

5.2 DADOS COLETADOS NA EMPRESA FEMAQ.

- 1) Nome da Empresa: FEMAQ - FUNDIÇÃO, ENGENHARIA E MÁQUINAS S/A.
- 2) Nomes das pessoas responsáveis pelos preenchimentos dos questionários:

TOTAL DE PESQUISAS	NOMES
Pesquisa 1	Luiz Bortolin
Pesquisa 2	Rodolfo Leibholz
Pesquisa 3	Geraldo Aparecido da Silva
Pesquisa 4	Pedro Luiz da Cruz
Pesquisa 5	Fabio Henrique Idalgo
Pesquisa 6	Ezequias J. Silva
Pesquisa 7	Wilson de Marco Fortunato

- 3) Cargo que ocupam na empresa:

NOME	CARGO
Luiz Bortolin	Técnico de Segurança
Rodolfo Leibholz	Diretor
Geraldo Aparecido da Silva	Coordenador de RH
Pedro Luiz da Cruz	Diretor Financeiro
Fabio Henrique Idalgo	Encarregado de Fundação
Ezequias J. Silva	Ajudante de Fundação
Wilson de Marco Fortunato	Macheiro

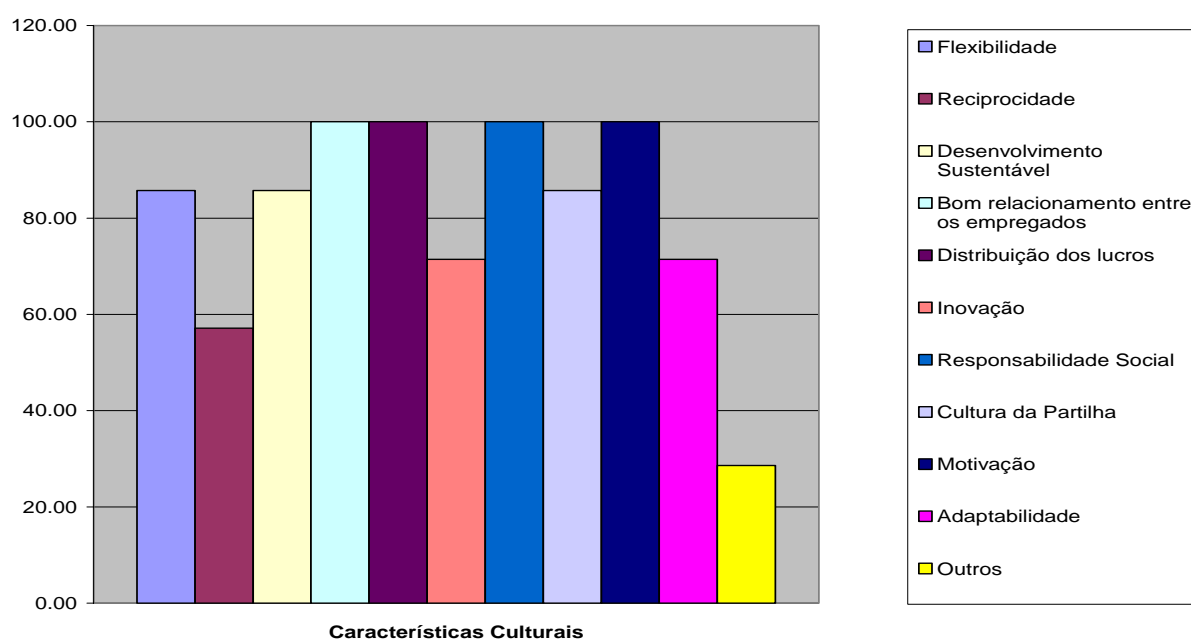
4) Há quanto tempo trabalham na empresa?

NOME	TEMPO DE TRABALHO
Luiz Bortolin	3 anos e seis meses
Rodolfo Leibholz	36 anos
Geraldo Aparecido da Silva	16 meses
Pedro Luiz da Cruz	20 anos
Fabio Henrique Idalgo	3 anos
Ezequias J. Silva	11 anos
Wilson de Marco Fortunato	5 anos

5. Das características citadas abaixo, quais compõem a cultura da empresa?

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	7	7	100,00
	Flexibilidade	7	6	85,71
	Reciprocidade	7	4	57,14
	Desenvolvimento Sustentável	7	6	85,71
	Bom relacionamento entre os empregados	7	7	100,00
	Distribuição dos lucros	7	7	100,00
	Inovação	7	5	71,43
	Responsabilidade Social	7	7	100,00
	Cultura da Partilha	7	6	85,71
	Motivação	7	7	100,00
	Adaptabilidade	7	5	71,43
	Outros	7	2	28,57

Gráfico 3: Itens que compõe a cultura da empresa FEMAQ.



