

# Año VI – Diciembre 2000 n.13

## INDICE

### Página

3	<u>Cartas del mundo</u>	Carla Bozzani
4	<u>Nueva Economía: creatividad y colaboración</u>	Alberto Ferrucci
5	<u>La confianza en un Padre</u>	Chiara Lubich
6	<u>La Economía de Comunitàn “en cuatro palabras”</u>	L. Bruni y B.Gui
7	<u>Palabras vivas de la historia</u>	J. M. Keynes
9	<u>Movimiento de la EdC – Encuentros de Estudio</u>	Luigino Bruni
10	<u>El desarrollo de la EdC en Araceli</u>	Marcia Barauna
12	<u>Los pobres, “actores” del proyecto EdC</u>	Caterina Mulatero
13	<u>Las novedades del Consorcio Tassano</u>	Maurizio Cantamessa
14	<u>La “Red para el Trabajo”</u>	Pierangelo Tassano
15	<u>Mundell &amp; Associated</u>	John Mundell
16	<u>Las empresas “corazón” de la globalización</u>	G. Parolin y R.V.Puangco
17	<u>La Solidar Capital en acción</u>	Heinz Willi Schorn
18	<u>Ocho nuevas Tesis de Grado</u>	Antonella Ferrucci
20	<u>Una nueva acción económica para el Este Europeo</u>	Ivan Bregant
22	<u>Encuentros del Movimiento Económico</u>	Alberto Ferrucci
23	<u>New Humanity en la ONU</u>	Joseph Klock
24	<u>Cuál cooperación entre las naciones</u>	Marco Aquini
26	<u>Diálogo con los lectores</u>	Alberto Ferrucci



# Cartas del mundo

*Experiencias vivas, testimonios del Evangelio de algunas de las diez mil ochocientas personas o familias que participan del proyecto EdC recibiendo una ayuda económica. En el momento presente su participación consiste en el compartir la cultura del dar, poniendo en común, con igual dignidad que quien está en condiciones de dar recursos, sus dificultades económicas. Estas son aliviadas utilizando las ganancias de las empresas, integradas, porque todavía no son suficientes, con la contribución extraordinaria "para los 10000" actualmente pedida a todos los miembros del Movimiento de los Focolares en el mundo.*



## Un corazón grande para ver a los otros

Provengo de una aldea de Nigeria. En 1993 terminé los dos primeros años de la escuela superior, pero no me fue posible completar los estudios. Aunque trabajaba y ahorrraba algo, era tan poco que perdí toda esperanza de poder continuar. En ese periodo, inesperadamente, me llegó la ayuda de los 7000 que me permitió retomar los estudios. En el 97 me gradué y comencé a buscar trabajo, el que encontré solamente después de tres años. Esta es la hora para mí de ayudar a alguien que ni siquiera conozco pero que verdaderamente tiene necesidad de mi pequeña contribución, como lo fue para mí hace seis años. Ruego a Dios que me pueda dar siempre un corazón grande como el suyo para poder ver las necesidades de los demás.

(Nigeria)

## El valor de comunicar las dificultades

Nos encontrábamos en una situación muy difícil: precisamente en el momento de más trabajo se malogró el tractor que usaba junto con otras tres familias. Ya antes era difícil sobrevivir y por lo tanto queríamos vender un pedazo de tierra, pero por la situación local nadie podía comprarla. Tuvimos el valor de comunicar nuestras dificultades y de inmediato llegó la ayuda de los 7000. Ahora queremos hacer llegar los frutos de nuestra tierra a otros que están más necesitados.

(Croacia)

## El dinero para las radiografías

Mi marido, para ayudar a la familia, guiaba triciclos a veces hasta la medianoche. Habíamos vendido nuestras pequeñas joyas para poder comprar medicinas y sobrevivir. Después de 6 meses tenía que tomarme unas radiografías, pero no sabía dónde encontrar el dinero. Después de algunos días me llegó el sobre con el dinero que me ha hecho decir que Dios me ama inmensamente y me ha dado la fuerza para superar mi debilidad.

(Tagaytay, Filipinas)

## Podemos ayudar a otros

Soy casada y tengo dos hijos. Dentro del año lograré construir una pequeña cocina detrás de nuestra casa con el dinero que hemos recibido y que he aprendido también a administrar. Ahora mi marido ha encontrado un trabajo y tenemos lo suficiente para la familia. La ayuda que hasta ahora recibíamos podemos darla a otros que la necesiten más que nosotros.

(Tagaytay, Filipinas)

## La enfermedad del hijo mayor

Al mayor de nuestros seis hijos se le presentó una enfermedad que requería largo tratamiento, pero no teníamos los medios. La ayuda que nos llegó ha permitido confiarlo a un especialista, que mediante costosos análisis ha podido descartar la posibilidad de que tuviese un cáncer y comenzar una curación que ya ha dado óptimos resultados.

(México)

## La delicadeza de la familia mundial

Desde hace más de un año con gran delicadeza se me ha hecho llegar una ayuda económica que a algunos podría parecer pequeña, pero para mí es muy grande, no sólo porque cubre gastos indispensables sino, sobre todo, porque me hace sentir la delicadeza de esta familia mundial que nos une.

(Uruguay)

## La alegría de poder donar algo

Terminado el periodo de recuperación de la droga encontré un trabajo, me casé y tengo dos hijitas gemelas, pero el sueldo es mínimo. Con la ayuda que he recibido he puesto un negocito de trabajo con mi mujer. Las dificultades económicas no han terminado, pero tenemos la alegría de poder ahora contribuir también nosotros donando algo para los 7000.

(Brasil)

## El dinero para los médicos y la escuela

Cuando tenía 8 años murió mi padre. Con mis hermanos fuimos donde los abuelos porque mi madre nos dejó yéndose a vivir con otro hombre. Sin embargo cuando los abuelos murieron tuvimos que dejar esa casa y alquilar otra. El año pasado me enfermé y no tenía seguro el dinero para pagar a los médicos. Con la ayuda que ha llegado he podido comprar las medicinas y sobre todo continuar en la escuela.

(Croacia)

## La ayuda para mi último hijo

Un gracias especial por la ayuda concreta que me ha llegado para Emidio, mi último hijo. Ahora puede frecuentar el asilo de Fontem y le he enseñado a rezar. Por la noche en la casa, cuando nos reunimos para recitar las oraciones es él quien nos guía.

(Fontem, Camerún)

## Es difícil aceptar la ayuda

Me ha sido difícil la primera vez aceptar la ayuda que me llegaba para los gastos más urgentes, pero en este tiempo he aprendido una gran lección de humildad. Desde hace algunos meses hemos encontrado trabajo tanto yo como una hija. Ahora nos parece haber logrado un nuevo equilibrio en familia, por lo tanto quiero donar la ayuda que recibía a quien la necesita más que yo.

(Recife, Brasil)

## Que se multipliquen las ganancias

Pido a Dios que se multipliquen las ganancias de las personas que tienen las empresas a fin de que esas utilidades puedan llegar a muchos. Que los estados muy ricos tengan la buena voluntad de compartir con los pobres sus bienes.

(Uruguay)

## Puedo dejar esta suma para otros

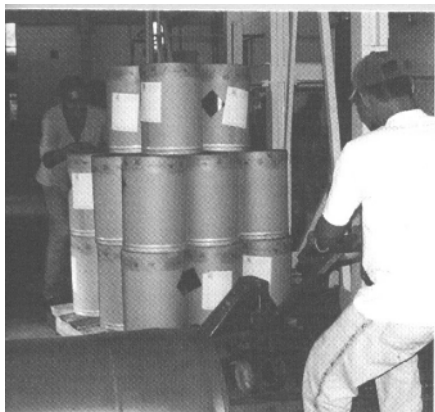
Quiero agradecer la enorme ayuda espiritual y material que he recibido: he podido reparar el techo de la casa y comprar las medicinas para la curación de mi hija. Ahora nuestra situación económica ha mejorado por lo que puedo dejar esta suma para otros.

(Uruguay)

a cargo de Carla Bozzani

e-mail: [edc@focolare.org](mailto:edc@focolare.org)

# Nueva Economía: creatividad y capacidad de colaboración



Imaginen un grupo de familias con hijos pequeños, que no están en condiciones de permitirse contratar una niñera. Para poder hacer cada tanto vida social, cada una de ellas tiene necesidad de que una familia amiga les cuide a los niños. Para ordenar este intercambio de favores, ellas inventan un sistema de cupones: cada familia entregará un cupón a la que le cuida a los niños y para poder tener algo para gastar deberá a su vez cuidar a los hijos de otra familia.

Sin embargo, si los cupones distribuidos son pocos, temiendo no tener los suficientes para ocasiones importantes, las familias tenderán más a menudo a quedarse en casa. Pero así las otras familias obtendrán menos cupones y también ellas saldrán menos: al final nadie saldrá de su casa si no es por motivos graves y la vida de la comunidad se deprimirá.

Si en cambio las familias dispusieran de más cupones, todos querrían salir frecuentemente y para lograrlo se terminaría por entregar dos cupones por noche en vez de uno. Con este ejemplo el economista Krugman explica tanto la depresión como la inflación, dos “enfermedades” recurrentes entre las cuales siempre ha oscilado el sistema económico.

En las economías reales los “cupones” son la moneda, la “liquidez” que las autoridades monetarias pueden hacer más escasa o abundante. Con escasa liquidez se va a la recesión, mientras que con liquidez muy elevada se atrae desarrollo pero también inflación.

En el último siglo se han comparado dos grandes estrategias. Para combatir la depresión la estrategia “keynesiana” prevé que se ponga en el sistema nueva liquidez financiando la realización de grandes obras públicas o erogando pensiones y subsidios a los desocupados.

Frente a la recesión, en cambio, la estrategia “monetarista” prevé disminuir las tasas de interés, alentando por lo tanto al sector privado a mayores inversiones y consumos logrados endeudándose con el sistema bancario.

Las dos estrategias presentan luces y sombras: la primera da de inmediato un impulso a la ocupación y a la actividad económica, pero corre el riesgo de extender la iniciativa privada y dejar en herencia entes ineficientes y enormes déficits de balance.

El liberalismo en cambio, que en general acompaña a la segunda, reduce la protección a los trabajadores y los obliga a aceptar los trabajos disponibles o a inventarse nuevas actividades. Pero no todos pueden o saben ingeniar y así se crean mayores distancias entre pobres y ricos, tanto en las personas cuanto en las naciones.

Una consecuencia del monetarismo han sido las altas tasas de intereses impuestas para combatir la inflación de los países del Norte, que han llevado la deuda de los dos tercios del mundo en vías de desarrollo a un nivel tal que la hace difícilmente reembolsable y que obliga a esas naciones a sustraer los recursos para los gastos sanitarios y para la formación de las nuevas generaciones.

Con la caída de los muros del Este y el extenderse de la globalización, en los años 90 en los Estados Unidos se ha verificado un largo periodo de crecimiento económico sin caer en la inflación. Un fenómeno imprevisto para los economistas, llamado “new economy” (nueva economía) que no está claro si podrá repetirse también en los muchos países que hoy están en graves dificultades financieras.

Una novedad de la “nueva economía” es que ella se basa en la producción de bienes inmateriales, ligados al conocimiento. Hoy la capacidad creativa unida a la capacidad de colaborar, propias de la persona humana, son más preciosas que el trabajo del robot y la computadora; se ha hecho cada vez más precioso el “equipo”, el grupo de trabajo en el cual especialistas de diversos sectores comparten sus intuiciones y crean esos “software” complicados que ya operan en todas partes, en los “chips” de la lavadora, del teléfono, de los juegos para los muchachos.

Otra novedad es que mientras en el pasado eran los trabajadores los que pedían acciones de las empresas en que trabajaban, hoy son los propietarios quienes cotizan sus empresas en la bolsa para hacer accionistas a sus trabajadores, uniéndose así a ellas – con el valor de las acciones, antes que con altos sueldos – sus preciosos equipos. Además mientras antes eran los nuevos empresarios los que buscaban financiamiento, hoy las sociedades financieras de “capital de riesgo” ofrecen consultoría gerencial y financiamiento a los jóvenes con ideas innovadoras que puedan transformarse en productos de éxito.

---

**Alberto Ferrucci**

e-mail: [alberto.ferrucci@prometh.it](mailto:alberto.ferrucci@prometh.it)  
 telefax: 010/ 581451

El pasado noviembre, en el encuentro del Buró Internacional de Economía y Trabajo de Humanidad Nueva, hemos reflexionado sobre estos eventos tratando de leer las novedades de la “nueva economía” a la luz de la Economía de Comunión. También en la EdC se valoriza a la persona y la unidad del equipo de trabajadores y se pone a disposición de los jóvenes capitales y talentos (p.17) y hay experiencias de accionariado difundido (p.10). La EdC por lo tanto está en línea con estos grandes eventos de la historia económica.

En ella, sin embargo, no es preciosa sólo la unidad del equipo de especialistas, sino también aquella entre los trabajadores, con los proveedores, los clientes, los pobres y con la humanidad entera, que tiene necesidad de una nueva cultura de comunión.

La globalización podría detenerse y muchas de las expectativas suscitadas por la “nueva economía” podrían resultar ilusorias: si el valor de las acciones tecnológicas cayese, el ligamento que mantiene juntos esos preciosos equipos resultaría ineficaz.

La unidad de la EdC, hecha para atraer lo divino en el actuar de los hombres, dentro y fuera de la empresa, no se basa en el valor de las acciones y no está hecha para aumentar la productividad: tiene un aliento que involucra a todo el hombre y llega hasta los últimos confines de la tierra.

De un modo u otro, todas las experiencias y reflexiones que hacemos son una demostración de ello.

