

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

*Un solo pueblo* 2

*Servir a la humanidad* 3

*Destino universal de los bienes* 4

*La “Novo Pomar”* 5

*La “Webert”* 6

*La “Arezzo Più”* 8

*Agroturismo en Sicilia* 9

*Una empresa australiana* 10

*Una casa construida juntos* 11

*Siete nuevas tesis de grado* 12

*Economía de Comunion en las Universidades* 13

*Una semana de solidaridad en Madrid* 14

*La nueva relación empresa-comunidad* 15

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

## Un solo pueblo

**M**uchos años de comunión vivida en las ciudadelas del Movimiento de los Focolares entre personas de etnias, culturas y convicciones las más diversas, han confirmado en Chiara Lubich el impulso a afirmar que el ser humano “hecho a imagen de Dios, que es Amor, encuentra su propia realización precisamente en el amar, en el dar. Esta exigencia está en lo más profundo de su ser, sea creyente o no creyente”<sup>1</sup>

Esta profunda convicción de que la persona se realiza en el donarse, ayudó a Chiara a lanzar, hacen ya 7 años, el proyecto de una Economía de Comunión en la Libertad. Un proyecto que pone a todos, incluso los más indigentes, en condiciones de tener algo que ofrecer; para algunos, recursos que arriesgar, talentos y utilidades que compartir; para otros, necesidades a ponerse en común venciendo el propio orgullo y reserva. Un proyecto que hace descubrir de algún modo como ricos a todos los que saben dar y deja sólo para los que se encierran en su propio egoísmo la profecía del Magnificat “...mandará a los ricos con las manos vacías...”

Un proyecto que ya se ha concretado en un polo industrial nacido al lado de la ciudadela Araceli, en Sao Paulo, Brasil en 7 mil personas en estado de necesidad ayudadas cada año en el mundo, en la adhesión siempre más convencida de 750 empresas con millares de socios y de trabajadores y en las 40 tesis de grado sustentadas sobre el tema en todo el mundo. Algo concreto reconocido por las facultades económicas de varias universidades, que ya se acercan con respeto y esperanza a este nuevo evento económico y social.

Un evento interesante, se dirá, pero bien poca cosa frente al complicarse de los problemas ambientales, de las deudas del tercer mundo, de la inmigración de masas y de los conflictos cada vez más atroces que la crónica de cada día nos propone, como si una fantasía diabólica estuviese empeñada en inventar abismos cada vez más inconcebibles de crueldad. Este absurdo ensañarse sobre los indefensos, sobre mujeres, muchachas y niños en grupo en pobres aldeas de campesinos, aquellas muestras demenciales de deshumanidad, son los estadios terminales de la enfermedad del egoísmo, frente a la cual nos sentimos impotentes y fácilmente nos volvemos indiferentes.

La relevancia económica del proyecto respecto a las dimensiones de los problemas sociales y económicos del mundo es, en efecto, mínima pero últimamente, con ocasión de un encuentro en Palermo, Chiara quiso sacar a la luz (ver la página siguiente) una nueva exigencia de los empresarios, de los trabajadores y de la gente común que ha aceptado este desafío: a ellos ya no les basta para realizarse, el trabajo o la familia y ni siquiera el compartir las utilidades: quieren comprometerse por la humanidad entera.

El vivir día a día la cultura del dar inscrita en un proyecto que pone en contacto a personas que tal vez viven en las antípodas pero que se sienten próximas por la elección común del donar, ha provocado una maduración colectiva, casi un céntuplo en humanidad, pero que origina más de lo profundo, casi como que el adherir al carisma de la Unidad comporta el injerto sobre la humanidad de cada

uno, de un Corazón más grande, por lo que no basta ya sólo donarse en el ámbito familiar o social o local y ni siquiera nacional. Un Corazón que contiene a la familia humana entera y suscita una voluntad que crea un pueblo nuevo, con una identidad más fuerte que la de cada uno, que trasciende las etnias, las religiones, las convicciones, las culturas. Un *pueblo nuevo* que tal vez en los designios de la Providencia- recordados por Juan Pablo II en su viaje a Cuba- nace para ayudar a desatar nudos del hoy que los mecanismos del mercado no lograrían desatar.

No todo, en efecto, está en venta: un cielo y un mar limpios no se pueden comprar ni siquiera con montañas de dólares y tampoco se puede comprar un planeta conservado para las futuras generaciones, ni el respeto generalizado por la naturaleza junto a aquel por los seres humanos que lo habitan.

Hay nudos que se desatan sólo con el consenso de todos, comprendidas las naciones y los pueblos económicamente más débiles, los cuales, si se les excluye, se defenderán accediendo en su territorio descargas abusivas, vendiendo la madera de sus bosques y cultivando los únicos vegetales que tienen siempre mercado: la amapola, el opio o la coca. Saber construir el consenso entre naciones, etnias y culturas que por siglos no se han comunicado es, sin embargo una empresa difícil, incluso para los diplomáticos que han hecho de ello una profesión, que todavía hoy demasiado a menudo son apartados para dejar espacio a la “comunicación alternativa” de las armas, que deja siempre como herencia muchas muertes inútiles y destrucción.

Para encontrar el camino de un diálogo entre todos, hoy tan necesario, puede ser muy útil un pueblo que gracias a su característica fundamental, el pacto de amor recíproco entre sus miembros de todos los continentes, esté en capacidad de acoger aspectos de la cultura y de la vida de los otros, que al primer impacto podrían parecer extraños, extranjeros y que usualmente se transforman en motivos de contraste y en obstáculos al diálogo.

Sobre estas bases, en vez de distinguirse de Norteamérica, polemizando con respecto a sus responsabilidades por el *efecto sierra* sería posible a nuestros hermanos americanos trabajar juntos con los que hemos hecho ese pacto, para que los talentos de las zonas más industrializadas del mundo, su capacidad de innovación, su disponibilidad de recursos incluso tecnológicos, sean utilizados junto con los de los otros pueblos para encontrar una vía común también tecnológica hacia un desarrollo sostenible para todos.

Una nueva actitud que es sugerida por la cultura del dar, que presupone una muerte recíproca por amor, un darse por entero recíproco que dilata la humanidad de cada uno sobre una humanidad global, en la cual ya no es absurdo pensar en “la patria de los demás como la propia”.

Un pueblo con una humanidad tal puede descubrir nuevas vías para señalar a los economistas, políticos, filósofos y gente común. Vías que hoy son áridas, pero un desierto para hacer florecer, vías inexploradas que hacen descubrir al pueblo del Mundo Unido la dirección de los “cielos nuevos y tierras nuevas”

*Alberto Ferrucci*

<sup>1</sup> Charla inédita de Chiara Lubich a los focolarinos, Rocca di Papa, 10 Noviembre 1991.



