

# ECONOMIA DE COMUNION

*una cultura nueva*

*Una economía auxiliada por el Padre*

2

*Nuestro sueño: ningún necesitado*

3

*La empresa: lugar de comunión*

4

*Primeros pasos de la Economía de Comunión*

5

*La elección de los empresarios de Solingen*

8

*Entrevista a Susanne Thevissen*

9

*Las tesis sobre la Economía de Comunión*

10

*La historia de la “Roberto Tassano”*

12

*La Economía de Comunión en el ´94*

14

*Amartya Sen sobre Etica y Economía*

15

## Una economía auxiliada por el Padre

**D**errumbado el sueño marxista de una solidaridad de los hombres, sin Dios, la humanidad que se había ilusionado con tener por delante una larga era de paz y desarrollo, hoy asiste impotente al furor de unas cuarenta guerras, con crueldad que se pensaba ya irrepetible, después de la vergüenza de los campos nazis de exterminio.

Una humanidad insegura y confusa, incluso en ese occidente que había leído en los acontecimientos la victoria de aquel libre organizarse y competir en las actividades económicas y en los intereses individuales, en aquella “economía de mercado” que se aseguraba si se aplicaba universalmente y sin más peligros para la libertad, sería de gran utilidad para todos, pobres y ricos.

Una ilusión de un bienestar para todos, que los hechos desmienten, incluso en los momentos de una decisiva renovación económica como la actual, en que el número de los excluidos, en vez de reducirse, crece cada día.

Entre tanto el malestar de los marginados llega a incidir incluso en la calidad de vida de quien es más afortunado; el ser acomodado de hecho no basta, si luego se debe vivir en el temor, tras puertas blindadas o en barrios amurallados.

Se teme al prójimo en vez de gozar de su existir, como sería natural en el ser humano, que lleva en sí la impronta de la amistad de un Padre que lo ha creado como El y lo ha hecho sediento de la plenitud de una profunda, libre, recíproca y desinteresada relación con sus semejantes.

La economía de comunión en la libertad es un don de Dios para esta humanidad trastornada por el derrumbe de sus utopías.

Un don que no podemos guardar para nosotros solamente: nos ha sido confiado para ofrecer al mundo, como alternativa a la lucha cruel por aplastarse, la posibilidad de llegar a ser una única familia en la cual, como en la familia natural, sea normal y gratificante el ayudar con el propio esfuerzo y sin cálculo a quienes en el momento no están en grado de hacerlo por sí solos.

Como primer paso solidario hacia una única familia humana, Chiara ha visto la urgencia de atender al menos a las necesidades que existen al interior de su familia espiritual en el mundo.

No siendo todavía suficientes para este objetivo las utilidades de las empresas que se han adherido a la economía de comunión, ha solicitado una contribución personal extraordinaria a cada uno.

La respuesta ha sido inmediata y generosa y por doquier – lo dicen las numerosas cartas llegadas – se ha vivido la alegría de repetir a nivel mundial la experiencia del “ningún necesitado” de la primera comunidad de Trento y de los primeros cristianos.

El esfuerzo extraordinario de todos se ha unido así a aquel más escondido pero cotidiano de un cada vez mayor número de operadores económicos y trabajadores que están empeñados en crear y hacer funcionar, en el respeto a las leyes, las personas y el ambiente, mecanismos productivos que den utilidades, no ya para acumularlas en empresas cada vez más grandes, sino para fructificar de inmediato en ayudas para los necesitados, para difundir la cultura del dar y también para crear más puestos de trabajo.

Un modo de actuar, relacionarse y producir que sería incorrecto definir como un nuevo sistema económico válido para todos, independientemente del modo de ser de cada uno, pero que se demuestra muy válido para cuantos han hecho la libre y fundamental elección de la “cultura del dar”.

Una propuesta económica fascinante que se basa, en vez de la certeza de la omnipotencia del dinero en la confianza, luego de haber hecho todo lo humanamente posible, de la continua presencia de un Padre que ha prometido no abandonar nunca a quienes buscan Su Reino, incluso en la actividad económica.

Esta es la verdadera novedad, la fundamental diferencia de la economía de comunión, resultado del camino de santidad colectiva de cuantos se sienten llamados a testimoniar el Evangelio con su presencia activa en la sociedad.

*Alberto Ferrucci*



## ***Nuestro sueño: ningún necesitado***

***Lo sabemos. El amor por los pobres  
no falta en nuestra vida.***

***Obras y obras de caridad y obras  
sociales han surgido en todo el mundo  
precisamente con ese propósito.***

***Pero lo que nos ha dado una cierta  
esperanza de lograr atender  
regularmente a los pobres, comenzando  
por aquellos que pertenecen a la Obra,  
ha sido la idea de***

***Economía de Comunión.***

***Si nosotros la ponemos en práctica,  
con el tiempo, podremos ver realizada  
la otra maravillosa página,  
esta vez de la iglesia naciente:***

***“La multitud tenía un solo corazón  
y un alma sola.... todas las cosas  
estaban entre ellos en común... ninguno  
entre ellos era necesitado” (Hch. 4,32-34)***

***Este es el ideal al que debemos tender  
con todas nuestras fuerzas,  
este es el Ideal  
que debe hacerse realidad entre nosotros.***

**Chiara Lubich**

# ECONOMIA DE COMUNIÓN

una cultura nueva

## La empresa, lugar de comuni3n

**Vera Araujo**

*Si la f3brica, al nacer la revoluci3n industrial, represent3 el lugar por excelencia del nuevo sistema productivo, hoy este puesto corresponde a la empresa. De peque1a, mediana o gran dimensi3n, ella es no s3lo el eje de la moderna econom3a industrial, sino que a muchos parece casi como verdadero y aut3ntico “santuario” del progreso y del desarrollo.*

*Sin embargo sabemos que – a pesar de todas las nuevas teor3as y aplicaciones relativas, referentes a la organizaci3n del trabajo – la empresa es igualmente siempre un lugar de tensiones o m3s a1n de choque, donde es dif3cil desarrollar aut3nticas relaciones humanas. Todo lo que se dice de recuperar una dimensi3n 3tica en la econom3a entera y, por lo tanto, tambi3n en la vida de la empresa, qu3 oculta en realidad?*

*Solamente el deseo de un c3digo pragm3tico de los negocios o m3s profundamente la angustia de valores humanos que hay que salvar.<sup>1</sup>*

*Creo que esta pregunta se ha hecho con seriedad y coraje, para no confundir luci3rnagas con linternas, pero tambi3n para investigar a fondo un camino o caminos que vayan al encuentro del trabajo que pasa a trav3s del actuar econ3mico.*

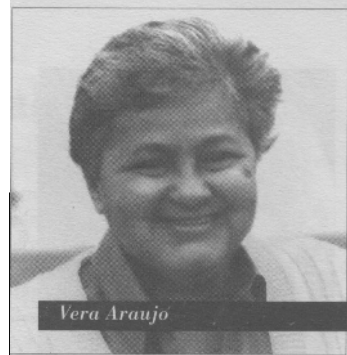
*El Concilio Vaticano II ofrece un texto iluminante: “en las empresas econ3micas se unen personas, esto es hombres libres y aut3nomos, creados a imagen de Dios. Por lo tanto, salvo siempre el papel de cada uno – sea propietario, sea empresario, sea dirigente, sea trabajador – y salva la necesaria unidad de direcci3n de la empresa, proc3rese por procedimientos bien determinados, la activa participaci3n de todos en la vida de la empresa” (GS 68,1)*

*Juan Pablo II ha dado un contenido m3s espec3fico a este relacionarse de hombres libres, creados a imagen de Dios, hablando de la empresa como comunidad de trabajo (CA 32) como “comunidad de hombres que persiguen la satisfacci3n de sus necesidades fundamentales y constituyen un grupo especial al servicio de la sociedad entera” (CA 35).*

*La empresa, por lo tanto, se abre a las necesidades ajenas y se relaciona con cada vez m3s vastos campos de humanidad. Los diversos agentes que act1an dentro de la empresa pueden as3 tomar conciencia de los profundos contenidos de su trabajo, de su actuar; “mediante su trabajo el hombre se esfuerza no s3lo por s3 mismo, sino tambi3n por los dem3s y con los dem3s. El hombre trabaja para cubrir las necesidades de su familia, de la comunidad de la que forma parte, de la naci3n y, en definitiva, de la humanidad toda. El tambi3n colabora en el trabajo de los dem3s que operan en el mismo negocio as3 como en el trabajo de los proveedores y en el consumo de los clientes, en una cadena de solidaridad que se extiende progresivamente” (CA 43)*

