

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

*El secreto de la Unidad* 2

*Den y les será dado* 3

*El trabajador y el indigente, actores de EdeC* 4

*Cómo definir la Economía de Comunión* 5

*La vida no se puede meter en un cajón* 6

*Lineamientos para conducir una empresa* 7

*La Economía de Comunión en las Filipinas* 8

*Cartas del mundo* 9

*Un grado en pedagogía* 10

*Casas para Geane y Maribel* 11

*Ocho nuevas tesis de grado* 12

*Una cultura del dar en América Latina* 13

*Empresarios en Araceli* 14

*Un modelo por reinventar* 15

## El secreto de la Unidad

**P**ara nosotros, si muchos niños no son ayudados de inmediato, quedarán ciegos o retardados para toda la vida. ....tal vez por esto nuestras empresas de economía de comunión están creciendo al ritmo del setenta por ciento al año..”

Con estas palabras, cargadas de una lógica nueva, Tita Puangco- empresaria filipina- iniciaba su intervención en el encuentro al cual el Buró Internacional de Economía y Trabajo del Movimiento Humanidad Nueva había invitado a Grottaferrata a empresarios, estudiantes y estudiosos particularmente dedicados al proyecto de economía de comunión.

Un encuentro en el que se reflejó conjuntamente las experiencias de las más de 700 empresas que en todo el mundo adhieren al proyecto, para sacar los elementos de ayuda y clarificación para el que trabaja, así como las ideas fuerza y también contribuciones científicas para actualizar la teoría económica de modo más adecuado a la relationalidad de la persona humana. (pag.15)

Un encuentro en el que también se ha soñado despiertos: Leo Andringa, de Holanda, hizo notar cómo hoy en economía la utilidad es antepuesta a los derechos de los trabajadores, a los derechos de aquellos a quienes están destinados los productos y servicios, a la salvaguarda del ambiente, al interés común; hizo notar también con dolor que el culto del dinero está ya en el primer puesto incluso en el sector de la medicina, del derecho, del turismo, en la cultura y en las comunicaciones sociales, en un *“ocaso del capitalismo en el que todo es alumbrado por el sol del dinero”*. A esta realidad, Leo Andringa contropaña, sin embargo, con esperanza el proyecto de la *“luz blanca de la economía de comunión, que respeta y exalta lo específico del amor y servicio de todos los sectores de la actividad humana”*.

Vera Araujo llevó sus reflexiones de socióloga sobre los protagonistas de la economía de comunión: el empresario, la comunidad laboral, el trabajador, el indigente, este último esencial, porque donando sus necesidades hace posible la reciprocidad (pag.4) . Benedetto Gui se preguntó sobre el significado de *economía de comunión* (pag.5) y Tommaso Sorgi comentó estas reflexiones (pag 6) concluyendo en que hacen falta esquemas pero que “no se puede encajonar la vida”.

Como fruto del encuentro se ha delineado una primera propuesta de *“Lineamientos para conducir una empresa de economía de comunión”* (pag.7) de la cual se vislumbra la novedad de estas empresas de hombres nuevos.

No sólo la novedad de dividir las utilidades en tres partes, paso fundamental que abre nuevos horizontes sobre el comportamiento en economía y no sólo el hecho

de que las utilidades a compartir deben ser fruto de un comportamiento económico transparente.

Los empresarios presentes en la reunión expresaron su ulterior descubrimiento: en esta nueva economía el secreto para sobrevivir y producir utilidades está en lograr crear en las empresas las condiciones para que pueda reinar la Unidad: *“que todos sean una cosa sola”*, como dice Jesús en su testamento, de tal modo que se asegure Su presencia constante.

Este secreto es también la clave de lectura de la lógica de Tita Puangco, que no excluye y más bien presupone, aún sin darse cuenta, la intervención de lo divino en las cosas humanas, en el comportamiento económico de cada trabajador, de cada tipo de trabajador: el encanto del descubrimiento de la Providencia, que si a veces puede adquirir características “milagrosas” , en la normalidad podrá ser el resultado de un relacionarse con los interlocutores económicos, ya no basado en el *egoísmo racional* de la teoría económica.

La unidad entre empresarios y trabajadores, con proveedores y clientes, con la administración pública, con los indigentes, incluso aquellos excluidos de la actividad productiva porque ya no están en condiciones de trabajar: un capital de relaciones que no se pueden medir en millones de dólares, un capital del que nadie se puede apropiarse con maniobras financieras o especulaciones, pero que sin embargo puede explicar desarrollos empresariales que parecen milagrosos.

Un ambiente de confianza, de familia, en el que todos son libres, en el respeto de los propios deberes, de dar primeramente, como es natural, en la propia familia. El éxito del vecino se convierte también en el tuyo y su innovación será aplicada por cuantos quieran: aumentará la esperanza de mejorar, la voluntad de emular al que lo hace mejor, de comprometer a otros participando el “descubrimiento” de nuevas producciones. Un desarrollo económico basado en la voluntad de reciprocidad, esto es en el don sin esperar retorno, y sobre la alegría del retorno inesperado, basado en la libertad del hombre y en su plena realización.

Este mundo nuevo del *dad y les será dado* , es una edad del oro, posible, siempre que los hombres lo quieran: es el resultado económico más importante, más allá de las cifras de producción, de la facturación, de la diversificación de las actividades, de las utilidades compartidas. Es ya el cielo en la tierra.

**Alberto Ferrucci**



## ***“Den y les será dado”***

*Es necesario difundir  
la cultura del dar.  
Pero, qué cosa es esta cultura del dar?  
Es la cultura del Evangelio,  
es el Evangelio,  
porque el “dar”, nosotros  
lo comprendimos del Evangelio.  
“Den – está escrito en el Evangelio –  
y les será dado,  
y les será puesta en el regazo  
una medida llena,  
apretada y rebosante”.  
Es lo que experimentamos  
cotidianamente.  
Si todos vivieran el Evangelio  
los grandes problemas en el mundo  
no existirían,  
porque el Eterno Padre  
interviene  
y las promesas de Jesús  
se realizan:  
“Den y les será dado”*

**Chiara Lubich**

(Grachen, Suiza, 21-07-1995)

# ECONOMIA DE COMUNION

una cultura nueva

Encuentro del Buró Internacional de Economía y Trabajo

## *El trabajador y el indigente, actores de Economía de Comunión*

**Vera Araujo**

**N**osotros hablamos mucho del empresario, y con razón, porque es una figura clave, pero creo que en las empresas de economía de comunión, se debe destacar todavía más el rol de los trabajadores.

Esto significa desarrollar la figura misma del trabajador, esto es, qué significado tiene ser trabajador al interior de una empresa de economía de comunión.

Como primer punto podemos tomar de la doctrina social de la Iglesia esta afirmación importante del hombre como sujeto del trabajo, esto es el trabajo al servicio del hombre. En la LABOREM EXERCENS el Papa dice: “...en último análisis, la finalidad del trabajo, de cualquier trabajo realizado por el hombre- aunque fuera el trabajo más “corriente”, más monótono en la escala del modo común de valorar, e incluso el que más margina- permanece siempre el hombre mismo” (n.6)

Esto debe quedar siempre más en evidencia en toda empresa de economía de comunión; cualquier trabajo que se haga dentro de la empresa, desde el más exigente al más simple, el más dirigencial, tiene siempre una dignidad del hombre que lo ejecuta.

Si los dirigentes no tienen esta visión de la subjetividad del hombre, entonces no puede funcionar una empresa de economía de comunión.

El trabajo, por lo tanto, es la dignidad misma de la persona. Todavía más, el Papa dice: “El trabajo es un bien del hombre- es un bien de su humanidad- porque mediante el trabajo el hombre no sólo transforma la naturaleza, adaptándola a sus propias necesidades, sino que se realiza a sí mismo como hombre, es más, en cierto sentido se hace más hombre” (n.9)

Estas cosas deben hacerse para nosotros

una realidad viviente y no unas afirmaciones huecas. Hace falta, por lo demás, que en nuestras empresas se desarrolle lo que el Papa ha llamado “una espiritualidad del trabajo” que se hace concreta en algunos aspectos.

