

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

*La fuerza de la confianza* 2

*Amor significa concretamente dar* 3

*Hacia una Teoría Económica de Comunion* 4

*Hacer pragmático lo espiritual* 5

*La historia del Bangko Kabayan* 6

*La Labomarques de Lisboa* 8

*La confianza, un bien que crece con el uso* 9

*Cartas del mundo* 1

*Se ha hablado de Economía de Comunion* 1

*Las nuevas tesis de grado* 1

*La historia de una tesis de grado* 1

*Para qué sirve un partido de futbol* 1

## *La fuerza de la confianza*

Un economista americano <sup>1</sup> en un reciente libro analiza el desenvolvimiento de la economía capitalista y concluye que, produciendo siempre más con siempre menos trabajo humano, el mundo se dirige a una nueva recesión porque reduciendo el número de los sueldos, no existen luego suficientes compradores para los bienes que se produzcan.

Sostiene además que la Gran Depresión de 1929 fue causada por un cambio productivo análogo, originado por la mecanización de la economía agrícola y agrega que la economía mundial salió de ella sobre todo gracias a la segunda guerra mundial, que orientó grandes sectores del aparato industrial a la producción de armas.

No por lo tanto, como suele pensarse, gracias a las ingentes inversiones públicas realizadas sobre todo en los Estados Unidos que habían sido propuestas por el economista inglés J.M.Keynes para crear nuevo trabajo y ganancia.

Un análisis amargo, sobre el cual podemos o no estar de acuerdo, pero que de todos modos hace meditar y contribuye a explicar el por qué en estos tiempos parece perfilarse una nueva recesión mundial: con el fin de la guerra fría, en la cual se prolongó la segunda guerra mundial, se relajó la carrera armamentista.

Si para hacer sobrevivir el actual sistema económico no fuese posible realmente inventar otro remedio que un periódico recurso a los conflictos armados, con todo el sufrimiento que ellos comportan, cómo podría este sistema ser considerado digno de la civilización humana del 2000, aquella que ha sido expresada en la Declaración Universal de los Derechos del Hombre?.

Para encontrar caminos al menos otro tanto válidos al de la guerra para comprometer la capacidad productiva, resultado tanto del trabajo del hombre cuanto del capital, bastaría querer afrontar algunos grandes problemas mundiales todavía sin resolver: la reforestación, la conversión industrial hacia tecnologías compatibles con un desarrollo sostenible, la construcción de habitaciones e infraestructuras adecuadas en las megalópolis de los países en vías de desarrollo, campañas de lucha contra el analfabetismo y cosas por el estilo.

A pesar de ello, aun cuando todo esto es reconocido como razonable y urgente, ello se realiza sólo en una mínima parte y con una actitud defensiva en las confrontaciones sea de la emergencia ambiental impuesta por los cambios climáticos, sea de la emergencia social impuesta por el billón de personas sin trabajo que siempre en mayor número se lanzan a la aventura de la emigración clandestina.

Esto hace comprender por qué en el mundo tantos consideran la ética maquiavélica del choque de los poderes y de los intereses como único comportamiento capaz de funcionar en la práctica y tal ética no prevé un comportamiento abierto a los demás, del hoy y del mañana.

Esta es una razón más para elaborar una cultura y específicamente un modo de ver la economía que vuelva a

proponer, al lado de la lógica de la fuerza económica o político-militar, una cultura de la confianza y de la colaboración.

La confianza es un factor que desde los albores de la ciencia económica ha sido reconocido como fundamental para activar y consolidar el desarrollo.

Y todavía hoy se subraya <sup>2</sup> que allí donde existe por tradición, incluso más allá del ámbito familiar, como en los Estados Unidos, en Alemania y en Japón, ha sido posible crear estructuras de colaboración más vastas y complejas, de las cuales se ha originado un desarrollo económico más vigoroso.

La confianza que a nosotros interesa volver a proponer, nace y se consolida entre personas que trabajan juntas en nombre de la cultura del dar. De ellas puede desarrollarse un modo diferente de operar, un ambiente económico ya no contaminado por el ver al otro como un antagonista o como una oportunidad de ganancia.

Un ambiente económico terso, en el cual el otro es visto como compañero de camino, con quien se puede alcanzar el objetivo común, que no sólo es “trabajar lo mínimo para obtener lo máximo” sino una realización personal y social, que definimos como *felicidad* aun cuando se pueda tener momentos dolorosos.

En el ámbito de las experiencias de Economía de Comunión pues, la confianza no se limita a las relaciones entre las personas humanas sino que- para quien tiene la fe- alcanza también a Dios Padre, que ha prometido no abandonar a cuantos “buscan su reino” viviendo la cultura del dar del Evangelio y haciendo partícipes de su actuar incluso a cuantos no tienen en el momento para compartir, más que sus necesidades.

Esta Confianza se revela como un factor económico crucial, porque da a los empresarios, como si fuese una importante línea de crédito puesta por un Tercio a su disposición, la capacidad de no dejarse trastornar en los momentos difíciles.

Lo dice la historia reciente de las cuatro empresas filipinas de las cuales habíamos hablado en el número 6 de este noticiario: no sólo la historia del *Banco Kabayan*, del cual se habla extensamente en este número, sino de la cadena de restaurantes *Giacomino's*, de la *Asia Pacific Circulation* que distribuye publicaciones y de la sociedad de consultoría empresarial *Ancilla*.

Aunque golpeadas fuertemente (en la facturación) por la crisis financiera de sus países, ellas han sabido resistir a la tentación de reducir las actividades reduciendo personal y han logrado, introduciendo líneas innovadoras de actividad o encontrando nuevas comisiones, mantener no sólo el personal sino también el equilibrio económico.

*Alberto Ferrucci*

1 “El fin del trabajo” Jeremy Rifkin, Baldini & Castoldi, 1995

2 “Confianza” Francis Fukuyama, Rizzoli, Milán, 1996



***Amor  
significa  
concretamente  
dar***

*En la Economía de Comunión  
no se logra hacer nada  
si no está en la base  
la cultura del dar que es el Evangelio.  
El Evangelio es amor,  
porque Dios es amor,  
y nosotros debemos ser el amor.  
Amor significa concretamente dar.  
Sin el dar, sin el servir,  
sin el ayudar, no hay amor,  
hay sentimentalismo.  
Por lo tanto es necesario, sin más,  
que en la base haya  
una transformación  
del hombre viejo en hombre nuevo,  
como dice San Pablo,  
y por lo tanto que el egoísmo  
sea eliminado,  
que las divisiones  
sean eliminadas,  
que hayan el amor y la unidad.*

***Chiara Lubich***

*(Discurso al Parlamento Europeo- Estrasburgo 15.9.98)*

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

## *hacia una* **Teoría Económica de Comunión**

*Luigino Bruni*



**E**n estas líneas quisiera proponer una reflexión personal sobre algunos primeros intentos de respuesta a la carta de Chiara Lubich desde el Brasil del 7 de mayo pasado. En aquella carta- sobre la cual nos hemos detenido en el noticiario anterior- Chiara deseaba que naciese una reflexión científica que diese dignidad y apoyo al trabajo de cuantos quieren comprometerse con la Economía de Comunión.

Ante todo creo que se puede decir que Chiara ha sentido que debe dar un paso más allá porque ya estábamos caminando en esa dirección y esto gracias también a las muchas tesis y al entusiasmo sobre todo de aquellos jóvenes que desde el inicio han visto además las experiencias realizadas.

### ***Por qué hay necesidad de una "Teoría Económica de Comunión"?***

Frente al llamado de Chiara, la primera cosa que nos hemos preguntado es qué estudiar. Esto porque cuando Chiara habla de Economía de Comunión a veces se refiere a la particular experiencia que desde hace 7 años involucra a las empresas que han adherido al proyecto y que dividen las utilidades en tres partes; otras veces en cambio se refiere a la visión de los comportamientos económicos que surgen de la espiritualidad de la unidad, en la cual tiene sus raíces la Economía de Comunión.

Esta segunda acepción de la expresión Economía de Comunión, si se desarrolla adecuadamente, podría ser llamada "Teoría Económica de Comunión"; es ésta que con la carta del 7 de mayo Chiara nos ha invitado expresamente a hacer surgir.

