

CAPÍTULO V: ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS NAS EMPRESAS NATURA E FEMAQ.

5.1 DADOS COLETADOS NA EMPRESA NATURA

- 1) Nome da Empresa: NATURA COSMÉTICOS S/A
- 2) Nomes das pessoas responsáveis pelos preenchimentos dos questionários:

TOTAL DE PESQUISAS	NOME
Pesquisa 1	Paula Noschese

- 3) Cargo que ocupa na empresa:

NOME	CARGO
Paula Noschese	Gerente de Relações Institucionais

- 4) Há quanto tempo trabalham na empresa?

NOME	TEMPO DE TRABALHO
Paula Noschese	Não mencionou na pesquisa

5. Das características citadas abaixo, quais compõem a cultura da empresa?

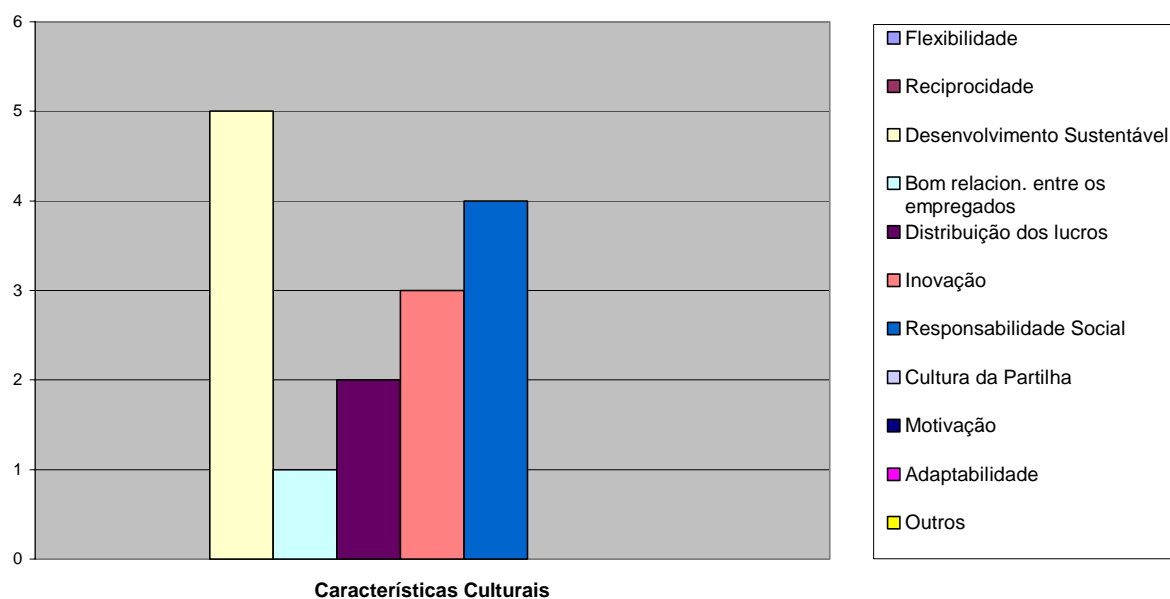
ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	1	1	100,00
	Flexibilidade	1	0	0,00
	Reciprocidade	1	0	0,00
	Desenvolvimento Sustentável	1	1	100,00
	Bom relacionamento entre os empregados	1	1	100,00
	Distribuição dos lucros	1	1	100,00
	Inovação	1	1	100,00
	Responsabilidade Social	1	1	100,00
	Cultura da Partilha	1	0	0,00
	Motivação	1	0	0,00
	Adaptabilidade	1	0	0,00
	Outros	1	0	0,00

A partir do questionário obtido pudemos analisar que os itens: Bom relacionamento entre os empregados, Distribuição de lucros, Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Responsabilidade Social são os mais pertinentes à cultura da empresa.

6. Classifique as características citadas acima de 1 a 5 (atribuindo 5 para a mais importante, 4 para a um pouco menos importante e assim sucessivamente) com base no grau de importância de cada uma delas para a organização.

