

Julio 2006 - n.24

INDICE

- 3 Cartas del mundo
Carla Bozzani
- 4 Los 15 años de la EdC
Alberto Ferrucci
- 5 Una vía de comunión en la libertad
Chiara Lubich
- 6 Economía “carismática”
Luigino Bruni
- 7 El milagro de la Tassano
Silvano Gianti
- 11 Páginas vivas de la historia
Bob Kennedy
- 12 Contratos, amistad y gratuidad
Luca Crivelli
- 14 Noticias del Brasil**
Armando Tortelli
- 15 Los seis años de la Rotogine
Rodolfo Leibholtz
- 16 Se inaugura el Polo Lionello
Cecilia Cantone Manzo
- 17 Una Escuela para Empresas Sociales EdC
Silvano Gianti
- 18 Pregúntaselo a los hombres de mar
Giuseppe Argiolas
- 20 La Profecía de Barnard
Giampietro Parolin
- 21 23 tesis de grado
Antonella Ferrucci
- 27 Cartas al Director
Alberto Ferrucci

CARTAS DEL MUNDO

Extractos de cartas recibidas de quien participa en el proyecto EdC aceptando ser ayudado en algunas necesidades materiales con las utilidades de las empresas EdC y la contribución de los miembros del Movimiento de los Focolares.

Pueden ayudar a quien lo necesita más que yo

Un enorme gracias por estos años pasados durante los cuales hemos sido ayudados. Mi familia ha podido sobrevivir y mi hijita está por concluir los estudios. Por eso la contribución que recibíamos ya no nos sirve: pueden ayudar a aquellos que tienen más necesidad que nosotros.

(Filipinas)

Una Providencia que me tiene con vida

En estos 3 años de mi vida estoy llena de gratitud por la ayuda que me llega. Puedo ahora cuidar a quien tiene necesidad extrema. Si todavía estoy con vida lo debo a esta Providencia siempre puntual y espero poder vivir todavía más para ayudar a mi vez a cuantos están sufriendo.

(Filipinas)

Podré estudiar y encontrar un trabajo.

Estaba desesperado, había buscado por todas partes una ayuda pero nadie podía pagarme la escuela. Acudí en vano a muchos institutos de Lahore, pero nadie me abría las puertas gratuitamente. Sólo la ayuda de esta gran familia del Movimiento me ha hecho experimentar el céntuplo, dándome la posibilidad de ser admitido en un buen pensionado que me dará una formación que me permitirá al final de los estudios, encontrar un trabajo.

(Pakistán)

Podemos ayudar a otros vecinos

Quiero agradecer por la Providencia que nos ha dado la posibilidad de arreglar la casa. Este amor concreto nos hace tocar con la mano que formamos parte de una "familia". Ahora providencialmente todos en la casa hemos encontrado un trabajo, aunque modesto, y así podemos ayudar a otras personas necesitadas vecinas nuestras.

(Argentina)

Más jóvenes al Policlínico Ágape

Buena parte de los jóvenes brasileños para mantenerse deben comenzar pronto a trabajar, pero el mercado del trabajo requiere una experiencia que a menudo ellos no tienen todavía. El Estado para favorecer su inserción, via el "Proyecto del Joven Ciudadano- el primer trabajo" ofrece un incentivo a las empresas que toman a estos jóvenes.

También el Policlínico Ágape ha adherido al proyecto, tomando a dos chicas del movimiento Gen3, Debora y Fernanda, que estaban

siendo ayudadas a través de la Economía de Comunión. Ellas no tenían ninguna experiencia y tuvimos que enseñarles todo: se necesitaba tiempo y dedicación no sólo de la dirección sino también de las empleadas del Policlínico, las cuales debían día tras día explicar pacientemente cada cosa. El proyecto gubernamental no preveía para los jóvenes insertados las mismas ventajas previstas para los demás trabajadores, como por ejemplo la cesta mensual de alimentos: pero hemos sentido como particularmente importante que la recibieran, no sólo porque sus familias eran necesitadas sino para que no se sintieran discriminadas..

Les hemos hecho participar de las reuniones, conmemoraciones y programas de adiestramiento profesional; al inicio los médicos se sorprendían pero poco a poco se han sentido también involucrados y ahora uno de ellos quiere seguir nuestro ejemplo en su consultorio.

En este año nuestra empresa ha tenido algunos progresos y teniendo que tomar nuevo personal, al fin del año de prueba las dos jóvenes han sido tomadas como estables: ha sido una gran alegría para todos ver cómo gracias a la contribución de cada uno, ellas han tenido la posibilidad de rescatarse de una situación de indigencia, insertándose en una empresa EdC.

Ahora estamos tomando otras dos jóvenes en dificultades y la oficina del gobierno que controla el proyecto nos ha hecho saber que la experiencia positiva del Policlínico ha provocado nuevas solicitudes de inserción y nos han pedido considerarnos como punto de referencia para aclaraciones a las nuevas empresas que lo adopten.

(Darlene Bonfin – directora)



LOS QUINCE AÑOS DE LA EDC

Hace 15 años no se hubiera imaginado el mundo de hoy, tan desarrollado pero también tan lacerado por guerras crueles, en las que la vida de los más débiles parece no tener valor y en el cual los recursos del planeta muestran sus límites y el ambiente su fragilidad.



Precisamente para este mundo de hoy el don de Dios de la fraternidad universal aplicada a la economía, propia del proyecto EdC demuestra toda su preciosidad. Hoy más que entonces parece entreverse el hilo de oro de la acción del Espíritu cuando en 1990 puso en el corazón a un foliarino brasileño de origen chino, en visita al Santísimo con Chiara en una iglesia de New York, ofrecer la propia vida para que después del muro de Berlín, derribado el año anterior junto con el comunismo, cayese también el muro del consumismo, del cual nacen muchos de los problemas de hoy.

Y cada vez se hace más claro por qué en 1991 Chiara debiese lanzar la semilla del proyecto EdC precisamente en Brasil: en estos últimos años los pueblos de América Latina, anteriormente ausentes del escenario internacional han sabido reaccionar a la depresión económica y a la dependencia de la deuda externa, eligiendo democráticamente gobiernos y líderes atentos a la lucha contra la miseria y la falta de trabajo, líderes capaces, a pesar de los inevitables errores de quien trabaja, de sacar fruto de los recursos del territorio, poniéndose a la vanguardia incluso bajo el perfil ambiental, por ejemplo apuntando a la producción agrícola de carburantes.



Alberto Ferrucci

alberto.ferrucci@prometh.it

Cuánto ellos han tomado conciencia de su rol estratégico, lo han demostrado no plegándose a las lógicas del Norte en las tratativas sobre el comercio internacional e incluso saldando las deudas con el Fondo Monetario Y en esta acción común, el Brasil ha adquirido un indubitable liderazgo sobre los países de nueva industrialización y en vías de desarrollo.

Todo esto hace más claro por qué en el corazón productivo de este Brasil, Dios haya querido que naciese, a pesar de las grandes dificultades económicas de entonces, el Polo Spartaco: ahora, después de 15 años, Jesús presente en una EdC ya adolescente, puede hoy comenzar a “hablar a los doctores”.

Hablar a través de las reflexiones y los estudios derivados del análisis de las decisiones económicas y de los comportamientos de cada día de sus actores, avalados por realizaciones concretas, capaces de hacer entrever a este nuevo liderazgo de políticos, economistas y estudiosos una alternativa sostenible para el futuro, basada en la aplicación, incluso en la economía, de la fraternidad universal.

Después de estos quince años de experiencia y de reflexión, un grupo de 50 estudiosos de 10 naciones se ha encontrado en Castalgandolfo para confrontar sus estudios, efectuados en sus ambientes universitarios en diálogo con economistas, sociólogos, psicólogos, de las más diversas orientaciones, que ya re-

conocen al filón de estudio que han llevado adelante sobre la racionalidad, sobre la felicidad, sobre una diferente aproximación a la Ciencia de la Administración y de las relaciones empresariales, dignidad científica acompañada de una gran creatividad, como lo demuestra el libro “Reciprocidad” que en este número es examinado.

Junto con la noticia de un momento de éxito de una importante empresa de EdC italiana, que ha asumido ya su rol público en el territorio en el que opera, reportamos en este número algunos de los pedidos que se han expresado en el seminario de los estudiosos, esperando que ellos no queden limitados a ese pequeño grupo sino que puedan convertirse en bagaje de cuantos aman el proyecto EdC y sepan encarnarlo en su actuar cotidiano.

Decía Iginio Giordani: “*El cristianismo no ha sido una revolución, sino la revolución*”: nos toca a nosotros mostrar que esta revolución está hoy más viva que nunca!

Que esta perspectiva, junto con la comunión entre todos nosotros nos dé fuerza, determinación, inventiva y alegría de vivir y participar en un proyecto tan grande!

Una vía de comunión en la libertad

Chiara
Lubich

... Como todos sabemos la idea inspiradora de la Economía de Comunión ha sido la de hacer nacer empresas para producir riqueza a favor de quien se halla en necesidad. Me había impulsado a ello la constatación de que no obstante la comunión de los bienes practicada en el Movimiento, no se lograba ya cubrir las necesidades urgentes de algunos de sus miembros. Además, descendiendo en el avión sobre la ciudad de Sao Paulo, me había hecho enorme impresión la selva de sus rascacielos circundada por una cantidad desmesurada de favelas, aquellas que el cardenal Arns llamaba “la corona de espinas”.

Con el Proyecto Economía de Comunión nosotros encontramos así, realizada en modo diferente, la idea genuina con la que era notable la comunión de los bienes entre todos nosotros al inicio de nuestro Movimiento: que no hubiesen pobres. Ahora se trataba de hacer nacer empresas que produjeran utilidades a beneficio siempre de los más necesitados, dando un ejemplo de acción económica inspirada en el cristianismo.

Desde el inicio nos ha parecido ver en este proyecto una concretización, según nuestro ideal, de una posible “vía nueva” a la cual tendería la historia: una vía de comunión en la libertad. En seguida algunas personalidades se han atrevido a hablarme de ella como de la “esperanza del futuro”.

... Y porque la Economía de Comunión es expresión de una Obra de Dios, es necesario buscar signos y modelos, incluso en el modo de trabajar en ella, más en el mundo espiritual y religioso que en el terreno y humano...

Es de modo particular mediante su trabajo que el hombre se realiza. También en la Economía de Comunión se necesitará por ello de buscar el cumplirlo en el mejor modo posible. Más bien nos debemos sentir llamados a hacer de cada hora nuestra, una obra maestra de precisión, de orden y armonía. Se debe tener viva conciencia de deber aprovechar los propios talentos para mejorarlos y perfeccionarse así incluso mediante estudios inherentes a nuestra profesión.





ECONOMIA “CARISMÁTICA”

los aspectos institucionales y a olvidar la acción de los carismas. Se ve y se cuenta a menudo sólo la historia de los grandes eventos, de los tratados políticos, de las guerras. Con respecto a la economía, se cuenta la economía de las grandes empresas y de los grandes banqueros, de Marco Polo, de las repúblicas marineras de Venecia o Génova, del descubrimiento de América y del flujo del oro, de las crisis inflacionistas y de las expansiones coloniales. No se ven y no se cuentan, en cambio, otras economías, otras historias, las que yo aquí llamo “carismáticas” porque han nacido de carismas, religiosos y civiles. Si cometemos este error, sin embargo, olvidamos elementos fundamentales para comprender la historia civil de la sociedad e incluso de la economía.