## ***Servir a la humanidad***

*Cuando consideramos la Economía de Comunión, debemos pensar en uno de los factores que la hacen tan bella, viva, de ejemplo en el mundo: es el hecho de que ha sido suscitada y llevada adelante por laicos.*

*Recuerdo que en un tiempo se decía que el laico es aquel que debe sobre todo aprender. Igino Giordani porque era laico, se sentía además un “proletario” de la Iglesia.*

*Ahora, después del Concilio Vaticano II y por obra de los nuevos Movimientos como nuestro Movimiento por ejemplo, que se ha originado por laicos, vemos cómo el laico es algo maravilloso.*

*Por qué? Porque se está descubriendo con inmensa gratitud a Dios, con maravilla y no sin sorpresa, que los laicos tienen algo de particular. Ellos no se contentan con realizarse con un trabajo, con una carrera o con la simple vida de familia, llevándola bien. No les basta todo ello; ellos no están saciados, no se sienten ellos mismos, si no se dedican también explícitamente a la humanidad.*

*Por lo cual esa decisión que ellos hacen en la Economía de Comunión, de dividir las utilidades en tres tercios: un tercio para la empresa, el otro tercio para los pobres y el último tercio para las estructuras que los puedan formar, antes que constituirse en un peso, es como encontrar un desahogo al deseo de realizarse.*

*Se realizan porque pueden servir a la humanidad. Es necesario tener bien en mente que la Economía de Comunión va adelante porque está en manos de los laicos.*

**Chiara Lubich**

*(Palermo, 18 enero 1998)*

# ECONOMIA DE COMUNION

una cultura nueva

## Destino universal de los bienes, propiedad privada y Economía de Comunion

Vera Araujo

Al largo de la historia del cristianismo, la relación de los cristianos con los bienes materiales representa una dimensión de su estilo de vida, es decir de las enseñanzas de Jesús. Los escritos de los grandes Padres de la Iglesia subrayan con reiterado vigor el concepto de que los bienes son propiedad de Dios y un don Suyo a todos los hombres y que, por lo mismo, nadie puede acaparar la propiedad en desmedro de los demás. El compartir los bienes es una regla del comportamiento cristiano.

Escribió el gran Gregorio, hermano de Basilio y obispo de Niza: "No penséis que todo aquello que poseéis sea exclusivamente vuestro. Debeis hacer tomar parte a los pobres que son los amigos de Dios. De El, en efecto, que es nuestro Padre, son todas las cosas y nosotros somos hermanos"<sup>i</sup>

Por su lado Juan Crisóstomo, notable predicador, obispo de la sede de Constantinopla, subraya el poner los bienes en común: "Si las riquezas no han sido logradas con la avaricia y la rapiña, no son malas, a condición de que se pongan en parte con los necesitados, mientras que, si no son empleadas así, se vuelven malas e insidiosas... Pero ¿no es del Señor la tierra y la plenitud de ella? Si, por lo tanto, las cosas son del Señor común, son también para que las conservemos: porque las cosas del Señor son comunes para todos"<sup>ii</sup>

Finalmente Ambrosio, obispo de Milán, uno de los grandes de la Iglesia latina afirmaba: "No es de tu haber que donas al pobre; tú no haces más que entregarle lo que le pertenece. Porque aquello que ha sido dado en común para el uso de todos, es lo que te has apropiado. La tierra ha sido dada a todos y no solamente a los ricos"<sup>iii</sup>



La evolución histórica que culmina en la modernidad se hizo portadora, con los economistas de la revolución industrial y del liberalismo, con los iluministas y los filósofos de la revolución francesa, de la afirmación radical del derecho a la propiedad privada. Ella es considerada como dimensión irrenunciable de los derechos del hombre y del ciudadano. Ello no ha dejado de tener su influencia en el pensamiento social cristiano, llevando a un progresivo corte en su confrontación con el mensaje evangélico sobre el uso de los bienes.

Debemos esperar al Concilio Ecuménico Vaticano II para volver a encontrar la dimensión profética de los Padres en la recuperación del destino universal de los bienes, comprendida en un nuevo equilibrio dialéctico con relación a la propiedad privada.

"Dios ha destinado la tierra y todo lo que ella contiene al uso de todos los pueblos, de modo que los bienes creados en una forma equitativa deben alcanzar a todos bajo la guía de la justicia y la compañía de la caridad. Cualesquiera que sean, pues, las formas determinadas de propiedad legítimamente adoptadas en las instituciones de los pueblos según circunstancias diversas y variables, jamás se debe perder de vista este destino común de los bienes. Por tanto el hombre al u-

sarlos no debe tener las cosas exteriores que legítimamente posee, como exclusivas suyas, sino también considerarlas como cosas comunes, en el sentido de que deben no sólo aprovecharle a él sino también a los demás" (GS n.69).

El sucesivo magisterio de la Iglesia ha continuado profundizando esta relación y dando cada vez más relieve al designio original de Dios.<sup>iv</sup> Pero, desdichadamente, al retorno bíblico desde el punto de vista teórico, no ha seguido un adecuado registro en el plano de las respuestas concretas.

En este sentido creo que la Economía de Comunion es un proyecto realista de donde emerge un modo coherente de conjugar la propiedad privada y el destino universal de los bienes. Ante todo, las empresas son de propiedad privada y cuando Chiara indica que la entrega de las utilidades a los indigentes y para la formación de hombres nuevos se hace en la libertad, se salvaguarda el derecho a la propiedad privada. Está más bien impulsando y fuertemente, hacia la realización del destino universal de los bienes.

Es un modo bastante nuevo de hacer la propiedad privada abierta a los demás sin anularla y al mismo tiempo salvar aquella libertad que es connotación importante de los derechos humanos adquiridos.

Me parece, por lo tanto, que incluso en esta temática, la Economía de Comunion tiene una palabra que decir y algo concreto que mostrar.

<sup>i</sup> Gregorio Niceno: *De pauperibus amandis*. Or.1

<sup>ii</sup> Juan Crisóstomo, en *Epist.* 1 a Timoteo, 4, hom.12

<sup>iii</sup> Ambrosio, *De Nabuthae* c.12, n.53; P.L.14,747

<sup>iv</sup> Cf. PP n.22,23; LE n.14; SRS n.31,39,42; CA n.30,31; Pontificio Consejo Cor Unum "El hambre en el mundo, n.24

# La “Novo Pomar” Minas Gerais - Brasil

**B**rasil: Entre los tantos primados de este inmenso país está también el de ser el tercer productor de fruta del mundo, inmediatamente después de China y la India, pero antes de los Estados Unidos.

La realidad económica del sector está dada por las grandes empresas, aunque también por pequeñas haciendas como las de Raimunda Pinheiro y de su hermana María del Carmen, que desarrollan su actividad al interior de Minas Gerais, uno de los estados del sudeste. Ambas estaban jubiladas pero ninguna de las dos tenía la vocación de ponerse las pantuflas, especialmente frente a los muchos problemas de la sociedad brasileña. Por qué no ofrecer a los chicos de las escuelas, a un precio justo, una merienda hecha de modo natural con la fruta de sus haciendas?

De la idea a la realidad el paso no fue muy largo, pero más comprometido resultó el seguir: el trabajo era pesado y la ganancia bastante limitada, tanto que estaban llegando a la conclusión de que tal vez era mejor cerrar la hacienda, como por otro lado ha sucedido a muchos en la difícil realidad económica local.

