

ECONOMIA DE COMUNION

una cultura nueva

Infierno y Paraíso

2

Un corazón solo y un alma sola

3

La “santa” economía

4

Ayudar a nacer y a morir

6

La “Color Delta” de Rimini

8

Cartas del mundo

10

Las nuevas tesis de grado

12

Congreso en Colombia – Expertos en Milán

14

El rostro del otro y la ciencia económica

15

Infierno y Paraíso

Bastan los americanos, los europeos y los japoneses, aún siendo sólo el dieciseis por ciento de los habitantes de la tierra, para consumir más de la mitad del carbón, del gas natural y del petróleo extraídos en el mundo. Su *consumismo energético*, más allá del *efecto invernadero* que está cambiando nuestras estaciones, quita a la atmósfera más de la mitad del oxígeno que el hombre consume, oxígeno que hasta ahora las algas del mar y los bosques han reemplazado, pero nadie sabe hasta cuándo nos alcanzará, visto como lo estamos tratando.

En efecto, los límites de la naturaleza en algunos ámbitos ya han sido superados. Para no destruir en pocos años la vida en los océanos, deberíamos ya reducir la cantidad de peces que se pesca y, más aún, a pesar de haber reducido ya bastante las emisiones contaminantes, para reconstruir la capa de ozono deberíamos reducirla más todavía. Sólo así se permitirá a la naturaleza – tal vez se necesitará más de cien años – reconstruir los minerales indispensables para la salud de los bosques, que en los últimos decenios ha destruido la lluvia ácida.

Mientras los científicos se hacen conscientes de los desastres ambientales ocurridos en los últimos cincuenta años, la mayoría de los seres humanos, aquella que todavía no ha disfrutado del desarrollo industrial, trata de aproximarse lo más posible al *standard* de vida de Norteamérica, el que, más que todos, está basado precisamente en el desperdicio de la energía; Norteamérica, en efecto, gasta por sí sola el treinta por ciento del oxígeno que se consume en el planeta, a pesar de que hospeda sólo el cinco por ciento de los seres humanos!

El mundo del Norte se jacta de desarrollo y baja inflación porque quema poco a poco riquezas del subsuelo de naciones subdesarrolladas y bien consciente de cuánto el costo de la energía es su talón de Aquiles, se preocupa por la autonomía de los países proveedores, incluso con ejércitos y armas sofisticadas, justificado en esto por el comportamiento de líderes y movimientos terroristas que nacen en esos países y que no son sino la expresión desordenada de la ira de pueblos despojados de riquezas y derechos. Se espera entonces un futuro sin una salida pacífica, oscuro como los huracanes que siempre más a menudo sacuden con violencia el planeta y como la nube de humo que ha sofocado el Sudeste Asiático, trágico como la desesperación de los pueblos que escapan de la miseria y opresión, arriesgando la vida en el mar sobre frágiles canoas?

Qué alternativa de paz para la humanidad del tercer milenio? Los líderes políticos y religiosos más atentos al futuro, se dan cuenta de que la *globalización* del *consumismo* comporta un desarrollo no sostenible, pero tienen dificultad para encontrar categorías culturales capaces de hacer individualizar y aceptar a las naciones soluciones válidas para superar este pasaje difícil de la historia del mundo.

Cómo se inserta en este escenario la economía de comunión? Ella es la expresión concreta del carisma de la Unidad que nosotros creemos sea *signo* de un modo nuevo de vivir en la historia, capaz no sólo de hacer encontrar más fácilmente soluciones pacíficas entre las naciones, sino también, frente a desafíos imposibles, de atraer la intervención de Dios en ayuda de pueblos que han decidido amarse. Iginio Giordani, diputado constituyente, gran escritor católico y conocedor de los Padres de la Iglesia, había captado de inmediato en aquel grupo de muchachas guiadas por Chiara que en el 48 le hablaba de la Unidad, el don que el Espíritu Santo había previsto para la humanidad después de la carnicería de la segunda guerra mundial. Cuando quería explicarles el alcance social, contaba la parábola china del *infierno* y el *paraíso*.

En esta parábola, tanto en el infierno como en el paraíso, los que pasaban a la otra vida se sentaban en torno a una mesa preparada con grandes fuentes de arroz y a todos se les proporcionaba palillos para comer que sin embargo eran demasiado largos para sus brazos. En el infierno, donde cada uno pensaba sólo en sí mismo, nadie acertaba a llevar el arroz a la propia boca y todos estaban permanentemente hambrientos. En el paraíso, en cambio, porque allí estaba el amor, cada uno usaba sus propios cubiertos para alimentar a quien tenía al frente. El paraíso nace de la atención recíproca al otro.

En un mundo que no confía ya en las teorías y contempla sólo los hechos, para difundir la cultura del dar sirven las ciudadelas de la Unidad con empresas, accionistas, empresarios, trabajadores, clientes, proveedores e indigentes a quienes ayudar. Es necesario multiplicar los ámbitos en los que puedan crecer y confirmarse en los propios propósitos, *hombres y mujeres hechos nuevos por esa cultura*, capaces de activar, como partícipes del destino común, una verdadera revolución del pueblo, que sepa hacer caer como el muro de Berlín, incluso el *muro del consumismo*.

Alberto Ferrucci



“Un corazón solo y un alma sola”

*Ustedes saben cómo la Economía de Comunión
ha despertado en muchos de los nuestros
energías adormecidas,
ha suscitado propósitos serios y empeñosos,
ha sugerido soluciones a sueños que se creía irrealizables.
Cómo semillas ya prometedoras
de nuevas empresas, con la finalidad de entregar
las utilidades para quien tiene necesidad,
están floreciendo como una primavera
casi por doquier.
Cómo otras estructuras para formar “hombres nuevos”
están surgiendo como por encanto.
Cómo las ciudadelas se están multiplicando.
Es necesario que el entusiasmo con el cual
ha comenzado la Economía de Comunión
nos acompañe siempre y no defraude
las muchísimas expectativas de los pobres.
Queremos que viva para gloria de Dios
y para que vuelva a revivir el espíritu
y la praxis de los primeros cristianos:
“eran un corazón solo y un alma sola
y entre ellos no había indigentes”
(Hechos 4, 32-34)*

Chiara Lubich

(Rocca di Papa, 23-4-1992)

ECONOMIA DE COMUNION

una cultura nueva

Las raíces de la Economía de Comunión

La “santa” economía

Tommaso Sorgi

Quisiera comunicar algunas reflexiones sintetizables en tres estados de ánimo: una sensación, una pregunta, un sueño.

La sensación

Siento esto muy fuerte dentro del alma: *el evento de la economía de comunión* es tal vez más grande de cuánto nosotros podamos medir. Cuando hace algunos años en la revista “Nuova Umanità” hice un estudio precisamente sobre la cultura del dar (1) buscaba algunos precedentes históricos. Los inserté en ese texto, pero había hecho más que nada una investigación de estudio (2). Releyendo sus partes, posteriormente he hecho como un descubrimiento: los tiempos se preparaban desde siglos. Había un camino en la historia de la economía, había signos que indicaban que ello debía desembocar en la economía de comuni3n.

Es aquella historia que Iginio Giordani en una de sus intuiciones maravillosas ha llamado “el quinto evangelio”: sea ella la gran historia de la humanidad, sea ella la pequeña historia personal (3). Es Dios que, después de lo que nos ha dicho a través de los 4 evangelistas, continúa hablándonos a través de la historia. Y el “proyecto de la economía de comunión” es un evento que El ha preparado desde hace largos siglos.