Muchos de nosotros habíamos intuido

desde el inicio que detrás de la propuesta de Economía de Comunión había algo más amplio respecto a la fascinante experiencia empresarial que de inmediato comenzó a funcionar. Esto se capta también del hecho de que muchos jóvenes se han sentido espontáneamente impulsados a proponer tesis sobre "Ética y Economía" o, más en general, han presentado la Economía de Comunión como una visión de la economía, de algún modo alternativa a las que hoy existen. Estoy convencido de que la invitación de Chiara a explicitar una "Teoría Económica de Comunión" es muy importante, porque si no cambian las categorías con las cuales leemos, describimos o prevemos la realidad económica, no es posible ni siquiera comprender y describir lo que sucede en las empresas que se adhieren al proyecto.

La ciencia económica no es, de hecho, una pura tarea técnica: no es un instrumento neutral con el cual interpretar y describir el mundo (como a menudo se piensa en cambio) si fuese así, para explicar la Economía de Comunión bastaría utilizar uno de los tantos modelos ya elaborados por los economistas y aplicarlo a nuestro caso.

En cambio la teoría económica dominante, toda teoría económica, incorpora una visión bien precisa del mundo y del hombre. En particular la teoría económica que hoy domina en las universidades, en los centros de investigación, en los gobiernos, tiene dos características bien claras (a las cuales hemos hecho alusión otras veces):

- se basa en una concepción individualista del hombre y de la sociedad;

- no se ocupa generalmente del por qué se elige, sino del cómo; esto es no

se interesa por los valores y las motivaciones.

Resulta por lo tanto fácilmente intuible que las experiencias como la de Economía de Comunión, en la cual juegan un rol esencial la calidad de las relaciones interpersonales, las motivaciones, y los valores son esenciales, no pueden ser adecuadamente comprendidas por la ciencia económica dominante. Por esto es importante proveerse de instrumentos nuevos, de una Teoría Económica de Comunión.

Si se conoce la historia del pensamiento económico se ve de inmediato cómo una exigencia análoga ha sido advertida cada vez que se ha presentado en la historia un nuevo movimiento cultural. Pensemos en la economía liberal, en el movimiento socialista o en el comunista o en el cooperativista, en la escuela histórica alemana o incluso en el fascismo: movimientos que tenían una propia visión del mundo, de la que derivaba una propia visión de las relaciones económicas y sociales y por lo tanto una doctrina económica.

En efecto, hace algunos decenios, en las universidades se estudiaban las doctrinas económicas y sólo recientemente, luego del triunfo y consiguiente predominio de la escuela individualista, se estudia el pensamiento económico, como si la economía fuese una ciencia darwiniana, en la cual el último anillo incorpora en sí a todos los precedentes. Es en esta óptica que un economista ha podido afirmar que existen sólo dos escuelas: las que saben la economía y las que no la saben. En cambio es preciso decir que a visión del mundo produce potencialmente una doctrina.

## ***Hacer convertir en pragmático lo que parece sólo espiritual***

*...El motivo profundo por el cual los hombres deben asociarse, cualquiera que sea el modo en que lo hagan, es el de trascenderse. El hombre no se hace con la técnica, se hace con el amor recíproco. La sociedad de hoy está basada en el egoísmo, se organiza para que todos tengan lo más posible, dando lo menos posible. Es necesario cambiar, hacer una sociedad en la que la ley no sea el poseer sino el dar. Con estos datos fundamentales se puede luego ir a resolver incluso los problemas técnicos. Nos interesan los problemas humanos, como el del hambre, pero nos interesa más que los hombres se amen entre ellos.*

*Esto resolverá también el problema del hambre, pero sobre todo servirá para que los hombres se hagan Cristo.*

*...Jesús dijo: “Quien deja todo por mí recibirá el céntuplo en esta tierra”. El céntuplo es el signo de que la sociedad se ha hecho Cristo.*

*La ley del céntuplo resuelve el problema social desde el punto de vista técnico y lo resuelve porque en*

*profundidad se produce un cambio de naturaleza entre los hombres y el mundo se transforma.*

*Es preciso hacer convertir en pragmático lo que parece sólo espiritual.*

*...hacer comprender a los hombres que su verdadera naturaleza es “ser Cristo”, porque si no nos trascendemos, si no nos unimos para ser Cristo, nada tiene sentido y el hombre está perdido.*

**Piero Passolini**

De una charla en Loppiano en 1978

Si una doctrina nace, ella se referirá necesariamente a todos los aspectos de la vida económica, no sólo las empresas, no sólo- diría un economista- la esfera de la producción; son todas las personas a ser interpeladas, no sólo el empresario y los trabajadores, sino también el ama de casa y el estudiante que deben decidir cuáles bienes consumir o el jubilado que debe elegir cómo usar los ahorros de una vida, etc. Por esto pensamos que la Economía de Comunión nos llama a revisar algunas categorías económicas fundamentales, partiendo de la cultura del dar y de una visión del mundo “relacional” o “trinitaria”.

Y en este sentido, creo, va entendida la invitación a “hacer nacer una nueva doctrina”, a hacer nacer un “movimiento económico” que involucre a todos aquellos que se reconocen en un cierto modo de concebir la economía, no sólo empresarios y trabajadores.

Y es en esta dirección que estamos dando los primeros pasos, abriendo proyectos de investigación sobre temáticas relevantes- como por ejemplo el rol de las relaciones interpersona-

nales en economía, la confianza, la relación utilidad/felicidad, etc. – sobre las cuales queremos dialogar con todos los estudiosos posibles. Todo esto con la conciencia de que para un trabajo tal, si se hace seriamente, los tiempos son muy largos y el recorrido es imprevisible.

### ***A dónde podemos llegar?***

Creo que el trabajo que nos espera se podría articular en dos niveles:

**Primer nivel:** entre tanto nos pondremos de acuerdo, no demasiado tarde, creo, en comprender mejor y por lo tanto en presentar con el lenguaje de la ciencia económica, en qué consiste la novedad de la Economía de Comunión. Esto me parece muy importante porque si leemos la Economía de Comunión con los instrumentos de la teoría actual, no vemos la novedad, simplemente porque se la observa con los lentes inadecuados. Con estos lentes la Economía de Comunión se convierte simplemente en un caso particular de la teoría corriente, que no se distingue de otras experiencias similares y que, por lo tanto, tiene poco de interesante que decir.

**Segundo nivel:** el segundo aspecto, estrechamente ligado al primero, es en cambio más

ambicioso. El se basa en una apuesta que deriva del ser coherentes con nuestra creencia de que el ser humano está hecho a imagen de Dios Trinidad. Si nosotros creemos esto, o sea que las personas y las relaciones entre las personas son a imagen de la Trinidad, entonces si somos lógicos debemos deducir que una teoría económica que incorpora una visión trinitaria, no sólo describe mejor la experiencia de la Economía de Comunión, sino que describe mejor también el mundo que nos rodea, las acciones de quien vende y quien compra, de quien pone una empresa, de quien invierte en bolsa. Sé que es una tesis fuerte, pero personalmente estoy convencido de ella.

Deseo que también este noticiario, que ya desde el primer número se ha ocupado no sólo de hechos sino también de ideas, pueda acoger siempre más apuntes, reflexiones, preguntas, pistas de investigación ..que vayan en la dirección de una Teoría Económica de Comunión, porque también ella no puede dejar de nacer en modo relacional, de un diálogo abierto a cuantos quieran participar.

**Luigino Bruni**

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

**Filipinas:  
la Economía de Comución  
en la tempestad de la crisis asiática**

## La historia del Bangko Kabayan



**T**eresa y Francis Ganzon, empresarios filipinos, dueños de una gran hacienda agrícola y de un criadero industrial de porcinos, en 1989 habían adquirido el control de un pequeño banco rural, del que Teresa había heredado una participación minoritaria. El banco estaba entonces en el 160° lugar en la escala nacional de las instituciones bancarias. Si los Ganzon no hubieran decidido abandonar la actividad de crianza de porcinos para concentrar su interés en él a fin de hacerlo un proyecto de economía de comución, el banco estaría probablemente quebrado.