En aquel periodo, era el 1991, Chiara, precisamente en Brasil, lanza el proyecto de economía de comunión. “Yo y mi hermana- dice Raimunda- nos entusiasamos ver daderamente y comprendimos que a pesar de todas las dificultades, podíamos ser también nosotras uno de estos empresarios de que hablaba Chiara”.

A ese punto se inició una fase nueva de su actividad empresarial; se dirigieron a organismos públicos competentes para ampliar sus conocimientos, frecuentaron algunos cursos en el sector alimentario y con el poco dinero que pudieron juntar en los años anteriores, adquirieron los equipos más modernos.

Al inicio, la preparación de la fruta se hacía en un garage, pero el aumento de la producción ha hecho necesario buscar nuevos locales más amplios y la apertura de un puesto de venta en Brasilia, la capital federal.

Además de utilizar la propia fruta, uno de los objetivos de la Novo Pomar es el de ofrecer a los pequeños productores la posibilidad de vender sus productos. Hoy son 40 los proveedores de la Novo Pomar, todos pequeños agricultores que han encontrado una nueva esperanza para sus actividades, de otro modo destinadas a desaparecer frente a las grandes distribuidoras.



*I piccoli agricoltori vendono la frutta alla Novo Pomar*

Es este uno de los aspectos de comportamiento económico socialmente responsable puesto en acción por la Novo Pomar. Pero otras cosas pudieron ayudar, como el hecho de haber involucrado a un instituto de adiestramiento profesional del Gobierno en la realización de cursos de cultivo de árboles frutales para las familias pobres de la región o el haber logrado recoger en una sala comunal un buen número de chicos de la calle, enseñándoles a sembrar y cultivar las plantitas de árboles frutales que los chicos mismos revenden a los agricultores proveedores de la Novo Pomar. Otra característica ha sido la de escoger, principalmente entre los desocupados, los representantes de la empresa, actualmente 18, que se agregan a los 5 dependientes hijos. Se ha creado así con ello una estructura productiva y de venta con elementos de originalidad e informalidad que no han, de ningún modo, impedido colocar los productos naturales al 100%, vendidos a un precio no superior al del mercado.

Un comportamiento tal no está en contradicción con el esfuerzo que las dos empresarias están haciendo para hacer siempre más racional el proceso de elaboración de la fruta, previendo la adquisición de otras maquinarias que permitan aumentar la productividad hora-trabajo y de nuevas instalaciones frigoríficas que permitan un almacenamiento más seguro y más largo, que se

hace necesario por la producción estacional de la fruta.

La perspectiva es la de obtener con el tiempo mayores márgenes de utilidad para compartir en el ámbito del proyecto de economía de comunión.

Una empresa que actúa según estos principios no puede dejar de ser considerada un bien social y provoca en la comunidad comportamientos que se traducen en menores costos y una ampliación del mercado.

Bajo este perfil puede ser considerado, por ejemplo, el trabajo gratuito de un gráfico que ha ideado el logotipo para las nuevas etiquetas.

Si se agrega la espontánea acción publicitaria de los clientes que consumen un producto de buena calidad, se puede decir que la ley evangélica del “den y les será dado” encuentra también en la Novo Pomar una tangible realización.

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

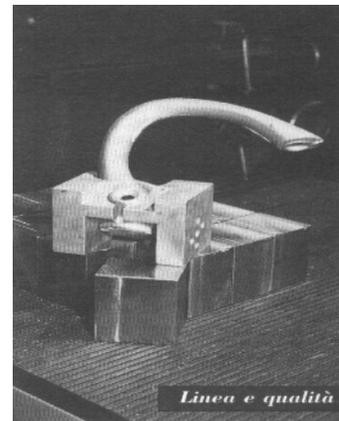
## *La “Webert”*

Carlo Zanetta, de Novara, una pequeña ciudad a menos de 100 kms de Milán, es uno de aquellos artesanos que se han hecho por sí mismos, comenzando en los años 70 a vender productos para grifería, luego a ensamblarlos y finalmente a diseñarlos y producirlos él mismo. Hoy, ayudado por los hijos Fabrizio y Emanuele, está siempre a la cabeza de la Webert, una empresa con 75 dependientes y una facturación anual de 26 mil millones de liras, caracterizada por otra interesante particularidad italiana: las ventas se hacen casi completamente al exterior. Hablar con ellos de la Webert significa recordar el duro trabajo inicial, las dificultades económicas, pero también el rápido desarrollo experimentado por la empresa. En un punto concuerdan: en las diversas fases ha sido constante referirse a los valores éticos. Ser cristianos, en resumen, no ha sido indiferente para las elecciones hechas incluso en el campo profesional. Cuenta Emanuele: “De muchacho observaba la actividad que

iba realizando poco a poco mi padre y notaba la presencia de aquellos mismos valores que vivíamos también en la familia: era bello constatar el clima sereno entre él y los primeros dependientes, la relación de honestidad y de respeto con los clientes. Este estilo ha permanecido. La posterior adhesión al proyecto de Economía de Comunion nos ha ayudado a no perder de vista estos valores, a los cuales tal vez era más fácil permanecer fieles en la fase artesanal y que en cambio eran puestos continuamente en discusión por un mercado siempre más aguerido y exigente”.

Para los Zanetta ha sido por lo tanto muy importante poder confrontarse con otros empresarios adherentes al proyecto y buscar juntos soluciones a los problemas cotidianos que las empresas deben afrontar, teniendo presente una visión que subraya el servicio al hombre al interior de la empresa y en el ambiente social. La confrontación continúa también hoy y más

bien se hace más aguda puesto que no faltan las dificultades para ser coherentes, fiscalmente correctos, respetuosos y transparentes con los competidores.

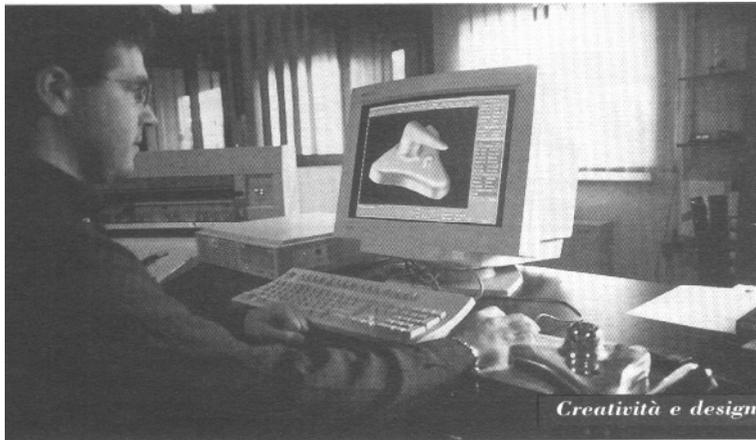


El compromiso es, primero que todo, dentro de la empresa: crear nuevos puestos de trabajo, a esto hasta ahora han sido destinadas las utilidades empresariales, ciertamente ya un hecho positivo, en tiempos sobre todo de elevada desocupación, pero no es suficiente. Se trata por un lado de estar abiertos a una futura utilización de las ganancias fuera de la empresa para fines de economía de comunion; por el otro de ofrecer a quien trabaja la posibilidad de dar un significado al propio trabajo, buscando la colaboración y la participación de los dependientes.

