

RESUMO

Os valores, normas, costumes entre outras peculiaridades que caracterizam e identificam a cultura de uma empresa influenciam no modo de agir e pensar de todos os colaboradores da empresa e representam a cultura organizacional, que é um dos principais fatores determinantes de sucesso das empresas.

As empresas ao optarem pelo Desenvolvimento Sustentável e a Responsabilidade Social agregam às suas culturas o compromisso com o desenvolvimento ecologicamente correto, a transparência e a ética com os colaboradores internos e externos determinando o papel das organizações para a construção de uma sociedade mais justa. Evidenciam-se as empresas Natura Cosméticos S/A e a Femaq – Fundação, Engenharia e Máquinas Ltda, sendo elas de ramos diferentes: a Natura Cosméticos S/A, empresa brasileira, de grande porte e do setor de cosméticos, produtos de higiene e de perfumaria e da Femaq - Fundação, Engenharia e Máquinas Ltda, também brasileira, de médio porte, especializada na produção de peças fundidas de em ferro cinzento, nodular, aço e alumínio.

Far-se-á uma análise das culturas organizacionais de uma empresa que adota os princípios de Economia de Comunhão, a Femaq - Fundação, Engenharia e Máquinas Ltda e uma empresa que não adere a esses princípios, a Natura Cosméticos S/A, destacando as semelhanças e diferenças culturais entre elas.

Palavras Chave: Cultura Organizacional, Desenvolvimento Sustentável, Responsabilidade Social e Economia de Comunhão.

ABSTRACT

All the values, norms, customs among others peculiarities give characteristics and identify the company's culture and may influence the way of acting and thinking of all its collaborators and represent the organizational culture. That is one of the main determinative factors of the success of the company.

When companies opt the Sustainable Development and Social Responsibility, these two options can add the commitment about the correct ecological development, transparency and ethic with their internal and external collaborator and principally to determinate the organizations' responsibility for a joust society.

It will be evidenced Natura Cosméticos S/A and Femaq – Fundação, Engenharia e Máquinas Ltda in their different branches: Natura Cosméticos S/A is a Brazilian company, big size and acts in cosmetic sector, hygiene products and perfume and Femaq - Fundação, Engenharia e Máquinas Ltda, also Brazilian company, medium size, specialized in the production of castings of cinereous iron, nodular, steel and aluminum.

An analysis will be done about the organizational cultures of a company who adopts the Economy of Sharing principles - Femaq - Fundação, Engenharia e Máquinas Ltda and of a company that does not join these principles - Natura Cosméticos S/A, showing the similarities and differences between them.

Key Words: Organizational culture, Sustainable Development, Social Responsibility and Economy of Sharing.