*No es un trozo de literatura, es una orientaci3n segura, que poco a poco est3 encontrando eco y se concreta en la econom3a de comuni3n.*

*Escuchando y leyendo el resumen anual de la econom3a de comuni3n en el mundo, este oto1o, se desplegaban delante de m3 muchos puntos o aspectos auspiciados por la doctrina social de la Iglesia y que all3 hab3an logrado hacerse realidad, como – s3lo por dar unos pocos ejemplos – una correcta relaci3n con la competencia, m3s a1n, un cuidado de no da1arla*



Vera Araujo

*(B3lgica); una radicaci3n en el territorio con profunda atenci3n a las necesidades de los m3s pobres mediante la creaci3n del mayor n1mero posible de puestos de trabajo (Filipinas); una gran creatividad al servicio de la creaci3n de nuevos puestos de trabajo (Italia) o de la salvaci3n del negocio mismo frente a la competencia internacional (Argentina); una visi3n planetaria de solidaridad fraterna en el poner a disposici3n de las naciones m3s necesitadas, recursos y capacidades (Alemania); atenci3n a crear relaciones amigables y fraternas con la clientela (Brasil).*

*Creo que todo esto no puede ser m3s que fruto de una concepci3n diferente del ambiente de trabajo, t3pica de la econom3a de comuni3n. No es una utop3a ni tampoco un “milagro”. Es el retorno a una visi3n correcta de la verdadera naturaleza del hombre, llamado por Dios a vivir dondequiera “en la tierra como en el cielo”. El mundo del trabajo y de la producci3n no est3 excluido.*

*La econom3a de comuni3n hecha por “hombres nuevos” se encamina lenta pero decididamente a entender y poner en pr3ctica las transformaciones necesarias para que se hagan realidad “estructuras nuevas” (comenzando precisamente por la empresa.)*

<sup>1</sup> (Card, R. ETCHEGARAY – Discurso de clausura en “3tica, Econom3a y Desarrollo – La ense1anza de los Obispos de 5 continentes, Bolonia, 1994, p. 271)

## Primeros pasos de la Economía de Comunión

### ITALIA CESENA

#### *Empresa de Giovanni e Iliana Pieri*

El negocio de Giovanni e Iliana se dedica en Cesena al comercio al por mayor de artículos de papel y productos para la limpieza de hoteles, restaurantes y heladerías. Su actividad está, por lo tanto, ligada sobre todo al turismo de verano en el litoral de la Romaña.

Desde el inicio de sus actividades en el '79, Giovanni e Iliana decidieron facturar todo, sin evadir de algún modo al fisco y pagando por lo tanto altos impuestos y contribuciones. En estos años no se enriquecieron, pero al mismo tiempo encontraron la manera, gracias también al esfuerzo de quienes colaboran con ellos, de consolidar la empresa. De hecho, en el transcurso de 15 años, se formó un capital que actualmente está invertido en mobiliario y mercaderías en el almacén.

Cuando en junio del '91 supieron del lanzamiento de la Economía de Comunión, de inmediato se adhirieron con generosidad a la idea de Chiara, que les pareció revolucionaria y decidieron entregar las utilidades, incluso cuando el negocio no las había producido todavía. Giovanni, que en este último año se enfermó de modo bastante serio, al enviar las últimas utilidades, escribe así: "Después de la gran aventura de este verano y en espera de conocer qué otro tipo de curación debo afrontar- tal vez todavía la cobaltoterapia- alcanzamos a comunicarles en síntesis los resultados económicos de nuestra empresa: mil millones de facturación; saldo de la cuenta de ganancias y pérdidas: tres millones de utilidad. Les enviamos, por lo tanto, los dos tercios, que suman dos millones, para destinarlos a nuestros pobres y a la formación de hombres nuevos..... ha crecido nuestra capacidad de abandonarse en las manos de Dios, seguros de Su amor en toda ocasión".



### BRASIL ITU

#### *La TOTFREP se desarrolla*

En 1986, en Itú, Brasil, de tres socios, una máquina y la idea de tener un negocio propio con el cual resolver el problema de la desocupación, nació una empresa metalmecánica, la TOTFREP.

En el '91, fascinados por la propuesta de Chiara, los tres socios: Benedito, Vera y Edson, adhirieron al proyecto de Economía de Comunión y la TOTFREP se convirtió en un negocio afiliado.

Hoy la industria emplea 12 trabajadores y tiene un capital invertido que está constituido por cuatro fresadoras, dos tornos, cuatro máquinas soldadoras, taladros y equipos auxiliares, y provee a otras industrias, con una facturación mensual de alrededor de 40 mil dólares. Los productos TOTFREP son muy solicitados y está en su programa una ampliación de sus estructuras para perfeccionar la producción y dar a los empleados mejores condiciones de trabajo. El programa de ampliación consiste en la construcción de un nuevo cobertizo para aumentar el espacio físico y, por lo tanto, favorecer la relación entre todos.

### BRASIL SAO PAULO

#### *La SPACO forma y adiestra trabajadores*

Es una de las empresas más recientemente afiliadas a la economía de comunión en Brasil. Se encuentra en la ciudad de Sao Paulo y opera en el ámbito de los Recursos Humanos, ofreciendo servicios de adiestramiento y desarrollo del personal.

La empresa dicta sus cursos en diversos sectores, con programas de desarrollo del personal según las exigencias de los clientes (encuentros, cursos, comunicaciones, talleres).

El trabajo se ejecuta con la colaboración de profesionales especializados. En sólo cinco meses de vida (la SPACO nació en setiembre del '94) se han llevado a cabo cinco proyectos y hay otros en fase de estudio.

Una experiencia notable se realiza en el municipio de la ciudad de Sao Roque, a pocos kilómetros de Araceli. A pedido del alcalde, que conoce el espíritu de la economía de comunión, se ha empezado un trabajo con 1200 empleados municipales, tratando de identificar

# ECONOMIA DE COMUNION

una cultura nueva

los principales problemas que se afrontan en el trabajo, como falta de relaciones, ausencia de motivación para el trabajo, debido a la casi total imposibilidad de progreso profesional, y también al alcoholismo. El proyecto tendrá una duración de más o menos un año.

Pero la SPACO ofrece la posibilidad de un perfeccionamiento profesional en otros campos como las matemáticas financieras y comerciales, para los cuales se han organizado cursos. En medio de los números, las cifras y los requerimientos del mercado, en la base está el alma de la economía de comunión: en nombre de la competencia profesional se impregna en estos ambientes, muchas veces fríos y demasiado racionales, el más genuino espíritu cristiano. Según Ercilia Teixeira Fiorelli, directora de la empresa "la educación y los valores que forman cualquier trabajo de adiestramiento y desarrollo profesional, implican un crecimiento continuo de las personas, Y es en la reciprocidad de informaciones, de valores y de pensamientos, que se concretan las relaciones de conocimiento"

## ITALIA FRONTIGNANO

### *La empresa agrícola Omnia vincit Amor*

Dejando una bella casa "hecha para siempre", un óptimo trabajo y una comunidad del Movimiento de los Focolares muy cercana, aceptamos en 1977 trasladarnos para administrar una empresa agrícola de dos hermanos ancianos que deseaban donarla a la Obra en Frontignano, un pueblito de 450 habitantes, en la provincia de Brescia.

Entonces nos resonaron las palabras de Jesús: "anda, vende lo que

tienes, ven y sígueme" pero nos parecía que no debíamos cumplirla dejándolo todo. Sin embargo nos dio valor nuestro hijo Paolo que entonces nos dijo: "lo que tenemos de bello aquí, está dentro de nosotros; partiendo, lo llevamos con nosotros".

Llegamos a Frontignano seguros del amor especial de Dios por nosotros. Debimos inventar un nuevo tipo de administración familiar, ya no basado en el sueldo del fin de mes, sino sobre los ingresos de las cosechas, y no sabíamos nada de agricultura....

Teníamos necesidad de todos y de aprender de todos. Esto de inmediato nos ayudó a establecer buenas relaciones con los agricultores de los alrededores.

