

Economía de **Comunión**

una nueva cultura

ECONOMÍA DE COMUNIÓN
• UNA NUEVA CULTURA
Año XIV · Nº 28 · Diciembre
2008 · Revista cultural cua-
trimestral · Precio del ejem-
plar: 4 Euros
Edita: Città Nuova
Editrice della P.A.M.O.M.
Director responsable:
Alberto Ferrucci
Dirección y
administración:
via Pieve Torina, 55 ·
00156 Roma



28

gracias CHIARA

Economía de Comunión
Una nueva cultura
 Año XIV · Nº 28 · Diciembre 2008
 Revista cultural cuatrimestral
 Precio del ejemplar: 4 Euros

Edita:
 Città Nuova Editrice della P.A.M.O.M.

Director responsable:
 Alberto Ferrucci
 fax: 010/581451

Dirección y administración:
 via Pieve Torina, 55
 00156 Roma
 tel. 06/3216212

Redacción:
 Umanità Nuova
 via Valle della Noce, 16/6
 00046 Grottaferrata (Roma)

Suscripciones:
 tel. 06/3216212
 fax 06/3207185
 e-mail: abbonamenti@cittanuova.it

Autorización del Tribunal Civil de Roma
 n.83 del 18-2-95

INDICE

3 Una Voz Clara

Alberto Ferrucci

4 Saludos a Chiara

5 Mi encuentro con Chiara

Stefano Zamagni

6 La economía "Chiariana"

Luigino Bruni

8 Distribución de los beneficios EdC

Leo Andringa

9 Proyectos para crear puestos de trabajo

Francesco Tortortella

10 La cultura EdC y la Universidad Sophia

Giampietro Parolin

11 Nueva web de la EdC en Internet

Antonella Ferrucci

12 Ayudas a los indigentes en 2008

Leo Andringa

14 La pedagogía de comunión

Bernadette Esmenjaud

16 Una forma distinta de ser banco

Teresa Ganzon

17 Reconocimientos a la EdC y a sus protagonistas

Antonella Ferrucci

18 Noticias de América Latina

Alberto Ferrucci

19 El "mini-sínodo" EdC

Benedetto Gui

20 Nuevas líneas para conducir una empresa EdC

22 Veinte nuevas tesis de grado

Antonella Ferrucci

27 Diálogo con los lectores

Alberto Ferrucci

UNA VOZ CLARA

Alberto Ferrucci

“En el 2001 la ciudad de Génova nombró a Chiara Lubich su ciudadana honoraria, precisamente en el año del G-8, un momento en el que la distancia entre los hombres parecía muy grande. Hoy el 2008 nos parece de nuevo un año emblemático, en el que la fuerza de la economía no puede nada si no está unida a otros ideales como los propugnados por la fundadora del Movimiento de los Focolares”.

Estas palabras de Claudio Burlando, presidente de la Región de Liguria, resonaron en la colmadísima sala del Consejo Mayor del Palacio Ducal, en la que las instituciones genovesas quisieron recordar el honor concedido a Chiara siete años antes. En la misma sala el cardenal Angelo Bagnasco, después de transmitir a Maria Voce, nueva presidenta del Movimiento de los Focolares, el saludo de los obispos italianos, le formulaba un deseo personal, lleno de significado: que la Obra de María sea siempre una “Voz Clara” en la iglesia y en el mundo.

Una Voz Clara, capaz de hacer llegar a la humanidad los dones del Espíritu, herencia del Movimiento, y las inspiraciones necesarias para construir ese nuevo humanismo del cual en ese día los representantes de las instituciones (pag.4) expresaban una coral necesidad para discernir el camino hacia un futuro común sostenible; los mismos dones que, sobre todo en los últimos años, Chiara sentía la urgencia de que desbordasen para inundar todos los ambientes del obrar humano, a los cuales estaban destinados.

El deseo de una “Voce Chiara” recordaba el “Hola Chiara”, el saludo que en los últimos años nos dirigía a los jóvenes Iginio Giordani, insigne escritor y político, cofundador del Movimiento, hoy en proceso de beatificación. Nos saludaba así para imprimir en nuestras almas la idea de que nos tocaría a nosotros difundir los dones del Carisma y que sólo podríamos hacerlo viviendo el Evangelio con la misma intensidad y plenitud que Chiara. María Voce es bien consciente de ello, puesto que a los jóvenes que le preguntaban qué debían hacer, les respondió: “Allí donde actuéis, sentíos todos presidentes de la “Obra de María”. Sentimos que el deseo de ser una Voz Clara está dirigido también a nosotros, que dialogamos con la cultura económica contemporánea, fuertes por lo concreto de nuestras empresas: cada una de ellas, en cualquier parte del mundo y por pequeña que sea, representa el punto de contacto sobre el que se apoya el entero proyecto. Y es una responsabilidad, un peso que se hace ligero si se lleva en comunión entre quienes actúan en ellas y también con quienes actúan en los cielos nuevos y en la tierra nueva: muchos ya de nuestros empresarios, Chiara, Jesús y María. Una dimensión de la comunión que se puede experimentar

viviendo el mandamiento nuevo del Evangelio.

Para favorecer este diálogo nos estamos comprometiendo en diversos frentes: mejorar la rendición de cuentas (pag.12) y orientar la elección de proyectos que realmente rescaten de la pobreza (pag.8-9) y difundan una nueva antropología (pag.10), esta última tarea ayudada también por las veinte tesis de grado que presentamos en este número (pag.22-26)

Para hacer llegar este noticiario a cuantos estén interesados en todo el mundo, el “mini-sínodo EdC” de 140 representantes reunidos en noviembre (pag.19) se ha empeñado en transmitirlo personalmente, renunciando a la forma impresa. También se ha comprometido a traducirlo en más idiomas y a que esté disponible en el Sitio Internet www.edc-online.org que recientemente ha sido ampliado y mejorado (pag.11). Se ha decidido también realizar congresos EdC por nación y un único congreso internacional en Brasil por los 20 años del proyecto en mayo de 2011, durante el cual se definirán las nuevas “Líneas para conducir una empresa EdC”, de las cuales en el congreso 2007 ya se había elaborado un borrador (pag.20). En aquella ocasión se advirtió también del valor de un mayor acercamiento a otras realidades comprometidas en lo social, como la de los Chicos de la Calle (ver pag. 14-15)

Respecto a las novedades en las empresas EdC, Teresa Ganzon (pag.16) cuenta cómo, a partir del deseo de rescatar a los pobres de su exclusión social, su banco ha iniciado una nueva actividad que puede ofrecer puestos de trabajo para jóvenes. Armando Tortelli (pag.18), por su parte, nos confirma la decisión de abrir una nueva filial en un polo EdC a miles de kilómetros de su sede empresarial, con estas palabras:

“La crisis financiera ha elevado el costo del dinero, no es el momento adecuado para realizar nuevas inversiones. Siento, sin embargo, que nuestro operar en EdC no debe seguir los indicadores del presente. Es, por el contrario, el momento de renacer, de ser niños, de darlo todo y creer. Nos lo ha confirmado el “Banco del Nordeste” que ... nos ha concedido una importante línea de crédito ... Una bella señal de Dios”

Como después de la muerte en cruz de su líder, los discípulos de Emaús estaban desilusionados, después de la partida de Chiara también nosotros podemos haber experimentado el desconsuelo. Pero si vivimos la “comunión”, también nosotros sentiremos, como aquellos discípulos, *que nuestro corazón arde en el pecho* y comprenderemos mayormente, en los planes de la Providencia que orienta la historia, el significado de los actuales desastres financieros, sociales y ecológicos, y adquiriremos la capacidad de captar los signos y el camino de la resurrección.

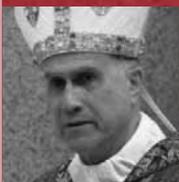


SALUDOS A CHIARA

■ Roma, Catedral de San Pablo
Exequias por Chiara Lubich
18 de Marzo de 2008



Benedicto XVI al Card. Tarcisio Bertone
"...hay muchos motivos para dar gracias al Señor por el don que hizo a la Iglesia con esta mujer de fe intrépida, amable mensajera de esperanza y de paz, fundadora de una gran familia espiritual que abarca múltiples campos de evangelización... El pensamiento del Papa era para ella una guía segura para orientarse. Más aún, al ver las iniciativas que suscitó, se podría incluso afirmar que tenía casi la capacidad profética de intuirlo y de ponerlo en práctica con anticipación. Su herencia pasa ahora a su familia espiritual. Que la Virgen María, modelo constante de referencia para Chiara, ayude... a lograr que la Iglesia... sea cada vez más casa y escuela de comunión".

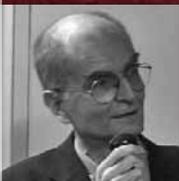


Card. Tarcisio Bertone
"El siglo XX... es el siglo en el que Dios suscitó innumerables hombres y mujeres heroicos... Chiara Lubich ocupa un lugar en esta constelación... de forma silenciosa y humilde... suscita personas que sean ellas mismas amor... En Brasil, para salir al encuentro de las condiciones de quienes vivían en las periferias de las metrópolis, lanzó el proyecto de una 'economía de comunión en la libertad', elaborando una nueva teoría y praxis económica basada en la fraternidad, para un desarrollo sostenible en beneficio de todos. Quiera el Señor que muchos estudiosos y agentes económicos hagan suya la economía de comunión como un recurso serio para programar un nuevo orden mundial compartido".

■ Recife, Universidad Católica de Pernambuco,
Conmemoración del Doctorado Honoris Causa
en Economía
29 de Mayo de 2008



Pedro Rubens Ferreira,
SJ Rector de la Universidad Católica de Pernambuco
"Chiara Lubich 'promovía la justicia' mediante una espiritualidad viva y una acción vigorosa, influyendo en el orden económico con el fin de corregir la deriva egoísta impuesta por el capitalismo y reinventar la solidaridad, riqueza de nuestros antepasados y de las sociedades primitivas y medievales. Usando una expresión jesuítica, era una valiente 'contemplativa en acción' en la búsqueda sistemática, a través de los distintos saberes, de la superación de la pobreza".



Roberto Cintra,
Profesor de la Universidad Católica de Río de Janeiro
"La luz que Dios le dio a Chiara es capaz de responder a todos los interrogantes del hombre de hoy y de siempre".

■ Génova, Palacio Ducal
Conmemoración de la concesión
de la ciudadanía honorífica
29 de Noviembre de 2008

Marta Vincenzi,
Alcaldesa de Génova
"Los retos del presente no pueden resolverse con la política y la economía tradicionales, sino con la fraternidad universal buscada y perseguida con pasión y radicalidad ... para unir a los hombres y superar las diversidades. Chiara es una mujer extraordinaria como otras mujeres genovesas, desde Santa Catalina y Santa Virginia hasta otras extraordinarias mujeres laicas ... que han logrado que en la ciudad de Génova el voluntariado tenga una gran importancia ... Gracias, Chiara, por tu mensaje".



Alessandro Repetto,
Presidente de la Provincia
de Génova
"El apasionante a la vez que sencillo mensaje de Chiara ha conseguido humanizar el mensaje cristiano, concretándolo en realizaciones de largo alcance económico, como por ejemplo el Consorcio de cooperativas sociales Roberto Tassano... una obra maestra realizada por el movimiento al poner en práctica la economía de comunión. Seguimos necesitando a Chiara para que las relaciones humanas sean siempre embellecidas por el amor".



Maria Voce
"Me siento feliz y honrada de poder representar a todo el Movimiento de los Focolares aquí, en esta ceremonia organizada para recordar el encuentro que tuvo lugar hace siete años entre Chiara Lubich y la ciudad de Génova. No será un simple recuerdo de Chiara, sino que... sobre todo se tratará de recoger su herencia que hoy vive y fructifica más que nunca. Una herencia que consiste en una inagotable capacidad de acción positiva dentro de las dificultades y potencialidades de hoy y en una mística profunda: la experiencia de Dios amor compartida con muchas personas. Aquel día se escucharon muchas palabras de Chiara y sobre Chiara. En ellas queda patente el fuerte lazo que la unía a esta ciudad. Queda patente cómo consiguió, al igual que muchas otras almas grandes, penetrar en ella y descubrir su alma... El regalo que me gustaría dejaros hoy a todos para nuestra amada Génova es el de tratar de encontrar, viendo cómo ha actuado ella, una estrategia para salir al encuentro de esta ciudad".



MI ENCUENTRO CON CHIARA

Stefano
Zamagni



veste@economia.unibo.it

La Economía de Comunión fue la ocasión y el camino que me llevaron a conocer a Chiara hace casi 15 años. Aquel encuentro puso las bases de una amistad profunda y fecunda. Ya mucho se ha dicho y se ha escrito sobre Chiara, sobre su carisma, su pensamiento y su obra. Si, aunque en un estado de intensa conmoción, he decidido agregar algunas líneas a la ya amplia literatura en torno a esta figura humana verdaderamente privilegiada, es para hablar, muy brevemente, de los rasgos característicos de su personalidad, fuera de lo común, que más me han impresionado.

El primero es la sensibilidad como declaración de confianza en la vida. Quien es sensible está atento, reverente, hacia el otro, pronto a ver, interesado en descubrir. Chiara quiso elevar la sensibilidad a principio de método del movimiento fundado por ella. La atención tan especial que ponen los focolarinos en el cuidado de lo bello, como camino para la recuperación de lo verdadero y de lo bueno, es un signo elocuente de esto. Chiara hizo suya, traducéndola en obras, la célebre afirmación de Hans von Balthasar: “En un mundo sin belleza... incluso el bien pierde su capacidad de atracción. En un mundo que ya no se cree capaz de afirmar lo bello, los argumentos en favor de la verdad se quedan sin fuerza”.

