

INDICE

INTRODUZIONE	pag. 1
---------------------	--------

CAPITOLO 1

LA COMUNICAZIONE

1.1	Definizioni	pag. 7
1.2	Il modello elementare della comunicazione	“ 8
1.3	Il modello psicologico della comunicazione	“ 10
1.4	Requisiti per una comunicazione efficace	“ 12
1.5	Il ruolo della comunicazione in azienda	“ 16
1.6	Il legame fra comunicazione e cultura aziendale	“ 19
1.7	La comunicazione interna	“ 21
1.8	L'evoluzione della comunicazione interna: il paradigma della comunicazione organizzativa	“ 24
1.9	Il piano di comunicazione interna	“ 28
1.10	Gli strumenti tipici di comunicazione interna	“ 29
1.11	La collocazione della comunicazione interna nella struttura organizzativa	“ 33
1.11.1	I network relazionali	“ 34

CAPITOLO 2

L'ECONOMIA DI COMUNIONE

- | | | |
|-----|--|---------|
| 2.1 | L'Economia di Comunion: un nuovo
agire economico | pag. 37 |
| 2.2 | Le "Linee guida per condurre una impresa
di EdC" | " 41 |
| 2.3 | La comunicazione come realtà imprescindibile
per creare rapporti di reciprocità | " 44 |
| 2.4 | Il dialogo come espressione della comunione
in azienda | " 50 |
| 2.5 | La comunicazione come strumento di
valorizzazione delle Risorse Umane | " 52 |
| 2.6 | La comunicazione attraverso i Poli industriali
e le Scuole di EdC | " 56 |

CAPITOLO 3

LA COMUNICAZIONE NELL'ECONOMIA DI COMUNIONE: UN CASO CONCRETO

- | | | |
|-------|---|---------|
| 3.1 | Obiettivi e metodologie dell'analisi | pag. 62 |
| 3.2 | L'intervista all'imprenditrice | " 63 |
| 3.2.1 | L'Agenzia di assicurazioni della
Compagnia Fondiaria-Sai – Divisione
Sai – Lanciano | " 65 |

3.2.2	La comunicazione con i dipendenti: strumenti utilizzati	pag. 67
3.2.3	Il rapporto con i clienti	“ 71
3.2.4	Il rapporto con gli altri imprenditori EdC	“ 73
3.2.5	La ripartizione degli utili	“ 74
3.3	Il questionario ai dipendenti	“ 76
3.3.1	I dipendenti e l’ambiente di lavoro	“ 77
3.3.2	Le caratteristiche della comunicazione interna	“ 81

CONCLUSIONI	pag. 83
--------------------	---------

BIBLIOGRAFIA	pag. I
---------------------	--------

LINKOGRAFIA	pag. VI
--------------------	---------