# la confianza en un Padre



**Elemento esencial para el logro de la Economía de Comunción es la confianza en un Padre que está en el cielo, el cual viene al encuentro de nuestros esfuerzos.**

**Si nosotros, al hacer la Economía de Comunción buscamos Su Reino - porque nos relacionamos con los obreros, con los clientes, con los competidores, de Jesús a Jesús - el Eterno Padre, entonces, piensa en nosotros.**

**Y esto se puede ver por el hecho de que en el mundo de la Economía de Comunción, se verifican milagros de gracia.**

**Se ven las empresas que tenían pocos dependientes y que luego asumen muchos más; se ve llegar el dinero, todo el dinero necesario para seguir adelante.**

**Hay un Otro, en suma, hay otra caja que no es la que llevamos en nuestra oficina, es una caja Celeste que se abre en el momento oportuno.**

## La Economía de Comunitàn “en cuatro palabras”

Publicamos una versi3n reducida y adaptada de la introducci3n de Luigino Bruni y Benedetto Gui al Taller sobre Economía de Comunitàn realizado en Loppiano el 10 de Junio 2000

### La propuesta se dirige a la economía “normal”

Comenzamos con una precisi3n. La propuesta de colocar la economía bajo la bandera de la comunitàn no se traduce en la invitaci3n a crear o renovar formas de organizaci3n econ3mica explícitamente comunitarias, como esquemas de reciprocidad al interior de un pueblo o de un barrio, comunitades que en su interior no hacen uso de la moneda, o algo así. En otras palabras la propuesta se dirige a la “economía” como hoy normalmente la entendemos: con ciertas instituciones (el contrato de socie-

dad, las acciones con o sin derecho a voto...), con ciertos criterios de medici3n de los resultados (utilidades, tasas de rendimiento...), con ciertas categorías conceptuales (capital, inversi3n...), con ciertas l3gicas de comportamiento (la búsque da de la economicidad, la competencia entre los vendedores...), con ciertas obligaciones jurídicadas y fiscales.

A este punto surge de inmediato una duda: no es que la Economía de Comunitàn da por normal o por descontado, el modo de organizaci3n que prevalece en la economía “occidental”? Ciertamente la Economía de Comunitàn es plenamente compatible con ello, más bien está hecha precisamente para insertarse en su interior.

### ... pero está abierta a las formas de organizaci3n más variadas

De todos modos, no hay en ella ningún impedimento ideol3gico hacia las diversas formas organizativas de las empresas tradicionales: empresas sin fines de lucro (por ejemplo las fundaciones que se encargan de la asistencia a los ancianos), con esquemas de participaci3n de los trabajadores (como en el modelo de la co-gesti3n alemana), cooperativas con fines sociales (pensamos en los consorcios “Roberto Tassano” de Sestri Levante y “el Golpe” de Ascoli Piceno en Italia), organizaciones que responden a necesidades de la familia sin pasar por el mercado (como “bancos de tiempo” Sistemas Locales de Bolsa, o los grupos “Solidarizamos” de Bogotá), instituciones financieras con el propósito de combatir la pobreza (la Fundaci3n para el Microcrédito sostenida por el Bangko Kabayan en las Filipinas, el “Club de los 500” de Bogotá).

No todas estas otras formas de organizaci3n de la actividad econ3mica están todavía representadas al interior de la Economía de Comunitàn, o tal vez hay todavía pocos ejemplos de ellas. Pero es imaginable que su número y su variedad vaya aumentando, gracias a la iniciativa y a la fantasía de nuevos promotores.

### ... y sigue siendo una propuesta radical

El hecho de que la Economía de Comunitàn no se ponga en abierto conflicto con el sistema econ3mico actual puede llevar a verla como una idea poco revolucionaria (incluso la distribuci3n de las utilidades tal vez no lo es tanto). Lo que queremos mostrar a través de esta intervenci3n es que la radicalidad de la propuesta – porque ella lo es – puede ser captada mejor desde una vertiente diferente, la antropol3gica y cultural.

### Don, gratuidad, amor, comunitàn

Para hacer esto hemos pensado concentrarnos en cuatro palabras-clave: don, gratuidad, amor, comunitàn, que confluyen en la expresi3n Economía de Comunitàn – y mirarla desde la perspectiva de la ciencia econ3mica.

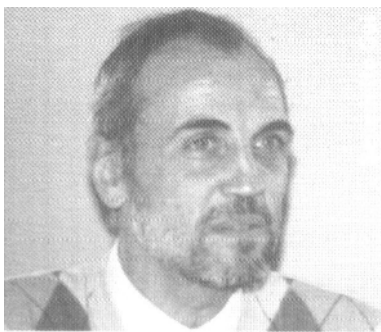
En los últimos decenios la hipótesis del egoísmo racional de los agentes econ3micos que por mucho tiempo ha representado la regla en la ciencia econ3mica, ha sido puesta en discusi3n cada vez con más frecuencia, y no sólo por voces críticas provenientes de los márgenes de la disciplina, sino también de autoridades de gran fama (además de Amartya Sen, pensemos en Gary Becker de la Universidad de Chicago, que también es premio Nobel)

En la literatura econ3mica encuentran por lo tanto un espacio creciente expresiones y conceptos que en el pasado se podían encontrar sólo en los escritos de psicología o de sociología: altruísmo, don, reciprocidad, compromiso (compromiso moral o ideal) y por fin, aunque raramente, amor. En otro plano (que alguien define “medio-econ3mico”, para indicar su colocaci3n intermedia entre los planos micro y macro-econ3mico) circulan expresiones como comunitad o capital social.

En un plano todavía más amplio se comienza a hablar de economía civil en referencia a un tejido de relaciones econ3micas que responden no sólo a la l3gica del contrato, sino también a l3gicas de re reciprocidad y de solidaridad.

Pero cómo se ligan entre ellos estos conceptos?

Expresan visiones diversas o son sustancialmente sin3nimos?



### Luigino Bruni

e-mail: [bruni.l@flashnet.it](mailto:bruni.l@flashnet.it)

Para responder a estas preguntas queremos proponer un recorrido a través de algunos de estos conceptos, tratando de arrojar luz sobre la visión de la economía y de la sociedad, que está detrás de la Economía de Comunión.

### Don

La primera palabra a examinar es don. Fenómenos como el voluntariado y la beneficencia han constituido siempre un difícil desafío para la ciencia económica. Para tratar de comprenderlos ella ha recurrido sobre todo a la noción de “altruismo”, cuya introducción en la descripción usual de las elecciones individuales es relativamente fácil, porque no requiere modificar su planteamiento. En efecto el altruísta puede ser visto como un sujeto cuya utilidad depende, más que de los bienes que él mismo consume, también del consumo de algún otro. De este modo el don entra a pleno título en la subdivisión preferida del rédito del sujeto entre sus objetivos, al lado de la adquisición de alimento o de vestido para sí mismo.

Naturalmente el altruísmo es sólo un primer paso hacia una plena comprensión del fenómeno del don. Autores como Sugden han demostrado cómo el altruismo basta cuando los potenciales donantes son muchos: es como si se debiese contribuir voluntariamente a un bien que interesa a muchos sujetos, en cuyo caso cada uno tiende a dejar que los que paguen sean los otros, a menos que no entren en juego también otras motivaciones, que sin embargo no pueden ser expresadas al interior de la teoría tradicional de la elección, que es inherentemente individualista (también el altruísta, como se ha definido arriba, maximiza la propia utilidad individual) y amoral (el sujeto no sigue normas o valores sino sus propias preferencias).

Entre estas está la búsqueda de un reconocimiento social; el sentirse moralmente comprometido a hacer su propia parte; la satisfacción interior de cumplir una acción coherente con sus propios ideales.

En segundo lugar, un altruismo como el que hemos definido, conserva todavía una notable ambigüedad: mi utilidad depende del consumo del pobre porque me molesta verlo malvestido y mendicante, o porque de veras me intereso en él?

Pero hay más. Como ya se ha expuesto en un precedente número de este noticiario por Vera Araujo, el don no es siempre un acto desinteresado, sino que puede ser hecho con el fin de ligar o condicionar al destinatario (es por ejemplo el caso del don mafioso). Una importante característica de la llamada “cultura del dar” que el proyecto de Economía de Comunión se propone difundir, es que la disponibilidad al don al que se invita a los participantes, se caracteriza por la gratuidad.

### Gratuidad

He aquí entonces la segunda palabra clave. La idea de gratuidad es ajena más que muchas a la visión tradicional de la ciencia económica, que nunca ha aceptado el “escándalo” de perder algo a favor de otros o del bien común. Mientras en otras visiones de la sociedad la disponibilidad de los individuos al sacrificio por el bien de todos (en la guerra incluso el sacrificio de la vida) era considerada necesaria y por lo tanto razonable, la economía- mediante la metáfora más potente de la historia económica, la “mano invisible”- trata de definir el bien colectivo como producto no intencional de acciones individuales, cada una destinada a obtener lo mejor para sí.

Al interior del proyecto Economía de Comunión es ciertamente una manifestación de gratuidad la libre adhesión de los empresarios a la invitación a dar parte de sus utilidades, pero la encontramos también en otras acciones no explícitamente solicitadas por la participación en el proyecto. Un ejemplo típico de esta actitud se reportó en el último número de este noticiario: al pedido de un préstamo ciertamente no remunerativo y con el riesgo de no restitución los titulares del Instituto Colombiano de Logoterapia decidieron responder positivamente, aun sin esperar tener en cambio algún fa-

## Palabras vivas de la historia

### La fuerza de las ideas

Es esperanza visionaria que se realicen estas ideas? Tienen ellas raíces insuficientes en los móviles que gobiernan la evolución de la sociedad política? Son los intereses que ellas critican más fuertes y más claros que los que ellas promoverán?...

Si las ideas son correctas – hipótesis sobre la cual debe necesariamente basarse un autor cuando escribe – sostengo que sería equivocado verificar su eficacia basándose sólo en el tiempo presente.

En efecto... las ideas de los economistas y de los filósofos políticos, sean las justas o las equivocadas, son más potentes de lo que se considera comúnmente. En realidad el mundo está gobernado por pocas cosas fuera de ellas. Los hombres prácticos, que se creen del todo exentos de toda influencia intelectual, son normalmente esclavos de algún economista difunto...

Estoy convencido de que el poder de los intereses torvos es bastante exagerado en relación al progresivo desarrollo de las ideas.

No de inmediato sin embargo, sino después de un cierto lapso de tiempo, porque en el campo de la filosofía económica y política no hay muchos sobre los cuales las nuevas teorías hagan presa antes de que tengamos 25 o 30 años de edad, de modo que las ideas que gobernantes y hombres políticos y finalmente los agitadores aplican a los acontecimientos corrientes no es probable que sean las más recientes.

Pero tarde o temprano son las ideas, no los bajos intereses, las que son peli grosas, en el bien y en el mal.

*J.M. Keynes*

*La Teoría General del Empleo, Interés y Dinero*

*Macmillan, Londres, 1936*

vor en el futuro.

Pero la gratuidad no se manifiesta sólo en el don. Un ejemplo es un director de una empresa de ropa que debiendo confiar el trabajo a un taller de un país económicamente atrasado, encuentra un espacio de gratuidad no tanto en el precio pactado (porque el mercado impone que sea bajo) sino en el dedicar tiempo y energías a enseñar métodos y técnicas productivas, bastante más allá de lo necesario para una buena ejecución del trabajo; ahora este taller está en grado de proporcionar trabajos de mayor calidad y podrá venderlos a un precio más remunerativo.

Esta es tal vez la dimensión de la gratuidad menos considerada por la ciencia económica. Muy interesante a este respecto es la posición de Philip Wicksteed, un economista inglés de los primeros años del 900. Su sensibilidad de pastor lo lleva a subrayar que un operador económico comprometido en una tratativa puede ser guiado no por su propio interés sino por el de terceras personas (por ejemplo los niños del orfanato del cual es, gratuitamente, administrador). Pero si fuese benevolencia también hacia la contraparte del intercambio entonces- se siente obligado a admitir Wicksteed- no estaremos ya dentro de los confines de la ciencia económica. Pero de este modo se ratifica la separación entre filantropía y la lógica de los negocios y se acepta que en esta última no hay espacio para la atención al “tú” con quien debo tratar.

### **Amor**

Es con el amor que la gratuidad del verdadero altruísta sale plenamente de la subjetividad del donante y se abre explícitamente al destinatario. El desapego de sí mismo no basta entonces a garantizar que una acción sea, en su contenido y en su modalidad, conveniente a las exigencias del otro y por lo tanto sea verdaderamente benéfica y grata. En efecto, el amor- que es al mismo tiempo motivación y modalidad de ejecución de una acción – es gratuita con el fin explícito del bien del otro. Se trata de un importante complemento de la noción de altruísmo y de don, que de otro modo quedan sustancialmente incapaces de entrar realmente en relación con quien reciba.

### **Comunión**

Teniendo la capacidad de entrar en sintonía con el otro, de suscitar en el otro la reciprocidad de modo no instrumental, el amor es prerrequisito de la comunión, la cuarta palabra. La respuesta del otro no debe ser vista simplemente como un retorno de beneficios, porque también una respuesta positiva hacia terceras personas es plenamente adecuada a la espera desinteresada del primer actor. Pero la respuesta que sea es importante, también porque aporta uno los beneficios de la reciprocidad: que nadie se quede en la posición de mero receptor – que es una posición de inferioridad – sino que se convierta en sujeto activo de la relación.

La naturaleza de la comunión puede ser captada sólo por una idea de racionalidad que algunos autores llaman “expresiva” o “no-instrumental”. Más bien se puede decir que sin aceptar una lógica aparentemente contradictoria que sepa tener unidos y juntos, distintos e independientes, el dar y el recibir, o el perder y el encontrar, no es posible comprender a plenitud la comunión.



Pensamos en la inserción en una empresa de un sujeto marginado. El puede decirse logrado cuando haya adquirido la capacidad de dar también él algo a los demás. Pero en general lo que provoca esta respuesta de parte suya es precisamente la exposición a ese tipo de amor que sabe entrar en sintonía comprendiendo y haciéndose comprender, que sabe dar con abundancia y al mismo tiempo esperar una correspondencia, pero sin prisa ni exigencia.