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	p1	total
	Flexibilidade	1	0	0
	Reciprocidade	1	0	0
	Desenvolvimento Sustentável	1	5	5
	Bom relacion. entre os empregados	1	1	1
	Distribuição dos lucros	1	2	2
	Inovação	1	3	3
	Responsabilidade Social	1	4	4
	Cultura da Partilha	1	0	0
	Motivação	1	0	0
	Adaptabilidade	1	0	0
	Outros	1	0	0

Gráfico 1: Grau de importância das características culturais da NATURA.



Com os dados obtidos pelos respondentes pudemos verificar que: Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social são os mais importantes na cultura da Natura.

7. Assinale quais os valores citados abaixo estão presentes na cultura da empresa.

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	1	1	100,00
	Responsabilidade Social e Ambiental	1	1	100,00
	Qualidade no ambiente de trabalho	1	1	100,00
	Desenvolvimento de trabalho em equipe	1	0	0,00
	Elaborar produtos e serviços com qualidade	1	1	100,00
	Boa comunicação entre os departamentos	1	1	100,00
	Companheirismo	1	0	0,00
	Motivação	1	0	0,00
	Inovação	1	1	100,00
	Respeito	1	1	100,00
	Ética	1	1	100,00
	Comprometimento	1	0	0,00
	Flexibilidade	1	0	0,00
	Outros	1	0	0,00

A partir dos dados obtidos na pesquisa sobre os valores da cultura da empresa, percebe-se que em todos estão presentes a Responsabilidade Social e Ambiental, Qualidade no ambiente de trabalho, Elaborar produtos e Serviços de qualidade, Boa Comunicação entre os departamentos, Inovação, Respeito e Ética.

8. Como a cultura da empresa é transmitida para os seus colaboradores internos e externos.

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	1	1	100,00
	Programa de Integração	1	1	100,00
	Manual de Normas e Procedimentos	1	0	0,00
	<i>Workshops</i>	1	1	100,00
	Observações de Hábitos culturais	1	1	100,00
	Palestras	1	1	100,00
	Treinamentos	1	1	100,00
	Jornal interno	1	1	100,00
	Circulares internas	1	1	100,00
	Conversas informais	1	1	100,00
	Outros	1	0	0,00

A Natura utiliza Programas de Integração, *Workshops*, Observações de Hábitos Culturais, Palestras, Treinamentos, Jornal Interno, Circulares Internas e Conversas Informais para a transmissão de sua cultura.