Precisamente porque estaba persuadida de que sólo lo que es bello atrae al amor, Chiara dedicó grandes energías a ponernos en guardia sobre uno de los peligros más insidiosos de nuestra civilización: reducir lo bello a un bien de consumo, al que pedirle un disfrute inmediato. La filocalía de Chiara no es fruto de un vago sentido estético, sino expresión de la constatación de que la fealdad de la ciudad y de los lugares donde vivimos tiende a generar también fealdades

morales. Así me explico el espacio y la atención que el Movimiento dedica a las diversas expresiones artísticas, musicales, teatrales, pictóricas y literarias.

Quiero hablar ahora de otro rasgo característico: su creciente atención al pensamiento y, más en general, a la cultura. Chiara nos ha enseñado lo que significa promover en lo concreto la cultura, que es como un árbol que debe crecer. Thomas Eliot advertía que no es posible construir un árbol; hay que plantarlo y esperar que germine a su debido tiempo. Pero se le puede ayudar a acelerar su crecimiento. El próximo nacimiento del centro universitario Sophia en Loppiano es sólo la última de sus inimaginables realizaciones. Lo cierto es que Chiara comprendió, desde el inicio de su camino de fe, que el amor se basa en el conocimiento: el amor que nace de la necesidad es delicado; el amor que nace del conocimiento es superabundante. Hay amplios sectores de la conciencia contemporánea que ni afirman ni niegan a Dios; lo han convertido en un Dios de época, en el sentido de que preguntarse por El no suscita interés, ni cultural ni emocional. Dios podría incluso existir, pero no interesa. Contra esta especie de pereza intelectual, la palabra y la acción de Chiara han sido particularmente eficaces, sobre todo a nivel de diálogo económico.

Finalmente, la lucha paciente pero incansable contra la pseudo-cultura de la catástrofe y del lloriqueo es el tercer rasgo fuerte del mensaje y de la herencia de Chiara. Chiara comprendió bien que, por más malvado que sea el hombre, no es capaz del mal absoluto. Y por lo tanto no tiene sentido ceder a la desesperada conclusión kafkiana, según la cual “existe un punto de llegada, pero ningún cami-

no”. Para los focolarinos el camino existe y consiste en llevar al agorá, junto a los temas de la justicia y de la libertad, el de la fraternidad y llevar a la esfera de lo económico la categoría de la reciprocidad como gratuidad. Realmente, si lo propio de la política es hacerse cargo del bien humano, entonces su fundamento debe buscarse en la idea del “estar con”.

De otro lado, si el sentido último de la economía es el de pre-disponer las condiciones para que la vida sea más humana y feliz; entonces para poder captar la identidad profunda de la acción económica es necesario colocarse en la perspectiva de la persona que actúa y no en aquella neutra de la tercera persona – como hace el iusnaturalismo – o también en la del espectador imparcial – como hacen las varias versiones del contractualismo. El movimiento político por la unidad y la economía de comunión son los frutos maduros del originario impulso vital de Chiara. A ella nunca le bastó la caridad como *philia*, aunque tampoco la despreció. La gran contribución de Chiara a la cultura de la postmodernidad ha sido la de restituir a la esfera pública la caridad como *ágape*, después de que la modernidad la había vuelto a encerrar en la esfera de lo privado.

Me gustaría terminar con el epigrama que Goethe pone en los labios de los ángeles cuando arrancan el alma de Fausto moribundo de las garras del demonio: “Aquellos que constantemente se esfuerzan en avanzar, son aquellos a los que podemos salvar”. Chiara siempre y constantemente se ha ocupado de avanzar y ahora está entre los bienaventurados. Alabemos pues a Ella y a su testimonio de vida, para que otros lo reproduzcan siguiendo sus huellas.

LA ECONOMÍA “CHIARIANA”

Luigino
Bruni



La EdC es un proyecto económico que nace de un carisma, de un don para la humanidad de hoy. Lo hemos recordado muchas veces, también en este Noticiero, al recordar que toda experiencia económica (y no sólo económica) que nace de un carisma tiene sus puntos específicos, que la hacen diferente de otras experiencias nacidas, por el contrario, de intereses y de la búsqueda de utilidades.

En particular, la nota principal de la economía carismática es el principio de gratuidad: se actúa, se trabaja y se produce sin usar o instrumentalizar a las personas, a las cosas o a uno mismo, sino respetándolas y amándolas como bienes en sí.

Ahora preguntémosnos: ¿qué es lo específico del carisma de la unidad del que nace la EdC, dentro de la gran historia carismática de ayer y de hoy? Y ¿cuáles son sus consecuencias en la praxis económica y cívica? Las dos notas fundamentales del carisma de la unidad – que, por otra parte, son como las dos caras de una medalla – son, como Chiara ha recordado siempre, la Unidad y Jesús Abandonado.

La unidad, que podríamos también declinar como “comunidad”, es el anhelo que anima a quienes participan de este carisma, impulsándoles a construir la unidad y a sanar la desunidad en todos los ambientes, en orden a la fraternidad universal y al mundo unido.

Jesús Abandonado, por su parte, es la posibilidad de

construir la unidad y sanar las heridas de la desunidad. Jesús abandonado – esto es Jesús visto en el momento del grito de abandono en la cruz – expresa algo más específico: no es sólo, ni principalmente, la elección de buscar y amar el dolor en general, sino ese particular tipo de dolor que nace de las relaciones destrozadas, de la ausencia de comunión y de los abandonos.

De aquí deriva entonces también lo específico en el ámbito económico. Me limito a señalar algunas características:

En primer lugar, puesto que la economía de comunión nace del carisma de la unidad, no es casualidad que la nota típica del carisma de la unidad con respecto a la relación con los bienes sea la comunión. Los bienes se convierten en ocasiones y lugares de comunión, de creación de relaciones de fraternidad.

Se comprende así una de las especificidades de la economía de Chiara, o “chiariana”, con respecto al carisma de Francisco.

El pobre de Asís nos indica la pobreza como auténtica *vía de liberación de las mercancías para buscar el único Bien que es Dios*. Chiara, que tanto amaba la espiritualidad franciscana y que de joven se formó en su carisma, nos propone la misma radicalidad en la relación con los bienes, pero *poniéndolos en común con los demás, en orden a la unidad con todos*. Este “en orden a la unidad” es muy importante porque evita toda cerrazón que la comunión

puede siempre producir, y abre a la fraternidad universal.

De ello se deriva que también en un hipotético mundo sin pobres, el estilo de vida del carisma de la unidad seguiría siendo la comunión de los bienes, ya que los bienes se convierten en verdaderos bienes, en cosas buenas, cuando se ponen en común. Los bienes no compartidos son siempre camino de infelicidad, incluso en un mundo opulento: cuánta infelicidad hay en nuestras ciudades ricas pero sin la fiesta de la comunión.

Los bienes que se guardan celosamente, en realidad empobrecen a quienes los poseen, porque les despojan de la capacidad de don y de reciprocidad, que es el verdadero patrimonio humano que lleva a la felicidad, como ya incluso muchos estudios muestran.

Por otro lado, el carisma de la unidad nos dice que las distintas formas de miseria tienen mucho que ver con las relaciones, y mucho menos de cuanto comúnmente se piensa, con las mercancías o con el dinero. Se cae en la miseria (como individuos pero también como comunidad o como pueblo) cuando las relaciones se dañan.

Por esta razón, cuando con las utilidades donadas por las empresas EdC se trata de ayudar a una persona pobre, la primera ayuda es el ofrecimiento gratuito de una relación nueva. Sin este “primado” relacional, ninguna ayuda es eficaz





desde la perspectiva de la comunión.

De esta visión de la pobreza nace también un modo típico de leer, cultural y teóricamente, la miseria: ésta siempre tiene que ver con relaciones equivocadas o malogradas. La cura de cualquier forma de indigencia es siempre primariamente una cura de relaciones. Curar las relaciones interpersonales, pero también cambiar las relaciones de poder, políticas, institucionales o con el medio ambiente natural.

Por lo tanto, como ejemplo, cuando una familia vive en la miseria, el punto de partida es comprender, entrando en relación con ella, cuáles son las relaciones que no funcionan (entre marido y mujer, entre padres e hijos, en la comunidad...). En estos casos, antes de cualquier ayuda material, la verdadera intervención importante a realizar consiste en reactivar la comunión de bienes en la comunidad local, y sólo en un segundo momento lanzar iniciativas de ayuda concreta - esta es una modalidad de acción, por lo demás, en línea con el "principio de subsidiariedad" de la Doctrina Social de la Iglesia.

Esta es también la razón por la cual las intervenciones de la EdC están dirigidas a personas insertas en comunidades vivas, donde se den todas las características que hacen que la comunión (el propósito del proyecto) pueda realizarse. Este aspecto representa, al mismo tiempo, el límite y la profecía de la EdC.

Una última nota.

Si es verdad que la riqueza no compartida no lleva a la felicidad, también es verdad que la pobreza no es suficiente, ni siquiera cuando es libremente elegida, para vivir una vida buena: no basta ser pobres para ser los pobres del Evangelio a los que Jesús llama bienaventurados.

Se necesita experimentar ya desde ahora (y no sólo en el Paraíso) el "Reino de los cielos". La frase de las bienaventuranzas "bienaventurados los pobres" no está completa sin la segunda parte: "porque de ellos es el reino de los cielos". Cuando de la experiencia de la pobreza no llega el Reino de los cielos, la pobreza es sólo sufrimiento y muerte. El Reino de los cielos significa comunión, fiesta, compartir.

He aquí por qué el pobre del Evangelio, y el de la EdC, es feliz cuando la comunidad que le rodea le hace experimentar, con la comunión, el Reino de los cielos. La pobreza del pobre se convierte en riqueza para él y para todos. La economía *chiariana* nos enseña, y nos hace vivir que, sea en la abundancia, sea en la pobreza, la felicidad nace sólo de la comunión.

Hoy, en esta época de crisis, la economía y el mercado tienen ciertamente necesidad de nuevas reglas, pero tienen sobre todo una necesidad vital de comunión, de felicidad, de fiesta, de gratuidad. La EdC, la economía "chiariana" al producir estos bienes, da una contribución, toda suya pero no irrelevante, a los sueños y dolores de las mujeres y de los hombres de hoy.



DISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS EdC

Leo Andringa

Para los necesitados

Hace tiempo que la Comisión Internacional de la Economía de Comunidad, encargada de administrar tanto los beneficios de las empresas como la "aportación extraordinaria" creada en 1994 para complementarlos, viene advirtiendo la necesidad de dar mayor transparencia al destino de los fondos disponibles. De esta manera, se desea aumentar la "comunidad" entre todos, teniendo en cuenta que en las empresas operan personas con convicciones y culturas muy diversas, a las que es importante transmitir la valía social, cultural y humana del proyecto EdC.

Por esto motivo, en 2008 se pidió a las empresas EdC que entregarán la mitad de los beneficios compartidos, la parte que se destina a los necesitados, a Acción por un Mundo Unido (AMU), la ONG del Movimiento de los Focolares que nació para financiar proyectos de desarrollo en las zonas del mundo con mayores dificultades. AMU estudia, junto con la EdC, los proyectos a financiar y comprueba su factibilidad económica, así como la capacidad de crear actividades productivas encaminadas a rescatar a los indigentes de su condición.

Así pues, AMU puede justificar documentadamente a las empresas el destino dado a sus beneficios así como los resultados obtenidos, animando a los empresarios a la consecución de nuevos beneficios que compartir. De este modo, el proyecto EdC se hace más transparente de cara a la opinión pública y de paso se ofrece a las empresas italianas la oportunidad de deducir fiscalmente su aportación.

La EdC quiere llevar a la práctica un nuevo modelo de desarrollo, poniendo en el centro la comunidad y la dignidad de la persona. Un modelo en el cual tanto el que recibe como el que da, pertenecen a una misma comunidad basada en el amor recíproco que ayuda a la persona a hacer todo

lo posible para salir de la pobreza. Se trata de un camino largo y de un nuevo reto. Ya en 2007 se separaron los beneficios de otros fondos disponibles. Hay personas a las que es necesario ayudar continuamente, porque son ancianas o padecen enfermedades crónicas. Estas personas son atendidas básicamente con la comunidad de bienes y la acción extraordinaria, mientras que la mayor parte de los beneficios de las empresas se utiliza para ayudas temporales, en caso de pérdida del trabajo, para completar los estudios o para enfermedades repentinas o catástrofes.

En paralelo se han establecido nuevas líneas de ayuda, como el crédito y el microcrédito, que prevén la devolución de la ayuda con igual dignidad entre quien da y quien recibe. Con estos instrumentos, las Comisiones EdC de algunas zonas del mundo han podido poner en marcha nuevas actividades productivas junto con los necesitados del lugar.

Para terminar, desde octubre de 2008, Francesco Tortorella, que ya era un experto colaborador de AMU, se ha convertido en colaborador de la EdC, encargándose especialmente de preparar los proyectos, evaluar las distintas formas de asistencia temporal y cuidar los aspectos operativos de la colaboración entre EdC y AMU. Con el fin de que esta colaboración sea aun más estrecha y poder seguir desde dentro el *modus operandi* de AMU, Leo Andringa pasará a formar parte de su consejo de administración.

Para la formación de hombres nuevos

Chiara desde el principio se dio cuenta de que no se puede construir *una economía nueva sin hombres nuevos*. Por ello, la mitad de los beneficios destinada a la formación es estratégicamente la más importante en orden al desarrollo del proyecto y a su impacto en la cultura contemporánea.