- **la conciencia** de ser colaboradores en la obra creadora de Dios. El trabajo no es sólo un bien del hombre, no sólo es digno de su persona, sino que es colaboración del hombre en la obra de Dios.



El hombre cuando trabaja es un administrador de Dios sobre la tierra. Esta dimensión da no sólo dignidad al trabajo, sino que da también una fuerza de toma de conciencia del significado mismo del trabajo. No por nada la Biblia habla de vocación al trabajo como una verdadera y precisa llamada a trabajar que Dios hace al hombre. No es solamente una tarea o un compromiso, sino una verdadera llamada. Como hay una llamada a seguir a Jesús, hay una llamada al hombre a trabajar. Esto da al trabajador una dignidad una conciencia, que lo hace un trabajador único.

- **cómo se vive el sufrimiento**, la fatiga, el sudor que el trabajo comporta como consecuencia del pecado. Todo esto no puede ser eliminado del trabajo, sino que puede adquirir un significado. Hay un sentido en la cruz de Jesús como redención de la humanidad. No se puede qui-

tar al mundo del trabajo- con todo el drama que a veces tiene- esta posibilidad de transformar toda la fatiga y el sufrimiento en materia prima de la redención.

- **el trabajo** colabora a la transformación de la tierra en los cielos nuevos y tierras nuevas. El trabajo es una llamada del hombre a colaborar en la transformación del cosmos, a introducir en la naturaleza ese germen de salvación y de redención. Esta es una dimensión teológica del trabajo, pero también profundamente moral, ética. Si uno cuando trabaja está convencido de que está transformando la naturaleza, preparándola para los cielos nuevos y las tierras nuevas, su actividad adquiere una dimensión que va más allá de lo cotidiano y entra en la dimensión de la eternidad. En esta perspectiva el trabajo del barrendero, como el del genio, adquiere un valor de eternidad: ya no hay diferencia, porque lo que cuenta es la intencionalidad del trabajo. El trabajo vivido con esta intencionalidad permanece para siempre.

- La solidaridad de los hombres del trabajo que debe surgir en la empresa de EdC, es otro aspecto importante. Los trabajadores deben encontrar esa solidaridad, esa comunión de intenciones en la producción. El arte de trabajar es una cosa tan importante que crea una solidaridad entre los hombres del trabajo. Esta solidaridad debe ser vivida y sentida en toda empresa de economía de comunión

- También los indigentes forman parte de la empresa de economía de comunión porque son sus principales beneficiarios. Si no tenemos contacto con las personas a quienes van nuestras utilidades no es importante, pero lo es que tengamos contacto con las personas que en nuestra zona son beneficiarias del tercio de la economía de comunión, de modo que se cree entre estas personas y nosotros una actitud de reciprocidad, de asociación, verdadera y precisa.

- Los indigentes en la empresa de economía de comunión son socios, no beneficiados, son actores de la empresa.

- Debe producirse la reciprocidad, esto es, nosotros debemos estar convencidos de recibir algo de ellos: lo que recibimos es su necesidad, que es un don que nos hacen y no algo que piden, sino que es un don que nos hacen, porque nos dan la posibilidad de vivir la cultura del dar.

## Significado, implicancias y definición de “Economía de Comunión”

Centenares de empresas, utilidades puestas en común por algunos miles de millones, miles de personas en dificultad económica ayudadas a garantizar para sí y las personas de su entorno una vida mejor, decenas de miles de personas en todos los continentes comprometidas en un estilo de gestión orientado a la colaboración, a la apertura al otro, a la comunión, con el efecto de conferir una nueva dignidad a las relaciones de trabajo, de colaboración o de negocios.

Gracias a estos datos, en efecto, no hay el peligro de que la expresión “economía de comunión” pueda ser una de las tantas ideas propuestas por personas sensibles a los problemas de la humanidad, que tal vez sea tomada también en seria consideración por algún estudioso, pero que no se hacen realidades vitales. Por esto hay hoy día materia e interés por volver a preguntarse en qué sentido se entiende la expresión “economía de comunión”. A menudo, sin embargo, sin darnos cuenta, se habla de ella con significados bastante diferentes.

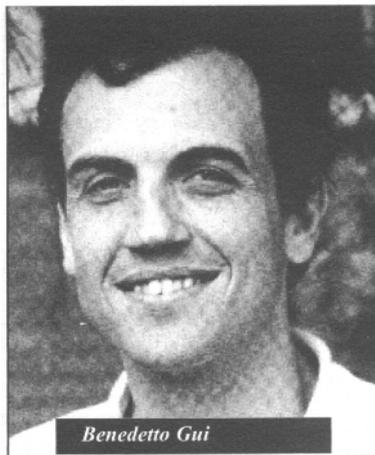
No pienso tanto en la inspiración ideal y en el estilo de acción: el significado de “cultura del dar” está bien delineado y se apoya en una larga experiencia espiritual y de compromiso social de millares y millares de miembros del Movimiento de los Focolares. Más bien es necesario preguntarse, en primer lugar, si con la palabra “economía” (que en italiano y en otras lenguas es más bien abstracta) entendemos referirnos al plano de los hechos o al plano de las ideas. En segundo lugar, si nos referimos al plano de los hechos económicos, organizativos y conductuales, es necesario preguntarse entonces qué extensión debiera darse a la expresión “economía de comunión”.

Una primera interpretación la ve como un nuevo principio de organización de un sistema económico o del sector productivo de éste. En ese sentido se nos pone a la par de expresiones como economía de mercado, economía de plano o incluso economía participativa.

Una segunda posible interpretación, menos ambiciosa pero más amplia, comprende en la “economía de comunión”: “todos los actos económicos, incluso informales que se inspiran en la cultura del dar o más bien apuntan a hacer realidad la comunión”.

Una tercera interpretación, más precisa pero más restrictiva, se refiere al conjun-

to de las organizaciones económicas privadas que se inspiran explícitamente en la cultura del dar y apuntan a hacer realidad tanto a su interior como hacia todos los interlocutores externos, relaciones de comunión. A este respecto, una primera alternativa es la de incluir sólo las empresas cuyos propietarios, tal vez junto con sus dependientes, tratan de



obtener las utilidades para devolverlas según el esquema de los “tres tercios”.

Una segunda alternativa es la de incluir también otras organizaciones con fines de servicio que no aspiran a obtener una utilidad monetaria para ponerla luego en común, porque las utilidades que potencialmente podrían lograr, son transferidas desde el principio al beneficiario bajo la forma de precios o de condiciones favorables: por ejemplo, organizaciones que se proponen favorecer la instalación de actividades productivas o comerciales en zonas pobres del planeta (como la Solidar Capital, de Solingen) o de facilitar la comercialización de sus productos como estrategia de ayuda para el desarrollo.

Una cuestión crucial, que toca transveralmente todas estas interpretaciones, es si por tener “economía de comunión” se requiera de ambas partes, del que da y del que recibe, que exista la misma actitud de desapego, de apertura al otro, de búsqueda de la unidad.

Ello implicaría que “economía de comunión” no sea un dar y un abrirse en las confrontaciones con cualquiera, sino más bien, sobre todo, con quien vive la reciprocidad del amor.

Finalmente, como ya se ha señalado, hay una interpretación de “economía de comunión” que se coloca en el plano de las ideas. En base a ella, con la expresión “economía de comunión” podemos referirnos a un modo de pensar la vida social, y la actividad económica en particular, que subraya la “comunión” entre las personas como característica crucial y clave de lectura de la economía misma. En base a esta interpretación “economía de comunión” se pone en el mismo plano con respecto a expresiones como “economía evolutiva” o también “economía relacional”.

Pero permítaseme ahora algunas valoraciones y opiniones muy personales. La primera de las interpretaciones indicadas que ve la “economía de comunión” como principio inspirador de todo un sistema económico es, a mi parecer, por lo menos prematura. La expresión “economía de comunión” se ajusta particularmente bien, en sentido literal, a la segunda interpretación: ésta tiene el mérito de comprometer a todos, a prescindir del hecho de que se trate de empresarios o dirigentes, o más bien de jóvenes, propietarios o jubilados. Si se le adoptase, las empresas que nacieron luego del lanzamiento del proyecto o se adhirieron a él, dando los dos tercios de utilidades, podrían ser llamadas “empresas de economía de comunión” o “empresas de comunión” o una definición similar.