### **El encuentro entre economía y comunión**

De cuanto se ha dicho está claro que la Economía de Comunión es tal sólo si tiene todas las características “culturales” indicadas hasta aquí, si no es sólo don (aunque sea generoso) de las utilidades, si no es sólo gratuidad sino es un entero estilo de gestión marcado por el amor que suscita la comunión

Se trata de un recorrido difícil sobre una aguda montaña: si se cae por un lado, se entra en la “normalidad “ de la lógica económica como la conocemos, hecha de relaciones incompletamente humanas; si se cae por el otro, se cree poder hacer de todo menos de la lógica económica y se termina en el irrealismo y en el fracaso. Pero este difícil recorrido, esta apuesta, en estos nueve años ha sido afrontada y a menudo vencida, por más de 700 empresas que nos dicen con los hechos que un encuentro entre economía y comunión no sólo es pensable sino también posible.

# Movimiento de la EdC . Encuentros de estudio

El 10 y 11 de Junio en Loppiano (Florencia) se tuvo un taller, con la presencia de cerca de veinte estudiosos de disciplinas económicas-veinticinco graduandos, con el propósito de hacer proseguir la reflexión sobre la Economía de Comunión desde el ángulo visual de la teoría económica.

Muchos de los participantes habían estado presentes en el seminario de Piacenza de enero 99. No pocos de estos estudiosos, el profesor Stefano Zamagni primero, sienten ya que la experiencia de la EdC los ve en primera persona. “Nosotros de la EdC”, “nuestra experiencia” eran expresiones recurrentes que subrayaban el sentirse parte de un proyecto de estudio y de vida.

Se quiso comenzar encontrando la realidad económica de Loppiano, gracias a una eficaz presentación de la ciudadela y a la vista de las empresas “Lirios del Campo”, “Fantasy”, “Centro Ave”, “Azur”, el “Almacén de Ciro” y la Cooperativa

Loppiano Primera.

Esta inmersión en el vivir de los ciudadanos de Loppiano contribuyó a hacer que el siguiente momento de reflexión resultase un fecundo encuentro entre vida y teoría. La introducción de Luigino Bruni y Benedetto Gui se centró en cuatro palabras-clave: don, gratuidad, amor y comunión (reportamos una síntesis en las páginas 6-8).

Siguió luego una intervención del Prof. Zamagni que contenía dos mensajes principales: 1) la EdC tiene detrás de sí una vida y las ideas-base que hacen de ella una componente “calificada y atractiva de toda la economía civil”; 2) precisamente por esto es necesario sostenerla con una robusta reflexión científica sin la cual prontamente sería reducida a una laudable iniciativa que no afecta a la lógica económica que prevalece hoy.

En la conclusión Luigino Bruni auguró que la EdC sea cada vez más la “casa” donde puedan encontrarse tanto operadores como estudiosos que quieran comprometerse en una economía a medida de la persona. Respecto al encuentro de Piacenza se notó la ausencia del Prof. Luigi Giusso, de la Universidad de Catania, fallecido precisamente algunos días antes: en su memoria se decidió publicar un volumen de colección y con tal fin muchos de los presentes se comprometieron a escribir un ensayo sobre el tema “Ética, Economía y Comunión”.

El 17 y 18 de junio en la Universidad Católica de Piacenza se tuvo un taller sobre la gestión de las empresas adherentes al proyecto titulado “**El empresario EdC: un protagonista del desarrollo**”. Estaban presentes 140 personas, en buena parte empresarios y directores en representación de 60 empresas en su mayoría adherentes a la EdC, venidos de Triveneto, Lombardia, Emilia Romagna, Piamonte y Marcas. A cada participante se le proporcionó un folder con la etiqueta EdC que contenía todos los textos de las intervenciones que se sucederían. Se trataron temas específicos de la EdC y también temas de interés general para la gestión de la empresa bajo el perfil administrativo, organizativo y de personal, afrontando también en una tesis de Giuliana Corbella e intervenciones de Giampietro Parolin, Rita Puangco y Mario Spreafico el tema del “Balance social de la empresa”.

Al concluir la jornada se decidió que cada empresa de EdC se pusiese en condiciones de comunicar vía correo electrónico, para recibir ayudas informáticas para la gestión empresarial y además hacerse conocer y dialogar con otras empresas del proyecto.

La administración de este punto de “encuentro” se tendrá gracias a la contribución de los operadores del Observatorio sobre la EdC de la Universidad Bocconi (e-mail: Osservatorio-EdC:info@aedc.it). Ellos harán de encrucijada de este punto de diálogo: además de poder administrar de modo vital el Observatorio podrán difundir noticias y experiencias entre las empresas, contribuyendo a convertirlas en una suerte de distrito industrial virtual, para aumentar la potencialidad de crecimiento dimensional y cultural.

Similares encuentros de estudiosos y empresarios, junto a las numerosas ocasiones de diálogo con la sociedad civil sobre temas sugeridos por la experiencia de EdC, están alimentando el movimiento de la economía de comunión, difundiendo sus ideas y cultura y abriendo nuevos caminos de vida y de reflexión. Se delinean así las primeras líneas culturales y teóricas de nuestra propuesta de economía, de la empresa al consumo, al ahorro, al diseño de las instituciones- algunas ya expresadas, si bien de modo germinal, en el documento “Por una acción económica de comunión” (Noticiero N° 11 - NdR). Esta visión de conjunto de vida y teoría económica, que saca ideas e inspiraciones de la EdC, puede ser la contribución que podemos ofrecer a la economía globalizada de hoy. El deseo de que las ideas, las experiencias y las preguntas se hagan patrimonio común, a través de una toma de conciencia de los empresarios y los trabajadores de EdC, pero también de todos los que sienten la exigencia de actualizarse y dialogar sobre cuanto está surgiendo, nos ha llevado a proponer una reunión de estudio profundo.

**Reunión de estudio del Movimiento para una Economía de Comunión**  
del 5 al 8 de abril de 2001 en Castelgandolfo (Roma)

Para armonizar las diversas exigencias de los participantes, además de momentos comunes en los que se compartirán las primeras reflexiones de naturaleza general sobre el proyecto, se ha previsto sesiones paralelas de diálogo y de profundización.

Queremos que este encuentro no sea internacional sólo por la proveniencia y las lenguas de los participantes, sino también y sobre todo por los contenidos y por el método. Invitamos por lo tanto a cuantos sientan poder ofrecer reflexiones, experiencias, preguntas y consideraciones críticas a contribuir a su preparación en un diálogo franco y vital.

**Luigino Bruni**

e-mail: [bruni.l@flashnet.it](mailto:bruni.l@flashnet.it)



## El desarrollo de EdC en Araceli



### ESPRI

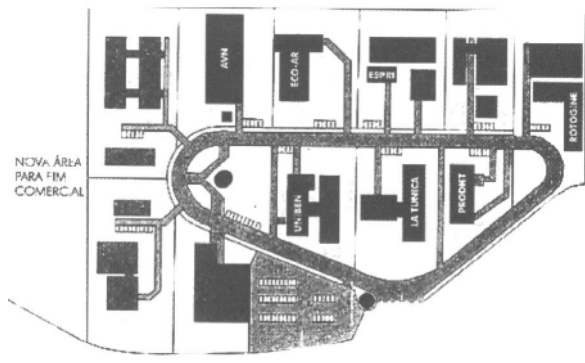
El 15 noviembre 2000 en Brasil en la Ciudadela Araceli, el Sector de Sao Paulo del Servicio Nacional de Apoyo a la Pequeña Empresa (SEBRAE) organi-

zó un Seminario sobre las Empresas de Participación, empresas nacidas para crear nuevas actividades y puestos de trabajo, con participación accionaria muy difundida.

El seminario se tuvo en Araceli, sede de la ESPRI, la sociedad que ha creado las infraestructuras del vecino Polo Espártaco y que resulta ser la Sociedad de Participación con el mayor número de socios (más de 3000) y es por lo tanto la niña de los ojos de este nuevo tipo de empresa en el Brasil. Las infraestructuras del Polo Espártaco, iniciadas siete años atrás, puede decirse que están ya muy avanzadas con la construcción del sexto almacén, pero también adecuadas a las exigencias de un moderno polo productivo con ampliación de los espacios y del aprovisionamiento hídrico, la consolidación del terreno y nuevas redes de transmisión. La ESPRI ha alcanzado el equilibrio de su balance gracias al arriendo de las empresas del Polo y últimamente se le ha asignado un responsable para la consolidación de las actuales estructuras. Está en estudio la construcción de un edificio común para servicios varios y renta, con aulas para cursos de formación y para las oficinas de ESPRI. Están programados cursos de primeros auxilios y "seguridad en el trabajo" con la formación de una brigada contra incendios.

Para asegurar los espacios y servicios necesarios para el desarrollo de las empresas y a fin de organizar actividades comunes en la óptica de una reducción de costos, la ESPRI ha solicitado a las empresas instaladas en el Polo un plan estratégico para los próximos cinco años.

Se ha programado también un encuentro con los representantes de los socios de las diversas regiones para informar a los accionistas sobre las estrategias de la sociedad y en particular a los 400 accionistas que continúan suscribiendo capital de la ESPRI al ritmo de 18 mil reales al mes.



Los consejeros de ESPRI sienten la necesidad de dedicar una particular atención a los jóvenes, que al momento en que deben elegir su carrera profesional, deben poder conocer las oportunidades que ya ofrece la EdC. Ellos están conscientes de que la herencia que podemos dejar a los jóvenes es el testimonio de la unidad, de la seriedad, del comportamiento en la legalidad.

El encuentro con el SEBRAE ha sido un estímulo para las empresas de EdC para dar testimonio, crecer en el espíritu en la ética, en la legalidad y en el amor recíproco y también para buscar sinergias, reducir los costos, mejorar la calidad y aumentar la productividad.

Las empresas del Polo Espártaco, actualmente dan trabajo a 133 personas.

### LA TUNICA Confecciones, Industria y Comercio, Ltda

Se ha afrontado en este año el mercado globalizado, sobre todo en el sector de las confecciones. La empresa, que había tenido dificultades, ha recuperado el equilibrio económico y ha podido entregar una pequeña utilidad para los propósitos de la EdC, recibiendo en seguida un pedido inesperado.

Las ventas de "insignias escolares" y de camisetas con el logo "GIBI Y W" han sido satisfactorias y se proyectan todavía mejores en el 2001.

Conocida la experiencia de "La Túnica", el SEBRAE ha querido divulgarla a través de la TV a nivel nacional en nueve cadenas televisivas durante un programa para las pequeñas empresas, como ejemplo de empresa que ha logrado superar la crisis del sector de las confecciones.

### K.N.E. Plásticos Industria y Comercio, Ltda.

(antes ROTOGINE)

Aunque manteniendo la marca "ROTOGINE" la empresa se ha transformado en la K.N.E. Rotomoldagem Ltda., con el ingreso al grupo Neveaux, con general satisfacción de la Kentnis (grupo Fermaq) y de La Estrella, dos empresas que adhieren a la Economía de Comunión.

En esta nueva fase, la empresa se dirige sobre todo al área sanitaria fabricando pozos sépticos de polietileno. Se dirige a la administración pública y a los nuevos complejos residenciales mediante un video que proporciona informaciones sobre el producto y demuestra sus ventas desde el perfil ecológico.

La producción ha aumentado últimamente de 3 a 10 toneladas al mes, con crecimiento del número de trabajadores y la posibilidad de entregar utilidades para los propósitos de la EdC.

Últimamente ha solicitado a la ESPRI que amplíe el almacén que utiliza.



Nuovo fabbricato della AVN



#### **ECO-AR** Industria y Comercio Ltda.

La empresa ha crecido mucho en el último año tanto en la producción como en el número de clientes. Actualmente tiene una producción de casi un millón de litros de detergentes al mes. Utilizando autofinanciamiento, en este año ha ampliado las instalaciones con una inversión de 130 mil dólares, informatizando también la administración y organizando los diversos sectores. Está en tratos para la primera exportación a la Argentina.

La Eco-Ar es ya apreciada a la par con sus competidores por su presencia de 20 años en el sector y la Asociación Paulista de Supermercados la pone como modelo de relación con los supermercados. En el 2001 logrará la certificación ISO 9000 y la ISO 14000 mientras estudia cómo producir directamente los componentes químicos que utiliza.



#### **PRODIET FARMACEUTICA** Ltda.

Proveniendo del Paraná, una región cuyo mercado es un quinto del del Estado de Sao Paulo, el primer año de actividad requirió un intenso trabajo para la formación técnica del personal, para establecer relaciones con los proveedores, para ambientarse en el sector de los productos medicinales que es muy delicado y en el cual existen competidores difíciles. El balance anual de la sede de la sociedad en el Polo Espártaco ha logrado el equilibrio económico facturando 780 mil dólares, mientras para el año próximo se espera un facturado de 1.5 millones de dólares.



#### **UNIBEN FOMENTO MERCANTIL** Ltda.

Mucho tiempo ha sido necesario para obtener todos los permisos necesarios para la actividad de esta sociedad financiera. La actividad de factoring ya ha despegado, no sólo con rescate de títulos sino también con trabajos en colaboración con el Banco Itau S.A.

La firma proporciona seguros varios, boletos aéreos, contratos de leasing, y mediante un consorcio ha organizado un sector de actividad con una importante empresa de seguros, la Aseguradora y Financiera Porto Seguro.

#### **A.V.N.** Embalajes Plásticos Ltda.

La A.V.N. se instaló en el Polo en los primeros meses del año, primero en los almacenes de la Eco Ar produciendo envases de plástico. Ya se ha trasladado a su almacén donde con 18 dependientes tiene una producción de 400,000 envases al mes. Para el 2001 espera producir 1 millón de envases por mes para 7 clientes, entre ellos la Eco-Ar, que actualmente absorbe el 60% de la producción.

