

VII. BIBLIOGRAFIA

Testi

Autore (Anno)	Titolo	Editore
Giuliana Gemelli (2004)	Filantropi di Ventura	Baskerville – Bologna
Costanzo Ranci (2006)	Il Volontariato	Il Mulino – Bologna
Gian Paolo Barbetta Francesco Maggio (2004)	Nonprofit (il nuovo volto della società civile)	Il Mulino – Bologna
Nicoletta Cerana (2004)	Comunicare la Responsabilità sociale	Franco Angeli –Milano
A.Matacena (1984)	Impresa e ambiente: il Bilancio Sociale	Clueb - Bologna
Chiara Mio (2005)	Corporate Social Responsibility e sistema di controllo: verso l'integrazione	Franco Angeli – Milano
Chiara Mio (2001)	Il Budget ambientale. Programmazione e controllo della variabile ambientale	Egea - Milano
G.Barbiero (2001)	Come vorresti che fosse il tuo successore? Appunti di ..Caos Management	Ergo
Commissione Europea (2001)	Il libro verde	Comunità Europea
Kenneth Blanchard Michael O'Connor (1998)	Il Manager Etico	Sperling & n'pfer
A.Sen (1988)	Etica ed Economia	Laterza - Bari

II

Galliano Cocco (2003)	La comunicazione interna nelle organizzazioni	Libreria dell'Università Editrice – Pescara
Jim Gallagher (1999)	CHIARA LUBICH Dialogo e Profezia	Edizioni San Paolo
R.Edward Freeman (1984)	“Strategic Management:a Stakeholder Approach”	Pitman - London
Carlo Borzaga Alberto Ianes (2006)	L’economia della solidarietà	Donzelli – Roma
Marcel Mauss (1991)	Saggio sul dono Tratto da TEORIA GENERALE DELLA MAGIA	Einaudi – Torino
J.T.Goudbout (1993)	Lo Spirito del dono	Bollati e Boringhieri - Torino
Severo Sulpicio	Vita di Martino	EDB - Bologna
AdrianoPropersi Giovanna Rossi (2005)	Enti non profit	Il sole 24 ore
aa.vv. (1999)	Economia di Comunione	Città Nuova - Roma
K.Polanyi	Economie primitive arcaiche e moderne	Einaudi Paperbacks 112 - Torino
Claudio Di Gregori (2005)	Il Controllo Fiscale degli Enti Non profit	Scuola Superiore di Polizia Tributaria della Guardia di Finanza
aa.vv. (1997)	Tasse religiose e filantropia nell’islam del Sud-est asiatico	Edizioni della Fondazione Giovanni Agnelli
Swami Kriyananda (2003)	L’Arte di Guidare gli altri	Ananda Edizioni
Varian Hal (1993)	Microeconomia	Cafoscarina – Venezia
Francesco Manca (2000)	Lezioni di economia aziendale	CEDAM - Padova

Articoli/Studi

Autore	Titolo	Rivista/fonte	Nr. Volume
Claudio Costa (2006)	Dall'Etica all'Etichetta.	Gentleman (Mensile di MF e ItaliaOggi)	67 - mese di settembre 206
Bruno Perini (2006)	E' scoppiato il Business della Beneficenza Spa	Corriere della Sera – Magazine	27 – 06/07/2006
Patrizia de Luca	Il Consumo critico: una ricerca esplorativa sulla dimensione sociale del comportamento del consumatore	Congresso internazionale “Le Tendenze del Marketing” - Università Ca’ Foscari Venezia 20- 21 gennaio 2006	
Laura Michellini	Strategie di Corporate Giving e cause related marketing: tra benessere sociale e fini di business	Congresso internazionale “Le Tendenze del Marketing” - Università Ca’ Foscari Venezia 28- 29 novembre 2003	
S. Sciarelli (1998)	Il Governo dell'Impresa in una società complessa: la ricerca di un equilibrio tra economia ed etica	Sinergie	Vol.16/fasc.45
Guido Signorino (1995)	Amartya Sen su Etica ed Economia	Economia di Comunione	2/95
L.Hinna (2002)	Il Bilancio Sociale. Scenari, settore, valenze, modelli di rendicontazione sociale, gestione responsabile e sviluppo sostenibile; esperienze europee e casi italiani	Il Sole 24ore	
aa.vv. (2006)	Il controllo in tema di Corporate social Responsability: un nuovo approccio	Impronta Etica	
Stefano Zamagni (1994)	Economia ed etica	Ave	