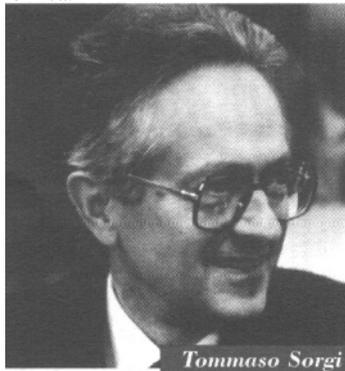
Precedentes históricos

Me refiero sólo a algunos puntos:

a) El “burgués virtuoso”

Para Sombart es el “burgués virtuoso” quien ha creado la civilización moderna y el capitalismo (4) a partir del siglo XV. Quisiera recordar a Benjamín Franklin que vivió en el ‘700, tal vez conocido más que nada por haber sido el inventor del pararrayos. Era también un operador económico escrupulosísimo, que en sus escritos hablaba de “santa economía” como algún siglo antes un italiano, Leon Battista Alberti, había hablado de “santos enseres”. Querían decir que la propiedad es santa. En qué sentido? No porque idolatraban las riquezas, sino por el respeto casi religioso que tenían por las realidades que son los bienes materiales.

Franklin era un ferviente protestante y como tal se proponía ordenar su vida y su actividad económica.



Enumeré por lo tanto trece virtudes protegidas por otros tantos aforismos. Sobre ellos por algunos años se examinaba a sí mismo utilizando un cuadro semanal, donde día por día registraba sus errores con una cruzcita negra. Marcaba lo negativo.

Uno de los aforismos era “no desperdiciar nada” sino hacer solamente gastos que sirvan “para hacer el bien a los demás y a ti mismo” (5). Por lo tanto, “el otro” comenzaba a estar presente..

Estos hombres fueron los primeros padres del capitalismo que, sin embargo, luego *degeneró* en aquellas formas de egoísmo que conocemos.

b) el “sacro experimento”

En la otra orilla, las de las *formas comunitarias*, hay presentes todavía más elementos religiosos. Y después de proyectos teórico-literarios como *Utopía* (1516) de Tomás Moro, santo, y *La ciudad del sol* (1602) del dominico Tommaso Campanella, salió a la luz una realización concreta: el “sacro experimento” de las *reducciones* de los guaraníes, organizadas en el ‘600-‘700 por los jesuitas, según un modelo de comunismo parcial, que el historiador Muratori llamaba “cristianismo feliz”.

El tipo de estructura económica era el siguiente: en cada aldea, al lado de la propiedad privada de las familias individuales, había una propiedad colectiva: ésta era considerada “propiedad de Dios” (tupa-mbaé) y era cuidada con el trabajo de toda la comunidad.

Sus frutos se dividían en tres partes: una para pagar los impuestos, para el sostenimiento de los misioneros y para los edificios de culto; una para completar los balances de las familias individuales y para los incapacitados y los enfermos; una para las necesidades comunes de la aldea; en caso de necesidades particulares servían también para socorrer a la aldea vecina. (6)

Es un planteamiento que se asemeja a la división de las utilidades en tres partes. Se piensa también en las estructuras para la formación de hombres nuevos, además de sostenimiento de los necesitados. Hay también una semejanza, al menos terminológica: Chiara ha hablado siempre a los Gen del “capital de Dios”.

c) Los primeros reformadores sociales

En el intento de construir una sociedad que se liberase de las injusticias del capitalismo industrial, los reformistas, en una primera época, se inspiraron en el cristianismo. Hablaban de “nuevo cristianismo” y de “socialismo cristiano”.

Era un cristianismo un poco vago que, sin embargo, reavivaba en ellos el sentido social de la figura y de la palabra de Jesús – el “proletario de Nazareth” – y representaba el modelo explícitamente llamado “de la primera comunidad de Jerusalén” (7)

d) Una “profecía”

En tiempos más cercanos a nosotros hay una previsión que es verdaderamente sorprendente. Un estudioso escribe en 1930 “*veo a los hombres libres volver a uno de los principios más sólidos y auténticos de la religión y de las virtudes tradicionales como este: el amor por el dinero es despreciable y quien menos se afana por el mañana, camina verdaderamente por el sendero de la virtud y de la profunda sabiduría...*”

Preferiremos el bien a las utilidades. Rendiremos honores a quien sepa apreciar los lirios del campo que no siembran y que no hilan”.

El avizora una transformación del hombre por la cual “*el compromiso de hacer por los de-*

más continuará teniendo una razón, incluso cuando haya cesado de tener razón el actuar en ventaja propia”.

Parecería la profecía de un cuaresmalista, sin embargo es de Keynes, el famosísimo economista inglés, pero es evidente que conocía el Evangelio y había comprendido también su validez concreta en el plano del actuar económico. El preveía esta transformación como posible dentro de “al menos cien años”. Escribía así en el año 1930; digamos que la transformación llegó antes de los cien años.

Raíces cristianas

Es un regreso que se está haciendo, que nos transporta a los inicios del cristianismo. Chiara lo ha dicho explícitamente: *la comunidad de Jerusalén*. Y vuelve a lanzar en la práctica un pensamiento del apóstol Pablo sobre el trabajo. El, en efecto, exhorta a los de Efeso: “trabajen honestamente con sus propias manos para tener qué dar a quien padece necesidad”.

He descubierto que la traducción italiana contiene una omisión. En el texto, tanto latino como griego, se dice de hecho “trabajen más” (*magis* en latín y *mallon* en griego), esto es: multipliquen sus propios esfuerzos para producir más, para tener más que dar a quien tiene necesidad. (8)

Al generar la Economía de Comunión, Chiara de por sí no se ha referido a este pensamiento de Pablo. Sin embargo, dentro de mí he tenido esta sensación: que ese mismo Espíritu Santo que hablaba en Pablo, está actuando en Chiara.

La pregunta

Cuál es entonces la grandeza de esta Economía de Comunión, de esta revolución antropológica, más que económica, de esta “revolución de amor” como Chiara la definió en su discurso a la ONU en mayo de 1997?

Y, más aún, por qué la espiritualidad que nace del carisma de la Unidad da una suerte de primacía a la economía y al trabajo?

Lo hace para impulsarnos a la elección entre Dios y los bienes terrenos. Jesús dice: “No se puede servir a dos amos”. Ahora, el que no sirve a Dios sirve a la riqueza, por lo tanto se hace esclavo; mientras que servir a Dios es reinar, servir al dinero es hacerse esclavo.

Chiara nos impulsa a liberarnos de la servidumbre de los bienes terrenos, no invitándonos a renegar de ellos, como sería propio de una ascética de la renuncia. Nos invita a hacer un buen uso de ellos, para poder ponerlos a rendir fruto.

Y cuál es el buen uso de los bienes terrenos?

Una fuerte respuesta a esta pregunta es: la economía de comunión, la comunión.

El sueño

Chiara nos ayuda a fundir en uno aquel binomio benedictino del “ora et labora” (reza y trabaja) que parece casi compuesto por dos realidades diversas: orar y trabajar.

En efecto, los benedictinos dividían su tiempo en horas para la oración y horas para el trabajo.

En el discurso pronunciado en el Congreso de Humanidad Nueva del 1984, Chiara expresó un concepto que me ha maravillado. Para ella el modelo del trabajador es el focolarino de vida común. Su vocación “no es tanto la de dedicar a Dios horas de adoración, cuanto su propio trabajo” (9)

Con ello no dice que no se debe adorar, sino que también el trabajo es adoración. Quiere decir que también el trabajo, en su sentido más profundo, es todo oración.

