschen bereit sein, die Kultur des Gebens anzunehmen und in weiterer Folge die Aktivitäten koordiniert werden, um zu effizienten Ergebnissen in der Bekämpfung der Armut zu gelangen.

Drittens ist der *internationale Charakter* der Fokolar-Bewegung und des WiG-Projektes ein Ansporn, die interkulturellen Beziehungen zu pflegen und die sprachlichen, religiösen und vor allem kulturellen Barrieren zu überwinden. Die Internationalität fördert auch den Respekt vor der Würde jedes Menschen, ungeachtet seiner Rasse oder Nationalität; schließlich soll in den kulturellen Unterschieden kein Hindernis gesehen werden, sondern ein Schatz, der ungeahnte Bereicherungsmöglichkeiten eröffnet. Durch die Vernetzung aller WiG-Unternehmen miteinander schafft das Projekt eine weltweite Gemeinschaft, eine *Einheit unter Völkern*¹⁵⁶. Das ist der Beitrag der WiG zu einer *menschengerechten Globalisierung*.

h) Beziehung zu Gott: die Vorsehung

Ein essentielles Charakteristikum der WiG ist der Glaube des Unternehmers an Gott und an seine Vorsehung. Sie sind sich sicher, dass es Gott ist, der durch das Projekt WiG eine Antwort auf Probleme der Menschheit gibt. Sie sehen sich als Instrumente für eine Neu-Orientierung der von Individualismus und Egoismus geprägten Wirtschaft. Das Gute, was sie machen, kann natürlich auch von Menschen mit anderer Weltanschauung getan werden. Tatsächlich gibt es viele andere Initiativen, die eine gerechtere Gesellschaft und den Respekt der menschlichen Würde anstreben und die WiG fühlt sich dazu gerufen, auch diesen anderen Initiativen, (Übersetzung der Autorin) „mit offenem Herzen und

¹⁵⁴ Beispiel Nr.8 „Große Investitionen für das Wohl des Menschen und der Natur (Italien)“ in Anhang 3

¹⁵⁵ Interviews U1 bis U5

großzügigem Verstand“¹⁵⁷ zu begegnen. In jedem Projekt, das den Menschen fördert, kann das Göttliche gesehen werden, auch wenn es nach der Meinung anderer eine rein menschliche Sache ist (Übersetzung der Autorin)¹⁵⁸.

„In den Unternehmen von Wirtschaft in Gemeinschaft wird, im konkreten menschlichen Handeln, Raum für die Intervention Gottes gelassen. Man macht die Erfahrung, nach jeder Entscheidung gegen den Strom (welche die Geschäftspraxis abraten würde) das Hundertfache zu bekommen, das Jesus versprochen hat: eine unerwartete Einnahme, eine unerhoffte Möglichkeit, das Angebot einer neuen Kooperation, die Idee eines neuen erfolgreichen Produktes...“

Aufgrund des Glaubens an Gottes Vorsehung und an das Ideal dieses Projektes haben Personen, die in hoch angesehenen und sehr gut bezahlten Berufen tätig waren, ihren Job verlassen, um sich in einem WiG-Unternehmen zu engagieren bzw. selber eines zu gründen¹⁵⁹.

Weiters finden WiG-Unternehmer durch den Glauben an Gott die Kraft, schwierige, von externen Faktoren (wie eine schlechte Wirtschaftskonjunktur) verursachte Krisen zu überwinden. Und häufig ist die Lösung des Problems so unerwartet oder so maßgeschnitten, dass sie das göttliche Wirken darin sehen¹⁶⁰.

¹⁵⁶ Vgl. Lubich 2001a S. 321

¹⁵⁷ „(...) facciamo tutto con cuore largo e con mente larga“ Sorgi 1997 S. 6

¹⁵⁸ "Nelle imprese di Economia di comunione - ha detto - si lascia spazio all'intervento di Dio, anche nel concreto operare economico. E si sperimenta che dopo ogni scelta controcorrente che l'attuale prassi degli affari sconsiglierebbe, Egli non fa mancare quel centuplo che Gesù ha promesso: un introito inatteso, un'opportunità insperata, l'offerta di una nuova collaborazione, l'idea di un nuovo prodotto di successo" Chiara Lubich, aus dem Vortrag in der Universität von Piacenza (Italien) zum Verleih des Ehrendoktorates in „Handelswissenschaft“ 29 / 01 / 1999; zit. in Lubich 1999a S. 18 f

¹⁵⁹ Beispiel Nr. 9 „Einen sicheren Arbeitsplatz verlassen, um mit WiG zu starten (Brasilien und Philippinen)“ im Anhang 3

¹⁶⁰ Beispiel Nr. 10 „Die Hoffnung in der Mitte der asiatischen Wirtschaftskrise: der *Bangko Kabayan* (Philippinen)“ im Anhang 3

i) Ethik in der Betriebswirtschaft

Ein großes Anliegen der WiG ist die Bekämpfung von Armut durch die *Schaffung neuer Arbeitsplätze*. So werden Anlageinvestitionen und das Verhältnis Arbeit / Kapital ethischen Überlegungen unterzogen¹⁶¹.

Bei WiG-Unternehmen kann es vorkommen, dass sie keinen Gewinn für die Ziele 1 und 3 widmen können oder nur einen ganz kleinen Teil, weil sie schon im Laufe des Geschäftsjahres soziale Aufgaben übernommen haben (z.B. die Einstellung einer Person mit geminderter Arbeitsfähigkeit) was nur zu Beginn oder auch längerfristig zu einem – aus rein „wirtschaftlicher“ Sicht betrachtet – ineffizienten Ergebnis geführt hat. Im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten entscheiden sich manche Unternehmer für eine solche Vorgehensweise: der nicht monetäre Wert der Bekämpfung der Armut und der sozialen Ausgrenzung der im Unternehmen integrierten Menschen¹⁶² steht genau so hoch in der Werthierarchie der WiG wie die Bekämpfung der Armut (durch einen Teil des Gewinns).

j) Die Beziehung zu den Armen

Die Empfänger der Hilfe werden nicht als „Betreute“ gesehen, sondern als wesentlicher Bestandteil des Projektes. Wie die Unternehmer ihre Hilfe geben, „geben“ die Armen ihre Bedürfnisse hin. Die Unternehmer tun es in Freiheit und ohne paternalistische Haltung; die Armen brauchen sich nicht zu scheuen, denn sie wissen, dass die Hilfeleistung in Freiheit und Liebe gegeben wird, was über die Philanthropie hinausgeht. Der Akzent dieser Hilfe

¹⁶¹ Beispiel Nr.11 „Eine arbeitsintensive Tätigkeit für die Förderung der Beschäftigung auf Mikroebene (Argentinien)“ im Anhang 3

¹⁶² Vgl. Kapitel 4.2.2.2

liegt viel mehr am Prinzip des „Teilens“: „Jeder gibt und bekommt mit demselben Würdegefühl im Rahmen einer reziproken Beziehung“ (Übersetzung der Autorin)¹⁶³.

Die Mitglieder, die Hilfe empfangen, gehen mit der empfangenen Hilfe sehr verantwortungsvoll um: sie verwenden die Mittel sparsam und sobald die Not endet, melden sie es, damit die Mittel anderen Bedürftigen zur Verfügung gestellt werden können. Sie brauchen sich nicht zu schämen, auf Hilfe angewiesen zu sein, denn sie wissen, dass das Geld von Unternehmen kommt, die selber die Kultur des Gebens leben, und die mit der großen „Familie“ der Fokolare verbunden sind.

Die anderen Empfänger von Hilfe (Nicht-Mitglieder) kennen die Kultur, aus der die Unternehmer kommen, nicht oder nur sehr sporadisch (zumindest am Anfang, wenn sie angestellt werden). Manche unter ihnen scheuen sich, über ihre Not zu sprechen, aber sie merken gleich, dass die Hilfe von den Arbeitgebern in Freiheit gegeben wird¹⁶⁴.

Beispiele zu WiG-Unternehmen finden sich im Anhang 4.

¹⁶³ „(...) ciascuno da e riceve, con pari dignità, nell` ambito di una relazione di sostanziale reciprocità“
Lubich 2001a S. 327

¹⁶⁴ Aus den Interviews F1 bis F9 in Kapitel 5

4.3 Organisation: Vernetzung der Unternehmen weltweit

WiG-Unternehmen sind entweder in Industrieparks gebündelt oder aber an historisch bedingten Standorten oder an Orten, die durch sonstige Umstände ausgewählt wurden.

4.3.1 Industrieparks

Industrieparks sind Industriezonen, die aus WiG-Unternehmen bestehen, und einen Teil der Modellsiedlungen¹⁶⁵ ausmachen. Schon in den Anfängen der WiG (1991) waren die schon bestehenden Modellsiedlungen der Brennpunkt für das Wirtschaftsprojekt. In den Modellsiedlungen konnte das Gemeinschaftsleben, das die Fokolar-Bewegung prägt, sofort erlebt werden, denn alle die darin wohnen, wollen die Kultur des Gebens teilen und vertiefen. Industrieparks wurden sozusagen zum fruchtbaren Boden für die Entwicklung dieser neuen Art von Wirtschaft. In der Modellsiedlung „Araceli“ (Brasilien) ist der „Polo Spartaco“; ein Industriepark, entstanden, wo mehrere Unternehmen ihren Standort haben. Sie produzieren nicht speziell für die in der Modellsiedlung lebenden Menschen, sondern auch vor allem für Externe.

Alle WiG-Unternehmen, die außerhalb der Industrieparks ihren Sitz haben (die Mehrheit), sind mit ihnen verbunden. Regelmäßig treffen sie sich, um Informationen und Erfahrungen auszutauschen. Für sie stellen die Industrieparks einen Bezugspunkt und den stärksten

¹⁶⁵ Def. von Modellsiedlung: Kleine Stadt (auch Mariapoli genannt), wo Mitglieder und Sympathisanten der Fokolarbewegung stabil bzw. für eine befristete Zeit leben. Sie arbeiten entweder außerhalb der Siedlung, ganz gewöhnlich in den naheliegenden Städten bzw. innerhalb der Siedlung selber. Hier werden auch Ausbildungswochen und -Jahre organisiert (für Jugendliche, Familien, Paaren, Zölibatäre) um die Kultur des Gebens zu vertiefen. Es ist ein „Entwurf einer neuen geeinten Welt“; wo Menschen aus unterschiedlichen Nationen zusammen leben. Heutzutage gibt es weltweit 20 Modellsiedlungen. Die erste, Loppiano, wurde 1964 bei Florenz gegründet, wo zur Zeit 700 Menschen aus allen Kontinenten leben. Je nach Einbettung in

empirischen Beweis des Gemeinschaftslebens unter den Unternehmen und in den Unternehmen dar.

4.3.2 Regionale Kommissionen

Jedes allein stehende WiG-Unternehmen (das nicht in Industrieparks tätig ist) ist mit den geographisch nächsten verbunden. Sie gehören derselben „administrativen Zone“¹⁶⁶ an. An den Orten, wo es wenige Unternehmen gibt, entspricht die „administrative Zone“ der regionalen politischen Aufteilung des Landes, in anderen Fällen (in Regionen mit weniger Unternehmen) schließt eine WiG-Zone Unternehmen aus verschiedenen Regionen zusammen. Schließlich gibt es die Möglichkeit, dass Unternehmen sehr zahlreich sind (wie in der italienischen Region Lazio), und dass zwei oder mehrere Zonen in derselben Region entstehen. In jeder Zone gibt es eine Kommission, welche die unmittelbare Verantwortung für die lokalen WiG-Realitäten hat und Ansprechpartner für Probleme, Vorschläge und mögliche Entwicklungen des Phänomens ist. Jede Zone ist mit der zentralen Koordinationsstelle verbunden, die den Sitz in Rom hat.

4.3.3 Die zentrale Koordinationsstelle in Rom

Die zentrale Koordinationsstelle in Rom koordiniert das ganze Projekt. Sie bekommt relevante Daten von den regionalen Kommissionen und ist für die Verteilung der Gewinne zuständig. Dies erfolgt nach Absprache mit den Leitern der regionalen Kommissionen, welche die lokalen Möglichkeiten bzw. den lokalen Bedarf am besten kennen¹⁶⁷.

ihre Umgebung und ihre Entstehungsgeschichte haben sie unterschiedliche Schwerpunkte. Vgl. www.focolare.org

¹⁶⁶ Genauso wie die Gruppen „Familien“, „Gen“, „Freiwillige“ und andere Gruppen in „Zonen“ organisiert sind, so sind es auch die Unternehmen vom Projekt WiG. Diese Organisation in „Zonen“ stellt überschaubare Bereiche her und dient einer größeren Effizienz in der Bewegung bzw. im Projekt.

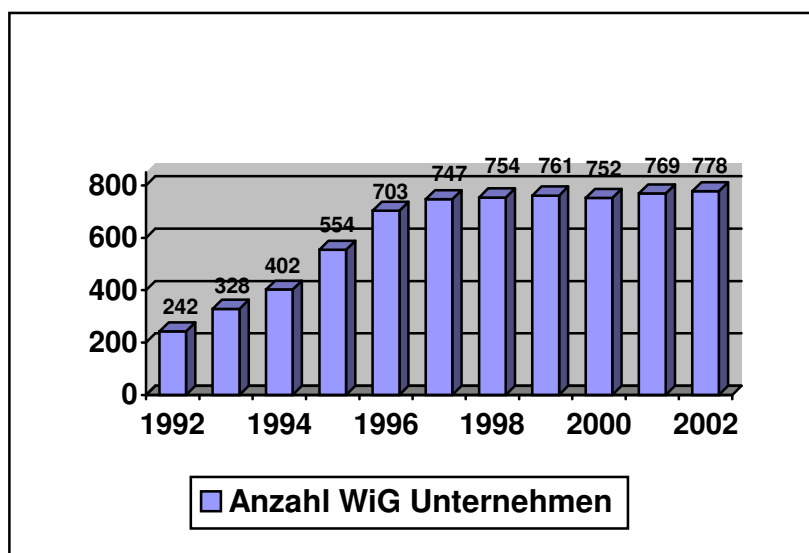
¹⁶⁷ Über das Funktionieren der Struktur mehr in Kapitel 7.

4.4 Daten zur Wirtschaft in Gemeinschaft

4.4.1 Allgemein

Die Verbreitung der WiG-Unternehmen zeigt einen positiven Trend. Im Laufe des Entstehungsjahrs 1991 haben sich 242 Einheiten zusammengeschlossen. In den zehn folgenden Jahren hat sich die Zahl verdreifacht.

Abbildung 4.1: Verbreitung von WiG Unternehmen (ganze Welt). Absolute Werte von 1992 bis 2002

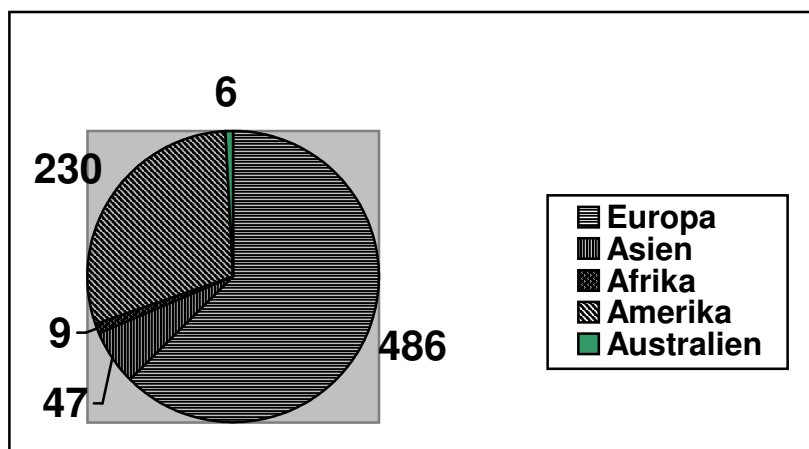


Quelle: www.edc-online.it
Stand Oktober 2002

Der Großteil der Unternehmen konzentriert sich in Europa (vgl. Abb. 4.2). Von den 486 vorhandenen haben fast die Hälfte (236) den Wohnsitz in Italien¹⁶⁸. Im deutschen Sprachraum entfallen 48 auf Deutschland, 28 auf die Schweiz und 6 auf Österreich. Eine große Konzentration findet man auch in Südamerika. Mehr als 80 befinden sich in

Brasilien und fast 50 in Argentinien und weitere 50 in anderen Ländern Südamerikas und in Mexiko.

Abbildung 4.2: Verteilung von WiG Unternehmen in der ganzen Welt. absolute Werte 2000



Quelle: www.edc-online.it

Stand Oktober 2002.

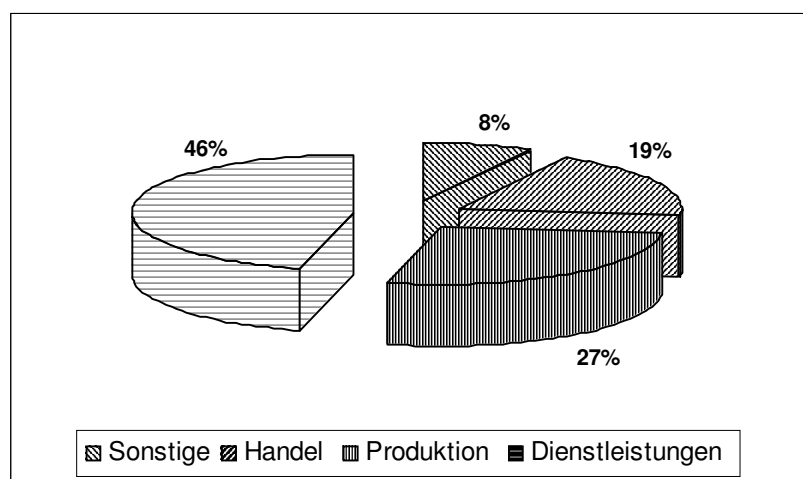
Fast die Hälfte aller Aktivitäten (vgl. Abb. 4.3) von WiG-Unternehmen konzentriert sich auf den Dienstleistungsbereich (46%). Die Bereiche, die stark repräsentiert sind, sind der Beratungssektor, der medizinische Bereich, das Schulwesen und der Informatiksektor. Es folgen die Bereiche Planung, Instandhaltung, Tourismus, Elektrik, Gerichtswesen, Buchhaltung / Rechnungswesen, Gastgewerbe, Telefondienstleistungen, Transportwesen, Photographie und Elektronik.

Ein Drittel besteht aus Tätigkeiten in der Produktion (27%). Dazu gehören Unternehmen in den Bereichen Lebensmittel, Bauwirtschaft, Wohnbau, Kleidung, Innenarchitektur, Mechanik, Grafik, Plastik, Video und Pharmazeutik.

¹⁶⁸ Vgl. „Standorte der WiG-Unternehmen weltweit“ in Anhang 9.

Ein Fünftel der Unternehmen ist im Handel tätig (19%). Es handelt sich um folgende Bereiche: Lebensmittel, Bekleidung, Gesundheitsgeräte, -stoffe und Einrichtungsgegenstände. Weiters handeln WiG-Unternehmen mit Büchern, Software, Autos und Handwerksbedarf.

Abbildung 4.3: Sektoren, in denen WiG Unternehmen tätig sind. % Werte 2002



Quelle: Information des internationalen Büros in Rom.
Stand Oktober 2002

Hinsichtlich der juristischen Form (vgl. Tab. 4.1) überwiegen Einzelunternehmen, dann folgen Kapitalgesellschaften und andere Formen¹⁶⁹ wie Personengesellschaften, Genossenschaften und Nonprofit-Organisationen, die nur einen geringen Teil ausmachen.

Tabelle 4.1: Juristische Formen von WiG Unternehmen. Absolute Werte 1999

| | |
|--------------------------|-----|
| Kapitalgesellschaft | 200 |
| Personengesellschaft | 58 |
| Nonprofit Organisationen | 15 |
| Genossenschaften | 30 |

¹⁶⁹ In jedem Land gibt es aus politischen, historischen und kulturellen Gründen spezifische juristische Formen, die unter diesem Punkt zusammengefasst sind.

| | |
|-------------------|-----|
| Einzelunternehmen | 288 |
| Anderes | 170 |

Quelle: www.focolare.org

Stand Oktober 1999. Die Anzahl der Unternehmen betrug damals 761.

Was die Größe des Unternehmens gemessen an der Anzahl von Mitarbeitern anbelangt (vgl. Tab. 4.2), handelt es sich überwiegend um Kleinunternehmen. Es sind fast ausschließlich Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitern.

Tabelle 4.2: Anzahl von Beschäftigten in WiG Unternehmen. Absolute Werte 1999

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Mit mehr als 100 Beschäftigten | 10 |
| Zwischen 100 und 50 Beschäftigten | 15 |
| Mit weniger als 50 Beschäftigten | 736 |

Quelle: www.focolare.org

Stand Oktober 1999

4.4.2 Aufteilung des Gewinnes

Nach dem Einbehalten eines Teiles des Gewinnes für die „Weiterentwicklung des Unternehmens“ (Ziel 2) wird der andere Teil an die Verantwortlichen der Zone und weiters an die Zentralstelle in Rom gemeldet. Dieser Betrag wird für die Ziele „Linderung der Armut“ (Ziel 1) und „Verbreitung der Kultur des Gebens“ (Ziel 3) verwendet.

Im Jahr 2000 gab es nicht von allen 761 Unternehmen Gewinnbeiträge für die Ziele der Wirtschaft in Gemeinschaft. Die gesamten zur Verfügung gestellten Mittel beliefen sich auf 786.942 US Dollar¹⁷⁰.

¹⁷⁰ Araújo 2001 Kap.VIII

4.4.2.1 Linderung der Armut (Ziel 1)

Wie jedes Jahr üblich, wurde die Hälfte des von den Unternehmern zur Verfügung gestellten Betrags für die Bedürfnisse von Not leidenden Menschen verwendet. Wie erwähnt, handelt es sich bei den unterstützten Bedürftigen um Personen, die der Fokolar-Bewegung angehören oder ihr nahe stehen (Armut Typ A). Die Anzahl dieser Bedürftigen belief sich im Jahr 2000 insgesamt auf 10.830 Personen. Wie in den anderen Jahren reichten aber die zur Verfügung gestellten Gewinne nicht aus, die Bedürfnisse aller zu decken. So wurde die *Aktion 10.000* ins Leben gerufen unter der die Mitglieder und Sympathisanten der Bewegung auf freiwilliger Basis zusätzlich 1,385.548 US Dollar für die Bedürftigen gaben. Insgesamt wurden also in diesem Jahr 1,978.181 US Dollar für die Linderung der Armut verwendet. Damit konnte man den bestehenden Bedarf zu 84% decken. Im Jahre 2001 sind 71% des Bedarfes gedeckt worden und im Jahre 2002 90% (vgl. Tab. 4.3)¹⁷¹.

Tabelle 4.3: Aufteilung der Ressourcen für Bedürftige innerhalb der Bewegung (Armut Typ A). Absolute Werte 1992 bis 2002

| JAHR | Anzahl Bedürftige (1) | Bedarf (2) \$ | zur Verfügung gestellter Betrag • (4 + 5) \$ | Aus der Aktion 10.000 (4) \$ | Aus den Gewinnen (5) \$ |
|------|-----------------------------|---------------------|---|---------------------------------------|----------------------------------|
| 1992 | 4.444 | 440.801 | 126.511 | | 126.511 |
| 1993 | 4.894 | 1.601.678 | 449.736 | | 449.736 |
| 1994 | 5.474 | 1.950.633 | 1.668.000 | 1.400.000 | 268.000 |
| 1995 | 5.848 | 2.357.056 | 1.926.211 | 1.746.930 | 179.281 |
| 1996 | 6.567 | 2.479.531 | 2.258.511 | 1.645.714 | 612.797 |
| 1997 | 6.666 | 2.724.636 | 1.915.975 | 1.550.110 | 365.865 |
| 1998 | 6.466 | 2.523.686 | 2.055.471 | 1.686.380 | 369.091 |
| 1999 | 6.672 | 2.352.066 | 2.074.552 | 1.589.237 | 485.315 |
| 2000 | 10.830 | 2.348.684 | 1.978.181 | 1.385.548 | 592.633 |
| 2001 | 11.677 | 2.392.862 | 1.716.788 | 1.382.038 | 334.750 |
| 2002 | 11.082 | 1.989.960 | 1.793.524 | 1.327.263 | 466.261 |

Quelle: Information des internationalen Büros in Rom.
Stand Oktober 2002

¹⁷¹ genauere Beschreibung der Tabelle erfolgt in Kapitel 7.1.1.4

Die Adressaten dieser Hilfe befinden sich vor allem in weniger entwickelten Ländern (vgl. Tab. 4.4).

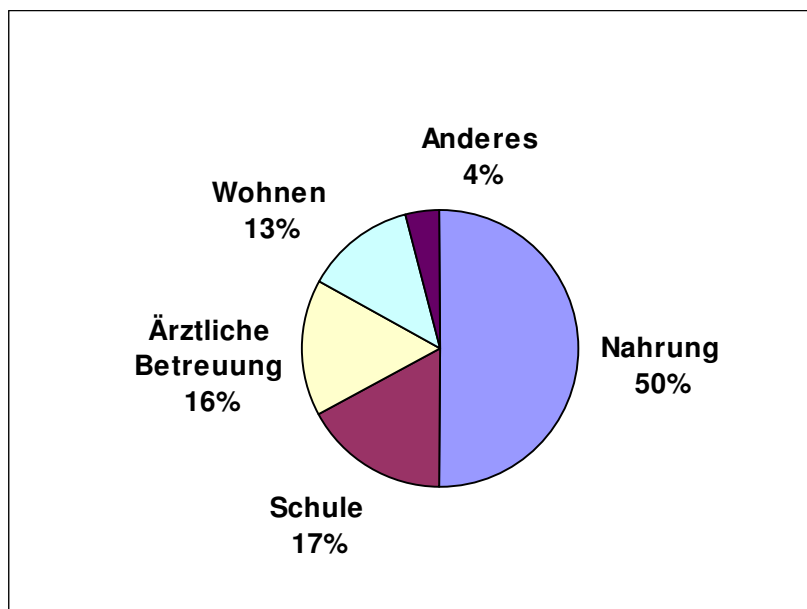
Tabelle 4.4: Wohnort der Adressaten von WiG-Hilfen nach Ziel 1. % Werte 2001

| | |
|-----|----------------------|
| 61% | Afrika |
| 20% | Lateinamerika |
| 11% | Mittel und Osteuropa |
| 8% | Asien |

Quelle: Araújo 2001 in Mouvement des Focolari S. 164.

Die Bedürfnisse, die gedeckt wurden, werden in der nachfolgenden Graphik gezeigt.

Abbildung 4.4: Deckung der Bedürfnisse bedürftiger Mitglieder. % Werte 2001



Quelle: Araújo 2001 in Mouvement des Focolari S. 164

4.4.2.2 Verbreitung der Kultur des Gebens (Ziel 3)

Die zweite Hälfte der von den Unternehmen zur Verfügung gestellten Gewinne wird der Kultur des Gebens gewidmet. Es werden Ausbildungsseminare, längere Ausbildungen und Treffen für Jugendliche und Familien finanziert. Weiters werden Publikationen gefördert.

Die genaue Aufteilung der Mittel für die Verbreitung der Kultur des Gebens im Jahre 2000 ist in der folgenden Tabelle dargestellt:

Tabelle 4.5: Aufteilung des für die Kultur des Gebens abgerechneten Teils der Gewinne. % Werte 2000

| | |
|--------------------------|-----|
| Begegnungszentren | 33% |
| Ausbildungstagung | 22% |
| Modellsiedlungen | 17% |
| Anderes | 17% |
| Publikationen und Presse | 6% |
| Strukturen der Bewegung | 5% |

Quelle: Araújo 2001 in Mouvement des Focolari S. 164

4.5 Wissenschaftliche Diskussionen

Laut Experten besteht die besondere innovative Leistung der WiG in der sozialen und wirtschaftlichen Natur des Projektes, die Solidarität und Freiheit zusammenführt und das gefährliche wirtschaftliche Ungleichgewicht auf Weltebene positiv beeinflusst¹⁷².

4.5.1 Das Verhältnis Empirie / Theorie / Empirie

Wie in Kapitel 4.2 zu lesen war, ist das Projekt WiG durch die Gründung und Neuorientierung von Unternehmen nach einem Aufruf von Chiara Lubich entstanden. Die Pioniere waren Unternehmer, die bereits einen Betrieb geführt haben oder andere unselbständig Beschäftigte, die einen Betrieb gegründet haben.

Der Erfolg und der schnelle Anstieg der WiG-Unternehmen hat das Interesse von Wissenschaftlern vieler Disziplinen geweckt. Forscher in den Bereichen der Wirtschaftswissenschaften (Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Wirtschaftsgeschichte, Wirtschaftsphilosophie), Soziologie, Theologie, Kommunikation, Psychologie, (Sozial)Politik, Recht und Philosophie sind damit beschäftigt, aus dieser Empirie einen angemessenen roten Faden für eine theoretische Untermauerung zu finden.

Da aber die alten Denkmuster nicht ausreichend sind, um ‘das Neue’ dieser Art des Wirtschaftens in seiner Gänze zu erfassen, versucht die wissenschaftliche Arbeit neue Elemente, Zusammenhänge und Entwicklungsperspektiven aufzuzeigen, die die bisherigen Theorien nicht unbedingt außer Kraft setzen, deren Horizont jedoch erweitern. Schon die Grundidee der Entfaltung des Menschen in all seinen Dimensionen (d.h. zum Beispiel

nicht nur materiell sondern auch als gesellschaftliches Wesen) im allgemeinen und auch am Arbeitsplatz sowie die Definition des Menschen als “zur Solidarität Berufener” sind in der vorherrschenden Denkart in der Wirtschaftswissenschaft und -Praxis nicht bekannt. Um den Charakter dieser neuen Realität verstehen zu können, bedarf es also neuer Schemata.

4.5.2 Universitäten

An den Universitäten vieler Länder sind schon mehr als 100 wissenschaftliche Arbeiten geschrieben worden (Diplomarbeiten und Dissertationen), die verschiedene Aspekte des Projektes WiG analysieren und mehr als hundert andere werden gerade geschrieben¹⁷³. Bis jetzt stammt der Großteil der Forschungsarbeiten aus italienischen Universitäten. In der Datenbank der Forschungsarbeiten sind aber auch andere Herkunftsländer wie Argentinien, Brasilien, Deutschland, Frankreich, Holland, Malta, Österreich, die Philippinen und Ungarn zu finden.

