DATABASE OF EoC THESIS ABSTRACTS

|  |  |
| --- | --- |
| ***GENERAL*** | ***INFORMATION*** |
| NAME nome: | Josué Aduna Castillo |
| ADDRESS indirizzo completo: | Jalisco, México |
| TELEPHONE telefono:  FAX fax: -  E-MAIL e-mail: | **jadunac@gmail.com** |
| UNIVERSITY università: Instituto | Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) |
| GRADE OF STUDY livello di studio: | Licenciatura |
| FIELD OF STUDY campo di studio: | Actuaría |
| TITLE OF THESIS titolo della tesi: | La felicidad en México: una aplicación del sistema de ecuaciones aparentemente no relacionadas |
| YEAR COMMENCED anno inizio: | 2013 |
| YEAR COMPLETED data discussione: | 25/06/2014 |
| SUPERVISOR relatore: | Juan José Fernández Durán |
| PAGES n. pagine: | 81 |
| LANGUAGE lingua: | Español |

**ABSTRAC**

Esta tesis ilustra los factores que están relacionados con la felicidad humana y, en particular, analiza estadísticamente las regularidades que se observan en la población mexicana con respecto a la felicidad. Comprende una antología de estudios modernos internacionales que se han realizado como esfuerzos de medir y entender el concepto de la felicidad a través de mediciones más íntegras del bienestar. Se muestra que el análisis de la felicidad y su medición sistemática pueden dilucidar maneras de mejorar el desarrollo sustentable y ser pauta de políticas públicas. Asimismo, se definen variables, entre las cuales se encuentra la *Cultura del Dar* de la *Economía de Comunión*, y el marco teórico para el análisis estadístico multivariado del caso mexicano. Los datos analizados sugieren que, en general, la población mexicana no cuenta con las necesidades básicas suficientes para continuar su desarrollo íntegro.

|  |  |
| --- | --- |
| **AIM *obbiettivo*** | Esta tesis atiende a la siguiente pregunta de investigación: ¿qué factores determinan la felicidad de un mexicano?, y a su correspondiente hipótesis: si bien el entorno contribuye a su nivel de felicidad, el crecimiento interno o los rasgos personales finalmente son los que determinan su felicidad.  El propósito de este trabajo es vislumbrar cuáles son los factores que están vinculados estadísticamente con ese nivel de felicidad que reportan las personas; el enfoque es explicativo, y no predictivo. Se pretende transmitir una visión más humana de la felicidad como lo plantea la *Economía de Comunión*; que la felicidad sea un aspecto propio de los seres humanos, algo más digerible y no lejano. |
| METHOD *metodo* | El capítulo 1 explora el concepto de la felicidad desde distintas perspectivas. En el capítulo 2 se presentan diversos estudios contemporáneos, de carácter profesional y científico, que muestran la naturaleza y la lógica de algunos criterios que se toman en cuenta para el análisis de la felicidad en este trabajo. El capítulo 3 ofrece la descripción de la base de datos BIARE y de las variables que se emplearán en la aplicación del modelo SUR. En el capítulo 4 se explica la matemática que sustenta el análisis estadístico SUR. En el capítulo 5 se desarrolla la aplicación del modelo SUR a partir de la base de datos BIARE. Y finalmente, en el capítulo 6 se expone el panorama de la felicidad humana. |
| CONCLUSIONS  *conclusioni* | Los resultados de esta tesis muestran algunas regularidades, para el caso de la población mexicana, que están relacionadas con la felicidad humana y algunos aspectos que se manifiestan a partir de ésta. A grandes rasgos, se tiene que la felicidad de una persona, en México, se encuentra significativamente asociada al entorno en el que ésta se experimenta; una razón sugerente es que las circunstancias exteriores en México principalmente la inequidad no facilitan que las personas estén “bien acondicionadas" para continuar su desarrollo individual —como se sugiere en el capítulo 2, sección *Crecimiento interno como desarrollo humano* —. |
| KEYWORDS | Felicidad, Bienestar subjetivo, Satisfacción, Cultura del Dar, Economía de Comunión, Progreso. |
| DATA / DOCUMENTS AVAILABLE  *dati/documenti disponibili* | 1. *documents and data:* Tesis; Hipervínculos de material en internet como pie de página; Cuestionario de la encuesta BIARE; Código de programación del modelo estadístico SUR; Bibliografía. 2. *format:* tesis – .pdf ; data – .dta 3. *source*: http://hammurabi.itam.mx/F/9BGKRIYDK5I5MR337N3LMQ4HANX92KXKEY9BQ3V9YQP7LCK3FI-25828?func=full-set-set&set\_number=014914&set\_entry=000001&format=999 4. *author is willing to discuss*: Yes, via Internet: contact **jadunac@gmail.com** |

**- worked example/ ESEMPIO DI COMPILAZIONE -**

AIM:This thesis examines the ethical practices of the EoC businesses regarding taxation compared with a random sample of non EoC businesses to determine whether a new business ethic is emerging.

METHOD: Literature on the ethical basis of the EoC was examined, especially the foundation writings of Chiara Lubich, president and founder of the Focolare Movement. Other key writings in business ethics and government reports on tax fraud were also consulted, questionnaire on tax practices to be submitted anonymously, was sent to 8 EoC businesses and 20 others. Detailed responses were received from 7 EoC businesses and 8 of the others. The questions included issues of a statistical and factual nature … as well as more qualitative questions answered by the businesses. The results were analysed using standard statistical techniques as well as qualitative comparisons.

CONCLUSIONS: The study showed a very dramatic difference between the EoC entrepreneurs and their counterparts. Whilst the majority of the non EoC entrepreneurs were essentially honest, if the opportunity arose for them to avoid tax without the likelihood of detection this was considered ‘fair game’. Taxation was seen as oppressive. Two of the 13 non EoC entrepreneurs were scrupulous in their regard for tax. All, however, indicated that they would be prepared to cheat if the survival of the business was at stake. All of the EoC businesses saw taxation as a social responsibility, similar to that part of their profit that goes to the poor. The study verified the original thesis that the EoC is giving birth to a new ethics in Economics.

KEYWORDS: Business Ethics, taxation, etc.

DOCUMENTS AND DATA AVAILABLE:

1. documents and data: thesis; questionnaire data; bibliography
2. Format: thesis - Microsoft Word 6; data - Microsoft Excel 7 Spreadsheet
3. Source: http;/ www.eoc.com
4. author is willing to discuss: Yes, via Internet: contact p.bloggd@123.ddd