Podemos recordar también una frase de Giordani: “El trabajo como liturgia” (10).

Por lo demás, para el mismo san Benito, el trabajo tiene valor de oración. En su regla compromete de hecho a los monjes a considerar los utensilios del trabajo con la misma veneración “que los vasos sagrados del altar” (11)

Son sagrados los utensilios del trabajo, pero es sagrado el mismo trabajo: es esta la realidad que Chiara pone en gran evidencia.

Nos la infunde en lo profundo del alma, cuando nos propone una vida entera que compete entre sí la más alta contemplación con el sumergirse en la multitud (12) para compartir activamente sus problemas. Se trata de vivir todos los problemas de la multitud, comenzando por el del trabajo.

No se puede ciertamente parangonar la experiencia plurisecular de los benedictinos con la nuestra, apenas en flor, casi minúscula, aunque ya difundida en todos los continentes.

Es verdad, sin embargo, que ella está ya decididamente encaminada y entra también en la reflexión de las ciencias económicas y en los documentos del magisterio eclesial.

Deseo finalmente recordar un hecho: junto a la primera comunidad de Jerusalén, Chiara tenía también en el alma la Abadía de Einsiedeln, que es una abadía benedictina. Precisamente allí maduraron dentro del alma de Chiara el aspecto y la sustancia de un modo nuevo del actuar económico y la misma idea de ciudadela: era una ciudad, la abadía.

El sueño que tengo en el alma es, por lo tanto, este: sin repetir un modelo ya pasado y con las formas nuevas que el camino humano exige, podremos ser nosotros los benedictinos del tercer milenio?

NOTAS

- 1 – Tommaso Sorgi: “La cultura del dar” en Nuova Humanita, 1992, 80-81 pp.55-91
- 2 – Ibid, pp. 84-86 y 88-89
- 3 – Igino Giordani : “Diario de fuego” 03-09-1954; “Las dos ciudades” 1961, pp. 483-490; “Laicado y sacerdocio” 1964, p. 273
- 4 – W. Sombart “El capitalismo moderno” Munich 1902; id. “El burgués” Munich 1913
- 5 – Para mayores detalles ver “La cultura del dar” cit., pp.84-85
- 6 – A. Arman: “Ciudad de Dios y ciudad del sol: El “Estado” jesuita de los guaraníes (1609-1768)” Studium, Roma, 1977, pp. 126-132 y A. Scurani, S.J. “Las “reducciones”: una página de historia misionera” en “Civilización Católica” 1987, n. 3290, pp. 129-136
- 7 – Algunos nombres y alguna referencia bibliográfica se pueden leer en “La cultura del dar”, cit., p.86
- 8 – Este es el texto latino de Ef. 4,28: *magis autem laboret, operando manibus suis, quod bonum est, ut habeat unde tributa necessitatem patienti*. La traducción italiana, a cargo de la Conferencia Episcopal Italiana es: “más bien se haga trabajando honestamente con las propias manos para dar parte a quien se encuentra en necesidad”.
- 9 – Chiara Lubich: “Economía y trabajo en el Movimiento Humanidad Nueva” en “El trabajo y la economía hoy en la visión cristiana” 1984, pp. 10-21. El concepto del focolarino como trabajador está expuesto en las pp. 12-13.
- 10 – Igino Giordani “Diario de fuego” 29-05-1960
- 11 – Regla de san Benito, c.31
- 12 – Chiara Lubich “El atractivo del tiempo moderno” en “Escritos espirituales” – Ciudad Nueva, Roma, 1978, p. 27

ECONOMIA DE COMUNION

una cultura nueva

Ayudar a nacer v a morir



Señor, me entregaste cinco talentos, he aquí que he ganado otros cinco". Una palabra del Evangelio que caracterizó la vida entera de Spartaco Lucarini, focolarino casado y por muchos años director de "Ciudad Nueva", desaparecido hace alrededor de veinte años.

Palabra que se ha convertido en el programa de vida de los empresarios brasileños de Economía de Comunión, sobre todo desde cuando el Polo Industrial nacido junto a la ciudadela Araceli, fue bautizado con el nombre de Spartaco.

También en la historia de la Policlínica "Ágape", una empresa afiliada que nació hace cuatro años por iniciativa de Paula, una joven graduada en medicina, vuelve a resonar la parábola de los talentos. Deseando adherir al proyecto que acababa de proponer Chiara en la ciudadela, ella puso a disposición todo lo que poseía: 2 mil dólares, para poder iniciar con otros profesionales del sector una policlínica.

Se inició con un consultorio ginecológico y uno dental, utilizando equipos de segunda mano, con pocos clientes y valiéndose únicamente de una intuición. Los números de hoy testimonian la validez de aquella intuición: en el fichero se cuentan actualmente 6,440 pacientes.

Trabajan en Ágape trece especialistas, de los cuales algunos lo hacen parcialmente. Para la sección diagnóstico está funcionando un laboratorio de análisis clínicos y uno para los análisis con ultrasonido.

Se ha puesto en funcionamiento, además, una sección de fisioterapia y una farmacia homeopática.

Sólo en el presente año, la actividad de la Policlínica ha permitido crear nueve puestos de trabajo.

De dónde vienen los pacientes de Ágape? Además de los contactos personales y el natural "pasar la voz" de quien satisfecho por el tratamiento recibido habla de ella a sus amigos y conocidos, un importante objetivo alcanzado recientemente ha sido la suscripción de ocho convenios con otras tantas empresas y compañías de seguros.

El ámbito de actividad de la Policlínica abarca también el campo de la investigación científica.

La Universidad Federal de Sao Paulo, en colaboración con la sección sanitaria del Municipio de Vargem Grande, donde tiene su sede la Policlínica, ha promovido una investigación sobre la incidencia de la hepatitis en la comunidad local, de interés para el Ministerio de Salud.



Darlene Bonfim

La Policlínica ha sido invitada a formar parte del equipo de investigación y de proyectos y le ha sido encargada la realización de los exámenes diagnósticos inherentes al proyecto.

A menudo el personal de Ágape interviene en conferencias y participa en seminarios científicos.

Economía y Providencia

El actual éxito de la iniciativa parecería ser el resultado de una afortunada combinación de profesionalidad y oportunidades de trabajo, bien administradas por un grupo de dirigentes competentes.



Nicri Aparecida nel laboratorio di analisi

Ciertamente estos elementos no faltan y, por otro lado, no pueden faltar en la conducción de una empresa. Pero también en la Policlínica Ágape, como en las otras empresas que adhieren a la economía de comunión, es evidente la intervención de la Providencia. Hasta entonces en la ciudad de Vargem Grande, treinta mil habitantes, no existían consultorios de ginecología, a pesar de la gran importancia de esta especialidad en aquella área, caracterizada por altas tasas de natalidad y por un elevado porcentaje de niños desnutridos.

La Policlínica Ágape, queriendo instituir este servicio, contactó con muchos médicos verificando, junto a la capacidad profesional, también la adhesión a una ética que evita la prescripción de métodos anticonceptivos y la práctica de la esterilización. Ninguno aceptó, convencidos de que un consultorio ginecológico basado en estas premisas no podía tener éxito alguno.

