

## **BIBLIOGRAFIA**

## Bibliografia

AA.VV., 1996

AA.VV., Lezioni di economia aziendale, Giappichelli ed., Torino;

AA.VV., 2003

AA.VV., Lezioni di economia aziendale, Cacucci ed., Bari;

ARAÙJO, 1997

Araùjo V., Economia di comunione e comportamenti sociali, in Nuova Umanità n°110 pp.301-313;

ARAÙJO, 1999

Araùjo V., Quale persona e quale società per l' "EdC" ?, in Nuova Umanità n. 126 pp. 621-630;

BALDARELLI, 2002

Baldarelli M.G., Definizione degli obiettivi, modalità di governo e sistema informativo nelle aziende dell' "economia di comunione": un "nuovo" modo di "essere" azienda nel rapporto tra etica e globalizzazione, in Atti del convegno A.I.D.E.A;

BARLOCCHI, 2002

Barlocchi A., Le ragioni della speranza, in Rivista Edic n°16 pp. 8-11;

BERETTA ZANONI, 1997

Beretta Zanoni A., Strategia e politica aziendale;

BERTOLINI, 1996

Bertolini S., I codici etici nella gestione aziendale: l'introduzione e il funzionamento dei codici etici nelle imprese e nelle associazioni in Italia, Il Sole 24 ore libri;

BERTOLINI, 1996a

Bertolini F. e Troilo G., Green management; l'ecologia come vantaggio competitivo per l'impresa, Egea;

BIANCHINI, 2001

Bianchini G., Concorrenza, regole, strategia aziendale, Franco Angeli ed.;

BOSELLI, 1991

Boselli G., Intervista a Chiara Lubich, Una cittadella pilota, in Città nuova n°13 p. 27;

BOZZANI, 1999

Bozzani C., Appendice, in Nuova Umanità n° 126, Città Nuova ed. Roma;

## Bibliografia

BRUNI, 1999

Bruni L., Verso una razionalità economica “capace di comunione”, in Nuova Umanità n° 126, pp. 641-666;

BRUNI, 2001

Bruni L., Il polo industriale: città sul monte e sale della terra, in Rivista Edic n°15 pp. 8-9;

BRUNI, 2002

Bruni L., Economia di comunione e globalizzazione, in Rivista Edic n° 17, p. 21;

BURCKART, 1999

Burckart H., Sviluppo sostenibile e management: elementi per un nuovo paradigma di gestione, in Nuova Umanità n. 126 pp. 667-687;

CANTAMESSA, 2000

Cantamessa M., La novità del consorzio Tassano. In Rivista Edic n° 13 pp. 13-14;

CASELLE, 1994

Caselle G., Ecologia. Un’opportunità per le imprese, Etas libri, Milano, p.107;

CASSANDRO, 1972

Cassandro P.E., Il bilancio oggettivo dell’impresa, in Rivista dei dottori commercialisti, n°2, Milano;

CASSANDRO, 1989

Cassandro P.E., Sul cosiddetto bilancio sociale dell’impresa, in Rivista italiana di ragioneria e di economia aziendale, luglio – agosto, n° 7 – 8, pp. 290 – 300;

CELLA, 1997

Cella G.P., Le tre forme dello scambio. Reciprocità, politica, mercato a partire da Karl Polany, Il Mulino, pp. 13-14;

CHIESI, 2000

Chiesi A., Il bilancio sociale, Stakeholder e responsabilità sociale d’impresa, Il Sole 24 ore;

CILLERAI, 2003

Cillerai L., Impresa EdC: comunità di persone e risorse immateriali, in Rivista Edic n° 18, p. 24;

CODA, 1988

Coda V., Orientamento strategico d’impresa, UTET;

## Bibliografia

CODA, 1989

Coda V., Etica e impresa: il valore dello sviluppo, in F. Corno, Etica e impresa, pp. 27-39;

CONCILIO VATICANO II, 1965

Concilio Vaticano II, *Gaudium et Spes*, Ed. Paoline, Milano;

D'EGIDIO, 1990

D'Egido F., Il *change management*: il pensiero creativo e le strategie delle aziende ultraveloci. La logica capovolta per sopravvivere nell'area del cambiamento, Franco Angeli;