Si se quiere, en cambio, limitar la expresión “economía de comunión” a verdaderas y precisas organizaciones (tercera interpretación) pienso que se puede dejar espacio a la segunda alternativa, que incluye también aquel tipo de organizaciones igualmente inspiradas en la cultura del dar, que no encajan completamente en el ya experimentado “modelo Araceli”.

Pienso que en el próximo futuro veremos numerosas experiencias interesantes de este tipo y será espontáneo considerarlas como parte del proyecto.

Finalmente, gracias al esfuerzo de muchos jóvenes (que han preparado o están preparando tesis de grado o de doctorado sobre el tema de “economía de comunión” así como de algunos jóvenes estudiosos, algo se está moviendo también en el plano de las ideas. El informe de Luigino Bruni (ver la página 15) va precisamente en esta dirección.

**Benedetto Gui**

# ECONOMIA DE COMUNION

una cultura nueva

Encuentro del Buró Internacional de Economía y Trabajo

## LA VIDA NO SE PUEDE METER EN UN CAJÓN

Tommaso Sorgi

Es casi más fácil hacer que teorizar! Yo sólo puedo decir que esta expresión "Economía de Comunión" sale del corazón.

Nosotros estábamos en el encuentro de Humanidad Nueva y asistíamos a este nacimiento de algo nuevo. Lo que veíamos era el poner en común, no solamente hacer la comunión de bienes de tipo asistencial, como siempre lo habíamos hecho, debemos hacerlo y lo haremos todavía, sino algo diferente: "un paso más allá" diría luego Chiara.

Era un esforzarse en producir, comprometerse en una actividad de servicio y de producción que no fuese simplemente dar lo que uno ya tiene. En mí, de inmediato, se despertó el recuerdo de una frase de San Pablo que combatió bastante a los ociosos. En la Carta a los Efesios, Pablo dice: "Cada uno se aplique más, trabajando honestamente con sus propias manos, para tener qué dar a quien está en necesidad". Era una concepción activa del trabajo.

Un comentario a la Economía de Comunión hecho por el Obispo de Spalato, precisamente en esos primerísimos días, fue: "Se pasa de una cooperativa de consumo a una de producción". La cooperativa de consumo, para él, era hacer beneficencia dando lo que uno tiene, en cambio la cooperativa de producción es producir otros bienes para poder dar más.

Es un nuevo modelo? Es la tercera vía?

El Papa dice que él no tiene la tercera vía: tiene razón, porque la doctrina social cristiana está en el plano de la ética y no está capacitada para dar indicaciones técnicas sobre la solución de los problemas sociales, políticos, económicos: solamente puede dar indicaciones de carácter moral.

Pero nosotros que nos encontramos viendo, organizando las empresas, poniendo en práctica un comportamiento económico concreto históricamente, geográficamente y políticamente en varios puntos de la tierra, debemos elegir una vía. En la práctica, quien debe actuar encuentra que debe estudiar para construirse un modelo a seguir. Nosotros lo aprovechamos de la doc-

trina social en general, pero en particular encontramos una línea fuerte en este don que ha nacido del carisma de Chiara. Es verdaderamente y precisamente un modelo? Es una tercera vía? Eso se verá. Chiara no asume ninguna responsabilidad, más bien, casi, casi la responsabilidad es nuestra, de nosotros, operadores económicos y estudiosos de la economía. Si realmente lo vamos a hacer crecer este modo de organizar la empresa y todas las diversas actividades económicas, comprendido el trabajo intelectual, que no es una cosa tan diferente del trabajo manual, veremos surgir el confiarse de un modo de actuar, que es diferente a los otros modelos que conocemos.

Puede darse que se trate no de una tercera vía, sino más bien de muchas vías diversas. No deberíamos repetir el error por el que se ha esclerotizado la visión de la actividad económica o capitalista o comunista.

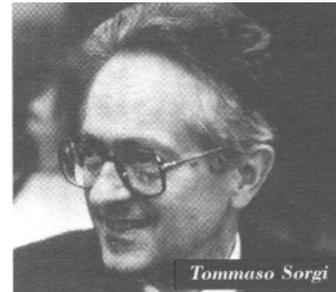
En la práctica la distinción no es entre la planificación absoluta y el liberalismo absoluto.

Hay un entrecruzarse a diversos niveles, en diferentes grados, por lo tanto la realidad es fluida. Somos nosotros los teóricos los que ponemos los esquemas y encajonamos la realidad matándola: la ponemos en el féretro para el cementerio de las clasificaciones de escritorio. La realidad viva escapa a todo esquema; hay necesidad de esquemas pero es libre en el evaporarlas y el entretejerlas.

Entonces este cuasi-modelo que de algún modo se asoma más que a la mente al corazón, no será una cosa rígida que actúa solamente de un modo y basta.

En el análisis de Benedetto Gui se ha hecho ya un examen de las diversas posibilidades de entender, interpretar y aplicar la Economía de Comunión.

No quisiera ser integralista afirmando que vale sólo lo que ha dicho Chiara y basta; de todos modos es necesario defender el marco de origen, porque si todo es economía de comunión, terminamos con que nada es economía de comunión. Diría que podemos entender economía de comunión en



Tommaso Sorgi

sentido estricto y economía de comunión en un sentido siempre más amplio.

En el sentido más estricto la Economía de Comunión es la que está hecha por hombres nuevos, esto es por personas que han elegido vivir el Ideal y traducirlo por lo tanto en esta actividad precisa y específica que es el comportamiento económico. Sin embargo esto no prohíbe que el tema pueda salir afuera también. En la práctica se repite el tema del cristianismo. Son cristianos sólo los bautizados? Ya Don Mazzolari usaba una expresión: "los cristianos de afuera".

Y esto tiene sentido, si es verdad lo que decía Tertuliano: "el alma es por naturaleza cristiana"; si es verdad lo que decía Justino, las "semillas del verbo" actuaban fuera antes de que viniese Cristo y aún después en la sabiduría pagana. Nosotros agregamos hoy: el Espíritu Santo trabaja también entre musulmanes y budistas. Y no podemos poner el sello al Espíritu Santo.

El bien que hay en la Economía de Comunión lo pueden hacer también otros. Nosotros deberíamos exultar cuando veamos que también los otros hacen esto. Si podemos unámonos también con ellos, alentémoslos, exponámoslos a la luz el valor profundo, divino-humano: si para alguno es sólo humano, dentro permanecerá siempre también lo divino. Por lo tanto no pongamos barreras. Al buscar las definiciones teóricas, hagámoslo todo con corazón amplio y con la mente amplia.

El Espíritu Santo tiene más fantasía que nosotros: quién sabe cuántas cosas hará nacer en torno a esta realidad. Es un don que hoy ha hecho, de modo maravilloso a través de Chiara, a la Iglesia, a nosotros, a la humanidad entera. Y quién sabe cómo querrá utilizarlo para el porvenir. Nosotros tratemos de ser dóciles instrumentos de su acción.

A la conclusión del encuentro, un primer boceto de

## LINEAMIENTOS PARA CONducIR UNA EMPRESA

Formulado por empresarios de todos los continentes.

La Economía de Comunión intenta favorecer el concepto del comportamiento económico como compromiso imaginativo y operativo no sólo utilitario, sino orientado a la promoción integral y solidaria del hombre y de la sociedad. Por lo tanto, aún tendiendo, en el marco de la economía de mercado, a la justa satisfacción de exigencias materiales propias y de los demás, el comportamiento económico se inserta en un cuadro antropológico completo, dirigiendo las propias capacidades al constante respeto y valorización de la dignidad de la persona, sea de los operadores internos de las empresas y redes de producción y distribución de los bienes, sea a sus destinatarios.

La Economía de Comunión actúa para estimular el paso de la economía y de la sociedad entera, de la cultura del tener a la cultura del dar.

### Empresarios, trabajadores y empresa

Los empresarios que adhieren a la Economía de Comunión formulan estrategias, objetivos y planes empresariales, teniendo en cuenta los criterios típicos de una correcta gestión y comprometiendo en esta actividad a los miembros de la empresa. Ellos toman decisiones de inversión con prudencia pero con particular atención a la creación de nuevas actividades y puestos de trabajo productivos.