IV

P.L. Sacco – S.Zamagni (1994)	Un approccio dinamico evolutivo all'altruismo	Rivista Internazionale di Scienze sociali –	Nr.2
Pier Paolo Baretta (2006)	La responsabilità sociale dell'impresa e il ruolo delle parti sociali	Culture e Imprese – rivista on line	Nr. 3 – aprile 2006
G.S.Becker (1994)	L'utilità del Comportamento altruistico	Etica degli affari e delle professioni	Nr.1 - 1994
G.De Rita (1994)	Etica del possibile	Etica degli affari e delle professioni	
aa.vv.	Etica e Impresa	Fondazione Luca Pacioli Centro Studi TELOS ODC	
S.LATOCHE	Il dono contro il mercato	Avvenire (20 settembre 1997)	
S.LATOCHE	I naufraghi dello sviluppo	Avvenire (10 gennaio 1999)	
aa.vv. (gennaio 2006)	I Principi della Responsabilità Sociale d'impresa	SODALITAS e Centro per lo sviluppo della Corporate Social Responsabilità - www.sodalitas.it	
aa.vv. (marzo 1999)	Cause Related Marketing: solidarietà e affari "buoni"	Sodalitas – www.sodalitas.it	
P.L. Sacco (2005)	Distretti culturali e innovazione: verso un nuovo modello di sviluppo		
P.L. Sacco (2005)	Il futuro passa per la cultura? I Giapponesi la pensano così	Osservatorio Cultura Impresa	
M.Martinoni P.L.Sacco	Il fundraising per la cultura, ovvero l'arte di coinvolgere: nuove sfide e prospettive di sviluppo per le organizzazioni culturali		

P.L.Sacco (2003)	I soldi fanno la felicità. O no?	Il sole 24 ore	3 marzo 2003
Federico Taverniti (2003)	Ufficio Stampa – Giunta Regionale Toscana – Comunicato Stampa		
V.Araujo (1992)	Dottrina sociale della Chiesa ed Economia di Comunione	Nuova Umanità nr. 2	
P.Quartana (1992)	L’economia di comunione nel pensiero di Chiara Lubich	Nuova Umanità nr. 80-81	
P.Quartana (1992)	Economia di Comunione: un passo più in là	Città Nuova Nr.2	
Chiara Lubich (1998)	Verso l’unità delle nazioni e dei popoli	Nuova Umanità Nr.115 (Città Nuova Editrice)	
B.Gui (1997)	Significato, implicazioni e definizione di Economia di Comunione	1-2 Economia di Comunione – una cultura nuova – Città Nuova Editrice -	
S.Zamagni (2002)	Le Sfide dell’Economia di Comunione nell’età della globalizzazione	Atti del Convegno di Rimini, 22 giugno 2002	
Alberto Ferrucci (2005)	Introduzione alla scuola Edc	Percorsi Formativi alla economia di Comunione 2005/2006 – E.di.C. Loppiano (FI)	
Bruno Venturini (2005)	Presentazione Del 02.12.205	Percorsi Formativi alla economia di Comunione 2005/2006 Loppiano (FI)	

VI

Luigino Bruni (1999)	Verso una razionalità economica capace di comunione	Nuova Umanità, anno XXI, nr. 126	
Luigino Bruni (2002)	Economia di Comunione: una cultura nuova	Giochi di Comunione	Nr.1ottobre 2002
Luigino Bruni (2003)	Mai più triste scienza	Il Sole 24 ore	3 marzo 2003
Luigino Bruni (2005)	L'economia Oggi: dalla paura all'attesa alla speranza	Percorsi Formativi alla economia di Comunione 2005/2006 Loppiano (FI)	
aa.vv. (2005)	Il libro d'oro della Responsabilità sociale d'impresa	Sodalitas - www.sodalitas.it	
aa.vv. (2003)	Responsabilità sociale: l'impresa per il futuro (Atto di convegno)	Sodalitas in collaborazione con Impronta Etica e Isvi – www.sodalitas.it	
aa.vv. (2003)	CRS: una scelta di successo	SODALITAS e Centro per lo sviluppo della Corporate Social Responsabilità www.sodalitas.it	