“Hace tiempo – recuerda Emanuele – estábamos proyectando la ampliación del establecimiento y habíamos pensado pedir a los obreros sus consejos sobre el color de las puertas y ventanas y de las paredes precisamente teniendo en cuenta que eran ellos los que iban a ocupar los nuevos ambientes. Habíamos acogido sus sugerencias



*La sede dell'azienda*



y hubo una gran satisfacción; todos estaban muy contentos del almacén construido, 6 mil metros cuadrados acogedores y funcionales, con una distribución tecnológicamente a la vanguardia, segura para el hombre y para el ambiente”.

En este contexto se inserta también la atención a las mujeres en maternidad o con hijos pequeños, a las cuales se les asegura la posibilidad del part-time y todas las facilidades posibles para el desarrollo de su labor.

El proyecto de Economía de Comunidad se refiere sólo a los empresarios? Esta pregunta circulada entre un grupo de empresarios lombardos ha dado vida a una serie de encuentros entre ellos y los empleados de las empresas, en los que incluso los de la Webert han participado en buen número.

Las reacciones han sido positivas y uno de ellos ha decidido destinar mensualmente parte de su sueldo para el proyecto.

Todo esto sirve para mantener y mejorar el clima de las relaciones empresariales. Lo anotaba eficazmente uno de los últimos contratados: “Desde que estoy aquí continuamente intercambio saludos con todos y por ello estoy maravillado. Pensar que en el trabajo anterior mi compañero de oficina por ocho años no lo ha hecho;”

Calidad, servicio y puntualidad son los pilares fundamentales de la relación con los clientes. Forman ciertamente parte del bagaje de todo buen empresario, pero “la diferencia sustancial- dice Emanuele- es que tratamos de obrar así por el bien de la persona o de la empresa que se dirige a nosotros, porque pensamos en quién utilizará nuestro producto, antes que en nuestra ganancia”.

Los vientos de crisis hoy se hacen sentir mucho, las dificultades algunas veces parecen prevalecer, pero los Zanatta están siempre abiertos a nuevos objetivos y no sólo para mejorar la eficiencia y la productividad.

“Hace tiempo atravesábamos un periodo en el que no llegaban pedidos y precisamente en ese tiempo estaban venciendo los contratos de trabajo a plazo. A pesar de que no habían motivaciones económicas para renovarlos, tuvimos confianza y después de algunos meses el trabajo se volvió a presentar”.

La mirada, también para el futuro, está atenta a la empresa en su dimensión de comunidad de trabajo, que comprende de algún modo a todos, incluso los hijos de los empleados.

En torno al establecimiento hay un área verde y es allí que “antes o después- dice Emanuele- haremos un parque de juegos donde las mamás, si lo desean, podrán dejar a sus hijos”.

Tal vez el éxito de la Webert se necesita buscarlo precisamente en esta sapiente mezcla de capacidad de trabajo, amplia visión, ideas concretas y apertura a los demás.



# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

Decir Toscana en el mundo significa ver miradas que se iluminan al pensar en las colinas verdeantes, los olivos que afincan sus raíces en terrenos más inaccesibles, las vides que ofrecen una uva de la cual se sacan vinos muy gustados. Luego la atención se posa en los inmensos tesoros de arte que esta región contiene, testimonios de una historia en la cual elementos religiosos y profanos se han entrelazado en un diálogo agudo, a veces incluso duro. Ciudad de 90 mil habitantes, Arezzo está allí, en un ángulo de la región que se abre a sus límites, la Umbría y el Lazio, en posición privilegiada para quienes desean no solamente visitar Florencia, Siena y toda la Toscana, sino también dirigir sus pasos hacia Asís, Perugia y Roma misma.

Carla Mattani es una aretina neta, enamorada de su ciudad y con una buena dosis de iniciativa. Si a esto se une el hecho de que el compromiso por los demás nunca estuvo ausente de su horizonte de trabajo y de tiempo libre, se comprende más cómo, llegada a su ansiada jubilación, advirtiese un cierto disgusto cuando iba a cobrarla. "Pensaba en el que estaba desocupado. Tal vez podía todavía hacer algo por los demás. Pero, cómo?" Carla no se sentó a una mesa a planificar los años por venir; sucedió en cambio que dos jóvenes amigas desocupadas se dirigieron a ella para que con su experiencia de trabajo les diese una mano en la empresa que habían pensado formar. Estudiando juntas el mercado local, individualizaron un segmento interesante en el sector turismo: nace Arezzo Più que proporciona servicios turísticos, al inicio sobre todo guías e intérpretes a los siempre numerosos visitantes de la ciudad que cuenta a Piero della Francesca entre sus más ilustres pintores de frescos.

Después de tres años, sin embargo, las dos amigas ganan los concursos en que habían participado. Otro sostenedor de la iniciativa desaparece prematuramente, de modo que Carla se encuentra sola, pero siempre con la exigencia interior de compartir con los demás la experiencia adquirida.

## La "Arezzo Più"

En el entretanto se había consolidado la colaboración con una agencia de viajes. "Desde el inicio – dice Nazareno Adreani, uno de los dueños – advertí que en la Arezzo Più se trabajaba serenamente y no existía el arribismo típico de las empresas comerciales. También entre nuestras empresas todo estaba basado en la confianza recíproca, nunca firmamos un contrato a pesar de que colaboramos desde hace 3 años". Se interesó luego en el proyecto de economía de comunión.

creció la comprensión y al final se llegó a la decisión, tomada por unanimidad, de fusionarse con Arezzo Più y adherir a la economía de comunión. Se agregaron luego otros dos jóvenes socios: Giovanni Tenucci y Chiara Moreschi.

Hoy la oferta de servicios va desde la organización de viajes en Italia y al extranjero, el alojamiento incluso en casas autogestionadas, el suministro de guías y acompañadores turísticos. No falta el normal servicio de pasajes ferroviarios



"Era una novedad impactante, se trataba de entrar en un orden económico diferente, comprender que mi trabajo debía simplemente hacerme ganar lo justo, todo el resto podía servir a los demás".

El mismo explicó a los demás socios de su agencia esta nueva "tipología empresarial". Inicialmente también ellos se desorientaron, pero continuando el diálogo

rios y aéreos. Nuevas posibilidades que amplían el campo de trabajo con un único punto firme: toda persona que se pone en contacto con la agencia pone en sus manos su derecho al descanso y esta confianza no es traicionada.

*Arezzo Più s.r.l.  
Loc. Il Matto 3-L 52040 Arezzo  
Telefax (0575) 959393*

# Agroturismo en Sicilia

Una casa colonial sobre una colinita a pocos kilómetros del mar, rodeada de verde, en la cual retozan animales atendidos por manos expertas. Algún carrusel para los niños y la posibilidad de verificar la calidad de carnes y verduras que luego de poco se podrán comer.