La persona humana, y no el capital, está al centro de la empresa. Los responsables de la empresa buscan la mejor utilización de los talentos de cada uno de los trabajadores, favoreciendo la creatividad, la asunción de responsabilidades y la participación en el definir y hacer realidad los objetivos empresariales: adoptan particulares medidas de ayuda para aquellos que están atravesando momentos de necesidad.

La empresa es administrada de modo de promover el aumento de las utilidades, destinadas en igual grado para el crecimiento de la empresa, para personas en dificultad económica, comenzando por las que comparten la elección de la cultura del dar, para la difusión de esta cultura.

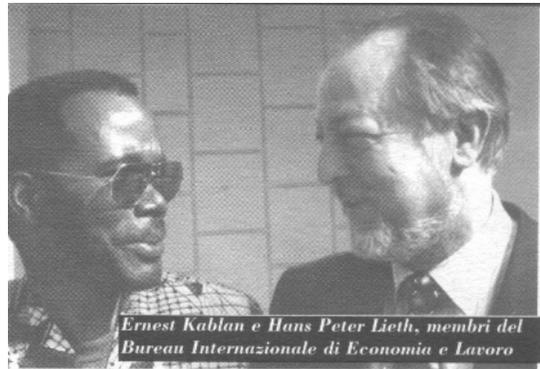
### Las relaciones con los clientes, los proveedores, la sociedad civil y los sujetos externos

La empresa utiliza todos los medios adecuados para ofrecer bienes y servicios útiles y de calidad, a precios equitativos.

Los miembros de la empresa trabajan con profesionalidad para construir y reforzar buenas y sinceras relaciones con los clientes, los proveedores y la comunidad, a la cual están orgullosos de serle útiles.

Se comportan de modo leal con los competidores, presentando el efectivo valor de sus productos o servicios y absteniéndose de presentar en forma negativa los productos y servicios de los otros.

Todo esto permite enriquecer a la empresa con un capital intangible, constituido por relaciones de estima y de confianza con responsables de empresas proveedoras o clientes, o de la administración pública, que producirán un desa-



rollo económico menos sujeto a la variabilidad de la situación del mercado.

### Ética

El trabajo de la empresa es un medio de crecimiento interior para todos sus miembros.

La empresa respeta las leyes y mantiene un comportamiento éticamente correcto frente a las autoridades fiscales, a los organismos de control, a los sindicatos y a los organismos institucionales.

En la misma forma actúa frente a sus propios dependientes, de los cuales se espera igual comportamiento.

En la definición de la calidad de sus propios productos y servicios, la empresa se siente responsable no sólo del respeto de las propias obligaciones del contrato, sino también de valorizar los objetivos de la calidad de los mismos, reflejado en el bienestar de las personas a las que están dirigidos.

### Calidad de la vida y de la producción

Uno de los primeros objetivos de los empresarios de economía de comunión es el de transformar la empresa en una verdadera comunidad. Ellos se encuentran regularmente con los responsables de la administración para verificar la calidad de las relaciones interpersonales y con ellos se aplican a resolver las situaciones difíciles, conscientes de que el esfuerzo para la resolución de estas dificultades puede generar efectos positivos en los miembros de la empresa, estimulando la innovación y el crecimiento de madurez y productividad.

La salud y el bienestar de cada miembro de la empresa son objeto de atención, con especial referencia a quien tiene una necesidad particular. Las condiciones de trabajo son adecuadas al tipo de actividad: se garantiza el respeto a las normas de seguridad, la necesaria ventilación, niveles tolerables de ruido, iluminación adecuada y cosas por el estilo. Se busca evitar un excesivo horario de trabajo de modo que nadie esté sobrecargado, y están previstas vacaciones adecuadas.

El ambiente de trabajo es amplio y amigable y reinan allí el respeto, la confianza y la estima recíprocas.

La empresa produce bienes y servicios seguros, prestando atención a sus efectos sobre el ambiente y al ahorro de energía y de recursos naturales, con referencia al ciclo total de vida del producto.

### Armonía en el ambiente de trabajo

La empresa adopta sistemas de administración y estructuras organizativas tales que puedan promover tanto el trabajo en grupo cuanto el crecimiento individual.

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

Los miembros se preocupan de que los locales empresariales estén más limpios, ordenados y agradables posibles, de modo tal que dentro de esa armonía ambiental los empleados, trabajadores, proveedores y clientes se sientan a gusto y puedan hacer propio y difundir este estilo.

## Formación e instrucción

La empresa favorece entre sus miembros la instauración de una atmósfera de apoyo recíproco, de respeto y de confianza, en la cual sea natural poner libremente a disposición los propios talentos, ideas y capacidad en bien del crecimiento profesional de los colegas y para el progreso de la empresa.

El empresario adoptará criterios de selección de personal y de programación del desarrollo profesional para los trabajadores, a fin de facilitar la instauración de tal atmósfera.

Para permitir a cada uno que logre sus objetivos, sea de interés personal o de la empresa, el empresario brindará oportunidades de actualización y de aprendizaje continuo.

## Comunicación

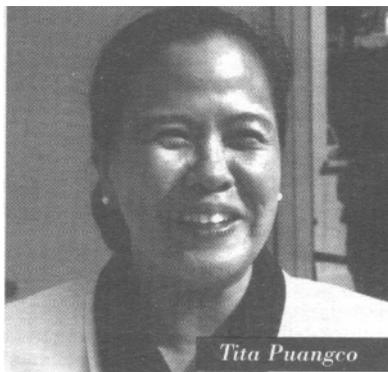
La empresa que adhiere a la economía de comunión crea un clima de comunicación abierta y sincera que favorece el intercambio de ideas entre dirigentes y trabajadores.

Ella está también abierta a cuantos apreciando el valor social, se ofrecen a contribuir a su desarrollo y a cuantos, interesados en la cultura del dar, están deseosos de profundizar los diversos aspectos de su experiencia concreta.

Las empresas que adhieren a la economía de comunión, en su propósito de desarrollar también relaciones económicas recíprocamente útiles y productivas, utilizan los más modernos medios de comunicación para enlazarse entre ellas, sea a nivel local o internacional, alegrándose con los éxitos y sacando provecho de las dificultades, pruebas o fracasos de los demás en un espíritu de recíproco apoyo y solidaridad.

ENCUENTRO DEL BURO INTERNACIONAL DE ECONOMIA Y TRABAJO

## EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS



Tita Puangco

En las Filipinas, después de muchos años difíciles, el producto interno logrado en el 96 ha crecido el 7% y este año se espera un nuevo incremento. El presidente Ramos ha realizado reformas de naturaleza económica y fiscal, asignado recursos a las provincias más pobres y creado zonas industriales en el campo para descongestionar las ciudades; sin embargo, hay todavía un 30% de la población en la pobreza. Nosotros sentimos una urgencia muy fuerte y una pasión por hacer poner en marcha la economía de comunión, ya que tenemos la impresión de que los esfuerzos del gobierno no son suficientes. Todos debemos ayudar, las empresas, las organizaciones no gubernamentales. La urgencia nace del hecho de saber que si no se actúa de inmediato, muchos niños quedarán disminuidos para siempre, ciegos o tal vez retardados, por lo tanto es muy importante darse prisa.

Hoy en las Filipinas hay cuatro empresas que contribuyen de modo prioritario con sus utilidades a la economía de comunión; después hay muchas iniciativas más pequeñas que sabemos que Dios aprecia tanto como a las otras, puesto que dan heroicamente sus utilidades regulares cada mes. Se trata de empresarios unidos por cuatro palabras: pasión, entusiasmo, generosidad y fidelidad en el dar regularmente sus propias utilidades.

Las cuatro empresas más grandes están experimentando un crecimiento fenomenal, si no francamente milagroso. Natural-

Naturalmente ayuda el fuerte crecimiento de la economía del país, pero a mi parecer estamos frente a una providencia particular de Dios, debida a su amor especial por los pobres y por aquellos que responden generosamente a la propuesta de economía de comunión.