Die Gründerin der Bewegung und Initiatorin der WiG hat für ihr Engagement und für diese neue Konzeption der Wirtschaft schon mehrere Ehrendokorate erhalten: 1996 in “Sozialwissenschaften” an der katholischen Universität in Lublin (Polen); 1998 in “Wirtschaftswissenschaft” an der katholischen Universität in Recife (Brasilien) und 1999 wieder in “Wirtschaftswissenschaft” an der katholischen Universität “Sacro Cuore” aus Mailand (Zweig Piacenza).

¹⁷² Vgl. Burckhart 1999 S. 63 ff

¹⁷³ www.ecodicom.com

4.5.3 Die Beobachtungsstelle

An der Universität Bocconi in Mailand ist eine Beobachtungsstelle für die WiG entstanden. Sie dient dazu, Daten von WiG-Unternehmen in der ganzen Welt zu sammeln¹⁷⁴.

4.5.4 Tagungen, Kongresse

Der Austausch zwischen Theorie und Empirie ist auch für die Unternehmer unverzichtbar - nicht nur, weil die WiG sich noch in einer Gründungsphase befindet, wo einiges noch klar zu definieren ist, sondern auch, weil für die „Akteure“ der WiG jegliche theoretische, geistige und praktische Unterstützung ihrem Vorhaben, gegen den Strom der heutigen Wirtschaft zu schwimmen, dienlich ist. Im April 2001 hat die erste ‘Schule für WiG-Akteure’ in Castalgandolfo (Rom) stattgefunden. Bei dieser Gelegenheit wurden nach dem zehnjährigen Bestehen des Projektes der Verlauf, Ergebnisse, Einsichten und Herausforderungen präsentiert, diskutiert und auch kritisch hinterfragt.

Auch für Diplomanden und Dissertanten repräsentieren diese Kongresse und Tagungen die Möglichkeit einer Brücke zwischen Empirie und Theorie, da bei diesen Treffen sowohl die Akteure dieser neuen Realität als auch Wissenschaftler präsent sind. Jedes Jahr finden mehrere Tagungen in Italien und auch in anderen Ländern statt, wo die neuen Erkenntnisse und der Stand der Forschung diskutiert werden.

¹⁷⁴ www.edc-online.org

4.5.5 Wissenschaftliche Diskussion

a) **Wie kann man Solidarität und Stabilität im Wettbewerb in Einklang bringen?**

Mehrmals ist die WiG mit einem Unternehmer verglichen worden, der auf die Spitze eines Berges wandert. Rechts und links sind zwei steile Abgründe; der eine ist die Falle der individualistischen Marktwirtschaft, der andere ist die Falle der unreflektierten Solidarität. Die WiG muss fähig sein, effizient zu handeln, damit sie wettbewerbsfähig bleibt. Gleichzeitig darf sie das Ziel „der Mensch an erster Stelle“ nicht vernachlässigen¹⁷⁵.

Das Thema *social capital* gewinnt in den Sozialwissenschaften immer mehr an Bedeutung. Die folgenden Beispiele aus der WiG liefern den empirischen Beweis dafür.

Typisch für WiG ist der Fall des Arbeitgebers, der trotz der Logik des Nutzens beschließt, auf eigenes Risiko, einem Arbeitnehmer Vertrauen zu schenken. Danach zeigt sich, dass das Unternehmen eine wertvolle Ressource mit diesem Mitarbeiter gewonnen hat. Ein anderer wiederkehrender Fall ist der eines Lieferanten, dessen gelieferte Ware einmal den vereinbarten Bedingungen nicht entspricht. Der WiG-Unternehmer bricht die Handelsbeziehung jedoch aus Solidaritätsgründen nicht ab, weil das die ökonomische Lage des Lieferanten und seiner Beschäftigten abrupt verschlechtern würde. Diese Solidarität und das Vertrauen, das erwidert wird sind die Basis für gute Beziehungen, die zu einem ausschlaggebenden Erfolgsfaktor werden können¹⁷⁶.

In dem Moment, wo man erkennt, dass die Fähigkeiten zu kooperieren und Beziehungen aufzubauen ein wichtiger Parameter für den Wert des Unternehmens ist, ist die Erziehung

¹⁷⁵ Vgl. Edc – UCN

¹⁷⁶ Vgl. Gui 1999 S. 124

und die Förderung dieser Fähigkeiten genauso als „produktiv“ anzusehen, wie die technische und die organisatorische Ausbildung.

b) Die Wichtigkeit Gewinne zu erzielen, um die Armut zu bekämpfen

Es stellt sich natürlich die Frage, ob Unternehmen, die Verluste haben, zum Projekt gerechnet werden sollen oder nicht, denn ein wichtiges Ziel des Projektes ist es, die Armut zu bekämpfen und dafür sind Mittel notwendig. Man kann argumentieren, dass Unternehmen, die kurzfristig keinen finanziellen Beitrag geben können, auf jeden Fall dazugehören, denn erstens leben sie die Kultur des Gebens, die auch ein sehr wichtiges und kennzeichnendes Element ist, und zweitens kann es jedem Unternehmen, aufgrund der Wirtschaftskonjunktur oder anderer Faktoren, passieren kurzfristig Verluste zu schreiben. Für den Fall eines langfristig negativen Jahresergebnisses wird in den „Zonen“ (dezentral) über eine Aufnahme in die jährliche Statistik entschieden.

c) Zukunftsperspektive der WiG

Eine andere Frage, die Thema wissenschaftlicher Forschung ist, betrifft die Verbreitung der WiG über die Fokolar-Bewegung hinaus. Das versteht sich in zweifacher Hinsicht.

Einerseits ist gemeint, dass auch andere Unternehmer und Personen „guten Willens“ am Projekt teilnehmen. Durch eine Vergrößerung des Unternehmenskreises wäre es möglich, die Armut auf breitere Skala zu bekämpfen. Mögliche Perspektiven in dieser Hinsicht werden ausgearbeitet.

Andererseits ist die Verwendung der Gewinne der WiG-Unternehmen für Fälle von Armut außerhalb der Fokolar-Bewegung gemeint. Eine Voraussetzung dafür ist aber die Überwindung der Armut unter den Mitgliedern der „Fokolare – Familie“ zur Verifizierung des spezifischen gemeinschaftlichen Ansatzes als universellem Problemlösungsansatz. Hinsichtlich der „Hilfe im Unternehmen und im Bekanntenkreis des Unternehmers“

besteht schon jetzt keine Grenze der Solidarität. Tatsächlich entscheidet sich jeder Unternehmer entsprechend seines Gewissens und im Rahmen seiner finanziellen Möglichkeiten, jenen bedürftigen Menschen Hilfe zu leisten, mit denen er in seinem beruflichen bzw. sonstigen Kreisen in Kontakt kommt. Fälle dieser Art des solidarischen Handelns werden Thema des nächsten Kapitels sein.

5 Analyse von Fällen Neuer Armut (Interviews)

Die untersuchten Fälle gehören alle dem Typ B¹⁷⁷ an und weisen Charakteristika Neuer Armut auf. Nach der Darstellung der angewandten Untersuchungsmethode (5.1) werden die Fallbeispiele beschrieben (5.2). Dabei werden Aspekte Neuer Armut ans Licht kommen, die den roten Faden der Analyse (5.3) bestimmen.

5.1 Einleitung zu den Fallbeispielen

5.1.1 Auswahl der untersuchten Fälle: Einschränkung des Gegenstandsbereichs

Der Gewinn von WiG-Unternehmen dient eher der Begegnung mit Fällen absoluter Armut innerhalb der Fokolar-Bewegung, die sich vor allem in weniger entwickelten Ländern befinden¹⁷⁸, wo das Sozialversicherungssystem überhaupt nicht oder in sehr geringem Maße ausgebaut ist und in Ländern, die von großer Ungleichheit in der Einkommensverteilung charakterisiert sind.

Wegen der Resonanz, die diese Fälle innerhalb der Fokolar-Bewegung und an Universitäten bewirkt haben, wird ein Blick auf die „Gesichter der Armut“, die gelöst worden sind, geworfen¹⁷⁹.

¹⁷⁷ Vgl. Kapitel 4.2.2.2

¹⁷⁸ Vgl. „Adressatenländer“ Kapitel 5.4.2

¹⁷⁹ Vgl. Anhang 2 „Zeugnisse Alter Armut“

Ziel dieser Arbeit ist aber die Analyse von Armutsfällen, die auch in industrialisierten und demokratischen Ländern, wo es entsprechende Sicherungssysteme gibt, gewachsen ist. Die Analyse soll auf das Wirken der WiG in Italien beschränkt sein. Erstens, weil es das Land ist, in dem die Fokolar-Bewegung entstanden ist und wo sie eine sehr große Anzahl an Mitgliedern und Sympathisanten zählt; zweitens, weil die WiG in Italien eine überdurchschnittliche Verbreitung erlebt hat¹⁸⁰.

Die Hilfe zur Lösung von Fällen des Typs B wird in erster Linie durch Leistungen und Vergünstigungen geleistet, die betriebsintern geschehen¹⁸¹. Sie können, müssen aber nicht, monetärer Art sein. Ein häufiger Lösungsansatz ist das Schaffen neuer Arbeitsplätze.

Durch die Fallbeispiele soll dem Leser klar werden, dass es eher um Risikosituationen geht, die typisch für Neue Armut sind. Verglichen mit Armutsfällen in brasilianischen Favelas müssen sie als *relative Armut* betrachtet werden.

Eine Konstante der Fallbeispiele ist der *immaterielle Aspekt* der Not, in der sich die Adressaten befinden und der sich wie ein roter Faden durch ihre Geschichten schlängelt. Der Bedarf nach geistlicher, kultureller und sozialer Entfaltung scheint wie ein Echo auf die Warnung des Nobelpreisträgers Amartya Sen: man müsse die Armut an Chancen und Möglichkeit zur Selbstverwirklichung bewältigen, welche die Wirtschaftstheoretiker lange Zeit außer Acht gelassen haben¹⁸².

¹⁸⁰ Vgl. Anhang 9

¹⁸¹ Vgl. Kapitel 4.2.2.2

¹⁸² Vgl. Signorino (1995) S. XV

5.1.2 Technisches Vorgehen bei den Interviews

Der Besuch der Betriebe¹⁸³ und die Interviews mit den Unternehmern und den Adressaten haben zwischen dem 24 / 09 / 02 und dem 27 / 09 / 02 stattgefunden. Ihre Namen und Adressen wurden durch die www - Datenbank des Projektes WiG und durch persönliche Kontakte ermittelt. Zuerst sind Telefonanrufe getätigt worden, um sicher zu gehen, ob es relevante Fälle gibt. Danach erfolgte, nach Absprache mit den Interviewpartnern, die Festlegung des genauen Termins. Die Städte, in denen sich die Standorte der Betriebe befinden, sind: Mailand und Brescia in der Region Lombardei und Sestri Levante, in der Nähe von Genua, in der Region Liguria.

Zuerst wurden die Unternehmer selbst über die Entstehung bzw. Neuorientierung des Betriebes in ein WiG-Unternehmen befragt, und speziell über die Themen der Solidarität und der Subsidiarität hinsichtlich des ersten Ziels der WiG: Bekämpfung der Armut. Danach wurden die relevanten Fälle entweder gründlich erklärt, wenn der Adressat aus verschiedenen Gründen¹⁸⁴ nicht anwesend war; oder nur angedeutet, wenn der Adressat gleich danach selbst interviewt werden konnte.

Eine zusätzliche Herausforderung für den Interviewer war bei fast allen Interviews (bei den Fällen „Drogen“, „Gefängnis“ und „Behinderung“) die Notwendigkeit, gleich am Anfang ein Klima des Vertrauens aufzubauen. Das Reden über persönliche Belange, vor allem wenn es um die eigenen (vergangenen) Nöte geht, verlangt Diskretion von Seiten des Fragenden und diese Bereitschaft zur Diskretion entsteht erst durch das Gespräch.

¹⁸³ Diese werden erst im Kapitel 6 vorgestellt, wo es darum geht, ihr ziviles Verhalten zu analysieren. Übersicht der Interviews im Anhang 6. Interviewfragen an die Unternehmer, Anhang 7. Interviewfragen an die Adressaten, Anhang 8.

¹⁸⁴ Nicht mehr im Gebiet lebend oder auf Urlaub.

Um die Anonymität der Adressaten zu bewahren, werden die Namen durch fiktive Namen ersetzt.

5.1.3 Risikosituationen

Unter den Interviewten befanden sich Personen aus den Risikogruppen von „Personen mit Behinderung“, von „Ausländern“, „Drogenabhängige“ und „Straffällige“. Diese Personen benötigen einen geschützten Platz am Arbeitsmarkt, um in der Gesellschaft integriert zu sein, oder sie gehören zum sekundären Segment am Arbeitsmarkt, der in Zeiten schlechter Konjunktur als erster von Arbeitslosigkeit betroffen ist.

Weiters sind die Fälle von „Mutterschaft“, u. a. von alleinerziehenden Eltern, zu nennen, die unter Umständen zu einem gefährlichen Schrumpfen des Familieneinkommens führen können; weiters von „Jugendarbeitslosigkeit“, von „Frauenarbeitslosigkeit“ und von „Arbeitslosigkeit der über 40jährigen“, die heutzutage Gefahr laufen, am Rande des Arbeitsmarktes zu bleiben.

Zwei andere Risikosituationen, die Thema der Interviews waren, sind einmal die Problematik „Wohnen“ und zum anderen – typisch für die italienische Realität – die „Arbeitslosigkeit im weniger reichen Süden“.

In mehr als einem Fall hat sich leicht feststellen lassen, dass es um eine Anhäufung von Problemen ging. Tatsächlich bestehen Risikosituationen, wie im ersten Kapitel erläutert, häufig aus sich überlappenden Bedürfnissen.

5.1.4 Relevante Aspekte der Interviews

Bei der Beschreibung der Fallstudien werden Aspekte auftauchen, die später in der Analyse (vgl. dazu Kapitel 5.3) betrachtet werden. Sie spiegeln Aspekte wieder, die in Kapitel 1.3 dargestellt worden sind und werden im folgenden Schema klassifiziert.

a) Entstehung der Not und Anhäufung von Problemen

Am Anfang wird erklärt, worin die Not besteht und wie sie entstanden ist. Es gibt im Allgemeinen ein „Anfangsproblem“ und andere, die mit ihm im kausalen Zusammenhang stehen bzw. die einfach dazugekommen sind.

b) Dynamik

Beschreibung des Empfangs von Hilfe und Hypothesen, welche Dynamik die Not gehabt hätte, falls die Hilfe nicht gegeben worden wäre.

c) Das umliegende Sozialnetz

Erklärung, wie der Bedürftige von der Hilfemöglichkeit erfahren hat, ob im formellen Kreis (durch Institutionen) oder im informellen Kreis (durch Bekannte und Freunde).

d) Familiäre Unterstützung

Erklärung, inwieweit sich der Bedürftige auf die Hilfe der Familie (interne / primäre Ressourcen) oder von Freunden, Bekannten stützen¹⁸⁵ konnte. Hier erfährt man, wie solidarisch die Umgebung ist.

¹⁸⁵ In den Fällen, wo der Adressat nicht persönlich interviewt werden konnte, fehlen diese Angaben.

e) Lösung

Beschreibung, inwieweit sich die Notsituation verbessert bzw. ganz gelöst hat.

f) Soziale Integration

Armut ist unter Umständen mit sozialer Ausgrenzung verbunden. Es wird hier geprüft, inwieweit sich der Hilfsbedürftige in das Unternehmen integriert hat bzw. wie sich sein soziales Leben im WiG-Betrieb von früheren Erfahrungen unterscheidet. Stichworte sind hier Motivation, Arbeitsklima und persönliche Entfaltung.

5.2 Beschreibung der Fallstudien¹⁸⁶

Aus logischen Gründen werden die Akteure selber, nämlich die Unternehmer, erst im sechsten Kapitel dargestellt, wo es darum geht das Merkmal *zivil* aufgrund von ihrem Verhalten zu analysieren.

5.2.1 F1: Omar (Behinderung, Ausgrenzung, Jugendarbeitslosigkeit)

Omar ist 28 Jahre alt, hat eine Behinderung an beiden Händen und arbeitet seit sechs Jahren in der Sozialgenossenschaft „Roberto Tassano“ (U5)¹⁸⁷. Davor hat er in einem Lager gearbeitet, wo er aber schlecht bezahlt wurde und sich wegen des Chefs und der Mitarbeiter nicht wohl fühlte. Er wohnt mit der Mutter und dem Bruder zusammen. Der Vater ist vor drei Jahren gestorben. Sozialhilfe im Falle von Waisenkindern hat er aufgrund des überschrittenen Alters nicht bekommen. In seiner Familie gab es hin und wieder finanzielle Probleme, die aber mit Hilfe der Verwandtschaft gelöst worden sind. In seiner Familie gibt es einen großen Zusammenhalt, sodass sich die Mitglieder aufeinander stützen können. Seit seinem Eintritt in die Sozialgenossenschaft fühlt er sich wie zu Hause. Die Arbeit (Montagearbeiten für „Fiat“) ist ihm dort beigebracht worden. Nun hat er einen fixen Job, und ist dem Netz der Arbeitslosigkeit und Ausgrenzung entkommen. Das Schöne und Ermutigende an der Arbeit in der Sozialgenossenschaft ist es, dass jeder das Beste tut und von den anderen Kollegen nicht stigmatisiert wird, sondern ihm sogar geholfen wird, wenn er Schwierigkeiten hat. Man wird in seiner Würde geschätzt. Regelmäßig finden Treffen statt, um die Harmonie am Arbeitsplatz zu sichern und möglicherweise auftauchende Probleme gemeinsam zu lösen.

¹⁸⁶ Interviewfragen an die Adressaten im Anhang 8.

¹⁸⁷ Ein Überblick über interviewten Unternehmer und Adressaten finden sich im Anhang 6.

5.2.2 F2: Teresa (Ausländerin, Arbeitssuchende, Wohnungsnot, Ausgrenzung, Alleinerzieherin)

Teresa ist 34 Jahre alt, kommt aus Ecuador, lebt seit fünf Jahren in Italien und arbeitet seit drei Jahren in der Sozialgenossenschaft „Roberto Tassano“. Am Anfang, als sie mit einer Freundin aus Ecuador nach Genua gekommen ist, hat sie mit vielen anderen Ausländern in Untermiete in fragwürdigen Verhältnissen – mit mehreren Ausländern, Männer und Frauen gemischt – gelebt. Sie fand einen Job im Bereich der Haus- und Altenpflege, bei dem ihr auch eine Wohnmöglichkeit geboten wurde. Sie wurde gesetzlich angestellt und bekam eine Aufenthaltsgenehmigung. Da aber ihre Schwiegermutter in Ecuador, die sich um ihre zwei Kinder gekümmert hatte, starb, zog sie eine Rückkehr nach Ecuador in Erwägung, um die Kinder nicht in den Händen des ehemaligen Mannes zu lassen, oder sie nach Italien mitzunehmen. Wegen der sehr schlechten politischen und wirtschaftlichen Lage des Landes entschied sie sich für die zweite Variante. Das kostet aber ihren Job und die Wohnmöglichkeit, denn wegen der Kinder kann sie zu den verlangten Zeiten nicht mehr arbeiten und mit den Kindern (4 und 9 Jahre alt) darf sie dort nicht leben. Somit beginnt die Suche nach einer Arbeit und Wohnmöglichkeit von vorne. In einem Beratungszentrum lernt sie eine Frau kennen, die in der Fokolar-Bewegung aktiv ist. Sie versteht die Not und den guten Willen von Teresa, erfährt von ihrer Geschicklichkeit als Schneiderin und führt sie in die Schneiderei der Bewegung, wo sie an gelegentlichen Aufträgen mitarbeiten darf. Einige Monate bleibt sie dort. Obwohl dies keine „richtige“ Arbeit ist, ist Teresa dankbar für die moralische Unterstützung, die diese Menschen ihr anbieten. Es entwickelt sich eine große Freundschaft und es wird ihr versprochen, eine ordentliche Anstellung für sie zu finden. Einen Monat später erfährt sie, dass sie sich in einer Schneiderei bewerben kann, die Teil der Sozialgenossenschaft „Roberto Tassano“ ist. Die Gründer der Genossenschaft kümmern sich auch um eine Wohnmöglichkeit für Teresa und ihre Kinder (bis zu dieser Zeit haben sie bei einem Schwesterorden Unterkunft bekommen). Teresa kann ihre Dankbarkeit nicht ausdrücken und würde die Arbeitsstelle mit keiner anderen tauschen, auch wenn sie viel besser bezahlt wäre, denn für sie ist die Genossenschaft wie eine Familie geworden. Es ist viel mehr als ein Arbeitsplatz. Es existiert kein „Schwarz oder Weiß“ von Seiten des Arbeitgebers, sondern es werden die familiären und sozialen

Umstände des Bedürftigen bzw. des Arbeitnehmers berücksichtigt. Auf die Frage, die sie sich selbst hin und wieder stellt, warum sie diese große Hilfe bekommen hat und viele andere aus demselben Land nicht, antwortet: „Man muss suchen, offen zu sozialem Kontakt und guten Willens sein und nicht zuletzt Verantwortung haben und zeigen“.

5.2.3 F3: Roberto (Drogen, Gefängnis, Arbeit)

Roberto ist 41 Jahre alt und hat eine Vergangenheit von Drogenabhängigkeit und von Strafgefängenschaft wegen Straftaten im Zusammenhang mit der Droge hinter sich. Er arbeitet seit sechs Jahren im Labor für Unterwassersportzubehör der Sozialgenossenschaft „Roberto Tassano“. Er lernt die Sozialgenossenschaft kennen, als er sich gerade im Gefängnis befindet, wo er über Gefängnisvergünstigungen (z.B. offener Strafvollzug / Freigang) verfügen kann, weil er schon die Hälfte der Strafe hinter sich hat. Sein Anwalt, der zwei Mitbegründer der Genossenschaft kennt und sich über soziale Maßnahmen für Jugendliche in Gefängnissen auskennt, fragt ihn, ob er sich vorstellen könnte, in der Genossenschaft als Freigänger zu arbeiten. Obwohl Roberto gegenüber „wohltätigen Einrichtungen“ ziemlich misstrauisch ist, akzeptiert er das Angebot. Zurzeit ist die Wirtschaftslage der Genossenschaft nicht sehr gut. Sie kann sich die Bezahlung einer zusätzlichen Arbeitskraft nicht leisten. So schlägt er selber vor, ehrenamtlich arbeiten zu dürfen. Die Fragen, die noch offen bleiben betreffen seinen Unterhalt und das Vertrauen. Was den Unterhalt betrifft hat er eine sehr hilfsbereite Familie, auf die er sich stützen kann; was das Vertrauen betrifft muss der Vizepräsident Pierangelo Tassano einen mutigen Schritt tun, ihn aufzunehmen, denn mit Freigängern hat die Sozialgenossenschaft bis zu dem Zeitpunkt noch keine Erfahrung gemacht. Es besteht das Risiko, dass der Integrationsfall scheitern wird.

Auf die gütige und direkte Art von Pierangelo „Aber weißt du wohl, dass du ein Bandit bist? Du wirst mir hoffentlich nicht die ganze Genossenschaft durcheinander bringen!!“ antwortet Roberto mit seinem bewussten Willen, seinem Leben endlich einen Wendepunkt zu geben.

So beginnt er seine täglichen acht Stunden zu arbeiten, den Abend mit der Familie zu verbringen, um dann für die Nacht ins Gefangenenhaus zurückzukehren.

Nach wenigen Monaten wird er vom Ser.T.¹⁸⁸ angemeldet und bekommt eine Arbeitsbeihilfe für vier Stunden am Tag, fünf Tage in der Woche. Gerade am Ende der befristeten Zeit mit der Arbeitsbeihilfe, ergibt es sich, dass es in der Sozialgenossenschaft wieder mehr Arbeit gibt. Daher bietet man Roberto an, Mitglied der Genossenschaft zu werden. Nach und nach werden ihm, aufgrund seiner Fähigkeiten, Stellen mit mehr Verantwortung übertragen bis zur Übernahme der Leitung einer Abteilung der Genossenschaft, die ihm von einem Mitgründer anvertraut wird.

Roberto hat sich in diesen sechs Jahren sehr stark verändert. Er beschreibt seinen inneren Reifungsprozess als Frucht des „gesunden Milieus“ der Genossenschaft, als Frucht des miteinander Agierens mit „guten Menschen“, wie die Mitgründer, die von tiefen menschlichen Idealen bewegt sind. Es ist eine Freude für ihn, diesen Menschen begegnet zu sein und aus einer Welt herausgekommen zu sein, die von Egoismus und Hoffnungslosigkeit geprägt ist. Sehr bereichernd für ihn ist auch die Beobachtung der Fortschritte anderer Mitarbeiter im Umgang miteinander, die beweisen, dass es keinen hoffnungslosen Fall gibt.

5.2.4 F4: Rita (Mutterschaft, Arbeitssuchende)

Rita ist 44 Jahre alt, verheiratet und Mutter von zwei Kindern. Seit sieben Jahren arbeitet sie bei der „Bertagna Filati“ (U2). Früher hat sie als Verkäuferin in einem Geschäft gearbeitet, dessen Geschäftsführung gerade zu dem Zeitpunkt wechselte, als sie und ihr Mann in eine etwas kostenaufwändigere Zeit kamen, d.h. als ein Kind vor dem

Schuleintritt und das andere vor dem Hochschulbeginn stand. So wurde sie mit 38 arbeitslos. Die Suche nach einem neuen Job war schwer, unter anderem auch, weil sie keinen Führerschein hatte (Mangel an *skills*). Viele Angebote, die etwas weiter weg von der Wohnung waren, mussten so schon im Vorhinein ausscheiden. Es war notwendig, in ihrer Familie die monatlichen Einkünfte ihres Mannes (Krankenpfleger) zu ergänzen, denn mit einem Lohn alleine hätten sie es nicht geschafft, eine vierköpfige Familie zu ernähren. Zu den „Bertagna“ ist sie aus eigener Initiative gegangen. Die Firma übersiedelte gerade und konnte nicht genau sagen, ob und wann sie gebraucht würde. Sie ging in regelmäßigen Abständen persönlich zu ihnen, um den Stand der Situation zu erfahren.

Ihr war es wichtig, Teilzeit arbeiten zu dürfen, um den Kindern etwas näher zu sein. Sie wusste aber aus der früheren Erfahrung, wie schwer es war, den Arbeitgeber um eine Erlaubnis oder eine *Flexitime* zu bitten. Als es beim vergangenen Arbeitgeber darum ging, diese Art von Hilfe zu erbitten, fanden die Arbeitnehmer häufig geschlossene Türen. Bei den Bertagna war es für sie eine große Erleichterung zu erkennen, wie offen sie sind. Sie hat das Thema „Kinder und *Flexi-* bzw. *Parttime*“ nicht selber ansprechen müssen, denn sie sind selber dazu gekommen, als sie sich mit Diskretion über die Lage Ritas und über ihre Bedürfnisse erkundigten. Schon vom Beginn her ist ihr die *Flexizeit* angeboten worden und nachher die Teilzeitform, denn für WiG-Unternehmen stehen der Mensch und die Familie an erster Stelle. „Sie kommen dir entgegen, für sie ist die Teilzeitform etwas ganz Normales!“. Sie hätte die Hilfe der Schwiegereltern – die nicht sehr weit von ihr wohnen – ohne Hindernisse in Anspruch nehmen dürfen, doch war es ihr lieber, ihre Mutterschaft so gut wie möglich selber zu tragen. Den „Bertagna“ war die Alternative der Schwiegerfamilie nicht unbekannt, dennoch haben sie sich für die Lösung entschieden, bei der die Mutter am meisten Zeit bei den Kindern bleiben kann, obwohl das wirtschaftlich gesehen weniger effizient ist. Auf dieselbe Art, wie die Arbeitgeber den Arbeitnehmern entgegen kommen, so sind die Letzten bereit einiges zu opfern. „Man atmet hier ein

¹⁸⁸ Drogenabhängigendienst (Übersetzung der Autorin) „Servizio Tossicodipendenza“, ein sozialarbeiterischer Dienst auf Gemeinde und Regionalebene.

besonderes Klima, man nimmt an den Problemen (auch den persönlichen) der Mitarbeiter und des Unternehmens teil, denn man identifiziert sich im Ganzen. So wenn es betriebsinterne Änderungen und Verbesserungen gibt – wie die derzeitige Gründung eines Einzelhandelsgeschäftes, um das Jahresergebnis aufzurunden und mehr Arbeit zu schaffen – sind wir alle offen, für das Wohl und Weiterbestehen dieses so menschlich gestalteten Unternehmens, etwas mehr von uns zu geben!“

5.2.5 F5: Marco (Arbeitslosigkeit im Süden, Qualifikation, Wohnungsnot)

Marco ist 30 Jahre alt, kommt aus Süditalien (Sizilien) und arbeitet bei der Software Beratungsfirma „SSD“ der Familie Giudici in Mailand (U1), welche Softwareprogramme für Banken plant und Weiterbildungskurse für Software Berater organisiert. In Sizilien arbeitete er im öffentlichen Dienst ohne ein festes Beschäftigungsverhältnis. Im Fall einer Kündigung hätte er Unterstützung von seiner Familie gehabt. Er wünschte sich aber einen sicheren Platz und einen Berufsaufstieg. Es mangelte ihm aber an Qualifikationen und er hatte die Mittel für eine Weiterbildung nicht. Durch Bekannte in Sizilien, die in der Bewegung aktiv sind, ist er zur Firma SSD gekommen. Hier hat er die Möglichkeit gehabt, einen internen Kurs zu besuchen und später angestellt zu werden. Selbstverständlich wollten die „Giudici“ zuerst die Arbeitsfähigkeit von Marco verifizieren, denn sie selber müssen effizient arbeiten, um auf dem Markt bestehen zu können. So ist Marco eine Woche lang auf Probe zu ihnen gefahren und ist dem Verantwortlichen für Personalauswahl unterstellt worden. Dieser hat seine Lernfähigkeit und Programmierungslogik feststellen können. Danach hat die drei Monate lange dauernde Ausbildung auf Kosten des Unternehmens begonnen. Das Unternehmen hat diese Ausbildung praktisch in die laufenden Personalausgaben budgetiert, im Bewusstsein, dass es zumindest kurzfristig (bis zum ersten Einsatz bei einem Kunden) zu keinem Rückfluss kommen würde. Marco bringt jetzt einen wichtigen Beitrag zum Erfolg des Unternehmens ein und hat, zusammen mit dem technischen Referenten, nach eigener Initiative einen Weiterbildungskurs geplant. Dadurch kann er seinen Stand innerhalb der Firma verbessern

und der Firma selber mehr Know-how anbieten. Die „Giudici“ haben sich damals auch um seinen Wohnbedarf (durch Bekannte und Freunde) gekümmert.