### **La formación del personal**

Los Ganzon iniciaron esta nueva aventura dedicando un particular cuidado al personal del banco, que decidieron escoger en base a la competencia profesional sin ceder a las tentaciones de nepotismo o a las recomendaciones de los políticos o de posibles importantes clientes, cosa que, a pesar de todo, constituía la regla en su provincia. Así ellos reunieron un primer grupo de jóvenes abiertos a este nuevo modo de vivir la economía y la profesión.

Ellos mantuvieron a continuación un gran cuidado en la formación e información del nuevo personal. La reorganización empresarial fue confiada a Ancilla, la sociedad de consultoría gerencial nacida en Filipinas, gracias a Tita Puangco, experta en el sector bancario, como respuesta al proyecto de Economía de Comución.

### **Depósitos y préstamos en los barrios pobres**

El banco inició una verdadera y propia campaña de sensibilización para inducir incluso a las personas de los barrios más degradados, a crearse pequeños depósitos de ahorros, a pesar de que esta actividad requería mucho empeño.

El banco preparó entonces un programa de pequeños préstamos otorgados sin garantías, sobre todo a las mujeres, similar a los ya famosos del Grameen Bank en Bangla Desh. Junto a la consultoría de Ancilla se delineó un plan estratégico para armonizar los márgenes de ganancia y ampliar la actividad del Banco. En poco tiempo éste se recuperó y comenzó a expandirse.

### **Acciones a los trabajadores y una Fundación para Economía de Comución**

En los primeros tres años el volumen de operaciones se incrementó 6 veces mientras que los puestos de trabajo pasaron de 20 a 80. En 1997 el Bangko Kabayan tenía 8 sucursales con 150 colaboradores y se colocaba en el tercer puesto en la escala de la banca rural filipina por el volumen de depósitos.

A los trabajadores se les dio la oportunidad de hacerse accionistas y de participar de una parte de las utilidades empresariales. Los socios que comparten el espíritu pueden devolver para la finalidad de la Economía de Comución parte de las utilidades recibidas, mediante una Fundación constituida a propósito.

### **Prioridad a la calidad de las relaciones**

El secreto del éxito del banco, sostienen los Ganzon, se debe a la filosofía organizativa típica de las empresas de economía de comución (Ver "Lineamientos para conducir una empresa" en el N° 6, página 7 de este Noticiero) que da prioridad a la calidad de las relaciones entre y con todas las personas involucradas (proveedores, administración pública, trabajadores, clientes, otros operadores del sector...) y que destina la máxima atención a los más débiles (en su banco esto puede querer decir, por ejemplo, prorrogar la devolución de los préstamos por parte de los clientes en dificultad, cuando existen fundados motivos).





### **La tempestad de la crisis**

Sin embargo, a mediados del '97 se desencadena inesperadamente la tempestad de la crisis financiera, que de Indonesia se extiende a Thailandia, a Corea, a Malasia y también a las Filipinas.

El peso, la moneda local, se devalúa en pocos meses en el 60% y los bancos demasiado endeudados con el exterior quiebran.

Los ahorristas son presa del pánico y muchos de ellos prefieren retirar sus ahorros y tenerlos escondidos en casa. El pánico es alimentado por el hecho de que el personal de los bancos no es informado por sus propietarios sobre cómo evoluciona la situación y el cierre de las puertas de los bancos en crisis llega de improviso.

La primera víctima en la zona de Ibaan, en la que opera la banca rural, es el propietario de un banco competidor.

Este, a pesar de la ayuda financiera que los Ganzon le consiguen por medio de una asociación entre bancos rurales, que ellos promovieron en años anteriores, se suicida. Otro banco, poco tiempo después, cierra y las propiedades se venden con pérdida.

### **El pánico de los clientes**

También el Banco Kabayan debe afrontar el pánico de los clientes que hacen cola para retirar sus ahorros: frente a los préstamos en los cuales había empleado el dinero recibido, el banco tenía sólidas garantías en terrenos y edificios, pero estos no pueden venderse en corto tiempo y es difícil en esa situación encontrar bancos locales dispuestos a anticipar dinero líquido; los préstamos de los bancos del exterior están a su vez bloqueados por el riesgo de nuevas devaluaciones del peso.

En la semana precedente, la Pascua '98, los clientes retiraron del Banco

Kabayan unos 40 millones de pesos, más de un millón de dólares.

Las disponibilidades del Banco están al límite.

### **La fuerza de la confianza**

Los propietarios viven esta emergencia reforzando el empeño común y la comprensión recíproca con todos los colaboradores y manteniendo a cada uno informado hora por hora de las entradas y las salidas de las diversas filiales.

"En los momentos más difíciles dice Teresa- nos ha sostenido la confianza en que Dios provee a quien vive la cultura del dar. Un día, de una filial fueron retirados 5 millones de pesos. Es difícil describir lo que sentimos cuando más tarde llegó la noticia de que en otra filial se habían depositado 6 millones de pesos!"

Los socios mayoritarios contribuyen al clima de confianza haciendo saber que no abandonarán el banco a su suerte para salvar de algún modo sus recursos. Esta confianza luego es transmitida también a los depositantes: una empleada llega espontáneamente a garantizar ella misma a una cliente anciana y temerosa, de que no perderá sus ahorros y un importante cliente garantiza él mismo a otros clientes más pequeños que no perderán su dinero.

La situación de emergencia no impide tener presentes las exigencias de los clientes. Uno de ellos, descontento, hace presente que considera demasiado riesgoso tener todos sus ahorros en un solo banco. De acuerdo con los funcionarios, llega a la conclusión de retirar dos tercios para depositarlos en otros bancos: serán sin embargo éstos los que se pierden.

El presidente del Comité de Accionistas del Banco Kabayan no participa del proyecto de economía de comunión y es el principal

accionista minoritario. El ha observado siempre con gran confianza lo hecho por los Ganzon y en el momento más crítico será él quien asegure ulteriores financiamientos que permitirán superar el periodo de pánico y esto sin pedir contrapartidas: cuando los Ganzon de todos modos preparan para él los documentos de garantía, él "olvidará" registrarlos.

### **En comunión con el mundo**

Aún sabiendo que entre las empresas que han elegido el proyecto de economía de comunión no hay la magnitud como para poderlos ayudar, Teresa y Francis quieren de todos modos compartir con todos su situación, de modo que juntos puedan invocar la intervención de la Providencia. Su mensaje en Internet es captado por un alto funcionario de la banca holandesa que coopera con su profesionalidad al proyecto de economía de comunión y éste, confiando en el espíritu con que es administrado el banco Kabayan, arriesga la propia credibilidad personal presentando su situación a un gran banco holandés, especializado en fondos de inversiones éticas y ambientales.

Mientras los Ganzon en noviembre del '98 están ya en Europa para participar en el encuentro decisivo fijado en Amsterdam, el responsable regional del banco holandés está de paso por las Filipinas. En su ausencia visita el banco Kabayan y queda muy impactado por el espíritu de los dependientes y del consejo de administración, por las iniciativas financiadas en el campo ambiental y por las obras sociales sostenidas con las utilidades de la economía de comunión en Manila. El entonces solicita a sus colegas de Amsterdam que presten particular atención al banco Kabayan.

Del encuentro surgen no sólo las posibilidades de financiamiento sino también posibilidades de desarrollo en sectores de interés común, en particular la cooperación para el desarrollo de tecnologías energéticas alternativas; es éste un tema de gran interés para el banco holandés que necesita socios confiables en el lugar. El Banco Kabayan es hoy el primer banco rural filipino en haber establecido una relación de colaboración con un gran banco europeo.

**Alberto Ferrucci**

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

**Carlos Marques:** “Soy marido y socio de Cristina. Ambos nos graduamos en farmacia en el '82 y luego instalamos, de la nada y con pocos recursos, un laboratorio de análisis clínicos. Desde el inicio queríamos que nuestra empresa fuese diferente. Así nuestro primer dependiente fue una persona sin experiencia, que vino para un análisis y nos preguntó si podríamos tomarla.

Habiéndonos endeudado para lograr el equipamiento del laboratorio, nosotros mismos atendíamos a la limpieza de éste y del instrumental; dar trabajo a alguien en aquel momento parecía absurdo, pero lo hicimos y por este camino nuestra empresa ha crecido.