Con el tiempo promovimos, junto con los jóvenes agricultores de la zona, pequeños consorcios para conseguir maquinaria agrícola, en los cuales cada uno contribuía en proporción a la tierra cultivada; así, incluso el que tenía menos terreno podía usar maquinaria moderna. Cuán buenas eran las relaciones lo vimos cuando en periodos críticos para la aradura o la siembra, queríamos en cambio participar en encuentros del Movimiento: en esas ocasiones muchos de nuestros vecinos se ofrecían a ayudarnos gratuitamente.

En 1986, para utilizar de modo productivo un cobertizo existente en la propiedad, que podía ser equipado para criar 10 mil gallinas ponedoras, se pensó en crear una pequeña empresa que llamamos *Omnia vincit Amor* cuyas siglas OVA recordaban la producción que se había previsto.

Para que los huevos resultasen más genuinos, se decidió usar comida de preferencia vegetal y sin colorantes, aunque era más costosa. Tal decisión nos llevaba a renunciar al suministro a fábricas de pastas que exigían huevos con la yema coloreada químicamente, pero nos permitía vencer a la competencia en proveer de huevos a las escuelas maternas, los asilos nido

y las casas de reposo en la Comuna de Brescia.

Actualmente esta empresa da trabajo a 4 personas, entre ellas una que es de gran ayuda, aunque en forma intermitente, de nacionalidad marroquí y por lo tanto de religión islámica. Con el anuncio



de la Economía de Comunión, nuestro hijo Andrea, a pesar de tener buenas posibilidades de trabajo, pidió laborar en el sector de la comercialización, lo que le permite no sólo desarrollar una actividad con Jesús en medio, sino también a través de las relaciones con muchos clientes, difundir nuestra visión de la economía.

Desde el '93, al lado de los terrenos de nuestra empresa ha entrado en funciones el nuevo Centro Mariápolis y las muchas personas que vienen de toda Lombardía para los encuentros desean adquirir, junto con los huevos, otros productos genuinos. Así, hace un año nació el "Despacho" que ofrece también productos agrícolas, miel, aceite, arroz, conservas alimenticias y vino de otras empresas que viven la Economía de Comunión.

Visitar el Despacho es siempre una ocasión para construir y consolidar verdaderas relaciones. Está congestionado el sábado y el domingo, pero también es frecuente durante la semana, a menudo por personas de convicciones distintas a las nuestras, que nos interrogan sobre el por qué y sobre el destino de las utilidades que éste produce, dándonos así la oportunidad de anunciar la Economía de Comunión.

En este camino en el que Chiara nos ha puesto, a pesar de las dificultades, experimentamos la alegría de vivir plenamente por la Obra con nuestros hijos y de decir con ellos: "Señor, eres nuestro único bien".

Cesare y Rosy Zorra

## BELGICA LIEJA

### La "Sprimoglass" de los hermanos Pregardien

Es una empresa familiar que en una fábrica situada cerca de Lieja, en la que trabajan 70 personas, produce vidrios aislantes. Los socios son los tres hermanos Pregardien, responsables de los tres diferentes sectores de la empresa: la producción, las relaciones con la clientela y la administración financiera.

En el '92, Pierre y Philippe, dos de los hermanos, decidieron adherir, compartiendo las utilidades, a la propuesta de Economía de Comunión, que encontraban liberadora y equilibrada a nivel social. En el '94 ellos entregaron una buena utilidad.

Este clima de unidad y de armonía ha tenido un fuerte impacto en todo el ámbito de la empresa; es su modo de vivir el que cambió y que trajo como fruto mejor una relación económica más equilibrada entre empleador y trabajadores, una nueva relación tanto con los obreros como con los empleados, más escucha e interés por cada persona, ya se trate de la cordialidad en las relaciones o del compartir los grandes problemas familiares.

Pierre: "...siento que debo crear relaciones nuevas con cada uno, interesándome hasta el fondo incluso en sus problemas familiares. Al llegar al trabajo el lunes por la mañana, me es espontáneo el preguntar cómo resultó la partida de ping-pong o la competencia de motocross del domingo.

Cuando en junio pasado, particularmente caluroso, se hizo extenuante el trabajo y a pesar de que los urgentes requerimientos de la producción lo hacían parecer absurdo, resultó natural, viendo en cada uno a una persona, ordenar que pararan todas las máquinas y ofrecer a todos el refrigerio de un helado".

Philippe: "Ciertamente no es fácil vivir la Economía de Comunión. Cómo hacer para encontrar el equilibrio entre la ley de la competencia y el respeto por el otro? Incluso aquí la Economía de Comunión ha traído una "revolución" de veras liberadora:

Antes, el pensar que trabajando en la misma empresa con mis operarios, yo al final ganaba más que ellos, me producía disgusto.

Ahora este disgusto ha desaparecido por la convicción de que las utilidades son "transparentes" pues se han producido por un comportamiento honesto no sólo hacia el Estado sino hacia mis trabajadores y, sobre todo, por la posibilidad de compartir estas utilidades en la Economía de Comunión.

## BELGICA BRUSELAS

### La empresa ECOM de los Heyse y los Vanreusel

Piet y Agnes Heyse, junto con Koen y Lieve Vanreusel, decidieron ante el anuncio de Chiara sobre la Economía de Comunión, fundar una empresa íntegramente basada en aquellos principios. Piet era entonces consultor financiero y gerencial, mientras que Koen era director de una fábrica de muebles de cocina y de instalaciones de calefacción.

Después de meses de preparación en setiembre del '92 nació la ECOM (Engaged Consulting and Organization Management) (Administración de Consultoría y Organización, Asociados) con un capital de 37 millones de liras.

**La Economía  
de Comunión  
considera las empresas,  
dirigidas también  
por familias.**

**Es necesario distinguir  
la comunión de los bienes  
de la economía  
de comunión  
aunque es realmente difícil  
distinguir todo.**

**.....Comunión de los bienes  
es poner en común;  
economía de comunión  
son las empresas.....**

Chiara

Encuentro de Familias Nuevas  
9 diciembre 1991

El propósito era suministrar servicios de consultoría en los sectores de la constitución de empresas y en la administración y finanzas, con la intención futura de promover- incluso con capitales- el nacimiento, también en otros países, de empresas orientadas a la Economía de Comunión.

De inmediato han sido numerosas las empresas que han utilizado los servicios de la ECOM, cuya facturación en crecimiento ha permitido tomar una persona más y aumentar así el volumen de trabajo.

Los consultores de la ECOM son muy apreciados, no sólo por su capacidad, sino sobre todo por su actitud ética, que ayuda a las empresas a lograr una transparencia fiscal absoluta.

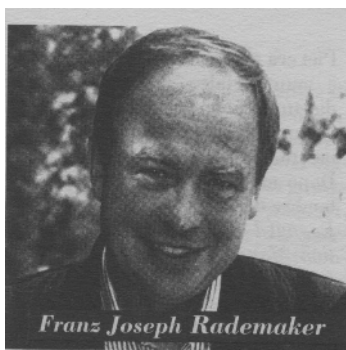
Uno de los propósitos de la empresa es también la difusión de las ideas de Economía de Comunión, la formación de las personas en la cultura del dar.

Los socios de la ECOM están convencidos de que esto producirá muchos frutos incluso en economía, aunque a largo plazo y luego de grandes inversiones en tiempo y esfuerzos.

En este sector la ECOM está ya en relación regular con los dirigentes de unas veinte empresas, con las cuales mantiene un diálogo sobre esta nueva visión de las relaciones económicas, orientada a la cultura del dar, que ofrece la motivación justa para el esfuerzo de lograr, en la corrección, provecho económico.

El aporte de la ECOM a la economía de comunión no se queda en procurar trabajo o formación, sino que llega ya al compartir las utilidades.

Al principio sólo en servicio, vía la prestación gratuita de la consultoría necesaria para la constitución de nuevas empresas, con el espíritu de la Economía de Comunión, pero en el último trimestre incluso en dinero.