#### **POLICLINA AGAPE S.C.Ltda**

Esta empresa, en vista de su actividad, está situada geográficamente en la ciudad de Vargem Grande, fuera del Polo aunque compartiendo proyecto y finalidad. El equipo técnico se ha consolidado y se han profundizado entre todos los colaboradores los objetivos de la EdC. Así hoy los médicos que laboran en la estructura a tiempo parcial se han hecho divulgadores del proyecto entre sus pacientes y entre sus colegas, en los diversos ambientes en que actúan, atrayendo así nuevos clientes.

Ha sido un año de intenso trabajo debido a los nuevos avances en los sectores de Radiología, Endocrinología y Endoscopia. Se ha ampliado el Laboratorio de Análisis Clínicos con el objeto de lograr la "marca de calidad" que le será concedida por la Sociedad Brasileña de Análisis Clínicos.

Para afrontar los pedidos de prestaciones se ha extendido el horario de los servicios de Ultrasonografía, Fisioterapia, Ortopedia y Pediatría usando equipos más modernos. Se ha ampliado la red informática con desarrollo de software específico. El número de clientes está creciendo en todos los sectores.

En el año se han podido efectuar con capital propio 25 mil dólares de inversiones y para evitar el alto costo de alquiler se necesitaría comprar una sede propia.

#### **AURORA S.C** Centro Educativo Ltda.

La Escuela Aurora está situada también en Vargem Grande. Este año se ha ampliado la sede, alojando a la secretaría de la escuela, inaugurando el primer curso de la 8ª. clase, equipando las salas de música de informática y de artes plásticas, poniéndolas a disposición con mayor espacio para los niños. Se ha organizado un polideportivo y para el 2001 se abrirá el primer año de liceo. El número de alumnos ha aumentado de 125 a 138.

Durante este año se ha organizado un simposio sobre Educación para la Paz con participación de unas 200 personas y la intervención, junto con varios profesores brasileños, del Rector de la Universidad de Sao Paulo (USP) Prof. Marco Marcovic, del Prof. Jair Milito, su consejero, del juez de Casaciones Gianni Caso y el periodista Aldo Civico, ambos italianos.

#### **COMUNION** Auditoría y Asesoría Contable Ltda

El crecimiento del año se ha verificado sobre todo en el aumento de profesionalidad y se ha conseguido reconocimiento de parte de los clientes, que llevan otros nuevos. Durante el año se han entregado utilidades mensuales para la EdC y el número de clientes fijos ha aumentado de 34 a 45.

Más aún su presencia es un estímulo para orientar las elecciones productivas, para canalizar los recursos disponibles. Pero los pobres, al interior de la EdC

## Los pobres, “actores” del proyecto de EdC

además de “donarse” también “donan”.

Y qué donan? Primero sus necesidades que son

Nuestro mundo globalizado pide respuestas nuevas para llenar el abismo que divide a ricos y pobres, sea por la complejidad de la situación, sea por una conciencia más madura respecto a la dignidad de cada persona humana. La Economía de Comunión nace del impulso de ir al encuentro de las necesidades de los pobres y pensando por ejemplo en la expansión planetaria del proyecto, ella puede ser una respuesta a la altura de los desafíos que el momento actual pone. (1)

Los primeros pobres a los cuales este proyecto quiere alcanzar primero, son los que, ya tocados por el carisma de la unidad, viven su espiritualidad. Los demás no están excluidos, más bien el problema está bien presente en su complejidad y vastedad, pero en la fase inicial se hace lo que concretamente es posible hacer.

Y esto para dar vida entretanto a una comunidad- primeramente la “familia” del Movimiento de los Focolares que está presente en todo el mundo- en la cual no haya algún indigente. Este sueño, gracias también a la Economía de Comunión, es ya una realidad al menos en el núcleo más interno de la comunidad, con la perspectiva sin embargo de llevar la ayuda siempre más allá.

Según el proyecto de Economía de Comunión, los socios de las empresas, los empresarios, los trabajadores y los indigentes son parte de una misma realidad, de una misma comunidad en la que todos son hermanos y por lo tanto es obvio que no haya alguna distancia entre quien da y quien recibe.

En una comunidad donde hay hermanos que se aman recíprocamente, mirando a la Trinidad como modelo de convivencia, todos son donantes, todos son miembros activos, constructores – aunque con roles y funciones diversas – de una sociedad más justa donde la cultura del dar impregna de ella todo aspecto de la vida.

En qué sentido hablar, entonces, de pobres como “actores” del proyecto EdC? Ellos, como los demás miembros de la comunidad, ante todo “se donan”.(2)

Tal vez precisamente porque están libres de los vínculos que a menudo llevan consigo los bienes materiales, ellos comprenden y viven con inmediatez esta dimensión del donarse

Al interior del proyecto de Economía de Comunión, ya su presencia es un don, en cuanto mantiene viva y visible la principal finalidad para la cual nació; es un incentivo para superar momentos difíciles; es impulso para nuevas iniciativas, es un llamado a mantener la genuinidad del proyecto.



Es gracias a ellos que en el ámbito de la EdC se está imponiendo un estilo de vida marcado por la sobriedad, la esencialidad, tanto en la estructura como en los que lo operan.

**Caterina Mulatero**

e-mail: arauvera@loppiano.it

puestas en común “con laudable humildad, dignidad y sinceridad” como recientemente ha subrayado Chiara Lubich.

Este gesto se convierte por lo tanto en una contribución al crecimiento de la vida de comunión, de esa vida que tiene su fuente en Dios y que debe impregnar de ella toda dimensión y todo aspecto concreto de la existencia humana. Pero los pobres son donantes también desde otro punto de vista. Después de haber donado sus necesidades, están en grado – apenas mejoran sus condiciones económicas y con una oportunidad que asombra – de comunicar que no necesitan ya de esa ayuda y que por lo tanto puede ser dada a otros en mayores dificultades.

O también, apenas recibida parte de las utilidades, no raramente la comparten con quien está en peor situación o la utilizan para armar micro-actividades productivas que, aunque estén en germen, logran ingresar al circuito productivo la ayuda recibida.

El donar de los indigentes se expresa también en su gratitud por lo recibido. Este gesto no se siente como una obligación ciega, no es algo que viene de parte de quien se encuentra en condiciones de inferioridad, porque ellos sienten en lo que reciben una respuesta de amor personal del Padre Celeste que llega precisamente para ellos a través de sus otros hijos; no, en el contexto en el cual es vivido es un acto lleno de dignidad, es un don, es vivir y hacer experimentar la reciprocidad del amor.

Hay todavía otro aspecto que quisiera subrayar. Hace algunos años, exhortando a dar para “hacer revivir el espíritu y la praxis de los primeros cristianos” Chiara Lubich escribía: “Demos una sonrisa, una comprensión, un perdón, una escucha; demos nuestra inteligencia, nuestra voluntad, nuestra disponibilidad; demos nuestro tiempo, nuestros talentos, nuestras ideas (...) nuestra actividad; demos nuestras experiencias, las capacidades”.(3)

Esta invitación ha encontrado un terreno particularmente fértil entre los pobres y estos dones inmateriales: talentos, consejos, experiencias, ideas puestas en común por ellos han resultado preciosas incluso desde el punto de vista económico. Así los pobres, en la medida en que logran interactuar en la vida de las empresas y en el conjunto del proyecto, constituyen un importante capital humano y social, además de ser un vivo laboratorio para la cultura del dar. Y si la Iglesia primitiva consideraba a los pobres como un tesoro, así también nosotros podemos afirmar que en el proyecto de Economía de Comunión los pobres son un tesoro, y no sólo en sentido espiritual sino también más propiamente recordando el fin último de la economía: la realización humana.

Me place recordar aquí un dicho africano que nos hace entrever desde otro ángulo un tema bien presente en la reflexión de la Economía de Comunión –el de la conexión entre bienes inmateriales y bienes económicos – que dice así: **una palabra de amistad sacia más que el pan.**

1- Lubich, C. La experiencia de Economía de Comunión: de la espiritualidad de la unidad una propuesta de acción económica” en Nueva Humanidad” 126 (1999) p.615

2-Araujo, V. La cultura del dar, en “Nueva Humanidad” 125 (1999) p-499 “El don de sí es el primer don que se hace como dimensión del cambio comprendido y vivido.

3 – Lubich, C. Santos juntos, Roma 1994, p.102

Participando en la asamblea de aprobación del balance del Consorcio Campo del Obispo, el presidente del Consorcio Tassano, Giacomo Linaro, declaró que el Consorcio Tassano destinaría

## Las novedades del Consorcio Tassano



La Cooperativa Tassano, nacida en 1989 con 26 socios y 4 millones de capital, cuando se habló de ella en nuestro Noticiario en el 98 ya se había convertido en un consorcio de cooperativas que daba trabajo a 330 personas en el área alrededor de Chiavari.

Hoy los trabajadores son ya 663 que trabajan en 12 cooperativas en las provincias de Génova, La Spezia y Pisa, administrando 12 institutos con 470 huéspedes, en casas de reposo para ancianos y comunidades para alojar a incapacitados físicos y psíquicos y administran también dos centros residenciales, con una capacidad de 520 puestos. Forman parte también del Consorcio Tassano, 3 cooperativas sociales dedicadas a conseguir empleos, una cooperativa que administra una tipografía y una dedicada a actividades de construcción.

Para insertarse en el Consorcio todas las cooperativas han adherido libremente a las "Líneas para manejar una Empresa de Economía de Comunidad" que fueron trazadas en 1997 por el Buró Internacional de Economía y Trabajo (publicadas en el N° 6 del Noticiario italiano de EdC-ndr) Tales líneas fueron incorporadas en el estatuto, al momento de constitución del Consorcio, como elemento calificador de sus objetivos.

No obstante el gran desarrollo, se están abriendo todavía nuevos caminos, en colaboración con realidades religiosas y no religiosas, en las provincias de Genova, La Spezia Turín y Piacenza. En la provincia de La Spezia el consorcio administra cuatro estructuras socio-sanitarias de un consorcio más grande, llamado Campo del Obispo, del cual se ha hecho socio.

Una característica está en el número de órdenes religiosas que se dirigen al Consorcio buscando orientación para la conversión de uso de sus estructuras no utilizadas: ellas descubren en el Consorcio personas disponibles a ayudar sin segundos fines, sólo porque comparten su visión de la persona humana y aprecian las finalidades de las obras

na-  
cidas de su carisma. Así ellas son animadas luego a solicitar la colaboración en la gestión de esas obras, que ya no lograrían mantener una vida autónoma.

Así en Génova, una escuela que una orden religiosa cerraba por carencia de matrículas, se convertirá en casa de reposo en un área de la ciudad que no tiene y a la cual la administración municipal de-

searía transferir 90 huéspedes de su casa de reposo que debe ser demolida.



parte de las utilidades que esperaban para los fines de EdC. El director de la Caritas, que representaba a la mayoría del Consorcio, se adhirió a destinar igualmente parte de las utilidades que les correspondían, a condición de que con parte de ellas se atendiese a los pobres de la diócesis.

En estos últimos meses se han tenido las asambleas anuales para la aprobación del balance de todas las Cooperativas del Consorcio Tassano y en cada una, antes de la votación para destinar parte de las utilidades para EdC se leyó el informe que a pedido de los socios la secretaría central de EdC había enviado al Consorcio, con el detalle de la utilización de los 52 millones de liras entregadas el año anterior por el Consorcio.

Además que para financiar la alimentación, gastos médicos, escuela de los hijos y habitación para las familias necesitadas en las partes más lejanas del mundo, comprendida Oceanía, también se destinaron a la compra en una aldea de Nigeria, de una máquina que permite a una pequeña empresa de EdC local adquirir arroz crudo a precio conveniente, para tratarlo y venderlo con ventaja a todo el pueblo, a precios aceptables, incluso en el periodo en el que el precio de mercado se va a las nubes.

Luego de esa lectura, el presidente del Colegio de Alcaldes, notable comerciante y publicista de Milán, enamorado de la EdC, se declaró conmovido al saber que estas utilidades llegaban hasta las perdidas islas de la Oceanía para continuar dando frutos de bien...

El total de utilidades destinadas por el Consorcio a la Economía de Comunidad en el año 2000 es alrededor de 30 millones inferior respecto al año precedente, porque además de nuevas inversiones y de los gastos de instalación de 5 nuevas actividades se decidió un justo aumento de estipendio para todos los socios de las cooperativas. No se ha olvidado la natural utilidad de los muchos nuevos puestos de trabajo y de la formación de hombres nuevos al interior de la empresa, un modo concreto de ayudar a los "últimos" más cercanos, las personas marginadas por alguna razón, que han encontrado en esta comunidad productiva acogida y sincero aprecio de la contribución que cada uno puede dar.

### La formación

Este crecimiento de "obras" y de "obreros" requiere en efecto de un plan de formación para todos los trabajadores, de modo que en un crecimiento tumultuoso no se pierda la riqueza de los valores que se quiere tener siempre presentes en la realidad laboral.

Dos socios del Consorcio han sido así encargados de reunirse un poco a la vez con todos los trabajadores, para ir con ellos en profundidad en el método y en las elecciones del Consorcio.

Hasta hoy se han tenido dieciocho encuentros, reuniendo a 200 socios, y mejorando así la calidad de las relaciones entre los trabajadores.

## Consorcio Tassano

En uno de estos encuentros, luego de haberse señalado la acción de la Providencia en la historia del Consorcio, una socia le dijo a una recién contratada, muy desconfiada por que acababa de ser despedida del trabajo anterior: “Esta Cooperativa no cuenta historias! Hace siete años éramos cinco y hoy somos quince! Aquí se crece, no se va a casa! Se captan en estos encuentros, a menudo personales, también las tensiones cotidianas. Se llegan a conocer los problemas familiares y los dramas personales. Muchos dolores de prójimos a quienes amar – en una realidad en la que el 80 por ciento de los socios se dice ateo o indiferente – en los que sale a la luz el secreto sobre el cual construir un diálogo de base auténtico con todos: ver en cada uno de esos rostros siempre nuevos el Hombre de los dolores, Jesús Abandonado, y amarlos en El.