La dirección de la Policlínica, en vista de la situación, decidió renunciar a la instalación de este servicio y a los puestos de trabajo que habría asegurado, hasta que esto no fuera realizable sin compromisos.”... Dios no hace las cosas incompletas, ciertamente el ginecólogo que necesitamos ya existe en alguna parte del Brasil... es necesario aumentar nuestra fe”. A partir de aquel momento muchos rezaron todos los días, pidiendo que se lograra encontrar el ginecólogo adecuado para este servicio.

Transcurridos dos años, durante un encuentro de presentación de la Economía de Comunión en una ciudad del Paraná, Terezinha Negrao Lopes, ginecóloga, decidió junto al marido, que dejaba su trabajo anterior, transferirse con sus 6 hijos a la ciudadela Araceli para trabajar en la Policlínica. No fue una decisión fácil, al contrario, para aquella pareja de esposos parecía tener precisamente el sello de una verdadera llamada de Dios.

Desde el primer día de trabajo hasta hoy, los pacientes no le han faltado nunca.

Manteniendo la coherencia de los principios cristianos, se han salvado muchas vidas y juntado a muchas parejas en dificultades. Numerosas han sido, además, las experiencias positivas, sobre todo con respecto a las renunciaciones al aborto y a prácticas de esterilización

Ayudar a nacer y a morir.

Un pacto une a los médicos de la Ágape: ayudar a nacer y a morir. Un día se presenta a la Policlínica un médico con una paciente cuarentona, mujer de un industrial, afectada por cáncer en su fase terminal, al cuidado de uno de los mejores hospitales de Sao Paulo. La directora de Ágape, Arlene Bonfim, hace presente que la Policlínica no tiene los requisitos necesarios para atender un caso semejante. Pero el médico insiste. “Lo que esta persona necesita, sólo ustedes pueden darlo”.

Darlene intuye que aquella enferma tiene necesidad de algo diferente, de la “realidad Ágape”.



Desde aquel momento se hace cargo de ella, acompañándola con dedicación y amor, en el silencio, sin poder nunca hablarle de Dios, a lo que ella se había rebelado a causa de la enfermedad.

La enferma se agrava y Darlene la cuida a domicilio. Un día se queda con ella más de lo acostumbrado. Vuelta a casa, hacia las 23 suena el teléfono. Es el marido que le comunica la muerte de su mujer. Darlene corre donde ella, arregla el cadáver, organiza el funeral.

Después de alrededor de un mes, Darlene recibe una llamada telefónica del médico que le había llevado aquella enferma, un patólogo, propietario de un gran laboratorio y de un famoso hospital de Sao Paulo. Quiere conocer-

la. Durante el encuentro le pregunta qué puede hacer por ella y Darlene responde que le gustaría conocer su experiencia profesional.

Emocionado y sorprendido el patólogo le promete satisfacerla, diciendo: “Nunca nadie me ha pedido esto!”. Se ofrece para hacer realizar en su laboratorio, a mitad de precio, los exámenes que la clínica Ágape no estaba en condiciones de hacer.

Más tarde nos dimos cuenta de que el médico había depositado todo el dinero recibido de Ágape por los análisis realizados, en una cuenta bancaria que puso a disposición para nuevo mobiliario de Ágape misma.

Así se pudo comprar computadoras y nuevos equipos que permiten realizar exámenes más sofisticados, mientras gracias al mismo médico, una empresa especializada ha instalado un programa de software para Ágape, que permite lograr un gran ahorro de tiempo. Últimamente aquel médico confió a Darlene que la estima y la con fianza puestas en la Policlínica Ágape estaban basadas en el conocimiento de cómo son considerados los pacientes: *quien trata así a los enfermos tiene un futuro!*”.

Marco Aquini

ECONOMIA DE COMUNION

una cultura nueva

La "Color Delta" de Rimini

Paolo Maroncelli

Tenía ya una discreta profesionalidad en el sector fotográfico cuando, a comienzos de los años 70, encuentro trabajo como dependiente en un fotolaboratorio de Rimini, la Color Delta.

Mis conocimientos de la electrónica me permiten mejorar progresivamente la posición al interior de la empresa. Después de



Paolo Maroncelli

algunos años, sin embargo, me encuentro bastante desilusionado e insatisfecho y decido dejar la Color Delta. En aquel periodo entro en contacto con el Movimiento de los Focolares, cuya espiritualidad provoca en mí una radical renovación interior que me lleva a leer de un modo nuevo las relaciones sociales, incluso las del trabajo.

Después de cerca de un año decido por lo tanto regresar a trabajar en la Color Delta, donde me vuelven a tomar siempre como dependiente.

Muy pronto asumo roles de siempre mayor responsabilidad hasta ingresar al consejo de administración. Al inicio de los años 80 la Color Delta facturaba alrededor de dos mil millones y medio de liras y ocupaba a cuarenta personas.

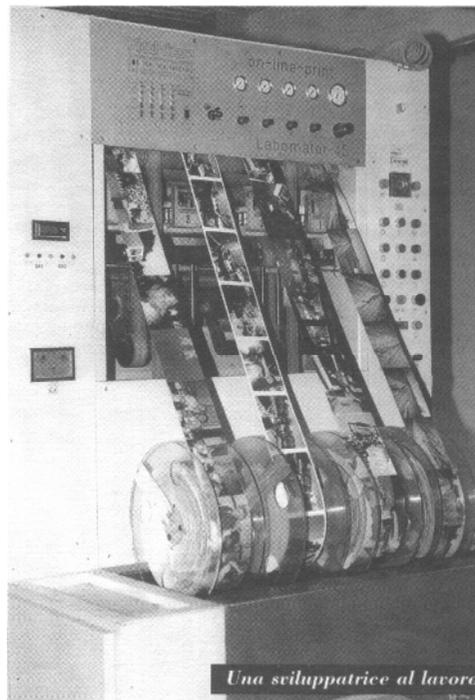
Precisamente en este periodo comenzaron a manifestarse serias dificultades financieras, acompañadas de una consistente disminución de los pedidos.

Acepto de cualquier modo la propuesta de entrar a formar parte de la sociedad y lo hago junto con Franco, con el cual compartía una profunda amistad y una gran armonía bajo el perfil de la gestión empresarial. Después de no mucho tiempo nos quedamos como únicos socios al 50% y proseguimos con éxito el plan de recuperación de la empresa, de la cual hacemos partícipes a los dependientes, que nos aseguran su máximo esfuerzo.

La empresa empieza a progresar rápidamente, se enriquece con tecno-

logía de vanguardia, procede a la reorganización interna y se abren nuevos espacios comerciales, hasta estructurarse en un grupo que comprende, además de la sede de Rimini, dos nuevas empresas productivas en Modena y en Terni.