*Franz Joseph Rademacher, voluntario, empresario y socio de la AHG GmbH, una sociedad que administra un complejo de 23 clínicas de rehabilitación, en Alemania la primera realidad del sector, que da trabajo a más de 2,000 personas.*

*Walter Schmidt, focolarino casado, empresario y socio de una empresa metalmecánica la TS GS Fur Transport produce sistemas de bloqueo de seguridad para el transporte de carga. Ellos han sido elegidos entre 23 empresarios de la zona de Solingen- determinados a dar su contribución para hacer realidad la Economía de Comunión- como puntos de referencia para la realización de un proyecto innovador que preve la creación de nuevas empresas que trabajen con este espíritu en todo el mundo.*

**Franz Joseph, cómo nació la idea de esta "Sociedad para la Promoción de la Economía de Comunión?"**

Cuando se lanzó la idea de Economía de Comunión, nosotros, empresarios y dirigentes de 23 empresas de la zona de Solingen que adherimos al Movimiento de los Focolares, nos apasionamos de inmediato en querer buscar juntos los caminos para hacer realidad la inspiración de Chiara y no nos dimos tregua, a pesar de los interrogantes y las dificultades.

Desde el inicio nos encontrábamos regularmente para confrontar nuestras ideas al respecto, pero viéndo-

## *Entrevista a Franjo Rademacher y Walter Schmidt*

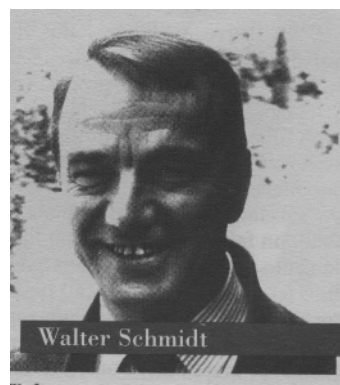
### **La elección de los empresarios de Solingen**

las en conjunto nos dábamos cuenta de que no eran realizables, por una u otra dificultad. Pero no perdimos el ánimo y continuamos reuniéndonos para encontrar nuevas vías.

Ciertamente habríamos podido limitarnos a buscar cómo hacer realidad la propuesta de Chiara individualmente en nuestras empresas, pero nos dábamos cuenta de que transformar las empresas fuertemente ligadas al ambiente económico, social y familiar- en las cuales a menudo éramos socios minoritarios -en empresas que adherían plenamente a la economía de comunión, requeriría mucho tiempo.

Pero sobre todo nos dábamos cuenta de que ello sería realizable sólo si tuviésemos modo de profundizar esta nueva impostación de la economía creando modelos de comportamiento de tipo totalmente nuevo con los cuales confrontarnos, que nos permitiesen aclarar nuestras intenciones y de estudiar los resultados de la aplicación de este nuevo espíritu.

Y entonces- pensamos- por la luz de la presencia de Jesús en medio nuestro, nació finalmente a comienzos del '94 esta nueva idea para cuya realización estamos empeñados cada uno personalmente. Esta idea la quisimos hacer conocer a Chiara, por medio de una carta, para estar seguros de que la sintiese plenamente una respuesta al espíritu de la Economía de Comunión. Chiara nos respondió invitándonos a Suiza. Y allí una pequeña delegación nuestra, en la cual estábamos los dos, fue acogida con el amor suyo y pudimos exponer extensamente nuestro proyecto. Chiara quedó muy contenta y nos alentó a seguir adelante.



**Walter, sabemos que en estos años tú has trabajado para la constitución de nuevas empresas y que la Trans Tecnick de Brno, en la República Checa, que hoy tiene una producción similar a la de tu empresa, debe mucho de su éxito a tu trabajo. Querriás ahora explicarnos más ampliamente este vuestro proyecto?**

Con la "Sociedad para la Promoción de la Economía de Comunión" no queremos ya actuar sólo por iniciativa individual, sino que queremos unir nuestras capacidades profesionales y fuerzas financieras.

El propósito de esta nueva sociedad es facilitar la fundación de nuevas empresas, sobre todo en los países en desarrollo y en la Europa Oriental poniendo a su disposición préstamos a intereses muy convenientes y también consultoría y ayuda concreta, sobre todo en la fase de la constitución y equipamiento.

Podrán así nacer empresas libres de las vinculaciones tradicionales; modelos sobre cuya base podamos estudiar los resultados de la aplicación de este nuevo espíritu que anima a la economía de comunión.

La “Sociedad para la Promoción de la Economía de Comunión” podría, cuando sea necesario, convertirse incluso en socia, en la fase inicial, de estas nuevas empresas.

***Franz Joseph, cuáles han sido los avances de estos últimos meses?***

Al regreso de Suiza nos reunimos de inmediato con todos los empresarios para ponerlos al día y las primeras contribuciones financieras a la sociedad llegaron a 400 mil marcos.

Hablando del proyecto con expertos en Derecho Fiscal se ha visto que la forma jurídica más adecuada es la de la sociedad por acciones. Una forma que exige la máxima transparencia en cada operación y deja la mayor libertad para organizar y actuar según el espíritu de la economía de comunión.

Según la ley alemana se pueden emitir acciones del valor mínimo de 5 marcos un valor muy adecuado que permitirá hacer realidad incluso lo que Chiara auguraba en la Araceli “empresas con muchos pequeños accionistas”.

En noviembre del '94 tuvimos ocasión de informar a miembros del Movimiento en nuestra zona sobre los momentos maravillosos de nuestro encuentro con Chiara en Suiza y también sobre los últimos avances de nuestro proyecto.

Ellos fueron acogidos con entusiasmo e inmediatamente una cincuentena de personas se interesó por suscribir acciones mediante cuotas mensuales o anuales.

Sabemos ya así de muchos pequeños y grandes futuros accionistas.

Ahora estamos preparando el estatuto de la sociedad: vista la legislación alemana y la complejidad de nuestros planes, se trata de un trabajo complicado.

Estamos conscientes de que es un proyecto difícil, que requiere de todas nuestras fuerzas y un gran amor entre nosotros, pero sabemos que “la economía de comunión es una Obra de Dios y que El ya ha pensado y sigue de cerca cada detalle” como Chiara nos dijo al saludarnos este verano.

## ***Entrevista a Susanne Thevissen*** ***Un libro sobre Economía de Comunión***

***Susanne Thevissen, 25 años, de Solingen, es una de las primeras Gen que ha sustentado una tesis sobre economía de comunión, de la cual ha nacido un libro publicado en Alemania, que en los primeros meses ya ha tenido una notable difusión.***

***Cómo Susanne, tú que eres una profesora, te has ocupado de problemas económicos?***

Hace dos años no habría podido imaginarlo siquiera, porque la economía me



parecía algo negativo, que me abrumaba. Mi trabajo con diversos grupos del tercer mundo y una estada en Argentina, donde la pobreza se podía tocar con la mano, me reforzaron esta convicción. Pero cuando conocí la realidad de la economía de comunión, cambié completamente de idea.

***De qué modo?***

La economía de comunión muestra cómo empresarios, trabajadores y clientes podrían compaginarse en una economía activa, pues ella ofrece valores muy definidos. Es una economía que se diferencia del modelo imperante hoy, porque con ella las ganancias de una empresa no sirven para multiplicar la riqueza personal de un empresario, sino para atender las necesidades de los indigentes.

Más aún – y esto lo considero decisivo – la Economía de Comunión está indisolublemente ligada a un estilo de vida consecuente con el espíritu que anima al Movimiento de los Focolares, estilo que tiende a penetrar en todos los campos de la vida humana, con un amor recíproco que se inspira en el Evangelio.

***Tú estás interesada sobre todo en los principios teóricos?***

De inmediato yo también me privé de lo superfluo, como por ejemplo mis joyas y me limité en algunos gastos para poder contribuir ya al nacimiento de las primeras iniciativas. Luego comprendí que como estudiante podía dar una contribución específica profundizando en los presupuestos teóricos de la Economía de Comunión. Así decidí elegir para la segunda parte de mis estudios las doctrinas económicas y si bien la Economía de Comunión recién había aparecido, pude escribir incluso la tesis de graduación sobre este tema.

***A la buena acogida de la tesis siguió la publicación. Cuál es el mensaje principal de tu libro?***

Después de haber expuesto un panorama completo sobre las iniciativas cristianas en economía, pone en evidencia cómo el proyecto de Economía de Comunión tiene mucho en común tanto con la doctrina social cristiana cuanto con la “Economía Alternativa”, pero superando a ambas.