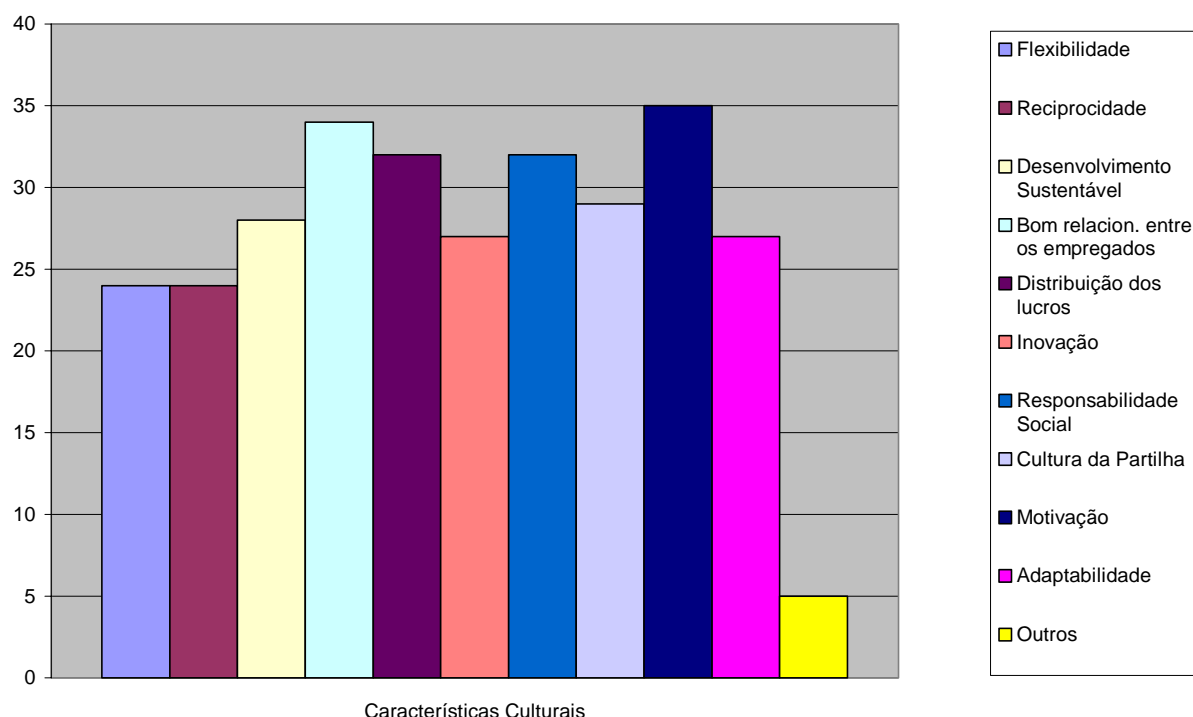
A partir das respostas obtidas pudemos analisar que os itens: Bom relacionamento entre os empregados, distribuição de lucros e motivação, apareceram em todas as pesquisas. Os itens flexibilidade, desenvolvimento sustentável, cultura da partilha e adaptabilidade também foram identificados como de grande importância na empresa. Além disso, também foram citados no item “outros” a amizade e liberdade de expressão como características culturais da Femaq. Percebe-se que os

itens mais importantes estão bastante ligados ao modelo de gestão adotado pela empresa.

6. Classifique as características citadas acima de 1 a 5 (atribuindo 5 para a mais importante, 4 para um pouco menos importante e assim sucessivamente) com base no grau de importância de cada uma delas para a organização.

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	total
	Flexibilidade	7	0	4	4	4	5	3	4	24
	Reciprocidade	7	0	5	4	0	5	5	5	24
	Desenvolvimento Sustentável	7	0	5	5	4	5	5	4	28
	Bom relacion. entre os empregados	7	5	5	5	4	5	5	5	34
	Distribuição dos lucros	7	5	5	5	5	5	4	3	32
	Inovação	7	0	5	5	5	5	4	3	27
	Responsabilidade Social	7	4	5	5	4	5	5	4	32
	Cultura da Partilha	7	0	5	5	5	5	5	4	29
	Motivação	7	5	5	5	5	5	5	5	35
	Adaptabilidade	7	0	5	5	4	5	5	3	27
	Outros	7	0	0	0	0	5	0	0	5

Gráfico 4: Grau de importância das características culturais da FEMAQ.