Cuando en el '91 Chiara lanzó la propuesta de la Economía de Comunión, nuestro laboratorio ya había dejado su sede inicial en un sótano y tenía 10 dependientes: estábamos toda vía, sin embargo, en subida porque nuevamente nos habíamos endeudado para habilitar la cuota de una tercera socia: pero igualmente nos adherimos al proyecto de economía de comunión, entregando nuestra parte de las utilidades, la que de otro modo hubiéramos destinado a saldar con más rapidez nuestras deudas.

Actualmente, con 50 dependientes, somos uno de los primeros laboratorios del Portugal, con un grado de calidad del primer nivel y una estructura empresarial competitiva

Una de nuestras primeras laboratoristas fue una viuda con hijos, de una familia pudiente arruinada por la tóxica dependencia del marido, una persona que nunca hubiera pensado que tuviera que mantenerse trabajando. Afligida por esta situación no estaba en condiciones de tener contacto con el público y así como primera cosa nos dedicamos a cuidarla. Ella con el tiempo se ha reencontrado a sí misma y hoy se ha vuelto a casar y es uno de los mejores elementos de nuestro grupo.

En los años sucesivos acogimos también en nuestra empresa a otras personas con problemas, a veces insertándolas con éxito, a veces fracasando. Una de estas, que llegó también sin experiencia, es hoy uno de nuestros mejores técnicos. Algunos de nuestros dependientes comparten nuestra adhesión a la Economía de Comunión y la *cultura del dar*, otros no se han involucrado, aunque ven la relación que existe entre nosotros y nuestro tipo de vida. Como quiera que sea, lo que me parece más importante es que cuantos frecuentan

## El instituto de análisis clínicos LABOMARQUES de Lisboa

*Entrevista a Carlos y Cristina Marques*

nuestro laboratorio dicen que encuentran algo diferente: nosotros pensamos que es esta armonía, este tratar de seguir a Dios.

**Cristina Marques:** La vida de las empresas está hecha de momentos fáciles y difíciles. Al inicio del '98 una entidad estatal en la que nuestro laboratorio estaba contratado nos comunicó que dentro de 2 meses prescindirían de nuestros servicios. Buena parte de nuestros análisis son efectuados por cuenta de las Cajas de Enfermedad estatales, las cuales pagan el importe con mucho retardo, creando dificultades financieras porque para seguir competitivos es preciso adquirir instrumentos de análisis siempre más avanzados.

La pérdida del contrato con esa entidad hubiera significado perder el 30% de la facturación. Nos sorprendió mucho porque esta cancelación no era justificada. Pensando en nuestros 50 dependientes, nos sentíamos impotentes e indefensos porque una entidad estatal puede decidir la cancelación sin estar obligada a dar explicaciones. Afectada por la situación y aunque tenía también un trabajo como docente

esta dificultad, cuando por experiencia sé que nuestra empresa avanza también por la relación que hay entre nosotros; así le pedí excusas y traté de hacer mi parte.

Como formo parte del Colegio de la Especialidad de Analistas de la Orden de los Farmacéuticos, conté esta dificultad a mis colegas: todos me dieron la razón pero teniendo también ellos relaciones con esa entidad cuando se trataba de escribir una opinión en nuestro favor, se hacían a un lado aunque asegurando toda su com prensión. No debo juzgar a esas personas: tal vez yo en su lugar no me hubiera comprometido mucho. Debía actuar en primera persona. Preparé entonces una carta a nombre del Colegio con todas las opiniones vertidas y la presenté para que todos la aprobasen. Así logré romper el hielo que había en torno a nosotros.

A pesar de esto, por otros 2 meses nos quedamos sin contrato, resistiendo a la tentación de reducir el personal.

Tomamos así conciencia de que como cristianos nos tocaba tener fe en llevar adelante este proyecto. Este fue el momento de prueba, el de creer en la intervención de Dios Padre, ese nuestro tercer socio por el que habíamos arriesga-

do distribuyendo nuestras utilidades: un verdadero socio, con el cual es justo que compartamos también todo lo que nos preocupa.

Después de algún tiempo el director general de esa entidad fue cambiado y recibimos

una carta en la que se nos comunicaba que nuestra solicitud de revisión de la decisión había sido aceptada y que, por lo tanto, el contrato recobraba su vigencia.



*Cristina e Carlos Marques*

en la Universidad, al comienzo había dejado que Carlos fuese solo a hablar con el director de esa entidad para tratar de entender por qué se nos había cancelado. El tiempo pasaba sin embargo y la situación no cambiaba. Entonces comprendí que había dejado a Carlos solo en

# La confianza

## *un bien que crece con el uso*

Vittorio Pelligra

Guiando un auto en cualquier vía de doble sentido, se puede decidir estar en la pista derecha o en la izquierda. En principio ambas elecciones no son ni buenas ni malas; lo serán sólo en relación a lo que los otros automovilistas decidan hacer.

En esta clase de situaciones (llamadas estratégicas) el éxito de mis acciones, de mis elecciones, no es unívocamente determinado por estas últimas sino más bien por la interacción de mis acciones con las de los demás.

Esta maraña de relaciones que cotidianamente mantenemos con nuestros semejantes es posible sólo en cuanto se actúe sobre una base de confianza difundida.

La confianza, para el filósofo inglés John Locke, es aquel "vinculum societatis", el "cemento de la sociedad", aquella cualidad sin la cual incluso las formas más elementales de vida social estarían gravemente limitadas.

La confianza parece ser como el aire que respiramos, está por doquier, es indispensable, pero nos damos cuenta de su importancia sólo cuando comienza a escasear. El problema, sin embargo es que la idea de Confianza parece funcionar en la práctica, pero no en la teoría. No existe, de hecho, todavía una teoría económica que defina claramente su naturaleza.

Los sujetos racionales que la economía estudia, son totalmente indignos de confianza, a veces terminan por no poder (o querer) fiarse ni siquiera de ellos mismos! En cambio las personas dan mucha más confianza de cuanto deberían si siguieran ese modelo teórico.

Sea como sea, se siente la necesidad de una redefinición de lo que debe entenderse como racional y de lo que no lo es. Un paso interesante en esta dirección y que me parece pueda proporcionar pistas para la comprensión incluso teórica del proyecto de Economía de Comunión puede ser el de reflexionar sobre un aspecto particular de la confianza, que en la teoría es designado con el nombre de "expectativas de confianza".

La intuición de fondo es simple y se refiere a un fenómeno que ya David Hume en el siglo XVIII había identificado y llamado "la naturaleza reflexiva de la simpatía"

Se trata, en palabras pobres, de aquel fenómeno que todos nosotros experimentamos cuando alguien decide "ponerse en nuestras manos", esto es de confiarse incondicionalmente a nosotros. Nuestra primera reacción, en general, es la de tratar de ser dignos de la confianza que se nos manifiesta, evitando aprovechar la situación en nuestro beneficio, como parecería ser la estrategia más "racional".



En general, nosotros actuamos sobre la base de creencia y expectativas que nos formamos en torno al ambiente y a las personas que nos rodean, según la experiencia del pasado y por la relación particular que nos liga con el otro (pensemos en la relación paciente-médico).

Pero existe también otro tipo de expectativas llamadas "de confianza" al confrontar las cuales es posible jugar un rol activo: me fío de mi médico no sólo en virtud de su obligación a actuar por mi bien, sino también porque sabiendo que yo me estoy poniendo totalmente en sus manos, él es impulsado, llevado, estimulado a querer ser o hacerse digno de mi confianza.

Si una relación de confianza llega a buen fin, en la siguiente vez, para los dos sujetos involucrados, será un poco más fácil fiarse el uno del otro. Se comprende, por lo tanto, cómo la Confianza es un bien que no se consume sino que más bien crece con el uso.

El aspecto que me parece más interesante de esta idea es el relativo a las condiciones que son necesarias para que este mecanismo ejerza su función "motivadora" y en nosotros impulse el sentido, llamémoslo así, de "respuesta a la confianza".

Para que se instaure una relación basada en la confianza recíproca es necesario que el sujeto que se confía, es decir que decide primero ponerse en las manos de otro sujeto, cumpla esta elección a la par con el otro sujeto, sin segundas intenciones y de una manera libre.