***Qué cosa te ha quedado de tu intenso trabajo con la Economía de Comunión?***

Una gran pasión por esta iniciativa. Se ha consolidado mi primera impresión y ella es que todos pueden contribuir a una economía que sirva al hombre. Pienso que cada uno debería preguntarse qué cosa puede hacer en este sentido. Ninguna comunidad puede estar contenta si entre sus miembros hay personas necesitadas.

## Las primeras Tesis de Grado sobre Economía de Comunión

Antonella Ferrucci

*Desde el momento en que se publicó en este noticiario la existencia de un punto de referencia mundial para el intercambio por la vía informática de las tesis sobre Economía de Comunión, se han reunido en diskette los textos de seis tesis de grado. Cinco enviadas por Gen y una por una persona que aunque no conoce el Movimiento de los Focolares ha querido preparar su propia Tesis de Grado en Teología sobre el tema de la Economía de Comunión. Más aún, se ha agregado el texto de una séptima tesis de una Gen, publicada por una casa editorial alemana.*

*Completada la tesis de grado, todos están muy contentos de saber que su trabajo, en vez de quedarse "acumulando polvo en un estante" llega a todo el mundo a través de otros tantos diskettes. En cambio ha sucedido ya que tesis así compartidas hayan sido citadas en trabajos posteriores! Quien recibe los diskettes comprueba que no está solo en afrontar esta "empresa" de pioneros.*

*Actualmente las tesis que han sido completadas son 8 en Malta, Italia, Francia, Alemania, Luxemburgo y Brasil. Las tesis en proceso son ahora 13 en Austria, República Checa, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Malta y Brasil, mientras hay 11 en Italia, Portugal y España, para las que se está tratando de definir un tema que se refiera a la Economía de Comunión.*

*Veamos los temas de las tesis ya presentadas:*

### **RITA BALDACCHINO de Malta**

Grado en Economía y Comercio

***"La economía de comunión y las relaciones financieras en la empresa"***

Facultad de Economía y Comercio de Malta

Su tesis ha sido, en orden cronológico la primera en ser sustentada, a sólo 2 años del lanzamiento de la Economía de Comunión. En ella Rita ha tratado de identificar un tipo de relación financiera capaz de reflejar el compromiso social de las empresas que han adherido. Rita ha obtenido datos de primera mano de unas 47

empresas que contestaron un cuestionario diseñado para individualizar las características que distinguen a las empresas de Economía de Comunión de las demás, en particular las diferencias de actitud en las relaciones financieras.

### **PIETRO PIZI de Ascoli Piceno**

Grado en Historia de las Doctrinas Económicas

***"Hacia una nueva cultura económica. Un proyecto de Economía de Comunión"***

Facultad de Economía y Comercio de Ancona

En el curso de la tesis Pietro afronta el tema de la ética y la justicia social en la economía, recorriendo las tentativas hechas o las soluciones teóricas propuestas en el transcurso de la historia por las diversas doctrinas económicas, pasando por el pensamiento cooperativo, el marxista y el capitalista. Por último toma la Doctrina Social de la Iglesia y presenta la Economía de Comunión como propuesta concreta y esperanza para el mañana.

### **ANOUK GREVIN de Niza**

Diploma en el Instituto Superior de Administración Empresarial

***"Un modo distinto de ser empresa"***

IPAG- Formación Superior en Administración, de Niza

Ya desde las primeras líneas Anouk explica en qué consiste la diferencia: *"Hemos asistido a muchas revoluciones en la concepción de la gerencia y de la empresa, pero siempre para permitir a la misma que genere cada vez más utilidades. La Economía de Comunión, en cambio, invita a considerar la empresa también desde el punto de vista de su capacidad de donar"*.

Anouk luego recorre los puntos básicos de las teorías de administración de la empresa – la involucración de los trabajadores, el sentido del trabajo, los recursos humanos, el rol social de la empresa, la relación con clientes y proveedores – y para cada aspecto presenta la contribución de la Economía de Comunión. Finalmente muestra la historia de cuatro de las primeras empresas que han adherido a la Economía de Comunión.

### **MICHÈLE STEIN de Luxemburgo**

Grado en Economía

***"Una Economía de Comunión planetaria:***

***Utopía o realidad de mañana?"***

***Análisis de algunas realizaciones concretas"***

Instituto Católico de Altos Estudios Comerciales de Bruselas

En el umbral del tercer milenio, la sociedad actual muestra los signos de una grave crisis que afecta a la humanidad entera, del Este al Oeste, del Norte al Sur del mundo.

La destrucción del modelo económico comunista y los límites del capitalista, hacen necesaria una “tercera vía”, basada en nuevos valores o, tal vez, en antiguos valores reencontrados e integrados en el contexto actual.

Michèle presenta la Economía de Comunión y la cultura del dar como un intento en esta dirección y va personalmente al Brasil a conocer la realidad de dos de las primeras empresas: la FEMAQ y la TUNICA.

Al finalizar su investigación retorna a Europa para analizar otras empresas en que el proyecto de Economía de Comunión está ya funcionando, con el propósito de demostrar el alcance universal: la Economía de Comunión es mucho más que un intento de desarrollo del tercer mundo!



Chiara Sguilla riceve i complimenti dopo aver discusso la sua tesi

### **SUSANNE THEVISSEN de Solingen**

Grado en Economía

#### ***“Actitud cristiana de una economía alternativa”***

La tesis ha sido publicada por una casa editorial científica alemana. Examina la Economía de Comunión en el ámbito de la búsqueda de una “tercera vía” en el umbral del tercer milenio. Partiendo de los conceptos de la llamada “Economía Alternativa”, desarrollados en estos últimos años por varios estudiosos y pasando por la Doctrina Social de la Iglesia, Susanne dedica la parte central de su estudio a “teoría y práctica de la Economía de Comunión” y termina con una comparación de la misma tanto con la Doctrina Social de la Iglesia cuanto con la Economía Alternativa.

### **ANTONELLA MARTINELLI de Milán**

Grado en Teología

#### ***“La Economía de Comunión 1991-1993”***

Instituto Superior de Ciencias Religiosas, de Milán

Cuando Antonella aceptó la propuesta de su tutor de “ir a averiguar qué cosa es esta Economía de Comunión” no conocía ni a Chiara ni al Movimiento.

Como Antonella escribe en la introducción: “...con esta tesis he tratado.... de conocer y profundizar personalmente, con un fatigoso viaje no sólo intelectual sino también espiritual, una vida cristiana abierta a la solidaridad, a la comunión, a la justicia social que, alejada de toda forma de comunismo ideológico, materialista, pragmático y ateo, demostrase poder hacer realidad una economía verdaderamente inspirada en los valores cristianos, al punto de sintetizar y, por lo tanto, superar los dos modelos históricos opuestos: el capitalismo y el comunismo”.

Partiendo del Movimiento de los Focolares y de sus orígenes, la tesis desarrolla un análisis de las raíces bíblicas de la Economía de Comunión, con sus aspectos filosóficos y gnoseológicos, con la cultura del dar.

Luego pone en relación Capitalismo, Comunismo y Economía de Comunión. Finalmente, pasando al plano de lo concreto, presenta la experiencia de dos empresas de Milán.

En la última parte, Antonella desata los últimos “nudos” a través de una entrevista-confrontación con R. Zappalà y Benedetto Gui.

### **CHIARA SGUILLA de Perugia**

Grado en Economía y Comercio

#### ***“Problemas y perspectivas de desarrollo de los países económicamente atrasados. Un proyecto especial: la Economía de Comunión”.***

Chiara se graduó en Diciembre pasado. Su tesis comienza con una panorámica sobre la situación Norte-Sur y la descripción de las problemáticas emergentes en los países menos desarrollados entre ellas el endeudamiento.

En seguida describe las principales teorías elaboradas en los últimos 50 años sobre el subdesarrollo y las consiguientes estrategias adoptadas. De aquí, luego de varias reflexiones sobre el futuro de los países menos desarrollados y de la humanidad entera, introduce el proyecto de Economía de Comunión, completándolo con el análisis de algunas realizaciones concretas.

Gracias al intercambio de las tesis ha podido insertar en su propio trabajo, datos recolectados por Michèle Stein en Brasil, logrando así dar un mayor valor a su tesis.