Probemos, por ejemplo, a contar algún pasaje fundamental de historia de la economía carismática. Un primer ejemplo importante es el monaquismo. El “ora y trabaja” benedictino representó más que un camino de mera santidad individual: la cultura benedictina se convierte a través de los siglos, en una verdadera y propia cultura del trabajo y de la economía. En el mundo greco-romano quien estudiaba no trabajaba y quien trabajaba no era el hombre culto sino el esclavo. El carisma de Benedicto, no por casualidad patrono de Europa, recompuso en unidad estas dos dimensiones de la vida humana, la vida interior y el trabajo, y haciendo esto dio vida también a las primeras grandes innovaciones económicas, entre ellas las modernas técnicas contables. El carisma de Benedicto, y de los otros fundadores, fue decisivo para el nacimiento de la economía de mercado. Fue la cultura monástica la cuna en la que se formó también el primer léxico económico y comercial que informará a la Europa del bajo medioevo, y



fue la experiencia laboral y comercial de los monasterios donde se creó la legitimación ética de la actividad económica, elemento decisivo para el nacimiento de la economía moderna. Un segundo ejemplo. El carisma franciscano ha tenido un rol decisivo en el nacimiento de la moderna economía de mercado. El franciscanismo representa, en la historia de la economía y de la sociedad occidental, un momento de gran importancia y, al mismo tiempo, una paradoja: un carisma que ha puesto al propio centro “la hermana pobreza”, el desapego incluso material de los bienes y del dinero, que sin embargo deviene en la primera “escuela” económica de la cual emergerá el espíritu de la economía de mercado. Francisco, hijo de un mercader y mercader él mismo, dirigió la crítica más radical que la historia recuerde al dinero y al mundo regulado por los precios, en nombre de la gratuidad y del valor inconmensurable de los bienes más preciosos (cuánto *vale* el “hermano sol”? Cuánto la “hermana agua”?); del franciscanismo, sin embargo, nacerá en la segunda mitad del Cuatrocientos, incluso los *Montes de piedad*, primero en Umbría y en las Marcas, para extenderse en toda la Italia y enseguida también en el resto de Europa. La razón principal que llevó al nacimiento de los Montes de Piedad era la “fraternidad”, no una razón económica: liberar a los ciudadanos de los usureros y de la miseria. Los primeros bancos populares nacieron como “cura de la pobreza”.

La historia y la vida económica y civil pueden ser leídas como una dinámica entre carisma e institución. El teólogo H. Von Balthasar nos ha propuesto una visión o teoría de la iglesia como un diálogo, una dinámica entre diversos “perfiles” o Principios ligados a los carismas de algunas personas de la primera iglesia. En particular, dos principios base son el “petrino” y el “mariano”: el principio petrino subraya sobre todo el componente institucional, jerárquico, jurídico y objetivo de la vida de la iglesia, mientras el mariano nos dice su naturaleza carismática, horizontal y fraterna. Estos principios son complementarios no en conflicto sino en relación dinámica y vital. La historia de la iglesia puede ser, para Balthasar, contada como desarrollo y enlace de estas dos dimensiones coesenciales de la iglesia, que es historia de *instituciones* e historia de *carismas*.(1)

Estoy convencido de que esta visión de la vida de la iglesia sea muy eficaz incluso para comprender la dinámica económica y civil de la humanidad. Pero como cuando miramos a la vida de la iglesia hay (o al menos había) la tendencia a verla sólo en su perfil institucional dejando en la sombra lo carismático, análogamente cuando leemos la vida de la humanidad, su dinámica civil y económica, hay siempre la tendencia a ver sólo



Luigino Bruni

luigino.bruni@unimib.it



Cuando en una ciudad hay un pobre, decían, es la ciudad en tera que es pobre; “cuidando” la miseria se cura a la ciudad entera, es el cuerpo civil entero que se sana! He aquí que nacen, por amor, los primeros bancos modernos.

En los siglos sucesivos los carismas han abierto camino a las *reducciones* en Sud América (jesuitas), a los primeros hospitales, a las primeras escuelas públicas, a las obras de asistencia: en Italia el primer contrato de trabajo para un menor de edad fue escrito por Don Bosco, de su carisma nacido por amor a los chicos y a los jóvenes.

La historia carismática no se agota con los carismas de los santos: hay también un principio carismático en acción en la humanidad, en personas no explícitamente religiosas, pero que están movidas por el espíritu y por la gratuidad. Una de estas expresiones de “carismas civiles” es el movimiento cooperativo europeo, que a partir de la mitad del O chocientos tentó una vía no capitalista a la economía de mercado, dando vida a las cooperativas, fundadas en el principio de la fraternidad. La economía social y civil de hoy es todavía el fruto de muchos carismas. La economía carismática no se limita luego al Occidente: cuando Gandhi comenzó el 12 de marzo de 1930 su “marcha de la sal”, ese día tuvo inicio una revolución que marca época para la India, una revolución nacida del carisma gandhiano.

Cuáles son las características de las economías carismáticas?

Subrayo algunas de ellas:

1. **Impulso ideal.** El impulso de tales experiencias no es primariamente, ni mucho me nos exclusivamente, la búsqueda del provecho individual.

Los fundadores o los animadores de tales experiencias tienen pasiones civiles más grandes que el solo as pecto económico.

2. **Principio de reciprocidad.**

Su principio fundamental no es el altruismo o la filantropía, sino la reciprocidad (a menudo declinada histórica mente como solidaridad, mutualidad y, no raramente, fraternidad).

3. **Gratuidad**

Una dimensión fundamental es la gratuidad. Hay gratuidad todas las veces que el comportamiento es un fin en sí mismo, y no cuentan sólo los resultados.

Por esto la actividad que nace de un carisma no es nunca sólo un medio sino que es en sí misma un fin. Es interesante notar que sea gratuidad el que el carisma viene del griego charis (gracia).

4. Nace de la **sociedad civil**: las experiencias de tipo carismático nacen del civil, de lo “bajo”, de la gente que se asocia espontáneamente. Son por lo tanto experiencias de personas libres.

5. Nace de **respuestas a problemas concretos** (no de teorías “abstractas”) de justicia y de equidad: la experiencia co mienza por ayudar a alguna forma de “indigencia” de personas o de comunidades bien precisas. Por esto es siempre muy fuerte en ellas la dimensión de identidad.

La historia, incluso la historia económica y civil, no sería la misma sin estos grandes carismas: experiencias económicas nacidas de “vocaciones” y que han tenido importantes efectos incluso económicos, de civilización.

Y continúan teniéndolos hoy. La EdC es una de estas experiencias, que (a) nace de un ideal; (b) se basa en la reciprocidad; (c) vive la gratuidad o la “cultura del dar”; (d) es economía de un pueblo y de fraternidad; (e) nace de un “acto de amor” para personas concretas de Sao Paulo que vivían en las favelas.

La economía contemporánea tiene una extrema necesidad de carismas, sin los cuales la economía se convierte en producción de malestar, porque los carismas llevan el toque humano a la vida civil, hacen suave y ligero el yugo del trabajo cotidiano, hacen ver en el otro una *persona*, antes que el colega, el cliente o el con sumidor.

1. cf. B. Leahy
El principio mariano en la Iglesia
Ciudad Nueva, 2000

El milagro de la Tassano

Eran casi mil personas, entre autoridades y políticos y tantísimos simples ciudadanos de las zonas del Tigullio y de toda la Liguria, las que estaban presentes en la ceremonia “sencilla” y al mismo tiempo “solemne” de inauguración, el jueves 15 de junio, en Casarza Liguria del edificio industrial hecho por la Fundación Regional para acoger las actividades sociales del Consorcio Tassano que tiene el propósito de insertar en el trabajo a las personas con diversas habilidades.

Después de la constitución de la “Fundación Regional de intervenciones sociales” deseada fuertemente por todos los políticos regionales como reconocimiento al precioso trabajo del Consorcio en el territorio y la sucesiva transferencia a sus nuevos locales, la inauguración demostró una vez más cuán apreciada es esta actividad del Consorcio y qué significa para la administración pública, para la sociedad civil, para cuantos trabajan allí y para los ciudadanos del territorio.

La inauguración fue una verdadera fiesta, con intervención del vicario episcopal mons. Gerardo Marino, del alcalde de Sestri Levante Andrea Lavarello, del asesor regional Luigi Merlo del administrador delegado del Consorcio Maurizio Cantamesa, del presidente de la Fundación Regional ing. Passalacqua y de Alberto Ferrucci por el proyecto EdC.

Luego, Antonia Benaglio, una de las primeras compañeras de Chiara Lubich leyó por encargo suyo el mensaje que ella había enviado para la inauguración (ver texto al lado).



Concluyó Giacomo Linaro, presidente del Consorcio, llamando al palco a todos los administradores públicos presentes que en estos años habían trabajado para hacer posible la realización de la nueva sede: agradeciéndoles a nombre de todos, hizo notar cómo ellos pertenecían a las más diversas orientaciones políticas y auguraba que ese insólito espectáculo de unidad en el trabajar por un proyecto compartido fuese de buen augurio para la resolución de los problemas de la sociedad italiana.

El presidente invitó finalmente a todos a festejar la inauguración tomando un lugar entre los miles de puestos en las mesas que se habían preparado en buena parte de la gran terraza de la nueva sede: todos los puestos de las mesas quedaron ocupados y se sirvieron dos platos exquisitos preparados por cocineras especialistas locales: el “bagnun”, un plato sencillo a base de pan y pescado azul, y un “asado” cuyo perfume durante la cocción había invadido todo el espacio circundante.

Queridísimos todos del Consorcio Tassano:

En esta nueva, importante etapa de su actividad, estoy con ustedes para agradecer a Dios por los numerosos frutos logrados en todos estos años de vida.

El, que es el principal “Socio” de vuestras empresas, ha bendecido vuestro esfuerzo, haciéndoles experimentar en los más variados modos el céntuplo prometido a quien busca Su reino.

Ustedes han adherido con generosidad, desde su nacimiento, al proyecto de Economía de Comunión, descubriendo aquella “novedad” que puede dar respuesta a las exigencias de la humanidad de hoy y favorecer la unidad de la familia humana.

Vuestro testimonio ha involucrado a muchos y la inauguración de la nueva sede, con la intervención efectiva y generosa del Consejo Regional de Liguria, es un reconocimiento y una ulterior confirmación.

Les auguro que el Consorcio Tassano continúe siendo una comprobación de esos valores sociales, económicos y culturales a los cuales muchos puedan alcanzar y contribuya así a la edificación de una auténtica fraternidad en vuestra Región y en las demás.

Asegurando por esto mis oraciones, saludo cordialmente a cada uno de los presentes con un gracias especial a cuantos han creído en esta iniciativa y la han sostenido, alentado, ayudado y llevado a un feliz resultado.

Un saludo especial y agradecido a Su Excelencia el Obispo y a todas las Autoridades presentes.



Silvano
Gianti



Han llamado “milagro” los medios de comunicación de Liguria a la operación querida por la Región, por las Provincias, por las Comunas de la jurisdicción, que ha permitido al Consorcio continuar viviendo, al transferir la sede de las Cooperativas sociales de Sestri Levante a la nueva área de Casarza Ligure.

Las finalidades del Consorcio eran bien conocidas por los administradores que en muchas ocasiones se han mostrado impactados por esta experiencia social, tanto que sin problemas con un acuerdo bipartidista, presentaron la propuesta de la constitución de una Fundación para adquirir el terreno en zona industrial y la construcción de una estructura de casi 6000 m².

“Las motivaciones que han impulsado a todos a comprometerse seriamente – explicó el entonces asesor de Políticas Sociales, Dr. Gatti – es precisamente por que se ha visto de modo extraordinario cómo se han movido todos los dirigentes de la Tassano. Todos hemos quedado tocados por el impulso moral presente entre ellos: si no hubiésemos concretado este compromiso, hubiera sido un fracaso para no nosotros, porque debíamos responder a la íntima convicción que había en Linazo y en sus dirigentes...” Un “milagro de la Providencia”..., pero también el resultado de un largo y paciente trabajo de diálogo, de relaciones, de recíproca sensibilidad, que el Consorcio ha llevado adelante en estos años con las instituciones públicas.

En octubre 2004 se iniciaron los trabajos de construcción de

la nueva sede, terminando a fines del año pasado. Desde el comienzo de 2006 la nueva sede está operativa.

La experiencia que caracteriza la acción de la Tassano

La Economía de Comunión particularmente orientada a la inserción en el trabajo de quien no lo tiene y experimenta gran dificultad para obtenerlo, es la experiencia que caracteriza la acción de la Tassano.

En su interior, de hecho, entre las cincuenta y dos cooperativas al servicio de estructuras socio-asistenciales, es un conjunto de servicios extendidos al territorio, es lo que podríamos llamar “flores en el ojal” del Consorcio.

Se trata de un laboratorio especial, en el cual se han insertado más de un centenar de personas provenientes del sentir frustraciones. Su trabajo es el de ensamblar, confeccionar y embalar artículos diversos por cuenta de terceros. Un trabajo que produce escaso rendimiento. Pero el gran desafío que se vive tiene un valor inmenso.

Todo comienza por el deseo de dar trabajo a estas personas, de sustituir la limosna o la ayuda esporádica o continua para cubrir una emergencia, un gesto concreto que vuelva a darles esperanza y dignidad.

