

Guido Vaz Silva

**Poder e Decisão em Empresas de Economia de Comunhão:
Um Estudo de Caso**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para
obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-
Graduação em Administração da PUC-Rio.

Orientador: Sérgio Proença Leitão

Rio de Janeiro
Março de 2008



Guido Vaz Silva

**Poder e Decisão em Empresas de Economia de Comunhão:
Um Estudo de Caso**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Sérgio Proença Leitão

Orientador

Departamento de Administração - PUC-Rio

Profa. Patrícia Amélia Tomei

Departamento de Administração - PUC-Rio

Profa. Deborah Moraes Zouain

EBAPE - FGV

Prof. João Pontes Nogueira

Coordenador(a) Setorial do Centro de Ciências Sociais - PUC-Rio

Rio de Janeiro, 17 de março de 2008.

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

Guido Vaz Silva

Graduou-se em Administração de Empresas, na Universidade Federal Fluminense (UFF) em 2006. Atuou por quatro anos na Divisão de Planejamento Estratégico do Instituto Nacional de Câncer (INCA). Atualmente, é pesquisador e desenvolve projetos de extensão, principalmente, nas áreas de engenharia de processos e sistemas de informação pelo Grupo de Produção Integrada (GPI) da Escola Politécnica/COPPE/UFRJ.

Ficha Catalográfica

SILVA, Guido Vaz

Poder e Decisão em Empresas de Economia de Comunhão: Um Estudo de Caso / Guido Vaz Silva; orientador: Sergio Proença Leitão. – Rio de Janeiro: PUC-Rio, Departamento de Administração, 2008.

119 f. : il. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Administração.

Inclui bibliografia.

1. Administração – Teses. 2. Poder. 3. Decisão. 4. Economia de Comunhão. I. Leitão, Sergio Proença. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título

CDD 658

Aos meus familiares e amigos,
pelos momentos e circunstâncias de interação
que delinearão minha condição humana.

Agradecimentos

Ao Prof. Sergio Proença Leitão, pelo auxílio no caminho tortuoso de feitura deste trabalho, mas, principalmente, por elevar minha referência sobre o real papel de um professor, ou melhor, de um mestre.

Ao meu núcleo familiar, pelo apoio e, principalmente, à minha mãe, Lucia Helena, meu irmão, Enio, e, meu pai, Aridelson, pelo incentivo ao longo do curso. Mesmo que distantes fisicamente, algo nos aproxima todo o tempo.

Aos meus colegas do curso, que tanto em momentos de convergência como de divergência de visões e idéias, possibilitaram-me uma aprendizagem sem precedentes em minha história.

Aos entrevistados da empresa estudada e ao seu proprietário pela solicitude e extrema consideração por minha pessoa quando da minha estadia em sua cidade.

Aos professores que participaram da Comissão Examinadora.

Resumo

SILVA, Guido Vaz. **Poder e Decisão em Empresas de Economia de Comunhão: Um Estudo de Caso**. Rio de Janeiro, 2008. 119p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O presente trabalho realizou investigações sobre o Projeto de Economia de Comunhão (EdC) buscando compreender e descrever características da dinâmica dos fenômenos poder e decisão em organizações vinculadas a essa proposta. O tema é significativamente relevante na medida que são apresentadas evidências na literatura organizacional de práticas manipuladoras e opressoras provenientes de uma racionalidade excessivamente instrumental utilizada em larga escala na maioria das organizações. Por outro lado, existe uma lacuna na pesquisa realizada até então sobre EdC no que tange a tais fenômenos. Por meio do método de análise de conteúdo, investigou-se com empresários importantes para o projeto, durante o Congresso Nacional de EdC, os conceitos sustentadores dessas variáveis organizacionais e realizou-se um estudo de caso na empresa Prodiel Farmacêutica visando a um entendimento prático dos mesmos. Notou-se que existem características diferenciadas provenientes, em grande parte, da inversão de valores que os princípios do Projeto impõem em contraponto com o dualismo capital x trabalho, que o sistema capitalista mais disseminado promove. E, aceitando que as ontologias desses fenômenos os tornam compreensíveis, principalmente, por meio de relações, conclui-se que a significativa contribuição do Projeto é a de construção de interações mais próximas às necessidades humanas, e que, não por acaso, também possibilitam o desenvolvimento e participação competitiva no mercado.