Durante los primeros años estos beneficios se destinaron a apoyar la actividad editorial – sobre todo en las zonas en las que el movimiento estaba dando sus primeros pasos –, a la participación de jóvenes en las escuelas de formación y a la construcción de estructuras de formación en las ciudades del movimiento. En cambio, de ahora en adelante una parte importante de estos beneficios, actualmente 200.000 Euros, *se destinará a apoyar a la universidad Sophia*, concretamente con becas de estudio que garanticen el acceso de jóvenes del mundo entero que carezcan de los medios financieros necesarios para pagar las cuotas.

Se trata de una buena inversión, que pueden también compartir fácilmente personas de otras culturas, ahora que se va viendo que las estrategias que proponen los políticos y los economistas no son suficientes y es necesario un cambio hacia una cultura de la interdependencia, del don, de la fraternidad universal: la cultura de Sophia.

El destino de la parte restante de los beneficios se decidirá de común acuerdo entre la comisión internacional de la EdC y los responsables centrales del Movimiento de los Focolares, para proyectos de formación y congresos orientados a la encarnación de la cultura de comunidad en diferentes aspectos.

Dado que no es posible que también esta mitad de los beneficios pase por AMU, puesto que sus estatutos no prevén proyectos educativos en Europa, se ha pedido a las empresas EdC que de momento envíen esta segunda mitad de los beneficios al ente jurídico de los Focolares, la PAFOM.

Con ello, la universidad Sophia justificará públicamente en sus propias cuentas la utilización de las aportaciones recibidas y la Comisión central justificará la utilización del resto.



PROYECTOS PARA CREAR PUESTOS DE TRABAJO

Francesco Tortorella

Desde que comenzó la primera comunidad del Movimiento de los Focolares en Trento, durante la segunda guerra mundial, el Carisma de la Unidad suscitó el imperativo de hacer “que entre ellos no hubiera ningún necesitado”, como en los comienzos del cristianismo. En la década de los 80, el Movimiento abordó de manera sistemática el mundo de la economía y del trabajo con su problemática social, descubriendo la necesidad de crear un organismo dedicado a sostener la multitud de actividades sociales que el Carisma estaba inspirando en todo el mundo.

Así nació Acción por un Mundo Unido, AMU, una organización sin ánimo de lucro de utilidad pública, reconocida por el Ministerio de Asuntos Exteriores italiano para la cooperación internacional. En la década de los 90, AMU empezó a colaborar con la EdC con el fin de posibilitar, junto a la distribución de los beneficios destinada a atender situaciones de emergencia (necesaria en todo caso para personas ancianas o enfermas), una salida de la pobreza mediante la formación profesional y la creación de puestos de trabajo autónomo.

Estas intervenciones se concretaron en proyectos productivos que se pusieron en marcha gracias a aportaciones a fondo perdido o pequeños préstamos sin garantías y a bajo tipo de interés. El compromiso de EdC y AMU sigue creciendo, tanto en lo relativo a las cantidades utilizadas como al número de trabajadores y familias que se benefician de ellas. Se sigue trabajando para que estos proyectos crezcan todavía más, en número y en calidad.

Recordemos algunos de los últimos proyectos:

• **Croacia:** fábrica de medias en Krizevci.

La empresa “Stellæ Fari”, constituida en la ciudadela Faro para crear puestos de trabajo estables para jóvenes y mujeres adultas, tiene doce empleadas.

Año	Proyectos	Importe (€)	Beneficiarios	Países
2006	1	12.121,76	20	Brasil
2007	11	24.443,10	75	Brasil, Bulgaria, Croacia, Macedonia, Serbia
2008	5	12.864,72	30	Bulgaria, Chile, Indonesia
2009	15	52.518,78	120	Argentina, Brasil, Croacia, Camerú, Costa de Marfil, Indonesia, México



En 2007, se ha comprado con los fondos de la EdC maquinaria textil, creando un nuevo puesto de trabajo para una mujer joven madre de dos hijos.

• **Serbia:** cultivo de hongos en Beãej.

Es una empresa familiar. Gracias a un pequeño préstamo se han adecuado los locales de producción con instalaciones de calefacción, ventilación y riego y se ha comprado un vehículo que se usa para entregar los pedidos a los clientes, tarea que anteriormente se realizaba en bicicleta.

• **Brasil:** panadería – heladería en Benevides.

Se han adecuado los locales y se han comprado los elementos necesarios para poner en marcha la producción. Esta actividad da trabajo a cuatro personas a tiempo completo y a otras dos a tiempo parcial. Está ubicada dentro de la Mariápolis Gloria y se ha convertido en un importante lugar de encuentro para los habitantes y visitantes de la ciudadela.



Algunos proyectos que se están realizando durante 2008:

• **Bulgaria:** cultivo de fruta.

Dos jóvenes esposos, padres de tres hijos, desarrollan esta actividad que, en su primer año, funcionó muy bien, lo que les permitió devolver una parte importante del préstamo. A causa de las heladas que han impedido la floración de los cerezos y de la sequía que ha afectado a la viña, este año ha sido necesario un nuevo préstamo para la construcción de estructuras de protección del viñedo y la compra de fertilizantes y combustible para las herramientas agrícolas.

• **Indonesia:** un supermercado “especial” en Medan.

En el norte de la isla de Sumatra, se ha financiado un pequeño supermercado en el que se venden productos de primera necesidad, a los que las personas necesitadas pueden acceder con descuentos que llegan hasta el 50%. Los precios para el público en general son inferiores a la media del mercado, pero de todos modos dejan un pequeño beneficio. Gracias a la ayuda de la EdC, el supermercado dispone de un sistema informático para controlar el almacén y los precios. La dirección de la actividad ha sido confiada a dos jóvenes licenciados en economía que trabajan a tiempo completo, acompañados por otros 12 jóvenes a tiempo parcial.



LA CULTURA EdC Y LA UNIVERSIDAD SOPHIA

Giampietro Parolin

El himno gozoso y solemne del coro de los estudiantes selló muy bien el momento histórico vivido en el auditorio de Loppiano el 1 de diciembre. El nacimiento del Instituto Universitario Sophia es un evento cuyo alcance apenas alcanzamos a entrever. Se hace realidad el sueño de Chiara Lubich: una universidad donde la espiritualidad se hace cultura en un proyecto que ya desde el título del Master expresa la novedad: “Fundamentos y perspectivas de una cultura de la unidad”.



Piero Coda

El sentido de Sophia lo explica bien su presidente, Piero Coda: “un laboratorio de formación y de investigación en el cual se reconectan los vínculos profundos entre vida y pensamiento, entre estudio y experiencia. Es un instituto universitario que mira al futuro, atento a las instancias que nuestro tiempo ofrece para que el hombre de hoy y de mañana – como a Chiara Lubich le gustaba repetir – se convierta cada vez más en hombre-mundo”.

Sophia es un lugar de diálogo a varias dimensiones. Un diálogo del saber gracias a la naturaleza interdisciplinaria de los cursos, que van desde la teología a la administración, pasando por la literatura y la ecología, solamente por citar algunos de los más de 60 cursos que ofrece. Un diálogo de personas y culturas testimoniado por la internacionalidad tanto de los docentes como de los 40 estudiantes actuales, que llegan de 16 naciones de 4 continentes. Un diálogo con las numerosas y cualificadas instituciones civiles, religiosas y académicas que duran-



Maria Voce e il Collegio Docenti

te la inauguración han alentado y apoyado la nueva universidad. Sophia en griego significa conocimiento pero también sabiduría. Como nos recuerda el filósofo francés Hadot el verdadero saber es en realidad saber hacer, y el verdadero saber hacer es saber hacer el bien. Esta idea de conocimiento nos lleva naturalmente a poner en evidencia el vínculo profundo entre Sophia y la EdC. Un vínculo que está en el ADN de ambas y que se expresa en diversas facetas. Sophia nace heredando un precioso patrimonio de reflexión económica surgida gracias al impulso del proyecto EdC y a su entorno. Por otro lado Sophia es potencialmente un instrumento formidable de formación de aquellos “hombres nuevos” empapados y adiestrados en la “cultura del dar” y en la reciprocidad sin las cuales no es posible hacer realidad una Economía de Comunión.

Al mismo tiempo, la EdC es un laboratorio privilegiado de vida y de experiencias donde poder experimentar y ver en obra las teorías compartidas en el aula. La cercanía, incluso física, del

campus universitario y del Polo Lionello, podrá ofrecer numerosas oportunidades de recíproco crecimiento para estudiantes, docentes, trabajadores y empresarios. Pero igualmente deseamos que en alguna forma pueda suceder con todas las empresas de EdC y con cuantos tienen en el corazón una economía cívica. Desde esta perspectiva se capta en plenitud el sentido de la inversión incluso financiera que la EdC se empeña en hacer para la nueva universidad. Sophia será de hecho el destino de una parte sustancial de las utilidades destinadas a la formación. No es la primera vez que la EdC sostiene estructuras de formación para la comunión del Movimiento de los Focolares (ciudadelas, prensa, “centros Mariápolis”). Con Sophia se da un salto de calidad, en cuanto que se da la oportunidad de una formación abierta a todos y basada en saberes encarnados, que pueden convertirse en competencias distintivas en el mundo económico y en particular en la empresa.

Se podrán adquirir los instrumentos necesarios para vivir el desafío de la globalización y la complejidad de nuestro tiempo. Pero sobre todo se podrá experimentar un “lugar de confianza” como auguró el físico Amaldi el día de la inauguración. Una confianza tanto más necesaria en estos tiempos que requieren tanto compromiso.



NUEVA WEB DE LA EDC EN INTERNET: WWW.EDC-ONLINE.ORG

Antonella Ferrucci

La nueva web de la EdC se encuentra operativa desde el mes de agosto en la siguiente dirección: www.edc-online.org.

La web quiere ser, antes que nada, un instrumento atractivo y permanentemente actualizado para quien se interese por la Economía de Comunidad, facilitando noticias sobre los eventos y publicaciones que se realizan y ofreciendo una visión del proyecto a 360°. Además de esto, la nueva web quiere ser cada vez más un "contenedor" de temas inherentes a la EdC, que podamos leer, imprimir o enviar a quien deseemos: artículos, estudios, trabajos, ponencias en congre-



tribuir directamente. De hecho, el software que la soporta (Joomla) permite que sean varias las personas que la puedan administrar desde cualquier lugar del mundo (siempre que haya conexión a Internet y el "autor" esté habilitado como tal). Todo esto agiliza mucho la traducción de los distintos contenidos y la inserción de noticias y eventos de todo el mundo.

A partir de este número, la web internacional será también el principal medio de difusión de este noticioso que se editará principalmente en versión electrónica.

Sugerimos a los visitantes asiduos de la web que se registren, lo que próximamente les permitirá recibir noticias desde la web en forma de newsletter y enviar, ya desde ahora, enlaces interesantes por su relación con la EdC ... ¡Y muchas cosas más! *¡Feliz navegación por www.edc-online.org!*

so, experiencias de las empresas, informes como el de la distribución de los beneficios, cartas de los necesitados ... En definitiva, un instrumento para "anunciar" la EdC. El idioma originario de la web es el italiano y actualmente se traduce a otros 4 idiomas: inglés, francés, portugués y español. Para los próximos meses se prevé la incorporación de nuevos idiomas (como el eslovaco). La web actual, en comparación con la anterior, cuenta con nuevas páginas y seguirá evolucionando de acuerdo con las necesidades del proyecto. La web está abierta a distintos autores que pueden con-



AYUDAS A LOS INDIGENTES EN 2008

Francesco Tortorella

La EdC, desde que nació en 1991, ha tenido siempre un objetivo principal: contribuir a hacer realidad una comunidad sin ningún necesitado. Desde el principio se entendió como un desarrollo natural de la experiencia de la comunión espontánea de bienes que el Movimiento de los Focolares ya vivía desde la década de los 40, primero en la comunidad de Trento y después en todo el mundo. Por eso, también la puesta en comunión de los beneficios se vivió desde el principio de manera espontánea, con espíritu de familia, donde sencillamente quien más tiene reparte con quien menos tiene.

Si bien es cierto que esta espontaneidad ha contribuido a lo largo de los años a acrecentar el espíritu de familia y la confianza recíproca entre todas las participantes en el proyecto EdC, a medida que aumentaba el número de empresas y de personas involucradas, crecía en igual medida la exigencia de transparencia en la gestión de las ayudas, como una contribución adicional a la comunión y a la reciprocidad.

Por este motivo llevamos algunos años trabajando en la idea de un informe público sobre la administración de las ayudas EdC. Esta rendición de cuentas se concretó en 2006 y 2007 con la publicación en este noticiario de un resumen sobre la distribución de las ayudas. En el año que acaba de terminar se ha dado un paso más hacia una transparencia más completa realizando el *"Informe sobre el destino de las ayudas de la EdC 2008"*, del que se han impreso 1.000 ejemplares y que puede descargarse gratuitamente en la web de la EdC en Internet.

■ El Informe 2008

El Informe 2008 comienza con una parte descriptiva en la que se presenta la EdC y el peculiar concepto de pobreza que la caracteriza. La EdC, en efecto, se

sitúa en el lado de aquellas experiencias que ven la pobreza no solo como una plaga que hay que eliminar, sino también como una virtud que hay que redescubrir y una ocasión para construir relaciones de fraternidad entre personas y pueblos. En este sentido, la EdC no trata tanto de "luchar contra la pobreza" como de crear relaciones de comunión también en economía, mediante las cuales, compartiendo libremente recursos, tiempo y experiencias, la miseria pueda ser derrotada y la pobreza pueda reconquistar su valor más hermoso: el de la libre elección de una vida vivida en el don gratuito y recíproco por y con los otros.

El Informe explica a continuación cómo se utilizan los recursos financieros en las distintas formas de ayuda directa e indirecta.