Während für gewöhnliche Unternehmen in dieser Branche ein Dreißigjähriger ohne Erfahrung schon „alt“ ist, haben sie – nach Prüfen der logischen Fähigkeit – Zeit und Geld für ihn, der für sie ein Unbekannter war, investiert und darauf vertraut, dass aus ihm eine für den Markt attraktive Arbeitskraft sein werden wird. Marco fühlt sich beschenkt; er weiß, dass die Giudici daran geglaubt haben, ihm die Möglichkeit zu geben, sich zu entfalten und für ihn den richtigen Platz zu finden.

5.2.6 F6: Stefano (Wohnungsnot, Integration)

Stefano ist 25 Jahre alt und arbeitet in der Software Beratungsfirma SSD (U1). Er ist plötzlich ausquartiert worden und hat sich von heute auf morgen ohne Dach über dem Kopf gefunden, denn seine Vermieter haben ihm plötzlich gekündigt. Da er aus einer Region Südtaliens kommt, hatte er in Mailand keine familiäre Stütze. Als er andeutet, den Job zu verlassen und in seine Heimatregion zurück zu wollen, bieten sie ihm an, eine andere Wohnmöglichkeit für ihn zu suchen. Innerhalb weniger Tage, mit Hilfe des großen Bekannten- und Freundeskreises der „Giudici“, wird eine Wohnung für Stefano gefunden; und zwar eine günstige mit angenehmer Umgebung und Nachbarn, was ihm die örtliche Trennung von seiner Heimat leichter macht.

Für die „Giudici“ ist jeder Mitarbeiter eine Person, die auch ein privates Leben führt und dieses vom Berufsleben nicht ganz trennen kann; d.h. wenn der Mitarbeiter ein Problem hat, wo sie ihm helfen können, tun sie es auch gerne: es geht um die Reziprozität in der Beziehung. Das Wohlbefinden eines jeden im Unternehmen beeinflusst die Stimmung und die Leistung der anderen.

5.2.7 F7: Familie aus Marokko (Ausland, Arbeit, Wohnungsnot, Integration)

M. ist Familienvater aus Marokko. Er lebt seit ca. sieben Jahren in der Provinz Brescia mit seiner Ehefrau, die illegal ins Land kam und ihren 4 Kindern. M. arbeitet mit anderen Männern aus Indien im landwirtschaftlichen Betrieb „O.v.a.“ der Familie Zorra in der Provinz Brescia, die Mitglied der WiG ist. Da die Arbeit während des Jahres nicht gleich verteilt ist (es gibt Perioden mit intensivem Einsatz und andere, in denen es „ruhig“ ist) haben sich die anderen Unternehmer in der Nachbarschaft auf Initiative der Familie Zorra zusammengeschlossen (auf informelle Art) um diese Gruppe von Arbeitern über das ganze Jahr zu beschäftigen. Sie sind versichert und arbeiten jeweils bei dem einen oder anderen Unternehmer. Die Wohnsituation von M. und seiner Familie war aber sehr prekär, denn sie hatten kein Badezimmer in der Wohnung. Außerdem erwarteten sie ihr viertes Kind. Die Frau war nicht bereit, weiter in jenen Verhältnissen zu leben und wollte sich aus diesem Grund gegen die Geburt entscheiden. M. war verzweifelt, denn er hätte gegen den Koran gehandelt, wenn er die Geburt eines Kindes abgelehnt hätte und somit gegen seine persönlichen Werte verstoßen.

Nachdem die Familie Zorra davon hörte, fühlte sie sich gerufen, für ihren Beschäftigten und seine Familie eine Lösung zu suchen. Sie wendeten sich an den Zweig der Fokolar-Bewegung „Neue Familien“ derselben Region (Lombardei) um Hilfe. Auf die positive Antwort der Ehefrau von M., sie würde das Kind behalten, wenn sie Unterstützung bekommen würde, hat die Familie Zorra finanzielle Mittel aus ihrem Unternehmen und andere freiwillige Beträge von den Fokolarfamilien gesammelt. Damit haben sie, um die finanzielle Notlage der Familie zu überbrücken, für einen monatlichen Betrag gesorgt. Auch im Dorf hat die Familie Zorra für die Einrichtung einer ordentlichen Badanlage in der Wohnung Kräfte mobilisiert. Zudem bemühten sie sich um eine Legalisierung für die Frau: Mittel für ihre Reise nach Marokko und das Erledigen bürokratischer Belange sind zur Verfügung gestellt worden. M. ist unendlich dankbar für diese Hilfe. Jetzt ist seine ganze Familie in der Gemeinde voll integriert und das vierte Kind ist „wie eine Blume“: Er

erkennt das Glück, das er gehabt hat, einen Arbeitgeber zu finden, der sich auch um die Bedürfnisse außerhalb der eng betrachteten Arbeitsszene kümmert. Er versteht jetzt ganz gut, was WiG-Unternehmer meinen, wenn sie sagen, sie stellen den Menschen und die Familie an die erste Stelle und zielen darauf ab, ihm die Erfüllung der Bedürfnisse der Person (als Ganze gesehen) zu ermöglichen, nicht nur die beruflichen, sondern auch die materiellen, sozialen und geistigen.

5.2.8 F8: Lorenzo (Jugendarbeitslosigkeit, Behinderung)

Lorenzo ist 27 Jahre alt und arbeitet bei der Firma „Gabriele Cucchi S.p.a.“ Großhandel für Kindermode. Die Beschäftigung bei Cucchi hat erst nach einem dramatischen Ereignis stattgefunden. Nach einem schweren Unfall, bei dem er eine Schädelverletzung erlitt, ist er zwanzig Tage ins Koma gefallen. Die Wiedererlangung physischer und psychischer Fähigkeiten hat lange Zeit gebraucht. Er begann den Tag zu verschwenden, indem er in Lokalen herumhing. Seine Mutter, die mit Cucchi befreundet war und die bemerkte hatte, dass das Faulenzen in Lokalen ihn nicht weiter brachte (im Gegenteil, er begann schlechte Gewohnheiten zu haben), bat Gabriele Cucchi um eine Anstellung für Lorenzo. Als er in die Firma eintrat hatte er mehrere Schwierigkeiten (einige hat er heute noch, z.B. zeitweise Gedächtnislücken), aber auch Talente traten zu Tage, die versteckt gewesen waren. Trotz seiner geminderten Arbeitsfähigkeit besetzt er heute einen für das Unternehmen relevanten Platz. Er beschäftigt sich mit dem Empfang der Ware und kann mit dem Computer arbeiten. Der Wiedereinstieg ins Berufsleben war für ihn eine sehr große Hilfe, denn im Kontakt mit anderen konnte er sein Gedächtnis und andere Fähigkeiten wieder stärken. Die Firma Cucchi hat Lorenzo freiwillig eingestellt, ohne dazu gesetzlich gezwungen zu sein (die Anzahl der Beschäftigten im Unternehmen erreicht nicht die Zahl, die die Einstellung einer Person mit Behinderung verbindlich macht). Die Firma ist auch keine „geschützte Werkstatt“ im öffentlichen Sinne, hat aber tatsächlich in diesem Fall dieselbe Funktion übernommen. Vom Staat ist er als Zivilbeschädigter anerkannt worden, über Integrationsmöglichkeiten im Arbeitsleben oder in anderen sozialen Einrichtungen ist er bzw. hat er sich nicht informiert. Von der Unfallversicherung hat er eine Entschädigung

bekommen. Es ist nicht bekannt, welchen Wert diese Geldsumme für die finanzielle Situation der Familie bedeutet hat. Wir können aber davon ausgehen, dass er bei seinen Eltern geblieben wäre und von Ihnen eine gesicherte Unterstützung bekommen hätte. Wichtig erscheint hier aber eher die soziale Integration eines jungen Mannes, der vom Arbeitsmarkt und vielleicht auch von anderen sozialen Milieus ausgegrenzt geblieben wäre. In der Firma Cucchi hat er die Chance gehabt, sich zu entfalten und sich nützlich zu fühlen, an einem Ort, wo er nicht etikettiert, sondern in seiner menschlichen Würde respektiert wird.

5.2.9 F9: Maria (Frauenarbeitslosigkeit; Alter über 40)

Maria ist zweiundvierzig Jahre alt und wegen Geschäftsaufgabe von ihrer früheren Firma gekündigt worden. Durch eine Bekannte, die Freundin der Familie Cucchi und selber in der Fokolar-Bewegung aktiv ist, wurde Maria vorgestellt. Sie ist geschieden und sorgt für ihre kleine Tochter. Einen Job zu finden, war für sie lebensnotwendig, denn sie hatte wenige Versicherungsbeitragsjahre hinter sich (nach ihrem Berufseinstieg war sie vom damaligen Arbeitgeber fünf Jahre lang nicht versichert worden). In ihrem Alter als Frau ohne Fachausbildung ist die Situation am Arbeitsmarkt sehr kritisch. Für die Firma Cucchi war die Entscheidung, sie zu beschäftigen, ein Schritt des Vertrauens und der Nächstenliebe (einer Not zu begegnen, das Leben zweier Menschen zu sichern und einen Platz zu finden, der zur Person passt).

5.3 Analyse der Fallbeispiele

Im Folgenden werden wir die die Fallbeispiele mit Berücksichtigung der Aspekte in Kapitel 5.1.4 analysieren.

5.3.1 Anhäufung von Problemen

Jeder Adressat von Hilfe ist am Anfang mit einem oder zwei Problemen dem WiG-Unternehmer begegnet. Dann hat sich aber feststellen lassen, dass es andere Bedürfnisse gab (in kursiv), die dahinter versteckt waren. Sie waren die Ursache bzw. eine Folge von dem schon existierenden:

1. Behinderung, *Marginalisierung, Arbeitslosigkeit, zu wenige geschützte Werkstätten*
2. Ausländerin, *Alleinerzieherin, Arbeitslosigkeit, Wohnung, Ausgrenzung, Ghettoisierung*
3. Droge, Gefängnis, *Arbeitslosigkeit, Ausgrenzung*
4. Arbeitslosigkeit, *Mutterschaft, Mangel an Qualifikationen*
5. Arbeitslosigkeit im Süden, *Mangel an Qualifikation, Wohnen*
6. Wohnen, *Integration*
7. Ausländerin, Schwarzarbeit, *Wohnen, Integration, Integration mit Familie*
8. Behinderung, Jugendarbeitslosigkeit, *Marginalisierung, zu wenige geschützte Werkstätten bzw. mangelnde Informationen darüber*
9. Frauenarbeitslosigkeit, Alter über 40, *Mangel an Qualifikationen.*

Aus jedem Fallbeispiel wird ersichtlich, wie eine Not schon von Anfang an mit anderen Problemen einhergeht, bzw. wie es bei den Risikosituationen um eine Anhäufung von Problemen geht.

5.3.2 Dynamik der Not

1. Omar hätte Schwierigkeiten gehabt eine Anstellung woanders zu finden¹⁸⁹; die Mutter hätte die finanzielle Last alleine tragen müssen; er hätte als Behinderter arbeitslos bleiben können oder in einem Arbeitsmilieu Beschäftigung gefunden, wo er vielleicht etikettiert und unzufrieden gewesen wäre.
2. Teresa wäre Gefahr gelaufen, wieder in billigen aber fragwürdigen Verhältnissen wohnen zu müssen, diesmal aber mit schweren Folgen für die Kinder, die eine gesunde Umgebung für ihre Erziehung brauchen; sie hätte unsichere Jobs annehmen müssen, wahrscheinlich ohne soziale Absicherung, weder für sie noch für die Kinder; sie wäre als Alleinerzieherin in Armut geraten, sowohl materiell wie auch immateriell (Ghettoisierung, Unzufriedenheit).
3. Roberto hätte ohne die Hilfe des Anwaltes mehr Schwierigkeiten gehabt, ein neues Leben nach dem Ende des Strafvollzuges zu beginnen; er hätte, wie viele andere Menschen mit derselben Vergangenheit, damit rechnen müssen, an einem Ort zu arbeiten wo er von der Stigmatisierung der Kollegen unfrei gewesen wäre; er hätte an andere Arbeitgeber geraten können, die ihm vielleicht nicht so viel Vertrauen geschenkt hätten wie die Menschen in der Sozialgenossenschaft.
4. Rita hätte Schwierigkeiten gehabt, mit ihren wenigen Qualifikationen und einem Mangel an Fertigkeiten wie z.B. dem Führerschein (in einer Gegend wie der Industriezone, wo sie gerade lebt) einen Job zu finden; mit nur einem Lohn (vom Ehemann) hätte ihre Familie unter dem Existenzminimum leben müssen; sobald sich unerwartete Ausgaben ergeben hätten, wäre ihre Familie gezwungen gewesen, Schulden zu machen bzw. von den Herkunftsfamilien Hilfe zu erbitten.
5. Marco wäre in seiner ärmeren Region geblieben, wenn er die Chance nicht gehabt hätte, im Norden eine Weiterbildung und einen Job zu bekommen; dort hätte er sich

¹⁸⁹ Die Anzahl von geschützten Arbeitsstätten ist in Italien, wie in vielen anderen Ländern auch, mangelhaft.

- beruflich nicht so entfalten können; er wäre vielleicht aufgrund des prekären Jobs früher oder später arbeitslos geworden und hätte sich in die Masse der vielen Arbeitslosen Süditaliens eingereiht.
6. Stefano wäre entweder plötzlich auf der Straße gestanden oder er hätte die Stadt und den Job von einem Tag auf den anderen verlassen müssen. Er wäre in seine Region in den Süden zurückgegangen, wo er wieder mit hoher Jugendarbeitslosigkeit konfrontiert gewesen wäre.
 7. M. aus Marokko hätte wie die anderen Mitarbeiter aus Indien schwarzarbeiten müssen, wenn er die Anstellung bei der Familie Zorra nicht bekommen hätte. Durch die Schwarzarbeit hätte er keine soziale Absicherung weder für sich und die anderen Mitarbeiter aus Indien noch für seine eigene Familie erhalten. Der Hygiene- und Gesundheitszustand seiner Familie wäre fragwürdig gewesen und hätte sich wohl verschlechtert. Auch die illegale Präsenz seiner Ehefrau und Kinder im Land hätte Probleme mit der Justiz verursachen können. Schließlich wäre das letzte Kind nicht zur Welt gekommen.
 8. Lorenzo hätte ohne diese kleine Beschäftigung weniger Chancen gehabt, sein Potential an Fähigkeiten wieder zu erwecken und zu gewinnen; er wäre in einen schlechten sozialen Kreis geraten, den er schon zu besuchen begonnen hatte; seine Familie hätte nicht nur die finanzielle, sondern auch die psychische Last der ganzen Situation tragen müssen.
 9. Maria wäre als Alleinerzieherin ohne Beschäftigung und Qualifikationen am Rande des Arbeitsmarktes geblieben. Sie hätte Weiterbildungskurse besuchen können, um sich dann besser am Arbeitsmarkt präsentieren zu können; dabei ist fraglich, ob sie die Motivation und die Mittel dazu gehabt hätte.

In fast allen Fällen von Arbeitslosigkeit – von anderen Nebenfaktoren begleitet – ist zusätzlich der Nebeneffekt der psychischen Belastung zu berücksichtigen. Das ist kein unwesentlicher Faktor, sowohl hinsichtlich der medizinischen Kosten, wie auch hinsichtlich der Spirale von Ohnmacht und Passivität, die je nach Vorhandensein

familieninterner Ressourcen für das Endergebnis – Lösung der Not – eine entscheidende Rolle spielt. Alle untersuchte Fallbeispiele sind empirischer Beweis dafür, dass, wenn die Risikosituation am Anfang gelöst wird, sie nicht degeneriert und dass das familiäre Netz die Not lindern kann.

5.3.3 Hilfe durch die soziale Vernetzung / Bekanntschaft

A. Von den neun Fällen sind *sieben ohne Hilfe von Institutionen* zum jeweiligen WiG-Unternehmen gekommen. Diese sieben sind entweder:

- *von alleine* durch „Anklopfen an der Tür“ *zum Unternehmen gekommen:*

Fall 4: Rita hat sich selbst mehrmals an die Firma gewendet;

Fall 7: M. ist selber zur Firma gegangen und hat nach Arbeitsmöglichkeiten gefragt. Andere Probleme, wie die Wohnung und die finanzielle Hilfe, sind teils durch Freunde der Familie Zorra – in der Fokolar-Bewegung – und teils durch Bekannte im Dorf – nicht Fokolare – gelöst worden;

- oder durch Freunde bzw. Bekannte, die in der Fokolar-Bewegung aktiv sind:

Fall 5: Marco hat die Firma SSD durch Bekannte in seiner Region Sizilien kennen gelernt, die in der Bewegung aktiv sind;

Fall 6: Stefano hat die Hilfe für die Wohnung durch Freunde der Unternehmer bekommen, die selber Mitglieder sind;

Fall 9: Maria ist durch eine Freundin der Firma Cucchi vorgestellt worden; die Freundin ist selber in der Bewegung engagiert;

- oder durch Freunde / Bekannte, die in der Fokolar-Bewegung zwar nicht aktiv sind, aber wissen, nach welchen Idealen und Prinzipien die WiG-Unternehmer handeln:

Fall 1: Omar ist zur Sozialgenossenschaft durch Bekannte gekommen, die einen Gründer kennen; der Bekannte selber ist aber darin nicht aktiv;

Fall 8: Lorenzo ist durch das Interesse seiner Mutter zur Firma Cucchi S.p.A. gekommen; sie ist mit der Familie Cucchi befreundet, ist aber selber kein Mitglied der Bewegung.

B. Die anderen *zwei* Fälle sind *durch Institutionen* zum WiG-Unternehmen gekommen:

Fall 2: Teresa ist zuerst zu einer Beratungsstelle gegangen. Sie hat sich also an eine öffentliche Institution gewendet. Zufall ist, dass hier eine Frau angestellt ist, die selber in der Fokolar-Bewegung aktiv ist. So sind die Probleme von Teresa innerhalb der Bewegung gelöst worden. Auch die Beratungsstelle hätte wohl alle Probleme lösen können, vielleicht aber nicht so rasch...

Fall 3: Roberto hat die Sozialgenossenschaft durch seinen Anwalt kennen gelernt. Vom Anwalt selber muss gesagt werden, dass er sich im Bereich „Soziales“ sehr gut auskennt und sich individuelle Not sehr zu Herzen nimmt. Falls Roberto keinen Anwalt gehabt hätte, der sich so sehr um seinen offenen Strafvollzug gekümmert hätte, wäre die Alternative gewesen, bis zum Ende des Vollzugs abzuwarten und sich bei einer öffentlichen Einrichtung (wie der Ser.T)¹⁹⁰ zu melden, um ins Erwerbsleben wieder integriert zu werden.

Der Großteil der Fälle wurde durch Mitglieder der Fokolar-Bewegung vermittelt. Die tatsächliche Hilfe erfolgte dann teilweise durch die WiG-Unternehmen, teils durch

Mitglieder (Nicht-Unternehmer) und teils durch engagierte Personen, die Bedürftigen helfen wollten. Dadurch wird empirischer Beweis dafür gegeben, dass eine gute soziale Vernetzung zu schnelleren Lösungen des jeweiligen Problems führt. Die Fokolar-Bewegung, in der WiG geboren wurde, bietet ein sehr effizientes soziales Netzwerk an Hilfsmöglichkeiten.

5.3.4 Familiäre Unterstützung

Fast alle Adressaten hätten Unterstützung von der eigenen Familie bekommen, falls die Notsituation kein baldiges Ende gefunden hätte. Omar (F1) wäre von der Mutter unterstützt worden, Roberto (F3) von der ganzen Familie, Rosa (F4) von der Schwiegerfamilie und Lorenzo (F8) von der Mutter. Marco (F5) und Stefano (F6) hätten auch Unterstützung bekommen, nur nicht in der Stadt, wo sie hingezogen sind, d.h., sie hätten in ihre Region zurückkehren müssen und dadurch den Job verloren. Nur die Ausländer (F2 und F7) konnten mit keiner familiären Unterstützung rechnen. Die Gründe sind offensichtlich in der geographischen Entfernung zu finden. Man muss unterstreichen, dass die analysierten Fälle aus einer besonderen Realität stammen. In keinem anderen industrialisierten westlichen Land wie in Italien sind die innerfamiliären Beziehungen so intensiv und die ist die Bereitschaft so groß, in der Verwandtschaft Hilfe zu leisten.

5.3.5 Lösung der Not

Alle Adressaten haben die „not-wendende“ Hilfe bekommen, die sie brauchten. Es wurden die Fälle von:

- reiner Beschäftigung (F4, F5 und F9)

¹⁹⁰ Vgl. Fußnote 187

-
- Beschäftigung und Integration (F1, F3 und 8)
 - Beschäftigung, Integration und Wohnen (F2)
 - Beschäftigung, Integration, Wohnen und finanzielle Hilfe (F7)
 - Wohnen und Integration (F6)

gelöst. Zum Problem Beschäftigung ist eine Anmerkung zu machen und zwar, dass man die Fälle insofern für gelöst halten kann, als dass die Firma, die ihrerseits von der Wirtschaftskonjunktur abhängig ist, bestehen bleibt – und die beschäftigten Personen weiter arbeiten dürfen.

5.3.6 Integration des Bedürftigen

Unter diesem Aspekt versteht man nicht nur das Wohlbefinden des Hilfeempfängers, sondern auch sein menschliches Heranwachsen. Durch die in Freiheit und Liebe ausgedrückte Hilfsbereitschaft von WiG-Unternehmern haben die Adressaten die Chance, aus ihrem solidarischen Verhalten zu lernen. In diesem *relationalen Milieu* dürfen sie auch mehr Selbstverwirklichung erfahren und in der *Motivation zum Leben* wachsen. Somit entkommen sie dem Netz der *immateriellen Armut*.

Omar, Teresa und Roberto, die in derselben Genossenschaft arbeiten, mussten die Last ihres jeweiligen Problems (Ausland, Behinderung, Drogenspirale) nicht fühlen, denn in der Sozialgenossenschaft „Roberto Tassano“ ist jeder Mensch in seiner *Würde* respektiert und es wird ihm großes *Vertrauen* und *Mut* geschenkt. Ihrerseits drücken sie mit Freude aus, dass sie in der menschlichen Beziehung zu den anderen deswegen wachsen konnten, weil ihnen von Seiten der Mitgründer eine Atmosphäre der Güte und des Wohlwollens entgegenschlug.

Rosa fühlt sich in der Firma „Bertagna Filati“ wohl. Sie hat wirklich das Gefühl, selber *Teil des Unternehmens* selber geworden zu sein. Wenn Entscheidungen getroffen werden

müssen, die alle Mitarbeiter betreffen, tritt man immer an sie heran und *jede Stimme wird angehört*. Jeder darf seine *Wünsche und Bedürfnisse* ausdrücken, ohne sich scheuen zu müssen. Es fällt manchmal schwer, sie auszusprechen, aber die Mitarbeiter wissen, dass die Arbeitgeber, wenn sie nur helfen können, es in Liebe und Freiheit tun.

Marco und Stefano wollen dem Unternehmen mehr geben, weil sie selber so viel geschenkt bekommen haben. Sie fühlen eine *Kohäsion* im Unternehmen, die *positiv auf die Arbeit* eines jeden *wirkt*.

Für die Familie von M. war der Einsatz der Familie Zorra eine unschätzbare Hilfe. Sie konnten viele Leute kennen lernen, die es gut mit ihnen meinten. Dieses Geschehnis war für sie der Beginn, *aus ihrer „Isolation“ herauszugehen* und selber Hilfe anzubieten.

Lorenzo und Maria fühlen sich bei der Firma „Cucchi S.p.A.“ wie in einer *Familie*. Sie sind sehr dankbar für die Anstellung und *motiviert, das Beste zu geben*, das sie können. Im Unternehmen herrscht ein gutes Klima. Für sie ist es nicht nur ein Arbeitsplatz, sondern auch gleichzeitig eine *„Schule des Lebens“*.

6 WIG als Akteur der Zivilgesellschaft in der Bekämpfung der Neuen Armut

In diesem Kapitel werden, nach einer kurzen Beschreibung der interviewten WiG-Unternehmen (6.1), Charakteristika von Akteuren der Zivilgesellschaft (6.2) (z.B. gerechte Abgabe von Umsatzsteuer) erwähnt und geprüft, ob die Firma ein Verhalten hat, das diese Charakteristika bestätigen kann. Durch diese Beispiele soll nachgewiesen werden, ob die Firmen Akteure der Zivilgesellschaft sind und mit welchen der drei Sektoren sie verbunden sind.

6.1 Die Akteure

6.1.1 Die Firma „S.S.D. G.m.b.H.“ (U1)

Die Firma „S.S.D.“ ist ein Unternehmen, das Software entwickelt, Softwarekurse anbietet und Softwareberatung für Unternehmen im Banken-Sektor anbietet. Sie wird vom Ehepaar Annalisa und Giampiero Giudici in Mailand betrieben. Sie beschäftigen fünfzehn Leute – die den Kern des Personals bilden – und zwanzig zusätzliche als externe Ressource – in Absprache mit den betreuten Banken – die für die arbeitsintensivsten Zeiten benötigt werden. Die Firma entstand kurz vor dem Beginn des Projektes WiG und nahm daran gleich teil. Auf die Firma „S.S.D.“ beziehen sich die Fallbeispiele F5 und F6.

6.1.2 Die Firma „Bertagna Filati“ (U2)

Die Firma Bertagna Filati produziert Strickgarn. Sie wird vom Ehepaar Giuliana und Giovanni Bertagna betrieben. Sie beschäftigt fünf Personen. Die Firma hat eine jahrelange

Familientradition in der italienischen Provinz Brescia. Bis zum Jahre 1991 arbeitet Giovanni mit den anderen drei Brüdern zusammen. Danach trennt er sich von ihnen, da er am Projekt WiG teilnehmen will, was aufgrund der ethischen Prinzipien, welche die Teilnahme fordert, mit der Sichtweise der Brüder nicht vereinbar ist. Auf die Firma „Bertagna Filati“ bezieht sich der Fall F4.

6.1.3 Die Firma „Gabriele Cucchi G.m.b.H.“(U3)

Die Firma „Cucchi“¹⁹¹ handelt mit Kinderkleidung. Sie wird von Gabriele Cucchi betrieben. Im Großhandel sind fünfzehn Leute beschäftigt und in den fünf Verkaufsstellen zehn. Der Standort des Betriebes ist Brescia. Das Unternehmen existierte schon vor dem Jahre 1991 und trat sofort bei, als das Projekt entstand. Auf die Firma „Cucchi“ beziehen sich die Fallbeispiele F8 und F9.

6.1.4 Die Genossenschaft „Primosole“ und die Firma „O.v.a.“(U4)

Sowohl die Genossenschaft „Primosole“ (Genossenschaftsladen mit landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Naturprodukten) wie auch der landwirtschaftliche Betrieb „O.v.a.“¹⁹² (Anbau von Mais und Schneckenzucht) werden vom Ehepaar Rosi und Cesare Zorra gemeinsam mit deren Sohn Andrea betrieben. Sie beschäftigen eine Person bei „O.v.a.“ (und einige andere in arbeitsintensiver Zeit), während im Laden das Ehepaar arbeitet und am Wochenende (wo es mehr Besucher gibt) Ehrenamtliche von der Fokolar-Bewegung. Beide Betriebe haben im Jahre 1991 ihre Aktivität begonnen. Die Entstehung des Projektes WiG hat der Familie Zorra den Mut gegeben, selber eine eigene wirtschaftliche Tätigkeit zu beginnen (sie hatten vorher nie eine betrieben). Auf „O.v.a.“ bezieht sich das Fallbeispiel F7.

6.1.5 Das Konsortium „Roberto Tassano“ (U5)

Die Geschichte des Konsortiums „Roberto Tassano“ beginnt durch zwei Elektrotechniker aus Sestri Levante (Genua), Giacomo Linaro und Piero Cattani. Sie führen ein erfolgreiches Unternehmen, fühlen aber gleichzeitig, sie wollen etwas mehr für Personen in Not tun, denen sie in ihrer Gegend begegnen (Arbeitslose, Alleinerziehende, Ausländer, Flüchtlinge...). Sie starten 1989 mit anderen vierundzwanzig Mitgliedern und einem Kapital von nur 13.000 Euro eine Genossenschaft, die laut Statut für alle möglichen Tätigkeiten offen sein will. Sie haben Vertrauen in ein gutes Gelingen, obwohl Experten ganz anderer Meinung sind. Die Mitgründer übernehmen verschiedene Auftragsarbeiten¹⁹³ und schaffen somit neue Arbeitsplätze. Im Jahre 1991 spüren sie den Wunsch, Teil der WiG zu werden. Sie bemühen sich, effizient und solidarisch zu arbeiten. Öffentliche und andere privaten Einrichtungen, die von ihrem sozialen Engagement erfahren haben, vertrauen ihnen verschiedene neue Aufträge an¹⁹⁴. Ihr Dialog mit der Öffentlichkeit intensiviert sich und die Vorbereitung ihres Personals macht einen großen Schritt aufwärts. Im selben Jahr 1991 wird das Gesetz 381 veröffentlicht¹⁹⁵. Dadurch entsteht die Idee der Sozialgenossenschaft Typ B¹⁹⁶. Die schon existierenden Aktivitäten des Typs A zusammen mit der neuen Sozialgenossenschaft B führen zur Umgestaltung in ein Konsortium. Die Sozialgenossenschaft B hat im Vergleich zu den anderen Fachaktivitäten der A das Ziel,

¹⁹¹ Vgl. auch Beispiel Nr. 6 im Anhang 3

¹⁹² Omnia Vincit Amor

¹⁹³ Die Sommerverwaltung von Parkplätzen in der Stadt (60 Arbeitsplätze), der Transport von warmen Speisen für Spitäler (5 Arbeitsplätze), die Abwicklung von Baugenehmigungen (10 Arbeitsplätze)...