Si los dos sujetos no se encuentran en el mismo plano sino que uno es más fuerte que el otro, el "confiarse" ya no es genuino y pierde su eficacia; del mismo modo, si la confianza no es gratuita sino que me fío de ti sólo porque tú estás obligado a comportarte de un cierto modo, no me estoy fiando sino que sólo estoy aprovechando tu posición. También en este caso es improbable que el mecanismo de confianza se ponga en marcha.

Igualmente, si me encuentro obligado a fiarme de ti porque no hay otra elección, pierdo la posibilidad de manifestarte mi genuina confianza y también aquí difícilmente se puede esperar que la eficacia motivadora de la confianza juegue algún papel.

Me parece interesante notar cómo, mutatis mutandis, "la naturaleza reflexiva de la simpatía" pueda ser utilizada para formalizar el comportamiento que muchos empresarios tienen frente a esa fuente de financiamiento y no sólo de eso, que se le llama "Providencia".

Es experiencia difundida cómo el fiarse y el confiarse, también en el ámbito empresarial, tiene a menudo su contrapartida providencial, precisamente según el esquema de la "respuesta a la confianza".

No se trata ciertamente de algo automático o extravagante, sino de una modalidad interpretativa que me permite captar una dinámica que de otro modo permanecería "misteriosa".

Por esto, cada vez más se siente la necesidad de una nueva teoría que incorpore un modelo de hombre que no trata sólo de tener, sino que también está pronto a dar, y a dar de modo gratuito.

Sólo así podremos esperar el construir una teoría capaz de captar la verdadera naturaleza de comportamientos como los que están ligados a la experiencia de Economía de Comunión.

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

## Cartas del mundo

*Son las cartas preciosísimas que dan cuenta de la experiencia viva, el testimonio del Evangelio, de algunas de las siete mil personas o familias, componentes vitales del proyecto de economía de comunión, cuyas particulares dificultades económicas han sido aliviadas gracias a las utilidades distribuidas por las empresas de economía de comunión, integradas- porque todavía no son suficientes- con la contribución extraordinaria "para los 7000" solicitada a todos los miembros del Movimiento de los Focolares en el mundo.*

*Seiscientas familias que en el año pasado recibieron una ayuda de economía de comunión han hecho saber que- habiendo logrado mejorar su situación económica- están contentas de que de ahora en adelante ella sea utilizada para familias que tienen mayor necesidad.*

### **La alegría del dar y del recibir**

*El año '98 fue un año financieramente muy difícil para mí porque había recibido en casa una madre con 3 niños muy necesitados. Comunicé sus dificultades y lo confíé todo al Padre. Al día siguiente encontré bajo la puerta de casa un sobre conteniendo dinero: "Es un regalo para ti". Era una respuesta que me llegaba del cielo! He experimentado la alegría no sólo del dar sino también del recibir y de formar parte también yo de esta gran familia donde el dar y el recibir son la misma cosa. Ahora he iniciado una pequeña empresa de decoración de flores para la Economía de Comunión. Así hago también yo lo mejor posible para poder contribuir para cuantos de "nuestra familia" tienen necesidad de mí.*

*(Leopoldina, Goa, India)*

### **Una pobre que ayuda a otros pobres**

*Soy una religiosa y he sentido un gran dolor de no poder hacer nada concreto para ayudar a los 7000, porque por el voto de pobreza no poseo nada. Pero me acordé de que en las horas de descanso había hecho tarjetas de Navidad que podría vender. Mi alegría ha sido muy grande cuando he podido entregar \$ 50 para los pobres de Chiara. Así me he sentido una pobre que ayuda a otros pobres.*

*(Brasil)*

*momentos difíciles algunas personas a centenares de kilómetros viven en otro mundo donde el dinero es importante. Pero lejos un desconocido entrega el sudor de su trabajo para aliviar mi vida de estudiante. Gracias por este gran regalo. Gracias a ti, Chiara, que eres la mediadora de todo esto"*

*(Belgrado)*

### **Gotas de Bien**

*Todo lo que nos llega son gotas del Bien y rayos de sol que nos dan coraje. La acción por los 7000 hecha a través de las personas de buena voluntad es obra Suya!*

### **El rostro de aquellos que trabajan por mí**

*Precisamente cuando tenía más*



### **La presencia del amor de Dios**

*Un gran agradecimiento me nace del corazón por la ayuda económica, amor de Dios que llega a nosotros cuando estamos en extrema necesidad. Yo trabajo en el hospital y mi marido es albañil y tenemos 10 hijos. Experimentamos la presencia del amor de Dios también a través de esta ayuda que nos llega regularmente.*

*(Moscú)*

### **El sudor de un desconocido**

*Un muchacho expresa su agradecimiento por la ayuda que le llega, mediante este escrito: "En estos*

*necesidad recibí la ayuda en dinero para los 7000. No me he maravillado de que llegase precisamente en ese momento porque Jesús ha sido siempre puntual. He tratado muchas veces de imaginar los rostros de aquellos que trabajan y viven para que yo pueda cubrir las necesidades más esenciales, tanto personales como familiares, pero sólo he logrado encontrar un único rostro: el de Jesús, el único capaz de lograr una empresa semejante. Ahora que veo hacerse concreta la posibilidad de terminar los estudios estoy profundamente agradecida a aquellas manos y aquellos brazos que trabajan para que este sueño se haga realidad.*

*(Chile)*

### **El amor que responde al amor**

Cuando recibí la ayuda extraordinaria comprendí qué significa ser amada por Dios.

Sentí una gran felicidad, pero al mismo tiempo sentí un gran dolor por no lograr yo obtener dinero para poder dar también yo.

Deteniéndome un momento recordé que tenía algunas pequeñísimas joyas de poco valor pero que significaban mucho para mí, porque eran regalos que recibí cuando era pequeña.

Otras veces había sentido el impulso de venderlas pero nunca lo hice. Entonces, movida por una gratitud a Jesús, tomé estos "tesoros" y los vendí para poder colaborar también yo en esta acción por los 7000. Para mí ha sido una fuerte experiencia del amor que responde al amor.

(Venezuela)

### **La experiencia de donar las necesidades**

En casa vivimos 10 personas. La mamá está enferma desde hace dos años y con nosotros vive también la hija más pequeña de nuestra doméstica.

Hasta hace poco tiempo nuestra situación económica era equilibrada pero ahora, por la crisis del País, tanto mi sueldo como el de mi marido han sido congelados, mientras que los gastos escolares para los hijos están aumentando.

Nuestro deseo sería dar el superfluo como lo hicimos en el pasado, pero Dios nos hace vivir la experiencia de donar nuestras necesidades.

Esto nos ayuda a estar atentos en el valorar y controlar con responsabilidad los gastos de nuestra familia.

(Brasil)

### **El dinero para los gastos**

Muchas veces me encuentro con que no tengo ni siquiera las monedas para tomar el autobus.

Cuando este fruto de amor concreto llega, siento también una inmensa gratitud.

Recuerdo un hecho: hacia la mitad del mes, estaban por terminarse las provisiones que teníamos para comer y la mamá recibiría el sueldo sólo al fin del mes.

Una vez más he podido tocar con la mano el amor de Dios: llegó el sobre con el dinero exactamente necesario para cubrir los gastos

(Brasil)

### **Nada de inútil en el armario**

En los últimos años he recibido en Navidad, gracias al proyecto de Economía de Comunión y al trabajo de tantos voluntarios, una ayuda concreta: un par de sandalias, un par de jeans y un saco de arroz.

Gracias a las sandalias y a los jeans tuve la vestimenta mínima necesaria para entrar al colegio a estudiar, cosa que de otro modo no hubiera podido hacer.

Ahora siento que no debo más apegarme a las cosas: por eso no tengo en el armario cosas que podría dar a quien las necesite.

(Filipinas)

de 5 años y nosotros no teníamos realmente la posibilidad.

Después de una semana llegó el "sobre de oro" que nos ha permitido comprar a los niños los materiales escolares necesarios.

(Eslovaquia)

### **La escuela para los hijos**

Podemos confiarles que sin este dinero que regularmente nos llega, no habríamos podido vivir.

Nuestros sueldos no cubren los gastos que debemos hacer para sostener a nuestros cinco hijos.