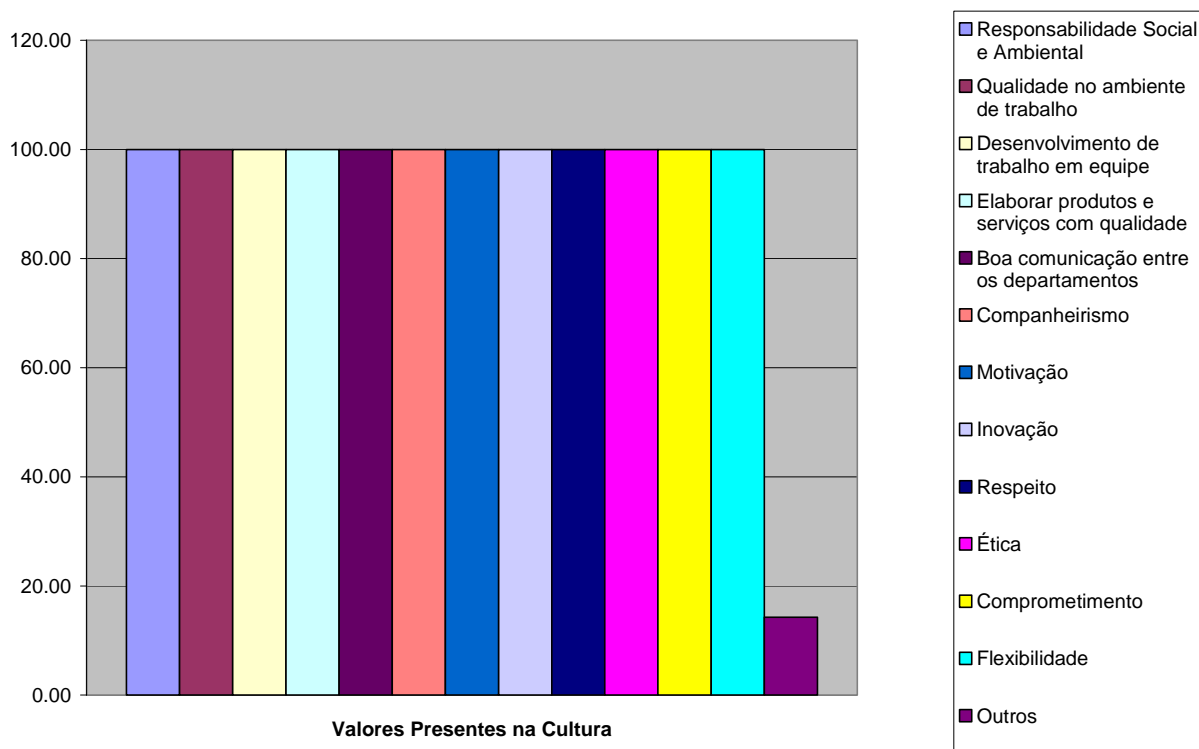


Com os dados obtidos pelos respondentes pudemos verificar que: Motivação, Bom relacionamento entre os empregados, Distribuição dos lucros, Responsabilidade Social, Cultura da Partilha, desenvolvimento Sustentável, inovação e adaptabilidade são os aspectos da cultura da empresa com maior grau de importância para os entrevistados.

7. Assinale quais os valores citados abaixo estão presentes na cultura da empresa.

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	7	7	100,00
	Responsabilidade Social e Ambiental	7	7	100,00
	Qualidade no ambiente de trabalho	7	7	100,00
	Desenvolvimento de trabalho em equipe	7	7	100,00
	Elaborar produtos e serviços com qualidade	7	7	100,00
	Boa comunicação entre os departamentos	7	7	100,00
	Companheirismo	7	7	100,00
	Motivação	7	7	100,00
	Inovação	7	7	100,00
	Respeito	7	7	100,00
	Ética	7	7	100,00
	Comprometimento	7	7	100,00
	Flexibilidade	7	7	100,00
	Outros	7	1	14,29

Gráfico 5: Valores presente na cultura da empresa FEMAQ.

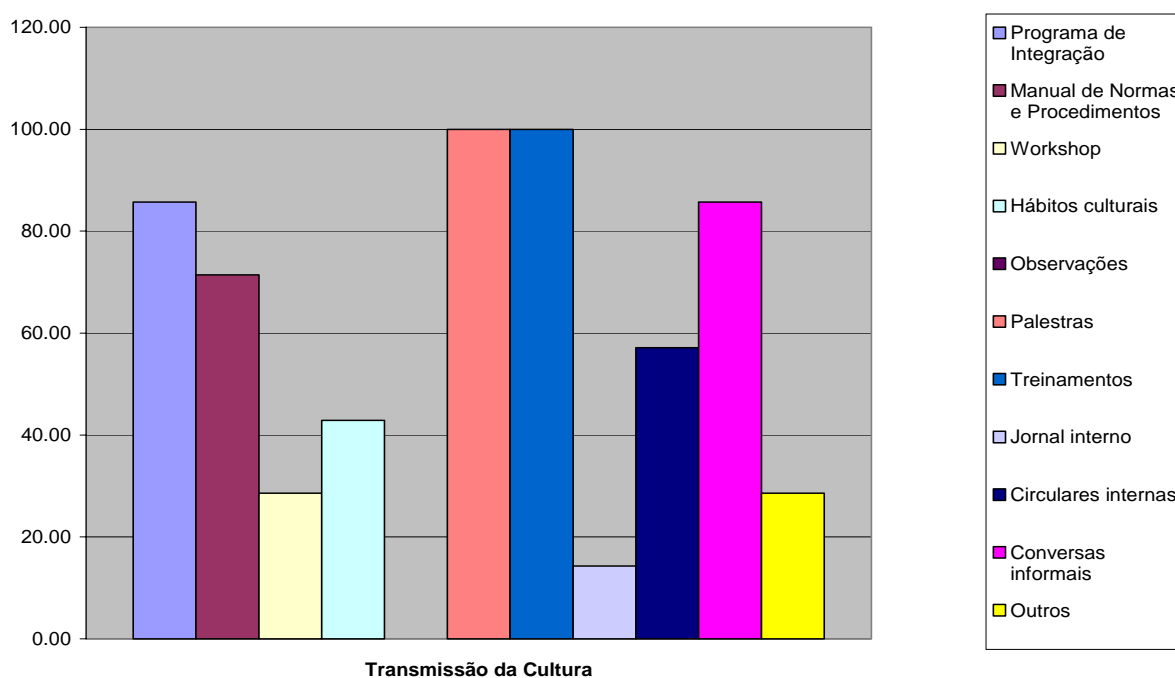


Ao analisarmos os dados obtidos percebemos que todos os valores elencados estão presentes em todas as respostas e que todos os colaboradores estão cientes da importância desses valores para a organização.

8. Como a cultura da empresa é transmitida para os seus colaboradores internos e externos.

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	7	7	100,00
	Programa de Integração	7	6	85,71
	Manual de Normas e Procedimentos	7	5	71,43
	Workshop	7	2	28,57
	Observações de Hábitos culturais	7	3	42,86
	Palestras	7	7	100,00
	Treinamentos	7	7	100,00
	Jornal interno	7	1	14,29
	Circulares internas	7	4	57,14
	Conversas informais	7	6	85,71
	Outros	7	2	28,57

Gráfico 6: Como a cultura é transmitida para os funcionários da FEMAQ.