### Actividades del Consorcio Tassano

#### Sector de Servicios Sociales

(Casas de Reposo y Residencias Psiquiátricas)

- Casa de Reposo ARCO IRIS (Castiglione Chiavarese-Génova) 50 huéspedes.
- Pensionado Sta. Clara (Génova) – 25 huéspedes
- Casa de Reposo de Via Galata (Génova)- 70 huéspedes
- Casa del Peregrino y Auto Servicio con 360 camas (Santuario de la Guardia - Génova)
- Comunidad Psiquiátrica “LAS ALAS” de Reppia - (Chiavari) – 20 huéspedes
- Comunidad Psiquiátrica “Mons. Siro Silvestri”, en Rocchetta Vara (SP), 60 huéspedes
- Instituto S. Corazón (Brugnato-SP) 59 huéspedes
- Instituto S.Carlos (Borghetto Vara-SP) 47 huéspedes
- Comunidad Alojamiento para Incapacitados (Carrodano- SP) 20 huéspedes
- Centro Residencial Padre Semeria – (Monterosso al Mare) subdividido en:
  - Casa para Ancianos con 20 huéspedes
  - Comunidad Alojamiento para Ancianos- 45 puestos
  - Centro Residencial, 160 puestos
- Instituto “Villa Sonrisa” (Pontedera-Pisa) 30 huéspedes
- Casa de Reposo “N.S. de Guadalupe” (S.Stefano de Aveto – Génova) 25 puestos

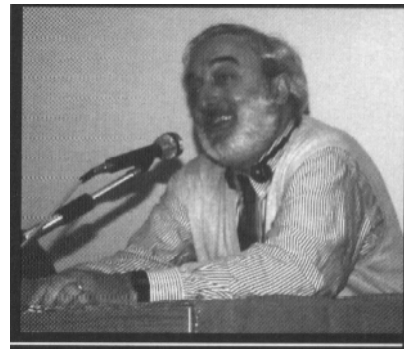
#### Sector Industrial y de Inserción Laboral

- Cooperativa Social EL PELICANO laboratorio para inserción laboral, trabajos de ensamblaje; actividades de guardianía (sin armas) para empresas y particulares.
- Cooperativa Social EL LIRIO, inserción laboral, producción de juegos, chaquetas, aletas, fusiles para caza submarina.
- Cooperativa Social EZIO SALA, inserción laboral, logística de almacén, ensamblaje de material eléctrico
- TIPOGRAFIA (Instituto Fassicomio de la Orden de los Pavonianos, de Génova)
- CONSTRUCCION pública y privada

## La “Red para el Trabajo”

Cuando Chiara lanzó en el Brasil la Economía de Comunión, tenía el impulso de proveer de inmediato a las necesidades más urgentes de los pobres, pero pensaba también para ellos, tan pronto fuera posible, darles un trabajo: por esto llamaba a reunirse todo el Movimiento para hacer nacer empresas en las ciudadelas. La Economía de Comunión reveló luego la posibilidad también de un nuevo modo de vivir la economía para las personas, los conjuntos productivos e igualmente las instituciones, pero esto no reduce la importancia de encontrar un trabajo para quien no lo tiene.

De esta exigencia nació, a iniciativa del Movimiento Humanidad Nueva, una Red para el Trabajo que ya tiene corresponsales en muchas regiones italianas, gracias a las nuevas oportunidades ofrecidas por la Internet. Algunos colaboradores de estas redes quisieran hacer más que el simple poner en contacto a quien necesita trabajadores con quien necesita trabajo, crear pequeñas cooperativas y empresas en el espíritu de Economía de Comunión, orientadas a dar utilidades sobre todo bajo la forma de nuevo trabajo.



**Pierangelo Tassano**

e-mail: [rtassano@libero.it](mailto:rtassano@libero.it)



La “Mundell & Associates” es una sociedad de consultoría, proyectos ambientales y ciencias de la tierra. Colaboramos con empresas privadas y la administración pública que tienen problemas de contaminación de terrenos y de

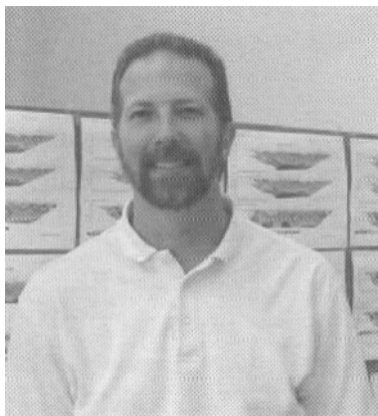
las aguas subterráneas, proyectando científicamente cómo eliminar la contaminación.

Nuestro trabajo consiste en recolectar, por medio de perforaciones, muestras de tierra y de aguas subterráneas, individualizar en las muestras la tipología y cantidad de los productos químicos contaminantes y proyectar cómo extirparlos o neutralizarlos en el sitio.

Proyectamos también recursos hídricos, o sea identificamos lugares dónde hallar agua potable en el subsuelo, hacemos exploraciones geofísicas en búsqueda de reservorios enterrados y de situaciones de riesgo ambiental. Actuamos también como peritos en los tribunales en las causas relacionadas con problemas ambientales.

Hace algunos meses, un colega de otra sociedad que había sabido que nosotros pertenecíamos a un grupo de empresas comprometidas a compartir las utilidades con los pobres – y estaba muy intrigado por esta perspectiva – nos ofreció “en bandeja de plata” un proyecto para una pequeña ciudad del Estado de Indiana, un pequeño trabajo valorizado en 3,000 dólares, pidiéndonos tratar directamente con la administración de esa ciudad pero prometiendo ayudarnos, porque él sabía qué necesitaba esa ciudad. Por la parte del proyecto que él podía hacer pedía 1,000 dólares. Un pedido bastante bajo, que sin embargo aceptamos finalmente, pensando que tal vez quería demostrarnos su aprecio por las muchas veces que en el pasado lo habíamos ayudado a precio de costo.

Hace días nos llegó de él un paquete que contenía en la práctica todo el trabajo de proyectación ya efectuado, que por nuestra parte habíamos completado en breve tiempo, controlando que respondiese a nuestros parámetros de calidad y de planteamiento técnico. Agregados los documentos adicionales, llamamos a ese ingeniero para comunicarle que el trabajo estaba terminado y que podía facturar sus honorarios. Pero él nos dijo que en vista de los ingre-



sos que ya había tenido ese año, él no necesitaba esos mil dólares que nos pedía destinar en cambio a la buena causa a la que ya destinábamos nuestras utilidades.

Después de haber tratado, sin lograrlo, de convencerlo de aceptar, colgando el teléfono sentí que debía agradecer a Dios y de inmediato me pregunté si también yo no podía hacer menos con mi parte de los honorarios. Decidí de inmediato que sí, sintiendo la potencia de la Economía de Comunión, que un día cambiará el mundo: el amor genera amor, los panes y los peces se multiplican de modo que nadie tenga necesidad.

En los Estados Unidos, desde hace más de un año, sentimos la exigencia de crear un punto de discusión via Internet entre empresarios de Economía de Comunión (EOS Group Website) en el cual intercambiar experiencias y preguntarnos sobre los problemas que encontramos en nuestra profesión.

Uno de los temas de discusión se refería a cómo comportarse frente a la financiación de la política. En nuestra democracia se siente mucho el deber de los ciudadanos de financiar la política, pero la cosa resulta delicada para las empresas que trabajan en licitaciones con la administración pública.

Habiendo recibido solicitudes de financiación de ambos partidos, luego de haber consultado con los otros empresarios, también ellos en dificultad para decidir, al final tomé la decisión de enviar una pequeña contribución a ambos, adjuntando una carta en la que explicaba que contribuía para ambos como signo de participación en la vida política de nuestro condado, sin esperar alguna consideración especial de quien resultara elegido, salvo la referida a nuestra profesionalidad.

Posteriormente la nueva administración organizó los con cursos de licitación y el comité técnico de evaluación nos comunicó habernos asignado la votación más alta de las veintitres empresas en concurso.

Al final, sin embargo, la decisión de la administración fue no otorgarnos ninguno de los cinco contratos en concurso. El shock fue muy grande y me pregunté si debía haber contribuido con más, pero luego de haber pensado que no podía “vender mi alma” me vino la paz.

Al día siguiente se me comunicó que una empresa privada me había confiado un encargo del valor de 200 mil dólares, el doble del importe de los contratos públicos que había perdido, con lo cual si todo va bien, podré ganar durante cinco años un margen bruto de 50 mil dólares. Nos lo habían confiado tanto por la alta calidad de nuestro trabajo cuanto por las relaciones positivas establecidas por nosotros con las oficinas públicas que tendrían que controlar la descontaminación de los suelos.

Sé que no debía haber dudado: he alabado a Dios, sintiendo dome casi sujeto a un “test sobrenatural”. Una experiencia que me ha recordado una vez más – la milésima? – que viviendo según el Evangelio, incluso frente a las muchas realidades oscuras del mundo, siempre se nos da la luz para encontrar el camino hacia el otro.

## Las empresas “corazón” de la globalización

La globalización es un fenómeno que va más allá de los confines de la economía, pero ciertamente de ella viene su origen e impulso. Y ciertamente la empresa es el corazón de la economía.

De la Compañía de las Indias, emblema del comercio internacional, a la Microsoft pasando por la Coca Cola, tenemos la evidencia en el tiempo del rol fundamental de las empresas en el proceso de globalización. Ayudadas por la tecnología un gran número de empresas, no sólo pocas grandes multinacionales, hoy pueden posicionar su propia actividad productiva y/o distributiva en lugares diversos, haciendo que su comportamiento tenga un impacto global. Los efectos de este impacto tienen, de todos modos, signo opuesto. Se ve de positivo como la posibilidad de un compartir planetario de los recursos: por ejemplo, viviendo en Italia puedo hacerme proyectar la casa con un arquitecto brasileño. Pero no faltan los efectos negativos como la inestabilidad financiera y las faltas hacia el ambiente.

Ciertamente no podemos descargar sobre las empresas toda la responsabilidad de los efectos de la globalización. Otros actores juegan un rol importante: las instituciones, mediante normas específicas, y los ciudadanos, consumidores, con las elecciones de consumo.

Es de todos modos la empresa la que hace el primer movimiento en la utilización de los recursos físicos, técnicos, humanos y financieros. Esta libertad de empresa, para no caer en el liberalismo, requiere ser balanceada con la libertad de todos los sujetos portadores de intereses respecto a la empresa misma: los dependientes sobre todo, los clientes, los proveedores y ampliando el horizonte, más allá de las barreras, la comunidad local y nacional donde está inserta. El logro de un esforzado equilibrio, que tiene en cuenta el balance económico empresarial, es tarea del empresario y de sus gerentes.

Adoptar un comportamiento que cuide también de los aspectos sociales y ambientales, puede ser fuente de costos económicos sin que la empresa tenga un beneficio inmediato, como en el caso de un ciclo productivo respetuoso del ambiente. En una situación de este tipo, los competidores que contaminan por falta de sanciones pueden hacer una competencia desleal en perjuicio de la empresa “ética”.

De todos modos, un comportamiento ético para las empresas puede ser, además de un vínculo, un formidable timón para el desarrollo, que moviliza fantasía, energías y capacidades profesionales.

Iluminante es el caso de una empresa cosmética fuertemente empeñada en el compromiso socio-ambiental la Body Shop International: modificando una praxis consolidada que preve la prueba de los productos en animales ha investigado, comprometiendo a los proveedores, pruebas alternativas. El aprecio de los clientes ha impulsado a algunos competidores a hacer otro tanto.

Prosiguiendo en este recorrido, podemos hacer hipótesis también en el campo económico sobre la aplicación de la lógica del “primer paso” o la “primera movida”. Si el comportamiento ético es fuente de ventajas competitivas, la conveniencia económica lo sigue.

Veamos un ejemplo. La elección de producir respetando la dignidad de los dependientes mejora la involucración de los dependientes mismos y la reputación de la empresa en el mercado. Si la empresa tiene éxito, su modo de operar se hace tendencia.

Se atrae entonces un efecto de imitación que involucra a los proveedores y los competidores. Impulsándose un paso más, la empresa puede hacer de este “estilo” el criterio de selección y evaluación de los proveedores mismos: también una multinacional del sector deportivo, después de haber sido criticada desde este punto de vista, está ahora exigiendo a sus propios proveedores, dispersos por el mundo, modalidades productivas que excluyan formas de aprovechamiento como el trabajo de los menores.

Empresas planteadas así pueden, con transparencia, comunicar compromisos y resultados socio-ambientales a sus clientes, haciéndolos partícipes del estilo de conducción de la empresa.

Las instituciones locales antes, y las de nivel superior después, no podrán más que apoyar estas prácticas empresariales una vez que sean de su conocimiento. Se ha instaurado así un mecanismo que se autoalimenta. Se destaca que con el tiempo, este estilo, corroborado por resultados económico-financieros positivos, alimenta el nacimiento de “buenas prácticas” o bien líneas guía gerenciales que demuestran la sostenibilidad de modelos de gestión innovadores en el campo socio-ambiental. Si las empresas logran aplicar estas líneas guía socio-ambientales a escala global, se activa un “efecto corazón”, como una piedra en el estanque.

Así podemos definir el mecanismo difusivo arriba descrito, que orienta el fenómeno globalización hacia un curso más respetuoso de las exigencias de todos.