¹⁹⁴ Sie bekommen den Auftrag die Verwaltung von Pensionistenheimen, von Wohnhäusern für Personen mit physischer und psychischer Behinderung, von einer Druckerei und von Bauunternehmen zu übernehmen.

¹⁹⁵ Mit diesem Gesetz werden die Sozialgenossenschaften in den zwei Typen A und B unterschieden. Diejenigen des Typs A verwalten sozialmedizinische Einrichtungen sowie Bildungseinrichtungen. Diejenigen des Typs B betreiben verschiedene Aktivitäten – in der Anbauwirtschaft, Industrie, Handel und Dienstleistungssektor - die darauf abzielen, benachteiligte Menschen in die Arbeit zu integrieren. Bei den letzteren übernimmt der Staat die Nebenkosten für jeden integrierten Arbeitnehmer. Dieses Gesetz erleichtert dem Arbeitgeber die Einstellung benachteiligter Personen.

¹⁹⁶ Der Terminus Sozialgenossenschaft Typ A bzw. B ist mit den Begriffen Armut Typ A bzw. B (für diese Arbeit kriert) nicht zu verwechseln. Im ersten Fall geht es um eine juristische Unterscheidung des Gesetzgebers in Italien und es bezieht sich auf die Sozialgenossenschaften. Im zweiten Fall geht es um die Unterscheidung des Adressatenkreises der WiG- Hilfe.

bestimmte Personengruppen (physisch und psychisch Behinderte, Haftinsassen, ehem. Drogen- und Alkoholabhängige) in die Arbeit zu integrieren. Sie führen heutzutage drei Sozialgenossenschaften des Typs B („Il Pellicano“, „Il Giglio“ und „Ezio Sala“) und fünfzehn andere Genossenschaften des Typs A im sozio-medizinischen und Pflegebereich, die alle unter dem „Dach“ des „Konsortium Tassano“ vereint sind ¹⁹⁷. Jede Genossenschaft gibt, in Absprache mit den Genossenschaften, die Mitglieder des Konsortiums sind, einen Teil des Gewinns für die Zwecke der WiG. Die Genossenschaften „B“, die eher profitmindernd wirken, geben ihren Beitrag zu den Zielen der WiG in nicht-monetärer Form und zwar durch neue Arbeitsplätze. Zum Konsortium „Roberto Tassano“ und speziell zu den Sozialgenossenschaften des „Typs B“ zählen die Fälle F1, F2 und F3.

6.2 Engagement in und Bezug zu den drei Sektoren

Wir werden im Folgenden das zivile Verhalten von WiG-Unternehmern in allen drei Sektoren der Gesellschaft betrachten, die im Kapitel 2 analysiert worden sind.

6.2.1 Verbindung zum Ersten Sektor

Der Beitrag der WiG im Sektor „Staat, Politik, öffentliche Institutionen“ ist aus zwei unterschiedlichen Gesichtspunkten zu differenzieren. Einerseits wird der Bezug zu diesen Institutionen gemeint (6.2.1.1), der alle WiG-Unternehmer betrifft, denn jedes Unternehmen ist in einem Land mit einer Verfassung und einem Kodex in Gesetzen verwurzelt. Andererseits ist der persönliche Beitrag von WiG-Unternehmern im öffentlichen Apparat, als aktive Politiker, gemeint (6.2.1.2). Dass WiG-Unternehmer gleichzeitig eine politische Rolle haben, heißt noch nicht, dass das politische Engagement

¹⁹⁷ Seit dem Jahre 1989, in dem nur vier Beschäftigte tätig waren, erhöhte sich die Anzahl bis zum Jahre 2000 auf 663 Mitarbeiter!

eine Bedingung ist, um WiG-Unternehmer zu sein, im Gegenteil es ist eher ein Zufall, aber es beweist den Wert, den sie auf das politische Geschehen ihres eigenen Landes legen. Zwei von den fünf interviewten Unternehmern sind auch politisch aktiv.

6.2.1.1 Der Bezug von WiG-Unternehmern zum Staat

a) Gerechte Abgabe von Sozialversicherungsbeiträgen und Verantwortung gegenüber Mitarbeitern

Die Familie Zorra (U4) stellt die Bezahlung der gesetzlichen sozialen Versicherung von M. nicht einmal in Frage. Jeder Beschäftigte muss versichert sein. Eine Nicht-Deckung sozialer Kosten und die illegale Präsenz im Land von Angehörigen jedes Mitarbeiters würde das mögliche Fallen in die Armut bedeuten. Die Familie Zorra gibt einen empirischen Beweis dafür, den sozialen gesetzlichen Apparat zu respektieren und Verantwortung für ihre Beschäftigten zu tragen.

b) Gerechte Abgabe von Umsatzsteuer und indirekter Beitrag zur Sozialpolitik des Landes

Gabriele Cucchi (U3) lehnt als WiG-Unternehmer jede Steuerhinterziehung ab. Das vom Gesetzgeber verlangte Geld „gehört ihm“. Ein Teil davon wird durch die Innenpolitik und speziell durch die Sozialpolitik umverteilt und zur Bekämpfung sozialer Not im Lande verwendet. Die Firma Cucchi zeigt ziviles Verhalten in seinem verantwortungsvollen Beitrag zur Sozialpolitik.

c) Kooperation mit lokalen Institutionen zur Bekämpfung sozialer Not

Alle Sozialgenossenschaften des Konsortiums „Roberto Tassano“ (U5) stehen im engen Dialog mit den lokalen Institutionen. Die drei Sozialgenossenschaften des „Typs B“ sind speziell mit dem Netz sozialer Dienste der Region Ligurien verbunden. Gefängnisse, der Drogensucht-Dienst „Ser.T“; öffentliche Beratungsstellen für Menschen mit physischer

und psychischer Behinderung und Beratungsstellen für ehemalige Alkoholabhängige arbeiten mit den Sozialgenossenschaften gerne zusammen, denn sie erkennen das Wachstums- und Lösungspotential, das in dieser Zusammenarbeit steckt. Das Konsortium Tassano beweist, in der Übernahme sozialer Aufgaben ein offener Gesprächspartner für den Staat zu sein.

6.2.1.2 WiG-Unternehmer als Politiker

Mitglieder der Fokolar-Bewegung, darunter auch WiG-Unternehmer, sehen im solidarischen Verhalten des Politikers eine große Chance, soziale Probleme zu lösen. Unter den fünf interviewten Unternehmern sind zwei politisch aktiv.

a) Förderung des politischen Dialogs

„Politiker zu sein weder für den eigenen Ruhm, noch für das Ansehen der eigenen Partei, sondern um die Initiative der Bürger wahrzunehmen, zu koordinieren und zu ermöglichen“¹⁹⁸.

Annalisa Giudici (U1), Stadträtin in sozialen Angelegenheiten ihrer Gemeinde, ist einmal gefragt worden, ob sie vielleicht versteckte Interessen in der Opposition habe, und das einfach, weil sie sich die Vorschläge der anderen Parteien genauso anhört wie die ihrer eigenen. Teilweise liegt es in ihrer Natur und teilweise hat sie es im Leben gelernt, offen für den Dialog zu sein und vielmehr auf den Inhalt und die Wahrhaftigkeit eines Plans zu schauen, als auf die Unterschiede der Gesprächspartner. Das gegenteilige Verhalten würde nur die Mauer von Hass und Unverständnis festigen. Sie bemüht sich, einen konstruktiven Dialog mit der Opposition und mit allen in sozialen Belangen betroffenen Institutionen zu fördern. Es geht darum, sich die Bedürfnisse der Bürger anzuhören, ihre Lösungsvorschläge zu betrachten, Entscheidungen zu treffen, welche die Schwächeren

¹⁹⁸ Aus dem Interview U1 mit Giudici Annalisa.

besser stellen und mit den zur Verfügung stehenden Mitteln (die leider häufig zu knapp sind) die Verwirklichung der Entwürfe zu koordinieren. Annalisa zeigt *Menschliches* Verhalten im konstruktiven Dialog zwischen Opposition und Mehrheit¹⁹⁹ und in der Konzeption der subsidiär-koordinativen Rolle des Politikers im Angebot sozialer Dienstleistungen²⁰⁰.

b) Unterstützung solidarischen Verhaltens der Privaten

„In der Politik zu arbeiten heißt auch, das solidarische Verhalten der Privaten zu fördern anstatt es zu erschweren“²⁰¹.

Für Annalisa ist es weiter wichtig, dass der Politiker offene Ohren für Akteure im Zweiten Sektor hat, die so wie die WiG ethisch handeln wollen und ihnen den Weg zu einer besseren Verteilung der Ressourcen zu bahnen (oder mindestens zu erleichtern). Damit meint sie eine weniger starke Belastung der Gewinne für jene Unternehmen, wie diejenige der WiG, die einen Teil der Profite ins Soziale investieren möchten. Sie möchte mit diesen Akteuren des Zweiten Sektors ins Gespräch kommen. Nur durch den Dialog kann man Änderungen in der Gesetzgebung bewirken, die diese solidarische Haltung fördern und verbreiten. Annalisa gibt einen empirischen Beweis für die Förderung der Solidarität seitens des Ersten Sektors²⁰².

¹⁹⁹ Vgl. Kapitel 2.2.1.1

²⁰⁰ Vgl. Kapitel 2.2.1.2

²⁰¹ Vgl. Kapitel 2.2.1.1

²⁰² Vgl. Kapitel 2.2.1.3

c) Die soziale Not ernst nehmen

„Politiker zu sein heißt, ein feines Ohr für die Not der Bürger zu haben“²⁰³.

Rosi Zorra ist Stadträtin für kulturelle Angelegenheiten in ihrer kleinen (2.400 Einwohner) Gemeinde. In der Tat beschäftigt sie sich aber auch mit sozialen Angelegenheiten. An einem Tag in der Woche steht sie für Beratungen zur Verfügung. Dadurch erfährt sie direkt von den sozialen Problemen in ihrer Gemeinde. Hier hat bis jetzt jede soziale Not eine Lösung gefunden. Natürlich ist das für eine sehr kleine Gemeinde viel einfacher und durchsichtiger als für eine Metropole. Tatsache ist, dass sie sich jeden Fall ernst zu Herzen nimmt und mit menschlicher Verantwortung die vorhandenen Ressourcen am effizientesten zu verwenden versucht. Durch diese verantwortungsvolle Haltung, beweist Rosi Zorra, *Menschlich* handeln zu wollen²⁰⁴.

6.2.2 Auf dem Markt als gewinnorientiertes Unternehmen

Die Mehrheit von WiG-Unternehmen ist profitorientiert. Nur ein ganz geringer Teil gehört dem Dritten Sektor an²⁰⁵.

a) WiG als Akteur in der Zivilwirtschaft: das solidarische Verhalten

In der Firma Cucchi (U3), wurde in einem Moment, wo die finanzielle Situation schlecht ausgeschaut hat und das Bestehen einiger Arbeitsplätze in Frage zu stellen war, eine gemeinsame solidarische Lösung gefunden. Diejenigen, die gerade Überstunden leisteten, haben nach einer betriebsinternen Versammlung, in freier Entscheidung, auf diese

²⁰³ Aus dem Interview U4 mit Zorra Rosi.

²⁰⁴ Vgl. Kapitel 2.1.3 „Charakteristika zivilen Verhaltens“

²⁰⁵ Vgl. Tab. 4.1

verzichtet. Dadurch konnten die anderen Arbeitsplätze erhalten bleiben. Diejenigen, die in Gefahr gelaufen waren, entlassen zu werden, haben wahrnehmen können, dass die Erhaltung ihrer Stellen eine Frucht von Kooperation und Solidarität war. Das beweist, wie die solidarische Haltung, um die sich die WiG-Unternehmer bemühen, sich mit der Zeit auch auf die Mitarbeiter ausbreitet. Gabriele Cucchi ist ein lebendes Beispiel für die Förderung interner solidarischer Motivation.

b) Der relationale Charakter der WiG: das Unternehmen als Ort menschlicher Begegnung

Schon in Kapitel 4 sind wir auf die Leitlinien der WiG gestoßen (und auf deren Beispiele im Anhang 3), die Beweis dafür sind, wie WiG-Unternehmen die menschlichen Beziehungen mit Kunden, Konkurrenten, Lieferanten und Mitarbeitern bewusst leben wollen²⁰⁶. Aus den Gesprächen mit den Unternehmern konnte das bestätigt werden.

In der Firma Cucchi (U3) war der Austausch mit den Kunden in der Neuorientierungsphase (Transparenz mit dem Fiskus) sehr bereichernd. Ein beträchtlicher Teil unter ihnen war überrascht über die Entscheidung von Gabriele. Mit denjenigen, die Interesse am Projekt WiG gezeigt haben, haben sich sehr schöne Gespräche entwickelt und ihr Vertrauen in die Firma Cucchi ist gewachsen (und sie haben ihre Geschäftsbeziehung nicht unterbrochen).

In den Sozialgenossenschaften des „Typs B“ vom Konsortium „Roberto Tassano“ (U5) entstehen und entfalten sich ganz besondere menschliche Beziehungen unter den Mitarbeitern, zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitern und mit den Sozialarbeitern, die von der Region Liguria gesendet werden. Die Benachteiligten, die aufgenommen werden, dürfen eine „Arbeitstherapie“ erleben, im wahrsten Sinn des Wortes. Das heißt die Arbeit,

²⁰⁶ Vgl. Kapitel 4.2.3.2

die sie zu erledigen haben, ist ein „Mittel“ um sich in der Gesellschaft wieder zu integrieren und das Selbstvertrauen wieder zu gewinnen. Der Mensch als „Ganzes“ findet hier die Möglichkeit zur Entfaltung. Der relationale Charakter der Beziehungen in den Sozialgenossenschaften des „Typs B“ kann aber von fremden Augen für selbstverständlich gesehen werden, da das Ziel dieser Art von Sozialgenossenschaft eben jenes ist, Benachteiligte aufzunehmen. Im Vergleich zu anderen Sozialeinrichtungen mit denselben Zielgruppen ist in den drei Sozialgenossenschaften „Tassano“ ein besonderes Klima von Nächstenliebe zu atmen, angefangen bei den Gründern. Zweitens ist die Verwendung der Profite ein anderes unterscheidendes Merkmal.

Um zu beweisen, dass die Aktivitäten im ganzen (und nicht nur in denen vom Typ B) Konsortium „Tassano“ von derselben „Unternehmenskultur“ geprägt sind, wird ein Beispiel aus den Einrichtungen des Typs A genommen. Im Pensionistenheim „Arcobaleno“²⁰⁷ besteht eine Kooperation nicht nur zwischen dem Personal, sondern auch zwischen ihm und der Familie, welche die Bedürfnisse des Angehörigen kennt und ihn zu jeder Zeit besuchen darf. Im Haus „Arcobaleno“ werden die Gäste vom Personal so behandelt als wären sie die eigenen Großeltern. Wenn ein Platz frei wird, bleibt er es nicht lange, nicht nur wegen der Schönheit der Ortschaft, sondern auch (und vor allem) wegen der Dienstleistungsqualität²⁰⁸.

Diese Unternehmen stellen einen empirischen Beweis für die Wiederentdeckung der Relationalität auf dem Markt dar²⁰⁹, deren Mangel eine Ursache immaterieller Armut ist.

²⁰⁷ Übersetzung: Regenbogen

²⁰⁸ Edc-UCN.2 / 1995 S. XII

²⁰⁹ Vgl. Kapitel 2.2.2 b

c) Kooperation von Unternehmern untereinander

Der Genossenschaftsladen „Primosole“ (U4) verkauft absichtlich nur reine landwirtschaftliche Produkte und Naturprodukte, die von kleineren Produzenten stammen. Das tut die Familie Zorra, um eine umweltfreundliche Produktion und den Handel zu fördern und gleichzeitig, um die kleineren Produzenten zu fördern, die auf dem Markt, im Wettbewerb mit multinationalen Anbietern (deren Produkte von weniger guter Qualität sein könnten) ihre Existenz gefährdet sehen. Anti-Globalisierungs-Aktivisten, die auf „Primosole“ zufällig gestoßen sind, waren überrascht festzustellen, dass es ein gemeinsames Denken auch mit Unternehmern als Christen – oder Christen als Unternehmer – geben kann.

Ein Ziel der WiG ist es, durch eine größere Verbreitung international, und durch eine Kooperation mit ethisch orientierten Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen anbieten zu können, die vom Rohstoff bis zum Vertrieb den ethischen Prinzipien entsprechen. Dadurch kann sich der Kunde / Käufer sicher sein (z.B. durch eine „ethische Marke“), dass das angekaufte Produkt ohne Ausbeutung von Frauen oder Kindern, mit Respekt für die Umwelt, mit Förderung der Arbeitskraft (anstatt des Kapitals / Maschinen) usw. auf den Markt gekommen ist.

Der Genossenschaftsladen „Primosole“ stellt einen empirischen Beweis für zivile Kooperation von Unternehmen dar, die gegen ein *qualitatives und ethisches Marktversagen* handeln²¹⁰.

²¹⁰ Vgl. Kapitel 2.2.2

d) Freiwillige bzw. institutionalisierte Übernahme sozialer Aufgaben (Schaffen neuer Arbeitsplätze, kostenlose Ausbildung)

Gabriele Cucchi hat damit rechnen müssen, dass die steuerliche Umstellung seiner Firma zu einem finanziellen Betriebsverlust und folglich zu einer Rationalisierung der Arbeitskräfte führen konnte. Sich selbst seiner Verantwortung bewusst, die er für die Beschäftigten und deren Familien trug, beschloss er Verkaufsstellen zu eröffnen, um den möglichen Verlust an Arbeit zu kompensieren bzw. *neue Plätze* zu schaffen (falls der Verlust im Großhandel nicht so relevant würde, wie es tatsächlich der Fall gewesen ist). Das ist ein empirischer Beweis für das zivile Verhalten im Sinne der *Verantwortung* für die Sicherung von Arbeitsplätzen der Beschäftigten, das sich in freiwilliger Hilfe ausdrückt.

Das Konsortium „Roberto Tassano“ hat zwei Arbeitskräfte aus Brasilien aufgenommen, um ihnen eine Fachausbildung in Elektroreparatur zu ermöglichen. Damit können sie eine neue WiG-Firma gründen, wie die ursprüngliche von Giacomo Linaro und Piero Cattani (U5), und gleichzeitig das *Know-How* verbreiten. Durch diese kostenlose Ausbildung, die freiwillig geschieht, zeigt das Konsortium Tassano, wie die WiG ihre „Güter“ betrachtet, nämlich als Mittel, die anderen zur Verfügung gestellt werden können, die weniger haben.

Auch die Firma SSD hat eine Arbeitskraft kostenlos ausgebildet (F5).

Das Ziel der drei Sozialgenossenschaften Typ B des Konsortium „Tassano“ (U5), nämlich ausgegrenzte Menschen ins Erwerbsleben zu integrieren, entspricht dem Wunsch, *für jeden den richtigen Platz zu finden*. Dieser Wunsch steckt tief in WiG-Unternehmern, denn sie möchten durch ihre wirtschaftliche Tätigkeit einen Ort schaffen, wo der Mensch sich entfalten kann. Die Möglichkeit der Anstellung eines jeden hängt letztlich vom Arbeitsmarkt ab, denn die Arbeit der Genossenschaft besteht aus Aufträgen von anderen Firmen („Fiat“ und „Mares“). Die Arbeitsmenge wird also exogen bestimmt. Zur Effizienz der benachteiligten Beschäftigten werden aber keine Mindestgrenzen gesetzt. Das

Konsortium Tassano übernimmt die soziale Aufgabe der Integration und die Schaffung neuer Arbeitsplätze auf *institutionalisierte* Weise, denn sie ist eine Nonprofit Organisation.

Etwas anders ist der Fall bei der Firma SSD, die profitorientiert ist. Sie handelt nach demselben Prinzip *für jeden den richtigen Arbeitsplatz zu finden*, jedoch nur auf *freiwilliger* Weise und unter bestimmten Restriktionen aufgrund des Unternehmenstyps und der Branche (die viel Qualität und Effizienz verlangt). Die Firma muss hoch qualitative Leistungen erbringen, um auf dem Software Beratungsmarkt bestehen zu bleiben, d.h. die Beschäftigte unterliegen einer Personalauswahl, die logischerweise von Effizienzkriterien abhängt. Was die Personalauswahl in diesem Unternehmen von den anderen in der „gängigen“ Wirtschaft unterscheidet ist ihr sowieso etwas großzügigerer Maßstab in der Beurteilung und das *Vertrauen* in der Entfaltung der „auf Probezeit angestellten Person“; auch wenn die Anfangsbedingungen (z.B. Mangel an Qualifikationen) nicht die besten sind.

Diese Beispiele zeigen wie WiG-Unternehmen soziale Aufgaben übernehmen – sei es dauernd (weil die Aufgabe Teil der Mission des Unternehmens ist wie im Fall der Sozialgenossenschaften des Konsortiums „Roberto Tassano“), sei es freiwillig – und sie dadurch ein ziviles Verhalten aufweisen.

e) **Verminderung von Ungleichheiten auf lokaler und internationaler Ebene**

Die Verwendung des Profites für die Linderung der Armut weltweit (momentan nur im Kreis der weltweiten „Familie“ der Fokolar-Bewegung) stellt einen Beitrag der WiG zur Bekämpfung der Armut weltweit dar. Wir werden dann im achten Kapitel die Effektivität und die Effizienz dieser geleisteten Hilfe beschreiben.

Auf Mikroebene können WiG-Unternehmen Ungleichheiten dadurch vermindern bzw. vermeiden, dass der Unternehmer ein offenes Auge für jeden Mitarbeiter und seine Familiensituation hat. Wenn er von Schwierigkeiten (finanzieller oder anderer Art) bei den

Beschäftigten erfährt, bleibt er nicht stehen, sondern er kümmert sich darum, in dem Maß wie er kann. Gabriele Cucchi (U3) erzählt von mehreren Fällen, wo er Hilfe geleistet hat. Der Schritt zu heiraten wird in Italien, wie in vielen anderen Ländern, von der finanziellen Fähigkeit abhängig gemacht, sich eine Wohnung leisten zu können bzw. von einem Anfangskapital für die „Hochzeitskosten“: Gabriele hat in mehr als einem Fall die Vorauszahlung der Abfertigung genehmigt, was für einen Arbeitgeber nicht häufig der Fall ist.

f) Verantwortung gegenüber der Not in der ganzen Welt und Engagement auf internationale Ebene

Alle untersuchten Unternehmen tragen indirekt, durch die Auszahlung eines Teiles der Gewinne, dazu bei, die Armut auf internationaler Ebene zu lindern, in dem sie den Armen innerhalb der Fokolar-Bewegung helfen.

6.2.3 Beitrag im Dritten und im Vierten Sektor

Auch hier wird wie in Kapitel 6.2.1 wird unterschieden zwischen dem Beitrag der WiG als „Akteur des Dritten Sektors“ (6.2.3.1) und ihren Bezug zum Vierten Sektor (6.2.3.2).

6.2.3.1 An der Grenze zwischen Zweitem und Drittem Sektor: die Verantwortung gegenüber den Schwächsten unserer Gesellschaft

Die drei Sozialgenossenschaften (Typ B) des Konsortiums „Roberto Tassano“ (U5) sind private, Nonprofit-orientierte Organisationen, die ein gemeinnütziges Ziel verfolgen, nämlich die Wiedereingliederung von benachteiligten Personengruppen ins Erwerbs- und Sozialleben. Sie holen Menschen, die aus den Sozialsicherungsnetzen der Gesellschaft aus verschiedenen Gründen herausgefallen sind, zurück. In Italien gibt es mehrere solcher Genossenschaften. Was bei der „Roberto Tassano“ anders ist, ist erstens, dass bei ihr mehr als das vorgesehene Drittel der Beschäftigten benachteiligt ist und zweitens, dass sie mit

Genossenschaften des Typs A verbunden sind und ein Teil des zusammengelegten Gewinns für die Ziele der WiG gegeben wird.

Im Vergleich zu anderen WiG-Unternehmen stellt das Konsortium „Roberto Tassano“ ein Beispiel einer Kombination aus Aktivitäten, die zum Teil gewinnbringend agieren – die Sozialgenossenschaften A – und zu einem anderen Teil Nonprofit-Charakter haben – Sozialgenossenschaften B. Im Unterschied zu den anderen interviewten Unternehmen, die Fälle Neuer Armut von Nicht-Mitgliedern der Bewegung auf freiwillige Weise lösen, geschieht das bei den Genossenschaften „Roberto Tassano“ auf institutionalisierte Art („Integration von Benachteiligten“ ist kein Nebenziel, sondern das Hauptziel).

Innerhalb der WiG gibt es andere Koppelungen „Forprofit-Nonprofit“. Zwei Beispiele finden sich im Anhang 5.

6.2.3.2 Unterstützung der Familie seitens der WiG

Es müsste schon ziemlich deutlich herausgekommen sein, wie groß der Stellenwert der Familie für WiG-Unternehmen (und für die Bewegung im Allgemeinen) ist. Schon durch die Aufmerksamkeit jedes Unternehmers für die Familiensituation des Mitarbeiters kann dieser Wert Bestätigung finden. Wir haben es aber auch schon durch die Empirie feststellen können, nämlich durch die Fallbeispiele F4 und F7. Somit wird empirisch bewiesen, wie WiG-Unternehmen ihren Beitrag zum informellen Teil des Dritten Sektors (oder Vierten Sektors) leisten.

Fazit zum 6 Kapitels

Das bis jetzt verwendete Material zeigt, wie die WiG als echter Akteur der Zivilgesellschaft bezeichnet werden kann und wie ausgeprägt das Bemühen ist, sich solidarisch und menschlich zu verhalten. Menschlich²¹¹ bedeutet „nicht-instrumental zu agieren“, „kooperativ zu sein“, „sich gerecht zu verhalten“, „die Reziprozität in den Beziehungen anzuerkennen und zu fördern“ und nicht zuletzt „Verantwortung für das eigene Handeln und für die anderen Mitmenschen zu übernehmen“.

Egal in welchem Sektor wir uns gerade befinden, jedes Subjekt der Gesellschaft kann nach diesen Kriterien handeln, um die „Medaille“ „Akteur der Zivilgesellschaft“ zu bekommen.

Im Sektor „Markt“, wo sich WiG-Unternehmen befinden, helfen uns die Gedanken vom Nobelpreisträger Amartya Sen, das Menschliche an der WiG zu erkennen²¹².

Die untersuchten Unternehmer sind von Motivationen bewegt, die weit über jene des *homo oeconomicus* hinausgehen. Sie sind von Solidarität, dem Wunsch nach Gerechtigkeit und Altruismus bewegt.

Der soziale Nutzen ist für sie nicht einfach ein mögliches Nebenprodukt des individuellen Nutzens, also ein Gut, das man sekundär verfolgen kann. Der soziale Nutzen ist in sich anzustreben und wer es tut beweist ein rationelles Verhalten (im Gegensatz zu dem, was die gegenwärtige Wirtschaft besagt, nämlich, dass nur derjenige rationell ist, der sein individuelles Interesse verfolgt).

²¹¹ Nach der Definition von Donati vgl. Kapitel 2.1.3.

²¹² Vgl. Signorino in EdC-UCN 2 / 1995 S. XV

Die WiG versucht die Wirtschaftswissenschaft und Praxis wieder mit der Ethik zu verbinden. Die Trennung der beiden war, nach Sen, die Falle, in welche die Wirtschaft gefallen ist. Er ist ein vehementer Verfechter der Meinung, dass die beiden Wissenschaften einander wieder begegnen müssen.

7 Subsidiarität in der WiG

7.1 Die Organisation der Ressourcen

In diesem Kapitel werden wir den Beitrag der WiG zur Bekämpfung der Armut hinsichtlich des Subsidiaritätsprinzips analysieren. Erstens wird durch die Beschreibung der Ermittlung von Nöten und von Hilfemöglichkeiten die innere subsidiäre Struktur der WiG und von der Fokolar-Bewegung erklärt, die selber Vorbild für dessen Organisationsaufbau gewesen ist. Es wird unterschieden zwischen Adressaten von monetärer Hilfe, die Mitglieder der Bewegung sind (7.1.1) und Adressaten außerhalb der Bewegung, die Hilfe in Form von Sach- bzw. Dienstleistungen bekommen (7.1.2). Weiters werden die Einstellungen vom Subsidiaritätsprinzip und vom Menschenbild die in der WiG vorherrschen, mit denen vom Liberalismus, Sozialismus und der Soziallehre der Kirche verglichen (7.2). Im letzten Abschnitt des Kapitels werden die Aspekte der *Globalisierung*, *Sozialbilanz* und des *Policy Mix* im Hinblick auf das Subsidiaritätsprinzip erläutert.

7.1.1 Für die Notleidenden innerhalb der Bewegung. Hilfe durch die Profite (Armut Typ A)

Es ist zuerst notwendig, den Adressatenkreis näher kennen zu lernen, damit man besser versteht, woher die Bedürfnisse und Nöte stammen.

7.1.1.1 Der Adressatenkreis²¹³

In jeder Zone²¹⁴, in der es WiG-Unternehmen gibt, ist auch die Fokolar-Bewegung mit ihren Fokolaren, Ausbildungszentren und Begegnungszentren anwesend.²¹⁵ Die Leute kennen einander gut, denn sie treffen sich regelmäßig bei Tagungen, für geistliche Einkehrtage und zum Austausch. Das ist eine wichtige Voraussetzung, wenn wir über die Adressaten reden, denn im WiG-Projekt werden die finanziellen Mittel aus den Profiten nur denen gegeben, die schon in der Gütergemeinschaft leben²¹⁶. Diese Personen sind also bekannt und ihr Bedarf kann von jedem Mitlebenden bestätigt werden²¹⁷.