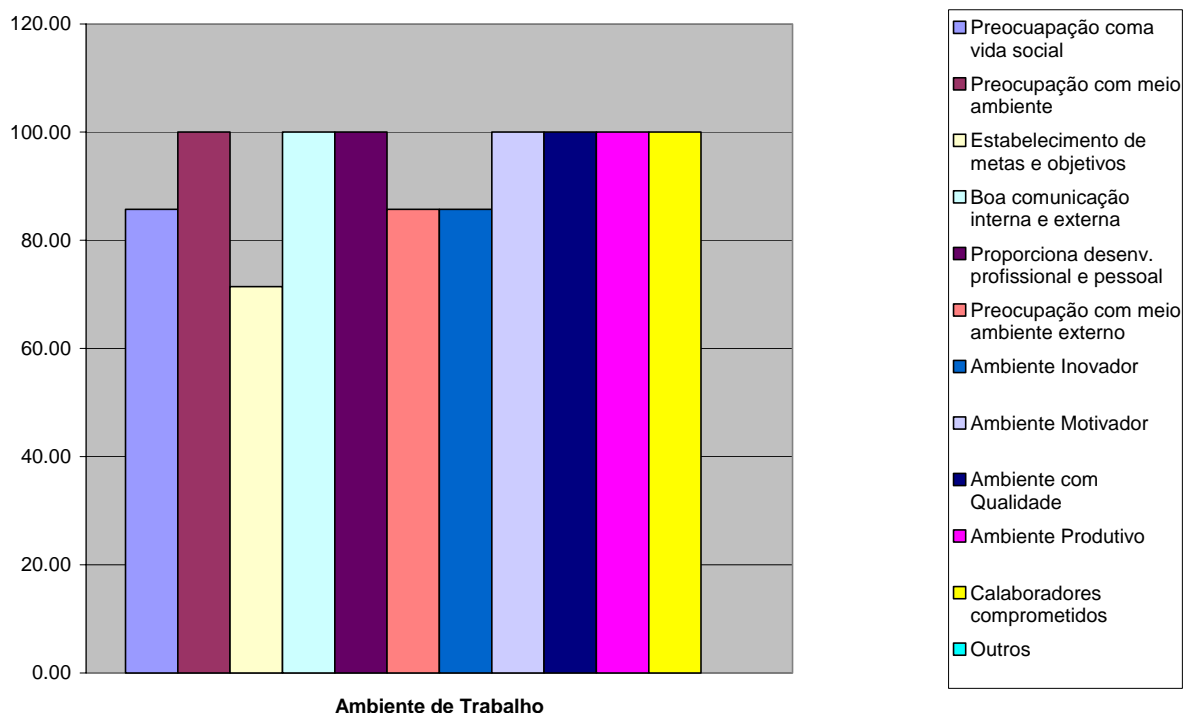


Com base nas respostas obtidas pudemos perceber que: Programa de Integração, Palestras, Treinamentos, Manual de Normas e Procedimentos e Conversas Informais são os itens que mais aparecem na pesquisas. Foi citado também a realização de pequenas assembléias com os funcionários de cada setor no item “outros”.

9. Considerando o ambiente de trabalho da empresa assinale os itens que o caracterizam.

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	7	7	100,00
	Preocupação com a vida social	7	6	85,71
	Preocupação com meio ambiente	7	7	100,00
	Estabelecimento de metas e objetivos	7	5	71,43
	Boa comunicação interna e externa	7	7	100,00
	Proporciona desenv. profissional e pessoal	7	7	100,00
	Preocupação com meio ambiente externo	7	6	85,71
	Ambiente Inovador	7	6	85,71
	Ambiente Motivador	7	7	100,00
	Ambiente com Qualidade	7	7	100,00
	Ambiente Produtivo	7	7	100,00
	Colaboradores comprometidos	7	7	100,00
	Outros	7	0	0,00

Gráfico 7: Ambiente de trabalho na FEMAQ.

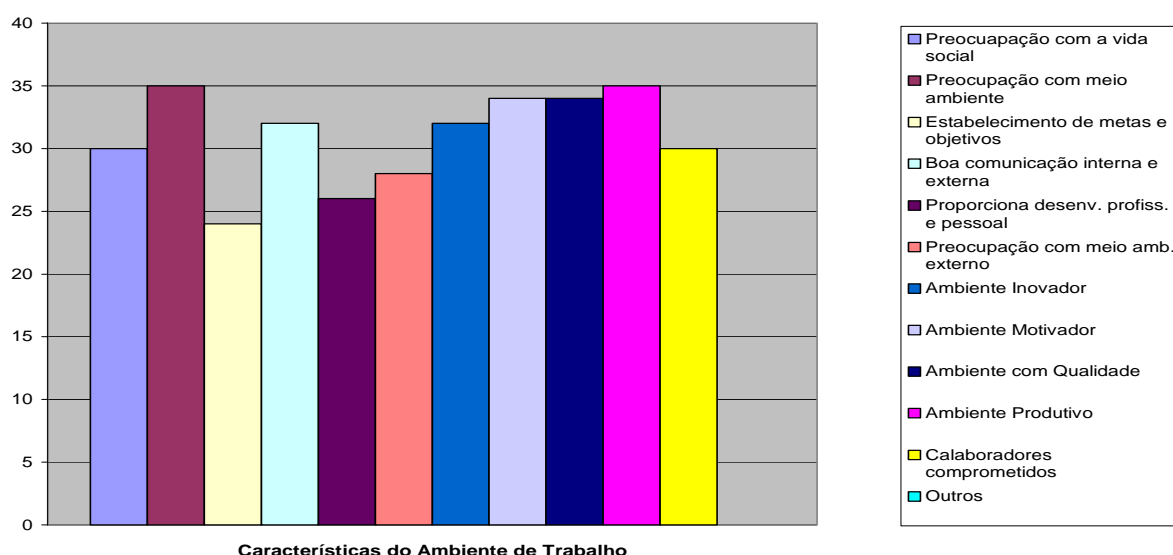


A partir das respostas obtidas percebemos que o ambiente de trabalho na organização é fundamental para o crescimento e desenvolvimento, tanto dos colaboradores como da empresa. Todos os itens caracterizam o ambiente de trabalho existente na organização.