Hace también su ingreso un nuevo socio. La facturación pasa de los siete mil millones de liras en 1990 a los quince mil en 1993. Repentinamente en este periodo llega la muerte de Franco, compañero de tantas aventuras en el manejo empresarial; comienzo por otro lado a conocer y profundizar el proyecto de



Una sciluppatrice al lavoro



economía de comunión que me da ulteriores motivaciones para proseguir la actividad emprendida. Entre tanto me he convertido en el presidente del grupo empresarial y en calidad de tal convoco a una asamblea con los dependientes y colaboradores. Durante la reunión presento mis programas para la gestión de la empresa y explico el significado de la economía de comunión, deteniéndome en particular sobre la idea de *empresa como bien social*, productora y distribidora de bienes, pero al mismo tiempo abierta a las necesidades de las personas que sufren más, comenzando desde el interior de la empresa misma. Este planteamiento encontró consenso y las consecuencias operativas no se han hecho esperar: concesión de préstamos, atención a los enfermos más graves manteniendo su puesto de trabajo, más allá de los vínculos contractuales, debido respeto por las mujeres embarazadas, intercambio de experiencias sobre el puesto de trabajo, rotación de las tareas para favorecer a quien tenía mayores dificultades. Sobre esta base se ha puesto en práctica, además, una profunda renovación de la organización empresarial, con una redefinición más clara de los roles y de las responsabilidades de cada encargado y con la implantación de un proceso de colaboración entre los sectores, para comenzar entre el productivo y el comercial. Se han establecido, además, normas de comportamiento para favorecer la armonía



entre las personas con el resultado de que cada uno se siente más a gusto en su puesto de trabajo. Se ha puesto especial énfasis en el aspecto ecológico y en la seguridad, con inversiones financieras consistentes para su mejoramiento. Finalmente se ha programado y puesto en práctica un plan formativo interno sobre temas como la ayuda al cliente, la colaboración de grupo y la calidad de la producción y de la vida empresarial.

También en el campo de las relaciones externas hemos comenzado a movernos con un nuevo estilo. Partiendo del principio de las dificultades que nuestro sector encuentra en el mercado a causa de las transformaciones sociales e industriales en curso, he considerado importante individualizar nuevas formas de relaciones con los competidores, basadas en el diálogo y la colaboración.

Poniendo a un lado los respectivos "secretos empresariales" y el espíritu de querer uno prevalecer sobre los demás, hemos instaurado una mesa de consultas periódicas entre empresas del sector para un intercambio del *know-how*.

Uno de los resultados más recientes ha sido el intercambio de producción en marcha entre cuatro empresas diferentes para reducir algunas inversiones tecnológicas onerosas.

Nuestra facturación, entre tanto, ha aumentado: nos aproximamos a los 25 mil millones de liras y empleamos a más de 200 personas.

Los frutos más significativos y duraderos del experimento de todos modos, constatan el modo nuevo en que los dependientes y colaboradores afrontan los inevitables imprevistos.

A la pregunta: ¿Cómo va? Sentimos más a menudo que nos responden: "Se ha encontrado una nueva oportunidad". Son los frutos del "Den y les será dado" evangélico, que constituye el patrimonio más verdadero de la empresa.

ECONOMIA DE COMUNION

una cultura nueva

Cartas del mundo

Dos pares de sandalias

La ayuda que recibo y llega siempre en el momento justo sirve para el sostenimiento de mi familia, pero a veces me da la posibilidad de vivir la cultura del dar estando atenta también a las necesidades de quien está a mi lado.

Trabajo en una comunidad de campesinos y un día ví dos niñas que debían hacer un viaje pero no tenían sandalias.

Ese mismo día me había llegado la ayuda y sentí que debía amarlas concretamente. Fui a una zapatería y encontré precisamente dos pares de sandalias a un precio reducido. Las dos niñas partieron felices.

(Brasil - Belem)

Dios no abandona

Soy profesora y mi marido es empleado estatal, pero nuestros sueldos no son suficientes para mantener a nuestra familia. Gracias a Dios recibimos la ayuda de los 5000 que al principio nos servía para pagar las medicinas y los médicos para nuestros hijos.

Ahora sin embargo nos alcanza sólo para completar la alimentación.

Para mí es un rostro de Jesús Abandonado tener que admitir que aunque tengo un título de estudios y un buen nivel profesional no logro mantener a mi familia.

Al mismo tiempo experimento el Amor de Dios que no abandona a sus hijos y nos lo demuestra con lo que regularmente nos llega.

(Brasil - Recife)

Un par de zapatos

casi nuevos

Recibo la ayuda de los 5000 pero como miembro de esta familia de la Obra siento que también yo puedo contribuir de algún modo a esta operación que Chiara ha lanzado.

Tenía necesidad de un par de zapatos y he necesitado 2 meses para reunir los \$ 27 para comprarlos.

Pero he aquí que me llega un par de zapatos casi nuevos, tal como los deseaba. De inmediato he enviado para los 5000 todo el dinero ahorrado.

(Brasil - Recife)

Una habitación para la hija

La ayuda que me llega es signo del amor de Dios y de toda la Obra y siento que debo usarlo para aquello que es realmente necesario.

Vivimos en un pequeño departamento de una sola habitación, pero ahora con esta ayuda hemos podido construir una nueva habitación para mi hija. Ahora espero otro niño y gracias a este don que llega regularmente puedo comprar algo más para comer.

(Serbia)

Cinco en dos habitaciones

Al inicio me era difícil aceptar el ser ayudada, porque desde siempre mi deseo era dar yo a los demás.

En familia somos 5 y vivimos en un pequeño departamento con 2 habitaciones. Cuando comencé a estudiar a menudo los míos debían renunciar incluso a lo necesario. No tenía el dinero para la inscripción al examen pero de igual modo continué preparándome.

Cuando llegó inesperadamente la suma de los 5000 he comprendido que Dios me ama y que también yo puedo amarlos más.

(Belgrado)

También después habrá este amor

Los médicos me diagnosticaron una rara enfermedad para la cual había una medicina muy costosa que no hubiera podido pagar.

Cada vez que iba al hospital para los análisis me enteraba que alguna joven enferma como yo, ya no estaba. La muerte se me convirtió en una obsesión. Con la acción de los 5000 se había lanzado una cadena de amor por la cual pude continuar regularmente el tratamiento.

Cuando estuve en la Ciudadela Faro hice una experiencia muy fuerte: comprendí que también la Mariapolis Celeste será como una ciudadela en la cual habrá solamente ese amor que ya ahora experimento en la familia de la Obra.

(Bulgaria)

Los ahorros del ayuno

A causa de diversas circunstancias empeoró la situación económica de nuestra familia que tiene cinco miembros.

Ha llegado una ayuda regular para las medicinas, el alimento, la calefacción y cada vez era un examen de conciencia para no dejar escapar la ocasión de dar también nosotros una pequeña contribución.

Somos musulmanes y durante el mes del ayuno dimos para los 5000 nuestro ahorro en la alimentación.

(Macedonia)

Dar de comer a los hijos

Tenemos dos niños pequeños y la subvención por maternidad que recibo es igual a la mitad del precio de una caja de leche para la alimentación semanal de un niño. Gracias a la ayuda que recibimos podemos dar de comer a nuestros hijos. El amor que nos llega nos da la fuer-

za para superar cada día las dificultades y nos hace experimentar el amor que Dios tiene sobre todo por quienes, como nosotros, están necesitados.

(Bulgaria)

Una nueva familia

Somos dos Gen que desde hace tiempo habíamos querido casarnos, pero no podíamos a causa de la difícil situación económica en que nos hallamos. Chiara ha hecho posible nuestro sueño con la ayuda para los 5000.

Estamos felicísimos y nos parece realmente vivir la vida de los primeros cristianos que queremos imitar.

(Uruguay)

He podido terminar los estudios

Gracias a la ayuda que he recibido regularmente he podido concluir mis estudios

Ahora que estoy trabajando ya no tengo más necesidad y estoy feliz de que otro pueda ser ayudado en mi lugar.

(Paraguay)

Hacerse empresaria de la nada

Después de haber vivido por años en una barraca, gracias a la ayuda de los 5000, A. ha logrado terminar una casita.

De inmediato ha querido también ella dar su pequeña contribución para aquellos que están en necesidad. Con otras señoras del barrio ha iniciado una especie de comedor para ciento veinte niños de una escuela vecina.