7.1.1.2 Wie die Bedürfnisse ermittelt werden

In jeder Zone gibt es einen „Zonen-Verantwortlichen“: Die Zonen sind – gemessen an der Anzahl von Mitgliedern und Teilnehmern – nie sehr groß, damit das Leben in der WiG und in der Bewegung überschaubar ist. Die „Zonen-Verantwortlichen“ erfahren direkt von den großen und kleinen Bedürfnissen und Nöten, welche es in der Zone gibt. Aufgrund der

²¹³ Beispiele von Adressaten von Gewinnen im Anhang 2.

²¹⁴ Vgl. Kapitel 4.3.3.2

²¹⁵ Für gewöhnlich leben die Mitglieder in normalen Wohnungen in der Stadt, außer in den Fällen der Modellsiedlungen, in denen sie alle (Familien, Fokolare i.e.S., Unternehmen, Begegnungs- und Ausbildungszentren) an einem Ort sind.

²¹⁶ d.h. Mitglieder

²¹⁷ Es gibt mehrere Gründe, warum die finanziellen Mittel nur denjenigen gegeben werden, die in der Gütergemeinschaft leben und die Kultur des Gebens teilen wollen. Ein erster Grund ist die Priorität der Bekämpfung sozialer Not zuerst in der eigenen „Familie“; wie es in jeder Familie zu erwarten ist. Ein anderer Grund ist die Erwartung, dass die zur Verfügung gestellten Mittel mit viel Verantwortung, Sparsamkeit und Ehrlichkeit zwischen Gebern und Adressaten verwendet werden. Ein Fall, der beweist, was passieren kann, wenn der Adressat die Kultur des Gebens nicht erlebt, zeigt uns Ressler: „Melito M. Bulan führt das Bauunternehmen „NP Construction and Trade“ in Manila (Philippinen), in dem er fünfzig Personen beschäftigt. Er versucht, offen zu sein für die finanziellen Bedürfnisse seiner Arbeiter. Häufig hat er ihnen Geld geborgt und es auch zurückbekommen. Aber es gab auch Fälle, wo es anders gelaufen ist. Ein Beispiel ist das eines Mitarbeiters, der ihn eines Morgens darum bittet, ihm Geld zu leihen. Sein Sohn war gerade gestorben. Melito zögert nicht und gibt ihm das Geld. Aber zu Mittag findet er ihn betrunken in einer Bar. Von Frustration geschlagen, hatte der Mitarbeiter das Geld für Alkohol ausgegeben. Das ist ein Fall, wo der Adressat von finanzieller Hilfe, nicht wegen bösen Absichten, sondern aufgrund eines Mangels an persönlicher und sozialer Reife, die Mittel für andere Zwecke verwendet als für die Überwindung der individuellen oder familiären Armut“; Vgl. Ressler 1999 S. 43

Durchschaubarkeit der Zone und der regelmäßigen Kontakte untereinander kann das tatsächliche Bestehen jeder Not bewiesen werden.

Der „Zonen-Verantwortliche“ dokumentiert die Bedürftigkeit des Einzelnen und entscheidet – je nach Dringlichkeit – wem in welchem Ausmaß begegnet werden soll. Wenn es um Sachleistungen oder andere Leistungen geht (Wohnungssuche, Arbeitssuche, Betreuung von Angehörigen...), werden in kürzester Zeit Kräfte innerhalb der großen „Familie“ der Fokolare mobilisiert. Man bemüht sich aus den bestehenden Ressourcen das Beste zu machen. Geht es um finanzielle Not ist der Ablauf etwas anders. Man wartet zuerst ab, um zu erfahren ob und wieviel die WiG-Unternehmer derselben Zone am Ende des Geschäftsjahres zur Verfügung stellen können (vgl. Kapitel 7.1.1.3).

Die „Zonen-Verantwortlichen“ aus der ganzen Welt teilen die Bedürfnisse nach Rom mit, wo die Zentralstelle liegt. Der größte Teil der Meldungen kommt aus ärmeren Ländern²¹⁸.

7.1.1.3 Wie die Ressourcen zur Verfügung gestellt werden

Jeder WiG-Unternehmer meldet am Ende des Geschäftsjahres dem „Zonen-Verantwortlichen“ den Gewinn – nach dem Abzug eines Teiles für die *Weiterentwicklung des Unternehmens* (Ziel 2) – den er für die Ziele *Bekämpfung der Armut* (Ziel 1) und *Verbreitung der Kultur des Gebens* (Ziel 3) zur Verfügung stellen kann. Dieser Gewinn wird auf das Bankkonto der Zone überwiesen. Der „Zonen-Verantwortliche“ meldet es der Zentralstelle in Rom weiter. Bis dahin ist also der monetäre Fluss nur zwischen Bankkonto des Unternehmens und Bankkonto des Zonen-Verantwortlichen. Zwischen Zone und der Zentralstelle in Rom geht es bei diesem ersten Schritt nur um die wörtliche Meldung der zwei Beträge „Bedarf“ und „Gewinn“.

²¹⁸ Vgl. Abb. 4.4

7.1.1.4 Wie die Ressourcen aufgeteilt werden

Die Zentralstelle in Rom erfährt den Betrag des zur Verfügung gestellten Gewinns und die Bedürfnisse aus allen Ländern, wo die WiG und die Mitglieder der Fokolar-Bewegung leben. Hier werden die jeweiligen Summen ermittelt²¹⁹. Ein Teil der Gewinne wird gleich für das Ziel 3) Verbreitung der Kultur des Gebens (Ausbildungszentren...) abgerechnet²²⁰. Der zweite Teil (Spalte 5 in Tabelle 4.3) wird dem Aggregat „Bedarf“ (Spalte 2 in Tabelle 4.3) gegenübergestellt, um festzustellen, inwieweit dieser Bedarf gedeckt werden kann. Reicht der Gewinn nicht aus, den Bedarf zu decken, so werden alle Mitglieder und Sympathisanten der Bewegung aus reicheren Ländern (also nicht nur die Unternehmer) aufgerufen einen einmaligen freien Beitrag zu geben (Spalte 4 in Tabelle 4.3)²²¹. Dieser fließt zur Zentralstelle und wird zum Gewinn addiert. Diese Summe (Spalte 3 in Tabelle 4.3) wird ein zweites Mal dem Aggregat „Bedarf“ gegenübergestellt. Diesmal um den Prozentsatz zu ermitteln, zu dem der Bedarf gedeckt werden kann. Im Jahre 2002 konnte der Bedarf zu 90% gedeckt werden. D.h. jede Zone hat 90% der gefragten finanziellen Mittel zugewiesen bekommen. Nach dieser Zuweisung findet die tatsächliche monetäre Verrechnung statt.

Wenn der Bedarf in einer Zone kleiner ist, als der Betrag, den die Unternehmer in der jeweiligen Zone geben können, schickt der „Zonen-Verantwortliche“ den Überschuss nach Rom²²². Wenn hingegen der Bedarf einer Zone größer ist als die Einnahmen, dann bekommt die Zone den restlichen Betrag von der Zentralstelle in Rom überwiesen.

²¹⁹ Zu den Beträgen vgl. Tab. 4.3

²²⁰ Vgl. Kapitel 4.4.2.2

²²¹ Sie wird „Aktion 10.000“ genannt, weil es zurzeit ca. 10.000 Bedürftige gibt.

²²² Das ist häufiger der Fall in reicheren Länder (z.B. Westeuropa und Nordamerika), wo ganz wenige bzw. keine notleidenden Mitglieder leben, da die Gütergemeinschaft in der sie leben, schon alle Bedürfnisse deckt. Der gegebene Gewinn von WiG-Unternehmen verbleibt also ganzlich zur Bedeckung der Ziele 3 in der ganzen Welt und von Ziel 1 in ärmeren Ländern.

Die Kriterien zur Aufteilung finanzieller Mittel innerhalb der Zone (dafür sind die „Zonen-Verantwortlichen“ zuständig) bemessen sich nach der Dringlichkeit und dem Ausmaß der Not des Einzelnen.

In vielen Fällen geht es bei den Bedürftigen um die Bezahlung von laufenden Kosten (Ausbildung, Strom, Medikamente...). So wird ihnen das Geld in regelmäßigen Abständen über das Jahr ausbezahlt. Wenn sie die Not hinter sich haben, melden sie dies und der „finanzielle Fluss“ hört auf. Sie melden es zuverlässig, denn sie wissen erstens, dass es andere „Brüder“ der „Familie“ der Fokolare in der ganzen Welt gibt, die das Geld dringender brauchen (wie sie vor dem Überwinden ihrer Not) und zweitens, weil es zur Kultur des Gebens gehört, verantwortungsvoll, bewusst, solidarisch und ehrlich mit den gegebenen Mitteln umzugehen²²³.

Die Zentralstelle in Rom unterscheidet zwischen „relativer“ und „absoluter“ Armut ²²⁴. Wenn ein Armutsfall aus einer Zone in Deutschland oder Kanada gemeldet wird, der weniger lebensbedrohend ist als ein „Fall“ in einer Zone in Brasilien oder in den Philippinen, entscheidet die Zentralstelle in Rom das Geld dem zweiten „Fall“ zuzuweisen, obwohl auch der erste „Fall“ Anspruch hätte die Not bis zu dem einheitlich festgestellten Prozentsatz zu decken. Der monetäre Fluss der Zentralstelle in Rom geht also eher an die Zonen, in denen Fälle absoluter Armut überwiegen.

Wenn wir jetzt die interne Organisation der Ressourcen und deren Ablauf hinsichtlich des Prinzips der Subsidiarität betrachten, kann man in mehrfacher Hinsicht von Subsidiarität *von unten* sprechen. Die Rolle der Zentralstelle in Rom kann insofern als subsidiär gesehen

²²³ Die Adressaten sehen die finanziellen Mittel als Hilfe, die von Gott durch die „Geschwister“ der „Fokolar-Familie“ gesendet wird; dieselbe Vision haben WiG-Unternehmer bezüglich den Mitteln ihres Unternehmens (sachliche Mittel, Manager-Fähigkeiten, Unternehmensfreude, Kapital...): sie sehen diese als „etwas, das ihnen anvertraut worden ist und das sie für das allgemeine Wohl der Menschheit verwalten müssen“: Ressler 1999 S. 163

²²⁴ Vgl. Kapitel 1.1.1

werden, als sie eine reine Koordinierungsinstanz ist und die zur Verfügung gestellten Mittel effizient verteilt. Nur sie hat den Überblick über die unterschiedlichen Notsituationen ihrer weltweiten Mitglieder und kann aufgrund dieses Informationsvorschlusses den finanziellen Fluss zugunsten derer steuern, die von größerer Not betroffen sind. Es handelt sich auch in einer weiteren Hinsicht um *Subsidiarität von unten*, insofern WiG-Unternehmer eigenständig, solidarisch und in Freiheit entscheiden, wieviel sie von ihrem Gewinn geben und insofern der Ablauf des Prozesses, wie die Notsituationen und die Gewinne ermittelt werden, von unten ausgeht, nämlich von den Zonen.

Auch hinsichtlich der Beziehung zur (wirtschaftlichen) Außenwelt kann die Organisation der WiG und Fokolar-Bewegung als *subsidiär von unten* gesehen werden. Tatsächlich ist das ganze Projekt aus der freien Initiative von Bürgern entstanden, welche sich für die Bedürftigen engagiert haben. Die WiG verwendet ausschließlich Mittel „von unten“ und strebt gleichzeitig nach einem Dialog mit den oberen Instanzen der Gesellschaft, um Kooperation und Unterstützung zu bekommen (Steuererleichterungen, Verbesserung der Absicherungssysteme für die Ärmsten...).

7.1.2 Für die Bedürftigen außerhalb der Bewegung (Armut Typ B)

7.1.2.1 Der Adressatenkreis²²⁵

Die Adressaten von Hilfe außerhalb der Bewegung, welche von WiG-Unternehmen unterstützt und getragen werden, sind vor allem die Beschäftigten selber und deren Familien sowie Bekannte und Freunde der Unternehmer.

²²⁵ Beispiele von Adressaten außerhalb der Bewegung, vgl. Kapitel 5.

Die Not, in der sie sich befinden, kann der absoluten Armut oder der relativen Armut zugerechnet werden. Letzteres ist in westlichen Ländern häufiger der Fall. Wir haben einige „Gesichter“ dieser Armut im fünften Kapitel kennen gelernt.

7.1.2.2 Wie die Bedürfnisse ermittelt werden

Nach empirischer Beobachtung kann man den Ablauf, wie die Bedürfnisse ermittelt werden folgendermaßen systematisieren. Wir unterscheiden zwischen:

1. Bedürftigen, die schon im Unternehmen beschäftigt sind;
2. und Bedürftigen, die außerhalb des Unternehmens sind.

Im ersten Fall erfährt der Unternehmer von Bedürfnissen seiner Mitarbeiter durch den spontanen Dialog, der sich im Unternehmen ergibt. Der Dialog zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer ist ein Aspekt der Relationalität, den WiG-Unternehmen sich zu pflegen bemüht sind. Wie schon in den „Leitlinien“ erklärt, geht die Verantwortung für die Mitarbeiter über die vier Wände der Firma hinaus. D.h. Bedürfnisse im privaten Leben des Mitarbeiters, die er freiwillig dem Arbeitgeber mitteilen möchte, werden berücksichtigt und je nach Möglichkeit erfüllt.

Im zweiten Fall, nämlich bei Menschen außerhalb des Unternehmens (Freunde, Bekannte, Menschen, die auf die WiG durch andere formelle und informelle Wege stoßen) ist die Ermittlung des Bedarfes sehr ähnlich. Und zwar durch den Dialog und durch das Prüfen der bestehenden Not seitens des Unternehmers. Häufig besteht ein Bedarf an Arbeitsmöglichkeiten. So wird versucht – wenn das Unternehmen es sich leisten kann – einen neuen Arbeitsplatz zu schaffen.

7.1.2.3 Wie die Ressourcen zur Verfügung gestellt werden

Wenn es um die Schaffung von Arbeitsplätzen oder um Weiterbildungsmaßnahmen geht, dann ist es die interne Bilanz des Unternehmens davon betroffen²²⁶. Geht es um andere Leistungen (Suche nach einer Wohnung, Suche nach Pflegehilfe für Angehörige von Beschäftigten...), dann sind eher persönliche Ressourcen des Unternehmers gefordert.

7.2 Das Subsidiaritätsprinzip in der WiG

Es ist schwer eine Realität mit Schemata zu vergleichen und zu versuchen, sie dem einen oder dem anderen Schema zuzurechnen. „Die Realität ist etwas flüssiges“; das mit anderen Elementen auf verschiedenen Niveaus und mit unterschiedlicher Intensität verflochten ist. „Die lebende Realität entzieht sich jedem Schema; sie braucht Schemata, ist aber frei, sie zu nuancieren und zu verflechten“ (Übersetzung der Autorin)²²⁷. Für die „WiG-Realität“ – und hier speziell für ihre Auffassung des Begriffes Subsidiarität – gilt derselbe Gedanke. Man kann den in ihr erlebten subsidiären Ansatz mit dem Liberalismus und dem Kollektivismus schwer vergleichen. In ihr sind Elemente von beiden – diese sind jedoch mit eigener Nuancierung und Intensität präsent. Die Verflechtung aus beiden lässt eine neue Konzeption entstehen. Deshalb wird im Folgenden versucht, aus der empirischen Beobachtung der WiG, Ähnlichkeiten und Unterschiede zu den bestehenden Weltanschauungen herauszufinden.

²²⁶ Vgl. unten „Sozialbilanz“; Kapitel 7.3.2

²²⁷ „La realtà é fluida.“ „La realtà viva sfugge ogni schema; ha bisogno di schemi, però é libera nello sfumarli e intrecciarli“ Sorgi in Edc-UCN 6 / 1997 S. 6

7.2.1 Das liberale Prinzip und die WiG

7.2.1.1 Politik, Wirtschaft, Ethik

Gemeinsam mit der liberalen Interpretation des Subsidiaritätsprinzips erkennt die WiG das Recht der unteren Schichten der Gesellschaft an, einen großen Raum zur Verfügung zu haben, um sich zu entfalten. Die freie Initiative bedarf der Möglichkeit, sich auszudrücken. Annalisa Giudici (U1) ist der Meinung, die Individuen selber müssen Lösungen zu sozialen Problemen vorschlagen und die Politiker müssen sie anhören. Der Staat muss die Initiative dieser Aktivitäten fördern und zu ihr nur subsidiär stehen, indem er die Mittel bereitet, damit sie ihre mikrosozialen Ziele verwirklichen.

Weiters hat die WiG mit der milderen Strömung des Liberalismus, nämlich mit der sozialen Marktwirtschaft, die Idee gemeinsam, dass der Staat das Marktergebnis doch einigermaßen korrigieren kann, da er Verantwortung für das allgemeine Wohl der Staatsangehörigen trägt. Rosi Zorra (U4) möchte den öffentlichen Behörden Vertrauen schenken, damit sie ihre Aufgabe – Prioritäten zu setzen, um gesellschaftliche Probleme zu lösen – erfüllt. Sie meint „der Staat als Koordinierungsinstanz trage die Verantwortung der Sicherung eines menschenwürdigen Daseins jedes Bürgers“. Innerhalb des WiG-Projektes zeigt sie dieselbe Sicht: sie vertraut den Entscheidungskriterien der Zentralstelle in Rom. „Mir ist es lieber, dass der Gewinn von der Zentralstelle her verteilt wird, anstatt selber zu entscheiden, wem ich ihn zufließen lasse. Die Zentralstelle kennt die Unterschiede in der Not (durch Absprache mit den Zonen-Verantwortlichen) viel besser als wir und kann dadurch die Mittel effektiver und effizienter austeilen“.

Im Unterschied zum Liberalismus, der das eigennützig individuelle Verhalten fördert und die Betonung der individuellen Antriebskräfte deutlich macht, entfernt sich die WiG, indem sie den Wert jedes Individuums „in der Gemeinschaft“ betont. Für Gabriele Cucchi (U3) ist ein kleiner monetärer Gewinn – unter Berücksichtigung der Gesundheit und sozialen Integration der Beschäftigten und mit Hilfeleistungen an Bedürftige – viel mehr

Wert als ein höherer Gewinn, der aus einer Ausbeutung der im Unternehmen vorhandenen Kräfte resultieren würde.

7.2.1.2 Menschenbild

Auch im Menschenbild der WiG, nämlich dem Solidarischen Menschen, wird wie im individualistischen Menschenbild viel Wert auf das „Recht auf Entfaltung seiner Persönlichkeit“ gelegt und dieses Recht von Hindernissen durch Eingriffe vom Staat bewahrt. Jedoch ist die Entfaltung der Persönlichkeit im letzteren eher reduktiv interpretiert worden, und zwar nur in materieller Hinsicht. Und wenn in weniger extremen individualistischen Vorstellungen auch psychische und soziale Komponenten Raum finden, dann betreffen diese nur den agierenden Menschen alleine und nicht seine Mitmenschen.

Der Solidarische Mensch in der WiG ist also ein rationelles Wesen, das eine zusätzliche Komponente berücksichtigt: „die Relationalität“. Der Mensch lebt nicht alleine. Er erreicht ein höheres Wohlbefinden, wenn es auch seinen Mitmenschen gut geht. Er ist solidarisch und zur Kooperation bereit. Im politischen und wirtschaftlichen Agieren darf und will er die Armen nicht vergessen. Sein rationelles Vermögen setzt er dann nicht nur für sich selber ein, sondern auch für diejenigen, die weniger Mittel und Fähigkeiten haben. Giuliana und Giovanni Bertagna (U2) könnten sich nicht vorstellen, das Unternehmen nur für den eigenen Nutzen zu führen. Am Ziel „Armutsbekämpfung“ und an der „Einheit unter Menschen in der Wirtschaft“ zu arbeiten, gibt ihrem Unternehmen einen Sinn. Die Mittel, über die sie verfügen, wollen sie für das Wohl vieler bereitstellen.

7.2.2 Das sozialistische / kollektivistische Prinzip und die WiG

7.2.2.1 Politik, Wirtschaft, Ethik

Die „Gruppe“; die im kollektivistischen Ansatz eine wesentliche Rolle spielt, kann durch machtbegündete Eingriffe gegen die freie Entfaltung der Gesellschaftsmitglieder handeln. In der WiG darf die kollektive Instanz diese Grenze nicht überschreiten: das Recht auf individuelle Entfaltung der Persönlichkeit muss geschützt werden.

Die kollektiven Antriebskräfte sind erst dann legitim, wenn sie frei und vom Willen der Individuen selber entstehen. Die Bertagna (U2) finden es sehr gut, dass der Anteil des Gewinns, der für die Ziele 1) und 3) gegeben wird, nicht festgesetzt ist. Jedes Unternehmen gibt was es in dem Geschäftsjahr geben kann – mit großzügigem Herzen aber auch mit nüchterner Ratio. Denn das Unternehmen muss sich weiterentwickeln, um am Markt weiter zu bestehen und ihre sozialen Aufgaben erfüllen zu können. Der Privatbesitz darf nicht abgeschafft werden, sondern soll in Freiheit dem Wohl Vieler dienen.

Die kollektiven Antriebskräfte dürfen weiter nur in dem Maße bestehen, indem diese für die Ordnung im Staat und für die Sicherung des Lebens der Schwächsten eingesetzt werden. Hinsichtlich der Verantwortung gegenüber sozialer Probleme behaupten WiG-Akteure, der Staat trage die Verantwortung, welche wegen der Größe dieser Probleme, nur einer hohen Instanz wie ihm gegeben werden kann. Diese Verantwortung schließt aber diejenige der Individuen nicht aus. Es darf nicht alles von oben entschieden werden, sondern in einem Zusammenspiel aller gesellschaftlichen Kräfte. In diesem Zusammenspiel müsste die Solidarität gefördert werden, damit die freien Kräfte in der Gesellschaft zu keinem Extrem in der Verteilung der Ressourcen einer Volkswirtschaft führen.

7.2.2.2 Menschenbild

Nach dem kollektivistischen Bild versucht der Mensch nur sein Eigeninteresse zu verwirklichen und weil dieses Interesse meist gegen das der ganzen Gruppe stößt, muss der Einzelne untergeordnet werden. Wenn man aber von der Annahme ausgeht, dass er auch das Interesse seiner Mitmenschen sucht und dass es in ihm eine Neigung zum solidarischen und verantwortlichen Verhalten gibt, die gefördert werden kann...dann hat die Unterordnung, die zu Lasten seiner Freiheit geht, keine Berechtigung mehr! Der Solidarische Mensch sucht eben das Wohl seiner Mitmenschen genauso wie sie das eigene.

7.2.3 Die Soziallehre der Kirche und die WiG

Die Konzeption der Subsidiarität und das Menschenbild in der Soziallehre der Kirche sind diejenigen, die der WiG am nächsten stehen.

7.2.3.1 Politik, Wirtschaft, Ethik

Die Organisation der Ressourcen in der WiG entspricht – nach empirischer Beobachtung – dem Prinzip der Subsidiarität, wie in der Enzyklika „Quadragesimo Anno“²²⁸ (und im EG – Vertrag) formuliert. In der WiG wird versucht, die bestehenden Probleme mit den Ressourcen der unteren Schichten der Gesellschaft zu lösen, ohne das Problem gleich den nächsthöheren zu überlassen. Die privaten Unternehmer und Verbände sollen zur Mitwirkung an Programmen herangezogen werden, die zum Füllen der Lücken entworfen werden. An den Staaten liegt es, „die Kräfte aller zu mobilisieren, die an diesem Gemeinschaftswerk (Anm.: um zu verhindern, dass der Reichtum der Reichen sowie die

²²⁸ § 80-81, vgl. Kapitel 3.1.2

Stärke der Starken noch größer werden) mitzuwirken haben²²⁹. Giudici Annalisa (U1) fördert genau diesen Ansatz, sowohl als Politikerin wie auch als Unternehmerin²³⁰.

Die Soziallehre der Kirche spricht auch für mehr Solidarität in der subsidiären Aktion der Individuen und der intermediären Körper der Gesellschaft. Die Enzyklika „Sollicitudo Rei Socialis“ definiert die Solidarität als eine moralische Kategorie, die in der Interdependenz der Beziehungen der heutigen Welt notwendig ist²³¹. Pierangelo Tassano (U5) ist sich von dieser Interdependenz ganz bewusst und sieht im solidarischen Verhalten den Motor für eine effiziente und effektive Arbeit (mit den lokalen Institutionen) zur Lösung sozialer Probleme.

Man kann sagen, dass das ganze Projekt ein Echo auf die Aufforderung der Soziallehre der Kirche ist, damit „die soziale Botschaft der Christen Glaubwürdigkeit im Zeugnis der Werke finden wird²³²“ und damit bewusst wird, dass „Rahmenbedingungen fehlen für eine effizientere und verantwortungsbewusstere Wirtschaftsführung“²³³ und dass daran gearbeitet werden soll.

7.2.3.2 Menschenbild

Das Menschenbild in der WiG, das man als Solidarischen Mensch bezeichnet hat, steht jenem der Soziallehre sehr nahe. Die innere Haltung jedes Menschen gegenüber den anderen entspricht einem holistischen Ansatz. Man berücksichtigt alle Seiten der Person, nicht nur die äußeren, sondern auch die inneren.

²²⁹ Enzyklika „Populorum Progressio“ §33

²³⁰ Vgl. Kapitel 7.2.1.2

²³¹ Enzyklika „Sollicitudo Rei Socialis“ §38

²³² Enzyklika „Centesimus Annus“ §57

²³³ Enzyklika „Centesimus Annus“ §20

Der Mensch wird als Abbild Gottes gesehen. Daraus entsteht der Versuch, die Verwirklichung eines jeden zu fördern, auch derjenigen, die mit Menschaugen als „hoffnungslos“ betrachtet werden. Auch für sie gibt es einen Platz in der Gesellschaft, wo sie arbeiten und sich ausdrücken können. Die Arbeit wird als Chance zur Entfaltung gesehen und in einigen Fällen (z.B. U5) als „Therapie“, um wieder beziehungsfähig zu werden.

7.3 Globalisierung, Sozialbilanz und Policy Mix in der WiG

7.3.1 Globalisierung

Globalisierung ist: „der Prozess des Miteinanderverbundenseins zwischen Nationen, unter gegenseitigem Respekt der jeweiligen Kultur, Wirtschaft, Politik, Technik und umweltpolitischer Aspekte“²³⁴. Der Effekt dieses „Miteinanderverbundenseins“ ist aber in Wahrheit eine immer größer werdende Kluft zwischen den stärkeren Ländern, die einen raschen technologischen und organisatorischen Wandel forcieren, und den Schwächeren, die versuchen, ihnen nachzufolgen. Zwei weitere Effekte sind die „Ausplünderung“ der Umwelt und der Verlust an ökonomischer (und politischer) Souveränität der schwächeren Länder²³⁵.

Ein Grund, dass diese Kluft, trotz der vielen Versuche einer zwischenstaatlichen Kooperation und trotz der Existenz zahlreicher internationaler Organisationen größer wird, ist die Vernachlässigung bzw. nicht effektive Förderung folgender Aufgaben²³⁶:

- Finanzierung von Gesundheitswesen, Schule, soziale Sicherung;

²³⁴ Greenberg 2000 S. 16

²³⁵ Vgl. Gui 2001

²³⁶ Gui 2001 S. 43

-
- Umweltschutz;
 - Respektierung des Gesetzes (Kampf gegen die Korruption, Regulierung der Märkte);
 - Solidarität zwischen Regionen in den Fällen von Naturkatastrophen und Wirtschaftskrisen.

Eine Subsidiarität von oben (auf politischer Ebene bzw. auf der Ebene großer Unternehmen) die von reichen auf arme Länder schaut, ist aufgrund der vielen partikularistischen Interessen, sehr schwer zu implementieren. Die Skepsis gegenüber dem „Gelingen von oben“ hat dazu geführt, dass zahlreiche Initiativen „von unten“ entstanden sind. Diese versuchen, mit einem kleinstmöglichen Formalisierungsgrad, ihren Beitrag in den vier oben erwähnten Aufgaben zu leisten. Die WiG und die Fokolar-Bewegung, aus der sie kommt, gehören dieser Vielfalt an Initiativen an.

Auch die WiG versucht durch die Auszahlung von Gewinnen, Lücken in der gesundheitlichen, schulischen und sozialen Versorgung zu schließen²³⁷; den Umweltschutz in die Bilanz des Unternehmens einzubeziehen²³⁸; die Gesetze zu respektieren zu respektieren²³⁹ und die Solidarität zwischen „Regionen in Notfällen“ zu leben²⁴⁰.

Eine Besonderheit des WiG-Projektes, im Vergleich zu anderen Initiativen „von unten“, die sich für eine menschengerechte Globalisierung engagieren, ist ihr Einsatz im „Feld“ Wirtschaft (der Aspekt, der neben der Politik, am meisten für das Scheitern einer gerechten Aufteilung der Ressourcen weltweit verantwortlich ist).

²³⁷ Vgl. Abb. 4.4

²³⁸ Vgl. Leitlinien Kapitel 4.2.3.2 f)

²³⁹ Durch die Verbreitung der Kultur des Gebens, dank der Gewinne, die Ausbildungszentren unterstützen (vgl. Abb. 4.4)

²⁴⁰ Sobald Katastrophen bzw. Wirtschaftskrisen in einem Land auftreten, aktivieren sich WiG und die Fokolarbewegung, um den Mitgliedern und Unternehmen der betroffenen Regionen durch "besondere Aktionen" finanzielle Mittel zu senden (z.B. in der aktuellen Wirtschafts- und politischen Krise in Argentinien)

Neben der *Subsidiarität von unten*, gibt es noch einen anderen Aspekt der Globalisierung, der Aufmerksamkeit verlangt. Der subsidiäre Charakter der WiG folgt einem *nicht-assistenzialistischen* Ansatz. Die finanziellen Mittel werden nur vorübergehend genehmigt, solange die Not dauert. Die Adressaten selber streben nach Autonomie und die Verantwortlichen der Aufteilung der Ressourcen (die Zonen-Verantwortlichen) schauen, dass die Bedürftigen bald wieder auf „eigenen Füße“ stehen können – damit die Mittel anderen Bedürftigen gegeben werden können, die in größerer Not sind. *Dieser nicht-assistenzialistische Ansatz* spiegelt den subsidiären Charakter der Entwicklungshilfe wider, der in der Enzyklika „*Sollicitudo Rei Socialis*“ ausgedrückt wird, nämlich, dass „die Entwicklung viel Initiative von den bedürftigen Ländern verlangt“ und dass „sie [die schwächeren Ländern sind gemeint, aber wir können diesen Gedanke auch auf die individuelle Ebene übertragen] nach ihrer eigenen Verantwortung handeln müssen, ohne *alles* von den bevorzugten Ländern zu erhoffen“.