10. Classifique as características citadas acima de 1 a 5 (atribuindo 5 para a mais importante, 4 para a um pouco menos importante e assim sucessivamente) levando em consideração o impacto que elas produzem na empresa.

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	Total
	Preocupação coma vida social	7	5	5	4	4	5	2	5	30
	Preocupação com meio ambiente	7	5	5	5	5	5	5	5	35
	Estabelecimento de metas e objetivos	7	0	5	5	5	5	1	3	24
	Boa comunicação interna e externa	7	4	5	5	5	5	5	3	32
	Proporciona desenv. profiss. e pessoal	7	0	5	5	4	5	4	3	26
	Preocupação com meio amb. externo	7	0	5	4	4	5	5	5	28
	Ambiente Inovador	7	4	5	5	4	5	4	5	32
	Ambiente Motivador	7	4	5	5	5	5	5	5	34
	Ambiente com Qualidade	7	4	5	5	5	5	5	5	34
	Ambiente Produtivo	7	5	5	5	5	5	5	5	35
	Calaboradores comprometidos	7	0	5	5	5	5	5	5	30
	Outros	7	0	0	0	0	0	0	0	0

Gráfico 8: Importância das características do ambiente de trabalho na FEMAQ.

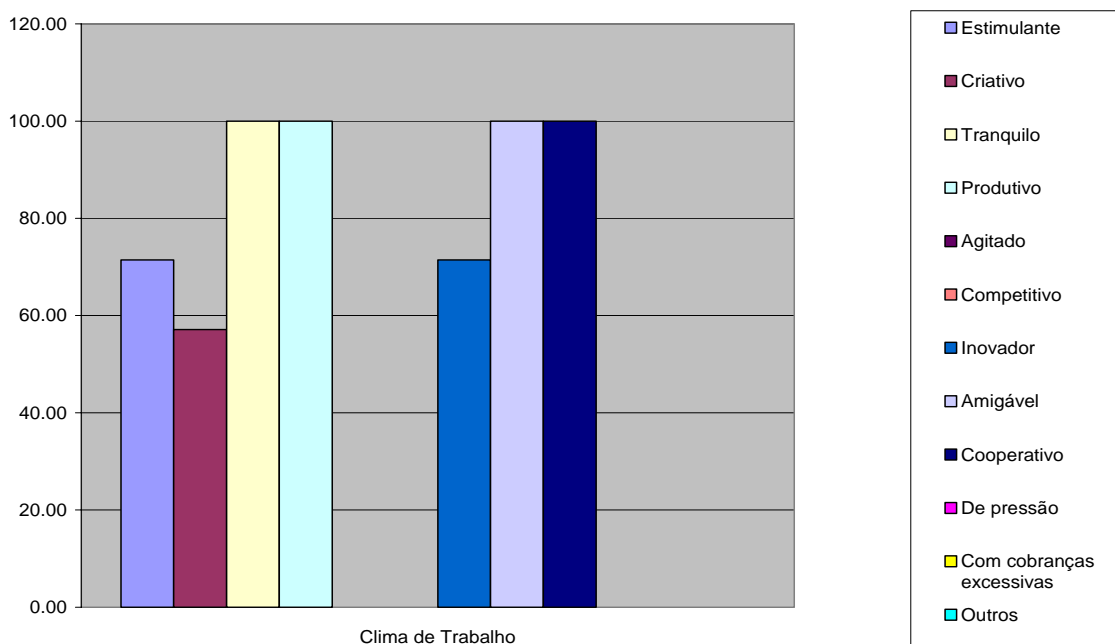


Com base nos dados pesquisados, pudemos analisar que todos os aspectos do ambiente de trabalho mencionados possuem um alto grau de importância para os colaboradores, pois todos os itens foram citados com notas altas pelos respondentes.

11. Entre os itens abaixo quais caracterizam o clima de trabalho existente na empresa.

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	7	7	100,00
	Estimulante	7	5	71,43
	Criativo	7	4	57,14
	Tranquilo	7	7	100,00
	Produtivo	7	7	100,00
	Agitado	7	0	0,00
	Competitivo	7	0	0,00
	Inovador	7	5	71,43
	Amigável	7	7	100,00
	Cooperativo	7	7	100,00
	De pressão	7	0	0,00
	Com cobranças excessivas	7	0	0,00
	Outros	7	0	0,00

Gráfico 9: Características do clima de trabalho na empresa FEMAQ.



Dos itens que caracterizam o clima de trabalho da empresa, pudemos perceber que ela tem todos os quesitos para alcançar seus objetivos quanto à Produtividade, Qualidade do Produto, Ambiente Externo e Interno, Estimulante, Tranquilo, Produtivo, Inovador, Amigável, Cooperativo e Criativo.

12. Na cultura organizacional da empresa podemos afirmar que ocorreu aumento na produtividade: () sim () não

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	7	7	100,00
	Sim	7	7	100,00
	Não	7	0	0,00
	Até 5%	7	0	0,00
	Até 10%	7	0	0,00
	Até 20%	7	3	42,86
	Até 30%	7	1	14,29
	Até 40%	7	0	0,00
	Até 50%	7	0	0,00
	Acima de 50%	7	2	28,57
	NDA	7	0	0,00

Gráfico 10: Aumento da produtividade na FEMAQ .