La “perla” está toda aquí. Pero se necesita dinero y no poco. Y se lo encuentra regularmente no esperando la intervención, que debería producirse, de las instituciones, sino que el Consorcio mismo es el que da del suyo,

tomando de las utilidades de las otras cooperativas para mantener y hacer vivir este laboratorio especial.

Es este el hilo conductor que desde el inicio ha guiado la génesis de esta singular experiencia de trabajo.. La apuesta inicial que ha hecho de trampolín a lo que ahora, al interior del Consorcio Tassano es llamado sector B, donde se efectúan ensamblajes, montajes, confeccionamiento y embalaje de artículos varios por cuenta de terceros.

Al interior de este sector se inserta la experiencia del “Laboratorio”, en el cual están 130 personas, provenientes de las fatigas. Es una historia fascinante. Nos cuenta del nacimiento del “Puente”, del “Pelícano”, del “Lirio”: laboratorios “especiales” para hacer de paso a la inserción en el mundo del trabajo.

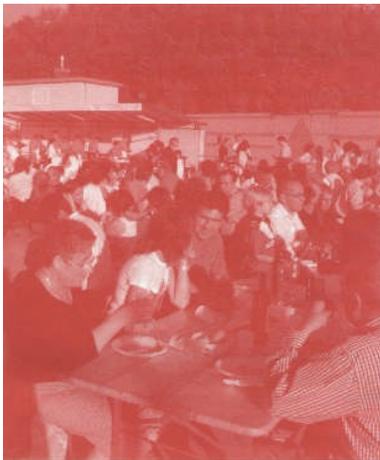
“Conscientes, desde el inicio, de nuestra inexperiencia en el campo de la inserción en el trabajo, cuenta Pierangelo Tassano, Vicepresidente del Consorcio, teníamos fe en el no apagar esa pequeña semilla, gracias también a la contribución de todos los voluntarios que habían dado su tiempo para trabajar con nosotros en el laboratorio “el Puente”.

De pronto se acepta un pequeño subcontrato “a bajo costo”: el montaje de molduras de alza cristales para autos. Trabajábamos en unos 100 m² cuadrados con mucha pasión y entusiasmo”. El Pelícano, entre



tanto crecía, tanto en el número de socios cuanto en la cantidad de trabajo: la oficina posterior ya era demasiado pequeña y necesitaba más espacio.

Se pidió ayuda al Alcalde de Sestri Levante que comprendió la situación y a los miembros de las juntas locales; se llegó a un acuerdo con el propietario de un galpón de diez mil metros cuadrados, situado en el centro de Sestri Levante, respecto al uso de la estructura en comodato gratuito y con el compromiso de dejarlo al momento de la realización del nuevo Plano Regulador de la comuna.



“Esta ya tercera transferencia es importantísima, sobre todo porque nuestra experiencia comienza a ser conocida a nivel institucional, social y en la ciudadanía. Cuando también el SERT (Servicio de Recuperación de Toxicos Dependientes de Chiavari, continúa Pierangelo, viene a conocimiento de

nuestra experiencia, comprende de inmediato esta intuición de que el trabajo es “terapia”, antes todavía de ser productivo.

Con esta comprensión delinea con nosotros el reglamento del proyecto “Vivir Libres” para la inserción en el trabajo de tóxico dependientes y alcohólicos, y desea colaborar directamente con nosotros, ofreciéndonos también los psicólogos y reconociendo que nuestra experiencia es algo “nuevo” para la rehabilitación social de estas categorías de personas.

Esta colaboración dura hasta ahora”. Otra etapa importante en la historia del Consorcio ha sido el conocimiento del asesor regional de las Políticas de Trabajo de entonces quien, después de una visita al laboratorio, quedó conquistado por esta experiencia particular y ayudó a conectar al Consorcio con las grandes empresas del territorio.

El propósito es el de poder con seguir más trabajo. Organiza por lo tanto un encuentro en Génova con estas empresas y pide que se cuente la historia del Consorcio.

Llegan periodistas, políticos, alcaldes, administradores, asociaciones que después de cada visita a la barraca salen maravillados, edificados, transformados y lo comunican de inmediato a los demás.

Hoy esta experiencia, conocida, sentida y amada a nivel local, gracias a ellos, es para todos.

La llegada a la Cooperativa de Klemens Ries, actual Director del Laboratorio, ha dado “carácter científico” y profesionalidad al proyecto.

“Hoy hemos llegado hasta aquí pero hay todavía mucho camino por hacer, concluye Pierangelo Tassano, para conquistar una mayor seguridad”.

“Esperamos un reconocimiento público de parte de las instituciones nacionales y regionales para institucionalizar este proyecto y profesionalizar la experiencia de los futuros operadores que comiencen a trabajar en nuestro laboratorio.

Entre tanto continuamos en la búsqueda de fondos y recursos, aunque sean pequeños, para el futuro de este Laboratorio especial.

Nosotros adherimos al proyecto de Economía de Comunidad y quisiéramos que nuestras utilidades pudiesen en mayor medida ser distribuidas según sus propósitos y no ser utilizadas, en su mayor parte, para suplir las tareas que a nuestro parecer debieran ser de la comunidad.

El Consorcio hoy

El Consorcio de Cooperativas Sociales Roberto Tassano nació en 1997 con la intención de unificar las diversas experiencias empresariales y sociales nacidas desde el 1989, así como para fungir de “incubadoras” a las nuevas realidades productivas que han surgido posteriormente en el Grupo Tassano.



PAGINAS VIVAS DE LA HISTORIA

El Consorcio Tassano es el promotor de un sistema de consorcios enlazados entre sí: Consorcio Campo del Obispo, Consorcio Gianellinrete, Consorcio Al pes, Consorcio Primero y Val de Vara. Con 52 cooperativas y 1200 ocupados entre socios trabajadores y empleados.

A través de estas cooperativas el Consorcio administra: casas de reposo, casas de salud mental, residencias protegidas, trabajos varios por cuenta de terceros donde encuentra espacio el laboratorio de inserción al trabajo, servicios territoriales, formación y proyección.

Organizado principalmente en tres sectores, reagrupa las estructuras socio-asistenciales y el sector del turismo social con sus estructuras hoteleras. El ensamblaje, montaje, confección y embalaje de artículos varios por cuenta de terceros, sector en el cual se inserta la experiencia del "Laboratorio" para personas provenientes del sufrimiento y la privación.

Y por último un conjunto de servicios que se extienden en el territorio y que comprenden: la asistencia domiciliar a ancianos e incapacitados, la administración de rentas escolásticas, la animación en centros de veraneo y en casas de reposo, la limpieza de las calles, el mantenimiento de jardines, el Centro Unico de Prenotaciones ASL para exámenes clínicos.

Nuestro Producto Bruto Interno es el más grande del mundo.

*Pero comprende también la contaminación del aire,
la publicidad de los cigarrillos y las carreras de las ambulancias
que recogen a los heridos en las carreteras*

*Considera la destrucción de nuestros bosques
y la desaparición de nuestra naturaleza.*

Considera el NAPALM y el costo del almacenaje de los residuos nucleares.

*El PBI, en cambio, no considera la salud de nuestros niños,
la calidad de su instrucción,
la alegría de sus juegos.*

No prevé la belleza de nuestra poesía o la solidez de nuestros matrimonios.

*No toma en consideración nuestro coraje
nuestra integridad,
nuestra inteligencia, nuestra sabiduría.*

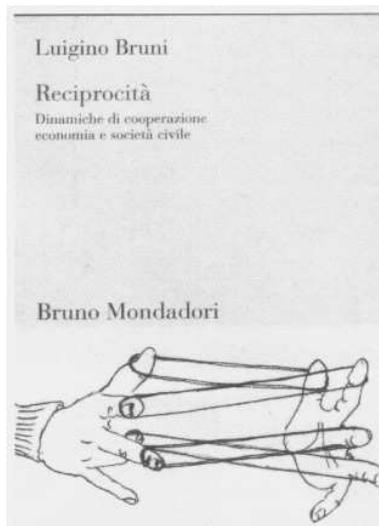
Mide cualquier cosa, pero no aquello por lo que la vida vale la pena de ser vivida

CONTRATOS, AMISTAD Y GRATUIDAD

En este Noticiero, Luigino Bruni aplica las categorías del teólogo suizo Hans Urs von Balthasar al análisis de la economía. También en el contexto económico, como en la vida de la Iglesia, encontrarían espacio dos dimensiones, una más institucional, *la economía que nace del interés*, hacia la cual se ha dirigido tradicionalmente la atención de los estudiosos, y una más carismática, *la economía que nace “por amor”*.

En analogía creo que se pueda aplicar este concepto también al mundo de la producción de ideas: hay teorías que nacen por interés y libros escritos por amor. A esta segunda categoría pertenece – a mi parecer – el volumen “Reciprocidad” de Luigino Bruni, recientemente publicado por Bruno Mondadori. Aunque en las 190 páginas del texto, salvo por la sección de agradecimientos, no hay ninguna referencia explícita a la Economía de Comunión, este libro encarna un acto de amor en su confrontación con el proyecto EdC.

Lo que sorprende no es tanto el argumento del libro, desde el momento en que la reciprocidad, tradicional objeto de estudio de disciplinas como la sociología y la antropología, desde hace algunos años ha entrado a formar parte de la agenda de investigación de las ciencias económicas. Lo que sorprende en el libro de Bruni es, sobre todo, la tesis enunciada en el título del último capítulo – según el cual es equivocado separar con-



ceptualmente la dinámica “interesada” de los contratos, de aquella más genuina de la amistad o adicionalmente de la gratuidad, en cuanto *“la reciprocidad es una, pero las reciprocidades son muchas”*.

Bruni es movido por la pasión por la vida civil que comprende en su conjunto, la lógica de los contratos, las relaciones de amistad y gestos inspirados al don y a la gratuidad. En qué medida la vida civil, para poder florecer, tiene necesidad de una visión pluralista, requiere de desarrollar a su interior todos estos tipos de relaciones?

Según el autor el límite entre lo civil y lo incivil atraviesa las diversas formas de socialidad humana. En la primera parte del volumen describe tres arquetipos de reciprocidad, la cauta de los contratos, muy similar al eros, la reciprocidad de la amistad, que recuerda la “philia”, y la reciprocidad incondicional y gratuita, típica del ágape. Hay una extraordinaria analogía entre el mensaje contenido en este libro y la reciente encíclica de Benedicto XVI “Deus Caritas Est”.

Para Bruni una convivencia que no sepa activar todos los aspectos

de la reciprocidad termina, sin quererlo, en un mundo hecho de sólo contratos o en la no-cooperación generalizada: la vida civil florece si logra tener juntos los varios aspectos de la reciprocidad.

No es en esencia correcta ni la tesis liberal según la cual la búsqueda del interés personal es suficiente para promover el bienestar de las naciones, ni la posición de quien considera el mercado y los contratos como destinados a causar una desertificación de la vida civil.

Entrambas posiciones engaña una lectura maniquea de la realidad. También respecto al amor hay a menudo dos visiones antitéticas. Algunos exageran de una parte, exaltando el rol de eros el amor movido por el deseo de poseer, reivindicando con ello la total independencia de las formas de amor desinteresado. Otros consideran en cambio eros siempre y de algún modo un atentado a las formas más elevadas del amor, como el ágape.

Escribe a propósito Benedicto XVI: *“En realidad eros y agape- amor ascendente y amor descendente – no se dejan nunca separar completamente el uno del otro. Cuanto más ambos, aunque en dimensiones diversas, encuentran la justa unidad en la única realidad del amor, tanto más se realiza la verdadera naturaleza del amor en general”*.

Para quien no está familiarizado con los modelos de teoría de los juegos, con las simulaciones numéricas, la parte más dura, mas sin duda también la parte más cautivadora del volumen está representada por los capítulos finales. Combinando el rigor del método científico con una extraordinaria eficacia en el traducir, en un lenguaje



Luca Crivelli

crivell@lu.unisi.ch

comprensible a todos, las proposiciones formales, Bruni demuestra cómo se podría configurar la evolución cultural y social de una comunidad en la que existiesen una sola, dos o todas las tres formas de reciprocidad.

El instrumento de demostración es el del dilema del prisionero, repetido, analizado con el lenguaje de los juegos evolutivos y variando el número y el peso relativo de cada una de las estrategias presentes en la población.

Algunos de los resultados puestos en evidencia, para nada descontados, son de gran relevancia práctica. Si en una sociedad faltase la gratuidad, una parte de sus miembros no experimentarían nunca la cooperación. Sólo la gratuidad sabe en efecto despertar a los cooperadores durmientes.