El gobierno, viendo la marcha del comedor, ha proporcionado una subvención dándole a ella la responsabilidad de administrarla. Al recibir su sueldo ha decidido dividirlo con una señora que viene a ayudarla.

(Argentina- Córdoba)

La casa se disuelve

Llueve durante dos días y en cierto momento algo en la casa parece moverse y lentamente, como si fueran de azúcar, las paredes se disuelven y caen.

Al día siguiente llega de inmediato la ayuda, por lo que se ha podido comenzar de inmediato a reconstruir la casa.

(Venezuela)

A la escuela con todos

Estaba preocupada porque mi niño, llegado a la edad escolar, se encontraba solo, porque sus amigos iban todos a la escuela.

Gracias a la ayuda que me ha llegado, también mi niño ha podido asistir a la escuela junto con todos.

Dejémosnos iluminar
por algún gran santo
sobre nuestro deber
de cristianos
frente a los pobres.

Dice San Basilio:

“Al hambriento le pertenece
el pan
que guardas;
al hombre desnudo
el abrigo
que guardas en tus
baúles;
a los indigentes
el dinero
que tienes escondido.
Cometes tantas
injusticias
cuantas son las personas
a las que podrías
dar todo esto”

Dice Santo Tomás de
Aquino:

“ Cuando los ricos
consumen
para sus fines personales
lo que les sobra,
necesario para la
subsistencia de los pobres,
ellos lo roban”

Chiara

Velada en la oscuridad

Hace cinco años el marido de T. perdió el trabajo y le era muy difícil sostener a la familia con dos hijos ya grandes.

Desde cuando llegó la ayuda todo ha cambiado.

Primero pasábamos las veladas en la oscuridad, mientras que ahora hemos podido comprar el kerosene para las lámparas y reparar las dos puertas de la casa.

(África - Fontem)

Una nueva dignidad

B. y F. tienen una familia de doce personas con muchas dificultades, tanto por la situación económica cuanto por la relación sobre todo con los hijos mayores.

La casa era incomodísima, sin piso y con el techo malogrado.

Gracias a la ayuda recibida han podido atender a la reparación de la casa y hacer estudiar a los hijos.

Sentimos de veras que hemos logrado una nueva dignidad de hijos de Dios.

(África - Fontem)

Es también importante recibir

Para P. y el marido parecía muy incómoda la situación de ser contados entre los necesitados, porque los dos son graduados.

Recibiendo la ayuda han comprendido que no deben ser ellos los que resuelvan todos los problemas, sino que deben dejar espacio a Dios que trabaje.

Han aprendido de estas acciones para los 5000 que es importante dar pero también recibir.

Les parecía increíble que en el mundo de la economía existiese una distribución de bienes que tiene las raíces en el cielo.

(Hungría)

Plena felicidad

Estoy emocionado y completamente feliz porque ha llegado la ayuda a los 5000 y podremos reparar nuestra casa. He comprendido: Dios me ama inmensamente así como soy.

(Paraguay)

ECONOMIA DE COMUNION

una cultura nueva

Las nuevas tesis de grado

He aquí algunas noticias sobre las tesis sustentadas en los últimos meses

Elisa Golín

de Carmignano di Brenta (Padua)
Grado en Pedagogía
Facultad de Educación (Padua)

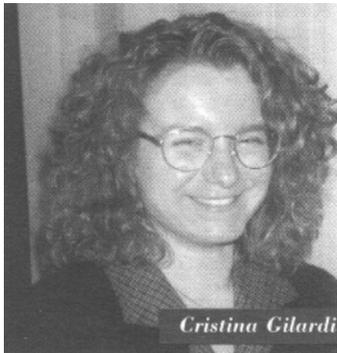
“Economía y Pedagogía: Una perspectiva de comunidad”

Si la Economía estudia los comportamientos del actuar económico y los elabora en “modelos”, toca a la Pedagogía transmitirlos como “formación” a las nuevas generaciones. Cuáles son los desafíos sociales y educativos en los umbrales del tercer milenio? Elisa elige la Economía de Comunidad como experimentación del tema y traza las particulares contribuciones de la Economía de Comunidad a la reflexión pedagógica: el hombre, la sociedad, las etapas de la comunidad y cómo educar para ella.

Tesis en Internet

(archivo EG970318.EXE)

Valeria Ferrero y Cristina Gilardi, de Turin, han reunido juntas los



Cristina Gilardi

datos para la propia tesis, mediante un cuestionario enviado a muchísimas empresas de Economía de Comunidad italianas. Ambas, graduadas en Economía y Comercio en la Universidad de Turin, Valeria ha profundizado la Economía de Comunidad desde un punto de vista más teórico, mientras Cristina ha analizado la Economía de Comunidad en el ámbito de un caso empresarial.

Valeria Ferrero

“Economía de Comunidad y administración de la empresa: de la utopía a la propuesta”

Propósito de la tesis era llegar a “colocar” la Economía de Comunidad en sentido técnico en el ámbito de los temas de las actuales escuelas gerenciales. Mediante el cuestionario ha sido posible aislar los diversos aspectos de la administración de la empresa sobre los cuales la adhesión a la Economía de Comunidad produce efectos: la administración de personal, las relaciones con la competencia, la rentabilidad, el modo de afrontar una coyuntura negativa... De la tesis emerge que el corazón metodológico de la Economía de Comunidad en sentido gerencial juega con las relaciones entre los diversos sujetos económicos, en particular sobre aquellos entre empresario y personal, es decir sobre lo que en términos técnicos se conoce como teoría del principal-agente.

Tesis en Internet

(archivo VF970318.EXE)

Cristina Gilardi

“Economía de Comunidad, análisis del proyecto y de un caso concreto: la Grifería Webert, S.R.L.”

Objetivo de la tesis era profundizar la propuesta de Economía de Comunidad, verificando las modalidades efectivas de aplicación con el análisis de una empresa que opera según esos principios. La primera parte analiza el proyecto de Economía de Comunidad y su desarrollo. La segunda parte está dedicada al estudio de una empresa: la Grifería Webert, S. R.L., adherida al proyecto de Economía de Comunidad. En particular se han identificado las fases principales del desarrollo

comercial y las líneas gerenciales de la empresa que siguieron a la adhesión al proyecto, las áreas funcionales de la misma, partiendo del análisis del ambiente en el cual está inserta y la estrategia actual, con la identificación de los puntos de fortaleza y debilidad y el estudio de los escenarios futuros, valorizándose las principales oportunidades y amenazas del sector.

Tesis en Internet

(archivo CG970318.EXE)

Cecilia Sgaravatto

de Massenzatica (Ferrara)
Grado en Ciencias Políticas
Universidad de Padua

“Ciencias económicas y valores humanos: por una economía centrada en el hombre”



Cecilia Sgaravatto

La tesis está subdividida en tres partes: en la primera, Cecilia describe el sistema marxista y el capitalista y las razones de su crisis; en la segunda parte, refiriéndose a las teorías de algunos economistas del desarrollo, Cecilia busca un enfoque nuevo en el que el desarrollo no sea considerado exclusivamente como crecimiento económico sino como ampliación de actividades productivas que permitan reducir las desigualdades. En la última parte, Cecilia presenta el proyecto de Economía de Comunidad que, aún insertándose en la economía de mercado, se distingue de ella por las finalidades puestas en el desarrollo de la persona, en coherencia con las teorías de los economistas del

desarrollo y con las más significativas intervenciones de la ONU en beneficio de los países subdesarrollados.