Letztlich ist die weltweite Vernetzung ein anderes Merkmal des subsidiären-globalen Charakters der WiG. Ohne diese weltweite Vernetzung von Unternehmen und Mitgliedern wäre das „Tragen der Last der Armut“ nicht möglich.

7.3.2 Solidarität im Unternehmen: die Sozialbilanz

In ökonomisch höher entwickelten Gesellschaften findet ein fundamentaler Wandel zwischen den Wertvorstellungen von politischen Akteuren und zunehmend größer werdenden Teilen der Bevölkerung statt. Dieser Wandel besteht in einer zunehmend kritischen Sicht der rein ökonomischen Ziele der Vergangenheit und einer stärkeren Betonung der Dimension der Lebensqualität. Im Hinblick auf die Erreichung dieser neuen gesamtgesellschaftlichen Ziele ist die heutige Zeit von einer zunehmenden Kenntnis der Schwächen unseres marktwirtschaftlich-kapitalistischen Systems geprägt.

Rationale Unternehmensentscheidungen bewirken – so zeigt sich häufig – ein irrationales Verschleudern natürlicher Ressourcen, eine Zerstörung der physischen Umwelt, zunehmende Entfremdung des arbeitenden Menschen; kurz, sie führen – in Teilbereichen wenigstens – zur Reduzierung statt Erhöhung der Qualität des Lebens. Im Gegensatz zu den Erwartungen der marktwirtschaftlichen Theorie, dass individuelle, auf das Eigeninteresse ausgerichtete, Entscheidungen der Wirtschaftseinheiten durch Wettbewerbsprozesse letztlich in einem gesellschaftlichen Optimum resultieren würden, ist zunehmend festzustellen, wie absolut vernünftige mikroökonomische Entscheidungen und Handlungen in der Aggregation oft weitgehend unerwünschte Makroergebnisse mit sich bringen²⁴¹.

Im Wesentlichen sind diese unerwünschten Makroergebnisse darauf zurückzuführen, dass die Marktwirtschaft die Unternehmungen als rein ökonomische Institutionen definiert und dadurch alle Leistungen des Unternehmenssektors in ökonomischen Kategorien bewertet. Die Zunahme dieser unerwünschten Makroergebnisse hat aber dazu geführt, dass das Wertesystem sich verändert hat. „Humanistische und geistige Werte, Qualität des Lebens, Gemeinschaft, Bedeutung des Individuums sind Werte, die in steigendem Umfang das Denken und Handeln bestimmen“²⁴².

Es stellt sich die Frage, wer die Verantwortung für welche Bereiche übernimmt. Ein erster Schritt für Akteure im Wirtschaftsbereich, unerwünschte Makroergebnisse wie die Armut zu meiden, wären Gegenmaßnahmen zu diesen sozialen Problemen (seien sie monetärer wie auch nicht-monetärer Art) in einer so genannten *Sozialbilanz* zu „verbuchen“.

Durch die Sozialbilanz werden soziale Leistungen in Werte umgewandelt. Der Interessentenkreis an der wirtschaftlichen und sozialen Leistung des Unternehmens

²⁴¹ Vgl. Dierkes 1974

²⁴² Dierkes 1974 S. 29

erstreckt sich von Kapitalgebern, Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, dem Staat, über Bürgerinitiativen bis hin zur Öffentlichkeit.

WiG-Akteure gehören diesem immer größer werdenden Teil der Bevölkerung an, der begonnen hat, sein Handeln an den oben genannten Werten (humanistische und geistige, Qualität des Lebens, Gemeinschaft, Bedeutung des Individuums) auszurichten. Es wird zur Zeit viel über das Thema „Sozialbilanz“ gesprochen, damit die freiwillig geleistete Hilfe rechnerisch darstellbar wird und dadurch möglicherweise Förderungen seitens der politischen Instanzen erreicht werden.

7.3.3 Gesprächspartner im Policy Mix und die „Strategie des Erdbeerfeldes“

Die WiG gehört der Vielzahl von Initiativen an, die im sozialen Engagement die Relationalität an erster Stelle sehen. Wenn die Charakteristika der Relationalität und der Solidarität bewahrt werden wollen, kann sich die Institution nicht zu sehr ausweiten²⁴³: diese Charakteristika, die typisch für Organisationen des Dritten Sektors sind, bedürfen einer Dimension – im räumlichen und organisatorischen Sinne – die diese Werte garantiert²⁴⁴. Wenn die Institution zu groß wird, besteht die Gefahr, dass die Werte der *Spontaneität*, *Solidarität* und auch Erfolgsaspekte wie Effizienz und Durchschaubarkeit verloren gehen. Für sie eignet sich die *Entwicklungsstrategie des Erdbeerfeldes*²⁴⁵.

Eine Erdbeerpflanze vermehrt sich nicht nur durch Samenbildung, sondern entwickelt auch andere Sprösslinge. Diese sind mit der Mutterpflanze verbunden, können aber, wenn von ihr abgetrennt, auch autonom existieren. Dieser Zusammenhang kann (mit

²⁴³ Vgl. Donati 1996 S. 30

²⁴⁴ Vgl. De Felice 1997 S. 73

²⁴⁵ (Übersetzung der Autorin) in De Felice 1997 S. 72

Einschränkungen) auf die Entstehung eines komplexen Netzwerkes von Dachorganisationen und Unternehmen mit karitativer Intention übertragen werden.

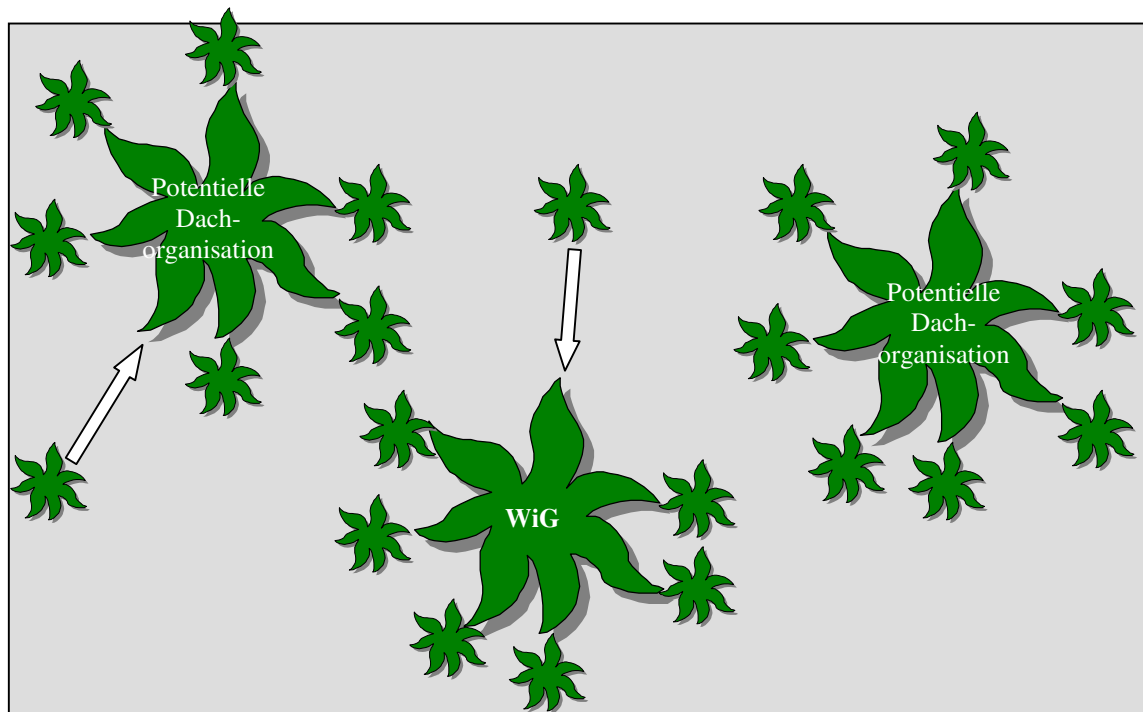
Die Erde des Erdbeerfeldes steht für die Ideale der Solidarität und der Gerechtigkeit. Diese ernähren die Mutterpflanze, welche in unserem Beispiel ein Bild für diverse Dachorganisationen ist. Aus dem Ideal, das die Dachorganisationen prägt, entsteht in kleineren Unternehmen bzw. Organisationen der Wunsch, dieses Ideal in die Praxis umzusetzen. Wie bei der Erdbeerpflanze bilden sich Versprossungen, die vom selben Boden (der Solidarität und Gerechtigkeit) wie die Mutterpflanze genährt werden. Sie sind mit der Mutterpflanze verbunden, behalten aber die Charakterzüge eines eigenständigen Unternehmens (einer eigenständigen Pflanze)²⁴⁶.

Wie oben erwähnt sind Einschränkungen vorzunehmen, denn die Analogie hinkt in einem wichtigen Punkt: Es gibt auch unabhängige Unternehmen und Organisationen, die sich an Dachorganisationen wenden und ihnen anschließen; sie gehen also den umgekehrten Weg, wenn man so will, der Spross schließt sich der Mutterpflanze an.

Dieses Konzept, das oben durch den Vergleich mit dem Erdbeerfeld anschaulich beschrieben worden ist, soll im Folgenden auch (Abb. 7.1) graphisch dargestellt werden.

²⁴⁶ Ein Unternehmen existiert unabhängig von einer Dachorganisation. Letztere überlässt ihm die Entscheidungsautonomie. Im WiG-Projekt entscheidet der Unternehmer in voller Freiheit, wieviel er vom Gewinn für die Zwecke der Dachorganisation gibt.

Abbildung 7.1: die WiG und die „Strategie des Erdbeerfeldes“



Quelle: eigene Darstellung

Die Mutterpflanzen besetzen auf demselben Feld einen unterschiedlichen Platz. Damit sind die verschiedenen sozialen Einsatzmöglichkeiten gemeint, die es in einer postmodernen Gesellschaft gibt. Die einen setzen sich für die *absolute Armut* ein, die anderen für die *relative Armut*, wieder andere für ökologische, medizinische usw. Anliegen ein. Auf diese Weise wird jeder Organisation ein kleiner Teil an Verantwortung gegeben und Aufgaben übertragen, welche sie erfüllen kann.

Für große soziale Probleme ist aus Koordinations- und Effizienzgründen eine letzte Instanz notwendig, die sich auf der höheren Ebene (national und supranational) der gesellschaftlichen Ordnungshierarchie befindet. In Ländern, wo der öffentliche Sektor für die Sozialpolitik zuständig ist, muss er (und das tut er auch, speziell in einer Zeit, die von Budgeteinschränkungen geprägt ist) der Vielfalt an Kräften des ‚Erdbeerfeldes‘ vertrauen und mit ihnen die Sozialpolitik gestalten.

Die WiG ist offen für mögliche Entwicklungen des Dialogs mit den öffentlich politischen Trägern. Sie ist der Meinung, dass es dem Staat einen Vorteil brächte, wenn er – neben der Erfüllung seiner eigenen Pflichte – die Bedingungen schaffen würde, damit Formen der Solidarität wie die WiG entstehen. Genauso wie es in vielen anderen Staaten schon üblich ist – nämlich Steuererleichterungen für ‚ethische und grüne Investitionen‘ zu gewähren – könnten auch die Zuwendungen dieser neuen Formen der wirtschaftlichen Tätigkeit fiskalisch begünstigt werden²⁴⁷.

²⁴⁷ Vgl. Andringa in EdC-UCN 5 / 1996 S. 15

8 Fazit

Es wurde versucht, die These, dass die WiG ein Akteur der Zivilgesellschaft zur Bekämpfung der Neuen Armut ist, in drei Schritten zu untermauern.

Zuerst wollte ich eine Antwort auf die Frage geben, ob die WiG überhaupt mit Fällen Neuer Armut konfrontiert sei. Denn wenn man die Berichte der WiG in der Literatur studiert und von Zeugnissen von Menschen hört, denen geholfen worden ist, mag der Eindruck entstehen, das Projekt helfe nur Menschen, die irgendwo weit weg und in tiefster Not sind (absolute Armut). Das Projekt hätte bei der Armutsbekämpfung in wohlhabenden Ländern keine bemerkenswerten Auswirkungen. Die empirische Beobachtung durch die Interviews hat aber gezeigt, dass die WiG-Unternehmer ganz in der Wirklichkeit ihres Landes verwurzelt sind und den neu entstehenden Problemen – wie der Neuen Armut – gerade auch in reicheren Ländern aktiv begegnen.

Im zweiten Schritt habe ich die Unternehmen unter dem Aspekt eines möglichen zivilen Verhaltens unter die Lupe genommen.

Da die interviewten Unternehmen nicht nur im Markt tätig sind, sondern auch in der Politik (zwei von den fünf Interviewten) und im Nonprofit-Sektor (ein Unternehmen), habe ich ihr Verhalten auch im Hinblick auf diese anderen Institutionsformen analysiert. Trotz der unterschiedlichen Verhaltenskodizes, denen die drei Sektoren unterliegen, habe ich eine Kohärenz in der Ausübung zivilen Verhaltens beobachten dürfen, die empirischer Beweis dafür ist, dass ziviles Verhalten tatsächlich sektorunabhängig ist. Die vielen Beispiele aus den untersuchten WiG-Unternehmen – im fünften und sechsten Kapitel – bestätigen die These, dass die WiG als ein Akteur der Zivilgesellschaft gelten kann.

Ein dritter Schritt war noch notwendig, um die These in all ihren Facetten zu bestätigen, nämlich die Untersuchung des subsidiären Charakters der Zivilgesellschaft. Das Merkmal der Subsidiarität ist vom Ausdruck der Zivilgesellschaft untrennbar, was ich durch diese Arbeit prüfen wollte. Es hat sich feststellen lassen, dass die *innere Struktur* der WiG dem Subsidiaritätsprinzip entspricht.

Die Initiative geht von unten aus, unmittelbar von der Wurzel des Problems.

Während also die Initiative von unten ausgeht, übernimmt die zentrale Koordinationsstelle in Rom eine primäre Koordinationsaufgabe. Dabei versucht sie nach Kriterien der Gerechtigkeit vorzugehen. Auch die äußeren Beziehungen zum Staat, zu anderen Unternehmen und zum Nonprofit-Sektor entsprechen dem Subsidiaritätsprinzip. Die Beziehung zu den letzten zwei ist von Solidarität und Kooperation geprägt, was notwendig ist, um eine gute Gesprächsbasis mit politischen Gremien zu haben. Was die Beziehung zum Staat anbelangt ist eine zweifache Sichtweise möglich: einerseits ist die Tätigkeit der WiG *Ersatz* für staatliches Handeln, insofern als die WiG – wie auch die karitativen Organisationen des Dritten Sektors – Lücken füllt, für die der Staat wegen der Neuheit der Probleme noch keine Lösung gefunden hat; andererseits handelt sie subsidiär zum Staat, weil sie Lücken füllt, die der Staat aus Mangel an Ressourcen bzw. aus Effizienzgründen nicht füllen kann.

Anschließend möchte ich zu den folgenden Punkten

1. Auswahl der Unternehmer,
2. Anzahl der untersuchten Fälle und
3. Methode der Datenerhebung

kritische Bemerkungen anbringen.

1) Die ursprüngliche Idee war es, nur WiG-Unternehmen zu kontaktieren, die rein profitorientiert sind, da sie die Mehrheit bilden. Das fünfte Unternehmen, das ich untersuchte, war hingegen eine Nonprofit-Organisation. Ein Drittel der Fallbeispiele habe ich von diesem fünften Unternehmen bezogen. Obwohl NPOs für die WiG nicht typisch sind, finde ich die Art, wie die Mission „Bekämpfung Neuer Armut“ in dieser NPO erfüllt wird, als charakteristisch für das ganze WiG-Projekt. Der Unterschied zwischen Forprofit-Organisationen und Nonprofit-Organisationen des Projektes liegt im Formalisierungsgrad der sozialen Mission: Für Forprofit-Organisationen ist die soziale Mission eine „freiwillige Neben-Mission“ neben der wirtschaftlichen Tätigkeit, die sie am Markt erbringen; für Nonprofit-Organisationen gilt sie als „institutionalisierte Haupt-Mission“. Der Geist, der beide juristische Formen von Organisationen beseelt, ist aber letztlich derselbe: im Bereich der Wirtschaft eine Einheit unter Menschen zu schaffen, sodass keiner Not leidet.

2) Die Anzahl untersuchter Fälle Neuer Armut muss als unzureichend betrachtet werden, wenn das Ziel dieser Diplomarbeit gewesen wäre, Rechenschaft nach außen hin abzulegen, um beispielsweise Subventionen seitens der öffentlichen Hand zu bekommen. Dann müsste man eine gut strukturierte Sozialbilanz herstellen, vorausgesetzt das Land sieht die „Belohnung“ dieses Verhaltens vor. Wenn das Ziel aber die Bestätigung des solidarischen Charakters des Projektes ist, und der Beweis, dass WiG-Unternehmer sich mit neu entstandenen Formen sozialer Not beschäftigen, dann genügt die Anzahl untersuchter Fälle.

3) Die von mir gewählte Methode zur Datenerhebung war hauptsächlich das freie Interview (Leitfaden-Interview und narratives Interview). Meiner Meinung nach war dies eine adäquate Erhebungsmethode, da ich durch sie Aspekte entdecken konnte, die durch eine Fragebogentechnik nicht ans Licht gekommen wären. Das freie Interview war also das

geeignete Instrument um einen noch nicht untersuchten Aspekt des Projektes zu erforschen.²⁴⁸

Ich halte es für möglich, dass sich das WiG-Projekt ausweitet, ja ich halte es sogar für wünschenswert. Die Lösung von Fällen absoluter Armut weltweit und relativer Armut auf lokaler Ebene, seine subsidiäre Struktur und die Autonomie jedes Unternehmens zeigen, dass das Potential noch nicht ausgeschöpft ist. Es können sich also noch viele Unternehmen *guten Willens* daran beteiligen. Wie viele Unternehmen noch mitmachen können, ohne die Effizienz des WiG-Projektes zu gefährden, ist schwer zu sagen. Wenn es um karitative Zwecke geht, glaube ich persönlich, dass die Organisationen bzw. Projekte nicht „allzu groß“ werden sollten, um den *solidarischen Geist*, der Motor für deren Entstehung war, nicht in Gefahr zu bringen. Um jedem Unternehmen die Chance geben zu können, an so einem Projekt teilzunehmen, müssten mehrere Initiativen in der Art der WiG geschaffen werden, die vom selben solidarischen Geist getragen und genährt werden. Nach der *Strategie des Erdbeerfeldes* würden sie den „Mutterpflanzen“ entsprechen, die dem einzelnen Unternehmen seine Autonomie lassen (vgl. Kapitel 7.3.3).

Ein interessanter Aspekt für die Fortsetzung der Forschung über das Projekt könnte das Thema „Bekämpfung der Arbeitslosigkeit“ durch Schaffung neuer Arbeitsplätze sein: Der Grundgedanke dahinter wäre, Technologien einzusetzen, die nicht arbeitsvernichtend, sondern arbeitsfördernd wirken. Es müsste der Stellenwert, den die menschliche Arbeit hat, hervorgehoben und geschätzt werden anstatt weiter arbeitsvernichtende Automationen zu glorifizieren²⁴⁹.

²⁴⁸ Wie in Kapitel 4.5.2 angedeutet sind bis heute mehr als hundert wissenschaftliche Arbeiten geschrieben worden. Der Aspekt „Armut“ wurde bis jetzt im „alten Sinn des Wortes“ untersucht, bzw. es wurden Themen aus anderen wissenschaftlichen Gebieten ausarbeitet (Soziologie, Theologie, Betriebswirtschaft, Entwicklungspolitik...) Die Datenbank ist unter www.ecodicom.com zu finden.

²⁴⁹ Interessant ist zu diesem Thema die Stellungnahme von Jeremy Rifkin *La fine del lavoro* (Übersetzung der Autorin) „Das Ende der Arbeit“ Artikel erschienen in *Impresa sociale*, 29 / 09 / 96; De Felice 1997 S. 77-89

Anhänge

Anhang 1: Sozialprojekte

Ausbildungszentrum des Sozialprojektes „Ilha Santa Terezinha“ (Brasilien, Recife) ²⁵⁰

Das Ausbildungszentrum ist mit einer Schule und einem medizinischen Zentrum Teil des Projektes „Ilha Santa Terezinha“. Im Ausbildungszentrum haben Kinder die Möglichkeit, Fertigkeiten zu lernen, wie z.B. Schreibmaschine schreiben. Kleinere Kinder können zeichnen, schreiben, Ausflüge machen, Lehrfilme anschauen wenn sie keine Schule haben. Das Ausbildungszentrum bietet ihnen ein gesundes Milieu für einige Stunden am Tag, wo sie von den Straßen voller Kriminalität und von den Problemen in ihren Familien entlastet werden. Das Ausbildungszentrum wird von „Adoption at a Distance“ finanziert, ein Projekt, durch das Familien aus Europa und anderen reichen Ländern Kinder in ärmeren Ländern adoptieren können und die Kosten für deren Ausbildung, Ernährung und medizinische Versorgung tragen. Derzeit wird alleine in Ilha Santa Terezina 400 Kindern geholfen.

Gesundheitsdienste des Projektes „Bukas Palad“ (Philippinen, Manila)

In diesem Projekt werden Gesundheitsdienste verschiedener Art angeboten: klinische und pharmakologische Dienste, Ernährungsdienste (durch den die Unterernährung dritten Grades in dieser armen Gegend bekämpft worden ist), Mutter-Kind-Dienste und ein Tuberkulose Kontrolle Programm. Seit 1983 sind Tausende Menschen behandelt worden. Je nach der Familiensituation zahlen die Patienten einen kleinen finanziellen Beitrag.

²⁵⁰ Vgl. Ressler 1999 S. 57

Somit werden sie in ihrer Würde respektiert und gleichzeitig nähert sich das Projekt dem langfristigen Ziel einer finanziellen Unabhängigkeit. Die Dienste in Bukas Palad sind holistisch, denn sie sorgen für das Wohlbefinden des Menschen als ganzem. Sie beschränken sich nicht auf die medizinische Behandlung, sondern gehen viel weiter: das Projekt umfasst sich auch die Ausbildung, den ganzen Lebensunterhalt, sowie die soziale, psychologische und geistige Dimension der Bedürftigen²⁵¹.

²⁵¹ Vgl. Ressler 1999 S. 62

Anhang 2: Die Stimme der Armen

Zeugnisse von Fällen absoluter Armut innerhalb der Fokolar-Bewegung (gelöst durch die Gütergemeinschaft + Profite der WiG)

Wer sind diese unsere Geschwister²⁵²?

„Wer sind unsere Geschwister? Ich kenne sie, einige habe ich auf Fotos gesehen: lächelnd, würdig, stolz, Gottes Kinder und „Kinder“ dieses Werkes zu sein. Es mangelt ihnen nicht an allem, sondern nur an etwas. Sie müssen z.B. vom Kummer befreit werden, der sie Tag und Nacht plagt. Sie brauchen Sicherheit, dass ihre Kinder und sie genügend zum Essen haben werden; dass ihr kleines Haus, manchmal eine Baracke, eines Tages anders ausschauen wird; dass die Kinder weiter ausgebildet werden können; dass jene Krankheit, deren teure Kur immer verschoben wird, endlich behandelt werden kann; dass eine Arbeitsstelle für den Vater gefunden wird. Ja, das sind unsere bedürftigen Geschwister, die nicht selten selber irgendwie anderen helfen. In ihnen wird auf besondere Weise Jesus sichtbar, der unsere Liebe verdient und der uns eines Tages die Worte wiederholen wird: ‚Ich war hungrig, ich war nackt, ich war obdachlos oder mein Haus war zerstört... und ihr...‘ Wir wissen, was er uns sagen wird“ (Übersetzung der Autorin).

²⁵² „Ma chi sono questi nostri fratelli? Li conosco e ne ho visti alcuni in foto: sorridenti, dignitosi, fieri di essere figli di Dio e di quest` Opera. Non mancano di tutto ma di qualcosa. Hanno bisogno, ad esempio, di togliersi dall` animol` assillo che li opprime notte e giorno. Hanno necessitad` essere certi che loro e i loro figli avranno da mangiare; che la loro casetta, a volte una baracca, un giorno cambierà volto; che i bambini potranno studiare; che quella malattia, la cui cura costosa si rimanda sempre, potrà finalmente essere guarita; che si potrà trovare un posto di lavoro per il padre. Sì sono questi i nostri fratelli nel bisogno, che non di rado aiutano anche loro, in qualche modo, gli altri. Sono un tipo di Gesù ben preciso, che merita il nostro amore e che ci ripeterà un giorno: ‚Avevo fame, ero ignudo, ero senza casa o con la casa rovinata...e voi...‘: Sappiamo cosa ci dirà“. Aus der Rede von Chiara Lubich beim WiG-Kongress in Castelgandolfo (Italien) zum Zehnjahre-Jubiläum der WiG, April 2000, in Lubich 2001a S. 330

Brasilien²⁵³

Die Hilfe kam immer in den schwierigsten Momenten, als ich Medikamente kaufen musste, die ich ohne Unterbrechung nehmen muss. Jetzt kann meine Familie, deren finanzielle Situation sich inzwischen gebessert hat, die Kosten tragen. So können andere Bedürftige den Beitrag bekommen, der mir früher gegeben worden ist.

Chile²⁵⁴

Gerade, als ich mich am meisten in Not befand, habe ich finanzielle Hilfe bekommen. Ich war nicht überrascht, dass die Hilfe gerade in dem Moment gekommen ist, denn Jesus ist immer pünktlich gewesen. Ich habe mehrmals versucht, mir die Gesichter jener vorzustellen, die arbeiten und leben, damit ich die wesentlichen Bedürfnisse decken kann, sowohl die persönlichen wie auch die familiären. Ich habe nur ein Gesicht gefunden: das Gesicht Jesu, der einzige, dem so eine Tat gelingen kann. Jetzt, wo ich die konkrete Möglichkeit sehe, meine Studien zu beenden, bin ich jenen Händen und jenen Armen sehr dankbar, die arbeiten, damit dieser mein Traum verwirklicht werde.

Indien²⁵⁵

Ich bin eine Wäscherin und habe vier Kinder. Ich bin krank geworden und konnte keine schwere Arbeit mehr tun. Dank der Hilfe der WiG habe ich ein kleines Geschäft eröffnen können im Slum, wo ich lebe. Zusätzlich, mit dem Kühlschrank, den ich von der Vorsehung bekommen habe, kann ich Wassereis produzieren und dadurch etwas mehr

²⁵³ Übersetzung der Autorin, Vgl. EdC-UCN 12 / 2000 S. 3

²⁵⁴ Übersetzung der Autorin, Vgl. EdC-UCN 10 / 1999

²⁵⁵ Übersetzung der Autorin, vgl. www.focolare.org

verdienen. Ich fühle, ich will diese Vorsehung mit denen teilen, die ärmer sind als ich. Häufig teile ich die Portion Reis, die für meine Familie schon knapp ist, mit dem Nachbarn, der nicht einmal das hat. Einmal konnte ein Nachbar sein Kind nicht zum Krankenhaus bringen, denn er hatte kein Geld. Ich habe ihm den Erlös meines Arbeitstages gegeben, so hat er den Sohn hinbringen können und er ist gesund geworden. Am nächsten Tag war der Erlös meines Geschäftes zweimal so hoch.

Irak²⁵⁶

Wir sind acht Schwestern und ein Bruder. Unser Vater war arbeitslos. Die Hilfe, die wir bekommen, rettet unsere Familie vor dem Hunger und der Unwissenheit. Mit dieser Hilfe können wir Brot, Milch und hin und wieder Eier kaufen. Unsere Mutter wollte die kleinen Schwestern nicht mehr in die Schule schicken, obwohl die öffentliche Schule sehr billig ist. Mit der Hilfe haben meine Schwestern wieder in die Schule gehen können.

Kamerun²⁵⁷

Ich bin Mutter von zehn Kindern und erlebe immer wieder die Vorsehung, durch die wir immer genügend zum Leben haben. Wir bekommen einen Betrag aus dem Geld, das WiG-Unternehmen für die Armen geben. Ein Teil davon zahlen wir im Krankenhaus für die Behandlung meiner kleinsten Kinder, einen anderen Teil brauchen wir für Lebensmittel und Kleidung und mit einem anderen Teil haben wir es geschafft, Beton für den Boden in unserem Haus zu beschaffen. Im Herzen empfinde ich eine unendliche Dankbarkeit.

²⁵⁶ Übersetzung der Autorin, vgl. EdC-UCN 5 / 1996 S. 10

²⁵⁷ Übersetzung der Autorin, vgl. EdC-UCN 5 / 1996 S. 10

Kongo²⁵⁸

Ein besonderes Dankeschön, denn mit der Hilfe, die wir bekommen haben, können unsere Kinder weiter in die Schule gehen. Wir wussten nicht mehr, wie wir weiter gehen sollten, in einer so schwierigen Kriegszeit, wo viele Menschen arbeitslos werden und diejenigen, die doch arbeiten, monatelang keinen Lohn bekommen. Diese Hilfe ist für uns ein Zeugnis davon, wie ihr unser vom Krieg so geprüftes Land im Herzen tragt.

Kroatien²⁵⁹

Wir haben uns in einer schwierigen Situation gefunden: gerade in der arbeitsintensivsten Zeit ist der Traktor, den wir gemeinsam mit anderen Familien benutzten, kaputt gegangen. Wir hatten schon vor diesem Ereignis Schwierigkeiten zu überleben. Wir haben uns entschieden einen Acker zu verkaufen, aber aufgrund der generell schwierigen lokalen Situation konnte ihn keiner kaufen. Wir haben den Mut gefunden, unsere Schwierigkeit zu melden und gleich ist die Hilfe gekommen. Jetzt wollen wir, dass die Früchte unserer Erde andere erreichen, die in größerer Not sind.