Si, más allá de la no cooperación estuviesen presentes en la sociedad sólo dos de los tres aspectos de la reciprocidad, por ejemplo amistad y gratuidad, pero faltaran los contratos, la única forma de reciprocidad capaz de surgir por sí sola sería la amistad. Sin embargo a fin de que esta pueda afirmarse es indispensable “dosificar” la presencia de la gratuidad: demasiados actos gratuitos tendrían de hecho como efecto no sólo la extinción de la gratuidad, sino

también la consecuencia de hacer vencer la no cooperación sobre la amistad.

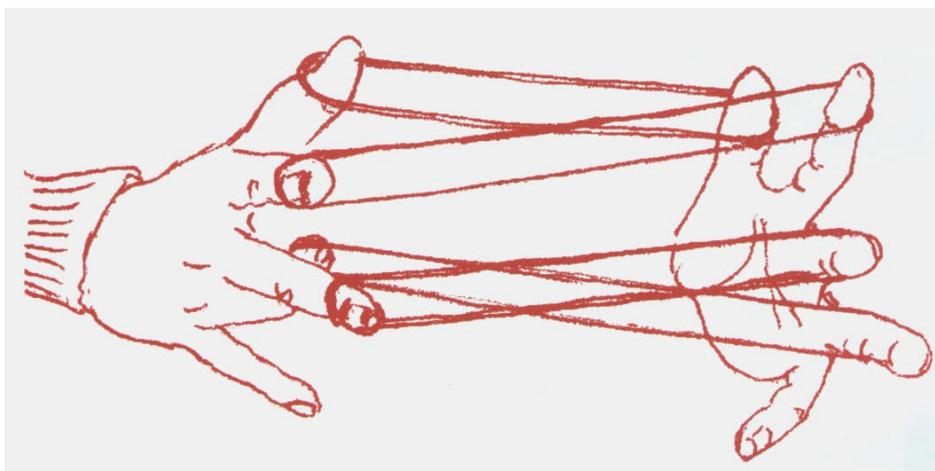
La situación mejoraría si en la comunidad fuesen activadas todas las tres formas de reciprocidad; en este caso, de hecho, la posibilidad de que se afirme la gratuidad sería facilitada. La presencia de los contratos puede, por lo tanto y paradójicamente, favorecer el florecimiento de la misma gratuidad respecto a la amistad y a la no cooperación.

Las últimas páginas del libro se refieren a aquellas expresiones de la vida civil, consideradas por el autor como fundamentales para la sociedad como “el fermento para la pasta y la sal para la tierra” – que traen las razones del propio actuar de fuertes movimientos ideales. Es aquí que el pensamiento vuela hacia la Economía de Comunidad.

Se necesita que en estas organizaciones se preste atención a no disociar los diversos aspectos de la reciprocidad. Si se pone el precio base demasiado alto y se excluyen a priori las formas cautas de reciprocidad, como el contrato, porque no se consideran suficientemente generosas y “altas” el resultado en el medio periodo podría ser la extinción de la organización misma.

Pero está en acecho también un segundo tipo de riesgo. Como resultado de las inevitables desilusiones provocadas por los encuentros con sujetos oportunistas y el excesivo énfasis puesto por quien ha formado la organización, sobre la vocación y la gratuidad, los dirigentes de segunda generación podrían reaccionar abdicando a esta última.

Esto comportaría la desaparición del sistema de un “grado de libertad” esencial, con la consecuencia de empobrecer la dinámica civil y de minar en sus bases el motor ideal alrededor del cual se había forjado la identidad y la razón misma de la existencia de la organización.



NOTICIAS DEL BRASIL

El 29 de Mayo 2006 el proyecto EdC cumplió 15 años :.el congreso nacional del 23 al 25 de junio 2006, que comprende Forum y Expo de las empresas será una ocasión para reflexionar sobre los desarrollos y las perspectivas futuras.

En Febrero se tuvo un encuentro de 2 días para definir el programa del congreso: en éste, muy fructuoso por la unidad que se creó entre todos, estuvieron presentes el Centro de Estudios Filadelfia, la Espri, la Polo Empresarial EdC del Nordeste, la Asociación Nacional EdC y los responsables de la Mariápolis Ginetta.

El Congreso de este año prevé la participación de empresarios profesores, estudiantes, colaboradores y también de personas que reciben una ayuda del proyecto; estarán presentes las empresas ya adherentes junto a las sensibles a ello. Se prevé la representación de Italia y Argentina.

La Asociación Nacional EdC

Los empresarios brasileños que en el 2004 habían participado en el encuentro internacional de Castelgandolfo, asistiendo al nacimiento de la Asociación Internacional EdC, decidieron fundar también una asociación nacional brasileña, la ANPEC, que se constituyó oficialmente en julio 2005 para ayudar y poner en contacto las empresas EdC entre ellas y con empresas EdC de otras naciones y sobre todo para impulsar el desarrollo de los Polos Productivos.

La Asociación EdC, después del encuentro de fundación en Sao Paulo, tuvo el segundo encuentro a 3,000 km de distancia en Recife, luego de la cuarta Asamblea de los 500 accionistas



de la "Polo Empresarial EdC del Nordeste S/A" la sociedad que se formó para administrar el naciente Polo industrial de esa región.

El Polo del Nordeste

En la asamblea se definieron los objetivos a alcanzar en 2006 ya estaba preparada la sede de la sociedad de administración y servicios necesarios para las empresas (agua, electricidad, gas natural, vías de acceso, etc) gracias también a la buena colaboración de las estructuras públicas, interesadas en un pronto arreglo del Polo.

La Asamblea aprobó la construcción de galpones para las primeras dos empresas, una para la producción de mermeladas incluso para exportación, y una para la producción de artículos de plástico: empresas formadas por socios tanto empresarios locales como del sur del Brasil y que serán ayudadas en la formación por colaboración técnica de otras empresas EdC brasileñas.

El Polo Spartaco

Casi a diario el Polo Spartaco recibe la visita de muchas personas, contentas de entrar en contacto con las empresas y ver directamente dónde se realiza esta nueva economía.

Actualmente trabajan en él 6 empresas con 75 operarios directos y 130 indirectos. La ESPRI S/A que administra las estructuras del Polo está planificando el ingreso de una nueva empresa, la UNITA MOVELS e DECORAÇÕES, que produce y vende muebles para casas, oficinas o negocios. Para conseguir los recursos necesarios y construir un nuevo

galpón se ha propuesto un aumento de capital.

Los jóvenes y el Polo

El 9 de abril en el Centro Mariápolis Ginetta se realizó un taller sobre el tema "Una nueva cultura económica" guiado por jóvenes participantes en el proyecto ESPRI 2010. Asistieron 62 jóvenes junto con trabajadores de empresas del Polo, uniendo la idealidad con la experiencia de vida. Uno de los jóvenes dijo: "Más que un día de trabajo hemos vivido un día inmersos en una nueva cultura. El contacto con la experiencia EdC nos alienta a los jóvenes que aspiramos a hacer algo para cambiar el mundo". Uno de los frutos del taller fue la creación de un "e-group" para permanecer en contacto y compartir ideas así como currículo, para poder intercambiar experiencias profesionales.

Mundo académico

En estos 15 años la EdC en Brasil ha signado la vida académica a varios niveles. En el 2005 nació el Centro de Estudios Filadelfia y son actualmente 95 los trabajos de conclusión de cursos universitarios entre ellos 24 master y 5 doctorados.

El proyecto atrae cada vez más la atención de las universidades. Los empresarios y actores de la EdC han sido invitados a presentar la historia, la dinámica y el desarrollo de ella en varios encuentros de estudio en ámbitos religioso, político, cultural y académico. En el 2005 la editorial brasileña Ciudad Nueva ha publicado el libro escrito especialmente para ella por Luigino Bruni: *Comunión y las nuevas palabras en Economía*.



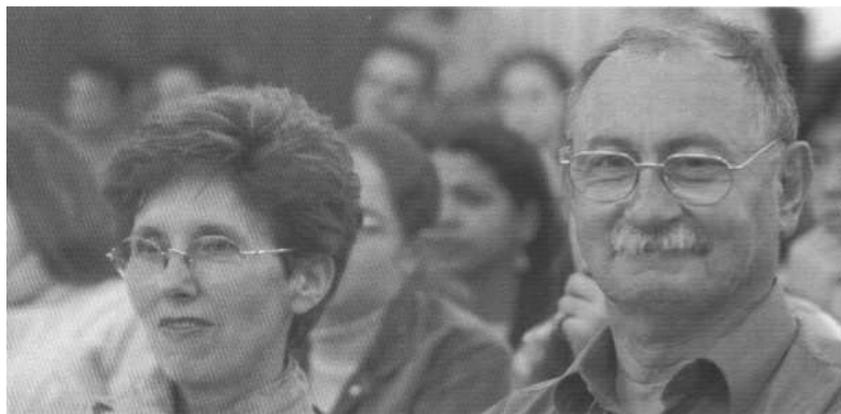
Armando
Tortelli

tortelli@prodret.com.br

LOS SEIS AÑOS DE LA ROTOGINE

El 4 de mayo 2006 se festejaron los seis años de la fundación de la sociedad: desde cuando se unieron como socios la Kentinnis, holding del grupo Femaq y la Estrela Participações, al nombre inicial Rotogine se le agregó la sigla KNE. La Rotogine había nacido por un puro acto de fe de François Neveux, empresario francés enamorado del proyecto EdC, que vino a un congreso en Brasil para poner a disposición gratuitamente a una empresa que se insertase en el Polo su tecnología, ya comercializada con éxito en varias naciones.

Entonces en el Polo operaba únicamente La Túnica, empresa de vestuario: presente en la inauguración, por parte de Ginetta Calliari de un galpón construido en el Polo para una empresa que entre tanto había cerrado, François, impactado por su fe, había decidido, contra todo cálculo económico, implantar allí él mismo una empresa para la producción de artículos de plástico para el mercado brasileño. Esa decisión, hecha en un momento muy difícil para la economía del Brasil, proporcionaba el impulso necesario para ha



cer “despegar” definitivamente el Polo Spartaco.

La vida de la Rotogine en estos años no ha sido fácil: se necesitaba individualizar el producto y la materia prima justa para el mercado brasileño: un empresario EdC fue inducido por François a producir materia prima a precio conveniente mediante el reciclaje de desperdicios de plástico y el deseo de hacer despegar la empresa llevó a François a inventar una nueva técnica de depuración de las aguas, el “Reactor Anaeróbico de Flujo Ascendente” UASB, hoy comercializado también en Europa y con posibilidades de difusión a nivel mundial..

Sin contar el trabajo empleado en la comercialización, los colaboradores de la Rotogine pasaron de los dos iniciales a tre-

ce personas: el galpón de 350 metros cuadrados ha tenido que ser doblado y la producción se ha ampliado también a sistemas de separación de hidrocarburos, de captación y recuperación de agua de la lluvia, a la producción de equipos deportivos como los kayak y a unos colorados juegos para niños en los jardines infantiles públicos.

La Rotogine ha organizado encuentros científicos en universidades brasileñas y es conocida por su adhesión al proyecto EdC: cuando en el Brasil se discutía la iniciativa de la recolección y destrucción de armas, precisamente la Rotogine fue escogida para utilizar el metal proveniente de la fundición de las armas para aprovechar las partes metálicas en los juegos para los niños.



Rodolfo Leibholz

Rodolfo_leibholz@femaq.com.br



SE INAUGURA EL POLO LIONELLO BONFANTI

27 – 28 Octubre 2006

Sábado 28 Octubre 2006, a las 15.30, con la presencia de autoridades políticas y religiosas, de numerosos representantes del mundo político y de la sociedad civil, de una representación de los 5000 socios de la EdiC/spa y de adherentes al proyecto de Economía de Comunión, se procederá a la inauguración del “Polo Lionello Bonfanti”, el Polo productivo que completará el diseño de la Ciudadela del Movimiento de los Focolares llamada Renata Borlone, y situada en Loppiano, cerca de Incisa en el Val d’Arno.

En consideración a la importancia del evento, la EdiC/spa, ha promovido en colaboración con la “Comisión Central de Economía de Comunión” del Movimiento de los Focolares, el Encuentro de Estudio “**Signos de fraternidad en economía**”.

Al encuentro darán su contribución Vera Araujo, socióloga; Adriana Cosseddu, profesora de derecho y Luigino Bruni, economista, cuyas intervenciones serán seguidas por una Mesa Redonda abierta a varios actores del sector económico italiano.