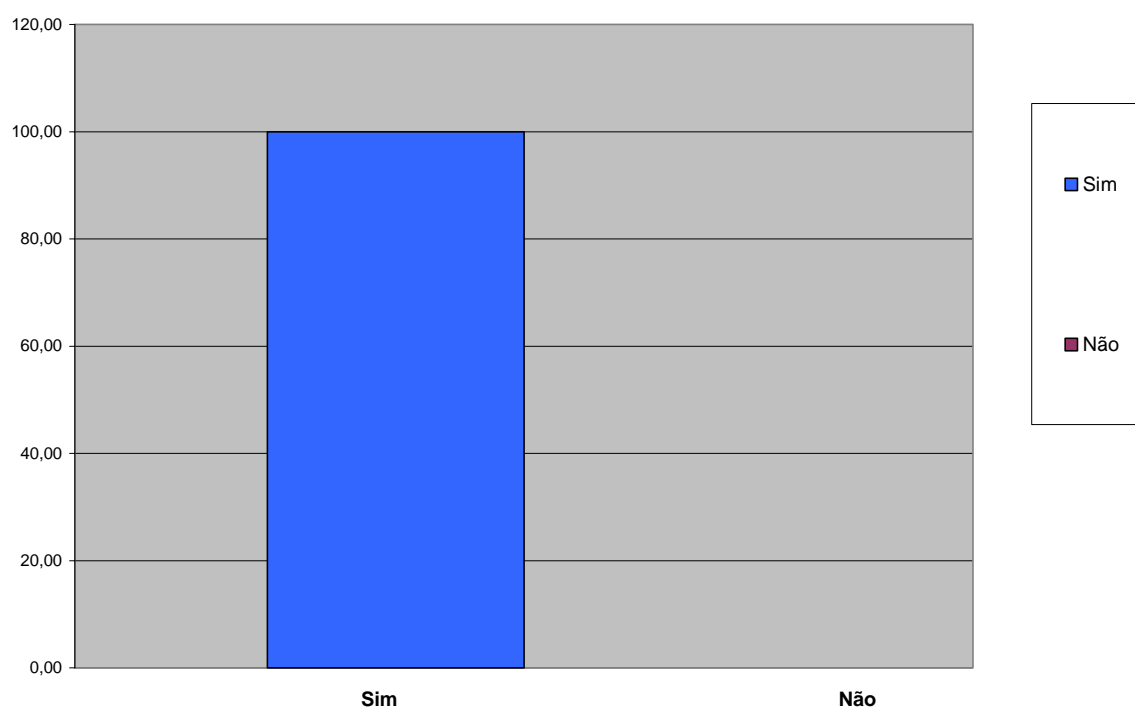
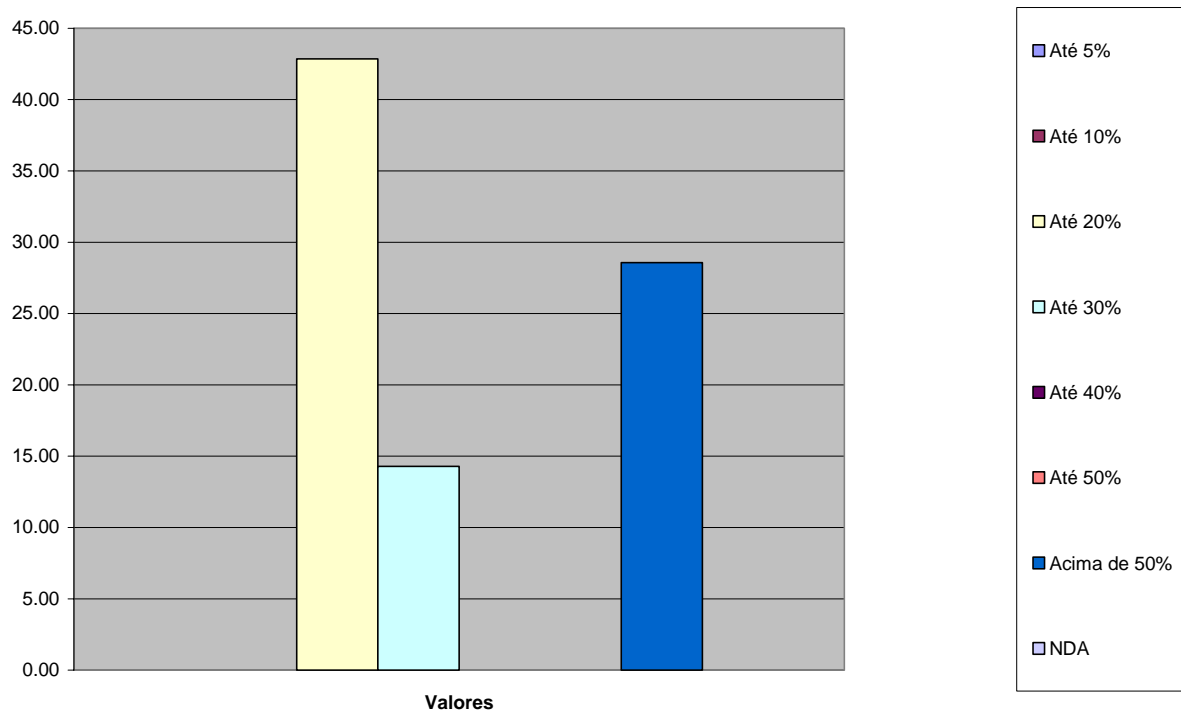


Gráfico 11: Porcentagem de aumento da produtividade na FEMAQ.