En el 96 la **Banca Rural Ibaan** ha incrementado depósitos y préstamos en 711% y la utilidad neta en 78%, convirtiéndose en el banco rural número 1 de la provincia el segundo de la región y el cuarto a nivel nacional. Hace 4 años estaba próximo a la quiebra.

La **Asia Pacific Circulation** que distribuye revistas publicadas en el exterior, en 10 años ha aumentado sus empleados de 40 a 100 y los vehículos de transporte en 4 veces, aumentando el volumen de ventas en 6 veces hasta llegar a 36 millones de pesos.

La empresa **Giacomino's** que produce pizzas y pastas, nacida en el 93 por iniciativa de algunos jóvenes y gracias al prestamo inicial de 20 mil dólares de voluntarios adherentes al proyecto, ha pasado de los 25 empleados del 94 a los actuales 50 empleados permanentes y 300 colaboradores externos en su cadena de franquicias; las ventas entre tanto se han triplicado, para alcanzar en el 96 los 2 millones y medio de dólares.

La **Ancilla**, nuestra sociedad de consultoría y de organización, en el 96 ha más que duplicado la facturación del año anterior, alcanzando los 30 millones de pesos. Hemos pasado de 8 consultores a 21, de los cuales 18 están comprometidos regularmente.

En el 95 teníamos 92 sociedades como clientes y en el 96 hemos subido a 200. Teníamos 2 socios tecnológicos globales en USA y ahora tenemos también uno en Canadá, en Malasia y en Hong Kong. Como se ve, un crecimiento muy rápido. Nunca podremos agradecer suficientemente a Chiara por haber creado esta nueva mentalidad de negocios, donde las utilidades nacen porque se elige una relación equilibrada con los clientes, los dependientes, los proveedores y los pobres.

Nos hemos dado cuenta de que en nuestra sociedad de consultoría el crecimiento espiritual de un consultor está en relación directa con el crecimiento de su productividad.

En la Navidad pasada, en Ancilla sentimos la necesidad de conocer a los pobres que tratábamos de ayudar y fuimos a Bukas Palad a visitar a las familias, llevándoles frazadas, porque es un área montañosa y hace frío. Viniendo de Manila, donde hacemos las reuniones con aire acondicionado, quedamos verdaderamente impactados por la miseria, imagen de Cristo sufriente.

Pero vimos la alegría en sus ojos, su calor humano, sus sonrisas y realmente entramos en este su mundo, que es un mundo diferente. Aquella noche, regresando, reflexionamos sobre lo que es verdaderamente la Economía de Comunión y llegamos a casa con la convicción de que debíamos hacer algo más y mejor.

Sabíamos que solamente los niños que tienen la oportunidad de recibir una buena instrucción pueden salir de este estado de pobreza.

Sentíamos que hoy tenemos todavía muchos desafíos que afrontar. El primero es hacer de modo que la idea de Economía de Comunión entre en las mentalidades comunes de nuestra sociedad, de tal manera que otras empresas comiencen a participar.

Recientemente en nuestro país muchos empresarios se han mostrado sensibles: cuando los responsables del Banco Rural contaron su experiencia a muchos hombres de negocios en un congreso, todos quedaron muy impactados y decían: *Estamos en el camino equivocado, porque ellos logran más utilidades que nosotros.*

El nuevo desafío de la Economía de Comunión en Filipinas hoy es cómo aumentar el capital para financiar el crecimiento. Por ejemplo en el Banco Rural los depósitos han crecido rápidamente y ahora, según las reglas del Banco Central, corre el peligro de quedar subcapitalizado.

Para alcanzar el ulterior capital necesario deberían entrar nuevos socios, los cuales, sin embargo, si no adhieren a la economía de comunión, podrían desnaturalizarlo todo y, además, convirtiéndose en el banco más grande, tal vez no se podría contar con un número de "hombres nuevos" suficiente para ofrecer los mismos servicios que hoy ofrece; nuestro primer desafío es *cómo formar muchos hombres nuevos para nuestras empresas.*



Uno dei 60 negozi della catena in franchising con i prodotti della impresa Giacomino's Pasta e Pizza

## Cartas del mundo

### **Los libros de escuela**

Mi hijo me pidió un día el dinero para comprar los libros que necesitaba en la escuela. Viendo la suma, me espanté pero me abstuve de comentarios y se lo dí, pero no nos quedó ni siquiera lo necesario para vivir hasta el fin del mes. Sin embargo esta ba consciente de que el Padre Celestial lo sabe todo y cuando nos llegó de Chiara la suma exacta que cubría el gasto de los libros sentí profundamente que soy hija de Dios.

(República Eslovaca)

### **El cuarto hijo**

Este año, por el nacimiento de nuestro cuarto hijo, habíamos visto que los otros tres tal vez no podrían continuar sus estudios, porque no podíamos sostener los gastos de libros y del autobús que los lleva a la escuela desde el pueblo en que vivimos. Pero tu ayuda ha llegado puntual. Gracias Chiara! Te lo decimos con todo el corazón.

(República Checa)

### **Dos mil ladrillos**

Te agradezco de corazón, Chiara, porque con la ayuda que me has dado he podido comprar dos mil ladrillos para construir mi casa.

(Belem, Brasil)

### **Elegida por Dios**

El amor de Chiara me hace sentir digna hija de Dios, una persona amada, no ya explotada por un sistema económico, sino elegida por Dios como instrumento para hacer ver al mundo de hoy que el amor y la fraternidad existen, porque Chiara está con nosotros.

(Sao Paulo, Brasil)

### **Vivir para la Economía de Comunión**

He experimentado la espléndida realidad de la familia en el mundo. Con la ayuda recibida he podido afrontar una grave operación. Ahora siento que debo vivir con todas mis fuerzas para que la Economía de Comunión se desarrolle.

(Uruguay)

### **Dar y recibir**

Es importante para mí esta experiencia del dar y del recibir. Con la ayuda extraordinaria, yo y mi familia hemos tocado con la mano el amor concreto, nos hemos sentido alentados a seguir adelante y experimentamos siempre más la Providencia que nos llega continuamente. Este periodo es particularmente difícil, porque he sido despedida del trabajo; he tratado de reducir mis gastos personales al mínimo, pero pensaba que no podía seguir contribuyendo con mi parte para los 5,000, lo que me entristecía.

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

Cuando recibí el seguro de desempleo, me dieron también el derecho de no pagar el transporte en este periodo de búsqueda de un nuevo puesto de trabajo. Así, cada vez que tomaba el bus o el metro, ponía aparte el dinero que hubiera gastado y así logré ahorrar mis 18 dólares. Esta idea nació del deseo de agradecer y responder al amor de Chiara, que nos lleva siempre a no quedarnos en nuestras dificultades personales sino lanzarnos siempre y amarnos recíprocamente.

(Isabel, Brasil)

## **Una casa para seis sobrinitos**

Mi hermana partió al Paraíso y dejó siete hijos. Tomé a mi cargo seis de sus niños y fuimos a vivir a una casa que mi padre nos había dejado, pero que sin embargo necesitaba urgentes reformas. Todo mi sueldo servía para la alimentación de los niños, pero con la ayuda de Chiara poco a poco reemplazamos el techo, las tejas, la instalación eléctrica, pagamos la tasa de conexión al desagüe y pintamos la casa que ahora es otra: da gusto habitarla y los chicos están felices. En la casa renovada celebramos una misa de acción de gracias con la participación de la comunidad. Mi compromiso es ahora vivir siempre más este espléndido ideal que Chiara nos ha donado.

(Sebastiana, Brasil)

## **El sueldo duplicado**

Yo también quería responder al llamado de Chiara, pero gano poco y no lograba separar algo para los 5,000. Entonces hice unas tarjetas y una gen se ofreció a venderlas: cuando me llevó el dinero, por un momento pensé que podía comprar algo de lo necesario para mis hijos, pero deseché ese pensamiento diciendo que ese dinero era para nuestros pobres. Algunos días después, al recibir mi sueldo me dí cuenta de que había obtenido un aumento que no esperaba, puesto que trabajaba allí sólo desde hacía dos meses. Había dado a Dios aquellos 18 dólares y El me había duplicado el sueldo.