Quién no pasaría gustosamente una noche en la hacienda agroturística Misiliscemi, a sólo 8 kilómetros de Trapani? Pero la Sicilia no ofrece exclusivamente paisajes encantados y alimentos genuinos. Lo que impacta es la cordialidad de la gente y junto a ello, contrariamente a menudo injustamente se lee, la voluntad de hacer, de crear trabajo para sí y para los demás. Es esta la impresión que se obtiene conversando con Giuseppe Vultaggio y Baldo Mannina, que desde hace poco más de un año han efectuado la reestructuración de la empresa agrícola familiar de Giuseppe, orientándola al agroturismo.

Ambos tenían ya un trabajo, Giuseppe en Trapani, mientras que Baldo estaba ya bien instalado en Milán, luego de un periodo de notable incomodidad. Cuando se avizora la posibilidad de administrar la empresa de los Vultaggio, deciden que es la ocasión propicia para arriesgarse y emprender en su tierra una actividad que sea también expresión de una cultura nueva, yendo contracorriente respecto a la del “puesto fijo”.

“Desde el inicio las dificultades no han faltado- dice Giuseppe- porque habíamos partido de cero tanto desde el perfil financiero cuanto por lo que se refiere a la problemática legislativa y fiscal. Teníamos por nuestra parte mucha buena voluntad y una cierta experiencia en el manejo agrícola” Su proyecto, sin embargo, gustó a varios amigos, adultos y jóvenes, que los ayudaron con préstamos iniciales, con el suministro de equipamiento a bajo costo o también trabajando simplemente con ellos en el acondicionamiento de los locales. La motivación para



todos no estaba ligada sólo a un posible retorno económico futuro; se trataba en cambio de construir juntos una empresa a insertarse en el proyecto de economía de comunión.

“Cuando comenzamos los trámites para la licencia de restauración ligada a la empresa agrícola- dice Baldo – nos encontramos frente a la dificultad de interpretación de las mismas oficinas a las que nos habíamos dirigido. A veces nos venía el desaliento, pero luego prevalecía la confianza en nuestro proyecto. Después de seis meses de peregrinaciones por las oficinas, al fin llegó la licencia y pudimos fijar la inauguración para el 10 de julio de 1997”.

La invitación se mandó a 200 personas, pero corrió la voz y ese día se encontraron con 500. “A pesar de ello-continúa Baldo – la primera noche estábamos un poco temerosos. Vendrá alguien? Para nuestra sorpresa llegó una veintena de clientes y de aquel día en adelante ha habido un crecimiento continuo. Actualmente tenemos alrededor de 300 clientes a la semana. Abrimos sólo en la noche y en el almuerzo atendemos sólo reservaciones”.

Ocho meses de actividad han permitido devolver parte de los préstamos recibidos, dar trabajo estable a otras dos personas y

emplear a otras quince de modo intermitente.

“A todos presentamos la economía de comunión y nuestro estilo de trabajo. Así también los demás que trabajan con nosotros están involucrados e interesados y lo mismo sucede con los clientes: no es raro que se queden más tiempo después de la cena para preguntarnos sobre el proyecto y nuestra experiencia”. La crianza de conejos, pollos y carneros está bien organizada, la actividad de restauración ha tomado impulso y por ello no está prohibido mirar hacia adelante con la perspectiva de ofrecer también en el futuro, alojamiento a los clientes, un agroturismo completo en suma.

Las buenas reglas de gestión empresarial y el sentido común hacen, sin embargo, que Giuseppe y Baldo piensen en que se necesitará algunos años para hacer realidad esta fase del proyecto. Trabajar con empeño y cultivar algún sueño es, de todos modos, una receta válida para todo empresario que se respete.

---

*Empresa Agroturística*

**MISILISCEMI**

91100 Guarrato (Trapani)

Tel. 0923 / 86 42 61

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

## Una de las primeras empresas australianas

### *De competidoras a amigas*

El proyecto de Economía de Comunion se puede decir que ya se ha difundido en todos los continentes. Ha llegado también a Australia, donde el ambiente cultural y económico está impregnado de un materialismo muy extendido, que deja poco espacio a los elementos éticos y religiosos.

Es importante por ello, nos dice Keith Lynart “sobre todo difundir las ideas que están detrás de la Economía de Comunion. Por este motivo tenemos mensualmente un forum entre empresarios y otras personas interesadas, tenemos un boletín y una página en Internet y ayudamos a cuantos quieren profundizar el proyecto a nivel científico y universitario”

Entre las primeras empresas que se adhirieron al proyecto está la de Anna von Marburg, de Melbourne, dueña de una pastelería especializada en la confección de tortas de boda. “El año pasado- cuenta- estaba buscando un nuevo local dónde abrir mi negocio y me pareció haber encontrado precisamente el sitio justo en una calle muy frecuentada de la ciudad”

Por el agente inmobiliario vine, sin embargo, a saber que otra señora había abierto un negocio del mismo tipo en esa calle. “Cuando me dijo el nombre, recordé bien: era la misma que había venido hacía dos años a mi estudio y a la cual le había hecho ver mi trabajo, revelándole incluso algunos “secretos” del oficio. Luego había mandado también a su asistente, a quien le hice la misma presentación”.

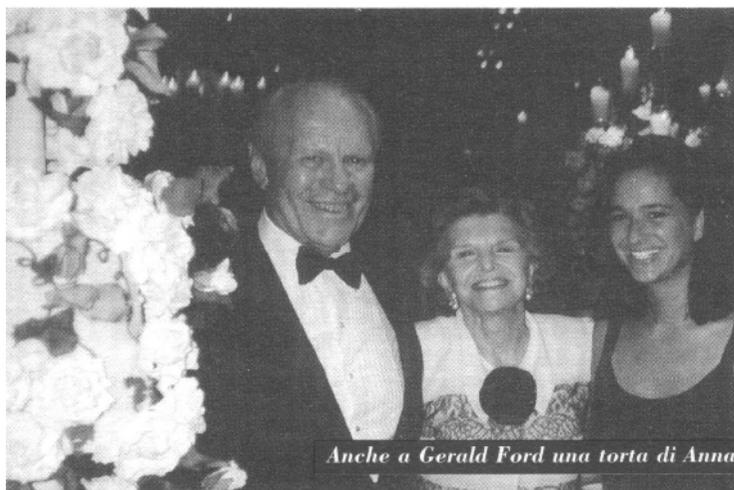
Ciertamente todo esto le había servido, porque en seguida había abierto un negocio con productos muy similares a los de Anna, convirtiéndose en su mayor competidora. Sin embargo, ahora, la competencia se hacía mucho más fuerte, en la misma calle..... “Al punto en que estábamos, tenía de todos modos dos ventajas: yo me ocupaba personalmente del negocio, mientras ella lo dirigía a distancia desde otra ciudad y además lo había abierto sin saberlo. Algunos colegas de negocios me sugerían no decirle nada y seguir adelante con mis planes. Pero no estaba tranquila, algo dentro de mí me impulsaba a hablar con mi competidora”. Y



*Anna fa personalmente  
pubblicità alle sue torte*

así Anna toma el teléfono, la informa de sus intenciones, le pide su opinión sobre lo que está por hacer y le informa de la conformación de su actividad según la economía de comunion.