#### ***Punto de referencia mundial para las tesis de Economía de Comunión:***

Antonella Ferrucci c/o Prometheus Srl  
Piazza Borgo Pila 40  
16129 Génova – Italia  
Teléfono: 010-542011  
Fax: 010- 581451

# ECONOMIA DE COMUNION

una cultura nueva

## Además del balance económico, un balance social La cooperativa “Roberto Tassano”

Giacomo Linaro y Piero Cattani son dos técnicos que hasta hace pocos años conducían en Sastri Levante, en la ribera ligure, una pequeña pero floreciente empresa artesanal en el sector de mantenimiento de aparatos electrodomésticos. Ambos son focolarinos casados, como lo son sus respectivas esposas. Franca y Giacomo Linaro tienen dos hijos, el menor tomado en adopción es un vivacísimo indio mapuche de Chile, mientras que Anna y Piero Cattani tienen tres hijos.

Giacomo y Piero, acostumbrados a trabajar duro, nunca concibieron acumular las utilidades que obtenían en su actividad y era costumbre usar los márgenes de ganancia de la empresa que excedían de las necesidades familiares, para ayudar a personas en dificultad con las que tenían contacto: el desocupado, la madre adolescente, el prófugo, el de una comunidad extranjera... sobre todo ofreciéndoles trabajo.

Sin embargo, en un cierto momento esto ya no fue suficiente y su actividad se transformó en la Cooperativa “Roberto Tassano” por el nombre del más joven de sus iniciadores, un Gen de profesión enfermero que murió prematuramente.

La Cooperativa nació como un organismo productivo que “hiciera algo por los demás”, algo más que el simple compartir lo superfluo: una actividad económica capaz, más que de producir utilidades, de contribuir a resolver los problemas sociales.

Una idea que nació de la unidad con Mariangela Milanta, asistente social en una empresa metalmecánica, con Pierangelo Tassano, obrero, sindicalista y seriamente lisiado, Diego Ferri, obrero metalmecánico, Paolo Venzano, empleado público, etc.

Cada uno aportó su propia contribución: Giacomo y Pierangelo sentían la urgencia de crear puestos de trabajo para los desocupados, Roberto y Mariangela, la de crear servicios sociales realmente capaces de ayudar a la gente.

### Nace la Cooperativa Roberto Tassano

La Cooperativa se hizo una realidad operativa en 1989, aprobada por el Tribunal contra toda esperanza de los expertos, porque los 26 socios de los cuales 19 benefactores, es decir financieros, habían querido un estatuto abierto a todo tipo de actividad en Italia y en el exterior, no queriendo poner límites a la acción de la Providencia.

Un nuevo organismo que era toda una apuesta, porque por ejemplo Giacomo y Piero, que habían donado a la Cooperativa su empresa, estaban habituados a decidir solos en ella. Ahora la decisión era del consejo de administración, cinco de cuyos miembros afrontaban por primera vez los problemas de administración de una empresa. Una bella gimnasia de unidad para todos.

Además la nueva estructura tenía costos mayores y aunque los ingresos continuaban manteniendo el ritmo anterior de 300 millones de facturación, el millón aportado por cada uno

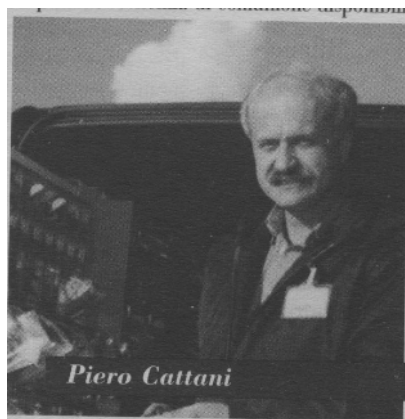
de los socios benefactores, de hecho cubría apenas el normal faltante de caja de la empresa. Sin embargo, hubo de inmediato oportunidades de trabajo: al comienzo la adjudicación de la administración en el verano de la maquinaria de la ciudad, que daba trabajo por tres meses a 60 jóvenes.

Inmediatamente después el primer contrato estable: un servicio de transporte de alimentos calientes para empresas y hospitales, trabajo fijo para cinco personas. Luego la atención del trámite de las multas edilicias para aquellas pequeñas comunidades desprovistas de personal experto: trabajo para diez jóvenes más por más de un año.

En aquel periodo Chiara lanzaba desde Araceli la Economía de Comunión en la libertad y los socios de la Tassano pidieron inmediatamente que su Cooperativa fuera considerada una empresa ligada a la economía de comunión.

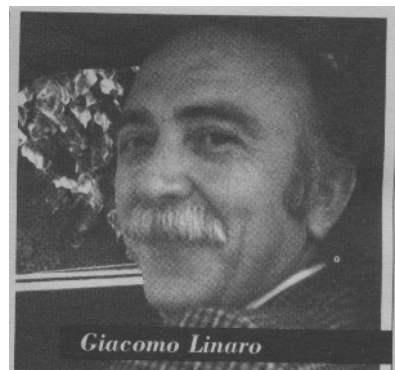
Esta decisión no era sólo formal porque suponía no sólo compartir las utilidades, sino también ordenar primero la actividad y la parte administrativa de modo de garantizar la plena correspondencia con las disposiciones tributarias y fiscales, no siempre de fácil cumplimiento para negocios en el periodo de formación, sobre todo si nacieron sin capitales sólidos.

A tal fin Giacomo Linaro, designado presidente de la Tassano, pidió la ayuda de los expertos en economía de comunión disponibles localmente y precisamente por la unidad con ellos encontró las formas y las personas capaces de dar a la estructura administrativa y comercial, un salto de calidad.



### La casa Arco Iris

Entre tanto la Tassano cooperaba, aportando parte de los recursos creados por las otras actividades, con “El Puente”, una iniciativa de la Caritas diocesana nacida para incorporar en el trabajo con pequeñas remuneraciones a personas con diversas incapacidades físicas o mentales. En esta actividad la Tassano se puso en contacto con los Movimientos más activos en la solidaridad como la Caritas y la Renovación



en el Espíritu.

El obispo de Chiavari, habiendo notado la especial capacidad de los miembros de la Cooperativa para armonizar las actividades de los diversos grupos eclesiales, decidió confiarles la administración de una moderna casa de reposo recién construida gracias a un legado, en Castiglione Chiavarese.

El hacerse cargo de toda una estructura para ancianos, incluso no autosuficientes, fue un salto de calidad de mucho esfuerzo. Fue de gran ayuda la experiencia de amigos que trabajaban en la zona como hoteleros y la de los socios médicos que organizaron la asistencia médica, de enfermería y rehabilitativa.

El primer director fue Diego Ferri, que para cumplir el encargo dejó, de acuerdo con su mujer, un puesto de trabajo en una gran empresa: “*Lo hice – nos dijo – sobre todo porque experimenté en primera persona, cuando estuve desocupado, la solidaridad de la empresita de Giacomo y Piero.*”

La casa de reposo “Arco Iris” funciona ya desde hace tres años a pleno ritmo, empleando a veintiseis personas y con una capacidad de cincuenta puestos, en modernas habitaciones de dos camas. Los puestos disponibles están casi siempre ocupados, no sólo por la belleza del lugar sino, sobre todo, por la calidad del servicio. “*Decidimos desde el primer día poner en el primer lugar al huésped anciano – nos dice Diego – y para ello pedimos la colaboración de sus parientes, que conocen las exigencias. Nos hemos propuesto tratar a todos los ancianos como si fueran nuestros abuelos....*”

Y naturalmente la voz se esparce “*....apenas queda un puesto libre, se ocupa inmediatamente, también gracias a una congregación de religiosas que, sin que se lo pidamos, siguen haciéndonos propaganda.*” La voz corre también entre los obreros del sector, los cuales se asombran del éxito de la casa “Arco Iris” y comienzan las propuestas a la Tassano para administrar en todo o en parte otras casas de reposo:... nuevos puestos de trabajo.

Las religiosas amigas últimamente han pedido a la Tassano que les administre una casa suya:

la respuesta ha sido positiva y en condiciones económicas que cubren solamente los gastos vivos.

Giacomo, a las religiosas que objetan que el precio es muy bajo – la Cooperativa debe sin embargo tener un margen de ganancia – responde que la ganancia ya la han dado con anticipación, con su amistad.

### **Servicios sociales de calidad: “El Puente”**

Mariangela Milanta había entrado en la Cooperativa para crear puestos de trabajo para los desamparados y para hacer nacer servicios sociales de calidad, que fuesen de verdadera ventaja para la gente. Desde años atrás ella trabaja en una ONG de la cual las estructuras públicas se valen para resolver los casos de desamparo más difíciles y está así en contacto diario con personas para las cuales a menudo no es fácil encontrar una inserción laboral.