Tesis en Internet:
(archivo CS970321.EXE)

Marco Amaini

de Mizzole (Verona)
Grado en Ingeniería Gerencial
Dirección de Administración
Empresarial
Universidad de Padua

“Los valores culturales en la Administración y sistemas de calidad certificada ISO9000.

Comparación italo-germánica entre empresas del sector yogurt-lácteos”

La tesis de Marco consiste en una investigación empírica conducida por medio de cuestionarios entre dos empresas italianas y una alemana, adheridas



a la Economía de Comunión, cuyo propósito era evaluar cómo las diferencias entre los “valores culturales de la administración” determinan diferentes prácticas de gerencia, incluso en empresas conformadas a standards mundiales, como las que se denominan ISO9000.

Al final de la investigación, la empresa alemana de Economía de Comunión obtuvo puntaje más bajo que el de las italianas en el llamado “índice jerárquico” y en el del “individualismo”, pero logró un puntaje más alto en la “importancia de las relaciones” y uno comparable en el “control de la incertidumbre”
Tesis próximamente en Internet
(archivo MA970718.EXE)

Susi Paci

De S. Ágata Feltria (Pesaro)
Grado en Economía y Comercio
Universidad de Bolonia

“Los análisis de balance de las cooperativas: un caso empresarial

La tesis examina, en general, las características que distinguen a las cooperativas a nivel de contabilidad y balance y, en particular, las peculiaridades del caso empresarial estudiado: la Coopera

tiva Loppiano Primera, considerada en virtud de su pertenencia a la Economía de Comunión. La tesis llega a demostrar que en las Cooperativas pertenecientes a la Economía de Comunión se hace realidad una ampliación del concepto de “mutualidad”: no se limita a maximizar la ventaja cooperativa de los socios o a crear ventajas sólo para el movimiento cooperativo, sino que se amplían los horizontes y se toma contacto con realidades económicas, empresarios, trabajadores e indigentes de otros países o continentes, de los cuales antes no se conocía la existencia.

Tesis próximamente en Internet
(archivo SP970709.EXE)

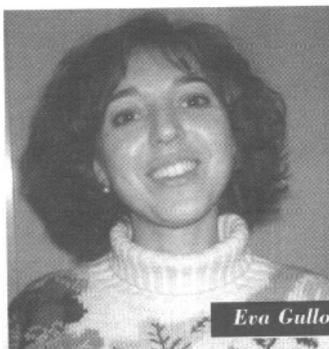
Szilvia Varga

de Zalaegerszeg (Hungría)
Diploma de Grado – Instituto Superior de Finanzas y Contabilidad de Zlaegerszeg

“El influjo de los comportamientos egoístas y materialistas del hombre en los procesos económicos. Ejemplos de empresas del nuevo tipo en el exterior y en Hungría”

En su tesis, planteada según el binomio ética-economía, Szilvia presenta el proyecto de Economía de Comunión como la alternativa económica basada en valores humanos, que ya es auspiciada en más lugares. Después de haber explicado el origen de los ideales del Movimiento de los Focolares, Szilvia expone experiencias de empresas de las Filipinas, Brasil, Eslovaquia, Alemania y Hungría.

Tesis en lengua húngara próximamente en Internet
(archivo SV971001.EXE)



Eva Gullo

de Regio Emilia
Grado en Ciencias Políticas
(Sociología de la Organización)
Universidad de Bolonia

“El proyecto de “Economía de Comunión”: aspectos culturales y organizativos”

La primera parte de la tesis está dedicada a profundizar la relación entre ética y economía, a la luz de los recientes debates y con particular atención al aspecto de las “relaciones humanas” en el ámbito de la cultura de empresa.

Sucesivamente, Eva expone los resultados obtenidos en la encuesta conducida en una muestra de 15 pequeñas y medianas empresas de Economía de Comunión de diversas nacionalidades, que operan en diferentes sectores, para individualizar las características más comunes. De los datos recogidos surge que para este tipo de empresa la búsqueda de la utilidad se conjuga con exigencias y finalidades de orden social: la empresa es ante todo una “comunidad de personas”. La actuación de la Economía de Comunión en tales empresas demuestra que es posible, al interior de los fenómenos económicos, conjugar el aspecto de la utilidad con el de la solidaridad y la colaboración.

Tesis próximamente en Internet
(archivo EG971017.EXE)

* * * * *

Finalmente hemos recibido noticias de la terminación de dos tesis y una monografía en Sudamérica: se trata de los trabajos de **José Adalberto Berni**, de Sao Paulo (Brasil); de **Enrique Hurtado**, de Cochabamba (Bolivia) y de **Germán A. Bacca** de Córdoba (Argentina).

Germán, estudiante de Ingeniería Eléctrica ha aprovechado del examen de Economía previsto en su plan de estudios para proponer una monografía sobre Economía de Comunión. *Su trabajo está en Internet* (archivo GB971004 EXE)

* * * * *

Página Internet de las tesis de grado:
<http://www.quasarbbs.com/ftp/tesi2.html>.

Punto de referencia mundial para las tesis:

Antonella Ferrucci
c/o PROMETHEUS. SpA
Piazza Borgo Pila 40
1629 GENOVA
tel. 39-10-542011 - 5459820
(de las 16:00 a las 17:30 horas)
fax: 39-10-581451
e-mail:
prometheus@interbusiness.it

ECONOMIA DE COMUNION

una cultura nueva

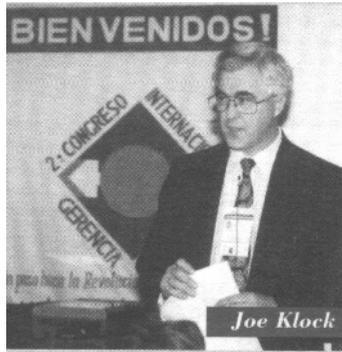
Marco internacional para el segundo congreso sobre Gerencia Sostenible, realizado en Octubre en Medellín, Colombia, 120 participantes, entre los cuales expertos de organizaciones internacionales, funcionarios del Ministerio del Ambiente colombiano, empresarios docentes universitarios y estudiantes.

Los tres puntos esenciales propuestos para el Congreso eran los mismos que entre tanto habían sido identificados por la ONU en junio pasado como prosecución de la Conferencia de Río sobre el ambiente: erradicar la pobreza, modificar el comportamiento de los consumidores, cambiar los métodos de producción.

La manifestación fue promovida por la Universidad de Antioquia, a cuyo interior, desde hace algunos años se está desarrollando una investigación sobre la gerencia sostenible, que encuentra en la economía de comunión fuente de inspiración teórica y modelos aplicables a nivel empresarial.

Hans Burkhart, focalario austriaco y docente de la misma Universidad, en la interven-

Gerencia Sostenible. un congreso en Colombia



ción de apertura trazó las líneas portantes de este tipo de gerencia, apoyado a nivel explicativo por la siguiente presentación de un empresario, también austriaco, Bernhard Penninger.

Trabajos de grupo y debates han permitido a los participantes profundizar en la temática hasta la sesión conclusiva dedicada al aspecto socio-económico de la gerencia sostenible.

A la intervención introductoria del vicepresidente de la ECOPETROL (la más grande empresa colombiana) siguieron las de Joe Klock y Tita Puangco, miembros del Buró Internacional de la Economía y el Trabajo y la de Ramón Cervino, empresario argentino.