A la sorpresa inicial de la competidora sigue un embarazoso silencio, luego algunas preguntas a las que Anna trata de responder con gran solicitud y disponibilidad. Al final ella explota: “Tienes razón, estoy cansada de la competencia y de la deshonestidad en nuestro campo de actividad! Por qué, en cambio, no nos damos la mano?” Se discuten así varios aspectos, incluso el de vender en sus propios negocios los productos de la otra. “Al final nos dejamos contentas, satisfechas de poder hacer algo más allá de la ganancia personal, derribando así obstáculos que se interponen entre potenciales rivales”.



*Anche a Gerald Ford una torta di Anna*

## Panamá: una casa construída juntos

L., gen de Panamá, vive con la familia en una casa con paredes y techo de cartón con calaminas oxidadas, el pavimento de tierra apisonada. Ciertamente no lo ideal para resistir los torrenciales aguaceros del mes de mayo! La familia es numerosa, cinco hijos; el mismo L. trabaja como carpintero y otros tres están empleados, de algún modo, en el campo municipal. El papá hace de guardián de las barcas en un puerto vecino a la casa y también la mamá se las arregla ayudando a las hermanas de un convento. Gente trabajadora, en suma, que no está quieta para esperar. Fuera de la casa algunas pilas de ladrillos y otros materiales de construcción. “Los habíamos puesto aparte – cuenta L. – porque varias veces habíamos pensado en construir una casa más sólida, pero siempre algún imprevisto lo impidió”. Después de algún tiempo nos llega una carta de los Gen de Costa Rica: habían recibido una suma de la economía de comunión para ayudar a otro gen: el techo de su casa estaba verdaderamente en malas condiciones. En vez de entregarle simplemente el

dinero, se habían puesto a ayudarlo y en pocos días el techo estaba reconstruído. Por qué no hacer lo mismo con la casa de L.? Un grupo de nueve personas quedó pronto constituido y un domingo comenzamos la excavación de los cimientos. L. y sus hermanos se unieron de inmediato a nosotros y sobre todo continuaron en los días siguientes, con nuestra ayuda, para que el impulso inicial no se enfriara. Los trabajos prosiguieron a buen ritmo con la contribución que llegó de la economía de comunión y otras sumas que entre tanto recibió la familia. Ahora las paredes de cartón y zinc son de cemento y así también el pavimento. El techo con vigas de acero y calaminas nuevas ha cubierto la vieja, diminuta barraca.



## Argentina: *recibir y compartir*

Mis padres están separados desde hace muchos años. En casa nos hemos quedado tres: mi madre, mi hermana y yo. Todas trabajamos, pero nuestros salarios son tan bajos que sólo nos permiten cubrir las necesidades más esenciales y urgentes. Nuestra habitación requería algunas refacciones, entre ellas la de la tubería del agua caliente, pero el costo era demasiado elevado. Cuando Chiara propuso la acción para los “5,000” también en mí aumentó la conciencia de ocuparme de las necesidades de los demás y así puse en común el poco dinero que tenía, comunicando al mismo tiempo las necesidades de mi familia.

Después de poco tiempo nos llegó una suma con la cual, hecho también un préstamo, pudimos reparar íntegramente el baño. Para mí el dinero recibido tenía algo de sagrado, pensando que tal vez era el fruto de la renuncia de un gen 4 a un helado; era de

algún modo la comunión de hermanos desconocidos, pero parte de mi misma familia.

Ha sido un motivo más para valorar bien cada compra y escoger el material a un precio justo, pero también con calidad.

Esta experiencia ha generado también entre los míos una nueva visión de las cosas, despertando el deseo de amar al prójimo.

Mi mamá, sabiendo que una persona muy pobre tenía necesidad a su vez de materiales para el baño, le ha ofrecido los que habíamos cambiado y también mi hermana está buscando un nuevo trabajo para poder ser de mayor ayuda a la familia.

*(Mónica – Argentina)*

## Siete nuevas tesis de grado

Antonella Ferrucci

Subieron a 38 las tesis sustentadas en el mundo sobre Economía de Comunión, de las que tenemos noticia desde el '93 hasta hoy, sin contar las 5 tesis que han tratado temas "afines". Las tesis en preparación son cerca de 70.

Se han graduado también recientemente **Raffaella di Meglio**, de Nápoles y **Francesca Daldegan de La Spezia**: de sus tesis hablaremos en el próximo número.

He aquí los temas de las tesis sustentadas en los últimos meses:

**María Auxiliadora Vidal**

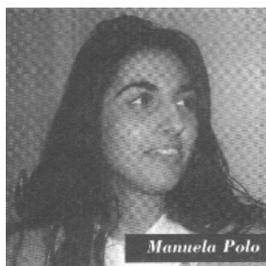
de Pernambuco (Brasil)

Diploma en Ciencias Religiosas (Instituto Interdiocesano de Ciencias Religiosas de Castelli Romani)

**"La vida Trinitaria modelo inspirador de la solidaridad humana. Un tema emergente en la doctrina social cristiana La contribución de la experiencia de Economía de Comunión en la praxis del Movimiento de los Focolares"**

La tesis intentaba profundizar el concepto de Solidaridad-Comunión introducido por Juan Pablo II en el patrimonio de la Doctrina Social de la Iglesia como reflexión para el desarrollo del hombre y de la sociedad de hoy, en relación con el proyecto de Economía de Comunión.

La Economía de Comunión ha surgido como respuesta a los principios



Manuela Polo

de la Doctrina Social de la Iglesia, tal como el Papa la enuncia en la "Centesimus Annus": la experiencia de la Economía de Comunión demuestra que también en el ámbito económico, social, cultural, el Evangelio es la plena respuesta y que el desafío del Papa cuando indica el reflejo de la vida íntima de Dios como modelo inspirador de la solidaridad humana, no es utopía.

(Internet file DV960617.EXE)

**Mino D'Antonio**

De Giulianova (Teramo)

Grado en Ciencias Políticas (Universidad de Teramo)

**"Efectos sociales de una Economía de Comunión"**

De qué modo el Cristianismo ha construido en el curso de los siglos, sus propios modelos de comportamiento con relación a la esfera de la economía? Qué respuestas ha dado al natural surgimiento de la "necesidad económica" en el hombre? Después de un recorrido histórico desde la época romana a la crisis del capitalismo de nuestros días, la tesis analiza el fenómeno social del todo nuevo de la Economía de Comunión: en ella la economía supera el valor de "necesidad" para adquirir el de "camino privilegiado de compromiso en lo social"

(Internet file MD971204.EXE)

**Manuela Polo**

De S. Vito dei Normanni (Brindisi)

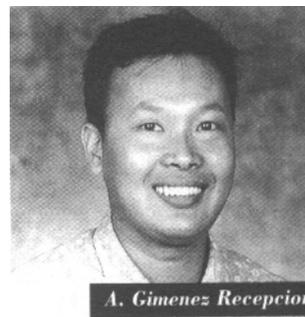
Grado en Economía y Comercio (Universidad Católica del Sagrado Corazón - Piacenza)

**"La Economía de Comunión: aspectos socio-organizativos"**

Propósito de la tesis era evaluar los aspectos organizativos y sociológicos de las empresas adherentes al Proyecto de Economía de Comunión a nivel teórico, subrayando en particular la diferencia respecto a la lógica de maximización de las utilidades y la importancia de la relación personal en la administración de los recursos humanos, para

verificar luego la realización a nivel empírico, a través de una serie de entrevistas a empresarios de Economía de Comunión. Sorprendente ha sido la coincidencia de respuestas obtenidas en relación con realidades notablemente diferentes. Para los empresarios contactados es prioritaria la relación que se establece entre todos en la empresa.