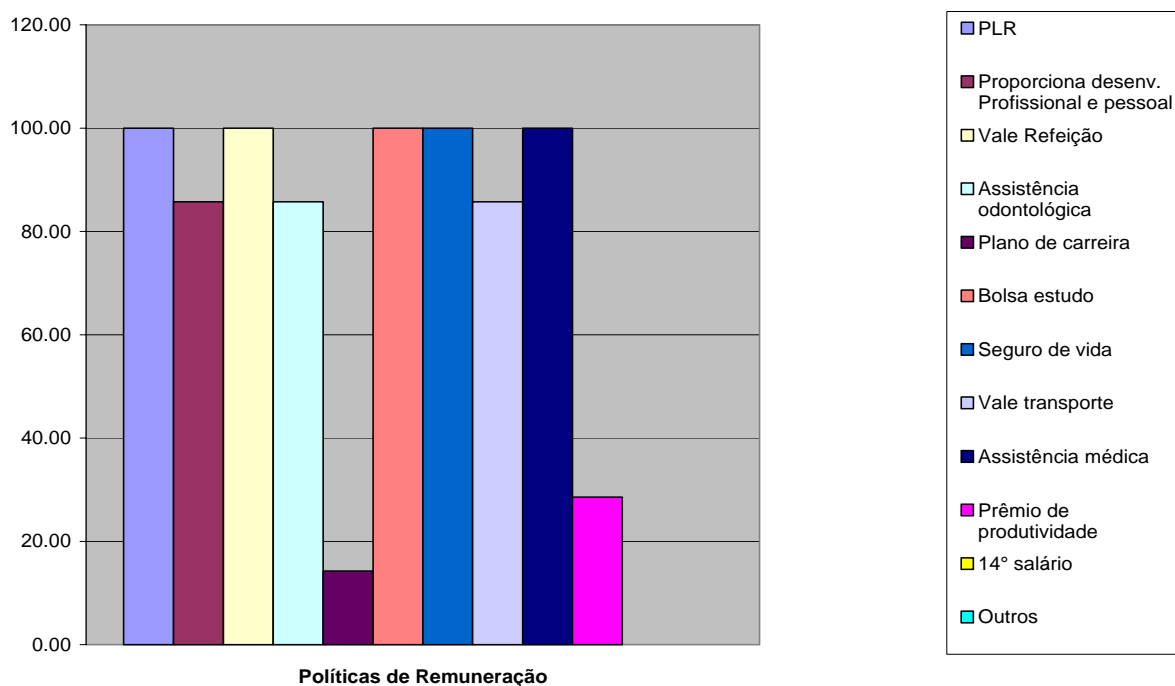


Com base nas respostas obtidas em relação à produtividade da empresa, percebe-se que a cultura existente colaborou para um aumento significativo na produção, em torno de 20% (vinte por cento), trazendo um crescimento significativo para a organização.

13. Assinale entre os itens abaixo quais as opções compõem a política de remuneração e os benefícios oferecidos pela organização.

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	7	7	100,00
	PLR	7	7	100,00
	Proporciona desenv. Profissional e pessoal	7	6	85,71
	Vale Refeição	7	7	100,00
	Assistência odontológica	7	6	85,71
	Plano de carreira	7	1	14,29
	Bolsa estudo	7	7	100,00
	Seguro de vida	7	7	100,00
	Vale transporte	7	6	85,71
	Assistência médica	7	7	100,00
	Prêmio de produtividade	7	2	28,57
	14° salário	7	0	0,00
	Outros	7	0	0,00

Gráfico 12: Itens que compõe a política de remuneração da FEMAQ.

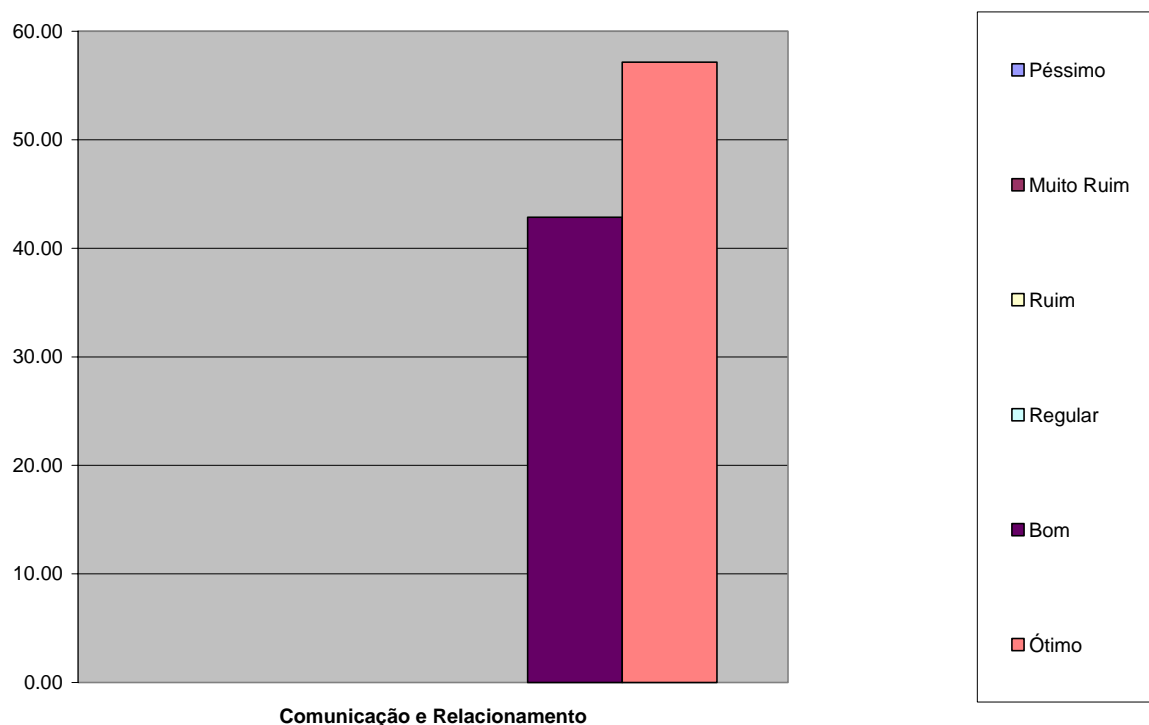


A partir de uma análise das respostas quanto à política de remuneração da empresa, pudemos perceber que ela se preocupa com a qualidade de vida dos seus colaboradores e respectivas famílias. Os itens PLR, Vale Refeição, Assistência Odontológica, Bolsa Estudo, Seguro de Vida, Assistência Médica, Vale Transporte e Proporciona Desenvolvimento Profissional e Pessoal foram os mais citados pelos respondentes.