Con ocasión de la inauguración se ha previsto también el evento “Puertas Abiertas al Polo Lionello” dedicado a todo el que quiera visitar el Polo y en particular a los habitantes del Burchio, Incisa, Loppiano y del territorio circundante que han asistido a su nacimiento y crecimiento, algunos con vacilación, otros con interrogantes y temores, otros con esperanza: el propósito de este evento es extender a todos los habitantes del territorio el diálogo que desde hace tiempo se lleva con las instituciones ciudadanas, provinciales y regionales.



El programa de los eventos se prevé que será articulado así:

* Domingo 22 octubre 2006

“Puertas abiertas al Polo Lionello”

A las 15.30, después de una presentación de la función del Polo Lionello en relación con la ciudadela de Loppiano y la EdC, se tendrá un saludo del Alcalde de Incisa en Val d’Arno, la presentación de la figura de Lionello Bonfanti y entrevistas a algunos empresarios del Polo.

Seguirá un entretenimiento musical y la visita al Polo.

*Viernes 27 de octubre 2006

Encuentro de Estudio

“Signos de fraternidad en economía”

A las 10, luego de un saludo a los participantes de varias naciones, se tendrán los temas de Vera Araujo, de Adriana Cosseddu y de Luigino Bruni que tocarán aspectos culturales, sociológicos, jurídicos y económicos sobre el tema del encuentro.

Seguirá la presentación del Ing. Giuseppe Manzo sobre el “Significado de los Polos en la EdC” e intervenciones de empresarios brasileños que tienen firmas trabajando en el Polo llamado Spartaco Lucarini, el primer Polo productivo de EdC, nacido en Brasil al lado de la ciudadela Ginetta Calliari, cerca de Sao Paulo.

Seguirán también testimonios de personas que han participado

en el proyecto EdC, experimentando la solidaridad en momentos de emergencia.

A las 15.30 horas el periodista RAI Gianni Bianco coordinará una Mesa Redonda en la que participarán exponentes de Banca Etica, Unicoop, Compañía de las Obras, ACLI y Consorcio C GM; la Mesa Redonda prevé también una sección de diálogo abierto con los relatores.

* Sábado 28 Octubre 2006

“Inauguración del Polo Lionello”

A las 15.30, a un saludo de los representantes de la Ciudadela de Loppiano y de la EdiC/spa, seguirá una presentación en video de las empresas ya presentes en el Polo Lionello y una intervención del Prof. Stefano Zagnagni, titular de Economía Política de la Universidad de Bolonia.

Después de un saludo a las instituciones presentes, la doctora Cecilia Cantone, presidenta de la EdiC/Spa, hará una introducción al Mensaje de Chiara Lubich; luego será descubierta la placa que lleva la “Palabra de Vida” dada por Chiara Lubich al Polo Lionello.



Cecilia Cantone

cecilia.cantone@edicspa.com

UNA ESCUELA PARA EMPRESAS SOCIALES EDC

Sobre una terraza que extiende la vista sobre el mar de Riva Trigoso, a 360 grados sobre un panorama que definir bellísimo es decir poca cosa, se encontraron algunos empresarios de las Empresas Sociales que hacen referencia a la EdC, deseosos de compartir experiencias e ideas para evaluar mejor las potencialidades de sus realidades, teniendo también presente el reciente desarrollo de la legislación italiana que prevé la nueva categoría de las Empresas Sociales.

Estaban presentes en este segundo encuentro – el primero se tuvo en Roma el 20 febrero 2006 – representantes del Consorcio Tassano de Sestri Levante, del Consorcio Social Solidaridad de Cagliari, el Consorcio El Pajaro Carpintero de Ascoli Piceno, la Cooperativa Social Nuevas Dimensiones de Potenza y la Cooperativa Social Form.A:P: de Salerno.

Ya en el primer encuentro se había delineado la exigencia sea de trazar la naturaleza profunda de las cooperativas y empresas sociales que han elegido operar según la EdC; que de estructurar y programar, en el respeto de las políticas empresariales, caminos laborales y profesionales comunes.

Así, sin excluir que en el futuro pueda nacer algo más estructurado, surgió de inmediato la exigencia de confrontarse sobre las experiencias hechas hasta ahora, para llegar a compartir una misma cultura de gestión empresarial, haciéndose ayudar en esto por quien por profesión reflexiona sobre estos temas, específicamente bajo el perfil del proyecto EdC. Así desde el inicio estuvo involucrado como „docente “ el profesor Luigino Bruni, el cual afrontó de inmediato uno de los nudos fundamentales del accionar de una empresa social: el conjugar la



exigencia de la normal gestión económica, con la relación de igualdad propia del movimiento cooperativo y la gratuidad que es una de las características del proyecto EdC:

Bruni comienza describiendo el *contrato*, base de la economía tradicional que nace de la necesidad de obtener algo que tiene el otro, para lo que necesita „cortarlo ofreciéndole algo a cambio“; no requiere gratuidad, son suficientes incentivos y buenas reglas.

Bruni sigue describiendo la *amistad* de la que nace la cooperativa en la que cada socio dispone de un voto, sea trabajador, financiador o consumidor: si en la empresa EdC las personas no se hacen un grupo de amigos que tienen confianza recíproca, difícilmente podrá durar su colaboración. En la empresa se necesita sentirse unidos por un destino común“

Finalmente Bruni se pregunta si es posible conjugar el *contrato* con la *gratuidad*. Si en un contexto social se utilizan mucho los incentivos monetarios, se hace más difícil captar las motivaciones que impulsan a una persona a comportarse en cierto modo. El sistema de incentivos no es de por sí errado, pero crea ambigüedad.

Si se otorgan incentivos económicos quien desea formar parte de una cierta organización puede darse que no lo haga por *vocación* sino por *interés*: por lo tanto

si una realidad empresarial orientada a lo social quiere atraer personas con una *vocación* congruente con la empresarial, no debe retribuir mucho, sino a lo sumo junto con el estipendio ofrecerle la posibilidad de hacer bien el trabajo y de crecer profesionalmente: por ejemplo en el caso de un investigador procurarle fondos para la investigación, darle modo de asistir a encuentros que incrementen sus conocimientos; por ello no tanto aumento de sueldos cuanto incentivos que aumenten la realización personal.

Los presentes ven la importancia práctica de estas reflexiones para sus empresas : intervienen con preguntas, experiencias, pedidos de aclaración y propuestas.

Surge el tema del voluntariado: una empresa social debería atraer voluntarios y si no lo logra, debe preguntarse el por qué. En el caso de las empresasEdC se hace notar que hay un notable voluntariado „interno“ impulsado por los mismos trabajadores de las cooperativas.

Otros momentos de reflexión y estudio se prevén para el futuro: entretanto el grupo de empresarios presentes ha tornado a sus empresas con el deseo de hacer propios y aplicar los conceptos madurados en esta jornada.



Silvano
Gianti
Sgiant@ libero.it

PREGUNTASELO A LOS HOMBRES DE MAR

Se han preguntado alguna vez observando el muelle de un puerto turístico o de un gran puerto industrial: qué cosa permite a esa construcción, gracias a la cual encontrará apoyo seguro la barca a vela, el pequeño nadador o la inmensa nave mercantil, sostenerse en las aguas alguna vez calmadas y otras veces agitadas por el viento?

Pregúntaselo a los hombres de mar. Les sabrán responder: muchas pequeñas y grandes piedras echadas al mar una tras otra y de las cuales tal vez nadie conocerá nunca la forma o apreciará su importancia, pero sin las cuales ese muelle fuerte, seguro, imponente y fiero no podría erguirse.

Así esta imagen creo que resume de algún modo el recorrido que algunos estudiosos jóvenes y menos jóvenes de diversas naciones han llevado adelante en estos años creyendo firmemente en la Economía de Comunión y buscando ofrecer a su desarrollo sus inteligencias, preguntándose sobre algunos de los aspectos que la caracterizan, pero también compartiendo, además de los estudiosos, con los otros actores del proyecto (empresarios, gerentes, consultores...) para captar también aquí *de la comunión y en la comunión*, confirmaciones alentadoras, estímulos para el mejoramiento que pueden aportar, luces para nuevas vías a recorrer. Del 23 al 25 de abril pasado se tuvo en Castelgandolfo (Roma) un seminario de estudio y reflexión sobre la EdC con el título: „La EdC hoy: perspectivas y desafíos culturales“. Las contribuciones que se ofrecieron en el ámbito del seminario, tocaron en varias sesiones, las finalidades del proyecto EdC a través de la clave de lectura de diversas disciplinas que insisten en la realidad económica. Aquí sintetizamos algunas.



Así **John McNerney**, profesor de Ética de los Negocios, en la Universidad de Dublin, en su intervención intentó subrayar cómo la propuesta de la EdC, por su caracterización antropológica y filosófica, utiliza un acercamiento nuevo en afrontar el problema de la pobreza. Una nueva ética de los negocios se concreta en el hecho de que las empresas pueden constituir un instrumento válido no sólo para aliviar en lo inmediato las situaciones de pobreza sino también para ofrecer posibilidades de desarrollo, creando las condiciones para que el pobre pueda ser co-protagonista de la propia emancipación, a través de su trabajo y participando también en la creación de nuevas iniciativas empresariales.

También **Chiara Possia**, joven economista de Padua, en su intervención afronta el tema de la pobreza y en especial del dilema del samaritano, o sea lo que conocemos comúnmente como el problema de dar el pescado o enseñar a pescar. El problema es evitar que los pobres una vez ayudados puedan hacerse dependientes del donante. La contribución ha evidenciado cómo la mayor parte de los estudiosos ha llegado a la conclusión de que el resultado del altruismo es la dependencia. En qué se distingue la EdC? Hay un algo más caracterizado por la „proximidad“ porque „la comunicación recíproca de las dificultades, de los esfuerzos, de los frutos, de la alegría, permite dar un carácter más personal a la ayuda“.

Pero sobre todo en vista de una expansión de la intervención de la EdC será necesario que a las personas que hasta ahora han distribuido las ayudas se adhieran organizaciones como AMU que puedan mantener la relación de proximidad de modo que además de enseñar a pescar se enseñe a compartir lo pescado poniendo a disposición las propias competencias.

Etienne de Villemeur, economista de la Universidad de Tolosa, trató de demostrar cómo Economía y Ética deben caminar juntas del brazo. Esta necesidad resulta particularmente importante en la búsqueda del „bien común“. „En esta perspectiva el proyecto EdC adquiere un significado especial. La empresa no es un elemento pasivo de un gran mecanismo rígido y ciego „el sistema económico“ sino que es plenamente actor y las personas que en ella actúan pueden juntas hacer el bien, no desde fuera de la esfera económica sino al interior de ella. Y si no se acepta todo cuanto deriva del funcionamiento de la economía como un mal necesario, no se rechaza ni siquiera el afrontar el mundo real con sus contradicciones, comprometiéndose todos a transformarla desde dentro. Sobre la cooperación y el „pensar juntos“ se mueve la contribución de **Alessandra Smerilli**, candidata al doctorado de investigación en Economía en la Universidad La Sapienza de Roma.



Giuseppe Argiolas
g.argiolas@unica.it



Partiendo del presupuesto de que el clima que se vive al interior de la empresa constituye „el algo más y al mismo tiempo, uno de los elementos más esenciales de una empresa EdC“ ha considerado algunas problemáticas inherentes a ese aspecto enlazándolo con las metodologías y la literatura de la Teoría de los Juegos. „Para hacer realidad „empresas nuevas“–afirma– se necesita hombres nuevos e ideas nuevas, pero también las técnicas organizativas deben reflejar esta novedad, de otro modo se corre el riesgo de destruir, sin quererlo, el capital relacional que es el distintivo de una empresa EdC“:

Y es precisamente sobre el estudio de las técnicas de gobierno en un caso concreto, que dos estudiosos españoles de administración **Miguel García-Cestona** y **Jordi Surroca**, han dado su contribución. Partiendo de la experiencia de las cooperativas vascas de Mondragón los autores han confrontado los sistemas de incentivo y de gestión respecto a una clásica empresa capitalista. Ellos evidencian cómo la ampliación de los objetivos empresariales más allá de la ganancia, cosa que también la EdC trata de hacer, requiere una rigurosa elaboración y experimentación de apropiados mecanismos de gobierno e incentivo. En el caso de Mondragón el experimento parece logrado y esto con la debida profundización y de aliento también para la EdC.