(Internet file MP980115.EXE)



A. Gimenez Recepcion

**Andrew Gimenez Recepcion**

De Manila (Filipinas)

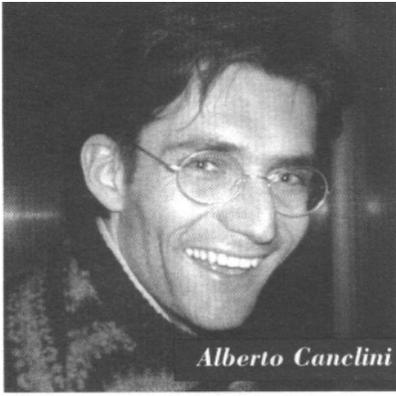
Master en Sagrada Teología (Escuela de Teología de la Divina Palabra - Filipinas)

**"La Economía de Comunión en la experiencia del Grupo Ancilla, Giacomino's Pizza y Pasta, Bangko Kabayan, Ibaan Rural Bank: un paradigma cristiano para un desarrollo alternativo"**

Tesis grandemente apreciada por los relatores por cuanto, muy innovativa en su género, ha conjugado la Doctrina Social de la Iglesia con la Ética en Economía, a través de los aspectos del todo concretos de la práctica de la Economía de Comunión de las Filipinas. Por este análisis se ha querido investigar en qué modo estas empresas ponen en práctica la Economía de Comunión como "paradigma cristiano" para un desarrollo alternativo. Tal desarrollo ha resultado completamente centrado en la persona humana, necesita de la Comunidad Cristiana en sus diferentes carismas, hace realidad el bienestar de la persona humana mediante las relaciones recíprocas y, en fin, hace surgir el dinamismo latente en la cultura y en la visión del mundo filipino.

Lengua: Inglés- (Internet file AR980223.EXE)

# *Economía de Comunión en las Universidades*



*Alberto Canclini*

## **Alberto Canclini**

De Bormio (Sondrio)

Grado en Economía y Comercio  
Universidad Bocconi – Milán

### **“Concepciones innovadoras de empresa: la experiencia del proyecto “Economía de Comunión”.**

*La tesis, escrita en el ámbito de la Economía Empresarial, intentaba estudiar las relaciones existentes entre concepciones de empresas subyacentes al proyecto Economía de Comunión y comportamiento direccional, verificando si tales concepciones de empresa fueron funcionales en la adopción de comportamientos direccionales capaces de perseguir objetivos en grado de asegurar a la empresa una “funcionalidad económica” duradera. Ha resultado que la concepción de empresa orientada a la “Cultura del Dar” se acompaña con una visión “desafiante” del desarrollo a largo plazo de la empresa, en el cual las instancias económico-empresariales se conjugan en modo sinérgico con las ético-sociales.*

*Prosperidad de la empresa y bienestar de los trabajadores y de la sociedad toda, son un binomio inseparable.*

(Internet file AC980320.EXE)

Tesis en Internet:

<http://www.quasarbbs.com/ftp/tesis2.html>

Punto de referencia mundial:

Antonella Ferrucci

Piazza Borgo Pila 40 16129 GENOVA

Tel. 39-10- 542011 – 5459820 (de 16:00 a 17:30 horas)

Fax: 39-10-581451

e-mail:

[prometheus@interbusiness.it](mailto:prometheus@interbusiness.it)

## **18 diciembre 1997. Encuentro en la Facultad de Economía de la Universidad de Palermo.**

En Palermo, el aula magna de la Facultad de Economía acogió el 18 de diciembre a más de 500 participantes, entre los cuales varios alcaldes y funcionarios locales, algunos diputados regionales, docentes universitarios de 3 ateneos, empresarios y estudiantes.

De algunos de los participantes se pudo captar el potencial de novedad que la Economía de Comunión representa para la difícil realidad siciliana.

El **Padre La Rosa**, un jesuita muy comprometido con los barrios populares de Palermo, subrayó: “Me ocupo de crear trabajo y por lo tanto me he sentido en sintonía con lo concreto visto aquí. Aun siendo cristiano, comprendo que hice una especie de dicotomía. Espero encontrar a alguien, incluso aquí en el palermitano, con quien trabajar para crear empresas inspiradas en estos principios”

Un **pastor valdense** expresó su gran interés: “Estoy muy impresionado por estos conceptos, por esta presencia de Dios en la empresa”. La economía de

comunidad se presenta como un proyecto válido más allá de las convicciones religiosas, como lo puso de relieve una psicopedagoga presente en el forum: “Tengo mi impostación personal que no está absolutamente ligada a vuestra impostación religiosa: soy no creyente. Puedo compartir en cambio una economía en la cual haya respeto por el otro, en la cual se dé importancia a las relaciones humanas; una economía en la cual el elemento fundamental sea que las utilidades puedan ser distribuidas”.

El profesor **Li Donni**, presidente de la Facultad, subrayó entre otras cosas la importancia de la presentación de las empresas en el curso del encuentro. “Me parecieron muy interesantes. Se necesita que se convierta en regla, de modo de construir desde esta experiencia una sociedad de comunión y por lo tanto hacerla constituir un *paradigma* de nuestra sociedad”

## **11 marzo 1998. Encuentro en la Universidad Bocconi.**

La Universidad Bocconi, de Milán, entre las más prestigiosas de Italia, considerada un poco el *templo* de la economía, se abrió el 11 de marzo para hospedar un encuentro promovido por los Jóvenes por un Mundo Unido y por Humanidad Nueva, bajo el título: “Nuevas dimensiones de la economía: el proyecto de Economía de Comunión”.

La idea inicial, de hecho, fue de un estudiante, un gen, que la puso en común con otros y se convirtió en promotor ante las autoridades académicas.

También en Milán más de 400 presentes, sobre todo del mundo universitario, con muchos estudiantes y empresarios.

Suscitó vivo interés la reafirmación de la centralidad de la persona humana al interior del discurso económico, actualizada a través de las experiencias presentadas por algunas empresas de economía de comunión.



*Uno scorcio della sala a Milano*

El espacio dedicado al diálogo con los relatores dio ocasión a numerosas preguntas sobre todo de parte de los estudiantes, interesados en la posibilidad de arriesgarse en las tesis de grado sobre el tema.

Uno de los docentes subrayó lo completo del proyecto: “También la perspectiva ecológica revela la visión del hombre nuevo”.