14. Como é a comunicação e o relacionamento entre os níveis hierárquicos?

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	7	7	100,00
	Péssimo	7	0	0,00
	Muito Ruim	7	0	0,00
	Ruim	7	0	0,00
	Regular	7	0	0,00
	Bom	7	3	42,86
	Ótimo	7	4	57,14

Gráfico 13: Comunicação e relacionamento entre níveis hierárquicos na FEMAQ.

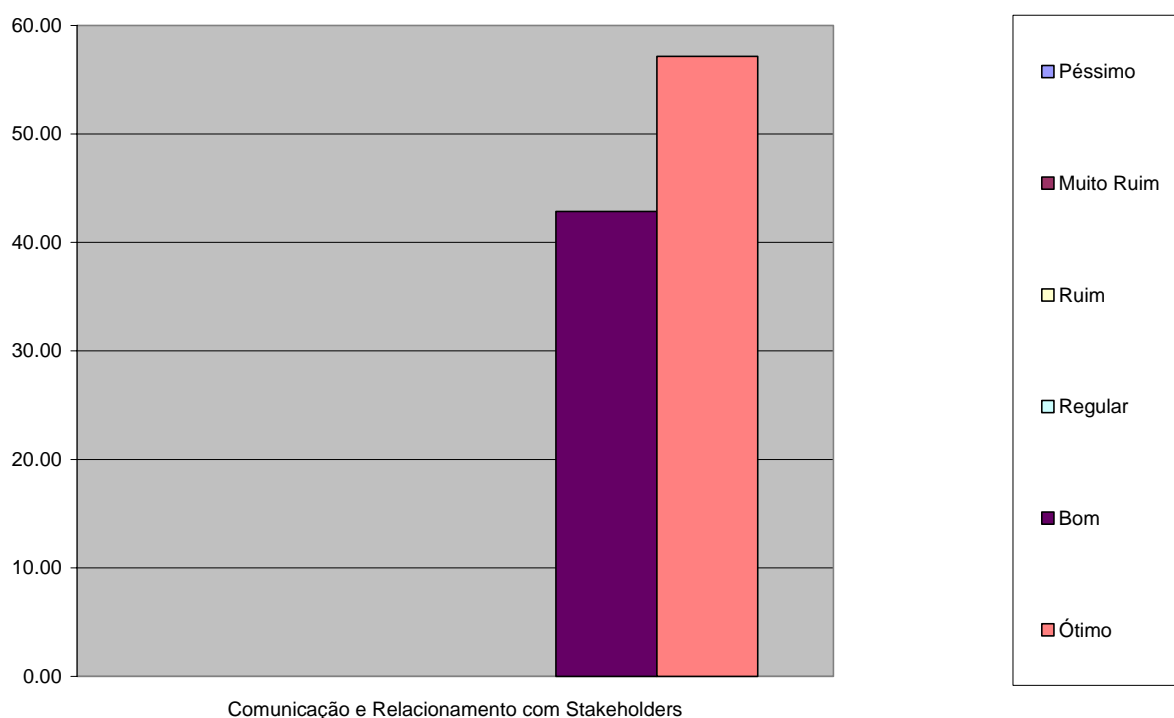


Com base nos dados obtidos nas respostas percebe-se que o grau de relacionamento na organização tanto da diretoria até o chão de fábrica está entre bom e ótimo.

15. Como é a comunicação e o relacionamento com os *stakeholders*?

ITENS DE PESQUISA	RESULTADO	PESQUISAS REALIZADAS	RESPOSTAS	%
	Quantidade de Pesquisas	7	7	100,00
	Péssimo	7	0	0,00
	Muito Ruim	7	0	0,00
	Ruim	7	0	0,00
	Regular	7	0	0,00
	Bom	7	3	42,86
	Ótimo	7	4	57,14

Gráfico 14: Comunicação e relacionamento com Stakeholders na FEMAQ.



A partir dos dados obtidos pudemos perceber que a comunicação e relacionamento da empresa com os seus *stakeholders* (clientes, fornecedores, comunidade externa e etc) está entre bom e ótimo. Todos estão cientes da importância desse bom relacionamento para o desenvolvimento do trabalho.

- 16.** A empresa está preocupada com a Responsabilidade Social? Em caso afirmativo, quais são as atitudes e projetos desenvolvidos com o intuito de preservar o bem estar ambiental e social?

Com base nas respostas obtidas percebe-se que os respondentes confirmam que a empresa está preocupada com a responsabilidade social. A empresa desenvolve coleta seletiva de lixo, reciclagem da areia no processo de fundição para a construção de blocos e asfalto, óleo combustível e lâmpadas fluorescentes.

- 17.** Quais são as medidas tomadas pela empresa para garantir aos seus funcionários uma boa qualidade de vida no trabalho?

A partir de uma análise das respostas obtidas, podemos concluir que a empresa se preocupa com a saúde e segurança dos seus colaboradores. Além disso, a empresa está preocupada com a melhoria do nível de instrução dos seus funcionários.

- 18.** Caso você considere que algum aspecto relevante com relação às características culturais da empresa não foi mencionado nesse questionário, comente-o abaixo.

A empresa realiza reuniões mensais de integração para o comprometimento de todos os colaboradores com a sua cultura e metas estipuladas para serem alcançadas pela organização.