En efecto, habíamos comprobado que no hubiéramos podido iniciar el año escolar y no hubiéramos logrado nunca llegar al fin del mes.

(Hungría)



### **Los regalos de Navidad**

Un gracias de corazón por el "sobre de oro" que ha llegado a nuestra familia verdaderamente en el momento justo. Estamos casados 12 años, tenemos cuatro niños y en el último periodo nuestra situación económica es muy precaria.

Estábamos preparando a los niños a no recibir algún regalo por las fiestas de Navidad, pero nuestros hijos mayores nos pidieron hacer al menos un regalito a su hermanita más pequeña,

### **Tener una casa normal**

Estamos casados desde hace diez años, tenemos cuatro hijos y somos muy pobres.

Cuando nos casamos no teníamos casi nada: sólo una casa muy precaria, sin luz ni agua.

Hemos pasado momentos muy difíciles especialmente en los días de invierno y de lluvia.

Sólo ahora, gracias a la ayuda que recibimos hemos logrado tener una casa normal.

(Paraguay)

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

## SE HA HABLADO DE ECONOMIA DE COMUNION

### **26 de agosto '98: Medellín, Colombia**

El empresario argentino Ramón Cervino, uno de los principales animadores del naciente polo industrial argentino en O'Higgins, dio una conferencia sobre Economía de Comunión en un encuentro en la Universidad de Antioquia ante 350 estudiantes de economía empresarial de 18 universidades de Colombia.

El profesor Arilio Ibarra, responsable del Departamento de Economía Empresarial de aquella Universidad y el profesor Saul Velásquez invitaron a Ramón Cervino a tener una lección-debate sobre el tema con sus alumnos, que fue seguida con mucho interés, suscitando muchas intervenciones.

### **5 de setiembre '98: Ostuni, Italia**

En un encuentro del Movimiento Eclesial Intelectuales Católicos el tema de economía de comunión es el argumento de una charla del prof. Catelli y de intervenciones de varios estudiosos, entre ellos el prof. Marzano y el prof. Zamagni, junto con la estudiante Anna María Leonora (ver carta en la página 14)

### **15 setiembre '98: Estrasburgo, Francia**

En el ámbito de un discurso en la sala Robert Schuman ante el Consejo de Europa, Chiara Lubich expuso a los más de 100 parlamentarios allí reunidos, la experiencia de Economía de Comunión. El tema suscitó mucho interés y varias preguntas de parlamentarios franceses, holandeses, españoles, belgas e italianos.

### **8 octubre '98: Nápoles, Italia**

En el transcurso de la "Bienal del Mar" el Movimiento Humanidad Nueva organizó un Encuentro de estudio bajo el título "Religión y Cultura en diálogo por la paz". Luigino Bruni dictó una charla sobre la "Tradición mediterránea de la Economía Civil" mencionando la experiencia de Economía de Comunión y sus premisas teóricas y culturales.

### **16 octubre '98 : Sestri Levante, Italia**

En un encuentro sobre "El rol del sector privado social en la administración de los servicios socio-sanitarios para el anciano" en la Sociedad Económica de Chiavari, el empresario Giacomo Linaro presentó la experiencia del Consorcio Roberto Tassano, cuyo conjunto de cooperativas actualmente da trabajo a trescientas ochenta personas.

### **20 octubre '98: Montevideo, Uruguay**

Se habló de Economía de Comunión en un Encuentro sobre Economía y Empresa organizado por Humanidad Nueva y el Instituto de Logoterapia del Uruguay que se inspira en la corriente psicológica de Victor Frankl. En este encuentro se profundizaron y confrontaron las ideas de Frankl y la cultura del dar sobre la cual se basa el proyecto de Economía de Comunión.

### **27 octubre '98: Buenos Aires, Argentina**

Se tuvo un encuentro sobre Economía de Comunión con la presencia de cerca de 200 personas, de las cuales

alrededor de un cuarto tenían su primer contacto con el proyecto, el que fue definido "profético". La exposición del desarrollo del proyecto en el mundo puso en evidencia como enraizada en la realidad local, la experiencia

concreta de los hermanos Muñoz, empresarios locales. Un momento importante, dice Juan Esteban, para el desarrollo del proyecto en la Argentina. Se ha decidido repetir cada año este congreso como momento de reflexión y comprobación del avance del proyecto.

### **15 noviembre '98: Solingen, Alemania**

Unos 50 empresarios alemanes que adhieren a la Economía de Comunión se encontraron con Gisella Calliari, Oreste Basso y Luigino Bruni para intercambiar experiencias y para escuchar y comentar los resultados de un estudio referente a las empresas alemanas que adhieren a la Economía de Comunión convocados desde el año anterior por un grupo de 10 estudiosos de economía- que coordina el prof. M.Sellman, presente en el encuentro.

Del estudio, de corte predominantemente sociológico, emergía que en cada una de las empresas examinadas salía a la luz un aspecto específico de la realidad de Economía de Comunión y que por lo tanto para tener una idea completa del proyecto era necesario tomarlas en consideración a todas en conjunto.

### **24 noviembre '98: Turín, Italia**

Por invitación del prof. Francesco Ferrari, titular de Economía Política en el Instituto de Jurisprudencia de la Universidad de Turín, Alberto Ferrucci dictó una charla a 200 estudiantes de Economía Política exponiendo la experiencia de Economía de Comunión. Luego, la misma experiencia fue presentada a los responsables del Buró Internacional del Trabajo, organismo de las Naciones Unidas que concentra en su estructura turinesa la formación profesional de los funcionarios de la ONU y el entrenamiento gerencial para los responsables de empresas del tercer mundo.

### **29 noviembre '98: Ottmaring, Alemania**

En el ámbito de las actividades suscitadas por la visita de Chiara Lubich a Alemania, se desarrolló un encuentro para empresarios, estudiantes y estudiosos sobre el tema de Economía de Comunión.

### **29 enero '99: Piacenza, Italia**

Con ocasión del otorgamiento a Chiara Lubich del Grado Honoris Causa en Economía por la Universidad Católica del Sagrado Corazón, se ha organizado en la tarde del 29 y la mañana del 30 un Encuentro a nivel europeo para los empresarios, los estudiantes y los estudiosos de varias disciplinas que participan o quieren conocer el proyecto de Economía de Comunión y un Seminario estrictamente reservado a los estudiosos de Economía Política.

Están invitados a participar de modo preferencial quienes trabajan en el proyecto como empresarios, trabajadores, estudiosos y quienes preparan sus tesis.

Siendo el Seminario para un número cerrado, se ruega indicar cuanto antes a la dirección e-mail de Alberto Ferrucci:

[prometheus@interbusiness.it](mailto:prometheus@interbusiness.it) los nombres de los docentes de Economía Política interesados en participar.

# Las nuevas tesis de grado

*Antonella Ferrucci*

Estos son los temas de las tesis de grado sustentadas en estos últimos meses. Las tesis pueden consultarse en el sitio Internet especificado abajo, puesto a disposición como contribución personal a la difusión del proyecto- por Roberto Mascolo de La Spezia

Ultimamente Roberto nos ha comunicado que en los primeros 9 meses del '98 el sitio de las tesis ha sido visitado via Internet desde todo el mundo unas 4500 veces.



*Karen Battistini*

## **Francesca Daldegan**

De La Spezia  
Grado en FILOSOFIA  
(Universidad de Pisa)

### **“Experiencias e ideas de una economía relacional. Economía de Comunión y Movimiento de los Focolares”**

Propósito de la tesis era demostrar cómo a partir de presupuestos teóricos y experiencias concretas el espacio económico se integra o no con el social.

Haciendo una reseña de las diversas concepciones y experiencias económicas de Aristóteles a los clásicos, de teorías inspiradas en la Doctrina Social de la Iglesia a contemporáneos como el Premio Nobel 98 Amartya Sen y Hirschman, se ha puesto en evidencia el factor relacional-peculiar de la economía de comunión, como factor relevante para la construcción de redes de reciprocidad y confianza, indispensables para el buen funcionamiento de la sociedad. Concluye subrayando que en la base de las dinámicas de reciprocidad y de dar, características de las experiencias económicas socialmente integradas, hay motivaciones en las cuales la presencia y el “rostro” del otro son tomadas en consideración. El buen resultado económico y social es fruto de un actuar marcado por tales motivaciones y no un resultado casual.