**Giampietro Parolin**

**Rita Vita Puangco**

e-mail: giampietro.parolin@tin.it

e-mail: vitapuangco@hotmail.com

## La Solidar Capital en acción

Solidar Capital es una sociedad de consultoría y de participación de capital fundada en 1997 por 20 empresarios de la región de Solingen, en Alemania; su capital actual es de DM 600,000, pero se proyecta aumentarlo posteriormente a medida que otros empresarios adhieran a la idea de Economía de Comunión. La participación accionaria de Solidar Capital en las empresas de las que se hace socia varía entre el 25% y el 49% del capital nominal de estas. Solidar Capital dedica mucha atención al desarrollo de los conocimientos y de las capacidades tecnológicas y gerenciales de las empresas socias, incluso mediante la transferencia de tecnología; en un mercado global se trata de condiciones indispensables para tener éxito.

Las primeras nuevas empresas socias se constituyeron en diciembre del 99, al término de una serie de contactos iniciada en el febrero anterior con un viaje de dos de los responsables de Solidar Capital al Sudeste europeo y el Medio Oriente.

### **MÉOUCHY Srl, Beirut, Líbano**

Hanna Méouchy, de Beirut, ya propietario de una empresa de papelería y útiles escolares, ha creado con Solidar Capital una nueva empresa del mismo ramo, asumiendo la representación para el Líbano de un gran productor alemán de útiles escolares.

La Solidar Capital, además de proporcionar un crédito a corto plazo, participa en el 48% del capital. Hanna Méouchy, el administrador, tiene el 51% y otros el restante 1%.

La primera papelería y librería, llamada "Papier Plus" se inauguró el 9 diciembre 2000 con la presencia de representantes de las Cámaras de Comercio Libanesas y Alemanas. Ella venderá también productos de otras prestigiosas firmas alemanas y será seguida por otras. Con las mismas empresas alemanas se lanzarán también a los mercados de otras naciones del Cercano Oriente.

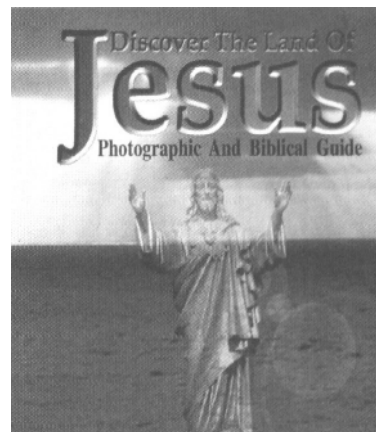
### **SOLIDAR INFORMATIX Ltda., Haifa, Israel**

La participación de la Solidar Capital en la Solidar Informatix es del 48% mientras dos jóvenes de Haifa, que son los administradores, poseen el 51%, el restante 1% es de un joven experto en finanzas. También aquí la Solidar Capital ha concedido un importante crédito a corto plazo.

**Heinz Willi Schorn**

e-mail: solidarcapital@t-online.de

Fadi y Sami, los socios administradores, ya han lanzado un CD-ROM en cinco lenguas, que con un adecuado fondo musical describe - en 200 fotos de alta calidad - los lugares por donde hace dos mil años pasó Jesús. Para cada localidad visualizada es posible leer los textos bíblicos que hablan de ellos mientras se puede activar también un video que narra los eventos. Para elegir una localidad que se desea visitar, basta seleccionarla sobre un mapa de Palestina y ampliar a su gusto los sectores o sitios de interés. El CD que ha sido producido por el año jubilar, se ofrece como válida guía para los visitantes de Tierra Santa.



De todos modos él permite un profundo tour virtual incluso a quien no puede hacerlo personalmente. Se trata de un producto de calidad, logrado gracias también a la colaboración de expertos alemanes para la música y el comentario del video y a la contribución personal de un ex-director de una gran empresa informática.

El CD ha sido presentado en la Feria del Libro de Frankfurt, donde se tuvieron contactos con una gran casa editorial católica de Stuttgart con la que se llegó a un acuerdo de producción. Lamentablemente la dramática situación actual de Israel ha contenido hasta ahora las ventas. Pero entre tanto la Solidar Informatix ha puesto a punto otros productos de software, en colaboración con el principal grupo de Internet que opera en Israel.

e-mail: Solidar@solidarinfo.com

tel. 00972-4-8523533 - fax: 00972-8-512892

### **Proyectos futuros**

\* En Croacia está en fase de estudio un proyecto de colaboración con un auto-servicio local que proporciona equipos modernos.

\* En Serbia, cerca de Belgrado, se ha previsto la colaboración con una fábrica de velas, una granja de pollos y una pequeña industria de producción de aceites vegetales. Se trata de empresas que necesitan maquinaria y métodos modernos de producción, que hasta ahora no ha sido posible visitar a causa de la situación política.

\* En Egipto estamos en contacto con un médico que junto con otros quisiera trabajar para la instalación de un policlínico. Por el momento están funcionando una farmacia y un laboratorio de análisis médicos en la ciudad de Sohag. Para el policlínico se han iniciado tratos con la iglesia local copta que dispondría de los locales necesarios.



**Alberto Morganti**

e-mail: albertoap@tiscalinet.it  
Diploma Universitario en  
Técnica Publicitaria  
*Universidad para Extranjeros  
de Perugia*

**EdC en la comunicación:  
un modo posible para  
gerenciar un estudio  
publicitario**

Relator: Dra. Giorgia Ballarini

Después de haber profundizado en el proyecto EdC la tesis analiza el modo de trabajar y de entender la comunicación publicitaria del estudio Layout de Milán- adherente al proyecto EdC- para demostrar que gerenciar un estudio publicitario según la EdC, además de ser posible es un modo de resolver los problemas socio-culturales que generalmente la comunicación origina.

Mediante el diálogo con el titular de la Layout y el análisis de un proyecto de comunicación ha sido posible captar los principios éticos a los que la EdC se refiere en este delicado ámbito y han surgido dos aspectos característicos de la adhesión al proyecto: la instauración de las relaciones de reciprocidad con los clientes y la atención del comunicador a los detalles socio-culturales de la propia actividad, lleva a proponer una comunicación que no empuja al lector a una aceptación pasiva de los contenidos sino que lo estimula a la reflexión y a un análisis crítico del mensaje.

**Elena Rizzolo**

e-mail: elrizzo@tin.it  
Grado en Economía y Comercio  
*Universidad de los Estudios de  
Turín*

**Información y comunicación  
de la empresa en el proyecto  
EdC**

Relator: Prof. Piercarlo Frigerio  
(Economía Política)

Analizando el rol esencial de la comunicación empresarial la tesis examina el empleo en las empresas de EdC mediante un cuestionario que respondieron 40 empresarios. El análisis del cuestionario demuestra que el proyecto ofrece fuertes motivaciones benéficas para los trabajadores y para la empresa. La comunicación de la empresa se utiliza para poner en común noticias y contribuir a acercar a las personas. El hecho de que la EdC pueda sobrevivir y crecer demuestra que es posible proponer un modelo que no se quede en el individuo sino que lo vea en relación con los demás y con el tejido social. Este modelo abre el camino a nuevas posibilidades organizativas en el actuar económico y puede dar respuesta a situaciones difíciles. Surgen también consecuencias en el campo pedagógico: la educación no debe ser sometida a las exigencias económicas y no debe perder de vista al hombre en su integridad. No sólo como individuo sino como parte de la comunidad.

**Giovanny F. Rivadeneira**

e-mail: frivadeneira@uio.satnet.net  
Grado en Ingeniería Comercial  
*Pontificia Universidad Católica  
del Ecuador*

**Perspectivas sociales de las  
empresas ecuatorianas: La  
EdC hacia una concepción  
de empresa orientada a  
una "Cultura del Dar"**

Relator: Prof. Miguel Maldonado

Uno de los problemas más urgentes del Ecuador es la disparidad en la distribución de las rentas y la primera contribución del proyecto EdC es considerar también a los sectores económicamente marginales como parte esencial de la sociedad y de crear entre los miembros de la empresa una conciencia social más amplia. Esto trae repercusiones positivas para la empresa- como la motivación del personal y el establecimiento de relaciones de confianza con clientes y proveedores- que se convierten en un verdadero "capital intangible", una fuerza que la hace productiva y duradera en el tiempo.

Tanto los estudios teóricos como la comparación empírica llevan a proponer el proyecto EdC como un modelo para impedir las tendencias a la iniquidad y a la concentración de la riqueza y realizar una verdadera promoción humana.

*(Tesis en lengua española)*

**Giuseppe Prisco**

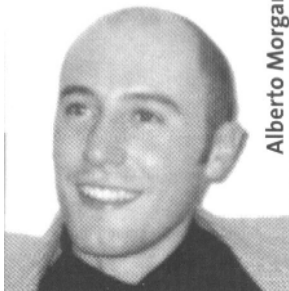
e-mail: amaretutti@inwind.it  
Grado en Teología  
*Instituto Superior de Ciencias  
Religiosas "Donnaregina" de  
Nápoles*

**La EdC en el Movimiento  
de los Focolares**

Relator: Prof. Luigi Castiello

Los criterios económicos de la maximización de las utilidades individuales difícilmente conducen a los principios de ética. La EdC es una propuesta alternativa. La tesis analiza el proyecto desde el punto de vista teórico partiendo de la Biblia, continuando con la tradición teológica de los siglos pasados y las actuales enseñanzas de la Iglesia. Se concluye que el proyecto EdC es un testimonio vivo, porque tiene como base la práctica de una comunión de bienes no limitada sólo a las necesidades más urgentes sino orientada a construir un sistema económico-social que respeta la libertad, la iniciativa personal y sobre todo los derechos y la dignidad de todos.

Alberto Morganti



Elena Rizzolo



Luigi Bondolfi



**FABRIZIA CAPROLI**

e-mail: c.fabriz@libero.it

Grado en Economía y Comercio  
*Universidad de los Estudios de Ancona***EdC y nuevos modelos organizativos. Dos realidades económicas en confrontación**

Relator: Profesora Maria Giovanna Vicarelli (Sociología de la Organización)

El objetivo de la tesis era comparar una empresa de EdC con cualquier empresa del mercado, con una particular atención a las relaciones que surgen de la actividad económica. Las dos empresas elegidas para la comparación fueron la UNILAB SRL y la SIM SRL que operan en Roma y en las Marcas en el ámbito de la informática. El estudio ha permitido poner de relieve cómo el proyecto de EdC ha entrado realmente en las estructuras de la UNILAB generando una cultura empresarial alternativa, tanto a nivel gerencial cuanto en los dependientes. De las entrevistas la diferencia surge claramente: en la empresa de EdC el hombre es el fin y la utilidad es el medio; en la otra, en cambio, toda la acción está orientada hacia la ganancia.

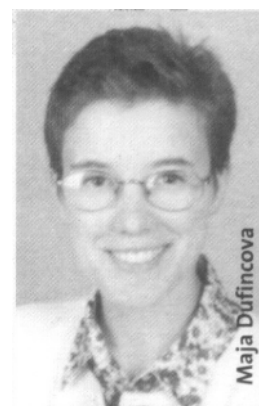
**Maja Dufincova**

e-mail: maja\_dufi@yahoo.com

Grado en Economía y Comercio  
*Universidad Eslovaca de Agricultura de Nitra***Master en CC.Económicas****Una nueva aproximación a los problemas económicos mundiales: el modelo de la EdC**

Relator: Prof. Ing. František Kuzma

La primera parte de la tesis analiza los problemas económicos más actuales hasta individualizar en la pobreza el mayor de ellos. Para encontrar vías alternativas al problema de la pobreza, se analiza el proyecto de EdC tanto desde el punto de vista teórico cuanto práctico con el estudio de 2 empresas: el "Consorcio Roberto Tassano" y la primera empresa de EdC de Eslovaquia. Del análisis de estas dos experiencias se capta que la "Cultura del Dar" que está unida a la EdC no sólo podría dar una contribución a resolver los problemas de la pobreza sino que podría mejorar muchas otras situaciones económicas y sociales: la Cultura del Dar es la solución para la humanidad del siglo XXI.

*(Tesis en lengua eslovaca)***Luigi Bondolfi**

e-mail: bondolfi@mails.ch

Grado en Ingeniería Comercial  
*Universidad de S.Gallo (Suiza)***Grado en Economía****Empresarial****"EdC- en la libertad": Evaluación desde el punto de vista ético y económico empresarial**

Relator: Prof.Dr.Erwin Staehelin

Después de un atento análisis teórico de los principios éticos sujetos a la EdC, el análisis de la experiencia de tres empresas operantes en el Norte de Italia busca verificar si una empresa de EdC puede tener éxito y por qué, y si las empresas de EdC actúan de modo éticamente correcto. El modelo de EdC pone en discusión el mundo económico moderno, pero al mismo tiempo pone las bases para un cambio radical, hecho realidad de modo concreto, convincente y apasionado por muchas empresas que se adhieren. Apenas el proyecto salga de la fase inicial, también las empresas individuales serán espejo de la realidad del proyecto gracias a la interacción y al intercambio de experiencias y conocimientos de sus participantes. La aventura de la EdC está todavía en sus inicios, pero las empresas han tomado con gran empeño un camino que seguramente las llevará a cambiar el modo de pensar y hacer la economía.

*(Tesis en lengua alemana)***Pauline de Faria Sebok**

e-mail:

paulinesebok@hotmail.com

Master en CC. Económicas  
*Universidad de S.Paolo (Brasil)***EdC: una propuesta innovadora de comportamiento económico**

Relator:

Prof.Dr.Juan Hersztajn Moldau

La tesis contrapone el comportamiento tradicional de la empresa con el de la EdC en el cual las empresas buscan también el bien común. Se hace un análisis crítico a la suposición de que la utilidad debe ser el único objetivo empresarial y el interés personal el motor de la acción económica criticando el querer reducir incluso el altruismo a una forma de interés personal. Se introducen algunos conceptos de Sen y Sudgen para representar modelos de comportamiento empresarial respetuosos del bien común. A estas reflexiones se agrega el estudio de algunas empresas de EdC, demostrando cómo un comportamiento alternativo puede tener influencias positivas en el desarrollo empresarial y en el bien común.