Un especial ámbito de destino de las ayudas es la educación: se ofrecen ayudas a chicos y chicas para que puedan terminar sus estudios –que abarcan desde la educación básica hasta la universitaria o profesional– de manera que tengan más posibilidades de acceder al mundo del trabajo y, en consecuencia, un futuro mejor.

La ayuda a los necesitados incluye también la asistencia en situaciones de emergencia, mediante aportaciones para hacer frente a necesidades básicas: complementos alimenticios, asistencia médica y mejora y mantenimiento de la vivienda. Seguidamente se proponen las experiencias de proyectos realizados en estos ámbitos durante los últimos años en distintos países: Argentina, Brasil, Bulgaria, Chile, Croacia, Indonesia, Macedonia, República Democrática del Congo, Santo Domingo, Serbia y Tailandia.

Tras una breve presentación de la colaboración entre EdC y AMU –Asociación Acción por un Mundo Unido, entidad sin ánimo de lucro de utilidad

pública, encargada de administrar los proyectos de ayuda – da comienzo la segunda parte en la que se exponen las ayudas de 2008, detallando en primer lugar los importes por país o zona del mundo y después, en forma gráfica, los beneficiarios y el importe recibido, para terminar con los ingresos del proyecto.

Se trata de un trabajo complejo que ha necesitado algunos meses para la elaboración de las estadísticas y la organización de los datos.

Hemos recogido datos relativos a los beneficiarios de las ayudas (número, localización, finalidad y tipo de ayuda), así como a los importes utilizados (cantidad, destino, finalidad y tipo de uso) y a las sumas ingresadas (cantidad, origen y tipo de donante o contribuyente).

Se ha puesto en marcha un programa para obtener mayor información de los datos en forma de gráficos, un trabajo que será útil también para los próximos años, puesto que nos gustaría mejorar aun más la transparencia de la información que se comparte.

Siguiendo la propuesta hecha por Chiara Lubich en 1991, una parte de los beneficios que ponen en común las empresas que participan en el proyecto se utiliza para actividades de ayuda a personas necesitadas. Durante estos años de puesta en marcha del proyecto, esta parte de los beneficios no llegaba para cubrir todas las peticiones que llegaban desde el mundo entero, por lo que esa cantidad se completaba con aportaciones personales espontáneas de los miembros del Movimiento de los Focolares. En el Informe 2008 se presenta la información relativa a ambos tipos de ayuda: la financiada con la comunión de los beneficios de las empresas y la cubierta con aportaciones personales.





Cuando elaboremos el Informe 2009, nos gustaría aumentar la transparencia, sobre todo en relación con la comunión de los beneficios de las empresas. El hecho de poder conocer los frutos que nacen de la puesta en común de una parte de los beneficios de la propia actividad obtenidos con tanto sacrificio y compromiso, es un signo de la reciprocidad y comunión plena que nos gustaría caracterizase a esta experiencia.

Así pues, presentaremos de manera separada los proyectos de desarrollo financiados con los beneficios de las empresas – que se refieren sobre todo a la creación de nuevos puestos de trabajo y la educación (básica, universitaria y profesional) – y las acciones de ayuda de emergencia financiadas con las aportaciones personales de los miembros del Movimiento.

El año que viene el corazón del Informe seguirán siendo las experiencias vividas en muchas

partes del mundo, que son testimonio de un modo nuevo de vivir la cooperación y la pobreza, caracterizado por la centralidad de la comunión en las relaciones.

■ Los beneficios compartidos pero no registrados

Para terminar, una última pero importante consideración: hasta ahora el Informe da cuenta solamente de los beneficios y ayudas de las empresas que se comunican a la comisión central de la Economía de Comunioni, es decir los beneficios físicamente transferidos y registrados por las comisiones de la Economía de Comunioni de las distintas zonas de todo el mundo.

Pero el espíritu que anima a las empresas, las lleva a compartir mucho más que las cifras que aparecen en el Informe. Por ejemplo, no se registra lo que las empresas destinan internamente a los pobres o a la formación de hombres nuevos.

Algunas empresas acogen durante algún tiempo, a veces largo, a jóvenes de otros países que desean vivir la experiencia EdC al mismo tiempo que se forman desde el punto de vista humano y profesional. Es el caso de Mundell & Associates, de Estados Unidos, que ha acogido a varios estudiantes latinoamericanos y de las empresas Ancilla y Banco Kabajan de Filipinas, que hace años que siguen esta praxis.

Por otra parte, en muchas de las empresas EdC no falta la presencia de personas con discapacidad que desafían los parámetros de eficiencia de la economía de mercado. Su presencia “atrae sobre las empresas la benevolencia de Dios” además de la admiración de proveedores y clientes. Desde el punto de vista contable, al menos una parte de su costo habría que considerarlo como un beneficio compartido con aquellos que necesitan el trabajo no solo para vivir, sino también para realizarse como personas.

Para hacernos una idea de los beneficios que las empresas comparten internamente, recordemos el caso del Consorcio Tassano, en cuyo seno operan 150 personas con discapacidad en dos cooperativas, que consiguen alcanzar el equilibrio económico gracias a otras cooperativas del Consorcio que renuncian a una parte de sus beneficios.

En 2007 los cinco consorcios de cooperativas con que cuenta la EdC, formados por cooperativas sociales, han creado la asociación “Per Tutti” (véase N° 27, pag. 20) con el objetivo de definir juntos un nuevo tipo de empresa que, al mismo tiempo que siga manteniendo una fuerte sensibilidad social, se proponga alcanzar algún beneficio aunque sea pequeño: la “empresa social”, institución que ya contemplan las leyes italianas.

LA PEDAGOGÍA DE COMUNIÓN

en el Forum de Solidar-One de Montecarlo

Bernadette Esmenjaud

El 30 de Noviembre el tiempo era pésimo y la Autopista de las Flores que evoca recuerdos de vacaciones soleadas en el mar, estaba bloqueada por el granizo y la nieve. Sin embargo, a pesar de no ser turistas ni amantes de la Formula 1, unas mil personas llegaron de Italia y del Sur de Francia, para participar en el congreso de Solidar-One. El evento, celebrado en el Auditorio Ranieri III de Montecarlo, estaba ideado y animado por Carlos Pigino con su amigo Fabio Vitale y apoyado por miembros de la comunidad de los Focolares del sur de Francia. En su manifiesto, Solidar-One declaraba: "Nuestra propuesta para un mundo sin miseria no se basa en la asistencia sino en la reciprocidad" y el objetivo era "una acción concreta, un proyecto de Economía de Comunión a favor de los países emergentes de América Latina, recaudando fondos para la asociación "Casa del Menor", a fin de dar la posibilidad a los muchachos de las favelas de ser dueños de su destino".

En el Forum, celebrado con anterioridad al espectáculo del Conjunto Gen Rosso, con la presencia de Jacques Biosson, Secretario de Estado del Principado de Mónaco junto a Wilfrid Deri, Responsable de Cooperación Internacional, intervinieron Fernando Viera de Moraes y Jean L'Hebron de Lussats, presidente de ECPACT-MC, principal patrocinador de la manifestación, Jean Pierre Blanc, Presidente de Caffé Malongo, ejemplo de producto del Comercio Justo, Mario Giro, responsable de las actividades internacionales de San Egidio, Jean Luc Perron, delegado por Credit Agricole para dirigir una Fundación con un capital de 50 millones de euros para conceder microcréditos en diversos países del mundo, Alberto Ferrucci, presidente de New Humanity y el padre Renato Chiera, fundador de las Casas do Menor.



El Forum, moderado por Michele Zanzucchi, director de Ciudad Nueva, estaba articulado mediante intervenciones de los presentes intercaladas con un video de Emmanuel Faber, Consejero Delegado de Danone, que describía los proyectos de microcrédito nacidos de la colaboración con el Premio Nobel de la Paz Mohamed Yunus, fundador del Grameen Bank. El mismo Yunus, al finalizar el Forum enviaba a los presentes un mensaje en video.

Como conclusión del Forum, tras la presentación del proyecto de Economía de Comunión por Alberto Ferrucci, el Padre Renato Chiera estremeció a la sala presentando la cruda realidad de los millares de chicos de la calle que acoge en sus casas en la periferia de grandes ciudades de América Latina, comenzando por el barrio más difícil de Rio de Janeiro, la Baixada Fluminense.

"Hemos comprendido – dijo – que la tragedia mayor no es ser pobres, sino no ser hijos, no ser amados por nadie. Es la ausencia de alguien que ame, que se convierta en punto de referencia, a cuyo lado construir la personalidad con armonía. El camino de recuperación comienza cuando nuestros muchachos encuentran una relación con alguien que les hace sentirse hijos amados. El punto fundamental es este: tener la presencia de alguien que me hace sentir hijo y me llama a levantarme y a vivir.

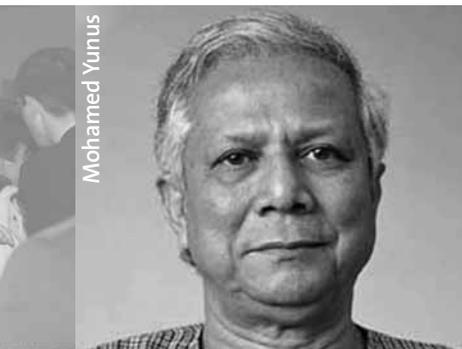
Nuestros muchachos no perma-

necen en nuestras casas porque les demos comida, escuela y profesión, sino porque se sienten amados y sólo si se sienten amados. Si nadie les ama, van errantes, se sienten extranjeros en cualquier lugar, no tienen casa, ningún lugar lo sienten como casa suya y vagan por las calles en todas las direcciones pero sin dirección. No tienen estímulos para vivir, para estudiar, para trabajar e inconscientemente buscan la muerte en el narcotráfico, en la droga.

Quien no es amado, no quiere vivir y se deja morir de muchas formas, incluso aquí en el primer mundo. Estos muchachos, "fetos deformados", cuando son amados se desarrollan, encuentran seguridad, referencia, casa, descubren sus valores, logran relacionarse con los demás como hermanos y su vida se torna fecunda. Los chicos de la calle duermen en posición fetal: buscan un útero, útero mamá, papá, familia, comunidad, útero Dios".

El Padre Renato concluía diciendo: "A esta pedagogía de los no amados la hemos llamado "pedagogía de comunión" que va más allá de la "pedagogía de los oprimidos" de Pablo Freire. Es un nuevo camino psicológico y pedagógico que funciona. Por esto desde hace 22 años hemos sido llamados a difundir esta nueva experiencia y cultura del amor en varias partes del Brasil, en Rio, en Fortaleza, ahora en Santana do Ipanema y en Recife. También Mozambique, país que acabamos de visitar, nos llama". Al terminar sus palabras, un





interminable aplauso expresaba la adhesión de muchísimos jóvenes, tanto de aquellos procedentes de Piamonte que ya conocían este testimonio, como de los jóvenes universitarios de Tolón llegados en dos autobuses junto con su vice-rector. Un grupo proveniente de la prestigiosa Business School de Niza se preguntaba cómo comprometerse concretamente en una realización propia de la economía de comunión, para sostener las obras del Padre Renato.

El proyecto EdC al cual iban dirigidos los fondos recaudados – incluso de los mercaditos solidarios que coronaban el Auditorio con sus coloreanísimos stands – era la actividad de formación al trabajo y a la empresa establecida por el Padre Renato, junto a un empresario brasileño de EdC, Joao Bosco.

El Atelier Santa Flora produce bolsos y carteras. Joao y Dina Bosco, junto con otros socios que quieren vivir la Economía de Comunión, han puesto su nuevo taller de producción en un edifi-

cio rústico ubicado en el complejo del Polo Ginetta restaurado por la sociedad que administra el Polo. Allí, junto a sus operarios, Joao enseña a cortar los modelos, a coser y a refinar y confeccionar bolsas a 24 muchachos, provenientes en parte de las Casas do Menor de Río de Janeiro, Fortaleza, Santana do Ipanema, y de los grupos de los “sin tierra” de Branquinha-Alagoas. Otra parte de los muchachos llega, después de haber completado los cursos, de la escuela para niños de las favelas de la Mariapolis Santa Maria de Recife.

El objetivo de la formación planteada sobre el método de aprender haciendo y favoreciendo la creatividad y la innovación de los jóvenes, es el de crear cinco grupos autónomos de producción que en sus ciudades de origen puedan tener un futuro como micro-empresarios.

Además del trabajo, se les proporciona formación humana sobre los aspectos de la salud, de la seguridad en el trabajo, del respeto al medio ambiente, de

los derechos humanos, de la ética del trabajo y principios y práctica de la Economía de Comunión.

Se trata, por lo tanto, de un programa de formación de “hombres nuevos”, para prepararlos a ser no sólo actores de su vida privada, familiar y afectiva, sino también miembros activos de la comunidad, de la sociedad civil, con el objetivo del bien común.

He aquí la novedad de este experimento: ex-chicos de la calle, adolescentes y jóvenes, no amados e hijos de la exclusión, que se recuperan gracias a nuevas relaciones vivificadoras de comunión. Muchachos que ahora colaboran en construir y encarnar una economía de comunión que ataque precisamente la raíz, la causa de sus muchas exclusiones y tragedias. Todo esto ocurre en Brasil, donde nació la economía de comunión y en particular en Igarassu- Recife, donde por primera vez llegó la espiritualidad de la unidad a Brasil con Ginetta Calliari. Signos proféticos y luces que alientan la esperanza.



UNA FORMA DISTINTA DE SER BANCO

Teresa Ganzon

La experiencia de Teresa Ganzon, banquera filipina, miembro de la Comisión Internacional de la Economía de Comunidad.