Del Brasil, el profesor **Roberto Cintra-Martins** en un trabajo a dos manos con Heloisa Helena A. Borges Q: Gonçalves y Maria das Graças Gomes de Azevedo Medeiros afronta los múltiples desafíos teóricos y prácticos que la EdC pone. En particular se detiene en los métodos que la ingeniería industrial puede poner en el campo para contribuir a mejorar la distribución de las ayudas a los pobres, la organización y la gestión de las empresas EdC y la integración de las mismas en Polos industriales.

Caterina Mulatero, experta en ética social, afrontó el tema del sentido del trabajo. Partiendo del discurso de Chiara Lubich al encuentro EdC del 2004, puso el acento en el significado del trabajo en la vida del hombre y focalizó la atención en un aspecto de la contribución que el carisma de la unidad puede aportar: „el trabajo, visto, comprendido, vivido como *amor*“. Desde esta perspectiva el trabajo no tiene un valor exclusivamente instrumental, sino que tiene en sí mismo su justificación, su motivación, precisamente como el amor. Además es posible reconocer en él la dinámica trinitaria „incluso en el hecho de que quien trabaja, siempre trabaja de algún modo *con* los demás, *para* los demás, *por medio de* los demás y *gracias* a los demás“ poniendo en evidencia las influencias de esta concepción sobre la posibilidad de orientar la organización empresarial

y de hacer del trabajo una actividad plenamente humana y humanizante.

El primer fruto evidente del seminario de Castelgandolfo?

Poner en evidencia que se está poco a poco realizando el encuentro, el anclaje entre lo nuevo que porta la Economía de Comunión a la „base dura“, al mejor patrimonio de nuestras disciplinas, anclaje que puede garantizar de una parte la necesaria solidez teórica de lo nuevo, y de la otra la posibilidad de construir puentes de diálogo auténtico con todos. Hacer entrever en las aguas tal vez agitadas de la Economía y de la Administración aquellas rocas sólidas que comienzan a aflorar y que constituyen la base sólida de ese muelle que con la contribución de todos no tardará en surgir. Al menos esta es la íntima y gozosa impresión de aquellos que participaron. Pregúntaselo a los hombres de mar.



J. MacNearney



C. Possi



E. de Villemeur



A. Smerilli



M. García-Cestona



R. Cintra-Martins



C. Mulatero

Trazas de comunión en el pensamiento empresarial

LA PROFECIA DE BARNARD

Administrar una empresa tratando de introducir lógicas de gratuidad, de fraternidad, de comunión, al lado de las notables condiciones de economicidad, requiere además de valor y audacia, la necesidad de repensar o por lo menos revisar críticamente los fundamentos de la ciencia empresarial.

De esta constatación ha nacido un proyecto de investigación en el que me he visto involucrado junto a Giuseppe Argiolas, investigador de la Universidad de Cagliari.

El encuentro de Castelgandolfo nos ha dado la posibilidad de presentar y discutir los primeros resultados de la investigación que se basan en reconocer el pensamiento de algunos estudiosos, en un periodo que va desde el comienzo del siglo pasado hasta nuestros días. Los resultados son muy alentadores.

Muchos de nosotros tenemos nítida la imagen del obrero que termina entre los engranajes en el film obra de arte „Tiempos modernos“ de Chaplin. Estamos en pleno fordismo con su enérgica búsqueda de eficiencia alimentada por las ideas revolucionarias de Frederick Winslow Taylor. Sin embargo en los indudables resultados productivos la visión del hombre de Taylor no deja lugar a dudas: „los hombres dejados a sí mismos son sólo plebe“. De aquí la necesidad de dotarse de la organización científica del trabajo que define de modo preciso y detallado tareas y etapas llegando a las paradojas de „Tiempos modernos“.

De todos modos, en el mismo momento histórico una voz fuera del coro ha propuesto soluciones, por así decir, por lo menos proféticas. Es el caso de **Chester I. Barnard**, el cual en pleno talorismo habla de „condiciones de comunión“. No se puede dejar de notar la evidente asonancia con la Economía de Comunión, sobre todo cuando Barnard define estas condiciones, es decir „el sentirse a gusto en las relaciones sociales que son tal vez llamadas solidaridad,

integración social, sociabilidad o seguridad social“ (en el sentido original, no en su presente envilecido sentido económico).

Otro aspecto sorprendente para la época es que Barnard tiene una visión muy amplia de la empresa, que considera no solamente el personal de la empresa misma sino que involucra sin distinción empleados, gerentes, accionistas, clientes, proveedores, todos considerados con el título igual de miembros cooperadores. Está claro cuánto esta visión anticipa e incluso supera los actuales conceptos sobre la responsabilidad social de la empresa y sobre la teoría de los accionistas.

Naturalmente Barnard no niega que los actores económicos puedan tomar decisiones en base a cálculos racionales pero subraya de un modo todo nuevo que estos cálculos no son sólo utilitaristas sino inspirados por sentimientos morales y por convicciones profundas.

En el arco de un siglo se ha ido afirmando la que hoy llamamos la *economía del conocimiento* sobre la cual **Enzo Rullani** ha desarrollado un análisis en profundidad.

El estudioso italiano ha puesto en evidencia dos características que nos parecen particularmente interesantes para nuestra investigación. La primera se refiere al tema del compartir. La economía del conocimiento produce valor en tanto en cuanto se desarrolla el compartir del conocimiento mismo.

La segunda característica tiene que hacer con el mundo de los significados. Citando a Rullani, en el capitalismo moderno „consumidores, trabajadores, empresarios tienen sobre todo necesidad de significados personales, que nacen de experiencias únicas, no orientadas al dinero sino al sentido“, tanto es verdad que se habla también de *economía de las experiencias*. Y he aquí entonces que el compartir no está ligado sólo al conocimiento instrumental para producir bienes y servicios sino también a la *construcción de significados*“.

Esto explica la razón por la cual iniciativas de compartir y formas de organización por procesos, no son sólo una moda sino experiencias que responden a las necesidades de las personas que operan en las organizaciones, sino además, a los otros desafíos que el mundo económico impone.

Cuanto se ha dicho antes obliga a repensar también el proceso democrático en las organizaciones. Y en esta dirección se mueve el estímulo de **Stefano Zamagni** el cual propone para las empresas civiles (de las cuales las empresas EdC son una significativa expresión) actuar el „accionariado democrático“ o mejor implementar sistemas de gobierno en los que todos los sujetos son puestos en condición de discutir y deliberar sobre las cuestiones que tocan a sus intereses en relación con la empresa, compartiendo deberes y derechos.

Este último es un desafío muy comprometedor donde no hay recetas listas sino una paciente experimentación a realizar gradualmente para evitar los riesgos de paternalismo o de asamblearismo, valorizando la contribución de cada uno en el respeto de roles y responsabilidades que pueden surgir con el tiempo.

.Además de la contribución profética de Barnard se puede entrever una tendencia que cada vez más valoriza a la persona en todas sus dimensiones. Todo esto nos parece muy preciso para la EdC y en particular para el desarrollo de su típica cultura gerencial.



23 TESIS DE GRADO

Ya son más de 240 las tesis de grado sobre EdC de las cuales hemos tenido noticia y de éstas más de 180 han sido puestas a disposición por los autores en nuestro nuevo sitio web: www.ecodicom.net En los últimos meses se han agregado 23 tesis de grado, de cuyo contenido da mos necesariamente sólo unos pocos datos: un número record que demuestra el creciente interés sobre el tema de la cultura de Economía de Comunión. Se trata de 15 tesis compiladas a la conclusión de grados de primer nivel, de 6 tesis a la conclusión de grados de segundo nivel y de 2 estudios a la conclusión de doctorados: en Contabilidad del Dr. Luiz Antonio Brandalize de Sao Paulo y en Ingeniería Empresarial de Heloisa Borges Cuaresma de Rio de Janeiro. No sólo las tesis de doctorado sino también la mayoría de las otras tesis llegan

del Brasil: 7 se han compilado en Italia y una en Argentina: en la mayoría se trata de investigaciones en los sectores de la Economía Empresarial, seguidas por las de Economía Política, la Ingeniería Empresarial, en Derecho, en Psicología y Comunicaciones.

Los temas más tratados son las relaciones de trabajo al interior de la empresa, con referencias a la centralidad de la persona y al mensaje cultural en la dirección de un desarrollo so sensible.

En este periodo se ha agregado además la noticia del éxito de parte del Dr. Salvatore Leo nardo, de Palermo, al obtener el Premio de Grado en memoria de Giovanni Maria Indetto, de la Municipalidad de Milán, gracias a la presentación al concurso de su tesis de grado de la cual se dio noticia en el n° 22 de nuestra Revista. Recogemos aquí la motivación con la cual se le otorgó el premio..

Invito a cuantos han completado tesis sobre temas de EdC a partici par en concursos, porque tenemos la experiencia de que los temas tratados más de una vez han resultado vencedores!. Concluyo invitando a cuantos reflexionan sobre este proyecto a enviarnos su propia tesis de modo que sea compartida con todos en nuestro renovado si tio. Hacerlo es simple: basta con pillar el modelo de abstract descargable en la página: www.ecodicom.net. y enviarlo junto con los archivos de la tesis via e-mail.

Archivo mundial de las tesis EdC

Antonella Ferrucci
c/o Prometheus SrL
Piazza Borgo Pila 40
16129 Génova
Tel- +39-010-5459820 – 5459821
(lunes y miércoles: de las 10.00 a las 13:00)
e-mail: antonella.ferrucci@prometh.it

Las tesis puestas a disposición por los autores se pueden consultar en el sitio: www.ecodicom.net
El sitio en 5 lenguas: www.edc-online.org se consulta en la sección “news and events” para estar al día con todas las citas relativas a EdC y en todas las otras secciones para obtener bibliografía, datos, estadísticas, artículos y mucho más.



Antonella Ferrucci
antonella.ferrucci@prometh.it

La Municipalidad de Milán

Confiere el Premio de Grado
en memoria de Giovanni Marra
al Dr. Salvatore **Leonardi**

Con su atento análisis sobre “La teoría económica entre racionalidad, felicidad y relacionalidad: una investigación sobre la centralidad de la persona en el ámbito del Proyecto de Economía de Comunión” Salvatore Leonardi no sólo ha merecido el “Premio Giovanni Marra” sino que ha logrado captar el espíritu de esta iniciativa dedicada a una persona que supo, siempre, hacer coexistir el esfuerzo profesional con el humano. Aunque tratando de un tema en apariencia poco inclinado a la espiritualidad como es precisamente el mundo del trabajo, el autor ha demostrado cómo sólo un ambiente de trabajo modelado sobre la centralidad de la persona la haga más feliz y cómo esa felicidad se haga más productiva.

El Proyecto de Economía de Comunión, explica en su tesis Salvatore Leonardi, ha nacido de una inspiración original de Chiara Lubich. Y es también el criterio sobre el cual Marra quiso desarrollar la propia vida fuese ella empleada en las cargas institucionales o a favor de los necesitados y de los desheredados”.

Milán, 12 de Mayo de 2006

El Alcalde

Gabriele Albertini

Jussara de Freitas Varela
e-mail: jussarafv@yahoo.com.br

Grado de primer nivel en
Ciencias de la Administración
*Universidad Federal de Rio
Grande do Norte*
16 setiembre 2003
Lengua:
Portugués



Luis Antonio Brandalize
e-mail: branda@brturbo.com

Doctorado en Contabilidad
Universidad de Sao Paulo
25 setiembre 2003
Lengua:
Portugués

**André Carlo Ferreira da
Silva**

e-mail:
andrecarlo@zipmail.com.br

Grado de primer nivel en
Economía
*Universidad Federal de Rio
Grande do Norte*
Diciembre 2003
Lengua:
Portugués

Dimas Otaviano Noronha

e-mail: dimasnoronha@uol.com.br

Grado de segundo nivel en
Contabilidad
*Facultad de Administración de
Empresas del Estado de Sao Paulo
FAESP/IPCA*
2 Enero 2004

Lengua:
Portugués

Tesis: **Análisis de la dinámica estratégica de las
empresas EdC**

Relator: Prof. Mauro Lemuel Alexandre

La EdC es un nuevo modo de actuar de empresarios que deciden compartir sus utilidades. La investigación muestra que los empresarios actúan de tal modo no sólo para mejorar la vida de sus trabajadores o de una parte de la sociedad dividiendo equitativamente sus utilidades, sino también para demostrar que con esta cultura empresarial se puede actuar y sobrevivir en el mercado. Independientemente de esta nueva visión estratégica, las empresas examinadas operan respetando los valores esenciales del proyecto, como el respeto a la persona, el bienestar de los trabajadores, las relaciones con todos y han resultado activas, competitivas y dinámicas

Tesis: **La utilización de los beneficios en las empresas
de Economía de Comunidad**

Relator: Dr. Sergio de Ludicibus

En los países en vías de desarrollo, en los que el desequilibrio entre las ganancias de pocos y las de muchos es muy evidente, la nueva forma de destino de las utilidades propuesta por Chiara Lubich en el proyecto EdC puede convertirse en un importante factor de distribución de la renta.