(Socorro, Brasil)

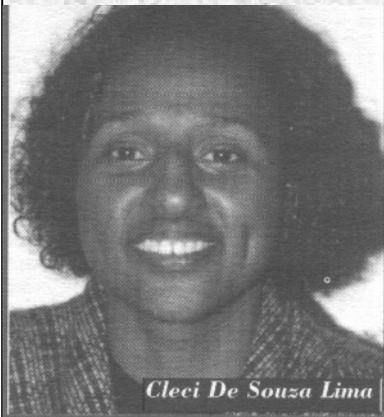
## **Los zapatos blancos**

Tenía necesidad de un par de zapatos blancos para trabajar, pero cuando logré juntar la suma necesaria para comprarlos, llegó la

## **Un grado en Pedagogía**

Aunque trabajando como doméstica, a menudo como único sostén económico de la familia, con 8 hermanos, Cleci logró con fuerza de voluntad completar los estudios elementales.

Conocido el Ideal y la vida gen, estuvo siempre pronta a poner en común cuanto



*Cleci De Souza Lima*

poseía. Al contar su experiencia, su perseverancia en el creer en el amor de Dios, ha causado siempre una fuerte impresión en todos.

Para poder cuidar a los hermanos que corrían el riesgo de terminar involucrados en problemas de droga y criminalidad, Cleci decidió renunciar por años a los estudios, aun sabiendo que así se privaba de la posibilidad de encontrar un trabajo mejor remunerado.

Cuando Chiara lanzó la realidad de los "5000" Cleci se comprometió de inmediato a contribuir, quedando muy sorprendida cuando vio llegar una ayuda de Chiara para que pudiese continuar los estudios.

Actualmente Cleci está concluyendo el Curso Superior de Pedagogía: tiene una enorme gratitud a Chiara "*por su amor in finito y personal que ha llegado hasta mí*" como dice ella.

carta de Chiara para los 5,000. Entonces continué usando los zapatos viejos y envié el dinero que había ahorrado.

Poco después me telefonearon de una empresa que hace promociones y loterías: había ganado un par de zapatos! Para mí fue evidente el "den y les será dado".

(Carmen, Familias Nuevas)

## **Un dolor moral**

He llorado de alegría al recibir la ayuda de Chiara: ya no tenía dinero para las medicinas, para los zapatos de los niños, para la alimentación.... mi marido acababa de salir de la prisión, donde estuvo por una acusación injusta y por lo tanto estaba desocupado. Me sentía en el suelo, los vecinos me miraban mal, sospechando y juzgando.... me sentía sola, con un gran peso sobre mis espaldas. El amor de Chiara llegó como una llama para dar calor a nuestra vida, aliviando también este dolor moral.

(Cida, Brasil)

## **Un hermanito enfermo**

Soy la mayor de tres hermanos y mi hermanito menor contrajo una enfermedad muy grave que lo dejó sin poder caminar ni razonar, aunque ahora comienza a reponerse. Se puede imaginar nuestro dolor y yo y mi hermana, aunque pequeñas, debemos atender la casa cuando mamá está en el hospital.

Para más, al momento mi padre está en prisión porque se halla implicado en el asalto a un banco. Además del dolor físico y moral, nos habíamos quedado sin nada, ni siquiera para comer, pero ahora Chiara nos manda una suma para los gastos mensuales. La familia ve en esta providencia de Chiara un amor particular que ha sido un bálsamo para nuestras almas agobiadas.

Hoy puedo mirar de frente, porque he sentido concretamente que Dios nos ama inmensamente.

(Amanda, Brasil)

## **El accidente de tránsito**

Mi padre sufrió un accidente de tránsito y quedó en coma. La empresa donde trabajaba no nos ha pagado ni siquiera el sueldo que le correspondía, así que tuve que dejar la escuela porque no podía pagarla. Después de dos meses, con la ayuda de la Economía de Comunión, he podido pagar lo atrasado y continuar mis estudios. Poco a poco mi padre recuperó el conocimiento y se ha curado: ahora está gestionando el pago de lo que le debían.

(Lucilene, Brasil)

## Gil “protector” de los jóvenes de Sao José do Norte

Geane tiene 24 años y dos hijos pequeños. Vive en este periodo la fortísima experiencia de la partida al Paraíso de Gil, su marido. Gil era agricultor en un pequeño pueblo de la costa brasileña del Atlántico, en el que se vive de la pesca y del cultivo de cebolla. No siendo suficiente el trabajo de Gil para reunir el mínimo necesario para la familia, Geane hacía pan que vendía de casa en casa. Gil y Geane, entre tanto, daban la vida para seguir a Juventud Nueva y los Gen 2 y Gen 3 de esa región. En Febrero pasado, intempestivamente, a los 35 años, Gil partió al Paraíso, por una leucemia fulminante, dejando un bellissimo testimonio de fe en el amor de Dios, de radicalidad en el seguir a Jesús, de caridad concreta con todos, tanto que el Obispo de la ciudad lo nombró como el *protector de los jóvenes de la ciudad*.



*Gil e Geane Pereira Pinheiró con i due figli*

En este periodo tan especial, el amor de la comunidad local y la ayuda a los “cinco mil” se concretaron en la construcción de una casita donde Geane podrá vivir con los niños.

*“Mirando las paredes de la casita –dice Geane- veo resplandecer el amor de toda esta gran familia del mundo y principalmente el amor de Chiara que – como el de Dios Padre que provee a las “aves del cielo” – piensa también en todos nosotros sus hijos esparcidos por el mundo”*

*Maribel es una gen, tiene seis hermanos y vive en un pequeño pueblo de la costa del Atlántico, cuya economía está basada en la pesca y el cultivo de la cebolla.*

*La situación económica de la familia ha sido siempre precaria, el papá trabaja descargando camiones en los supermercados, sin un puesto fijo, cosa muy común en aquella región y los hijos, a medida que crecen son incorporados a estas actividades de subempleo, con muchas dificultades para estudiar.*

### **Poder dormir aunque llueva**

*Maribel, ya desde pequeña, para servir de sostén a los suyos, trabajó como doméstica: es una gen muy comprometida en llevar adelante la vida del Ideal en su ciudad, siempre generosa con Dios, confía en su amor y fiel a Jesús Abandonado, también en el*

*abrazar los dolores morales que la situación de pobreza le hace experimentar.*

*En el año pasado, la barraca donde habitaba con su familia en la cual cuando llovía era ya casi imposible encontrar un sitio seco, fue todavía más dañada por un aluvión.*

*La situación requería una ayuda urgente: junto al redoblado esfuerzo de su familia en el trabajo, gracias a una comunión de bienes extraordinaria de la comunidad local y la ayuda a los “5000” fue posible comenzar a construir sobre un terreno más elevado, para protegerse de los aluviones, una casa de ladrillos con una sala, una cocina y tres habitaciones.*

*Maribel y su familia están conmovidos “no sabemos cómo agradecer por todo... sobre todo el poder dormir aunque llueva”..*



*La casa in costruzione della famiglia di Maribel*

# ECONOMIA DE COMUNION

una cultura nueva

## Ocho nuevas tesis de grado

He aquí los temas de algunas de las tesis sustentadas en los últimos meses

### **Lorna Gold**

de Glasgow (Escocia)  
Grado en Geografía Política  
Universidad de Glasgow

#### **“Valores humanos y cambio económico la Economía de Comunión en Brasil”**

Gracias a algunos “patrocinadores” en el verano del 95 Lorna, para estudiar la Economía de Comunión, pasó algunos meses en el Brasil, una tierra de fuertes contrastes, con problemas que parecen insolubles. En busca de una respuesta a ellos, Lorna visita Araceli y se pregunta: “*qué cosa puede tener que decir al mundo esta pequeña comunidad?*”. La tesis que nace de ella es el fruto de la experiencia “directa” y “práctica” de la *Cultura del Dar* vivida al interior de la Ciudadela, “*espacio geográfico*” que se convierte en ejemplo creíble para una nueva sociedad. La Universidad de Glasgow, tradicionalmente alejada de los valores cristianos, capta la importancia de la Economía de Comunión y otorga a Lorna, para que profundice su estudio, un doctorado de investigación con duración de 3 años. Tesis en Internet (archivo LG970321.EXE)



Lorna Gold

Claudia Spagnolo e Irene Giordano Pintus di Enna se graduaron en Jurisprudencia (Economía Política) en la Universidad de Catania, con tesis escritas a cuatro manos sobre temas paralelos.