(Tesis en Internet)

## **Karen Battistini**

De Gatteo a Mare (FO)  
Grado en CIENCIAS POLITICAS

(Universidad de Forlì)

### **“Altruismo, Ética Cristiana y Economía: el caso del Movimiento de los Focolares”**

Propósito de la tesis ha sido el poner de relieve cómo consideraciones de naturaleza ética y altruista pueden incidir en el pensamiento económico y en el mundo de los negocios. Recorre las etapas fundamentales del desarrollo del pensamiento económico moderno con referencia a su relación con la ética, desde Adam Smith hasta las contribuciones recientes en el filón de la economía del altruismo.

Toma en consideración, además, la contribución particular de la ética cristiana respecto a los problemas económicos, en los contenidos expresados en la Doctrina Social de la Iglesia. Por lo tanto, gracias a varias entrevistas a empresarios que han adherido al proyecto de economía de comunión- una particular respuesta a la necesidad de recuperar una relación más estrecha entre ética y economía- ha querido verificar cómo en sus empresas se logró conciliar la lógica económica con la ética cristiana.

Pone así en evidencia cómo este proyecto, superando las concepciones individualistas hoy dominantes, parece encontrar un terreno favorable a la conciliación entre valores morales y lógica económica, en la afirmación del principio de la “relacionalidad”.

(Tesis en Internet)

## **Giuliano Pornasio**

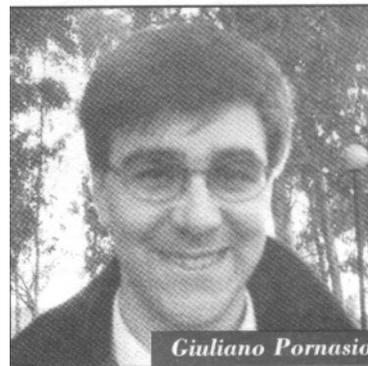
De Cagliari  
Bachillerato en TEOLOGIA  
(Pontificia Facultad Teológica de Cerdeña)

### **“Las raíces de la Economía de Comunión en la espiritualidad de comunión del Movimiento de los Focolares”**

La tesis se propone captar las raíces del proyecto economía de comunión en el camino del Movimiento de los Focolares cuya espiritualidad se funda en la comunión de intenciones y bienes materiales entre las personas, en sintonía con las comunidades cristianas del primer siglo. Una comunión que es categoría fundamental para el desarrollo de una espiritualidad colectiva, cuyo perno es Cristo en medio de nosotros.

Subraya las raíces sobre las cuales ha crecido la propuesta del nuevo proyecto económico lanzado en 1991 en Brasil por Chiara Lubich, que valoriza el dar antes que el tener.

La categoría de la comunión (Koinonia) es la base de la propuesta



*Giuliano Pornasio*

de economía de comunión, porque todo nace de un actuar en concreto el mandamiento nuevo de Cristo: “Como yo los he amado así haganlo también ustedes uno al otro”(Jn 13,34) Finalmente el proyecto economía de comunión se injerta en el discurso económico de la doctrina social de la Iglesia y lo lleva adelante: el hombre al centro de toda actividad económica, en su valor y en su dignidad.

(Tesis en Internet)

## **Mark Demandt**

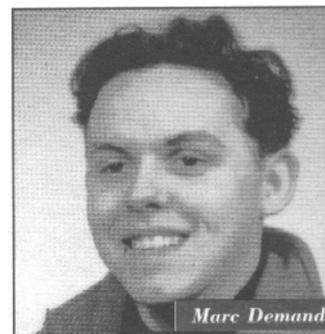
De Cx Beek (Holanda)  
Grado en ECONOMIA DE NEGOCIOS  
(Universidad de Maastricht)

### **“Economía de Comunión: Empresa y comunidad”**

Detrás de la fachada de la economía capitalista se está produciendo una revolución silenciosa. Un número siempre creciente de estudiosos y de gerentes piensa que no es suficiente apuntar únicamente al interés personal y que la ética debe volver a ser una fuerza para la economía en las empresas y en la sociedad en su conjunto.

El motivo predominante de la economía de comunión es la cultura del dar, pero de ella se derivan también consecuencias para el rol de los trabajadores y para el valor que se da a la persona al interior y al exterior de la empresa.

Marc ha estudiado la literatura sobre las “comunidades empresa” y ha hecho algunas entrevistas a empresarios y economistas respecto a las experiencias de economía de comu-



*Marc Demandt*

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

nión para definir en cuales condiciones la Economía de Comunión es "factible" y "significativa" bajo el perfil económico.

Marc concluye que los elementos fundamentales para difundir esta nueva cultura en las empresas y en la sociedad no son tanto los cuantitativos o ambientales sino la determinación de los gerentes a adherirse y su deseo de informar de tal conducta a la empresa.

(Tesis próximamente en Internet)

## **Anna María Leonora**

De Catania

Grado en CIENCIAS POLITICAS  
(Especialidad Histórico-Política)  
Universidad de Catania

### ***"Las economías alternativas: una propuesta para la economía del tercer milenio"***

La tesis sostiene la validez de las economías alternativas como ejemplo de economía "a la medida del hombre" y como campo de investigación para nuevas formas económicas competitivas pero solidarias. A la tesis se han adjuntado 19 entrevistas a docentes de Economía y Sociología sobre el tema. El momento histórico que la sociedad contemporánea está atravesando revela una exigencia de mejoramiento en sentido democrático y de solidaridad: cual quier cambio, sin embargo, pasa a través del camino de los sistemas económicos de los diversos países.

La tesis sostiene que formas de economías alternativas como economía de comunión o la economía civil, constituyen la mejor respuesta a los problemas socio-económicos y ambientales de nuestras sociedades.

La economía civil como la economía de comunión tienen el mérito de reconocer una dimensión interpersonal al agente económico y por lo tanto a la acción económica misma: esto permite mantener la independencia de la ciencia económica de la ética, asegurando ese fundamento absoluto, la naturaleza humana, que permite discernir, dirigir, motivar y dar una finalidad a la acción económica. Las propuestas de la economía de comunión y la economía civil se dirigen a tres interlocutores: el conjunto de economistas y expertos del sector; a los gobernantes; a la sociedad civil. (Tesis en Internet)

Página Internet de las tesis de grado:

<http://www.quasarbbs.com/ftp/tesi2.html>

*De la correspondencia con el "punto de referencia mundial" para las tesis sobre Economía de Comunión*

## **La historia de una tesis de grado**



**Anna Maria Leonora**

Queridísima Antonella: te cuento la historia de esta tesis y de cómo se ha terminado. En febrero de 1995 pedí la tesis al profesor Gianpaolo Catelli, docente de Sociología del Ambiente y de Historia del Pensamiento Sociológico, proponiéndole como tema la Economía de Comunión. Para mi sorpresa descubrí que en los años 70 este profesor había tenido oportunidad de conocer a algunos de los primeros focolarinos y la ciudadela de Loppiano y también había publicado un ensayo con la editorial Ciudad Nueva. Comencé por lo tanto con un poco de optimismo: con el tiempo la tesis se transformó, nació el concepto de Economía Alternativa que se convirtió en el centro del trabajo de investigación.

Entre tanto, en estos años necesarios para concluir los exámenes, ha crecido mucho el interés en torno a fenómenos económicos difícilmente clasificables como el non-profit y también la Economía de Comunión; importantísimo fue para mí el Forum sobre Economía de Comunión de diciembre '97 en el Ateneo de Palermo.

En marzo '98 pensé luego en insertar en el cuerpo de la tesis, un cuestionario-entrevista que por razones estadísticas ha sido propuesto limitadamente a docentes de Economía y Sociología. Ha habido dificultades para obtener respuestas de un número suficiente de profesores, pero las que he conseguido son respuestas muy significativas y debo agradecer a todos su atención profunda y desinteresada. Un agradecimiento especial va al prof. Giuseppe Giaccone. Con el tiempo mi relator comenzó a estimar con más convicción el argumento de la tesis: cuando en julio '98 hubiera querido sustentarla, él estaba sin embargo comprometido para una reunión en Canadá y esto me

hizo postergarla. Para consolarme me invitó a participar en un encuentro organizado por el MEIC en Ostuni, en el que tomando como base mi trabajo presentaría una ponencia titulada "Por una economía de comunión".