Mazedonien²⁶⁰

Aufgrund bestimmter Umstände hat sich die ökonomische Situation meiner Familie, die aus fünf Mitgliedern besteht, sehr verschlechtert. Regelmäßig ist finanzielle Hilfe gekommen, um die Kosten für Medikamente, Lebensmittel und Heizung zu decken. Jedes Mal war das für uns ein Anlass, eine Gewissensforschung zu machen, um diese

²⁵⁸ Übersetzung der Autorin, vgl. EdC-UCN 14 / 200 S. 3

²⁵⁹ Übersetzung der Autorin, vgl. EdC-UCN 13 2000 S. 3

²⁶⁰ Übersetzung der Autorin, vgl. EdC-UCN 7 1997 S. 10

Ressourcen nicht zu verschwenden. Wir sind Muslime und während des Fastenmonats geben wir der „Aktion 5000“ die durch das Fasten erzielte Ersparnis.

Philippinen²⁶¹

Unsere kleine Metzgerei ist wegen einer Schweineseuche in Konkurs geraten. Wir haben Schulden gemacht und wussten nicht mehr, wie es weitergehen sollte. Dank der regelmäßigen Hilfe der WiG haben wir jeden Tag essen können. Ich habe verstanden, dass ich selber denen helfen soll, die bedürftiger sind als ich. Eine Nachbarin, krebserkrank, litt sehr und brauchte materielle Hilfe. Ich habe ihr geholfen, bis sie in den Himmel gegangen ist, und habe ihren fünften Sohn adoptiert, denn sein Vater, der viel ärmer ist als wir, hätte ihn nicht großziehen können.

²⁶¹ Übersetzung der Autorin, vgl. www.focolare.org

Anhang 3: Kultur des Gebens, Leitlinien**ad) Beziehung zu Lieferanten**

Beispiel 1. Vertrauen zu den Lieferanten aufbauen: „La miellerie de Chanteclair“ (Frankreich)²⁶²

Catherine Sallier betreibt seit 1978 eine eigene Bienenhonigproduktion „La Miellerie de Chanteclair“ in einem mittelalterlichen Dorf in Ardèche. Im Jahre 1991, als die WiG beginnt, spürt sie, dass es genau das ist, worauf sie immer gewartet hat und dass dieses Projekt ihrer Tätigkeit Sinn geben würde. Für sie bedeutet die WiG die Möglichkeit, Nutzen / Vorteile zu schaffen, um sie mit den Ärmsten zu teilen, aber auch ein privilegiertes Arbeitsmilieu zu kreieren, wo man die Gemeinschaft unter Menschen und mit der Natur erlebt. Mit einem großen Lieferanten hat sie folgende Erfahrung gemacht. Eines Tages erfährt sie von ihm, dass die Verpackungen, die sie von ihm geliefert bekommt, nicht mehr produziert werden. Die Reaktion ist zuerst Wut, Empörung und Resignation des „Kleinen“ gegenüber dem „Großen“: dieses bestimmte Verpackungsmodell ist unabdingbar für den Handel, den sie betreibt. Danach wird ihr immer mehr bewusst, dieser Zwischenfall könnte sich letztlich als konstruktiv beweisen. Sie kontaktiert den Lieferanten, fragt nach dem Grund des Verschwinden des Produktes aus seinem Angebot, hört ihm zu und erklärt ihm, wie wichtig ihr das Gelingen dieser Tätigkeit sei und welchen ethischen Zweck dies habe. Der Lieferant ist betroffen. Nicht nur führt er das Produkt wieder ein, sondern fördert es mit denselben Argumentationen, die sie ihm offenbart hatte.

²⁶² Vgl. Sallier 2001 S. 67 ff.

ad) Beziehung zu Konkurrenten

Beispiel 2. Für einen Menschengerechten Wettbewerb: „L'agrément du Jardin“ (Frankreich)²⁶³

Frédéric Dupont, Mitaktionär (neben dem Vater, der Schwester und dem Bruder) des Familienunternehmens „L'agrément du Jardin“ in Toufflers (Frankreich) gestaltet Garten nach Maß. Mehrmals war er mit unfairem Verhalten seiner Konkurrenten konfrontiert. Er erzählt, wie einmal ein Kunde einen großen Auftrag stellen wollte. Im Laufe des Gesprächs kommt Frédéric darauf, der Kunde habe schon ein Angebot von einer anderen Firma in der Hand. Er versucht Frédéric zu überzeugen, seinen Preis gleich unter den seines Konkurrenten zu setzen (der Unterschied betrug alleine 12 Francs), damit er den Auftrag bekommen könnte. Er bespricht das mit seinem Vater und nach dem Erwägen von Pro und Kontra klingelt ihnen dieser Satz in den Ohren „Was du nicht willst, dass man die tut, das füge keinem andern zu“. Sie entscheiden den etwa höheren Preis zu behalten und verlieren dadurch den Wettbewerb. „Es ist nie einfach zu wissen, wie man sich verhalten soll, wenn man kohärent bleiben will, zu dem, was man für richtig hält – erzählt Frédéric – deswegen ist es sehr wichtig diese Ereignisse mit anderen WiG-Unternehmen zu teilen, die auf demselben Weg der Transparenz und Gerechtigkeit gehen wollen.“

²⁶³ Vgl. Dupont 2001 S. 87 ff

Beispiel 3. Eine Mensch-zu-Mensch Begegnung mit einem unfairen Konkurrenten: die Firma „Dupont“ (Frankreich) ²⁶⁴

Aufgrund eines unfairen Konkurrenten, der seinen Preis sehr stark unter dem Konkurrenzniveau setzt, verliert die Firma Dupont einen Kunden, der 20% ihres Volumens ausmacht. Der unfaire Konkurrent meldet sich dann bei ihm, um einen Teil seines neu erworbenen Marktes ihm zu überlassen. Nach einigen schlaflosen Nächten, wo Frédéric Hass in sich verspürte, entscheidet er mit Hilfe eines anderen WiG-Kollegen, dem Konkurrenten mit einer ganz anderen Haltung zu begegnen: Ohne mit seiner eigenen Meinung über dieses fragwürdige Verhalten zurückzuhalten, versucht er, ihn zu verstehen und ihm zuzuhören. Der Austausch verläuft dann sehr ehrlich. Der Marktanteil ist letztlich sowieso verloren, aber das hat die Zahlen des Betriebes am Jahresende nicht ins Minus getrieben; es kamen unerwartete Aufträge dazu, die zu noch besseren Ergebnissen geführt haben.

ad) Beziehung zu Mitarbeitern

Beispiel 4. Über die Pflichten als Arbeitgeber hinaus: Das Gemeinschaftsleben in der Firma „FEMAQ“ (Brasilien) ²⁶⁵

Die Firma FEMAQ S / A (Piracicaba, Brasilien) ist eine Eisen- und Stahlgießerei, die seit den 1970er Jahren von den Brüdern Leibholz geführt wird. Vor vielen Jahren waren 75 Mitarbeiter darin beschäftigt. Aufgrund einer starken Rezession 1994 in Brasilien mussten die Brüder Leibholz einen Teil des Personals kündigen. Seit dem ersten Quartal 1998 schreibt die Firma wieder schwarze Zahlen. Die FEMAQ ist ein typisches Beispiel von

²⁶⁴ Vgl. Dupont 2001 S. 87 ff

²⁶⁵ Vgl. Ressler 1999 S. 182

dem, was man unter harmonischem Arbeitsmilieu versteht, d.h. ein Milieu, wo jeder Mitarbeiter sich in seinem ganzen Wesen entfalten kann und gesunde Beziehungen zu den Mitmenschen aufbauen kann. Die Leibholzs hatten versucht, schon vor der Teilnahme an der WiG 1991 christliche Werte in der Firma umzusetzen. Sie boten schon damals den Mitarbeitern Sozialhilfeleistungen an, die gesetzlich nicht vorgeschrieben waren, darunter die Deckung der Hälfte der Kosten für medizinische Leistungen sowohl für die Mitarbeiter, wie auch für deren Familien; weiters organisierten sie eine Kantine zu ganz niedrigen Preisen und einen für sie frei zugänglichen Fußballplatz. Sehr wichtig sind die *parties*, die für alle Mitarbeiterfamilien regelmäßig organisiert werden, damit sie einander kennen lernen und die soziale Integration gestärkt wird. All das muss im Kontext der brasilianischen Wirtschaft gesehen werden, wo die zusätzlichen Leistungen des Arbeitgebers und die Sozialsicherheits-Standards viel niedriger sind als in vielen Ländern Europas.

ad) Beziehung zu Kunden

Beispiel 5. Die Transparenz im Vertrag mit dem Kunden: das Bauunternehmen „Jorge Sosa Construcciones“ (Argentinien) ²⁶⁶

Das Bauunternehmen „Jorge Sosa Construcciones“ in Junin neben Mendoza in der Republik Argentinien besichtigt jede Wohnung vor deren Übergabe und kontrolliert die Funktionstüchtigkeit des Hauses, indem Probe gewohnt wird. Die Besichtigung erfolgt durch die Verwaltung der Firma. Dadurch will das Unternehmen den versprochenen Verkaufsbedingungen entsprechen, transparent sein und eine ehrliche Beziehung zur Kundschaft aufbauen.

²⁶⁶ Vgl. Parolin 2002

ad) Beziehung nach Außen (Fiskus, Institutionen)

Beispiel 6. Von Schwarz auf Weiß, ein Großhändler ändert seine Farbe: die „Gabriele Cucchi GmbH“ (Italien)²⁶⁷

Gabriele Cucchi ist seit 1979 Großhändler in Brescia (Italien) in der Kinderkleidungsbranche. Als er 1991 von der WiG hört, entscheidet er sich sofort für die Teilnahme am Projekt und für die Implementierung dieser neuen Wirtschaftsethik in den Alltag seines Unternehmens. Nun muss jeder betriebswirtschaftliche Bereich revidiert werden, damit das ganze Unternehmen den WiG-Richtlinien entspricht. Die Umgestaltung erfolgt mit der Zeit, Schritt für Schritt. Ein heikles Thema ist die Legalität in Steuerangelegenheiten. Die Steuerhinterziehung, die in diesem Wirtschaftsbereich zur normalen Praxis geworden ist (Ausnahme ist, wer es nicht tut), verstößt gegen die Prinzipien der WiG. Er beginnt, bisher illegale Ware zu fakturieren, damit ihm seine Kunden (Einzelhändler) nicht oder nicht sofort weglaufen. Um den antizipierten Verlust an Kunden auszugleichen, startet er zur selben Zeit die Eröffnung von vier Verkaufsstellen. Von seinen Kunden sind nur wenige gegen die Neuorientierung. Der Großteil ist weiter in Kontakt mit seiner GmbH geblieben.

Beispiel 7. Der Verzicht auf den „breiten“ aber „von Bestechung gestreuten“ Weg (Argentinien)²⁶⁸

Jorge Sosa, ein Bauunternehmer in Junin neben Mendoza (Argentinien) und Isabel und Luis Dandan, Gründer und Manager eines Altersheimes in Buenos Aires haben auf Aufträge seitens des Staates verzichtet, denn die staatliche Vergabe erfolgt nur unter Zahlung von Schutzgeld.

²⁶⁷ aus dem Interview U3 mit Cucchi Gabriele
²⁶⁸ Vgl. Ressler 1999 S. 194

ad) Respekt der Umwelt

Beispiel 8. Große Investitionen für das Wohl des Menschen und der Natur (Italien)²⁶⁹

Andrea Monica, Holzhandwerker in Parma (Italien) betreibt seit 19 Jahren eine Möbelproduktion. Als er von der WiG hört und sich entscheidet mitzumachen, beginnt er eine „Neuorientierung“ seines Inneren, seiner Gedanken, in der ganzen Firma. Durch diese Neuorientierung inspiriert, tauscht er aus Respekt zur Natur und zu den Arbeitern seine Heizung, „die hinsichtlich der Emissionen sicher nicht die beste war“ für eine ökologischere Variante ein. Die Materialien in der Produktion, die schon sehr gute Qualität hatten, werden noch verbessert. Ab nun verwendet er nur mehr umweltfreundliche und nicht gesundheitsschädliche Wasserleime und Lackierungen, die weder dem Arbeiter noch dem Endverbraucher schaden.

ad) Beziehung zu Gott / Glauben (Vorsehung)

Beispiel 9. Einen sicheren Arbeitsplatz zu verlassen, um mit der WiG zu starten (Brasilien und Philippinen)²⁷⁰

Unter den vielen Unternehmern, die diesen Weg gegangen sind, finden wir Ercilia Teixeira Fiorelli und Tita Puangco. Ercilia ist Gründerin der ECO-AR (Produktion von Waschmitteln) im Industriepark der Modellsiedlung „Araceli“ in Brasilien. Sie war früher in einer internationalen Bank im Personalvorstand beschäftigt. Hier hatte sie eine sehr gute Bezahlung. Der Grund, auf all diese Annehmlichkeiten zu verzichten, war der Glaube an Gott und an die WiG als Lösung vieler aktueller Probleme. Tita (Manila) war im Personalvorstand einer der größten Banken der Philippinen angestellt. Ihre hohe Position in

269 Vgl. Monica 2000 S. 79 ff

der Bank brachte ihr einen hohen Lohn, ein neues Dienstauto jedes dritte bzw. vierte Jahr, die Möglichkeit auf freien Eintritt in die berühmtesten Freizeitklubs des Landes und die Möglichkeit, Kredite zu einem sehr günstigen Zinssatz zu bekommen. All das hat sie zurück gelassen, um innerhalb der WiG eine Management-Beratungsfirma zu gründen. Diese führt sie nach den Idealen der WiG, was ihr bis jetzt gute Erfolge brachte.

Beispiel 10. Die Hoffnung in der Mitte der asiatischen Wirtschaftskrise: die Bank „Bangko Kabayan“ (Philippinen) ²⁷¹

Die „Bangko Kabayan“ vergibt Landwirten und Kleinunternehmen am Land Kredite, die ihren Bedürfnissen angepasst sind. In fünf Jahren ist sie vom 123. auf den 3. Platz der Raiffeisenbanken in den Philippinen aufgestiegen. Das wurde am Depot-Volumen gemessen. Während der asiatischen Krise 1997 hat sie dank des Vertrauensklimas innerhalb des Unternehmens überleben können. Neue Einlagen sind so unerhofft gekommen, kurz nachdem riesige Mengen Geld von beängstigten Kunden abgeholt worden sind. Neue Ideen und Investitionen (z.B. ethische und ökologische Investitionen von WiG-Kollegen in Europa) haben den Kunden Vertrauen gegeben. Mitarbeiter haben für Kunden gebürgt. Ein wichtiger Kunde, Besitzer eines Geschäftes, hat für andere Kaufmänner derselben Stadt bürgen wollen...

270 Vgl. Ressler 1999 S. 21 ff

²⁷¹ Vgl. www.focolare.org

ad) Ethik in der Betriebswirtschaft

Beispiel 11. Eine arbeitsintensive Tätigkeit für die Förderung der Beschäftigung auf Mikroebene. (Argentinien)²⁷²

Inspiziert vom Beginn des Projektes im Jahre 1991 gründet Pedro A. Fabre 1992 eine Autoreparaturfirma in Santa Fé. Er hat sich auf die Reparatur von Autoteilen spezialisiert, die normalerweise, wenn sie kaputt sind, durch Ersatzteile ausgetauscht werden. Das primäre Motiv für die Gründung einer Reparaturfirma anstelle der Produktion von Ersatzteilen war, dass die Reparatur Arbeitsplätze schafft, da sie arbeitsintensiver ist. Die automatisierte Herstellung von Ersatzteilen zielt hingegen auf die Reduktion menschlicher Arbeitskraft ab. Zwei weitere Motive kamen aus einer umweltbewussten Überlegung heraus sowie aus seiner Einstellung gegen die „Wegwerf-Gesellschaft“: Er beschäftigt vier Personen und das Geschäft läuft gut. Auf Mikroebene hat er das Problem der Arbeitslosigkeit für vier Menschen gelöst.

²⁷² Vgl. Ressler 1999 S. 74

Anhang 4: Beispiele WiG-Unternehmen

„Ancilla“, eine Unternehmensberatungsfirma in den Philippinen ²⁷³

Ancilla ist eine Unternehmensberatungsfirma, die sich auf die Ausbildung von Managern und auf die Organisationsentwicklung spezialisiert hat. Derzeit beschäftigt sie 36 Angestellte. Zu ihren Kunden gehören 500 größere Betriebe auf den Philippinen. Sie berät bei Fusionen und Käufen. Gleichzeitig schult sie das Personal in neue Technologien ein. Tita D. Puangco, fühlt sich schon im Entstehungsjahr der WiG berufen, daran teilzunehmen. Nach der Geburt ihres vierten Kindes gründet sie mit Hilfe ihres Ehemannes die Beratungsfirma „Ancilla“, in die sie all ihre Talente einsetzt, sowohl die professionellen wie auch die menschlichen²⁷⁴. Mit dem Personal werden Gemeinschaftsausflüge und andere Treffen organisiert. Dadurch wächst das Vertrauen und die Bereitschaft zu gegenseitiger Hilfe im Unternehmen. Als Beratungsfirma ist Ancilla verpflichtet, über die besten aktuellsten Techniken informiert zu sein. So hat sie Kontakte mit vielen ausländischen Beratungsfirmen weltweit geknüpft. Auch mit ihnen kann sie die Erfahrung der Kultur des Gebens machen²⁷⁵. 80% der Kunden sind multinationale Gesellschaften, während 20% Unternehmen des Landes sind (humanitäre Vereine und Stiftungen) denen reduzierte Tarife gewährleistet werden.

²⁷³ Puangco 2001 S.117

²⁷⁴ In Form „Kultur des Gebens“

²⁷⁵ Sie „gibt“ auf unterschiedliche Art und Weise. Z.B. hat sie in Haiti und Taiwan für ganz niedrige Lizenzgebühren, die sie der WiG geschenkt hat, ihr *Know-How* weitergegeben, damit auch in diesen Ländern etwas Ähnliches Fuß fassen kann.

Auf ähnliche Art ist sie „Empfänger“ von Hilfe bzw. von Anerkennung. Ein Beispiel: Eine andere Gesellschaft, mit Standort in Kalifornien, die ihr eine Lizenz verkauft hatte, wollte kein Entgelt, da sie von ihrer Teilnahme an der WiG erfahren hatte. Da zu diesem Zeitpunkt die WiG den Bau eines Ausbildungszentrums plante, wurde beschlossen, den Betrag direkt in dieses Projekt zu investieren.

Häufig sind Teilnehmer von Weiterbildungsseminaren, die Ancilla für ausländische Unternehmen organisiert, ganz überrascht vom Klima, das in ihren Räumen herrscht²⁷⁶.

Tita freut sich sehr, nach jedem Quartal ihren Beitrag für die Ziele des Projektes zu geben.

„Agape“; eine Poliklinik in Brasilien (Sao Paolo) ²⁷⁷

Die Poliklinik „Agape“ ist ein Unternehmen, das mit dem Industriepark (vgl. Kapitel 4.3.1) „Spartaco“, bei der Modellsiedlung (Vg. Kapitel 5.1.5) „Araceli“ in Sao Paolo (Brasilien) verbunden ist. Die Gründung erfolgt 1993 durch Paula, eine junge Medizinabsolventin, die alles zur Verfügung stellt, was sie hat, um mit anderen Profis im Bereich der Poliklinik eine Tätigkeit zu unternehmen. Sie beginnen mit einer gynäkologischen und einer zahnärztlichen Praxis, wenigen Kunden, einer Einrichtung / Ausstattung aus zweiter Hand und einer Idee. Die Zahlen heute bestätigen die damalige Idee: Sie haben 800 Patienten und im Durchschnitt 650 Untersuchungen pro Monat. Darin arbeiten 23 Fachärzte: Klinik und allgemeine Chirurgie, Pädiatrie, Gynäkologie und Obstetrik (Geburtshilfe), Kardiologie, Geriatrie, Odontologie und andere 12 Fachbranchen. „Agape“ ist in ihrer Gemeinde voll integriert. Sie arbeitet in der Forschung im Zusammenhang mit ihr und wird als Bezugspunkt im Gesundheitsbereich angesehen. Sie hat acht große Verträge mit Unternehmen und Versicherungen abgeschlossen. Sie erlebt die Kultur des Gebens und hat es geschafft, die Ethik kompromisslos in der Medizin umzusetzen²⁷⁸.

²⁷⁶Bei einem Seminar für Berater aus Australien, England und Südafrika sagt ein Teilnehmer zur Tita: „Es gibt so viel Liebe in der Art, wie ihr die Sachen tut, dass es sicher was tieferes gibt, was dahinter steckt!“ Und ein anderer Teilnehmer, Vorsitzender einer südafrikanischen Beratungsfirma fragt sie, eine Woche in Südafrika zu gestalten, damit sein Team diese Art zu Arbeiten erlernen kann. Vgl. Mouvement des Focolari 2001 S. 122

²⁷⁷Vgl. www.focolare.org

²⁷⁸Bei der Suche nach einem Gynäkologen (trotz der hohen Geburtenrate gab es damals noch keine private Praxis in der Gemeinde) wurden alle Ärzte im Hinblick auf verschiedenen Aspekten geprüft: nicht nur auf die Professionalität, sondern auch auf das Vorhandensein einer ethischen Einstellung, welche künstliche Verhütungsmittel und die Praktik der Sterilisation vermeidet. Viele von ihnen verzichteten, denn sie meinten,

Anhang 5: Forprofit und Nonprofit im selben Unternehmen

Bsp. Hidrata Farma²⁷⁹

Hidrata Pharma ist eine Apotheke, die im Jahre 1991 in Sao Jose do Rio Pardo (eine kleine Stadt in der Region Sao Paolo) entstanden ist. Der Besitzer und Manager heißt Ligia Maria Magalhaes Gervasio Joao und beschäftigt drei Personen. Dieses Unternehmen ist ein Beispiel, wo Nonprofitorientierte Leistungen in einem gewinnorientierten Unternehmen Platz haben. Ligia Maria verweigert nie Grundmedikamente denen, die sie dringend brauchen und keine oder nur zum Teil ausreichende Mittel haben, um die Kosten zu decken. Ihr Beitrag für die Armen im Rahmen der WiG findet zum größten Teil auf diese freiwillige Art statt.

Aus zwei Gründen ist dieses „Geben für die Armen“ möglich. Erstens sind die Dienstleistungen im Beauty-Sektor, die das Unternehmen zusätzlich anbietet eine sehr einträgliche Quelle, mit der sie rechnen kann, dieses „Geben“ zu finanzieren. Zweitens ist die Stadt in der sie lebt und arbeitet sehr klein. Die Sachmittel, die sie umsonst bzw. zu Nonprofit Preise vergibt, werden Menschen gegeben, die sie persönlich kennt und deren finanziellen Lage ihr bewusst ist.

Forprofit und Nonprofit sind in einem einzigen Unternehmen integriert. Das ist ein Beweis dafür, wie Mittel in einer wirtschaftlichen Einheit direkt von Reichen an Arme fließen. Die Nonprofit Tätigkeit ist in diesem Fall nicht institutionalisiert, nicht formalisiert, sondern sie geschieht freiwillig.

eine Praxis mit diesem Gedankengut würde nicht überleben. Nach einem Präsentationstreffen von WiG in Paranà, entscheidet sich Terezinha Negrao Lopes, Gynäkologin, mit der ganzen Familie nach Araceli umzusiedeln um in der Poliklinik zu arbeiten. Seit dem ersten Tag haben die Patienten nicht gefehlt. Viele

Bsp. Carpentry Training Center

Die *Fokolare Zimmerhandwerkstätte* ist im Jahre 1969 in Cainta neben Manila entstanden. Die Gründungsidee kam aus dem großen Elend, dem die Mitglieder der Fokolar-Bewegung begegneten. Durch die Zimmerwerkstätte wollte man Arbeitsplätze für die dort lebenden armen Menschen schaffen und ihnen gleichzeitig eine Fachausbildung anbieten. Der Initiator, Carlo Degasperi, hat immer den Menschen als Fokussierungspunkt seiner Arbeit gesehen. Gleichzeitig hat er immer auf die Qualität der Leistungen geschaut, damit das Unternehmen wettbewerbsfähig bleibt. Mehr als siebzig Beschäftigte und einige Dutzende Menschen in Ausbildung sind in der Werkstätte tätig. Er hat eine Filiale in der Modellsiedlung in Tagaytay gegründet, die dann autonom geworden ist, jedoch mit der ersten verbunden, denn sie teilen dieselben Ziele²⁸⁰. Die Fokolare Holzwerkstätte ist hinsichtlich ihrer Mission – Menschen auszubilden und zu integrieren – als Sozialprojekt zu sehen, das Nonprofit Charakteristika aufweist²⁸¹. Jedoch ist sie, hinsichtlich der Effizienz, immer als Unternehmen geführt worden. Ihr Beitrag zur WiG kann aufgrund des profitmindernden Charakters ihrer Aktivität kein finanzieller sein. Durch die Weitergabe von *Know How* und Technologie kann sie aber zur Entstehung anderer Sozialprojekte in derselben Branche beitragen. Zudem übernimmt sie die soziale Aufgabe „Bekämpfung der Armut“ durch ihre Aktivität selbst. Die Nonprofit Tätigkeit ist in diesem Fall institutionalisiert.

Leben sind gerettet worden, in Einklang mit christlichen ethischen Prinzipien und viele Paare in Schwierigkeiten sind wieder vereint worden.

²⁷⁹ Vgl. Ressler 1999 S. 103

²⁸⁰ In diesem Beispiel ist die „Strategie des Erbeerfeldes“ erkennbar, nach der aus einer Einheit andere mit denselben Idealen entstehen, und dann autonom werden, vgl. Kapitel 7.3.3

²⁸¹ Unter anderem wurde der ursprüngliche Kapitalbedarf von AMU vorfinanziert (eine NGO, die aus der Fokolarbewegung entstanden ist).

Bsp. Sozialgenossenschaft Tassano

Wir haben die Sozialgenossenschaft „Roberto Tassano“ schon im sechsten Kapitel kennengelernt. In diesem Fall handelt es sich um die Koppelung unter demselben Konsortium von verschiedenen Sozialgenossenschaften – vom Typ „A“, die eher wirtschaftlich sind und vom Typ „B“, die eher profitmindernd sind, denn ihre Mission ist die Integration von benachteiligten Personengruppen ins Arbeits- und soziale Leben. Die Nonprofit Tätigkeit ist in diesem Fall institutionalisiert.

Anhang 6: Schema der interviewten Unternehmer und Adressaten

| Unternehmen | Name des Unternehmens | Namen der bzw. des Unternehmer / s | Standort |
|-------------|------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| U1 | „SSD GmbH“ | Giudici Annalisa und Giampiero | Mailand |
| U2 | „Bertagna Filati“ | Bertagna Giuliana e Giovanni | Brescia |
| U3 | „Cucchi GmbH“ | Cucchi Gabriele | Brescia |
| U4 | Firma „O.v.a.“ | Zorra Rosi und Cesare | Brescia |
| U5 | Konsortium „Roberto Tassano“ | Pierangelo Tassano | Sestri Levante (GE) |

| Fall-bsp. | Fiktiver Name des Bedürftigen | Problembeschreibung | Bezogen auf Unternehmen |
|-----------|-------------------------------|--|-------------------------|
| F1 | Omar | Behinderung, Jugendarbeitslosigkeit, Ausgrenzung | U5 |
| F2 | Teresa | Ausland, Alleinerzieherin, Frauenarbeitslosigkeit, Wohnen, Ausgrenzung | U5 |
| F3 | Roberto | Droge, Gefängnis, Integration | U5 |
| F4 | Rita | Mutterschaft, Frauenarbeitslosigkeit | U2 |
| F5 | Marco | Arbeitslosigkeit im Süden, Qualifikationen, Wohnen | U1 |
| F6 | Stefano | Wohnen, Integration | U1 |
| F7 | Familie aus Marokko | Ausland, Arbeitslosigkeit, Wohnen, Integration | U4 |
| F8 | Lorenzo | Behinderung, Jugendarbeitslosigkeit, Integration | U3 |
| F9 | Maria | Frauenarbeitslosigkeit, Alter über vierzig | U3 |

Anhang 7: Interviews. Fragen an die Unternehmer**Allgemein**

Branche des Unternehmens
Juristische Form
Entstehungsjahr
Mitglied der WiG seit
Anzahl der Beschäftigten

Geleistete Hilfe

In welcher Form?

1. monetär (an die Zone bzw. Zentralstelle in Rom), welcher Prozentsatz des Gewinnes?
2. monetär (direkt an den Adressat)
3. Sachleistungen (Beispiele?)
4. Vergünstigungen (Beispiele?)

Über die Adressaten von Hilfe (Nicht-Mitglieder)

Wer sind sie?

Woher kommen sie?

Aus welcher familiären Konstellation kommen?

(Alleinerziehende, Familien mit einer einzigen Einkommensquelle, Migranten, Ältere Ehepaare, alleinlebende ältere Personen, Familie mit Behinderten, psychisch Kranke...)

Thema Solidarität

Was motiviert Sie, in der WiG zu sein?

Wie häufig sind Sie im Laufe der Jahre um Hilfe gefragt worden?

Wie häufig konnten Sie der Not begegnen?

Haben Sie diese Hilfe als Unternehmer oder als Privater gegeben?

Thema Subsidiarität

Wer trägt, Ihrer Meinung nach, die Verantwortung der sozialen Probleme, mit denen sie konfrontiert worden sind?

Wie ist der Dialog mit den öffentlichen lokalen Gebietskörperschaften?

Wünschen Sie sich eine Kooperation mit ihnen? Wenn ja, was wünschen Sie sich im Rahmen dieser Kooperation?

Fälle

Können Sie mir von Fällen (der oben genannten Art) erzählen, die Ihnen in Ihrem Unternehmen begegnet und / oder gelöst worden sind?

Anhang 8: Interviews: Fragen an die Adressaten**Allgemein**

Name

Alter

Über die Familie

Beschreiben Sie ihre Familie hinsichtlich der

- Anzahl an Mitglieder
- Verwandtschaftsgrad
- Beschäftigungslage der Mitglieder
- Ökonomische / finanzielle Situation

Über dem Solidaritätsnetz

Können Sie sich im Notfall auf

- Verwandte
- Freunde

stützen?