FERRUCCI, 1992

Ferrucci A., Considerazioni sull'EdC, in Nuova Umanità n°80-81 pp. 175-198;

FERRUCCI, 1999

Ferrucci A., Per una diversa dimensione dell'economia. L'esperienza "Economia di Comunione", in Nuova Umanità n°126 pp. 631-639;

FERRUCCI, 2003

Ferrucci A., Gli investimenti immateriali delle aziende EdC, in Rivista EdC n° 18, p. 22

FRASSINETI, 2001

Frassinetti A., Economia di Comunione: statistiche delle aziende e utilizzo degli utili, in A.Ferrucci (ed), Per una globalizzazione solidale, verso un mondo unito- Documento di Genova-, Città nuova ed., Roma, p. 89;

GIACCARI, 2003

Giaccari F., Obiettivi istituzionali d'impresa e comportamenti etico sociali, in Rivista Economia Azienda e Sviluppo, n° 0, pp. 29-53;

GIOVANNI PAOLO II, 1989

Giovanni Paolo II, *Sollicitudo Rei Socialis*: lettera enciclica, Ed. Paoline, Milano;

GIOVANNI PAOLO II, 1991

Giovanni Paolo II, *Centesimus Annus*: lettera enciclica. Ed. Paoline, Milano;

GOLIN e PAROLIN, 2003

Golin E e Parolin G., Per un'impresa a più dimensioni; strategie e bilancio secondo il metodo *RainbowScore*, Città Nuova ed.

## Bibliografia

GUI, 1992

Gui B., Impresa ed “Economia di Comunione”. Alcune riflessioni, in Nuova Umanità n°80-81 pp. 161-174;

LUBICH, 1999

Lubich C., L’esperienza “Economia di Comunione”: dalla spiritualità dell’unità una proposta di agire economico, Strasburgo 31.05.1999, in Nuova Umanità n°126 pp. 613-619;

MALAMAN, 1996

Malaman R. e Bartolomeo M., La strategia ambientale d’impresa; Tecnologia, organizzazione, marketing, Il Sole 24 Ore Libri;

MOLTENI, 1999

Molteni M., I problemi di sviluppo delle imprese “a movente ideale”, in Nuova Umanità n° 126 pp. 689-711;

MOLTENI, 2000

Molteni M., Bilancio e strategia; L’annual Report come occasione per comunicare strategia e risultati a tutto campo, Egea;

NIBALE, 1991

Nibale G., L’economia e l’etica d’impresa, Cacucci ed.;

PASTORE, 1984

Pastore R., Strategia sociale dell’impresa. L’azienda, i suoi antagonisti e i suoi interlocutori, Etas Libri;

POMPERMAYER, 2002

Pompermayer F., Le aziende del Polo Spartaco, in Rivista EdiC n°17 p. 15;

QUARTANA, 1992

Quartana M., Femaq, l’azienda dell’uomo e la città, in Città nuova n°7 p. 34;

QUARTANA, 1992a

Quartana P., L’Economia di Comunione nel pensiero di Chiara Lubich, in Nuova Umanità n°80-81 pp. 9-20;

QUARTANA, 1992b

Quartana P., L’economia secondo la Bibbia, Intervista a Gerard Rossé, in Città nuova n°9 pp. 34-36;

RUGGIU, 2000

Ruggiu C., Il “socio nascosto” della Tassano, in Città nuova n°24 pp. 49-51;

## Bibliografia

RUSCONI, 1996

Rusconi G., L'etica dell'impresa nell'ambito degli studi economico-aziendali, in Rivista italiana di ragioneria e di economia aziendale, settembre-ottobre, n° 9-10, pp. 465-470;

SORGI, 1991

Sorgi T., Un modello diverso, in Città nuova n°14 p. 30;

SPREAFICO, 1997

Spreafico M., Una commissione a servizio dell'EdC, in Rivista EdC, n° 7;

TERZANI, 1984

Terzani S., Responsabilità sociale d'impresa, in Rivista italiana di ragioneria e di economia aziendale, luglio – agosto, n° 7 – 8, pp. 286 – 299;

ZAPPALÀ, 1992

Zappalà R., Comunismo - capitalismo – comunione. Riflessione in chiave antropologica, in Nuova Umanità n°80-81 pp. 93-141;