El proyecto EdC pone al centro la persona y modificando la finalidad de las utilidades amplifica los objetivos de la empresa para contribuir a un cambio de mentalidad y de cultura.

El estudio analiza bajo el perfil contable esta diferente distribución de las utilidades a la luz de la legislación societaria y por lo tanto compara la situación contable de empresas EdC con las tradicionales del mismo sector, demostrando que a pesar del diverso destino de las utilidades, están en grado de mantener su posición en el mercado.

Tesis: **La economía de comunión en la libertad: una
experiencia de economía solidaria.**

Relator: Prof. Eduardo Kaliniewicz

En el ámbito de la Economía Social, que en reacción a las exclusiones y desigualdades ligadas a la economía capitalista está orientada a la creación de puestos de trabajo, se toma en consideración la Economía de Comunidad, activada en todo el mundo por el Movimiento de los Focolares.. Se analiza su desarrollo en el arco temporal de 1991 al 2000 y se demuestra su validez en la creación de puestos de trabajo y de recursos en un mercado mundial competitivo, evidenciando su importancia para los trabajadores, los empresarios e incluso los gobiernos visto el énfasis puesto por la EdC en la legalidad fiscal y la promoción del desarrollo económico.

Tesis: **La pequeña empresa y la responsabilidad
social: consecuencias internas**

Relator: Dr. Soraya Abdul Tour

Las pequeñas empresas en Brasil tienen una importancia relevante porque representan el 80% de las actividades productivas. El estudio demuestra cómo las pequeñas empresas que adoptan un comportamiento socialmente responsable sea hacia sus trabajadores o hacia el ambiente en el que operan, logran la capacidad de durar en el tiempo porque atraen los talentos necesarios a sus objetivos y están en condiciones de establecer relaciones duraderas, contribuyendo a construir una sociedad más justa.

Jorge Leandro Delconte Ferreira
jlferreira@pr.sebrae.com.br

Grado de segundo nivel en Ciencias de la Administración
Universidad Federal de Paraná
27 enero 2004
Lengua:
Portugués

Cintia Miranda Vieira
cindi-vieira@yahoo.com.br

Grado de primer nivel en Psicología
Universidad de Fortaleza
Centro de Ciencias Humanas
30 junio 2004
Lengua:
Portugués

Cintia Pizzarolo Lana
cintialana@yahoo.com.br

Grado de primer nivel en Derecho
Universidad Federal do Espirito Santo
3 setiembre 2004
Lengua:
Portugués

Maria Helena Fonseca
mhlele@onda.com.br

Grado de primer nivel en Derecho
Facultad de Derecho de Curitiba
21 octubre 2004
Lengua:
Portugués

Salvatore Gabriela Barrale
Sg.barrale@tin.it

Grado cuatrienal en Economía y Comercio,
Dirección Economía Empresarial
Universidad de los Estudios de Palermo
4 noviembre 2004
Lengua:
Italiano

Tesis: Racionalidad y dimensiones organizativas: comparación entre empresa tradicional y empresa EdC

Relator: Prof. Clovis Luis Machado da Silva
Examinando la documentación interna, los datos obtenidos de la empresa y con entrevistas a dirigentes empresariales, se analizan las diferencias estructurales, tecnológicas culturales y estratégicas de dos organizaciones del mismo sector: una tradicional y una adherida a la EdC. Se concluye que la empresa EdC- muy flexible y atenta a las estrategias- no rompe el modelo tradicional de organización sino lo mejora, en particular bajo el perfil de la estructura y de la estrategia.

Tesis: El trabajo como lugar de construcción de la subjetividad: experiencias femeninas en empresas de EdC

Relator: Dr. Clerton Martins
Luego de un preámbulo sobre la evolución del significado del trabajo para el hombre en la historia, se afronta el tema de la subjetividad aplicado a la organización y se presenta el caso de estudio del proyecto EdC, examinado con una investigación hecha con el método cualitativo, afrontando experiencias de vida en el ámbito del tema: a través de ella se verifica cómo la experiencia del trabajo en empresas EdC ha contribuido grandemente a la edificación de la subjetividad humana.

Tesis: La función social de la propiedad y su eficacia en el proyecto EdC

Relator: Dr. Daury Cesar Fabríz
La Constitución Federal brasileña declara el principio de la función social de la propiedad: este estudio presenta el proyecto EdC como una esperanza concreta que contribuye a aclarar el concepto de función social de la propiedad. Se toma en consideración el caso de la empresa FEMAQ S/A como protagonista de la lucha contra las desigualdades de la sociedad de hoy, afrontando con coraje nuevos caminos para el desarrollo de la comunidad humana.

Tesis: El principio de la dignidad de la persona y los principios del ordenamiento económico: adecuación de los agentes económicos para la EdC

Relator: Prof. José Carlos Cal Garcia Filho
La Constitución Federal brasileña declara que la actividad económica debe asegurar a todos una existencia digna y detalla los principios a observar para hacerlo posible. Esta tesis quiere subrayar la prevalencia del Principio de la Dignidad de la Persona Humana también en la actividad económica, en la que la persona en vez de estar al centro se convierte en instrumento. El proyecto EdC ofrece un modelo concreto de empresa que aun respetando las exigencias de competitividad de la economía de mercado, pone la dignidad de la persona a la base del comportamiento económico.

Tesis: La economía de comunión (EdC): aspectos y problemas para una nueva cultura empresarial.

Relator: Prof. Cesare Piacentino
La cultura del dar, fundada en la ley evangélica del amor recíproco, dirigida a través de la vida empresarial, contribuye a cambiar la mentalidad de las personas que están en contacto, generando un orden socio-económico más justo y solidario, a medida de la persona. Los hombres a través de la empresa, harán el bien no sólo individualmente sino de modo estructurado y colectivo. Para que esto se realice, se necesita potenciar al interior de las empresas EdC la comunicación y el amor entendido como amistad. Este es el camino para lograr una comunidad de fines al interior de la empresa.





Marcia Sutil
marciasutil@prodiet.com.br

Grado de primer nivel en
 Ciencias de la Administración
UniFAE Business School
Curitiba
 20 noviembre 2004
Lengua:
 Portugués



Ivan Sydney Dallabrida
ivansd@tpa.com.br

Grado de segundo nivel en
 Administración de Empresas y
 Desarrollo Sostenible
Universidad Regional de
Blumenau – FURB (Brasil)
 14 diciembre 2004
Lengua:
 Portugués



Caélison Lima de Andrade
caelison@bol.com.br

Grado de primer nivel en
 Economía
Universidad Federal del Acre
 3 febrero 2005
Lengua:
 Portugués



**Andreza Daniela Pontes
 Lucas**

Grado de primer nivel en
 Ingeniería Administrativa
*Universidad Federal de Pernam-
 buco*
 5 marzo 2005
Lengua:
 Portugués

Luigi Pagliacci
l.pagliacci@libero.it

Grado de segundo nivel en
 Economía Empresarial
Universidad de los Estudios de
Bolonia
 22 marzo 2005
Lengua:
 Italiano

Tesis: Análisis de las estrategias de mercado de la Pro-Diet Farmacéutica Ltda..

Relator: Prof. Marcos Kahtalian

El examen de las estrategias de mercado en la empresa objeto de estudio lleva a concluir que la adhesión al principio de justicia social y de comportamiento ético propios de la EdC permite lograr una mayor competitividad. Aun operando en un mercado no sujeto a comportamientos éticos, la Pro-Diet con el incremento de su facturación se confirma como empresa de éxito en un sector, el de la distribución farmacéutica, en el cual muchas empresas se encuentran hoy en dificultad.

Tesis: Nuevas formas de empresa para un desarrollo sostenible: experiencias de Responsabilidad Social de la Empresa y de Economía de Comunión.

Relator: Prof. Carlos Alberto Cioce Sampaio

La tesis intenta analizar la dimensión del Desarrollo Sostenible presente en empresas adherentes a RSI y a EdC para evidenciar los aspectos congruentes con el intento de superar el modo de la racionalidad económica utilitarista imperante y elige a dos empresas que responden a los requisitos de la investigación ambas del sector metalmecánica operando en el área de Santa Catarina. El análisis hecho con documentos y entrevistas a personas clave evidencia que en ellas la racionalidad económica utilitarista es superada y enriquecida por ulterior racionalidad de carácter ético, haciendo así surgir una racionalidad más equilibrada.

Tesis: Proyecto EdC: 12 años de una experiencia especial de economía solidaria

Relator: Prof. Jose Porfirio da Silva

La tesis estudia el proyecto EdC como una de las alternativas útiles para sanar los desequilibrios provocados por la actual forma de capitalismo. Sigue una investigación bibliográfica, se han efectuado visitas a las empresas y entrevistas a los empresarios y trabajadores de empresas EdC, concluyendo que existen experiencias válidas y concretas capaces de contribuir a un mundo mejor.

Tesis: Un análisis de la gestión de la producción en las empresas EdC

La tesis estudia bajo el perfil de la ingeniería de producción el caso de estudio de la Policlínica Ágape en cuanto se refiere al proceso de adhesión al proyecto y a los requisitos necesarios. La investigación evidencia que, como las otras empresas EdC, la Policlínica Ágape a menudo debe enfrentarse a dificultades legales debido a comportamientos ligados a los valores del proyecto EdC ; no obstante, ella es continua y grandemente sostenida por un “capital inmaterial” que no aparece en los balances y es el fruto de relaciones de confianza que se han construido.

Tesis: Las Empresas de Economía de Comunión en economía empresarial: Polo Lionello y aplicaciones al turismo.

Relator: Profesora Maria Gabriella Baldarelli

Propósito de la tesis era evidenciar las diferencias que hay en el plano contable entre la EdC y la empresas tradicionales, en particular para empresas que operan en el sector turístico. La investigación se hizo entrevistando a los responsables del Polo Lionello de Incisa y los de la Agencia de Viajes “Arezzo Piu”. Se concluye que la EdC es un proceso económico nuevo, moderno, aplicable a cualquier sector económico, que requiere una especial organización y atención de la gerencia; a nivel contable se utilizan métodos innovadores de control y contabilización, ligados a los principios que están a la base del proyecto.

Heloisa H. Borges Cuaresma
heloborgesq@uol.com.br

Doctorado
En Ingeniería Administrativa
Universidade Federal do Rio de Janeiro – Alberto Luis Coimbra Institute (Brasil)
31 marzo 2005
Lengua:
Portugues

Ignazio Amore
ignazioamore@hotmail.it

Grado de primer nivel en
Economía Empresarial
Universidade de los Estudios de Catania
27 julio 2005
Lengua:
Italiano

Maria José Mescolatti
majito935@yahoo.com

Grado de primer nivel en
Economía Empresarial
Universidade Nacional de Cuyo (UNCU) Mendoza – Argentina
2 agosto 2005
Lengua:
Español

Renata Georgia Motta Kurtz
renatamotta @imagelink.com.br

Grado de segundo nivel en
Ciencias de la Administración
Pontificia Universidade Católica (PUC) Rio de Janeiro – Brasil
31 agosto 2005
Lengua:
Portugues

Domingo Dirceu Franco
domifranco@hotmail.com

Grado de primer nivel en
Economía
Faculdade Estadual de Ciências Economicas de Apucarana
29 noviembre 2005
Lengua:
Portugues

Tesis: La experiencia de los pioneros EdC en el primer decenio en el Brasil: luces y sombras en el cambio de mentalidad de los empresarios

Relator: Prof Roberto Cintra Martins

La tesis ofrece una evaluación cualitativa de los primeros 10 años de experiencia de los pioneros de la EdC en Brasil: progresos, contradicciones, tensiones y límites, son analizados como dimensiones relacionadas con la propuesta de Chiara Lubich de vivir el amor recíproco en la empresa. Los resultados muestran la EdC como forma de organización económica y sociopolítica en desarrollo, diferente de las otras experiencias de inclusión en la dinámica de empresa y capaz de ofrecer una nueva comprensión de la utilidad y de la relación humana incluido el económico. Luego la "relación simpática" se explica como principal fuente de bienestar y felicidad y se focaliza la relación inversa entre rédito y felicidad. Se pone de relieve las peculiaridades de las empresas EdC, el concepto de relacionalidad como fundamento de la acción económica en la conducción de la empresa y finalmente se adelanta la propuesta de un modelo de organización empresarial naciente precisamente de la experiencia de la EdC y de la relacionalidad.