Über die Not

Wann haben Sie sich in Schwierigkeit befunden?

Wann ist der Bedarf entstanden?

Bitte beschreiben Sie Ihre Situation und wie Sie Hilfe bekommen haben.

Anhang 9: Standorte der WiG-Unternehmen weltweit, 2001

| ZONE | ANZAHL |
|-----------------------|--------|
| | |
| BOLOGNA | 36 |
| CAGLIARI | |
| CASTELLI | 6 |
| CATANIA | 16 |
| FLORENZ | 36 |
| MAILAND | 51 |
| NEAPEL | 18 |
| PESCARA | |
| ROM | 7 |
| TURIN | 46 |
| TRIENT | 20 |
| | |
| ÖSTERREICH | 6 |
| BELGIEN | 14 |
| FRANKREICH | 16 |
| D - BAYERN | 26 |
| D - HEIDELBERG | 6 |
| D - LEIPZIG | 4 |
| D - SOLINGEN | 22 |
| GROSSBRITANNIEN | 3 |
| IRLAND | 3 |
| HOLLAND | 7 |
| PORTUGAL | 15 |
| SPA-BARCELONA | 3 |
| SPA-MADRID | 20 |
| SCHWEIZ | 28 |
| | |
| MARIAPOLI LUMINOSA | 10 |
| CHICAGO | 6 |
| LOS ANGELES | 5 |
| NEW YORK | 12 |
| SAINT ANTHONY (IDAHO) | 4 |
| | |
| KANADA | 8 |
| | |
| SÜD-OST EUROPA | 33 |
| LITAUEN | 0 |
| TSCHECHISCHE REP. | 11 |
| POLEN | 5 |
| RUSSLAND | 0 |
| SLOWAKISCHE REP. | 3 |
| UNGARN | 12 |
| | |
| NAHE OSTEN | 0 |
| ALGERIEN | 0 |
| ÄGYPTEN | 1 |

| | |
|-------------------|-----|
| JERUSALEM | 1 |
| LIBANON | 2 |
| LIBYEN | 0 |
| TÜRKEI | 0 |
| | |
| KOREA | 9 |
| PHIL-TAGAYTAY | 15 |
| PHIL-CEBU | 1 |
| PHIL-MANILA | 9 |
| JAPAN | 1 |
| HONG-KONG | 1 |
| INDIEN | 3 |
| PAKISTAN | 0 |
| THAILAND | 0 |
| | |
| MARIAPOLI PIERO | 0 |
| KAMERUN-DOUALA | 1 |
| KAMERUN-FONTEM | 4 |
| CÔTE D'IVOIRE | 1 |
| KENYA | 2 |
| MADAGASKAR | 1 |
| SÜDAFRIKA | 0 |
| KONGO | 0 |
| | |
| MARIAPOLI ANDREA | 4 |
| BAHÍA BLANCA | 4 |
| BUENOS AIRES | 16 |
| CÓRDOBA | 16 |
| ROSARIO | 8 |
| | |
| MARIAPOLI GINETTA | 14 |
| BELEM | 8 |
| BRASILIA | |
| PÔRTO ALEGRE | 20 |
| RECIFE | 16 |
| SÃO PAULO | 29 |
| | |
| CHILE | 2 |
| KOLUMBIEN | 3 |
| EL SALVADOR | 0 |
| MEXIKO | 6 |
| PERU | 1 |
| URUGUAY | 9 |
| VENEZUELA | 23 |
| | |
| AUSTRALIEN | 15 |
| | |
| SUMME | 764 |

Quelle: Information aus der Zentralstelle in Rom

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| <u>ABBILDUNG 1.1: PROZENTUALER ANTEIL DER PERSONEN, DIE IN EINKOMMENSCHWACHEN HAUSHALTEN LEBEN. % WERTE 1996</u> | 31 |
| <u>ABBILDUNG 1.2: REGIONALE VERTEILUNG ARMER FAMILIEN. % WERTE 2000</u> | 32 |
| <u>TABELLE 1.1: VERBREITUNG DER RELATIVEN ARMUT NACH GEOGRAPHISCHER LAGE UND SOZIALDEMOGRAPHISCHEN CHARAKTERISTIKA DER FAMILIE. % WERTE 2000</u> | 33 |
| <u>ABBILDUNG 4.1: VERBREITUNG VON WIG UNTERNEHMEN (GANZE WELT). ABSOLUTE WERTE VON 1992 BIS 2002</u> | 98 |
| <u>ABBILDUNG 4.2: VERTEILUNG VON WIG UNTERNEHMEN IN DER GANZEN WELT. ABSOLUTE WERTE 2000</u> | 99 |
| <u>ABBILDUNG 4.3: SEKTOREN, IN DENEN WIG UNTERNEHMEN TÄTIG SIND. % WERTE 2002</u> | 100 |
| <u>TABELLE 4.1: JURISTISCHE FORMEN VON WIG UNTERNEHMEN. ABSOLUTE WERTE 1999</u> | 100 |
| <u>TABELLE 4.2: ANZAHL VON BESCHÄFTIGTEN IN WIG UNTERNEHMEN. ABSOLUTE WERTE 1999</u> | 101 |
| <u>TABELLE 4.3: AUFTEILUNG DER RESSOURCEN FÜR BEDÜRFTIGE INNERHALB DER BEWEGUNG (ARMUT TYP A). ABSOLUTE WERTE 1992 BIS 2002</u> | 102 |
| <u>TABELLE 4.4: WOHNORT DER ADRESSATEN VON WIG-HILFEN NACH ZIEL 1. % WERTE 2001</u> | 103 |
| <u>ABBILDUNG 4.4: DECKUNG DER BEDÜRFNISSE BEDÜRFTIGER MITGLIEDER. % WERTE 2001</u> | 103 |
| <u>TABELLE 4.5: AUFTEILUNG DES FÜR DIE KULTUR DES GEBENS ABGERECHNETEN TEILS DER GEWINNE. % WERTE 2000</u> | 104 |
| <u>ABBILDUNG 7.1: DIE WIG UND DIE „STRATEGIE DES ERDBEERFELDES“</u> | 171 |

Quellenverzeichnis

Um dem Leser die Suche nach Literatur über die WiG zu erleichtern wurden die Quellen in zwei Teilen sortiert: „Allgemein“ und „Über Wirtschaft in Gemeinschaft“.

Allgemein

Druckmaterial

- ABETE, Luigi / PAPINI, Roberto / PAVAN, Antonio / ZAMAGNI, Stefano (1997): *Abitare la società globale. Per una globalizzazione sostenibile*. Edizioni scientifiche italiane, Neapel.
- ANNAN, Kofi (2002): *Convegno su pace, solidarietà e fraternità: una diversa cooperazione per l'unità dei popoli*. Botschaft für den Kongress über Frieden und Solidarität: eine andere Kooperation für die Einheit der Völker, 22 / 06 / 2002, Rimini, Broschüre von United Nations Information Centre, Rome, (Kongressunterlagen vom Kongress: 'Crocevia di culture'), mimeo.
- ATKINSON, Anthony, B. (1998): *La povertà in Europa*. Edizioni il Mulino, Bologna.
- ATTESLANDER, Peter (1995): *Methoden der empirischen Sozialforschung*. 8. Auflage, Walter de Gruyter, Berlin-New York.
- BADELDT, Christoph (2002): *Handbuch der Nonprofit Organisation. Strukturen und Management*. Schäffer - Poeschel, Stuttgart.
- BADELDT, Christoph / ÖSTERLE, August (2001a): *Grundzüge der Sozialpolitik*. Allgemeiner Teil: *Sozialökonomische Grundlagen*. 2. Auflage, Manz, Wien.
- BADELDT, Christoph / ÖSTERLE, August (2001b): *Grundzüge der Sozialpolitik*. Spezieller Teil: *Sozialpolitik in Österreich*. 2. Auflage, Manz, Wien.
- BADELDT, Christoph (1998): *The Role of NPOs in Policies to combat Social Exclusion*. Social Policy Unit at the Vienna University of Economics and Business Administration, Wien.

-
- BIEBACK, Karl, J. / MILZ, Helga, Hrsg. (1995): *Neue Armut*. Campus Verlag, Frankfurt / Main et al.
- BLANK, Rebecca, M. (1997): *It takes a nation: a new agenda for fighting poverty*. Russell Sage Foundation, New York.
- BOCCACIN, Lucia (1997): *Il terzo settore: i molti volti del caso italiano*. Edizioni Vita e Pensiero, Mailand.
- BOSELLI, Simona / ANONI, Marco (1999): *Il Terzo Settore come attore di democrazia*. 1. Auflage, Edizioni Carocci, Rom.
- CALVANI, Sandro (1995): *Povert  e malsviluppo globale. Per una solidari  a dimensione mondo*. Piemme, Casale Monferrato (AL).
- CENTRE FOR ECONOMIC POLICY RESEARCH, Hrsg. (1993): *La distribuzione dei poteri nell'Unione Europea. Un'analisi delle implicazioni del principio di sussidiari  nel processo di integrazione europea*. Edizioni Il Mulino, Bologna.
- COLOZZI, Ivo / BASSI, Andrea (1995): *Una solidari  efficiente. Il terzo settore e le organizzazioni di volontariato*. Edizioni La Nuova Italia Scientifica, Rom.
- COLOZZI, Ivo (1996): *La specificit  organizzativa dei soggetti di terzo settore: tipi e dinamiche*, in DONATI, Pierpaolo (1996): *Sociologia del terzo settore*. Edizioni Carocci, Rom, S. 103-116.
- COMOLLI, Gian, M. (1998): *Etica e terzo settore. Dare un cuore alla societ *. Edizioni Ancora, Mailand.
- DE FELICE, Franco (1997): *La comunit  in cammino. Il cammino della comunit . Il Terzo Settore in Italia*. Edizioni Quattro Venti, Urbino.
- DE PASQUALE, Patrizia (2000): *Il principio di sussidiari  nella comunit  europea*. Editoriale Scientifica, Neapel.
- DIE BIBEL (1991): *Vollst ndige Ausgabe des Alten und des Neuen Testaments in der Einheits bersetzung*. 2. Auflage, Katholisches Bibelwerk GmbH, Stuttgart.
- DIERKES, Meinolf (1974): *Die Sozialbilanz. Ein gesellschaftsbezogenes Informations- und Rechnungssystem*. Herder & Herder, Frankfurt / New York.
- DONATI, Pierpaolo (1996): *Sociologia del terzo settore*. Edizioni Carocci, Rom.
- DONATI, Pierpaolo (1997a): *Alla ricerca di una societ  civile?* Edizioni Mondadori, Mailand.

-
- DONATI, Pierpaolo Hrsg. (1997b): *L'etica civile alla fine del XX secolo*. Edizioni Mondadori, Mailand.
- DONATI, Pierpaolo (1997): *Il problema dell'etica civile e il caso italiano*, in: DONATI, Pierpaolo Hrsg. (1997b), S. 5-42.
- DÖRING, Thomas: *Marktwirtschaftliche Ordnung und föderativer Staatsaufbau*, in MÜCKL, Wolfgang, J., Hrsg. (1999): *Subsidiarität. Gestaltungsprinzip für eine freiheitliche Ordnung in Staat, Wirtschaft und Gesellschaft*. Ferdinand Schöningh Verlag, Paderborn et al., S. 63-92.
- ENZYKLIKA: PAUL VI (1971): *Octogesima Adveniens*, in: KAB (1977), S. 514 - 546.
- EUROSTAT (European Statistics), Hrsg. (2002): *Jahrbuch 2002: der statistische Wegweiser durch Europa. Daten aus den Jahren 1990-2000*. Europäische Kommission, Luxemburg.
- FALKNER, Armin (1980): *Die Sozialbilanz als Ergebnis der Weiterentwicklung der traditionellen Rechnungslegung*. Diplomarbeit, Wirtschaftsuniversität Wien, 1980.
- FREY, Luigi / LIVRAGHI, Renata, Hrsg. (1999): *Quaderni di economia del lavoro / 66*. Edizioni Franco Angeli, Mailand.
- FUNKEN, Klaus / COOPER, Penny, editor (1995): *Old and New Poverty. The Challenge for Reform*. Rivers Oram Press, London
- GABLER (1993): *Wirtschaftslexikon*. 13. Auflage, Eigenverlag, Wiesbaden.
- GREENBERG, Jerald / BARON, Robert, A. (2000): *Behaviour in Organisations*. 7th Edition, Prentice-Hall, New Jersey.
- GUIDICINI, Paolo / PIERETTI, Giovanni BERGAMASCHI, Maurizio, Hrsg. (2001): *L'urbano, le povertà, quale welfare. Possibili strategie di lotta alle povertà urbane*. Edizioni Franco Angeli, Mailand.
- GUIDICINI, Paolo / PIERETTI, Giovanni, Hrsg. (1998): *Città globale e città degli esclusi. Una esperienza di welfare mix nel settore delle emarginazioni gravi*. Edizioni Franco Angeli, Mailand.
- HÄUBERMANN, Hartmut (1997): *Armut in den Großstädten – eine neue städtische Unterklasse?* in: LEVIATHAN 1 / 1997 S. 12-27.
- ILO (International Labour Organisation): Rodgers, Gerry, editor (1995): *New approaches to poverty analysis and policy-1. The poverty agenda and the ILO issues for research*

-
- and action. A contribution to the world summit for social development.* International Institute for Labour Studies, o. V., o. O.
- ISTAT (Istituto Nazionale di Statistica): MASTROVITA, Sara / RIGHI, Alessandra, Hrsg. (2001): *La situazione economica e finanziaria delle famiglie in Italia e in Europa.* Poligrafica Ruggiero Srl, Avellino.
- ISTAT (1998): *Parentela e reti di solidarietà. Indagine multiscopo sulle famiglie. Aspetti di vita quotidiana.* Poligrafica Ruggiero Srl, Avellino.
- KAB (Bundesverband der katholischen Arbeitnehmer-Bewegung Deutschlands) (1977): *Texte zur katholischen Soziallehre. Die sozialen Rundschreiben der Päpste und andere kirchliche Dokumente.* 4. Aufl., Eigenverlag, Kevelaer.
- KAISER, Martin / WAGNER, Norbert, (1986): *Entwicklungspolitik.* Physica-Verl, Heidelberg.
- KLEINERT, Ulfried / LEUTZSCH, Martin / WAGNER, Harald (1996): *Herausforderung „Neue Armut“: Motive und Konzepte sozialer Arbeit.* Evang.Verl.-Anst., Leipzig.
- KRONAUER, Martin (1997): „Soziale Ausgrenzung“ und „Underclass“: *Über neue Formen der gesellschaftlichen Spaltung*, in: LEVIATHAN, 1 / 1997, S. 28-49.
- LAWSON, Roger (1995): *The Challenge of „New Poverty“: Lessons from Europe and North America*, in: FUNKEN, Klaus / COOPER, Penny, editor (1995): *Old and New Poverty. The Challenge for Reform.* Rivers Oram Press, London, S. 5 - 28.
- LECHELER, Helmut (1993): *Das Subsidiaritätsprinzip.* Duncker & Humblot, Berlin.
- LEISERING, Lutz / LEIBFRIED, Stephan (1995): *Time and poverty in Western Welfare states. United Germany in perspective.* Cambridge University Press, Cambridge et al.
- LEVIATHAN – Zeitschrift für Sozialwissenschaft, Jahrgang 25, Nr. 1 / 1997.
- LISTER, Ruth (1995): *Women in Poverty*, in FUNKEN, Klaus / COOPER, Penny, editor (1995): *Old and New Poverty. The Challenge for Reform.* Rivers Oram Press, London, S. 55 - 68.
- MAGAGNOTTI, Paolo, Hrsg. (1991): *Il principio di sussidiarietà nella dottrina sociale della chiesa*, Edizioni Studio Domenicano, Bologna.
- MARINARO, Renato (1994): *L'osservatorio delle povertà*, Edizioni Piemme, Casale Monferrato (AL).

-
- MAY, Margaret, editor (2001): *Understanding social problems. Issues in social policy*. Blackwell Publishers, Oxford.
- MICHELI, Giuseppe, A. (1999): *Cadere in povertà. Le situazioni a rischio, i processi, i terreni di coltura dell' impoverimento*. Edizioni Franco Angeli, Mailand.
- MÜCKL, Wolfgang, J., Hrsg. (1999): *Subsidiarität. Gestaltungsprinzip für eine freiheitliche Ordnung in Staat, Wirtschaft und Gesellschaft*. Ferdinand Schöning Verlag, Paderborn et al.
- MUTSCHLER, Roland (1995): *Wohnungsnot und Armut*, in BIEBACK, Karl, J. / Milz, Helga, Hrsg. (1995): *Neue Armut*. Campus Verlag, Frankfurt / Main et al., S. 235 - 259.
- PASTORAL KONSTITUTION, (1965): *Zweites Vatikanisches Konzil. Gaudium et Spes*, in: KAB, 1977, S. 321 - 425
- PUEL, Hugues (1991): *La cruna e il cammello. Economia e morale a confronto*. Società Edizioni Internazionale, Turin.
- RANCI, Costanzo (1999): *Oltre il welfare state. Terzo settore, nuove solidarietà e trasformazioni del welfare*. Edizioni Il Mulino, Bologna.
- ROOM, Graham, J. Hrsg. (1990): *Neue Armut in der Europäischen Gemeinschaft*. Campus Vlg., Frankfurt
- ROSANVALLON, Pierre (2000): *The New Social Question. Rethinking the Welfare State*. Princeton University Press, New Jersey.
- SARACENO, Chiara (2002): *Rapporto sulle politiche contro la povertà e l' esclusione sociale*. Edizioni Carocci, Rom.
- SEN, Amartya, K. (2000): *Social Exclusion: Concept, Application, and Scrutiny Social Development*. No. 1, Asian Development Bank, Manila.
- SHARP, Ansel, M. / REGISTER, Charles, A / GRIMES, Paul, W. (1998) *Economics of Social Issues*. Library of Congress, USA.
- SPIECKER, Manfred (1999): *Herrschaft und Subsidiarität: Die Rolle der Zivilgesellschaft*, in MÜCKL, Wolfgang, J., Hrsg. (1999): *Subsidiarität. Gestaltungsprinzip für eine freiheitliche Ordnung in Staat, Wirtschaft und Gesellschaft*. Ferdinand Schöning Verlag, Paderborn et al., S. 49 - 62.
- UNDP (United Nations Development Programme) (1998): *Human Development Report*. Oxford University Press, New York, Oxford.

-
- UNDP (1997): *Sradicare la povertà. 8. Rapporto sullo sviluppo umano*. 2° edizione Nazioni Unite, Rosenberg & Sellier, Turin
- UNITED NATIONS: Department of Economic and Social Development (2001a): *Report on the World Social Situation 2001*. Ownpress, New York.
- UNITED NATIONS: Department of Economic and Social Development (2001b): *Statistical Yearbook*. Ownpress, New York.
- VIDAL Marciano (1992): *Etica civile e società democratica*. Società editrice internazionale, Turin.
- ZAMAGNI, Stefano (1997): *Economia civile come forza di civilizzazione per la società italiana*, in DONATI, Pierpaolo: (1997a): *Alla ricerca di una società civile?* Edizioni Mondadori, Mailand, S. 159 - 192.
- ZAMAGNI, Stefano, Hrsg. (1997): *Economia, democrazia, istituzioni in una società in trasformazione. Per una rilettura della Dottrina Sociale della Chiesa*. Edizioni Il Mulino, Bologna.
- ZANICHELLI (1997): *Dizionario enciclopedico di arti, scienze, tecniche, letter, filosofia, storia, geografia, diritto, economia*, 5. Auflage, Eigenverlag, Bologna.
- ZATTI, Paolo / COLUSSI, Vitorio (1997): *Lineamenti di diritto privato*. 6° edizione, Cedam, Mailand.
- ZIMMERMANN, Horst / HENKE, Klaus-Dirk (1994): *Finanzwissenschaft*. 7. erw. Auflage, Vahlen, München.

Quellen aus dem Internet

- COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION im WWW (öffentlich zugänglicher Bereich): *Draft Joint Report on Social Inclusion. 2001, Part II Member States*; Internetadresse: http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-prot/soc-incl/15223/part1_en.pdf, Stand vom 05 / 06 / 2003.
- KATHOLISCHE GEMEINSCHAFT V. HL. JOSEF (Informationsseite) im WWW (öffentlich zugänglicher Bereich); Internetadresse: <http://www.stjosef.at>, Stand vom 05. 06. 2003 (Anm.: sämtliche ENZYKLIKEN sind auch hier öffentlich verlinkt).
- Stand des Zugriffs der folgenden ENZYKLIKEN vom 05. 06. 2003.

- ENZYKLIKA: LEO XIII, (1891); *Rerum Novarum*, Internetadresse:
<http://198.62.75.1/www1/overkott/rerum.htm>.
- ENZYKLIKA: PIUS XI (1931); *Quadragesimo Anno*, Internetadresse:
<http://198.62.75.1/www1/overkott/quadra.htm>
- ENZYKLIKA: JOHANNES XXIII (1961); *Mater et Magistra*, Internetadresse:
<http://198.62.75.1/www1/overkott/mater.htm>.
- ENZYKLIKA: PAUL VI (1967); *Populorum Progressio*,
<http://198.62.75.1/www1/overkott/populo.htm>.
- ENZYKLIKA: JOHANNES PAUL II (1981); *Laborem Exercens*,
http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_14091981_laborem-exercens_ge.html.
- ENZYKLIKA: JOHANNES PAUL II (1981); *Familiaris Consortio*, Internetadresse:
http://www.stjosef.at/dokumente/familiaris_consortio.htm.
- ENZYKLIKA: JOHANNES PAUL II (1987); *Sollicitudo Rei Socialis*, Internetadresse:
<http://198.62.75.1/www1/overkott/sollici.htm>
- ENZYKLIKA: JOHANNES PAUL II (1991); *Centesimus Annus*, Internetadresse:
<http://www.ktf.uni-passau.de/fakultaet/links/vdas /101/>
- ENZYKLIKA: Johannes Paul II (1979); *Redemptor Hominis*, Internetadresse:
http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_04031979_redemptor-hominis_ge.html

Über Wirtschaft in Gemeinschaft:

Druckmaterial

- ANDRINGA, Leo (1996): *Aziende che aiutano i poveri*, in EdC UCN Nr. 5.
- ARAUJO, Vera (2001): *Avec les plus pauvres*, in MOUVEMENT DES FOCOLARI (2001): *Économie de Communion. Dix ans de réalisations. Des entreprises osent le partage*. Nouvelle Cité, Montrouge, S. 151 - 166.
- ARAUJO, Vera (1993): *Gesù e l' uso dei beni. Il ricco può salvarsi?* Città Nuova, Rom.
- BRUNI, Luigino / PELLIGRA, Vittorio, Hrsg. (2002): *Economia come impegno civile. Relazionalità, benessere ed Economia di Comunione*. Città Nuova, Rom.

-
- BRUNI, Luigino, Hrsg. (1999): *Economia di Comunione. Per una cultura economica a più dimensioni*, Città Nuova, Roma.
- BURCKART, Hans (1999): *Sviluppo sostenibile e management: elementi per un nuovo paradigma di gestione*, in BRUNI, Luigino, Hrsg. (1999): *Economia di Comunione. Per una cultura economica a più dimensioni*, Città Nuova, Rom, S. 63 - 83.
- DUPONT, Frédéric (2001): *Clients et concurrents*, in MOUVEMENT DES FOCOLARI (2001): *Économie de Communion. Dix ans de réalisations. Des entreprises osent le partage*. Nouvelle Cité, Montrouge, S. 87 - 92.
- EdC-UCN (Economia di Comunione. Una Cultura Nuova): Zeitschrift der WiG, Jahrgang I, Heft Nr. 2, 2 / 1995.
- EdC-UCN; Jahrgang II, Heft Nr. 4, 1-2 / 1996.
- EdC-UCN; Jahrgang II, Heft Nr. 5, 3 / 1996.
- EdC-UCN; Jahrgang III, Heft Nr. 6, 1-2 / 1997.
- EdC-UCN; Jahrgang III, Heft Nr. 7, 3 / 1997.
- EdC-UCN; Jahrgang IV, Heft Nr. 8, 1 / 1998.
- EdC-UCN; Jahrgang V, Heft Nr. 10, 1 / 1999.
- EdC-UCN; Jahrgang VI, Heft Nr. 12, 1 / 2000.
- EdC-UCN; Jahrgang VI, Heft Nr. 13, 2 / 2000.
- EdC-UCN; Jahrgang VII, Heft Nr. 14, 1 / 2001.
- EdC-UCN; Jahrgang VII, Heft Nr. 15, 2 / 2001.
- FERRUCCI, Alberto, Hrsg. (2001): *Per una globalizzazione solidale. Verso un mondo unito*. Città Nuova, Rom.
- FOKOLAR-BEWEGUNG, Hrsg. (2001): *Streiflichter einer geeinten Welt*. Verlag Neue Stadt, Wien, Broschüre der FOKOLAR-BEWEGUNG Meyrinkgasse 7, 1230 Wien, mimeo.
- GIORDANI, Igino (1994): *Memorie d' un cristiano ingenuo*. Città Nuova, Rom.
- GUI, Benedetto (2001): *Cinque domande sulla globalizzazione*, in FERRUCCI, Alberto, Hrsg. (2001): *Per una globalizzazione solidale. Verso un mondo unito*. Città Nuova, Rom, S. 31 - 51.

-
- GUI, Benedetto (1999): *Organizzazioni produttive con finalità ideali e realizzazione della persona: relazioni interpersonali e orizzonti di senso*, in BRUNI, Luigino, Hrsg. (1999): *Economia di Comunione. Per una cultura economica a più dimensioni*, Città Nuova, Rom, S. 109 - 124.
- LUBICH, Chiara (2002): *Discorso „Fraternità e pace dei popoli“*: Rede für den Kongress Crocevia di culture, 22 / 06 / 2002, Rimini, Broschüre des Kongresses (bei Kongressunterlagen bzw. <http://www.focolare.org/it/sif/2002/it20020702e.html>, Stand vom 05 / 06 / 2003), mimeo.
- LUBICH, Chiara (2001a): *La dottrina spirituale*. Mondadori, Mailand.
- LUBICH, Chiara (2001b): *L` economia di Comunione. Storia e Profezia*. Città Nuova, Rom.
- MONICA, Andrea (2000): *La risposta al bello*, in MORAMARCO, Vito / BRUNI Luigino, Hrsg. (2000): *L` Economia di Comunione. Verso un` agire economico a misura di persona*. Vita e Pensiero, Mailand, S. 79 - 82.
- MORAMARCO, Vito BRUNI Luigino, Hrsg. (2000): *L` Economia di Comunione. Verso un` agire economico a misura di persona*. Vita e Pensiero, Mailand.
- MOUVEMENT DES FOCOLARI (2001): *Économie de Communion. Dix ans de réalisations. Des entreprises osent le partage*. Nouvelle Cité, Montrouge.
- PAROLIN, Giampietro (2002): *La creazione di valore nella vita delle aziende. Dieci anni di „best practices“ di EdC: analisi di casi* . Powerpoint Präsentation beim Seminar über die WiG (dem Kongress ‘Crocevia di culture’ vorgelagert), am 22 / 06 / 02 in Rimini, Private Quelle, mimeo.
- PUANGCO, Tita (2001): *Management et Communion*, in MOUVEMENT DES FOCOLARI (2001): *Économie de Communion. Dix ans de réalisations. Des entreprises osent le partage*. Nouvelle Cité, Montrouge, S. 117 - 128.
- RESSL, Markus: *Economy of Communion. Elements and Prospects for Development*. Doctor’s Thesis, Vienna’s University of Economics and Business Administration, 1999.
- RESSL, Markus: *Economy of Communion. Foundations of an Economic Doctrine Based on a New Concept of Man*. Master’s Thesis, Vienna’s University of Economics and Business Administration, 1995.

SALLIER, Catherine (2001): *Les abeilles et le fisc*, in MOUVEMENT DES FOCOLARI (2001): *Économie de Communion. Dix ans de réalisations. Des entreprises osent le partage*. Nouvelle Cité, Montrouge, S. 67 - 74.

SIGNORINO, Guido (1995): *Le idee dell' economista di Harvard Amartya Sen*, in EdC-UCN Nr. 2 / 1995 S. XV.

SORGI, Tommaso (1997): *La vita non si può mettere in scatola* in EdC-UCN Nr. 6 / 1997 S. 6.

Quellen aus dem Internet

DIE WiG im WWW (öffentlich zugänglicher Bereich); Internetadressen: http://www.focolare.org/It/edc_i.html und www.edc-online.org, Stand vom 05 / 06 / 2003.

FOKOLAR-BEWEGUNG im WWW (öffentlich zugänglicher Bereich); Internetadresse: www.focolare.org, Stand am 05 / 06 / 2003.

WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN ÜBER DIE WiG im WWW (öffentlich zugänglicher Bereich); Internetadressen: www.ecodicom.com, Stand vom 05 / 06 / 2003.

Zusätzliche Materialien

Interviews mit WiG-Unternehmern

U1: Gesprochen mit Giudici Annalisa und Giampiero, in Mailand, am 24 / 09 / 2002.

U2: Gesprochen mit Bertagna Giuliana e Giovanni, in Brescia, am 25 / 09 / 2002.

U3: Gesprochen mit Cucchi Gabriele, in Brescia, am 26 / 09 / 2002.

U4: Gesprochen mit Zorra Rosi und Cesare, in Brescia, am 26 / 09 / 2002.

U5: Gesprochen mit Pierangelo Tassano, in Sestri Levante (GE), am 27 / 09 / 2002.

Interviews mit Bedürftigen (Namen der Interviewpartner von Autorin geändert)

F1: Gesprochen mit „Omar“, in Sestri Levante (GE), am 27 / 09 / 2002.

F2: Gesprochen mit „Teresa“, in Sestri Levante (GE), am 27 / 09 / 2002.

F3: Gesprochen mit „Roberto“, in Sestri Levante (GE), am 27 / 09 / 2002.

F4: Gesprochen mit „Rita“, in Brescia, am 25 / 09 / 2002.