DATABASE OF EoC THESIS ABSTRACTS

|  |  |
| --- | --- |
| ***GENERAL*** | ***INFORMATION*** |
| NAME nome:  | KELLY AMATO |
| ADDRESS indirizzo completo: |  |
| TELEPHONE telefono:FAX fax:E-MAIL e-mail:  | kelly.amato@outlook.it |
| UNIVERSITY università:  | Alma Mater Studiorum Di Bologna - Scuola di Economia, Management e Statistica Di Rimini |
| GRADE OF STUDY livello di studio:  | * 2° livello (specialistica, Master)
* Economia e management del turismo
 |
| FIELD OF STUDY campo di studio: | BILANCIO SOCIALE  |
| TITLE OF THESIS titolo della tesi: | Dono e reciprocita’: percorsi di azienda e riflessioni teoriche |
| YEAR COMMENCED anno inizio: | 2010 |
| DATE COMPLETED data discussione: | 16/07/2013 |
| SUPERVISOR relatore: | Maria Gabriella Baldarelli |
| PAGES n. pagine: | 116 |
| LANGUAGE lingua: | ITALIANO |

**ABSTRACT**

|  |  |
| --- | --- |
| **AIM *obbiettivo***  | Questa tesi manifesta la considerazione del mercato economico come mercato di “qualità sociale” caratterizzato cioè da imprese che operano per il bene comune (attraverso il dono e la qualità dei beni relazionali). Oggetto dell’analisi è l’ Economia Civile e l’Economia di Comunione (EdC), i cui paradigmi sono stati applicati all’esperienza aziendale della Ridix SpA di Torino attraverso il modello MGA:Mission,Governance ed Accountability. |
| METHOD *metodo* | Alla base dell’elaborato vi è una ricca letteratura su controllo di gestione aziendale, Economia Civile ed Economia di Comunione. All’azienda sono stati sottoposti due tipologie di questionari : uno diretto alla gestione ed uno ai dipendenti. Inoltre mi sono servita di strumenti come le interviste ai vertici aziendali, i bilanci d’esercizio dall’anno 2009 al 2012 e gli indici di bilancio, per attuare una più completa analisi del caso empirico. |
| CONCLUSIONS *conclusioni* | Il controllo di gestione nell’ottica della reciprocità e del dono rappresenta un modus operandi che mette al centro la persona. Ciò permette di rispondere alle situazioni di incertezza attraverso i valori di gratuità, fiducia, trasparenza, e relazionalità. |
| KEYWORDS *parole chiave* | DONO IN AZIENDA, ECONOMIA CIVILE, BENE COMUNE, ETICA, RELAZIONI, MISSION- GOVERNANCE – ACCOUNTABILITY IN AZIENDE EDC. |
| DATA / DOCUMENTS AVAILABLE*dati/documenti disponibili* | 1. Documenti e dati: Tesi, Questionari, Linee guida EdC, Approccio Rainbowscore, Bibliografia.
2. Formato tesi: Microsoft Word 12
3. Sitografia: [www.edc-online.org](http://www.edc-online.org); [www.focolare.org](http://www.focolare.org); [www.ridix.it](http://www.ridix.it)
4. Autore è disponibile al confronto: SI, via Internet (kelly.amato@outlook.it)
 |