### **Claudia Spagnolo**

#### **“Ética y Economía: por una economía de la persona”**

Ética y Economía: redes paralelas destinadas a no encontrarse o expresiones del único ser humano? Después de un amplio re-



Claudia Spagnolo

corrido sobre los economistas que en los últimos siglos se han ocupado de ello, Claudia expone su tesis sobre este urgente problema: es sólo partiendo de los valores absolutos de la humanidad que puede idearse algo verdaderamente constructivo que ponga de acuerdo a todos. La última parte del trabajo de Claudia está dedicada a la Economía de Comunión, nueva experiencia que parece resumir sus tesis sobre ética y comunión.

### **Irene Giordano**

#### **“La Economía de Comunión: una propuesta y su realización”**

Partiendo de las conclusiones de Claudia, Irene deseando delinearla como una “*vía posible*” describe cuánto la Economía de Comunión ha producido desde el 91 hasta hoy en el plano teórico y en el práctico. Presenta a Chiara Lubich: el movimiento fundado por ella y la “*cultura del dar*” para luego entrar en lo vivo de la Economía de Comunión y de las novedades que la caracterizan. Finalmente ofrece una panorámica de la difusión de las empresas de economía de comunión en el mundo, de las experiencias más consolidadas que ofrecen ya un ejemplo, a las experiencias más jóvenes que representan de algún modo un incentivo al crecimiento.

Tesis en Internet: CS970131.EXE y IG970227.EXE

### **Sergio Ostan**

Universidad Católica de Piacenza  
Grado en Economía y Comercio

#### **Estado y Mercado: de la economía del bienestar a la economía civil”**

Estado y mercado, las instituciones más en-

vultas en la distancia entre ética y economía no pueden continuar moviéndose ajenas al individuo y su comportamiento. Muy a menudo se han desarrollado relaciones de reciprocidad de tipo informal que han anticipado la intervención del Estado o la acción del mercado. Es el caso de las organizaciones sin fines de lucro y de las empresas adherentes al proyecto de Economía de Comunión.

Tesis en Internet: (SO970220.EXE)

### **Pierangelo Romersi**

Grado en Economía y Comercio  
Universidad Católica de Piacenza

#### **“Del utilitarismo al altruismo: Economía Civil y Economía de Comunión”**

Se considera racional y ganador maximizar las utilidades y el interés personal, pero no está claro si este pensamiento tan difundido sea el resultado de la experiencia o en cambio nazca de la teoría económica: en efecto, en el actuar económico se verifican a menudo comportamientos no congruentes con esta lógica. La tesis de Pierangelo focaliza actitudes consideradas “irracionales” por la teoría económica, ampliando la visión a un comportamiento que rescate las variables sociales y morales que presenta la Economía de Comunión como “proyecto global”.

Tesis en Internet: (PR970221.EXE)



Sergio Ostan

En el mes marzo se han graduado también **Elisa Golin** en Padua, **Valeria Ferrero** y **Cristina Gilardi** en Turín y **Cecilia Sgaravatto** en Bolonia: de sus tesis (en Internet, archivos EG970318.EXE; VP970318.EXE CG970318.EXE y CS970318.EXE) se hablará en el próximo número.

#### **Página Internet de las tesis de grado:**

<http://www.quasarbbs.com/ftp/tesi2-html>  
Punto de referencia mundial para las tesis

#### **Antonella Ferrucci**

C/o PROMETHEUS, SpA  
Piazza Borgo Pila 40, 16129 Génova  
Tel. 39-10-5420111- 5459820 (de las 16:00 a las 17:30) Fax 39-10-581451  
e-mail: [prometheus@interbusiness.it](mailto:prometheus@interbusiness.it)

# La “Cultura del Dar” a la vida pública en América Latina

Alberto Ferrucci

En Argentina el 18 de mayo, en uno de los hoteles más importantes de **Córdoba**, el Hotel Panorama, Alberto Ferrucci, de viaje por América Latina, se encontró en una sala llena con 120 empresarios, diputados, políticos, economistas, profesionales liberales, profesores universitarios, que en buena parte tenían su primer contacto con el proyecto de Economía de Comunión, estando presente el Obispo, Mons. Rodríguez, responsable de la Pastoral Social de la Comisión Episcopal Argentina.

En tres horas de encuentro fueron presentados el Ideal de Chiara y la Economía de Comunión: todos quedaron muy impactados, nadie se retiró, muchos querían volver a encontrarse. El Obispo pidió una presentación de la Economía de Comunión en el Encuentro Nacional de Agosto '97.

Un empresario textil comentaba: *“Es verdad que a un cierto momento uno se pregunta: por qué cosa vivo? Para qué esta carrera? Para qué sirve acumular? En cuanto se ha dicho hay una lógica extraordinaria”*.

Y la diputada Marité Puga: *“Aquí encuentro una posibilidad concreta, una respuesta a nivel mundial, una propuesta universal como las experiencias de las empresas de Economía de Comunión”*.

En **Buenos Aires** se unieron a Alberto Ferrucci los empresarios alemanes Heinz Willi Shon y Teo Naarmann, venidos para evaluar las posibilidades concretas de colaboración entre la Solidar Kapital, la firma de Economía de Comunión de los empresarios de Solingen con las empresas de economía de comunión en desarrollo en América Latina.



El 24 de mayo presentaron juntos la Economía de Comunión a 160 personas presentes, muchos de ellos empresarios en su primer contacto con este proyecto. Del tema y de las numerosas y profundas preguntas formuladas, se transparentaba la luz del Ideal que sustenta el proyecto, mientras la propuesta se hacía creíble por las experiencias de los empresarios italianos, alemanes y argentinos presentes.

Algunas impresiones:

Un joven: *“Me han convencido sus personas; un no creyente como yo puede formar parte de la Economía de Comunión? Es una idea grandiosa!”*

Un dirigente de industria: *“Esta vez no he mirado desde afuera: quiero comprometerme! Es lo más verdadero que puedo dejar para el futuro de mis hijos!”*.

Un político: *“Ha llegado la hora de no tra bajar ya solo, sino de dar una contribución a la unidad”*.

Un empresario:

*“Es una nueva etapa; no más entusiasmo por el nacimiento, sino ya el compromiso para hacer crecer esta realidad”*

Y un grupo de iniciativa social:

*“Nos sentíamos solos; buscábamos un camino; esto nos llena de esperanza.”*

Encuentros similares se repitieron al día siguiente en **Rosario** donde a pesar de la celebración de la fiesta nacional argentina se reunieron en una prestigiosa sala 100 personas, entre ellas profesores universitarios, economistas, empresarios y expertos en la Doctrina Social de la Iglesia. En este encuentro salió particularmente a la luz la función social del capital y de la empresa de Economía de Comunión.

Alberto Ferrucci prosiguió luego a **Asunción** en el Paraguay, donde el anuncio de la Economía de Comunión por intermedio de entrevistas en los principales periódicos y estaciones de radio hizo salir a la vida pública el Movimiento de los Focolares.

Dos canales de televisión captaron el encuentro con unos 80 empresarios locales que no conocían la propuesta de Economía de Comunión.



Osvaldo Balmacedo, empresario de Asunción en el sector de la construcción y mantenimiento de instalaciones eléctricas, sorprendió a todos demostrando con la experiencia vivida en su empresa, con más de 50 empleados, que el proyecto de Economía de Comunión está ya operando también en el Paraguay.

Pedro Fadul, presidente de la ADEC, asociación de empresarios cristianos, persona muy notable en Paraguay y a menudo entrevistado sobre problemas económicos dijo al final: *“el tercio para formar los hombres nuevos es el más importante; la Iglesia y el voluntariado han gastado millones y millones de dólares para ayudar a los pobres, pero sólo la formación da esperanza de resolver el problema social, porque incide en la situación espiritual de la persona”*.