*Punto de referencia mundial para las tesis:***Antonella Ferrucci**

c/o Prometheus SpA

16129 Génova (Italia)

tel. +39-010-542011

o 5459820

(martes y jueves de las 15:00 a las 17:30)

fax: +39-010-581451

e-mail:

antonella.ferrucci@prometh.it

**Todas las tesis de grado están disponibles en la página web:**<http://www.quasarbbs.com/ftp/tesi2.html>

## Una nueva acción económica para el Este Europeo



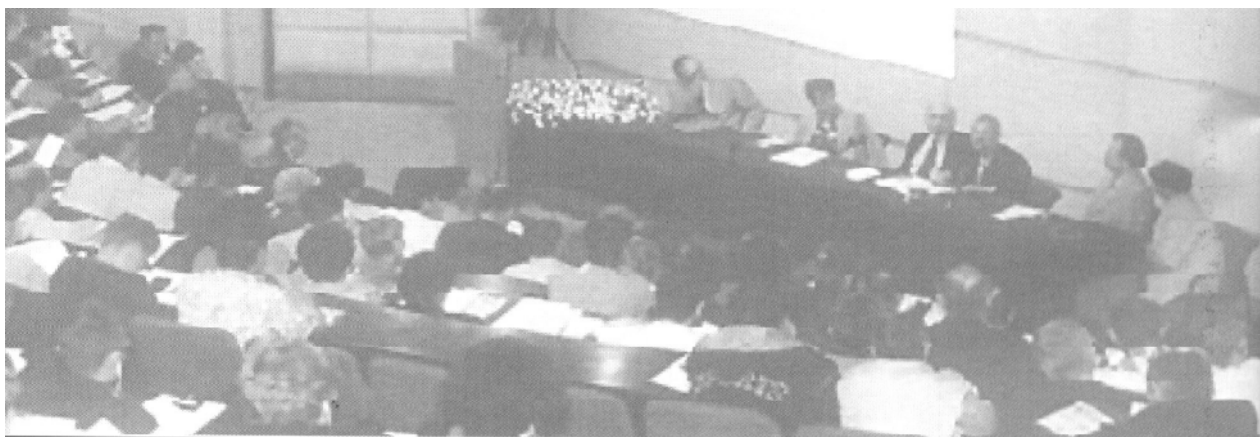
*Al concluir el encuentro del Buró Internacional de Economía y Trabajo de junio '99 en Araceli se formuló un documento "Por una acción económica de comunión" que contenía una propuesta para un modo nuevo de afrontar los aspectos económicos de la vida a nivel personal, las organizaciones productivas y el diseño de las instituciones, para difundir una "cultura", concluía el documento "que pueda inspirar una acción económica que apague las exigencias de justicia, de participación, de paz, de armonía con la naturaleza, de felicidad y belleza de todos los hombres y las mujeres del siglo XXI"*

El documento, enriquecido por la confrontación en varios simposios en Europa, Estados Unidos y América Latina, fue presentado últimamente en la Europa del Este que había vivido la caída de la economía marxista y está experimentando las contradicciones del capitalismo salvaje (esto se informó en la página 12 del N° 11 de nuestra Revista- NdR)

El 19 de marzo 2000 la EdC y el Movimiento Económico fueron presentados en la República Checa, en **Brno** en un congreso que para muchas personas de la República Checa y de Eslovaquia era el primer encuentro con esta realidad. Alberto Ferrucci, varios empresarios locales y los empresarios belgas Closterman ilustraron el proyecto mientras que Luigino Bruni compartía reflexiones sobre la historia del pensamiento económico suscitadas por el Carisma de la Unidad y por las experiencias de las empresas.

El interés llegó a su culmen cuando la doctora Helena Vesela, responsable de Humanidad Nueva en la República Checa sometió a la asamblea en una atmósfera de gran evento el documento "Por una acción económica de comunión"; abierto el diálogo, luego de momentos de silencio de gran significado se levantó un técnico informático no creyente y que asistía por primera vez, que suscribió con entusiasmo el documento "tal como está" porque, dijo, es el más bello documento que jamás he escuchado leer".

El 18 de mayo 2000 en el aula de la **Facultad de Economía de la Universidad de Zagreb**, se tuvo el simposio sobre "Una nueva dimensión de la Economía" patrocinado por el Presidente de la República y por el Arzobispo de Zagreb, con la presencia de exponentes políticos, docentes universitarios, profesores, estudiantes y operadores económicos y más de 50



**Ivan Bregant**

e-mail: [czm.secl@kc.tel.hr](mailto:czm.secl@kc.tel.hr)

empresarios croatas, húngaros, eslovenos, bosnios, serbios, macedonios y rumanos.

Era la primera vez que en esta Universidad, donde se enseñaba sólo la doctrina marxista, se acogía un simposio que lanzaba la idea de una economía basada en principios cristianos. Luego de las exposiciones de Alberto Ferrucci y Benedetto Gui, seguidas con profunda atención y acogidas con grandes aplausos, se inició un diálogo muy vivo y participativo. Era impresionante ver ideólogos del pasado régimen y teólogos católicos, acoger unánimemente la nueva visión de la Economía, deseada por todos pero nunca puesta en práctica.

**Zdravko Dujmovi**, abogado de Zagreb, investigador en el campo de la economía política y ex ideólogo marxista, dijo: ... organizando este debate, en un lugar como este, se ha dado un paso importante que dejará una huella profunda porque llevará a unir la experiencia de la teoría económica marxista y la Doctrina Social de la Iglesia...Aquí veo que mi ideología no se ha derrumbado porque en la Economía de Comunión encuentro su evolución...” Y un profesor de Doctrina Social de la Iglesia: “Los teólogos pueden dar sólo indicaciones teóricas, pero las personas esperan soluciones concretas y en la Economía de Comunión está ya presente la Doctrina Social de la Iglesia en acción”.

La culminación del encuentro fue la presentación del documento “Por una acción económica” seguida de un diálogo vivamente participado, con aprobaciones y sugerencias.

**Faruk Redepagi**, musulmán, que fue ministro de Economía y Desarrollo del primer gobierno croata, entusiasta del documento, pidió que en él se subraye todavía más la relación entre las culturas, etnias y convicciones diversas, de modo de hacerlo un mensaje para todos los hombres, agregando: “.. Deberíamos preparar las Actas de este Simposio y llevarlas al Parlamento ... Tal vez no se han dado cuenta del profundo significado que ellas tienen para Croacia en este momento...”

El profesor **Jozi**, economista que se encarga del fondo ministerial de privatizaciones: “Apruebo plenamente el documento y lo veo muy importante para el trabajo que desempeño... Quisiera que se subrayase todavía más la necesidad de la transformación del hombre en su dimensión espiritual, cultural y social, porque sólo así podremos llegar a una sana economía”.

El profesor **Lauk** docente de economía de la Universidad de Osijek: “La EdC que cuenta con Dios, este “accionista oculto”, podría encontrar su completa realización precisamente en Croacia donde el pueblo ha sobrevivido primero al comunismo y después a una guerra, precisamente por su fe en Dios. Por lo tanto junten a todos los economistas que quieran trabajar por el bien del hombre, también yo quiero colaborar...”



Un director de banco: “No puedo creer que en esta Universidad donde hace pocos años terminé los estudios, pudiera haber oído hablar de esta dimensión económica que sacia el alma”.

Un empresario: “Pensaba que conocía la EdC pero me había quedado en los bordes.. Hoy he descubierto toda la grandeza y la riqueza de este proyecto divino”.

En el diario vespertino “Vernji list” salió un primer artículo sobre el acontecimiento, con el título: “Economía del dar, no del tener” en el que se subrayaba que la EdC fundada en el Evangelio es la realización concreta de la Doctrina Social de la Iglesia.

*Reportamos noticias de algunos de los numerosos eventos de los últimos nueve meses relacionados con la Economía de Comunción y el Movimiento Económico, seguros de que ellos son sólo una parte de los que se han multiplicado en el mundo,*

## Diálogo con la sociedad civil

### Congresos y presentaciones

\*El 13 de marzo 2000 se presentó el último libro sobre EdC en el Centro de Estudios de la Universidad Católica del Sagrado Corazón de Taranto con la participación de empresarios de EdC y la intervención del Profesor Gianfranco Dioguardi el cual dijo: “como pensador iluminista defino la EdC una utopía que es necesidad, un modelo de referencia: estoy plenamente de acuerdo en que la persona humana se realiza en el momento en que dona”.

\*El 7 de abril el libro de EdC fue presentado en la Cámara de Comercio de Matera, con la presencia de las máximas autoridades de la ciudad en un encuentro organizado por empresarios no involucrados en la EdC.

\*El 6 de junio una representación de la Comisión Parlamentaria Brasileña de Lucha contra la Pobreza, compuesta por cuatro senadores y cinco diputados, entre ellos Valter Barelli, anterior Ministro del Trabajo, visitó Araceli y el Polo Espártaco para conocer de cerca la EdC y un equipo de televisión preparó un servicio transmitido luego a nivel nacional.

\*El 17 de junio Vera Araujo y empresarios de las Filipinas y Hong Kong presentaron la EdC a 60 profesores de la Universidad Católica de Fu Jen en Taipei . Allí nació un auténtico interés académico que llevará profesores chinos a los futuros encuentros internacionales de docentes interesados en la EdC.

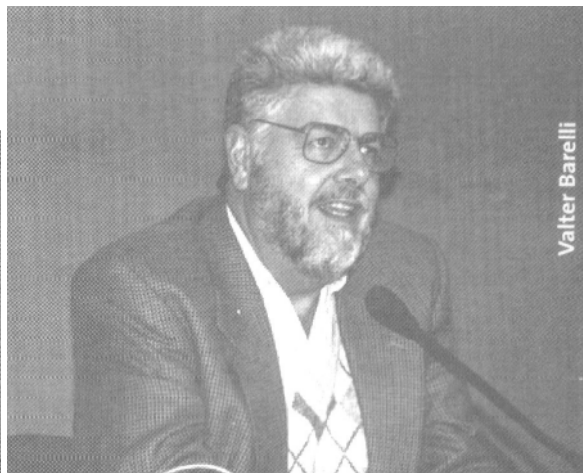
\*El 25-26 de junio la EdC fue presentada en la Expo Internacional 2000 de Hannover, en el curso del “Forum por la Creación de la Paz para la Humanidad del siglo XXI” promovido por el movimiento budista dirigido por el monje reverendo N. Takeuchi, quien quiso presentarla como un camino al diálogo y a la integración entre religiones y culturas.

\*El 27 y 28 de junio se tuvieron dos encuentros sobre la EdC en la Universidad Santo Tomás de Manila, de los cuales uno reservado a doscientos estudiantes, con gran repercusión incluso en los medios de comunicación.

\*El 7 de julio un análogo encuentro se tuvo en la Universidad de Asunción de Bangkok, en Thailandia, presentes varias autoridades y con la participación de Vera Araujo y Tita Puangco.



Ercilia Teixeira Florelli



Valter Barelli

\*En los días 14-18 de julio en Puebla, México, se tuvo el 4º Simposio Internacional sobre el Pensamiento Social Católico” con participantes de 25 países entre ellos rectores de 50 Universidades Católicas. El organizador del Simposio prof. Michael Naughton en la intervención final puso muy en evidencia la EdC presentada por Hans Burkhard “...un fascinante programa: para erradicar la pobreza, para crear riqueza y estructuras para su igual distribución, se necesita aplicar al proceso creativo un espíritu de comunción”.

\*En los días 19-23 de julio se tuvo en Sao Paulo, Brasil, en la Fundación Getulio Vargas el “Congreso Mundial sobre Etica en la Economía” con 400 participantes. Ercilia Teixeira presentó la EdC y contó su experiencia en una sesión plenaria, impresionando mucho al Prof. Edwin M. Epstein, decano de la Business School de California, Peter Nadas, presidente de la Fundación Fides y el padre Domenec Melé, del Opus Dei, que quiere incorporar la EdC y la experiencia de la Fundación FEMAQ de Piracicaba, en el programa de su “Escuela de Negocios” de Barcelona.

\*En los días 5-6 de agosto en Brasil, Marcia Barauna presentó la EdC en la Pontificia Universidad de Sao Paulo.

\*El 20 de agosto el coordinador para Sao Paulo del SEBRAE, Marcio Landes Claussen, visitó con 40 empresarios el Polo Espártaco, quedando conquistado por la EdC y por la figura de Chiara Lubich.

\*El 28 de agosto la EdC fue presentada en Nueva York a las Naciones Unidas (ver página 23- Ndr)

\*El 19 de noviembre en la Universidad de Evora en Portugal, Vera Araujo presentó “La EdC como Modelo Social” y Luigino Bruni como “Teoría y Práctica Económica” a un seminario de estudio sobre el desarrollo, de la Fundación Economía, de la Fundación “E. De Almeida”.

\*Muchos otros congresos se han realizado, que no tenemos espacio para detallarlos. El último el 7 de diciembre en Brescia en la Universidad Católica del Sagrado Corazón, asistiendo 200 personas; intervinieron Stefano Zamagni, Luigino Bruni y los empresarios Bertagna.

# Nuevos caminos para la cooperación entre los pueblos

New Humanity, la organización no gubernamental con "Status Consultivo Categoría II" ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas en razón de las obras sociales nacidas de la espiritualidad del Movimiento de los Focolares que representa, tuvo el encargo del "Departamento de Informaciones Públicas para las ONG reconocidas por las Naciones Unidas" de organizar el día 28 de Agosto 2000 en Nueva York, en la sala de conferencias N° 7 del Palacio de las Naciones Unidas, un Taller, en el ámbito de la "Conferencia Anual sobre la Globalización"

En este Taller intervinieron los representantes de New Humanity en Estados Unidos, que presentaron el proyecto de Economía de Comunión, junto con empresarios estadounidenses que adhieren a él. Intervino también el experto holandés Leo Andringa que trató el problema de la especulación financiera, proponiendo imponer sobre los movimientos internacionales de capitales un "Tobin Tax para los Pobres", orientado a aliviar el peso de la deuda internacional sobre los países en vías de desarrollo.

