

BIBLIOGRAFIA

Araùjo V., *Quale persona e quale società per l'Economia di Comunione*, in Bruni L., *Economia di Comunione. Per una cultura economica a più dimensioni*, Città Nuova Editrice, Roma, 1999.

Arielli E., Scotto G., *Conflitti e mediazione*, Bruno Mondadori, Milano, 2003.

Auteri E., *Management delle Risorse Umane. Fondamenti professionali*, Guerini e Associati, Milano, 2001.

Baldarelli M.G., *L'Economia di Comunione: un "nuovo" modo di "essere" azienda tra etica e globalizzazione*, in Bruni L., Crivelli L., *Per una Economia di Comunione. Un approccio multidisciplinare*, Città Nuova Editrice, Roma, 2004.

Barone M., Fontana A., *Prospettive per la Comunicazione Interna e il Benessere Organizzativo*, (a cura di) Del Mare G., Franco Angeli, Milano, 2005.

Bergami M., *L'identificazione con l'impresa. Comportamenti individuali e processi organizzativi*, La Nuova Italia Scientifica, Roma, 1996.

Bruni L., *La cultura della prossimità*, in Pelligra V. – Ferrucci A. (a cura di), *Economia di Comunione. Una cultura nuova*, Quaderni di Economia di Comunione n.1, AIEC Editore.

Bruni L., *L'Economia di Comunione: una visione d'insieme*, in Bruni L., Crivelli L., *Per una Economia di Comunione. Un approccio multidisciplinare*, Città Nuova Editrice, Roma, 2004.

Bruni L., *Le tre forme di reciprocità delle aziende EdC*, in *Economia di Comunione* n. 1/2005.

Bruni L., *L'oggi dell'Economia di Comunione*, Intervento al Convegno Internazionale "Nuovi Orizzonti dell'Economia di Comunione", Castelgandolfo (Roma), 10-12 Settembre 2004.

Boldizzoni D. (a cura di), *Management delle risorse umane. Dalla gestione del lavoratore dipendente alla valorizzazione del capitale umano*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2003.

Bonazzi A., *Storia del pensiero organizzativo*, Franco Angeli, Milano, 2000.

Cillerai L., *L'impresa nell'Economia di Comunione: comunità di persone, risorse immateriali ed impatto sulle performances aziendali*, in Bruni L., Crivelli L., *Per una Economia di Comunione. Un approccio multidisciplinare*, Città Nuova Editrice, Roma, 2004.

Cocco G., *La comunicazione interna nelle organizzazioni. Strumenti e strategie psicosociologiche*, Libreria dell'Università Editrice, Pescara, 2003.

Cocco G., *La comunicazione interpersonale. Guida alla gestione delle risorse umane*, Medium, Pescara, 1992.

Collesei U., Ravà V., *La comunicazione d'azienda: strutture e strumenti per la gestione*, Isedi, Torino, 2004.

Corvi E., Fiocca R., *Comunicazione e valore nelle relazioni d'impresa*, Egea, Milano, 1996.

Del Mare G., *La comunicazione interna nuova leva per il management*, in L'Impresa n. 3/1993.

Doglio M., *Parlare per tutti. Arte della comunicazione e relazioni umane*, Lupetti, Milano, 2004.

Ferrucci A., *Il nuovo delle imprese EdC*, in PelligraV., Ferrucci A. (a cura di), *Economia di Comunione. Una cultura nuova*, Quaderni di Economia di Comunione n.1, AIEC Editore.

Ferrucci A., *La sfida dei Poli Produttivi*, in Economia di Comunione. Una cultura nuova n. 2/2005.

Giannini M., *Politiche della qualità, coinvolgimento del personale e dinamica organizzativa*, Giappichelli Editore, Torino, 1996.

Granata G., *Pnl. La programmazione neurolinguistica*, De Vecchi Editore, Milano, 2001.

Gui B., *Intervista a Stefano Zamagni*, in Economia di Comunione. Una cultura nuova n. 1/2001.

Invernizzi E., *La comunicazione organizzativa*, in Fabris G. (a cura di), *La comunicazione d'impresa. Dal mix di marketing al communication mix*, Sperling & Kupfer Editori, Cles, 2003.

Invernizzi E., *La comunicazione organizzativa: teorie, modelli e metodi*, Giuffrè Editore, Milano, 2000.

Leibholz R., *Dialogo e comunione in azienda*, in Economia di Comunione. Una cultura nuova n. 2/2005.

Lizza P., *La cultura aziendale nel governo dell'impresa*, Giuffrè Editore, Milano, 2005.

Lubich C., *L'Economia di Comunione. Storia e profezia*, Città Nuova Editrice, Roma, 2001.

Mazzanti G., *Le scuole dell'Economia di Comunione*, Intervento al Convegno Internazionale "Nuovi orizzonti dell'Economia di Comunione", Castelgandolfo (Roma), 10-12 Settembre 2004.

Minghetti M., Cutrano F., *Tre ragioni per liberarsi del teatro d'impresa*, in L'Impresa n. 6/2005.

Paneforte S., *La gestione delle persone nell'impresa*, Cedam, Padova, 1999.

Rolando S. (a cura di), *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica*, Etas, Milano, 2001.

Santoro G.M., *Comunicare in azienda. Fondamenti, tecniche, strumenti e tecnologie*, Ipsoa, 2004.

Schulz von Thun F., *Parlare insieme*, Tea Pratica, Milano, 1997.

Shannon C.E., Weaver W., *La teoria matematica delle comunicazioni*, Etas Kompass, Milano, 1971, cit. da Damascelli N., *La comunicazione nella gestione del personale*, in Costa G. (a cura di), *Manuale di Gestione del Personale, Volume Terzo*, Utet, Torino, 1992.

Tesseri P., *Il plusvalore di un polo EdC*, in Economia di Comunione. Una cultura nuova n. 2/2001.

Trovati G., *La comunicazione interna è la chiave del successo. Intervista a Giampaolo Fabris*, in Il Sole 24 Ore, 21 Gennaio 2006.

Vergnano F., *I manager sotto la lente dell'antropologo*, in Il Sole 24 Ore, 21 Gennaio 2006.

Vergnano F., *Tribal Marketing*, in Il Sole 24 Ore, 10 Aprile 2004.

Zamagni S., *Il simbolo dell'Economia di Comunione*, in Atti del Convegno "Polo Lionello, Casa degli Imprenditori", Località Loppiano – Incisa in Valdarno (Fi), 17-18 Maggio 2003.

Zappi A., *Prima di tutto l'uomo. La gestione della conoscenza e delle risorse umane: dalla teoria alla pratica. Volume primo*, Libreria dell'Università Editrice, Pescara, 2004.

Zappi A., *Prima di tutto l'uomo. La gestione della conoscenza e delle risorse umane: dalla teoria alla pratica. Volume secondo*, Libreria dell'Università Editrice, Pescara, 2004.

Zappi A., *Lezioni di Organizzazione aziendale. Gestione delle risorse umane*, Scuola Superiore G. Reiss Romoli, 1996.

Zappi A., *Lezioni di Organizzazione aziendale. La strategia del servizio nella nuova economia*, Scuola Superiore G. Reiss Romoli, 1996.

LINKOGRAFIA

Bruni L., *Gratuità*, in www.edc-online.org/it/testi.htm

Gui B., *Teoria economica e motivazioni ideali*, in www.edc-online.org/it/testi.htm

Zamagni S., *Economia e relazionalità*, in www.edc-online.org/it/testi.htm

www.edicspa.com

www.fondiaria-sai.it

www.milanounica.it

www.teatrodimpresa.it