9. Considerando o ambiente de trabalho da empresa assinale os itens que o caracterizam.

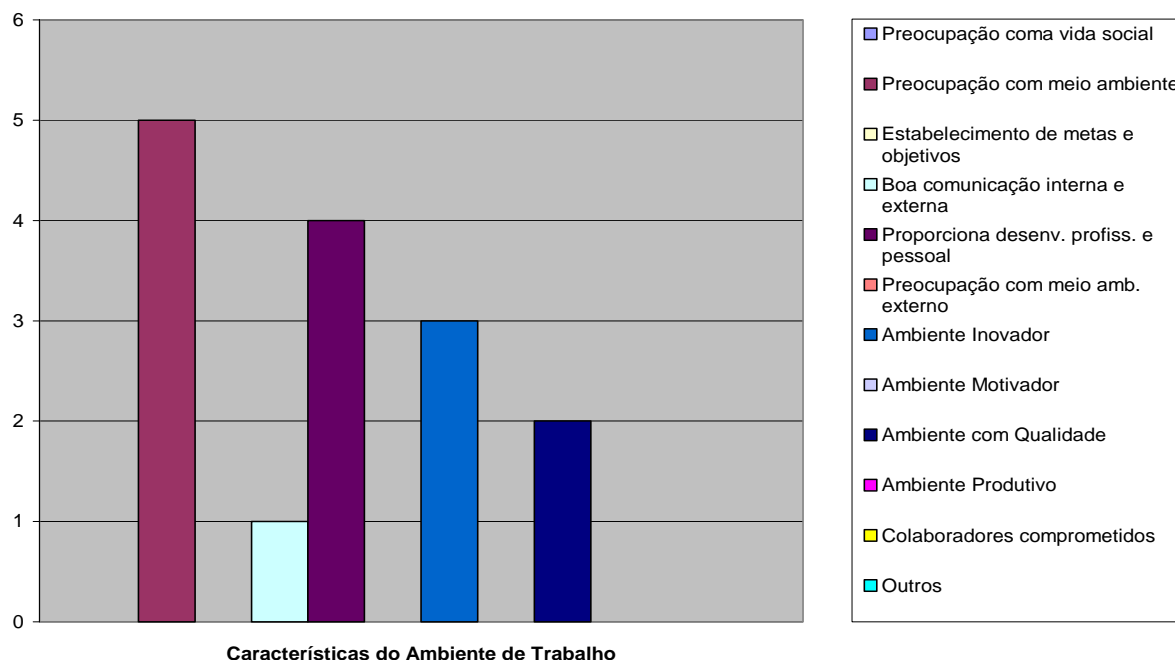
ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	1	1	100,00
	Preocupação com a vida social	1	0	0,00
	Preocupação com meio ambiente	1	1	100,00
	Estabelecimento de metas e objetivos	1	0	0,00
	Boa comunicação interna e externa	1	1	100,00
	Proporciona desenv. profissional e pessoal	1	1	100,00
	Preocupação com meio ambiente externo	1	1	100,00
	Ambiente Inovador	1	1	100,00
	Ambiente Motivador	1	1	100,00
	Ambiente com Qualidade	1	1	100,00
	Ambiente Produtivo	1	1	100,00
	Colaboradores comprometidos	1	1	100,00
	Outros	1	0	0,00

Percebe-se através da pesquisa respondida que a Natura preocupa-se com o meio ambiente, com a boa comunicação interna e externa, com o Desenvolvimento profissional e pessoal dos seus colaboradores, e em estabelecer um ambiente de trabalho inovador, motivador, com qualidade, produtivo e com colaboradores comprometidos.

10. Classifique as características citadas acima de 1 a 5 (atribuindo 5 para a mais importante, 4 para a um pouco menos importante e assim sucessivamente) levando em consideração o impacto que elas produzem na empresa.

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	p1	Total
	Preocupação coma vida social	1	0	0
	Preocupação com meio ambiente	1	5	5
	Estabelecimento de metas e objetivos	1	0	0
	Boa comunicação interna e externa	1	1	1
	Proporciona desenv. profiss. e pessoal	1	4	4
	Preocupação com meio amb. externo	1	0	0
	Ambiente Inovador	1	3	3
	Ambiente Motivador	1	0	0
	Ambiente com Qualidade	1	2	2
	Ambiente Produtivo	1	0	0
	Colaboradores comprometidos	1	0	0
	Outros	1	0	0

Gráfico 2: Importância das características do ambiente de trabalho na NATURA.



Com base nos dados obtidos pudemos analisar que o aspecto mais relevante para empresa a preocupação com o meio ambiente seguida pelo desenvolvimento profissional e pessoal das pessoas que integram seu quadro de funcionários. Há também a preocupação em manter um ambiente de trabalho inovador e de qualidade e estabelecer uma boa comunicação interna e externa.

11. Entre os itens abaixo quais caracterizam o clima de trabalho existente na empresa.

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	1	1	100,00
	Estimulante	1	1	100,00
	Criativo	1	1	100,00
	Tranquilo	1	0	0,00
	Produtivo	1	1	100,00
	Aagitado	1	1	100,00
	Competitivo	1	0	0,00
	Inovador	1	1	100,00
	Amigável	1	0	0,00
	Cooperativo	1	1	100,00
	De pressão	1	0	0,00
	Com cobranças excessivas	1	0	0,00
	Outros	1	0	0,00

A partir dos dados obtidos percebe-se que a Natura procura manter um clima estimulante, criativo, produtivo, inovador, cooperativo, porém agitado.