Palavras-chave

Poder; Decisão; Economia da Comunhão

Abstract

SILVA, Guido Vaz. **Poder e Decisão em Empresas de Economia de Comunhão: Um Estudo de Caso.** Rio de Janeiro, 2008. 119p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The present study realized inquiries about the Economy of Communion Project (EoC) to understand and to describe characteristics of the dynamics of the power and decision in organizations associated to this proposal. The subject is important since there are evidences in the organizational literature of manipulator and oppressor practices proceeding from an excessively instrumental rationality used in wide scale in the majority of the organizations. On the other hand, there is a gap in the research about EoC concerning such phenomenas. By the method of content analysis, the lifting concepts of these organizational variables were investigated with important entrepreneurs for the project during the National Congress of EdC and with a case study in the Prodiel Farmacêutica to understand the practical agreement of the same ones. It was noticed that they have different characteristics caused by the inversion of values that the principles of the Project impose in counterpoint with dualism between capital and labor that the spread capitalist system promotes. Accepting that the ontologies of these phenomenas make them understandable mainly by means of relations, it can be concluded that the significant contribution of the Project is the construction of interactions closer to the human necessities, and that, not by chance, also allow the development and competitive participation in the market.

Keywords

Power; Decision; Economy of Communion

Sumário

1 O Problema	12
1.1. Introdução	12
1.2. Objetivos	16
1.2.1. Objetivo Principal	16
1.2.2. Objetivo Secundário	16
1.3. Delimitações do Estudo	16
1.4. Relevância do Estudo	17
2 Metodologia	19
2.1. Tipo de Pesquisa	19
2.2. Descrição do Método	19
2.3. Coleta de Dados	20
2.4. Unidade de Análise	20
2.5. Tratamento dos Dados	21
2.6. Limitações do Método	23
3 Referencial Teórico	25
3.1. O Movimento dos Foculares e a Economia de Comunhão	25
3.2. Decisões e Poder em EdC	28
3.3. Poder	30
3.3.1. Burocracia e Poder	32
3.3.2. Poder segundo Foucault	34
3.3.2.1. Resistência e Poder	37
3.3.3. A Dialética do Poder	39
3.4. Decisão	43
3.4.1. Tipologia das Decisões	46
3.4.2. Racionalidade e Decisão	48
3.4.3. Aspectos Políticos da Tomada de Decisão	51
3.4.4. Modelos de Processo Decisório (racional, burocrático, político, consensual e anárquico)	54
3.4.5. Relações Cognitivas e Afetivas na Decisão	60
3.4.6. A Decisão como Fenômeno Relacional	61
4 Estudo de campo	64

4.1. Introdução	64
4.2. Visão dos dirigentes	64
4.2.1. Temática e textos	65
4.2.2. Roteiro das Entrevistas	67
4.2.3. Entrevistas - Empresários	68
4.2.3.1. As Categorias - Empresários	69
4.2.3.2. Conclusões Parciais - Empresários	71
4.3. Estudo de Caso: Prodiet	75
4.3.1. Trajetória organizacional	76
4.3.2. Percepções sobre o ambiente de trabalho	79
4.3.3. Entrevistas - Prodiet	81
4.3.3.1. As Categorias - Prodiet	81
4.3.3.2. As Famílias - Prodiet	84
4.3.3.2.1. Poder e Aspectos Burocráticos	84
4.3.3.2.2. Poder e Aspectos Culturais	87
4.3.3.2.3. Poder e Aspectos Relacionais	91
4.3.3.2.4. Decisão	93
4.3.4. Conclusões Parciais - Prodiet	98
5 Análise dos Resultados	101
5.1. Introdução	101
5.2. Similaridades	101
5.3. Peculiaridades	102
6 Conclusão	106
6.1. Ilações finais	106
6.2. Sugestões para novas investigações	109
7 Referências Bibliográficas	111
8 Apêndices	116

Lista de quadros

Quadro 1: Modelo Racional	55
Quadro 2: Modelo Burocrático	56
Quadro 3: Modelo Político	57
Quadro 4: Modelo Consensual	58
Quadro 5: Modelo Anarquia Organizada	59
Quadro 6: Perfil dos empresários	68
Quadro 7: Quantidade de entrevistados que citaram a relação	72
Quadro 8: Perfil dos entrevistados	81

Lista de figuras

Figura 1: Etapas do método - Empresários	22
Figura 2: Etapas do método – Prodiet	23
Figura 3: Mapeamento do terreno da pesquisa sobre processos decisórios	46
Figura 4: Modelo de seqüência estrutural da tomada de decisão	55
Figura 5: Representação gráfica da estrutura presente nos roteiros	67
Figura 6: Relações entre as categorias identificadas pelas entrevistas com os empresários	73
Figura 7: Agrupamento das categorias em famílias	98
Figura 8: Rebatimento das famílias do estudo na Prodiet sobre as categorias derivadas do estudo com os empresários	102
Figura 9: Ações interagindo na dinâmica relacional das categorias e famílias	104

“A Administração, entendida como dotada de métodos e técnicas próprios ou oriundos de outros campos, não pode permanecer indefinidamente como privilégios de alguns. Ao contrário, precisa ser democratizada, isto é, difundida no tecido social, de modo a ser reinventada enquanto força inovadora e prenunciadora de um mundo novo, justo e igualitário”.

Fernando C. Prestes Motta