El 2 de febrero de 2008 fui invitada a presentar en París, junto a mi marido Francis, la experiencia de nuestro banco rural, el Bangko Kabayan, en el ámbito del Forum sobre “Economía de Comunidad y Microfinanzas” organizado por la UNESCO, ante unos 500 participantes. Ese viaje nos permitió conocer el testimonio de un grupo de empresarios franceses de la EdC procedentes de dos distintas comunidades de fe: Focolares y Emmanuel. Era una novedad para nosotros, que siempre asociamos la EdC con el Movimiento de los Focolares. Conocer ese modelo nos hizo ver la posibilidad de hacer llegar nuestra propuesta económica a aquellos que sentimos más cerca del espíritu de la EdC, aunque provengan de otra comunidad de fe.

En junio de 2008, como miembro activo del proyecto “USAID MABS-RBAP” sobre la microfinanciación individual, fui designada para participar en la “Cumbre Global para las mujeres” realizada en Hanoi, donde pude presentar la microfinanciación como nueva forma de inversión. Había cerca de 1.000 delegados de todo el mundo, inclusive varios ministros. Presenté brevemente la experiencia del Bangko Kabayan, concentrándome en nuestros servicios y en particular en los programas donde las mujeres podrían ser pequeñas empresarias organizadas en grupos. Expliqué la filosofía que le permitió a un banco rural tradicional orientado al manejo de los préstamos con garantía pasar a ser un banco orientado al manejo de préstamos sin garantías para los pobres, que tiene sus raíces en los valores cristianos del compartir, típi-



cos de la Economía de Comunidad.

Como consecuencia del nuevo manejo, adoptamos una estrategia de apoyo más amplia, que incluye formación empresarial básica. Esto posibilitó el crecimiento de las empresas de muchos de nuestros clientes. Al mismo tiempo creció la solidaridad entre ellos. Ahora son más autónomos, más capaces de gestionar sus balances y son cada vez más respetados en su entorno, gracias a que tienen la posibilidad de acceder a servicios bancarios y de aumentar los ingresos de la familia.

A través de la relación con personas realmente especiales que conocí en esos días, entendí que no era consciente de la importancia de las cuestiones de género en el lugar de trabajo, aunque yo sea una mujer igual que la gran mayoría del personal del Bangko Kabayan: por ejemplo posibilitar una cierta flexibilidad a las jóvenes madres o ayudarlas en la búsqueda de los servicios de asistencia sanitaria, sensibilizar a los dirigentes del sexo masculino sobre las cuestiones de género, etc.

José Ignacio Mariscal y Laurent Mortreuil, presidente y secretario general de la Unión Internacional de Empresarios Cristianos (Uniapac), expresa-

ron el deseo de conocer, con ocasión de un viaje que realizarían por Asia, a algunos empresarios de la EdC. Estaban interesados en conocer mejor esta propuesta y en establecer contactos con organizaciones locales que compartan los valores en los que se basa la Uniapac: la centralidad del hombre en la empresa, el destino universal de los bienes, la subsidiariedad, la solidaridad, la opción preferencial por los pobres, etc.

De este modo en junio del 2008 organizamos en Manila un Forum EdC – Uniapac. En el transcurso del mismo pudimos conocer a otros empresarios – éramos unos treinta en total. El intercambio de experiencias con ellos nos enriqueció en diversos aspectos prácticos de nuestra vida como empresa.

Un ejemplo es el de la relación con los empleados. Puesto que queremos poner la relación en el centro de nuestro trabajo, en nuestra empresa nos esforzamos para que cada empleado tenga un coloquio personal con su superior por lo menos dos veces al año.

Pero como no hay una regla escrita, no siempre estamos seguros de que se haga. Nos pareció interesante la experiencia de la empresa de José Mariscal en la que se le pide a cada uno de los empleados que rellene una ficha con todas las informaciones relativas a su historia, a su familia, etc. de modo que su superior pueda estar siempre al corriente de la situación personal que vive y pueda tenerla en cuenta a la hora de relacionarse con él.

Para la EdC en Filipinas ésta fue una ocasión para abrirnos a otras experiencias y a otras realidades con las que tenemos valores en común y a las que podemos proponer nuestro estilo económico.

RECONOCIMIENTOS A LA EDC Y A SUS PROTAGONISTAS

Antonella Ferrucci

Distinción del Gobierno argentino a Cristina Calvo

Con ocasión del aniversario de la “Declaración Universal sobre la eliminación de todas las formas de intolerancia y discriminación fundadas en la religión o las convicciones”, el Ministerio argentino de Asuntos Exteriores, a través del embajador Guillermo Oliveri, confirió una distinción el 25 de noviembre de 2008 a reconocidas personalidades, entre las que se encuentra Cristina Calvo – focolarina, miembro de la Comisión Internacional de la Economía de Comunidad, dirigente de Caritas para América Latina y del Comité Latinoamericano de la Conferencia Mundial de las Religiones por la Paz – *“por su compromiso, tanto dentro del país como en el ámbito internacional, en la promoción de una sociedad pluralista e inclusiva y por su trabajo en la construcción de la paz, el diálogo y la promoción de los derechos inviolables de la persona”*.

Premio de Agrofilm 2008 al Video “Economía y Comunidad se encuentran”

En octubre de 2008 se ha celebrado Agrofilm 2008, Festival cinematográfico internacional titulado “Pan y Paz para los Pueblos”, en el Centro de Investigación Agraria de Nitra. El evento está promovido por los Ministerios de Agricultura y Medio Ambiente de la República de Eslovaquia bajo los auspicios de la FAO.

El objetivo del festival es el de promover y difundir nuevos enfoques e ideas acerca de las ciencias, la investigación, la nutrición, la agricultura, la ecología y los problemas del territorio rural y la vida de sus pueblos, así como la defensa de los recursos naturales y la mejora de la calidad de vida de los pueblos.

Al festival se presentaron 111 películas de todo el mundo. El jurado de Agrofilm 2008 seleccionó 45 de ellas para ser vistas en concurso y otras 39 como recursos infor-



mativos, otorgando su Diploma al video “Economía y Comunidad se encuentran”, producido por la compañía inglesa Charisma Productions por encargo de la Asociación Internacional de la Economía de Comunidad, con la intención de documentar tanto desde el punto de vista económico como cultural, la evolución del proyecto EdC, dieciséis años después de su lanzamiento.

En nombre de Carisma Productions (UK) y de la Economía de Comunidad, la Doctora Mária Calfová, miembro del Comité Eslovaco de la EdC, aceptó el Diploma otorgado.



“Civil Happiness” obtiene la Plata en el premio “Templeton Enterprise Awards”

El pasado 18 de noviembre, en la Universidad de Nueva York, Luigino Bruni ganó el segundo premio “Templeton Enterprise Awards” por su libro “Civil Happiness: Economics and Human Flourishing in Historical

Perspective”. El libro retoma, adaptándolos, los contenidos de “L’economia, la felicità e gli altri”, (Città Nuova, 2004). El autor es el único no americano de los seis premiados (3 en la categoría de artículos y 3 en la de libros).

“Estoy muy contento de recibir este reconocimiento – dice el autor –, sobre todo si se tiene en cuenta que mi libro tenía otro corte distinto a la orientación a favor del mercado que parecía captar las preferencias del jurado.

Estábamos en el corazón de Manhattan, en la Universidad de Nueva York, delante de la catedral de San Patricio. Los organizadores habían reproducido la portada de mi libro junto a la de los otros dos premiados en una gigantografía que habían colocado en el estrado. Había 200 personas vestidas con traje de gala. La ceremonia comenzó con el himno americano cantado por una soprano.

Estaba el actual presidente, Sir Templeton Jr, junto con el comité directivo de la fundación. Para mí lo más bonito de este premio es que el libro estaba dedicado a Chiara Lubich y había sido traducido en colaboración con una focolarina americana, Kitty Cocco Wolf, que ha llegado al Paraíso este verano. Estoy seguro de que las dos estaban espiritualmente presentes alegrándose por este premio. Por eso quiero dedicar idealmente este premio a Chiara y a Kitty”.



NOTICIAS DE AMERICA LATINA



Armando Tortelli



Stefania Lupetti



Ramon Cervino



Directorio de Unidesa

Alberto Ferrucci

Recife: Polo Ginetta

“Por fin llegaron todos los permisos. Mi hijo Gabriel fue a definir con Marcos y los demás los últimos detalles para comenzar las actividades en enero” - escribe Armando Tortelli, que con Marcos Gugel de Recife está instalando en el polo una Filial de Prodiel Farmaceutica (La empresa que, junto con Roseli y tres de sus cinco hijos, Armando dirige en Curitiba y en el Polo Spartaco, cerca de San Pablo).

“Es darlo todo; - continua Armando - la crisis financiera ha hecho subir el coste del dinero y no es el momento oportuno para hacer nuevas inversiones. Pero siento que nuestra acción en la EdC no debe seguir los indicadores del presente. Es más bien el momento de renacer, de ser niños, de darlo todo y de creer. El ‘Banco del Nordeste’ nos confirmó que este es el camino correcto ya que, a pesar de las turbulencias financieras, creyó en nuestro proyecto y nos abrió una importante línea de crédito con intereses muy inferiores a los que piden actualmente los bancos comerciales. Una señal de Dios.” La “EdC Nordeste”, que con su nuevo presidente Álvaro Mesquita dirige el polo, reestructuró un galpón rústico que existía y allí Dima e João Bosco trasladaron su fábrica de bolsos Atelier Santa Flora. Empezaron también a colaborar con la asociación Meninos da Rua (niños de la calle), dedicada a la formación profesional y empresarial de 24 jóvenes de distintas Casas del Menor de Brasil (ver art. Pág. 14).

Fortaleza: Seminario Internacional sobre el Microcrédito

El instituto de Economía Huma-

na y Reciprocidad INEHR organizó en julio de 2008 en Fortaleza, provincia de Ceará (Brasil), el “Seminario Internacional de Microcrédito”, en el que Stefania Lupetti presentó la experiencia de la EdC en el Consorcio Tassano de Génova (Italia), en particular sobre la inclusión en el ámbito laboral de personas con capacidades especiales.

O’Higgings: Polo Solidaridad

En el Polo Solidaridad (<http://www.mariapolis.org.ar/edc/index.htm>) nació LUMI, una nueva empresa que producirá galletitas cubiertas de chocolate para acompañar el café en la gran cadena Café Martínez de Buenos Aires.

Germán Jorge de Paraná y Jorge Perrin di O’Higgins tomaron el nombre de la empresa del “nombre nuevo” dado por Chiara a Luminosa, una de las primeras focolarinas argentinas, que partió para el cielo hace algunos años un 7 de marzo, día en que nació la empresa.

Veinte jóvenes y siete empresarios a finales de agosto de 2008 hicieron una experiencia que se repetirá dos veces a lo largo de 2009: conocer la EdC a través de un campo de trabajo para mejorar la infraestructura del Polo.

Sao Paulo: Polo Spartaco

Noticias de las empresas: Prodiel Nutrição Clínica pidió una área de 2.000 m² para instalar una fábrica de productos para dietas alimentarias; ECOAR lanzó un nuevo producto, un jabón en polvo; Rotogine Ambiental comenzó la certificación ISO y adquirió un equipo de termo modelado para la producción en serie.

Belem: Polo François Neveux

“Feito por Nós” hizo una página web (www.feitopornos.com.br) para presentar sus treinta productos obtenidos de frutos del Amazonas, con sabores desconocidos en muchas partes del mundo. Floricultura empezó la producción de orquídeas y de lechugas mediante cultivo hidropónico y organiza cursos de formación para la producción de flores. Belem será sede del Forum Social Mundial. En las mesas redondas de los días 29 y 30 de enero de 2009 intervendrán el Movimiento Político por la Unidad y la ANPEC (Asociación Nacional por la Economía de Comunión), junto al grupo de empresarios locales que participan en la EdC.

Porto Alegre:

Escuelas para Empresarios

El 28 de Noviembre comenzó la nueva escuela en la que participaron 120 personas de 15 ciudades distintas conectadas por Internet a través de un nuevo software que permite la participación de todos con preguntas y aportes. La conexión duró una hora y diez minutos, seguida por la comunión local de experiencias. En febrero se conectarán también una ciudad por cada zona de Brasil, usando un nuevo software.

El nuevo consejo de la ANPEC

El nuevo consejo de la Asociación Nacional confirmó como presidente a Tortelli. Los nuevos estatutos prevén la participación de representantes de todas las zonas de Brasil y del Centro de estudios Filadelfia, que está programando la edición de una revista científica dedicada a la EdC.



EL “MINI-SÍNODO” EdC

**Benedetto
Gui**

La EdC está en un momento de cambio. Después de 17 años el primer entusiasmo ya no basta. Se necesita una adhesión más madura, capaz de no desalentarse por los fracasos o los retrasos, sino de poner con perseverancia las bases de esa economía encaminada hacia la fraternidad y al mismo tiempo sostenible y vital, que la profecía de Chiara Lubich ha dejado entrever.

Al dar cuenta del encuentro anual de los responsables de la EdC, celebrado en Castelgandolfo del 23 al 26 de octubre pasado, esta parece la mejor clave interpretativa. Para caracterizar las finalidades de diálogo y de relanzamiento del proyecto EdC alguien ha hablado de “mini-sínodo”. Hicieron de “padres (y madres) sinodales” los miembros de las comisiones locales europeas, con una significativa presencia de los demás continentes, en total algo más de 150 personas.

Hablar de diálogo es, como nunca, apropiado. El programa de trabajo ha girado en buena parte en torno a la discusión de un borrador del reglamento de la EdC que podría ser aprobado con ocasión del 20º aniversario del proyecto que se celebrará en Brasil en el 2.011, junto a la versión actualizada de las “Líneas para Conducir una Empresa de EdC” (un borrador provisional de las Líneas reelaborado durante el Congreso Internacional EdC de noviembre 2007 se muestra en este número). Además de la diversidad de ideas, ha surgido también la riqueza de la experiencia realizada hasta ahora, que resulta siempre la cosa más preciosa y vital para comunicar.