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

## *España: una semana de solidaridad*

Madrid: la estación ferroviaria de Puerta de Atocha se transformó por una semana, entre noviembre y diciembre, en una variopinta exposición bajo el signo de la solidaridad. Organizaciones no gubernamentales y de voluntariado tuvieron la oportunidad de presentar a los numerosos visitantes sus propias actividades y proyectos, además de conocer y profundizar recíprocamente las finalidades por las cuales trabajan. Doscientas las organizaciones representadas y más de un centenar los stands entre ellos el de Humanidad Nueva y Jóvenes por un Mundo Unido, visitado también en el día inaugural por el Príncipe D.Felipe de Borbón y otras

Alberto Ferrucci, precedido en su intervención por el video sobre el perfil de Chiara, se alternaron un empresario español y una gen que ilustró la contribución de los jóvenes, sobre todo a través de la preparación de tesis de grado. Entre los 300 presentes, muchos los docentes universitarios, los estudiantes, los empresarios y otros profesionales, muchos de ellos en su primer contacto con la economía de comunión. Ecos positivos aparecieron incluso en la prensa, como en el caso de un servicio de ABC, el tercer diario a nivel nacional por su tiraje. Un alto funcionario estatal que se ocupa de la coordinación de las políticas industriales anotaba en cambio: "Ha llegado el mo-

mento de perder el miedo a lanzar estas ideas revolucionarias porque, por lo demás, son éstas las ideas de la modernidad".

### *Contra la desocupación*

Desde hace alrededor de dos años funciona en Madrid una *bolsa de trabajo*, promovida por Humanidad Nueva. Su objetivo es contribuir a afrontar y resolver el problema de la desocupación, muy vivo también en España.

A través de esta iniciativa se hacen circular noticias de ofertas y pedidos de trabajo, buscando de coordinarlas y sobre todo demostrando a cuantos sufren las consecuencias de la desocupación, que es posible poner en práctica los comportamientos de solidaridad en sus confrontaciones, sin esperar nada en cambio. En el banco de datos hay actualmente 160 nombres. Una veintena han encontrado trabajo y muchos han tenido acceso a concursos de selección por parte de empresas. Entre los servicios ofrecidos está también el de una guía para la redacción del curriculum vitae y la organización de un curso de "Estrategias de desarrollo profesional y de búsqueda de trabajo" que en el 1998 verá su segunda edición.



personalidades. El stand permaneció abierto todos los días de la mañana a la noche, permitiendo a muchos entrar en contacto con el proyecto de economía de comunión y con otras iniciativas del Movimiento en el campo social (más de un millón de folletos preparados y distribuidos para la ocasión). Cada día a las 12 el altoparlante invitaba además a todos los visitantes a unirse al time-out por la paz. Un día fue dedicado a la presentación de la economía de comunión y de la AMU, la ONG del Movimiento, activa en la cooperación con los países en vías de desarrollo. Junto a



# La nueva relación empresa - comunidad

Simona Di Ciaccio

En dos meses y medio de reciente permanencia en el Brasil, he conocido 30 de las 94 empresas que, del sur al norte del país, adhieren al proyecto de economía de comunión. He visitado micro empresas y negocios con 40, 50 y 120 dependientes, de servicios e industriales, incluso una de crianza de animales.

Una característica fundamental las une a todas, no obstante su diversidad: la integración en el contexto social y económico en el que operan. La empresa instaura una interesante relación con la comunidad (otras empresas, privadas, instituciones públicas) que podemos descomponer en dos momentos:

- a) la iniciativa, que es de la empresa, y consiste en un comportamiento que refleja gran responsabilidad social;
- b) La respuesta o reacción de simpatía en sus confrontaciones por parte de la comunidad.

Esta relación crea cooperación entre los dos sujetos, fuente de ventajas recíprocas. El empresario actúa con gran responsabilidad civil y social. Responsabilidad que comprende, además de un comportamiento honesto, respetuoso de las obligaciones asumidas y transparente en sus confrontaciones con dependientes, clientes, proveedores y competidores y la corrección fiscal – la consideración por la ecología, por la calidad y genuinidad del producto y del costo social de la desocupación.

En otras palabras el empresario, aun actuando por libre iniciativa y con capitales privados, considera a la empresa un “bien social” o sea fuente de beneficios no sólo para sí mismo, para su familia y para los dependientes sino para toda la comunidad local en la que actúa, además de que – a través de la distribución de las utilidades a los que tienen menos- para la comunidad del movimiento en todo el mundo.<sup>1</sup>

La empresa constituye un beneficio público que se añade al mejoramiento del bienestar económico determinado por el aporte dado al erario nacional por su producción.

Es por lo tanto lógico que suscite comportamientos cooperativos de parte de los particulares, de otras empresas e incluso de instituciones públicas, que fácilmente se traducen en apertura de nuevos mercados y acceso al crédito, o también en la po



sibilidad de intercambio de conocimientos y de profesionalidad.

Estas ventajas logradas por la empresa- se podría decir- representan los efectos de “recaída” positiva sobre la empresa por las economías externas que ella misma produce con su comportamiento.

En esencia lo que se puede constatar es que ello tiene una racionalidad, una validez: es eficiente. La eficiencia que se alcanza es de más largo término con respecto a la que normalmente se persigue, pero los tres ejemplos que siguen- tomados respectivamente de los sectores manufacturero, comercial y agrícola, son una pequeña confirmación que, de todos modos, de eficiencia se trata.

La Femaq – 50 dependientes - es una fundición de Piracicaba (Sao Paulo) que en los primeros cinco años posteriores a su adhesión a la economía de comunión ha conocido un aumento de productividad siete veces mayor del registrado en los cinco años anteriores al 1991.

En el 1996 y el 1997 ganó un premio de la General Motors por calidad, precio y productividad y hoy su productividad es mayor del promedio de las fundiciones alemanas.

La Prodiel –40 dependientes- nació en el 1989 y es ya la más sólida empresa de distribución de productos dietéticos y de desinfección hospitalaria del Estado del Paraná y tiene proyectos de abrir nuevas filiales en otras regiones del país.

La Piu-Piu cría 220.000 pollitos por cuenta de la CEVAL, empresa de producción de huevos con incubadoras, que distribuye los pollitos de un día a muchísimos establecimientos. La Piu-Piu es por largo la más grande y cría también cerditos y ovinos.

En conclusión se puede afirmar que la empresa que adhiere a la economía de comunión normalmente sabe establecer una relación de reciprocidad con la comunidad, que es cooperación. Ella se expresa por parte de la empresa en un comportamiento por el cual los beneficios que la comunidad recibe son mayores que la utilidad producida por la empresa; por parte de la comunidad mediante simpatía, estima y confianza, que se traducen para la empresa en menores costos y en una ampliación del mercado.

Se podría decir que aquella involucración cultural y socio-económica de una región, que han sido capaces de suscitar en los últimos años algunos polos industriales (me refiero por ejemplo a la experiencia italiana) con la economía de comunión – salvadas las proporciones – se verifica también en torno a una sola empresa, con tal de que sea guiada con competencia además que por el espíritu del proyecto.<sup>2</sup> Qué sucederá cuando se desarrollen los polos industriales Spartaco y los demás en torno a las ciudadelas?

---

1 – Ver la experiencia de Novo Pomar, en este mismo número.

2- Cuando esto no se verifica normalmente, la causa debe hallarse en la incompetencia profesional del empresario que se ha lanzado al negocio con generosidad, pero sin la oportuna preparación.