Así del 3 al 5 de setiembre estuve en el Coloquio de Cultura y Espiritualidad sobre el tema "Humanizar la Economía" realizado en Ostuni, provincia de Brindisi. El encuentro era presidido por el prof. Siro Lombardini y en los trabajos participaba también el prof. Stefano Zamagni con una bella ponencia "La reciprocidad como traducción de la caridad en la esfera económica"

El sábado 5 el prof. Catelli tuvo su intervención citando mi tesis y también el proyecto de Economía de Comunión. Lo hizo sin embargo sin tener la posibilidad de conocer el proyecto en su integridad y totalidad, y parte de los presentes no pudo así captar la novedad y la belleza de esta experiencia. El mismo prof. Lombardini intervino afirmando que una realidad económica de este tipo sólo podría darse en una sociedad con un sistema económico atrasado y que en todo caso estos fenómenos no pueden sobrevivir en las sociedades adelantadas y tecnológicas que obedecen a las leyes del mercado.

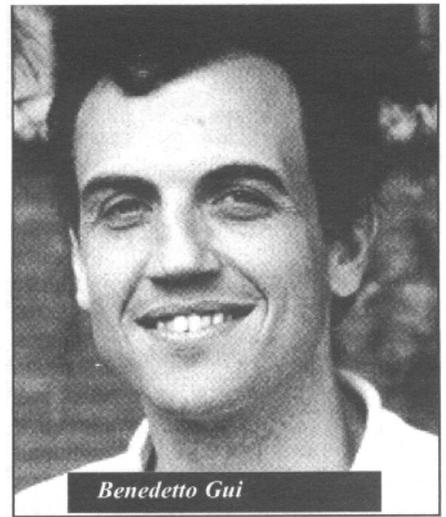
Por casualidad estaba presente una familia de empresarios que participa con su negocio del proyecto de Economía de Comunión y de acuerdo con ellos decidí intervenir en el debate que seguiría luego. Con gran sorpresa mía el prof. Ferruccio Marzano, titular de Economía del Desarrollo en la Sapienza de Roma, que abrió el debate, sostuvo la validez de la Economía de Comunión, proyecto sobre el cual algunos alumnos suyos están ahora elaborando su tesis.

Luego la discusión se hizo más viva sin que se lograra comunicar qué es exactamente el proyecto. A este punto pedí al prof. Lombardini su permiso para intervenir. Otorgado, expliqué del modo más simple y sintético en qué consiste realmente la experiencia de Economía de Comunión. Por el aplauso que recibí creo que comprendieron... El prof. Zamagni me felicitó por el coraje y por la exposición y el prof. Marzano quiere mantener contactos y ser puesto al día. Mi relator quedó muy satisfecho de todo esto y antes de la entrega del grado me ha comunicado su intención de pedir la publicación de la tesis y el máximo de votos- que presupone una votación especial, puesto que con sólo el promedio de los exámenes no podría llegar al 110 y felicitación.

Te agradezco tantísimo por la unidad con la cual he podido contar en estos años de trabajo y te aseguro mi unidad para los trabajos próximos. **Anna María Leonora**

# Para qué sirve un partido de futbol?

*Benedetto Gui*



Es cierto que la utilidad de un partido de fútbol no está en el hecho de que el equipo de los amarillos haga más goles al equipo de los verdes, ni que el primero logre ganar la copa por tres años consecutivos. Lo que importa es que los muchachos crezcan sanos y fuertes, aprendan a colaborar para el éxito de su equipo y se diviertan juntos.

Vencer es un gran estímulo, casi capaz de asegurar el logro de todos estos objetivos y esto sin que los interesados se den cuenta. El problema está, obviamente, en ese "casi". Demasiada ansia de vencer puede llevar a un juego incorrecto y peligroso o también puede crear fuertes enemistades o puede marginar a los menos audaces.

Para que el resultado no sea lo opuesto de lo que se quiere, es necesario que cada uno comprenda que la competición no es un propósito absoluto ni un valor en sí, sino que sirve solamente para ganar mejor el partido. Ahora, es mejor perder una bola que jugar de modo incorrecto, rompiendo una pierna; es mejor estrechar la mano al adversario que ha hecho un gol, antes que gritarle al árbitro para que lo anule, inventando una falta inexistente; es mejor arriesgar que un compañero se haga quitar otra vez la bola, antes que no pasársela durante todo el partido. Algunos lo comprenden tan bien que dedican tiempo y energías para organizar un torneo, precisamente para hacer que los chicos se encuentren o para involucrar a alguno que corre el riesgo de ser dejado de lado.

Naturalmente, de lo que queremos hablar en realidad es de la competición en la vida económica. Su función social no es la de consentir a algún empresario exitoso que acumule fortunas y se haga tan poderoso que condicione la vida de millones de personas; no es la de dejar a lo largo del recorrido una amplia fila de "jugadores" definitivamente derrotados y humillados, tal vez sólo por no haber recibido

de sus padres la instrucción y los recursos económicos necesarios para mantenerse al ritmo de los más aguerridos, y ni siquiera es la de permitir a los ciudadanos de los pueblos vencedores adquirir y consumir cantidades de petróleo (o de otros recursos comunes de la humanidad) decenas de veces superiores con respecto a los demás pueblos.

La razón de ser de la competición económica es la de asegurar: a los compradores, productos mejores, a precios más bajos y sin tener que hacer cola para conseguirlos; a los trabajadores, el acceso a un puesto y la libertad de cambiarlo si el patrón no le paga lo suficiente y no lo respeta; a quien tiene el papel de empresario, la posibilidad de producir y vender aun cuando no sea hijo de una gran dinastía o haya nacido en un país pobre.

Si las cosas son así, a la sociedad no le interesa ciertamente que una empresa obtenga un incremento de utilidades, aunque sea modesto, si para hacer esto compromete la salubridad de un territorio en el cual deben vivir millones de personas, o que otra logre acaparar un pedido, si para reducir los costos provee un producto de calidad inadecuada, o que las empresas de una región logren en conjunto aumentar en un punto porcentual su productividad, si para hacer esto despiden a un grupo de trabajadores menos hábiles o menos calificados, cuyo subsidio de desocupación terminará además por gravar las finanzas de la colectividad, y cosas por el estilo.

Al hacer este paralelo entre el futbol y la economía, no quiero negar la seriedad, la complejidad y, no raramente, también la dramaticidad de las situaciones que en esta última se presentan.

Más bien, precisamente por esto, es importantísimo que en la vida económica haya alguien -no sólo entre los árbitros (o sea los responsables de las decisiones políticas) sino también entre los jugadores- que sepa ver más lejos, que sepa comprender qué hay realmente en jue-

go detrás del "puntaje" y el "partido" y que esté pronto a actuar en consecuencia.

De qué modo? Creando empresas y puestos de trabajo más allá de un puro cálculo de conveniencia, reinsertando pacientemente a trabajadores en desventaja, de otro modo destinados a la marginación, colaborando con los competidores para hacer aprobar leyes más severas con relación a la calidad de los productos, rehusándose a utilizar sustancias nocivas aunque estén permitidas, abriendo escuelas y postas médicas incluso en zonas donde existe la necesidad pero falta la capacidad de pagar, creando tanto al interior cuanto en las relaciones con el exterior un clima de atención para todos; y, en fin, destinando utilidades honestamente ganadas para las necesidades más urgentes de personas en dificultades o al apoyo de iniciativas de formación para la "comunidad".

Las iniciativas económicas presentadas en éste y en los precedentes noticiarios nos proporcionan ejemplos muy concretos de ello. Además nos dan las numerosas realidades económicas inspiradas por ideas de servicio y solidaridad, que desde cuando nos hemos sensibilizado sobre este tema estamos descubriendo bajo las cifras y las latitudes más diversas. Todavía veremos que nuevas obras de empresarios, dirigentes, trabajadores y consumidores contracorriente pondrán su empeño, su sensibilidad y su fantasía para hacer que el "partido" de la economía sea más correcto y más justo y que al final entre todos los jugadores podamos volver a encontrar más amigos.