Diálogo ha habido también sobre el nuevo censo, que todos han visto como una nueva oportunidad de relación entre las comisiones zonales y los empresarios. Se ha visto cómo algunos de ellos deseaban reavivar un contacto que tal vez con el transcurso del tiempo había disminuido; otros sentían el impulso de renovar el compromiso asumido inmediatamente después del lanzamiento del proyecto, y otros

llegaban a la conclusión de que no podían adherirse como empresa, al no estar otros socios de acuerdo, pero en muchos casos expresaban el deseo de seguir participando a título personal.

El censo no se basa en el envío de un formulario, sino que requiere encontrar el tiempo y el momento adecuado para mantener coloquios en profundidad, a menudo con la presencia de al menos dos miembros de la comisión. Por eso, una sola comisión local, hasta ahora, ha logrado completarlo. El dato numérico obtenido es que de 39 empresas que se habían adherido y habían participado efectivamente en alguna medida, son 26 las que tienen intención de continuar y que al mismo tiempo tienen las condiciones para hacerlo en modo coherente con el proyecto.

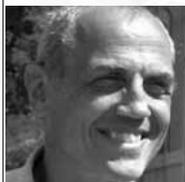
Un aspecto que ha salido a la luz casi por doquier en los contactos con las empresas es la distribución silenciosa de utilidades que muchas de ellas hacen, por ejemplo manteniendo en el trabajo a operarios no plenamente productivos que difícilmente encontrarían otra ocupación o sosteniendo financieramente varias iniciativas de solidaridad. Por ello de muchas partes ha venido el pedido de hacer visible todo esto en las estadísticas del proyecto a través de alguna forma de “balance social”.

Otra nota significativa es que hay muchos empresarios que personalmente intentan seguir el ideal de vida trazado por Chiara Lubich pero nunca han expresado la intención de adherirse a la propuesta EdC, aún conociéndola. ¿Será porque consideran que la propuesta es demasiado exigente, o tal vez en algún caso malinterpretada, o quizá mal presentada? Un compromiso que se ha dado entonces para este año a una comisión italiana es el de establecer una relación continuada con estos empresarios, compartiendo y poniendo en valor de algún modo cuanto ellos ya hacen en la línea de la EdC.

Más de uno ha subrayado la oportunidad, y al mismo tiempo la fecundidad, de abrir cada vez más el proyecto a nuevos sujetos. Entre estos hay grupos y asociaciones de empresarios pertenecientes a varias iglesias o movimientos espirituales, en particular en Francia y en Alemania (aquí sobre todo después de los dos encuentros ecuménicos de Stuttgart).

Entre las tareas que las comisiones locales han asumido para el futuro inmediato, hay dos que merecen al menos una alusión. La primera consiste en continuar con la experiencia de las escuelas de formación, que se han revelado preciosas para cultivar la identidad del proyecto y para asegurar una continuidad de contacto entre los participantes en el proyecto EdC; a tal fin parece muy útil la regularidad y la convocatoria por adelantado que se ha instaurado por ejemplo en Argentina. El segundo compromiso es la instalación o el desarrollo de los polos productivos, que ofrecen no sólo una oportunidad única de hacer visible la EdC en el exterior, sino también condiciones particularmente favorables para una realización fiel del proyecto incluso en sus aspectos más comprometidos, como la puesta en común de gran parte de las utilidades y la experimentación de nuevas formas de organización y de gobierno.

En la sesión final las intervenciones a tribuna libre de bastantes de los participantes han dejado entrever, junto a la alegría y a la gratitud por la fraternidad vivida en esos días, la profundidad en la adhesión al ideal de una economía de comunión y la seriedad de su determinación para hacerla realidad. La principal nota positiva del encuentro, observó alguien, es precisamente que la EdC puede contar con personas como estas (y muchas otras esparcidas por el mundo), capaces de creer y de proseguir en su compromiso sin esperar órdenes de alguien y sin detenerse frente a las inevitables dificultades.



NUEVAS LÍNEAS PARA CONDUCIR UNA EMPRESA DE ECONOMÍA DE COMUNIÓN

Presentamos aquí una propuesta de actualización de las directrices que las empresas adheridas a la Economía de Comunidad se han comprometido a seguir desde 1997. Estas directrices han sido elaboradas para hacer que cada aspecto de la vida empresarial sea fiel a la inspiración de la que ha nacido el proyecto, y al mismo tiempo, pueda hacer visibles los efectos de la lógica de la comunión en las estructuras de la vida económica.

En esta versión, fruto de un trabajo de revisión iniciado durante el encuentro internacional EdC de noviembre de 2007, se han retocado sobre todo las dos primeras secciones para hacer que aparezca más claramente la identidad del proyecto y los principios organizativos consiguientes.

■ Líneas para conducir una empresa de Economía de Comunidad

El proyecto Economía de Comunidad (EdC) intenta promover una visión de la acción económica como compromiso para la promoción integral de las personas y de la sociedad, mediante acciones y comportamientos inspirados en la fraternidad.

Sin dejar de atender a la natural satisfacción de las necesidades materiales propias y ajenas, tal acción económica se orienta al constante respeto y valor de la dignidad de todas las personas involucradas en la vida de la empresa, ya sean trabajadores, clientes, proveedores o inversores. El proyecto ve con el mismo respeto y valor la relación con la sociedad civil y sus distintas instituciones, y con el medio ambiente natural.

La economía de comunión trabaja para estimular el paso de la economía y de la sociedad entera desde la cultura del tener a una cultura del dar y de la fraternidad universal.

La economía de comunión lanza su propuesta a la libre adhesión del mundo económico. La adhesión comporta el compromiso de tender constantemente hacia un operar cotidiano según la praxis descrita en las presentes líneas.

■ Empresarios, trabajadores y empresa

Las empresas que se adhieren a la economía de comunión definen su "misión empresarial" adoptando la comunión como valor fundamental de su organización.

Utilizan técnicas y soluciones organizativas que promuevan la eficiencia, la participación en las decisiones y el espíritu de equipo.

Las funciones y los puestos dentro de la organización, empezando por los de mayor responsabilidad, están claramente definidos y se ejercen con espíritu de servicio. El estilo de dirección es participativo y orientado a perseguir objetivos específicos, alcanzables y mensurables. Tales objetivos son adecua-

damente verificados de modo transparente, prestando atención a la calidad de las relaciones entre los sujetos involucrados y acordando acciones correctivas para mejorar la actuación de la empresa. La persona humana está en el centro de la empresa. Los responsables de la empresa buscan dar el mayor valor posible a los talentos de cada trabajador, favoreciendo la creatividad, la asunción de responsabilidades, el crecimiento de las competencias profesionales, las capacidades relacionales y la participación en la definición y realización de los objetivos empresariales. Quienes se encuentran en condiciones de dificultad reciben una particular atención y, si es posible, formas explícitas de ayuda.

Las decisiones de inversión que la empresa asume se toman de acuerdo con planes que garanticen el equilibrio económico y financiero. Se presta especial atención a las iniciativas que favorecen la formación de nuevas actividades y nuevos puestos de trabajo.

La empresa es administrada de manera que se promueva la obtención de ganancias. Los empresarios-socios, adheridos al proyecto, se comprometen a destinarlas:

- para el crecimiento de la empresa,
- para ayudar a personas indigentes a salir de su situación – comenzando por quienes comparten la cultura del dar,
- para la difusión de dicha cultura, atribuyendo a estos tres objetivos igual importancia.

En el caso de que la adhesión de uno de los socios no sea compartida por otros socios, el compromiso de compartir las utilidades para los fines del proyecto se limita a las cuotas de participación de quienes se hayan adherido.

■ La relación con los clientes, los proveedores, los inversores, la sociedad civil y los sujetos externos

La empresa se compromete a ofrecer bienes y servicios útiles y de calidad, a precios justos, pres-

tando particular atención a las exigencias explícitas e implícitas de los clientes.

Los miembros de la empresa se comprometen con profesionalidad a construir y reforzar buenas y abiertas relaciones con los clientes, los proveedores y la comunidad del territorio en el cual operan.

La empresa se relaciona en modo leal con los competidores, presentando el valor efectivo de los propios productos y absteniéndose de sacar a la luz los aspectos negativos de los productos de los demás, conscientes de que todo ello permite que la empresa se enriquezca con un capital intangible constituido por relaciones de estima y de confianza con los responsables de empresas proveedoras o clientes, o de la administración pública.

■ Ética

El trabajo es visto como un medio de crecimiento no solo profesional, sino también interior.

La empresa se compromete a respetar concretamente las leyes y a trabajar para mejorar aquellas leyes que considera dañinas para el bien común. Mantiene un comportamiento correcto en su relación con las autoridades fiscales, los órganos de control, los sindicatos y los órganos institucionales.

En la definición de la naturaleza y de la calidad de los propios productos, la empresa se compromete no sólo a respetar las propias obligaciones contractuales, sino también a evaluar los efectos de sus productos sobre el bienestar de las personas a las que van destinados y sobre el medio ambiente.

■ Calidad de la vida y de la producción

Uno de los objetivos fundamentales de una empresa de economía de comunión consiste en convertirse en una verdadera comunión. A tal fin se programan encuentros periódicos para verificar la calidad de las relaciones interpersonales y para contribuir a resolver las situaciones difíciles,

conscientes de que el empeño por la resolución de estas dificultades puede generar efectos positivos sobre los miembros de la empresa, estimulando la innovación y el crecimiento en madurez y productividad.

La salud y el bienestar de cada miembro de la empresa son objeto de atención, con especial referencia a quienes tienen necesidades especiales. Las condiciones de trabajo son adecuadas al tipo de actividad: se asegura el respeto a las normas de seguridad, la necesaria ventilación, niveles tolerables de ruido, iluminación adecuada, etc. Se busca evitar un horario de trabajo excesivo, de modo que nadie sea sobrecargado, y se prevén periodos vacacionales adecuados.

■ Armonía en el ambiente de trabajo

La empresa adopta sistemas de administración y estructuras organizativas tales que promuevan tanto el trabajo de grupo cuanto la iniciativa y el crecimiento individual. El objetivo es crear un ambiente de trabajo caracterizado por un clima relacional distendido y amigable y marcado por el respeto, la confianza y la estima recíprocos.

Los responsables se encargan de que los locales empresariales sean lo más limpios, ordenados y gratos posible, de modo que los trabajadores, propietarios, clientes y proveedores se encuentren a gusto en ellos por su armonía. Se ocupan, además

■ Formación e instrucción

La empresa favorece entre sus miembros la instauración de una atmósfera de colaboración recíproca, de respeto y confianza, en la que sea natural poner libremente a disposición los propios talentos, ideas y competencias para el bien del crecimiento profesional de los colegas y para el progreso de la empresa.

La dirección adoptará criterios de selección del personal y de programación del desarrollo profesio-

sional para los trabajadores, que faciliten la instauración de dicha atmósfera.

La empresa facilitará oportunidades de actualización y aprendizaje continuo, con el fin de permitir que cada uno alcance objetivos ya sean de interés de la empresa o personales.

Dentro de los límites de sus posibilidades concretas, la empresa se compromete a favorecer la formación profesional y la formación en la cultura de comunión de su propio personal y de jóvenes interesados en el proyecto.

■ Comunicación

Los empresarios adheridos a la Economía de Comunión trabajan constantemente para crear un clima de comunicación abierta y sincera, que favorezca el intercambio de ideas entre todos los niveles de responsabilidad.

Están abiertos tanto a aquellos que, apreciando el valor social de su empresa, se ponen a disposición para contribuir a su desarrollo, como a aquellos que, interesados en la cultura del dar, desean profundizar en los distintos aspectos de su experiencia concreta. A este fin adoptan los instrumentos oportunos de rendición periódica de cuentas (p.ej. "balance social") que muestren con los hechos el valor social generado para los diversos sujetos interesados en la actividad empresarial.

Las empresas conducidas de acuerdo con la Economía de Comunión, también en el intento de desarrollar relaciones económicas recíprocamente útiles y productivas, usan los más modernos medios de comunicación para conectarse entre ellas ya sea a nivel local o internacional.

Los empresarios adheridos a la Economía de Comunión, conscientes del valor cultural y político que el éxito del proyecto común puede comportar, mantienen siempre vivo entre ellos, a nivel local e internacional, un espíritu de recíproco apoyo y de solidaridad.

VEINTE NUEVAS TESIS DE GRADO

Antonella Ferrucci

Es interesante ver cómo la adhesión al proyecto EdC conlleva muchas consecuencias concretas a nivel de organización empresarial, de percepción del sentido del trabajo y la calidad de vida dentro de la empresa, de sensibilidad ante las relaciones personales y los problemas medioambientales, todo ello en orden a la construcción de una sociedad más justa en la que nadie esté excluido. Las 20 nuevas tesis que se citan a continuación analizan muchos de estos aspectos, comparándolos con otras realidades que son también sensibles a esos mismos aspectos, como la Responsabilidad Social Corporativa o la "Workplace Democracy". Estas "nuevas categorías", que la ciencia económica ignoraba hasta hace poco, son analizadas y eva-

luadas también mediante nuevos instrumentos como el "Rainbow Score". Sobre todo, se pone de manifiesto la importancia del capital humano y relacional. La visión de comunión se traduce en innovaciones de buen gobierno a nivel de gestión, control y coordi-

nación. Cito, para terminar, a Stefano Norcia: "la "gasolina" del proyecto EdC es la orientación estratégica de fondo de todos sus colaboradores, radicada en cada uno de ellos tan profundamente, que señala el camino correcto a seguir para la acción."