12. Na cultura organizacional da empresa podemos afirmar que ocorreu aumento na produtividade: () sim () não

ITENS PESQUISADOS	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	1	1	100,00
	Sim	1	1	100,00
	Não	1	0	0,00
	Até 5%	1	0	0,00
	Até 10%	1	0	0,00
	Até 20%	1	0	0,00
	Até 30%	1	0	0,00
	Até 40%	1	0	0,00
	Até 50%	1	0	0,00
	Acima de 50%	1	0	0,00
	NDA	1	0	0,00

Com base na resposta obtida em relação à produtividade da Natura, percebe-se que houve um aumento da produtividade, porém não se especificou quanto cresceu percentualmente.

13. Assinale entre os itens abaixo quais as opções compõem a política de remuneração e os benefícios oferecidos pela organização.

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	1	1	100,00
	PLR	1	1	100,00
	Proporciona desenv. Profissional e pessoal	1	1	100,00
	Vale Refeição	1	1	100,00
	Assistência odontológica	1	1	100,00
	Plano de carreira	1	1	100,00
	Bolsa estudo	1	1	100,00
	Seguro de vida	1	1	100,00
	Vale transporte	1	1	100,00
	Assistência médica	1	1	100,00
	Prêmio de produtividade	1	0	0,00
	14° salário	1	0	0,00
	Outros	1	0	0,00

A partir da análise das respostas quanto à política de remuneração da Natura, pudemos perceber que ela oferece aos seus funcionários os seguintes benefícios: PLR, Vale Refeição, Assistência Odontológica, Plano de Carreira, Bolsa de Estudo, Seguro de Vida, Assistência Médica, Proporciona Desenvolvimento Profissional e Pessoal e Vale Transporte.

14. Como é a comunicação e o relacionamento entre os níveis hierárquicos?

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	1	1	100,00
	Péssimo	1	0	0,00
	Muito Ruim	1	0	0,00
	Ruim	1	0	0,00
	Regular	1	0	0,00
	Bom	1	1	100,00
	Ótimo	1	0	0,00

Com os dados obtidos na pesquisa percebe-se que o grau de relacionamento entre os níveis hierárquicos é considerado como bom.

15. Como é a comunicação e o relacionamento com os stakeholders?

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	1	1	100,00
	Péssimo	1	0	0,00
	Muito Ruim	1	0	0,00
	Ruim	1	0	0,00
	Regular	1	0	0,00
	Bom	1	0	0,00
	Ótimo	1	1	100,00

Nos dados obtidos da pesquisa pudemos perceber que o relacionamento com os stakeholders é considerado ótimo.

16. A empresa está preocupada com a Responsabilidade Social? Em caso afirmativo, quais são as atitudes e projetos desenvolvidos com o intuito de preservar o bem estar ambiental e social?

Sim, com base nas informações pesquisadas no site e reportagens percebe-se que a empresa está preocupada com a responsabilidade social. Ela procura adotar práticas de bom manejo florestal na extração de ativos e na utilização sustentável de recursos naturais básicos; promove a reciclagem e a reutilização de materiais, o gerenciamento da qualidade do ar, da água e do solo, o controle de efeitos sonoros, a redução do desperdício e privilegia o uso de materiais biodegradáveis. Promove a melhoria contínua dos processos em toda a cadeia produtiva, incorporando tecnologias limpas.

17. Quais são as medidas tomadas pela empresa para garantir aos seus funcionários uma boa qualidade de vida no trabalho?

A partir das informações obtidas no site da empresa, pudemos concluir que a empresa se preocupa com a saúde e segurança dos seus colaboradores. Desde a melhoria no nível de instrução dos seus funcionários e até a inserção de vários programas para redução de acidentes no trabalho.

- 18.** Caso você considere que algum aspecto relevante com relação as características culturais da empresa não foi mencionado nesse questionário comente-o abaixo.

Não há outras sugestões.