

INDICE

INTRODUZIONE	1
--------------	---

CAPITOLO I

<i>L'economia di comunione: proposta per un nuovo agire economico</i>	6
---	---

Premessa	7
1.1. Nascita dell'EdC	10
1.2. Passaggio dalla comunione dei beni all'economia di comunione	14
1.3. " <i>Homo donator</i> ": figura necessaria per l'attuazione dell'EdC	16
1.4. Aziende EdC: non solo divisione degli utili	19
1.4.1. Linee per condurre un'azienda EdC	19
1.4.2. L'azienda EdC: comunità di persone e <i>intangibles</i>	24
1.4.3. Caratteristiche delle aziende EdC	28
1.5. Valori etici: "ingredienti" essenziali per condurre un'impresa EdC	34
1.6. Poli EdC nel mondo	39
1.7. Risultati raggiunti	43
1.7.1. Alcuni dati sulle aziende EdC	43
1.7.2. Dati sulla distribuzione degli utili	52

CAPITOLO II

<i>Strategia sociale e strumenti di misurazione della performance sociale dell'azienda</i>	56
--	----

2.1 La strategia aziendale	57
2.1.1 Il concetto di strategia	57
2.1.2 La strategia in senso ampio	58
2.1.3 L'armonica sinergia tra obiettivi economici, competitivi e sociali	59
2.2 La strategia sociale	61
2.2.1 Sistema degli <i>stakeholders</i>	64
2.3 La responsabilità sociale dell'azienda	67
2.3.1 Il sistema <i>Social Accountability</i> SA 8000	69
2.4 Variabile ambientale: un'opportunità per le imprese?	73
2.5 Informazione sociale dell'impresa	79

2.5.1	Il bilancio sociale	79
2.5.2	Il bilancio sociale nelle aziende EdC	85
2.5.3	Necessità di nuovi schemi contabili	89
2.5.3.1	Metodo del <i>RainbowScore</i>	91
Appendice 1		111
Appendice 2		122
Appendice 3		123

CAPITOLO III

<i>Dall'utopia alla realtà: il caso di un'azienda pugliese. La Unitrat srl</i>	128
--	-----

3.1	Nascita ed orientamento strategico di fondo dell'azienda	129
3.2	Gestione dell'Unitrat secondo le linee guida per condurre un'azienda EdC	134
3.2.1	Capacità relazionale come punto di forza	134
3.2.2	Qualità della vita e della produzione	140
3.2.3	Etica	142
3.2.4	Armonia dell'ambiente	142
3.2.5	Formazione ed istruzione	143
3.2.6	Comunicazione	144
3.3	Organizzazione e personale	145
3.4	Risultati economici	151

CONCLUSIONE	157
--------------------	-----

BIBLIOGRAFIA	160
---------------------	-----