Tesis: Relacionalidad y economía: de Adam Smith a la Economía de Comunión

Relatora: Profesora Giovanna Acianto

En el primer capítulo de la tesis se profundiza en las razones teóricas a la base del proyecto EdC, partiendo precisamente del pensamiento de Adam Smith y del concepto de simpatía, entendida como relación, elemento fundamental para todo tipo de relación humana incluido el económico. Luego la "relación simpática" se explica como principal fuente de bienestar y felicidad y se focaliza la relación inversa entre rédito y felicidad. Se pone de relieve las peculiaridades de las empresas EdC, el concepto de relacionalidad como fundamento de la acción económica en la conducción de la empresa y finalmente se adelanta la propuesta de un modelo de organización empresarial naciente precisamente de la experiencia de la EdC y de la relacionalidad.



Tema: Análisis de las relaciones laborales en la EdC

Relatores: Prof. Pedro A. Marsonet y Prof. Roberto Latorre

Propósito de este trabajo es analizar los valores relacionales: confianza, reciprocidad, justicia, equidad, amistad, que se generan entre los empleadores y trabajadores en las empresas EdC, normalmente no considerados en el análisis económico tradicional. Tenerlos en cuenta implica no sólo un cambio de perspectiva, sino también la posibilidad de mejorar la eficiencia en el ámbito laboral, enriqueciendo la actual visión antropológica, no sólo en economía. En este cuadro las empresas EdC que conviven con las otras organizaciones en la economía de mercado, tienden a la creación y a la formación de personas nuevas atentas a estos vínculos relacionales.



Tesis: Relaciones interpersonales y estudio organizativo en EdC: el caso FEMAQ

Relator: Prof. Sergio Proença Leitão

La actual economía de mercado impone a las empresas una gran capacidad de adaptación a las exigencias del mercado. La cosa más difícil pero la más importante de ello es no limitar las oportunidades organizativas a la estrecha visión instrumental del trabajo. Aprender promueve también transformaciones en las organizaciones, ampliando su creatividad y capacidad innovadora. Los estudios de las empresas EdC muestran que el modo en que se conducen las relaciones interpersonales e inter-organizativas, constituye uno de los caracteres distintivos del proyecto mismo. Las conclusiones alcanzadas confirman que la calidad de la relacionalidad favorece tareas y comportamientos cooperativos en la empresa.



Tesis: Una aproximación histórico-económica al Desarrollo Sostenible y la contribución de la EdC

Relatora: Profesora Tania Rissa de Souza

También las conferencias de las Naciones Unidas subrayan que el Desarrollo Sostenible es la respuesta a los problemas de la degradación ambiental, el agotamiento de los recursos naturales y de la pobreza. Sin embargo para hacerlo concretamente posible se necesita una nueva mentalidad y cultura.

Una investigación efectuada en la Femaq S/A que adhiere a la EdC ofrece los elementos para concluir que la cultura subyacente a la EdC es la que se adapta para un Desarrollo Sostenible.





Elena Zubani
elezubi@hotmail.com

Grado de primer nivel en
 Economía
*Universidad de los Estudios de
 Brescia*
 19 diciembre 2005
Lengua:
 Italiano



Francesco Carlotti
maceeli@hotmail.com

Grado de primer nivel en
 Comunicación Pública
IULM de Milan
 3 marzo 2006
Lengua:
 Italiano



Caterina Del Po
c.delpo@libero.it

Grado de primer nivel en
 Economía y Administración
*Universidad Gabriele d'Annunzio
 de Chieti – Pescara*
 7 abril 2006
Lengua:
 Italiano



Paolo Bartolacci
paolo_bartolacci@yahoo.it

Grado de primer nivel en
 Economía Empresarial
*Universidad Comercial “Luigi
 Bocconi” de Milan*
 7 junio 2006
Lengua:
 Italiano

**Tesis: El proyecto “Economía de Comunidad”:
 características y efectos.**

Relator: Prof. Carlo Scarpa
 Después de haber analizado a fondo la literatura del proyecto EdC incluso por medio de coloquios con algunos empresarios, se constata que allí donde se opera siguiendo principios éticos, mejoran la calidad empresarial y las relaciones internas y externas. Aunque resulta todavía largo el camino por recorrer, el estudio saca a la luz que si la idea de una economía solidaria como la que propone la EdC se difundiese, podría tener gran aplicación con enormes beneficios para la situación mundial.

Tesis: Perfiles de la comunicación en las empresas de Economía de Comunidad

Relator: Prof. Stefano Rolando
 Propósito de la tesis era analizar cómo las empresas pertenecientes al proyecto EdC logran comunicar su elección ideal e involucrar también a quien no conoce el espíritu que la anima. Se ha constatado que en las empresas que han acrecentado la propia actividad involucrando personas externas al proyecto, la comunicación es rara y complicada y muchos dependientes no conocen el proyecto EdC; aun cuando los empresarios ponen en común las utilidades, realizar una gestión basada en la cultura del dar se hace difícil. En cambio en el caso de la ECIE de Lainate, que creyendo en la posibilidad de involucrar realmente a todos los colaboradores se ha apoyado en el estudio de consultoría Rainbow, la elección EdC ha sido comunicada con éxito. La EdC y la “cultura del dar” lograrán superar los confines del Movimiento de los Focolares?

Tesis: La relevancia de la comunicación para una moderna administración de empresa: una experiencia concreta en la Economía de Comunidad

Relator: Prof. Antonio Zappi
 La comunicación es ya un elemento indispensable para cualquier organización empresarial, pero asume un valor esencial en la realidad de la Economía de Comunidad, tanto es verdad que las relaciones con todos los accionistas son consideradas como “ocasiones de encuentro auténtico entre personas”. A través de la investigación desarrollada en una agencia de seguros del Grupo Fondiaria-Sai, adherente a la EdC, ha surgido que todos los operadores de la agencia examinada consideran la comunicación como un valor fundamental que caracteriza positivamente su realidad organizativa, tanto en las relaciones internas como en las externas.

Tesis: La relación entre ética y empresa: la novedad de la Economía de Comunidad

Relator: Dr. Mario Minoja
 El trabajo explica el concepto de aproximación ética al contexto empresarial, pasando a describir los orígenes y los puntos cardinales de la naciente Teoría Económica de Comunidad, presentando algunas comparaciones con la teoría económica tradicional. En apoyo de los contenidos teóricos se expone un caso empresarial, el de la empresa S.S.D. S.r.l. de Milán, con una entrevista al administrador y datos contables de la sociedad que han permitido el análisis del rendimiento empresarial. Se demuestra que incluso las transacciones económicas como todos los fenómenos de carácter social, presuponen y se refuerzan a través de la construcción de relaciones duraderas que, en el caso específico, llegan al punto de considerar el don y la reciprocidad como valores fundamentales de toda relación económica o no. La EdC representa pues un ejemplo de cómo un ideal de justicia y comunión puede dar resultados que ya han superado las expectativas y que, con una atenta evolución de la relativa cultura, se espera que en el futuro llamarán la atención de cada vez más estudiosos y economistas.

Cartas al Director

Bolsa de estudio para el Instituto Superior de Cultura

Querido Director:
Por medio de esta carta quisiera agradecer a los empresarios EdC y a todos aquellos que con coraje creen en este proyecto! Me ha apasionado el tema EdC desde su nacimiento y haré sonreír a alguien si confieso que entonces sólo tenía 12 años. Seguramente ha sido uno de los motivos que luego me han impulsado a tomar un curso de Economía.

Mientras entonces frecuentaba la universidad, se me ha propuesto participar en el Instituto Superior de Cultura entonces en su primer año de vida, y recuerdo todavía la emoción, compartida con estudiantes y profesores, de contribuir al nacimiento de un lugar de cultura que, precisamente porque está inspirado en la comunión, no podía sino resultar nuevo en el método y en los contenidos. Esta experiencia, en efecto, ponía fuertemente en discusión nuestra idea de univ ersidad.: el aspecto central, de hecho, ya no era solamente el estudio, sino saber hacerlo calar en una vida de comunión y de amor recíproco en todos los momentos de la jornada.

La sabiduría no era sólo una transferencia de conocimientos de los profesores en un sentido unilateral sino que se construía también con el aporte de nos otros los estudiantes, valorizando las diferentes bases culturales de las que proveníamos y enriqueciéndonos así todos. Las diversas disciplinas no luchaban por una supremacía de una sobre la otra ni se limitaban a una simple confrontación, sino que se captaba el hilo del amor que está detrás de cada una y que todo lo une.

Dentro de mí he probado precisamente la sensación del recomponerse en unidad la mente y el corazón, la razón y la vida. De vuelta a casa mi sueño era el de escribir una tesis que afrontase aquello que es ciertamente la razón de ser de

la Economía de Comunión: los indígenas.

Comencé por lo tanto a profundizar en las teorías económicas sobre la ayuda a los pobres, esperando encontrar algo que me confirmase la praxis de la EdC pero la mayor parte de los economistas concordaba en la ineficiencia de las ayudas y, peor aún, sobre el riesgo de oportunismo de parte de los beneficiarios.

Al inicio la tentación fue la de ponerme en neta contraposición con estas corrientes de pensamiento, para hacer surgir lo nuevo de la EdC.

En cambio se me ha ayudado a afrontar con humildad el tema, para captar de la evolución de las diversas teorías el camino que me condujera a comprender todavía mejor la novedad de la EdC y a sumergirla en un recorrido histórico.

En lo específico de la distribución de las ayudas he intuído que para evitar los riesgos de oportunismo es importante que también aquellos que dan las ayudas sean primero “hombres nuevos”, porque ello genera mecanismos de confianza y reciprocidad en quienes las reciben: por ejemplo cuando alguien, antes que poner a disposición los recursos para las ayudas, se queda concretamente en su puesto, puede dar un impulso motivacional muy fuerte, para quien recibe, a empeñarse y colaborar juntos para salir de la pobreza.

Este esfuerzo de humildad en la preparación de la tesis me ha permitido comprender en mi pequeño nivel la dificultad que se experimenta en el crear un pedacito de cultura nueva, esa cultura que había visto en su esplendor en el Instituto Superior de Cultura y que me había fascinado tanto.

Se puede realmente decir que el Instituto Superior de Cultura ha sido una pequeña pero ejemplar expresión de formación de “hombres nuevos”!

Se me ha aclarado con esta experiencia cómo ese “tercio” de utilidades destinado a la formación de hombres nuevos es fundamental para crear y difundir una nueva cultura, pero también para potenciar la distribución de las ayudas a los pobres, a fin de que ellos puedan salir pronto de la situación de indigencia. Entonces, dos veces gracias a los empresarios EdC.!

Chiara Possia (Vicenza)

Pienso que esta su experiencia sea muy útil para cuantos quieren comprometerse seriamente en el difundir la cultura de la fraternidad también en la economía: para ofrecer una nueva perspectiva no basta la crítica superficial al sistema. Siguiendo el método de estudio sugerido por el Instituto Superior de Cultura, se necesita hacer un duro trabajo bajo de humildad y de escucha de las razones de cuantos, antes que nosotros, han reflexionado sobre la economía y de una abierta confrontación con ellos. Sería muy importante que jóvenes estudiosos de todas partes del mundo, pudiesen hacer su misma experiencia en el Instituto Superior de Cultura para convertirse a su vez en sus respectivos países, en fuentes de esta nueva cultura. Usted me da la oportunidad para volver a proponer, también este año, a las personas y a las empresas amigas de la EdC, el financiar la participación en el Instituto Superior de Cultura de un joven de un país del Sur del mundo por medio de una bolsa de estudio, enviando 1500 euros al siguiente número de cuenta corriente:

Asociación Cultural Sophia

Via de los Castillos Romanos 83
00040 Rocca di Papa RM
Banca San Paolo
(Filial de Marino)
C/N: U ABI:1025
CAB: 21900
CC: 1000/1036