# ECONOMIA DE COMUNION

una cultura nueva

## Empresarios en Araceli

En Araceli, el 31 de mayo y 1 de junio se tuvo la asamblea de la ESPRI y el encuentro anual de los empresarios con 266 participantes de todas las zonas del Brasil, asistiendo también empresarios extranjeros. La asamblea de la ESPRI se concluyó con la aprobación tanto del balance del 96 como de los proyectos propuestos por el Consejo para el año en curso, que prevén la terminación de la infraestructura del área ya adquirida y la preparación para la construcción de un cuarto pabellón industrial. El capital suscrito de la ESPRI por parte de los 3000 socios brasileños y extranjeros ha



superado los 900 mil dólares y junto al terreno del Polo se ha adquirido un área adicional para instalaciones de tipo comercial. En el intercambio de experiencias entre todos, realizada en el encuentro que siguió, la figura del nuevo empresario resaltó tan fuertemente que hacía entrever una vocación de *empresario de economía de comunión* con la cual satisfacer plenamente la exigencia de muchos por un compromiso totalitario de la propia capacidad, disponibilidad y generosidad. A ella, una joven empresaria presente dijo conmovida que quería adherir plenamente.

**Carlo Zanetti**, propietario de la fábrica de grifería Webert en Italia, presente en el encuentro, escribió: "nos hemos transformado en un solo pueblo unidísimo, acorde, el amor circulaba, la diversidad de las lenguas no era un obstáculo, era sólo pueblo de Dios" y se proponía junto con algunos empresarios brasileños estudiar la eventual instalación en el Polo, gracias a un joint-venture brasileño-italiano, del montaje y posterior producción también de grifería de calidad, adaptada al mercado brasileño y al Mercosur.

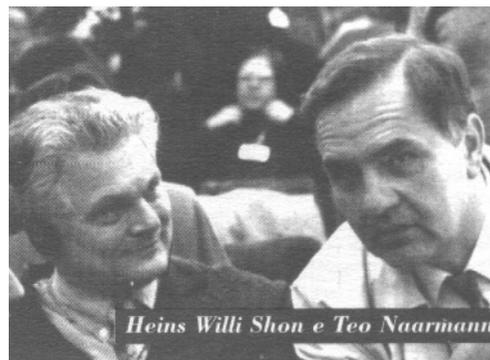
**Stella Marinho** empresaria establecida en Sao Paulo, está también estudiando la factibilidad de la instalación al interior del Polo Industrial *Spartaco* de una empresa en el sector alimentario, en el que ya trabaja en Sao Paulo con la *Novo Sabor*. **Valdecir**, empresario de Curitiba en el sector de los acabados para construcción, ha decidido hacer otro tanto.

**Lalla Lucarini** hizo particularmente presente, con un recuerdo conmovedor la figura de su marido Spartaco, en cuyo homenaje se ha nombrado el Polo Industrial de Araceli.

En la visita al Polo se pudo constatar también el desarrollo de la producción de tres empresas que allí operan exitosamente: la **Túnica** en el sector de la vestimenta, la **Rotogine** en el sector de las grandes manufacturas de plásticos, que está ya proyectando una ampliación y el inicio de la producción de equipos para parques de juegos y la **Ecoar** que produce toda una gama de detergentes y cuya instalación ha sido posible sólo al completar la infraestructura hídrica del Polo, comprendiendo un tanque vertical que acumula 150 m<sup>3</sup> y que parece una chimenea. La presencia de los empresarios alemanes, italianos, franceses y argentinos demostró también la fuerza que surge de la comunión.

**Heinz Willi Schon**, de la *Solidar Capital*, dijo: "aquí hemos experimentado que las personas arriesgan mucho, dejando sus propias cosas, la vida detrás de sí, para comenzar algo nuevo"

"Me agradaría llevar a casa la simplicidad de dejar todo también nosotros para lanzarnos a iniciar una realidad totalmente nueva".



**Teo Naarmann**, empresario alemán en el sector de los lácteos, dijo:

"Para mi empresa los resultados concretos que ha expuesto la fundición metalúrgica *Femaq*, son un acontecimiento especial.

Los números demuestran que si se es tenaz se puede realmente tener éxito en la Economía de Comunión.

Quiero probar yo también en mi empresa. Nosotros estamos aquí para captar experiencias de modo de poder transmitir a nuestros colegas en Alemania el espíritu que se vive aquí: poner en nuestro trabajo un poco más de corazón.

**Francois Neveux**, empresario de la Rotogine confirmó: "He aquí lo que he visto: he visto a todas estas personas que están inflamadas con el Ideal y que harán descender el Paraíso sobre la tierra.

Se tenía la impresión, en el espontáneo intercambio de conocimientos y el reconocerse también internacionales entre empresarios para crear nuevas actividades productivas y nuevos puestos de trabajo, que se abría una nueva fase del desarrollo de la Economía de Comunión.



## Un modelo por reinventar

*Luigino Bruni*



Toda ciencia hace uso de modelos abstractos.

Imaginemos lo que sería la geografía sin mapas geográficos o la matemática sin el punto. Construcciones ideales que, aunque no existen en la naturaleza, permiten comprenderlas y explicar mejor la realidad.

También la ciencia económica crea modelos, afortunadamente: el problema está, sin embargo, en que el modelo más importante que usa, el del hombre, está equivocado. Veamos por qué.

La economía nació como actividad práctica y se convirtió en ciencia abstracta, luego del proceso iniciado alrededor de mediados del siglo pasado con John S. Mill, un filósofo economista, y terminado al inicio de este siglo con Vilfredo Pareto, un economista filósofo.

En este periodo los economistas comenzaron a pensar que la ciencia económica se debía ocupar sólo de un aspecto de la realidad, el económico, “abstrayéndolo” de todos los demás.

“Es claro – dijeron – que en un comportamiento concreto están presentes diversos aspectos; nosotros los economistas estudiamos el nuestro y dejamos a las otras ciencias los de más”. Sólo en un segundo momento, los diversos aspectos debían ser puestos de nuevo juntos para volver de lo abstracto a lo concreto, (pero nadie ha dicho cómo!).

El problema está en el *tipo* de abstracción sobre el que está construida la teoría económica dominante. El modelo de la ciencia económica fue llamado, hace alrededor de cien años, “*homo oeconomicus*” un ser abstracto, con muchísimas cualidades: *previsor, oportunista, coherente, perfectamente informado; tal vez egoísta y ciertamente individualista*.

Este “hombre económico” aunque se ha cambiado nombre y algunas características, está todavía sólidamente anclado a la ciencia económica.

De las diversas “cualidades” del hombre económico, el *individualismo*, es la más importante y la más peligrosa.

En efecto, la idea de hombre que hoy se ha incorporado en la economía es la de un individuo cerrado en sí mismo, donde el otro es sólo algo externo y accidental. Y aquí está el punto.

La Revelación cristiana, la Doctrina Social de la Iglesia y en modo particular la *Economía de Comunión*” y toda la experiencia del Movimiento del cual es expresión, muestran en cambio que la persona humana, imagen de Dios trinidad, es una realidad relacional, *es una relación*.

Quien vive experiencias de comunión experimenta todos los días que la propia individualidad adquiere sentido en la medida en que entra en relación con algún otro. Sabe que

el tesoro a custodiar es la capacidad de relacionarse de modo siempre más pleno los unos con los otros, sabe que el “individuo isla” no existe y que toda elección madura dentro de un contexto de reciprocidad. Este ser-relación es, por lo tanto, un *opcional* del ser humano o algo que se puede “*abstraer*” porque es precisamente lo que caracteriza a la persona, lo específico de ella.

De otro modo se comete el mismo error del químico que para estudiar las propiedades del agua estudiase el oxígeno aislado del hidrógeno, un estudio interesante, tal vez, pero que no explica qué cosa es el agua.

Si yo, economista, al escoger el modelo sobre el cual basar mi ciencia no tengo en cuenta que el hombre es un entretreído de relaciones, construyo una teoría que no funciona, cosa de la que ya son conscientes muchos economistas. No funciona- y esto se comprenderá cada vez más- por el simple hecho de que el modelo de hombre sobre el que se ha construido, no representa a la persona humana; no es un “modelo” sino una “caricatura”.

Se podrá algún día – y esta es nuestra apuesta – reescribir toda la teoría económica poniendo al centro la *persona en relación con los demás*, para que también la ciencia económica tenga en cuenta la ley trinitaria inscrita en el corazón de las cosas.