Archivo mundial de tesis de EdC:

Antonella Ferrucci
c/o Prometheus Srl
Piazza Borgo Pila 40
16129 Genova
tel +39/010/5459820 – 5459821
(lunes y miércoles
de 10.00 a 13.00)
e-mail:
antonella.ferrucci@prometh.it

Las tesis facilitadas por sus autores, pueden consultarse en

la web www.ecodicom.net. A fecha de hoy la web recoge 284 tesis, elaboradas en 28 países y en 14 idiomas distintos. De ellas, 237 pueden ser consultadas on line. En cambio, debe consultarse con regularidad la web www.edc-online.org para conocer todas las convocatorias relativas a la EdC, así como para leer artículos, estudios, experiencias de las empresas, estadísticas y muchas cosas más (véase el artículo de la pag.11).



Lidia Capozzolo

li73@tiscali.it

Grado de segundo nivel en Historia de la Filosofía
Università degli Studi di Salerno
24 de julio de 2002

Idioma:
italiano

Tesis: El trabajo como medio de cambio epocal desde el homo faber al homo donator

Relator: Prof. Vittorio Dini

Se estudia la relación existente entre ética y trabajo desde el punto de vista antropológico-filosófico. La experiencia de la Economía de Comunión conjuga aspectos éticos, económicos y solidarios. Se inspira en una visión trinitaria de la vida y de la economía, guiada por una racionalidad que puede definirse como de comunión. En el trabajo surge la figura del *homo donator*, co-creador del universo, cuya acción económica se enriquece mediante la relación con el otro, humanizando la economía. Un punto de encuentro entre la visión cristiana de las encíclicas papales y la de Max Scheler, quien afirmaba que el trabajo, cuando está orientado por principios éticos, contribuye a la plenitud de la vida y se convierte en un recurso espiritual.



Alexandre Dominguez Bugarim

alexandrebugarim@uol.com.br

Grado de segundo nivel en Ingeniería de Gestión
Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (PUCRJ) Brasil
11 de febrero de 2005

Idioma:
portugués

Tesis: Economía de Comunión: afrontando la exclusión

Relator: Prof. Márcia Cristina Esteves Agostinho

El objeto de la tesis es la planificación y organización de los sistemas productivos que pueden observarse en las empresas que ponen en práctica la Economía de Comunión. Como conclusión del estudio, se puede afirmar que cuando el beneficio no es el único fin de una sociedad de capital, se pueden encontrar alternativas de trabajo económicamente sostenibles que permiten la inserción en el ámbito productivo de personas que normalmente se encuentran excluidas de la sociedad.



Valdir Fernandes

v.fernandes@usp.br

Doctorado en Gestión Organizativa Ambiental
Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil)
20 de mayo de 2007

Idioma:
portugués

Tesis: La dimensión ambiental en las Organizaciones Productivas: un análisis de la racionalidad de la Economía de Comunión

Relator: Prof. Fernando S. P. Sant'Anna

La introducción de aspectos ambientales en la racionalidad instrumental que rige los procesos productivos, convierte tal racionalidad en "sustancial". Se analizan siete empresas brasileñas vinculadas al proyecto EdC con impacto ambiental potencialmente significativo. Los resultados positivos que se han obtenido subrayan la importancia de una gestión basada en criterios de racionalidad sustancial y ponen de manifiesto que la especial atención por el medio ambiente nace de los valores espirituales y morales que se encuentran en la base del proyecto.

Anderson Assis de Almeida Lopes

andersonlopes@yahoo.com.br

Grado de primer nivel
en Administración
*Faculdade Prudente De Moraes –
Itu (Sao Paulo, Brasil)*

30 de noviembre de 2006

Idioma:
portugués

Tesis: La cultura organizativa a la luz de la Economía de Comunión

Relator: Prof.ssa Auriléia Prado Cicerelli D'Alvia

Los valores, reglas y hábitos crean la cultura organizativa, que influye en la actuación y en la forma de pensar de los colaboradores de la empresa. Con el fin de analizar la contribución de la EdC en este ámbito, se han examinados dos empresas brasileñas que ya optan por el Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social: *Natura Cosméticos SA*, una gran empresa que produce cosméticos, productos para higiene y perfumes, y *Femaq, Fundação, Macchine e Engenharia Ltda*, una empresa mediana que produce fundiciones metálicas y que está involucrada en el proyecto EdC.

Del análisis de las diferencias de su cultura organizativa, se desprende que la vinculación a la EdC aporta una mayor atención tanto al desarrollo ecológicamente correcto como a la transparencia y a la ética en las relaciones con los colaboradores internos y externos. De este modo, se pone de manifiesto el papel que dichas empresas pueden tener en orden a una sociedad más justa.



Elizabeth Garlow

elizabeth.garlow@gmail.com

Grado de primer nivel
en Ciencias políticas y
Economía Internacional
*Kalamazoo College -
Kalamazoo, Michigan (USA)*
3 de junio de 2007

Idioma:
inglés

Tesis: Conexiones clave para un camino de comunión: unir el proyecto EdC con la Responsabilidad Social Corporativa y la "Workplace Democracy"

Relator: Dr. John Dugas

Se han analizado, siguiendo los paradigmas de la RSC y de la "Workplace Democracy", las empresas vinculadas a la EdC en Brasil y Argentina, con el fin de evaluar si la EdC puede desarrollar el potencial de creación de nuevas redes en este ámbito. A tal fin, durante siete semanas, se ha entrevistado a 52 trabajadores de 22 empresas para verificar la "responsabilidad ambiental" y la "responsabilidad externa" respecto a la RSC, así como los niveles de "responsabilidad interna" respecto a la "Workplace Democracy".

El análisis revela un "elevado" grado de respuesta al paradigma RSC y un alto nivel de compromiso en los sectores de la responsabilidad "externa" y "ambiental". Aunque es más difícil llevar la redistribución de los beneficios de la EdC al paradigma de la "Workplace Democracy", en cualquier caso puede concluirse que los empresarios de la EdC ponen en práctica políticas propias de las empresas "democráticas".



Luigi Cioffi

l.cioffi@inwind.it

Grado de segundo nivel
en Economía Aplicada
a los sectores productivos
*Università degli Studi
"G.D'Annunzio" - Pescara*
19 de julio de 2007

Idioma:
italiano

Tesis: Ética, Filantropía y Economía de Comunión para la Competitividad en el tercer milenio

Relator: Prof. Pier Luigi Sacco

La tesis ha sido un viaje en tres etapas por el mundo de las organizaciones sin ánimo de lucro y la responsabilidad social corporativa, que ha evidenciado realidades desconocidas para el autor.

La primera etapa ha consistido en seguir el sueño, el estudio, el nacimiento y la evolución de una fundación para la investigación científica en el ámbito de la medicina: entusiasmo y tenacidad dirigidos a la realización de un laboratorio en el que científicos, empresarios, intelectuales, profesionales, directivos y personas corrientes en sinergia harán algo por la humanidad. La segunda ha consistido en un insólito desfile de moda realizado por grupos de artesanos, empresas productoras de la zona de Florencia, junto con una institución carcelaria femenina. La última etapa ha sido el descubrimiento de la EdC que, desde la óptica de la fraternidad y la construcción de la única familia humana, se presenta como un ejemplo de progreso caracterizado por la ética y la sostenibilidad medioambiental: una realidad concreta y dinámica que ha inaugurado en Incisa Valdarno su primer polo europeo.



Rocilda Lima Cangussu

casapaiva@yahoo.com.br

Grado de segundo nivel
en Gobierno Corporativo
*Universidade Estadual
del Maranhão*
30 de julio de 2007

Idioma:
portugués

Tesis: EdC: la propuesta de un nuevo modelo económico para la sociedad capitalista de la ciudad de Açailândia. La experiencia de R.M. Confecciones LTDA

Relator: Prof. Alberto Sergio Maia Da Silva

La tesis quiere proponer a la ciudad de Açailândia (Brasil) el proyecto EdC como nuevo modelo económico, capaz de transformar las categorías empresariales, analizándolo mediante cuestionarios, entrevistas y búsquedas bibliográficas y constatando que no se trata de un proyecto utópico: las empresas involucradas y los necesitados a los que se ayuda demuestran que el proyecto es válido y representa un gran valor social. La EdC es una experiencia concreta capaz de demostrar que la comunión en la libertad puede funcionar. El proceso es largo y gradual. Los empresarios de Açailândia dicen, en buena parte, estar interesados en conocer el proyecto EdC. Açailândia es "tierra fértil".



**Marie Charpigny**

marie.charpigny@polytechnique.org

Master en Economía y Management

Ecole Polytechnique,
Palaiseau, France

31 de julio de 2007

Idioma:
francés**Tesis: La economía de comunión, ¿salvación de la economía de mercado? Una comparación entre la Economía Social y de la Solidaridad, la Responsabilidad Social Corporativa, la Toyota Way, y la Economía de Comunidad***Relator: Prof. Marie-Anne Dujarier*

La investigación se ha concretado en dos estancias en la fábrica francesa de jabones Rampal y en la Banca Rural Filipina Bangko Kabayan, ambas empresas involucradas en la EdC, intercambiando puntos de vista con las personas que forman parte del proyecto. La conclusión es que, con respecto a otras propuestas de gestión, la EdC aporta varias novedades: • da sentido al trabajo; • mediante la redistribución de los beneficios, lucha contra las desigualdades en el reparto mundial de la riqueza • al poner el acento en la "buena voluntad", mejora el clima laboral de las empresas, incluso de aquellas que tienen un sistema basado en el beneficio • ha institucionalizado una estructura potente para reforzar y garantizar su desarrollo.

**Cláudia Herrero Martins Denegassi**

claudiaherrero@superig.com.br

Grado de segundo nivel en Administración
Universidade Estadual de Maringá (Brasil)

21 de septiembre de 2007

Idioma:
portugués**Tesis: El papel del modelo burocrático en las organizaciones: estudio de las empresas del polo industrial Spartaco desde el punto de vista de la Economía de Comunidad***Relator: Prof. Dr. Cristiane Vercesi*

El modelo de "organización burocrática" que predomina actualmente en las organizaciones, no es eficiente por los efectos que produce en la vida de los trabajadores. La tesis ha querido verificar, a través de cuestionarios realizados en las empresas EdC del Polo Industrial Spartaco, si estas empresas, que quieren poner "al hombre" en el centro de su actividad productiva, utilizan o no ese modelo. Se ha constatado que todas las empresas reconocen la necesidad de utilizar un cierto grado de burocratización para alcanzar sus objetivos económicos, con un acento más marcado en las empresas industriales que en las de servicios. Pero dado que éstas prestan mayor atención a sus colaboradores, la organización burocrática es percibida por ellas como menos negativa.

**Salvatore Iuppariello**

s.iuppariello@fastwebnet.it

Grado de segundo nivel en Economía de Empresa
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

26 de noviembre de 2007

Idioma:
italiano**Tesis: Economía de Comunidad, aspectos gerenciales, organizativos y económicos***Relator: Prof. Federico Alvino*

El objetivo de la tesis consistía en analizar las empresas EdC desde el punto de vista económico-empresarial. Se han ilustrado los elementos innovadores con respecto a la misión, a la gestión y a la transparencia, evaluando, en el caso de la empresa ECIE srl, sus resultados en el ámbito económico y de los valores éticos, siguiendo las siete dimensiones que propone el método RainbowScore. Se concluye que el mensaje de las empresas EdC no se queda en la puesta en común de los beneficios y en la lucha contra la pobreza, elementos comunes a otras experiencias, sino que supone la realización de un modo de producir capaz de reforzar el vínculo interpersonal. La empresa ECIE Srl se ha mostrado como un testimonio concreto de que es posible seguir siendo competitivos aun poniendo en el centro de la actividad la atención a las personas, ya sean empleados, clientes o proveedores.

**Alexandre Santos**

alexandresantos@br.inter.net

Grado de segundo nivel en Desarrollo Local
Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

19 de diciembre de 2007

Idioma:
portugués**Tesis: El enfoque de la Economía de Comunidad como estrategia para el desarrollo local***Relator: Prof. José Raimundo de Oliveira Vergolino*

Se ha evaluado la probabilidad de éxito en la realización de programas de desarrollo territorial por parte de las empresas EdC. Utilizando los datos recogidos en las empresas EdC del área metropolitana de Recife, se ha estudiado su contribución al desarrollo y se ha concluido que este tipo de empresas es adecuado para poner las bases de un programa de desarrollo territorial y puede ofrecer nuevas alternativas a los organismos encargados de ello.

**Luca Ridolfi**

riluca2@libero.it

Grado de primer nivel en Ingeniería de procesos de gestión
Università degli studi di Bologna

18 de enero de 2008

Idioma:
italiano**Tesis: De la RSC a la Economía de Comunidad El caso del Polo Lionello***Relator: Prof.ssa Mariolina Longo*

El objetivo del trabajo consistía en verificar si la EdC puede ser considerada como una "evolución" de la Responsabilidad Social Corporativa e ilustrar las consecuencias que produce en la gestión empresarial. Se describe el nacimiento de los polos industriales y las peculiaridades de la EdC con ejemplos como el del Polo Lionello y el de GM&P consulting network. Se concluye que la EdC puede ser concebida como una posible evolución de la RSC y que su aplicación produce notables ventajas no sólo a nivel socio-ambiental sino también a nivel de empresa.