Cuando en 1991 en Italia se aprobó la ley 381 que favorece a las cooperativas sociales, Mariangela propone que la Tassano ayude a nacer a una cooperativa capaz de suministrar servicios sociales de calidad o una cooperativa social orientada a la inserción en el trabajo de las clases en desamparo, para las cuales la ley ofrece la exoneración de las contribuciones previsionales.

La iniciativa “El Puente”, tomada a su cargo por la Tassano y revitalizada, fue equipada para proporcionar servicios sociales de calidad.

A través de “El Puente” hoy sesenta, entre enfermeros y trabajadores especializados, prestan sus servicios en institutos públicos y privados.

“El Puente” ha instituido también, con los sistemas más modernos, un servicio de Telesocorro, que asegura la asistencia a domicilio en cualquier momento del día o de la noche.

### **Trabajo para los desamparados: “El Pelicano”**

Nace después “El Pelicano”, cooperativa social dedicada a la inserción laboral de discapacitados mentales, ex – tóxicodependientes, ex – encarcelados, para los cuales la ventaja mayor está precisamente en trabajar lado a lado con los socios de la Cooperativa.

Como aquel joven deprimido, asignado a Piero como ayudante en la reparación de lavadoras: un muchacho muy cerrado, que sin embargo se siente a gusto y llega a confesar a Piero, mientras van en el auto sorteando el tráfico entre una reparación y otra, que está contento del trabajo por las propinas que recibe, pero que lo está más por haber conseguido que se confíe en él, como no lo había logrado nunca en su familia.

La Providencia no hace faltar el trabajo para “El Pelicano” a la que la Región Liguria le demuestra gran confianza, aprobándole, hecho sumamente raro, todos sus proyectos.

A través de estos programas concebidos pensando en los últimos, se logra hacer colaborar sin dificultad, en situaciones concretas, a las diversas instituciones y también las administraciones municipales, dirigidas por representantes de partidos normalmente contrapuestos.

Actualmente “El Pelicano” cuenta con cuarenta y cuatro trabajadores, entre ellos personas en libertad vigilada y tóxicodependientes.

Una realidad muy compleja, que debe poner también en la balanza posibles recaídas. En tal caso las normas son claras, se ha previsto el inmediato despido.

Situaciones difíciles de manejar que involucran incluso a las estructuras públicas de equipamiento y supervigilancia y al voluntariado. Una trama muy compleja, que requiere de una gran colaboración y sobre todo de una grande, auténtica, confianza recíproca.



“El Pelicano” está actualmente dirigido por Pierangelo Tassano, ayudado también por voluntarios: “un trabajo fatigoso pero que da mucha alegría” nos dice, contando que en “El Pelicano” se hacen labores manuales muy simples como el montaje de los sistemas alzavidrios para los autos Punto de la Fiat, el montaje de máscaras Mares para la pesca submarina, el de centenares de miles de juntas de plástico para conductores hídricos y el de faros para automóviles.

Además se ha logrado la adjudicación del servicio de limpieza de las calles de una ciudad de dimensiones medianas y el mantenimiento de los jardines de una ciudadana.

### **Puestos de trabajo y facturación**

Del '89 a la fecha, cuenta Silvia Giudici, una Gen responsable de la sección de personal y administración, la facturación y los puestos de trabajo van creciendo juntos: en el '89 los dependientes eran cuatro y la facturación 300 millones; en el '90, veinte dependientes y 700 millones; en el '91 la facturación había subido a 1,000 millones.

En el '92, con la entrada en servicio de la casa “Arco Iris”, los dependientes llegaron a cuarenta y la facturación a 1,600 millones. En el '93, con el inicio de “El Puente” se llegó a setenta dependientes y 3,000 millones de facturación. En el '94, con el nacimiento de “El Pelicano” se ha llegado a ciento treinta personas y a 4,000 millones de facturación.

### **Las utilidades**

“En una estructura como la nuestra – dice Giacomo Linaro – es evidente que muchas de las utilidades llegan directamente a los últimos por medio de la creación de puestos de trabajo.

De todos modos, en los últimos dos ejercicios, a pesar de las necesidades internas de capital para el desarrollo, la Tassano ha invertido diez mil dólares – alrededor de 16 millones – en acciones de la sociedad brasileña ESPRI que está administrando el polo industrial de Araceli y este año ha destinado una contribución para los cinco mil indigentes del Movimiento”.

Ultimamente la Tassano ha propuesto a los amigos brasileños enviar a Piero Cattani a Araceli para que verifique sobre el terreno la conveniencia de iniciar, incluso con la ayuda financiera de la Cooperativa, una actividad de reparación de electrodomésticos.

Si ella resultase útil, la Tassano podría hospedar en Italia a un par de jóvenes para especializarse en el trabajo, de modo que luego, retornando al Brasil, estén en condiciones de hacerlo solos.

Preguntamos a Giacomo cuál era, según él, el secreto de este gran desarrollo en tan pocos años.

Giacomo, un poco conmovido, como hace cuando habla de sus experiencias más profundas, dice: “La Providencia llega luego de que nos hemos fundido en la unidad. El secreto está en la búsqueda continua de la unidad, poniendo en común todo con los hermanos, incluso cuando se tiene que admitir que se ha actuado sin haberse consultado y, por lo tanto, deberíamos ser criticados”.

### **Y para el futuro?**

“Ultimamente asistimos todavía a nuevos desarrollos. Un hotelero anciano y amargado que quería cerrar una gran estructura en un lindo parque, fue aconsejado de que nos visitara antes de decidir. Después de una breve visita a la casa “Arco Iris” súbitamente decidió que nos confiaría la entrega de toda la estructura, al precio que nosotros decidiéramos, porque había comprendido quiénes éramos. Ahora queremos hacer un albergue especial para familias con ancianos o personas discapacitadas, de modo que también ellas puedan gozar del sol y de la bella naturaleza de nuestra zona”.

“Por lo tanto, siempre adelante! Prontos a recorrer todos los caminos que el Padre Celeste nos abre en las formas más impredecibles, pero sin olvidar cuán esencial es, para poder continuar creciendo, seguir la línea de economía de comunión, el disponer de un número siempre mayor de personas que eligen actuar según la cultura del dar”.

“Consideramos, pues, de primordial importancia, incluso para nuestro futuro, la contribución de quienes puedan ayudarnos a profundizar la formación de nuestro personal en esta cultura”

## Los progresos de la economía de comunión en el año 1994

### Las empresas en el mundo

Alberto Ferrucci

He aquí algunos datos relativos a los progresos en 1994 para el aspecto más innovador e importante de la economía de comunión: el de la actividad productiva.

Con ocasión del recuento de fin de año se ha tenido noticias de empresas ligadas o insertas en la economía de comunión, de 46 diferentes zonas, 8 más con respecto al año anterior. Las empresas o actividades productivas consideradas han pasado de las 328 de 1993 a 403 en 1994.

De estas, 120 resultan nuevas organizaciones, mientras que 45 empresas que fueron consideradas en 1993 no han sido confirmadas. Probablemente ello se debe a las informaciones incompletas recibidas y en parte al hecho de que algunas iniciativas presentadas no se han consolidado en el tiempo. De todos modos, aún teniendo en cuenta este 14% de "inestabilidad empresarial" se ha verificado un crecimiento global del 23%.

#### Las empresas en el mundo

La distribución geográfica es la siguiente: en América Latina se ha llegado a 139 empresas, 16 más que en el año precedente; en América del Norte y México, a 27 empresas; en Europa, a 208, de las cuales 96 en Italia y 90 – el año pasado eran sólo 46 – en las otras naciones de Europa Occidental.

22 son las empresas en Europa Oriental 24 en Asia, 3 en Australia y 2 en Africa.

El número de socios, gracias sobre todo, aunque no solamente, a la difundida suscripción de acciones de la sociedad ESPRI de Araceli, ha subido de los 1,362 del 1993 a 3,303. Los trabajadores en cambio, pasaron de los 2,505 de 1993 a 5,532, debido tanto a la nueva "afiliación" de grandes empresas de Alemania como al extendido crecimiento del número de puestos de trabajo, a pesar de la coyuntura económica desfavorable.