Como aplicación de los principios ilustrados por Leo Andringa, el Senador Ivo Taroli, de Trento presentó su proyecto de ley N° 4707 titulado "Medidas en favor de la reducción de la deuda externa de los países en vías de desarrollo" actualmente en estudio por la Comisión Exterior del Senado, proyecto que por el modo innovador con el que afronta el tema de la cooperación internacional ha sido muy apreciado incluso por la mayoría del Gobierno y el Ministerio del Exterior tanto como para influenciar en el mérito la posición del gobierno italiano en el G8 de Okinawa.

La idea de fondo es la de constituir en las naciones en desarrollo, y también por ejemplo en las grandes naciones de América Latina, Fondos específicos a los cuales confluyan recursos financieros destinados a construir escuelas, hospitales y casas para los más pobres, o bien a asegurar a las personas más pobres aquel micro-crédito que haga posible el desarrollo de pequeñas actividades económicas, fundamentales en esos países.

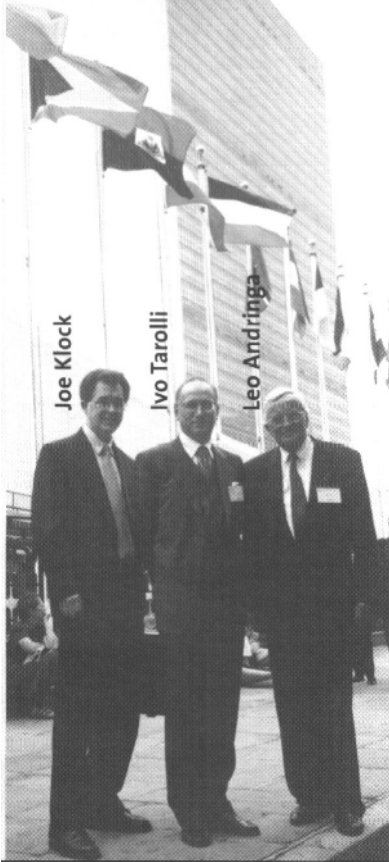
La novedad está en el hecho de que a tales Fondos deberían poder tener acceso únicamente las Organizaciones No Gubernamentales de esas naciones junto con las italianas que quieran operar también con recursos propios en estos países y sectores. Los recursos puestos a disposición de las organizaciones locales pueden estar constituidos también sólo por horas de trabajo gratuito, mientras que para las ONG italianas deben comprender también financiamientos en moneda o equipos.

Tales fondos serían administrados en cada país por un Comité formado por dos personas designadas por el gobierno local, dos por el gobierno italiano y una por las Naciones Unidas; estas personas deberían, sin embargo, ser elegidas entre las que indiquen las organizaciones no gubernamentales que operan en los sectores interesados, tanto locales, como italianas o acreditadas ante la ONU.

Estos Fondos serían financiados por el gobierno italiano cancelando al país parte de las deudas vencidas o renunciando a parte de los intereses adeudados por ellas, a condición de que el gobierno del país entregue en moneda local al Fondo una parte considerable de cuanto no ha pagado a Italia.

Para captar los recursos necesarios para cancelar las deudas o reducir los intereses, en el mencionado proyecto de ley, se propone estudiar al menos a nivel europeo la aplicación a todos los movimientos de capitales internacionales, actualmente exentas, de un impuesto del 0.05%; un importe mínimo cercano al de los costos bancarios de las operaciones.

Este impuesto, a causa de la enorme extensión de las transacciones financieras del mundo de hoy, permitiría captar notables recursos. Si fuese aplicado en todo el mundo, permitiría captar una cifra superior a la mitad de todos los intereses sobre la deuda externa de los Países en Vías de Desarrollo, que hoy superan los 250 mil millones de dólares.



## Nuevos caminos para la cooperación entre los pueblos

*De izquierda a derecha:*

Ivo Tarolli, John Langmore,  
Leo Andringa y Joe Klock



El proyecto de ley prevé también que los ciudadanos y las sociedades italianas que quieran contribuir con recursos propios a estos proyectos de desarrollo financiados por el Fondo, obtengan la exoneración fiscal, sin topes, sobre dos tercios de las sumas devueltas.

Además de controlar que los fondos para la cooperación sean realmente utilizados para fines sociales, se podría así ayudar al crecimiento de los cuerpos intermedios de las sociedades civiles que organizan la solidaridad, con contribuyendo al afirmarse de la sociedad civil del país, un resultado todavía más importante que las obras sociales realizadas: en efecto, es la sociedad civil la que origina la conciencia democrática para afirmarse también en naciones gobernadas por el populismo o por el clientelismo, de gobiernos democráticos, respetuosos de las actividades de los ciudadanos orientadas al bien común, en la óptica de la subsidiariedad.

Guido Bertucci, director de la ONU en la División de la Administración Pública y Gestión del Desarrollo, y John Langmore, director de la ONU en la División Políticas Sociales para el Desarrollo, se declararon muy interesados en las propuestas de New Humanity y la invitaron a hacerse promotora, con el Patrocinio de la ONU, de un Congreso Internacional sobre el tema de la Globalización y la Solidaridad, con vistas al futuro G8 de Génova, en el cual se reciban las contribuciones de las principales organizaciones no gubernamentales que operan en este sector.

## Cooperación Internacional: ayuda, inversión o asociación?

La disminución de las ayudas de los gobiernos de los países más industrializados para la cooperación internacional es incontestable: las ayudas directas, sea como donación o bajo la forma de créditos a tasas reducidas de los países DAC – países de desarrollo avanzado que comprenden tanto los del G7 como una serie de otros países industrializados- han disminuído entre 1995 y 1997 en más de 12 mil millones de dólares.

La disminución más sensible, igual a 8 mil millones de dólares, se ha verificado en los componentes de la ayuda bilateral: aquella entre gobiernos, históricamente destinada a los países más pobres.

En los mismos años se ha verificado un gran flujo de capitales privados: cerca de 100 mil millones de dólares han ido a financiar infraestructuras de los países en vías de desarrollo, mientras 21 mil millones han llegado a los paraísos fiscales “offshore” del tercer mundo, sin crear desarrollo.

En 1990 los capitales privados constituían un tercio del flujo total mientras que en 1997 llegaron a constituir casi el 80 por ciento: la corriente de dinero hacia los países en vías de desarrollo pasaba de los 130 mil millones de dólares del '90, un tercio privados, a 365 mil millones en

---

**Marco Aquini**

e-mail: mondounito@web.microelettra.it



1996 , para luego descender con la crisis asiática a 324 mil millones en 1997, que en un 78 por ciento eran privados.

Flujos de capital que según el reporte DAC "... permanecen concentrados en poquísimos países" de nivel medio : en Asia sobre todo en China, India, Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia; en América Latina en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela.

Al interior de estos recursos privados hay una cuota casi constante igual a cinco mil millones de dólares recogida con fines de solidaridad por las Organizaciones No Gubernamentales, cuota reducida en el '97.

El cuadro descrito presenta varios aspectos. La disminución de los flujos públicos es explicable por los problemas de balance de los mayores países industrializados, con los cortes a los gastos sociales – la cooperación para el desarrollo es considerada como una suerte de gasto social externo – por la necesidad de lograr los parámetros fijados por Maastricht para los países de la Unión Europea. Igualmente comprensible es el aumento de los flujos privados, que testimonia la existencia de recursos financieros consistentes a nivel mundial, que el mercado orienta a los países mayormente confiables o donde las inversiones rinden más.

Esto hace que en los países en vías de desarrollo existan áreas privilegiadas en Asia y América Latina hacia las cuales se dirigen las inversiones, y áreas abandonadas , en particular Africa Sub-Sahariana. Los fenómenos migratorios originados por la pobreza extrema de estas áreas, que hoy preocupan tanto a los países industrializados, deberían convencer a estos países a afrontar estos nudos no resueltos que son la causa de esta extrema pobreza: la deuda externa, el aumento de las finanzas meramente especulativas, la iniquidad de las relaciones comerciales.

Todos temas fundamentales para los cuales quedaría de algún modo confirmado el derecho-deber de los ciudadanos de todas las naciones de hacer oír su propia voz frente a quien tiene las responsabilidades políticas nacionales e internacionales.

En esta perspectiva, aún en la más optimista hipótesis de que se pueda detener la disminución de las ayudas públicas – su aumento no está ciertamente a la vista – y que la obtención de recursos por parte de las organizaciones no gubernamentales pueda mantenerse al nivel actual, debemos resignarnos a sólo los movimientos de capitales privados que buscan inversiones para su propia y exclusiva conveniencia o que adicionalmente no buscan inversiones productivas, sino sólo especulativas?

No podría ser favorecido el crecimiento de un espacio para empresas, cooperativas, realidades artesanales, iniciativas de micro-crédito, que acepten las reglas del mercado pero que las apliquen de manera equitativa, incluso obteniendo utilidades para sí y para sus propios socios en los países en vías de desarrollo, como en el caso de las empresas de EdC o similares?

En las políticas y en los instrumentos legislativos de los países industrializados habrían, en mi opinión, al menos dos "reconocimientos" a tomar en consideración: el primero, el reconocimiento de "tipicidad" de experiencias como las citadas, no homologables ni a una empresa normal que quiera por ejemplo instalar una filial en un país pobre, ni a una ONG que se mueve en una exclusiva dimensión de solidaridad y gratuidad.

A esta reconocida tipicidad debería seguir un segundo reconocimiento concretizado en un distinto tratamiento fiscal cuando uno de estos sujetos decidiese crear desarrollo y trabajo en un país pobre o incluso sólo sostener financieramente empresas locales que ya trabajen a partir de motivaciones comparables.

No se trata en efecto de convertirse en actores o ejecutores de intervenciones a realizarse con recursos públicos, sino de ver reconocido el rol social que estos sujetos desempeñan, siendo simple mente ellos mismos o arriesgándose.

En el caso de que tales reconocimientos se hicieran efectivos, en términos de recursos, probablemente ellos no estarían en condiciones de suplir la disminución de las ayudas ya mencionada, pero no hay duda de que lograrían un aprecio muy significativo, un signo de esperanza y de oportunidades concretas en un cuadro internacional de otro modo preocupante.



## Diálogo con los lectores

### Qué forma de empresa?

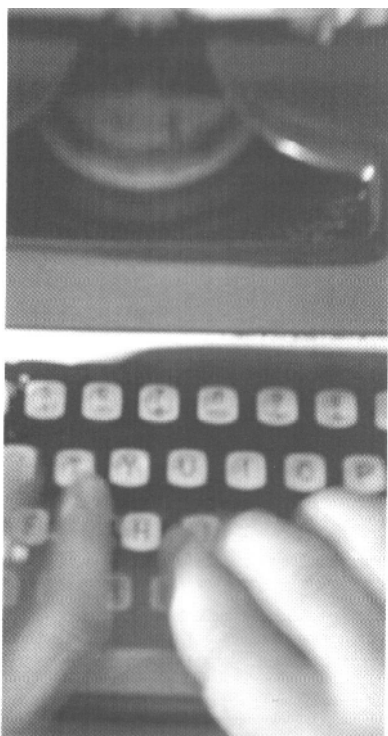
*Soy una profesora de disciplinas económicas y empresariales en un Instituto Profesional del Estado. Sintiendo personalmente atraída por la Economía de Comunión, he pensado efectuar, en una clase en la que enseñe, un estudio sobre este tema.*

*El propósito del trabajo que intento desarrollar es el de demostrar cómo se puede desenvolver en el sector de los servicios sociales una actividad que, por planteamiento, resulta ser una alternativa a las cooperativas que, me parece, imperan en el sector.*

*Tendría por lo tanto la necesidad de un poco de material teórico sobre el cual plantear el discurso sobre economía de comunión y, si es posible, el nombre de alguna persona que me pudiera dar un poco de apoyo...*

Profesora Rita Giacotti (Frascati)

No nos parece importante la forma de empresa, también en la Economía de Comunión muchas iniciativas en el sector de los Servicios Sociales operan bajo la forma de cooperativas, sensibles no sólo a la solidaridad entre los socios, sino también abiertas al mundo. En sus asambleas deliberan distribuir parte de las utilidades en este sentido.



*Respecto a cómo documentarse sobre Economía de Comunión, actualmente están disponibles los siguientes libros y revistas:*

*“Por una cultura económica a mayores dimensiones:*

*Economía de Comunión”*

*Luigino Bruni (ed)*

*Editorial Ciudad Nueva Lit. 18,000*

*“La Economía de Comunión:*

*Hacia una acción económica a medida de la persona”*

*Vito Moramarco y Luigino Bruni (ed)*

*Editorial Vida y Pensamiento Lit.24,000*

*“Nuova Umanità” n° 126 de Noviembre-Diciembre 1999*

*íntegramente dedicada a la EdC*

*“Economía de Comunión – Una cultura nueva”*

*Noticiero semestral disponible a pedido en el e-mail*

*edc@focolare.org*

*“Ciudad Nueva” Revista quincenal, Editorial Ciudad Nueva*

*Viale Carso 71, 00195 Roma*

*El n° 10 del 25 de mayo 2000 reporta la relación de muchas empresas italianas de EdC, disponible también en el sitio:*

*<http://www.cittanuova.it/rivista/statistiche/aziende.asp>*

*Además se puede consultar en los siguientes sitios de Internet:*

*<http://www.focolare.org>*

*que tiene una sección dedicada a la Economía de Comunión*

*<http://www.quasarbbs.com/ftp/tesi2.html>*

*que contiene las Tesis de grado sobre el tema de EdC y también el último número de “Economía de Comunión- Una cultura nueva”*

Muchas otras referencias a la Economía de Comunión se pueden encontrar en la red Web