Su testimonio personal y el de las empresas dirigidas por ellos, según los criterios de la economía de comunión, encontraron en los presentes una escucha atenta y participada.

Muy positivos también los ecos de los medios de comunicación: la tv local realizó dos servicios y la revista de gerencia más leída de Colombia publicó un amplio reportaje. Y el Congreso continúa con las numerosas invitaciones recibidas por Hans Burkhart para intervenciones sobre economía de comunión y con estudiantes y gerentes deseosos de profundizar las raíces espirituales.

Una comisión al servicio de la Economía de Comunión

Mario Spreafico, comerciante, es uno de los miembros de la Comisión de Economía de Comunión que en Milán sigue los pasos de Lombardía, una de las regiones con más alta tasa de desarrollo.

¿Cuál es la tarea principal de la comisión de Economía de Comunión?

Nuestro objetivo es el de iniciar y seguir e incentivar las iniciativas de la economía de comunión, sea por cuanto se refiere a las empresas que adhieren al proyecto, sea para la difusión de las ideas y de la cultura que están detrás. Para hacer esto es muy importante una estrecha colaboración con el Buró de la Economía y el Trabajo de Humanidad Nueva.

¿Quiénes son los miembros de la Comisión?

¿Tienen características particulares?

En nuestra Comisión somos 13. Hemos tratado de tener en cuenta algunas competencias profesionales de las que disponíamos; entre nosotros hay, por lo tanto, dos comerciantes, un experto financiero, algunos empresarios tanto agrícolas como industriales, un estudiante...

Debo decir, sin embargo, que la característica fundamental es el amor que cada uno de los miembros tiene por este proyecto y el compromiso de transmitir este amor en los ámbitos de actividad de la comisión.

¿Puede decirnos algo más sobre su trabajo?

Seguimos a las 41 empresas que actualmente adhieren a la economía de comunión en nuestro territorio. Seguir las significa compartir las experiencias, los frutos y los problemas que van surgiendo, en la medida en que nos son libremente sometidos por los empresarios. Por ejemplo, con algunos de ellos hemos afrontado el tema de lo que podríamos definir el "balance social o ideal" de la empresa, que integra todo aquello



que toda empresa rinde, según los criterios políticos y fiscales.

¿De qué cosa se trata en la práctica?

En esencia es la lectura de la vida de la empresa a la luz de los criterios de la economía de comunión, en una visión conjunta que no tiene en cuenta sólo la repartición de las utilidades sino también, por ejemplo, la armonía del ambiente de trabajo, el cuidado de los colaboradores, la capacidad de favorecer el crecimiento del personal, puntos que podemos encontrar en aquel primer esbozo de "Lineamientos para conducir una empresa de economía de comunión" publicado en el número anterior de este noticiario (n.6-97). Hemos, por lo tanto, constituido un grupo de trabajo para ayudar a la formulación de este "balance ideal" que se construye a partir de una relación de profunda comunión con los empresarios interesados.

El rostro del otro y la ciencia económica

Luigino Bruni

Para continuar la reflexión sobre los puntos de contacto entre la Economía de Comunión y las tradiciones de la ciencia económica, esta vez quiero poner la atención en la categoría de la “*simpatía*”.

La “*simpatía*” hace su aparición en los orígenes de la ciencia económica. Encontramos la “*sympathy*” (el significado de la palabra inglesa, como veremos, es diferente del que la *simpatía* ha asumido en la lengua italiana) en Adam Smith, en el corazón mismo de su filosofía moral. La economía, en efecto, nace en 1776 de una costilla del Adam, filósofo moral.

En la concepción smithiana, la *simpatía* es la “*capacidad de ponerse en el traje del otro*”, en lo cual no es difícil identificar las raíces cristianas “Por más egoísta que pueda ser con siderado el hombre, hay en su naturaleza algunos principios que lo hacen interesar en la suerte de los demás, que le hacen necesaria la felicidad de los otros”. Así inicia su *Teoría de los sentimientos morales*, (1750, p. 9).

Para Smith la *simpatía* es, por lo tanto, un principio diferente, tanto del egoísmo (self-interest) cuanto del altruismo: es una característica propia que tiene que hacer no con lo que la persona *hace* sino con lo que la persona *es*. Para Smith *la persona es una realidad relacional*.

Qué rol ha desempeñado la *simpatía* en la teoría económica de Smith ha sido (y es) uno de los más grandes problemas de la historia del pensamiento económico, tanto que es llamado, alrededor de la mitad del siglo pasado, “el problema Adam Smith”. La solución que ha prevalecido entre los economistas ha sido *muy*, demasiado *simple*: en su teoría moral, Smith hablaba de todas las acciones humanas y por eso asignaba un rol a la *simpatía*: en la economía la *simpatía* no desempeña una

función importante, por lo que puede ser ignorada para concentrarse en el egoísmo, el verdadero motor del mercado.

No todos los estudiosos estaban, sin embargo, satisfechos con esta solución simplista.

En particular en los últimos años, algunos (Nieli, Fontaine) han mostrado que la coherencia en el pensamiento de Smith se busca a otro ni vel más interesante.

Un aspecto que, en efecto, ha escapado a los intérpretes de Smith, es la categoría de la *Intimacy*, de la *intimidad* o *distancia social*.



Luigino Bruni

Para Smith la *simpatía* decrece (y el egoísmo aumenta) con el *aumento de la distancia social entre las personas*, es máxima en la familia y míni ma hacia los desconocidos. Y, lo que es más interesante, es que entre los ejemplos que Smith da para mostrar dónde es interesante la *Intimacy* encontramos la fábrica, el *lugar de trabajo*, los habitantes de la propia aldea: todos lugares “económicos”. Si es verdad – como lo es – una tal interpretación de Smith, entonces leer el pensamiento del economista escocés como una separación de campo entre lo económico (reino del egoísmo) y lo no-económico (reino de la *simpatía*) no funciona.

Aquello de lo que, en cambio, depende de la prevalencia de un motivo o del otro es *la distancia social entre las personas involucradas en el cambio*, sea este económico o menos.

Si el “lechero, el cervecero y el carnicero” – personajes a menudo citados como ejemplos donde la *simpatía* no funciona – son los habituales de mi barrio, de mi pueblo, tienen un rostro personal, la *simpatía* juega su rol; si compro la leche y la carne en el gran supermercado es, en cambio, plausible explicar mis elecciones sobre la base del *interés personal*.

El rostro del otro cuenta incluso en las elecciones económicas: esta es la enseñanza que nos viene de un retorno a Smith.

Esta dimensión personal en el comportamiento económico se ha perdido en el camino y – salvo poquísimas excepciones (Edgeworth, Marshall) – hoy el economista estudia un *hombre económico* capaz de egoísmo y también de altruismo, *pero absolutamente incapaz de simpatía*. La identidad del otro no juega ningún rol en la economía dominante.

En la Economía de Comunión la actividad económica es vivida en cambio como *un momento de la vida de una comunidad*, hecho de relaciones personales.

El mercado no es un lugar anónimo, sino un encuentro entre personas con rostros. Además, al interior de las empresas que la viven y en las relaciones de éstas con las del exterior, la *simpatía*, el *hacerse uno*, desempeña un rol decisivo, más bien representa algo específico de nuestro proyecto.

La *ciudad de la economía* está hoy poblada por muchos anónimos “otros”; falta, sin embargo, el *tú*, *el rostro del otro*...

La Economía de Comunión ayuda a volverlo a poner dentro de los muros..