Michel Carvalho Ribeiro

ctbdmichel@hotmail.com

Grado de primer nivel
en Ciencias Contables
*Universidade Federal do Pará –
UFPA (Brasil)*
21 de diciembre de 2007

Idioma:
portugués

Tesis: **La puesta en común de los beneficios en las empresas de la Economía de Comunión: el caso de estudio de la sociedad de consultoría empresarial VSM**

Relator: Prof. José Luiz Nunes Fernandes

El objetivo de la tesis consistía en evaluar la historia y los principios de la EdC y verificar su aplicación práctica en una sociedad vinculada al proyecto. El estudio sobre la Sociedad de Consultoría VSM, vinculada desde hace dos años a la EdC, se ha realizado mediante cuestionarios a los empleados, así como una entrevista con la empresaria, con el fin de evaluar la percepción de la adhesión a los principios del proyecto de las personas entrevistadas. Para posibilitar la evaluación también desde el punto de vista financiero, la empresa ha puesto a disposición sus datos contables y puede afirmarse que la empresa – a pesar de haber adoptado la práctica de compartir los beneficios, considerada impracticable por muchos, está financieramente saneada y aplica fielmente otro de los principios de la EdC: seguir creciendo para seguir compartiendo.



Gloria Comper

gloriett_a@hotmail.it

Grado de primer nivel
en Economía
Università degli Studi di Trento
25 de julio de 2007

Idioma:
italiano

Tesis: **Formas de intervención en apoyo de economías marginales: una lectura histórico-económica**

Relator: Prof. Andrea Leonardi

Se ha tratado de redescubrir el significado y la importancia de la cooperación, analizando el Crédito Cooperativo, el Microcrédito y el Proyecto EdC. El Crédito Cooperativo prevé préstamos a sus socios basados únicamente en la relación de confianza, acrecentando el sentido de la responsabilidad en los necesitados y promoviendo la moderación y el ahorro en los menos necesitados. El Microcrédito reconoce en los “intocables del crédito” la presencia de talentos, necesidades, valores y una sólida capacidad de reembolso e instaura una verdadera revolución desde abajo, que permite que los más pobres mejoren sus condiciones de vida. También el proyecto EdC pone en el centro al hombre. En el respeto y en la libertad de cada uno, se adoptan comportamientos empresariales encaminados a la comunión y se da valor a las relaciones tanto internas como externas de la empresa. La puesta en común de los beneficios exige un profundo cambio cultural. Los tres modelos tienen en común el hecho de poner a la persona en el centro de cualquier intervención de apoyo, así como la convicción de que la acción económica de ayuda recíproca puede conjugar los valores de la solidaridad con los de la libertad y la eficiencia. También poseen en común el intento de reforzar la confianza en sí mismos y en los demás.



Guido Vaz Silva

guido.vaz@gpi.ufrj.br

Grado de segundo nivel en
Administración
*Pontificia Universidade Católica
do Rio de Janeiro – PUC (Brasil)*
17 de marzo de 2008

Idioma:
portugués

Tesis: **Poder y decisiones en las empresas de la Economía de Comunión: un caso de estudio**

Relator: Prof. Sérgio Proença Leitão

Se ha efectuado una investigación sobre la dinámica de toma de decisiones en las organizaciones vinculadas al proyecto EdC, mediante contactos con varios empresarios en el transcurso del Congreso Nacional Brasileño de la EdC y un estudio de caso sobre la empresa Prodiel Farmacêutica. Se han puesto de relieve las características diferenciales derivadas de la inversión de valores que los principios del proyecto imponen respecto al dualismo capital/trabajo típico del sistema capitalista. Se concluye que la contribución más significativa del proyecto es la construcción de interacciones más cercanas a las necesidades humanas que, no por casualidad, dan también una posibilidad de desarrollo y participación competitiva en el mercado.



Elisa Zancacchi

elisazancacchi@hotmail.it

Grado de primer nivel
en Economía de Empresa
Università Commerciale L. Bocconi
17 de junio de 2008

Idioma:
italiano

Tesis: **Las empresas de la Economía de Comunión: un empresarialismo posible**

Relator: Prof. Giorgio Fiorentini

La tesis examina los principios de la experiencia EdC aplicados a la gestión de las empresas. Tras analizar el proyecto, sus principios fundamentales y la lógica que los caracteriza, la tesis se articula en torno al análisis de los mecanismos de gobierno de las empresas EdC, a las relaciones entre los distintos portadores de interés y a los sistemas de control y rendición externa de cuentas, aplicando el método RainbowScore al estudio de caso del Consorcio Tassano para explicitar y cuantificar el valor económico de las relaciones. La experiencia de las empresas que forman parte del proyecto EdC demuestra la sostenibilidad económica del proyecto, cuya difusión en el futuro estará condicionada por la dificultad de aplicar la gratuidad dentro de la empresa, lo que presupone sólidos principios religiosos o ético-morales.





Antonella Portone

antonella.ins@gmail.com

Grado de segundo nivel
en Sociología
Università La Sapienza di Roma
8 de julio de 2008

Idioma:
italiano

Tesis: El homo donator en la EdC – un nuevo modo de acción económica

Relator: Prof. Antonietta Di Vito

Para comprender los principios que inspiran la EdC, se analiza lo específico de la cultura del dar del Movimiento de los Focolares, los ámbitos que abarca la EdC, los comportamientos empresariales y las experiencias de reciprocidad y gratuidad fruto de la fraternidad de este pueblo nuevo, que hace menos ruido que los “grandes” de la tierra pero propone soluciones y ofrece esperanza y dignidad. El antiguo sueño de la humanidad es vivir en una sociedad justa que nos haga felices; la cultura del dar que anima a miles de personas en todo el mundo, tiende a realizar un humanismo renovado por la fraternidad, raíz para todos de una auténtica igualdad y libertad, actualmente necesarias para la supervivencia de las comunidades humanas.



Stefano Norcia

stefanonorcia@yahoo.it

Grado de primer nivel
en Economía
Università Cattolica del Sacro Cuore
– sede di Roma
22 de julio de 2008

Idioma:
italiano

Tesis: La importancia del capital humano y relacional: una investigación sobre las empresas italianas del proyecto Economía de Comunión

Relator: Prof. Alessandra Smerilli

Las políticas estructurales y de gestión de las empresas de la EdC surgen de una nueva idea de la empresa como sujeto moral, donde cada uno de los colaboradores refleja sus propios valores.

Como caso de estudio se consideran las empresas del polo EdC Lionello Bonfanti, evaluando mediante cuestionarios, con el método “RainbowScore”, sus resultados desde el punto de vista de la economía, la ética y los valores.

Se concluye que la visión de comunión se traduce en innovaciones de buen gobierno a nivel de gestión, control y coordinación y que la “gasolina” del proyecto EdC es la orientación estratégica de fondo de todos los colaboradores, radicada en cada uno de ellos tan profundamente, que señala el camino correcto a seguir en la acción.



Giovanna Gabbi

giovanna.gabbi@virgilio.it

Grado de segundo nivel
en Evaluación de políticas
públicas y del territorio
Università degli Studi di Modena e
Reggio Emilia - Facoltà di
Economia "Marco Biagi"
25 de septiembre de 2008

Idioma:
italiano

Tesis: Economía de Comunión: una acción económica relacional

Relator: Prof. Antonella Picchio

Partiendo de la lectura de autores de la historia del pensamiento económico y comparándola con la de autores que escriben sobre la EdC, se han investigado los fundamentos éticos y las experiencias concretas del proyecto, evidenciando su afinidad con el enfoque del Desarrollo Humano y valorando su sostenibilidad y extensibilidad.

El estudio ha mostrado que la EdC responde a una instancia de sentido que cada vez está más presente en economía y que constituye una experiencia concreta de economía civil, siguiendo las huellas de la tradición humanista. Su sostenibilidad en el momento actual parece depender más de la cultura que de los instrumentos y aunque haya que ser cautos a la hora de prever una amplia difusión, esto no quita a la EdC su valor de concreción y de ejemplo de un modo distinto de hacer economía.



Rebeca Gómez Tafalla

rebetafalla@gmail.com

Grado de primer nivel en
Ciencias Internacionales y
Diplomáticas
Università degli Studi di Genova
27 de octubre de 2008

Idioma:
italiano

Tesis: Del estado del bienestar al bienestar cívico: una nueva agorá para Europa

Relator: Prof. Daniela Preda

El objetivo del trabajo consiste en subrayar la necesidad que tiene Europa de pasar de un bienestar paternalista a un bienestar habilitador, en el que se respete la dignidad de la persona y se la ponga en condiciones de poder hacer su parte. El estado del bienestar, conquista de la civilización europea, ya no se sostiene porque ha reducido el sentido de la responsabilidad de los ciudadanos y paradójicamente ha inducido una pérdida de democracia.

Es necesario un nuevo modelo de “bienestar cívico” basado en el clima de confianza propio de la economía civil, que acepte la heterogeneidad de las motivaciones individuales en lugar de considerar únicamente la motivación del auto-interés, que es incapaz de explicar la presencia de empresas de tipo social como las del proyecto EdC, en cuya escala de valores tiene prioridad la *pasión por el otro*.

DIÁLOGO CON LOS LECTORES

Alberto Ferrucci

■ Los frutos de una tesis de grado

Tengo 25 años y me he graduado en Contabilidad, aunque siempre había dudado de que mi dedicación a esta disciplina pudiese contribuir a mi deseo de trabajar por una sociedad más justa y fraterna.

Completados los exámenes, intenté preparar una tesis sobre "EdC- nuevo paradigma en la administración de los resultados" y sabiendo que ninguno de los profesores conocía el proyecto, convencí a la potencial relatora de mi tesis para que participara en el Congreso EdC en la Ciudadela Santa María, durante el cual se inauguraría el Polo productivo Ginetta.

En los dos días que duró el Congreso esta profesora escuchó las intervenciones y entrevistó a los empresarios, acogiendo cada momento con la sorpresa de quien recibe un regalo inesperado.

Cuando luego tuve que exponer mi tesis de grado, frente a profesores y académicos del curso de Contabilidad, con mi familia presente, advertí la profunda unidad de mis amigos gen, que también estaban allí. Después comimos una pizza juntos y mi relatora decía cuán feliz estaba de haber encontrado este nuevo estilo de vida, que, sin ser consciente de ello, había siempre buscado.

Después de algunos meses ella misma me invitaba a ayudarla en la presentación del proyecto EdC a los nuevos alumnos del curso de Contabilidad de la Universidad Tiradentes. Quedé estupefacto al ver cómo, proyectando el logo EdC, describía los principios del proyecto de Chiara y del hecho de que me agradeciese públicamente por habérselo dado a conocer. Me di cuenta de que se estaba realizando una nueva "inundación" en el ámbito de la contabilidad. La Universidad Tiradentes me invitó luego, con ocasión del día del contable, a exponer mi tesis



Rodrigo Dias de Oliveira

a más de 300 personas, entre las que se encontraban el rector, profesores, académicos y docentes. En aquella ocasión advertí que me había convertido en instrumento del Espíritu Santo para llevar los dones del Carisma a todas aquellas personas.

Al final todos me dieron las gracias y mi relatora me prometió que presentaría la EdC a todos, sin distinción, en toda ocasión posible. Ver que una persona como ella había acogido en profundidad el mensaje de la EdC ha sido para mí el momento más bello.

Rodrigo Dias de Oliveira
Aracaju, Nord Est del Brasil

■ Desde el Congreso sobre el Trabajo

Siempre había pensado que cuando en la relación con alguien no recibía lo que había donado, en cierto sentido era porque no había "hecho bien mi trabajo" y que el problema dependía exclusivamente de mí. A veces incluso me han dicho que quien "pierde" la propia idea o quien no "responde a la provocación" es una persona débil.

Después de escuchar el tema de Luigino Bruni "Trabajar por amor", sentí que esa convicción se derrumbaba y me he sentí aliviada. En un pasaje Bruni dice que el trabajo es realmente tal cuando es vivido como un don para el otro, cuando nuestra

actividad laboral está al servicio del otro, pero también cuando mi trabajar "bien" es un don incluso para aquellos a los que tal vez no veré nunca o con los que no tengo una relación directa. Por lo tanto, el propósito de mi trabajo no debe ser exclusivamente evaluado desde un "retorno positivo" sino desde la calidad de mi relación con quien está a mi lado y con el que trabajo cotidianamente.

Marisa Pareti
Consortio Roberto Tassano

En este encuentro he comprendido que trabajar en una empresa de Economía de Comunión implica trabajar no solo para una empresa específica sino junto a las demás, para difundir una cultura nueva del "trabajo como don". Es una "vocación" en el sentido de que quien forma parte de ella, más allá del trabajo específico que desarrolla, está llamado a poner al centro de la dinámica empresarial a la persona, independientemente del rol que desempeña. Está llamado a dar valor a la "calidad de la relación", un dato aparentemente "invisible" y poco importante, pero que en realidad es fundamental. También las fatigas, las incomprendiones, los desalientos (inevitables) vistos bajo esta óptica, dejan de ser un obstáculo para convertirse en una ocasión para profundizar las relaciones y para hacer posible el "trabajar en la fraternidad". Después del encuentro hemos reforzado la idea de que para poder hacer realidad todo esto, el camino es uno solo: ver las cosas en comunión. Por esto hemos sentido la necesidad de encontrarnos periódicamente para poder vivir juntos lo cotidiano y recordarnos para quién y por qué estamos trabajando.

Maria Tassano
Consortio Roberto Tassano 27





El Atelier Santa Flora produce bolsos y carteras en el Polo Ginetta. Aquí Joao y Dima Bosco, junto con sus trabajadores, enseñan a 24 jóvenes a cortar los patrones, coser, terminar y empaquetar los productos. Parte de los jóvenes procede de las Casas do Menor de Rio de Janeiro, Fortaleza, Santana do Ipanema y de grupos de los "Sin tierra" de Branquinha-Alagoas.