#### Nuevos puestos de trabajo

Aun cuando no disponemos de datos completos respecto a los nuevos, tomados por las empresas, considerando las ya señaladas en el '93, el aumento del número de ocupados después de un año llega a 212 nuevos puestos, pero probablemente los que han sido creados a nivel mundial son muchos más. Sólo el grupo de las cooperativas nacidas de la "Roberto Tassano" de Sestri Levante, - cuya historia se describe en este número - ha pasado de 60 a los 130 puestos actuales.



Desde el punto de vista de la facturación, se ha verificado un gran crecimiento, sobre todo por la afiliación de nuevas empresas de considerable dimensión: respecto a 1993 las empresas que facturan más de 10 mil millones han pasado de 3 a 8 y de ellas, 3 facturan más de 40 mil millones. Otras 36 empresas facturan entre mil y 10 mil millones al año.

Con respecto a las utilidades, aun excluyendo a las que tienen una finalidad específica y a pesar de la recesión generalizada, éstas han sido pagadas por los socios de al menos 155 firmas.

#### Las agencias de desarrollo

Un signo particular de la voluntad de los empresarios de hacer desarrollar la economía de comunión viene no sólo de los empresarios de Solingen – de cuya experiencia se habla en este número - sino también de Heidelberg, en la misma Alemania.

Empresarios de estas zonas han pensado promover en los sectores de su experiencia el nacimiento de nuevas empresas, sobre todo en áreas del Este europeo y del tercer mundo, con la colaboración y el esfuerzo de empresarios locales, destinados a constituirse en propietarios.

En todo operando de modo coordinado entre ellos y ofreciendo a las empresas que nacen las tecnologías y las capacidades profesionales que poseen, así como también parte de la financiación necesaria para su despegue.

En la práctica quieren hacer nacer agencias de desarrollo de un nuevo tipo. Usualmente tales agencias son activadas por los gobiernos que ponen a su disposición ingentes financiamientos para hacer surgir nuevas actividades productivas, preocupados por la creciente desocupación. A menudo sin mucho éxito, tal vez precisamente porque tales agencias son administradas con escasa experiencia empresarial. En este caso, en cambio, son los empresarios, para no perder el desafío de esta nueva economía que une lo humano con lo divino, los que están disponibles directamente para crear incluso en otras naciones, actividades en sus mismos sectores.

#### Los polos industriales

A pesar de la recesión económica y también de los fenómenos naturales adversos, tanto en Brasil como en Argentina siguen haciéndose realidad los polos industriales junto a las ciudades.

En Brasil opera ya desde hace algunos meses en la nueva sede construida en el terreno del polo industrial, la TUNICA, una sociedad del sector de ropa, mientras que la sociedad ESPRI que administra los servicios comunes del polo y se encarga de las nuevas construcciones industriales en su área, tiene ya 1,800 socios.

Entre ellos muchísimos pequeños accionistas, habiendo personas habitantes de las "favelas" brasileñas que, tal vez inventándose pequeños negocios, han juntado los cinco dólares necesarios para suscribir entre todos una acción de la ESPRI, sorteando luego quién debería figurar como el propietario.

## Las ideas del economista de Harvard

# Amartya Sen sobre Ética y Economía

La economía política, estudiando los comportamientos humanos en el sector económico está obligada a una premisa antropológica: a hacer hipótesis sobre los comportamientos del ser humano. Hipótesis que orientan el estudio, determinando en buena parte el resultado.

Si el economista olvida esta importante premisa, se arriesga a cometer el mismo error de quien describe un paisaje, llevando puestos un par de lentes amarillos y sostiene que el paisaje es íntegramente amarillo.

Así corre el riesgo de declarar indiscutibles las visiones del mundo que, en cambio, podrían estar distorsionadas.

Algunos entre los economistas más atentos, entre ellos Amartya Sen de Harvard, en los últimos años han advertido severamente contra este riesgo, recordando que la teoría económica es empujada hacia peligrosas contradicciones, porque se ha interrumpido la línea de continuidad original que existe entre Ética y Economía.

A la luz particular que viene de la intuición de la Economía de Comunión, tratamos de comprender cuál es el modelo de hombre implícito en la teoría económica que estamos habituados a considerar *ciencia* como si fueran lentes que se ha colocado el economista moderno.

Desde su surgimiento la teoría económica ha cedido a la sugestión de que las relaciones económicas son determinadas por un egoísmo general. Los propulsores de la economía de mercado sostienen que el libre encuentro de estos egoísmos no resulta negativo para la comunidad sino que más bien son conducidos – por una *mano invisible* – a incrementar el bien común; quienes no comparten tal creencia afirman, en cambio, la peligrosidad de un sistema en el cual el más fuerte termina fatalmente por aplastar al más débil.

Quienquiera que sea el que tenga la razón, permanece la hipótesis de fondo de Adam Smith, fundador de la economía política contemporánea, según la cual la persona humana está motivada únicamente por la búsqueda del interés personal y se identifica por lo tanto con

lo que ha sido definido como el *homo economicus*.

Buena parte de la teoría económica contemporánea se basa en el comportamiento de este *homo* para quien la *racionalidad* consiste en lograr al máximo la utilidad personal: si es un consumidor, buscará la máxima satisfacción individual del uso de su renta; si es un productor buscará el máximo provecho de su actividad. El mercado coordinará todos estos comportamientos y del *conjunto* de las interacciones entre los diversos sujetos, se formará el sistema económico.



Por lo tanto el *homo* de los economistas es fundamentalmente individualista, hedonista, egoísta. Un modelo de hombre incapaz de interpretar y comprender todo el comportamiento de la persona humana que en la realidad, incluso más allá de las creencias religiosas o políticas, es siempre impulsado por motivaciones ulteriores como la solidaridad el ansia de justicia, el altruismo, que se juntan y moderan los comportamientos dictados por el egoísmo y el interés.

En efecto, difícilmente el propio Smith se reconocería en el *homo economicus*: él de hecho afirma con referencia a los estoicos griegos: “El hombre debería considerarse a sí mismo, no como algo separado o desprendido, sino como un ciudadano del mundo, un miembro de la vasta comunidad de la naturaleza (....)él debería alegrarse de que se sacrifique su pequeño interés personal al interés de esta gran comunidad”.

Amartya Sen pone de relieve, en cambio cómo desde el nacimiento de la economía nunca se ha separado en la valoración del bienestar, la ventaja personal de

la social. Aristóteles, a propósito del bien humano afirma: “ello es deseable incluso cuando se refiere a una sola persona, pero es más bello y más divino si se refiere a un pueblo y a las ciudades”.

El equívoco teórico de la economía contemporánea está todo aquí. Ella crea una oposición entre bien individual y bien social y afirma que el comportamiento humano tiende a hacer realidad sobre todo el primero, obteniendo el segundo como un producto eventualmente accesorio. Considera racional sólo a quien busca su interés individual.

Sen niega que la racionalidad deba siempre apuntar al máximo interés personal y afirma que está por demostrarse que la efectiva realidad consista en un egoísmo general: hacer de esto la base de la racionalidad es “una cosa patentemente absurda”.

Esta óptica impuesta al economista, de un lado hace excluir del espectro de la economía, como irracional, una serie importante de eventos, fenómenos y comportamientos que producen efectos económicos a veces de un notable valor.

Por otro lado ella obliga a evaluar los resultados económicos de un sistema productivo en base a la sola utilidad monetaria, porque no alcanza, con consecuencias muy negativas, a contemplar una utilidad social que no esté subordinada a la personal.

Sen sostiene que la trampa en que ha caído la economía ha sido la separación de ella de la esfera ética y propugna con energía un acercamiento entre ambas disciplinas.

En realidad, detrás de tal propuesta, parece estar implícita la exigencia de volver a partir del hombre, esto es rediseñar el modelo antropológico de base, en el cual la persona humana sea correctamente orientada hacia una realización madura de sí misma, consistente en lograr una dimensión social que es la apertura.

Cultura del dar y no del tener, cultura del ser y del ser para. Es en este ámbito de la antropología de la persona que se puede lograr una nueva síntesis correcta y equilibrada entre dimensión social y dimensión individual, que logre superar la oposición conceptual entre bien individual y bien social, para que la persona madura sea un individuo capaz de desarrollar plenamente su dimensión social.

Guido Signorino