DATABASE OF EoC THESIS ABSTRACTS

|  |  |
| --- | --- |
| ***GENERAL*** | ***INFORMATION*** |
| NAME nome:  | **ANTONIO RISO** |
| ADDRESS indirizzo completo:  | **Via F. Petrarca, 49 73033 Corsano (LE)**  |
| TELEPHONE telefono: FAX fax:E-MAIL e-mail:  | **ariso62@libero.it** |
| UNIVERSITY università: | Università del Salento |
| GRADE OF STUDY livello di studio:  | * **3° livello (Dottotato, PHD)**
 |
| FIELD OF STUDY campo di studio:   | **Aspetti economico-aziendali** **(teorici ed empirici) delle imprese che operano secondo l’EdC** |
| TITLE OF THESIS titolo della tesi: | **La funzionalità aziendale nelle imprese di Economia di Comunione - Aspetti teorici ed empirici** |
| YEAR COMMENCED anno inizio: | 2008 |
| DATE COMPLETED data discussione:(DAY/MONTH/YARS) (giorno/mese/anno) | **23.11.2012** |
| SUPERVISOR relatore  | **Prof. Mario Turco(tutor)** |
| PAGES n. pagine: | **186** |
| LANGUAGE lingua: | Italiano |

**ABSTRACT**

"L’analisi della funzionalità aziendale nella prospettiva dell’EdC può essere
condotta soltanto imputando pari dignità ai valori che determinano gli
equilibri economici, finanziari e patrimoniali ed ai valori della cultura del
dare, reciprocità e comunione,  facendoli armonicamente coesistere ed
integrarsi. Ciò può essere possibile se alle risorse umane o, più
opportunamente, alle persone che operano in questo nuovo modello d’impresa, si
riconosce un ruolo autenticamente rilevante, innovativo e, sotto molti aspetti,
affascinante. Dal punto di vista empirico, la centralità della "persona" , il
valore attribuito alla qualità delle relazioni, una metodologia di gestione
condivisa e partecipata, emergono da un'indagine esplorativa condotta su di un
campione di imprese EdC operanti nel territorio nazionale."

|  |  |
| --- | --- |
| **AIM *obbiettivo:***  | ***Indagare la funzionalità aziendale nell’ambito delle imprese EdC, anche attraverso un’indagine esplorativa( alivello nazionale), allo scopo di verificare lo stato dell’arte del fenomeno nel suo complesso facendo emergere alcuni aspetti caratteristici e tipici di questo nuovo modello d’impresa.*** |
| METHOD *metodo*  | *Deduttivo ed empirico* |
| CONCLUSIONS *Conclusioni* | *Aldilà degli aspetti teorici, nell’individuazione dei quali il lavoro di ricerca ha risentito certamente della carenza di letteratura economico –aziendale specifica, l’indagine esplorativa effettuata sul fenomeno EdC, con particolare riferimento al caso italiano, evidenzia risultati interessanti sul piano della centralità della persona e, soprattutto, su quello della metodologia di gestione e le scelte di natura strategica che appaiono particolarmente condivise e partecipate.* |
| KEYWORDS *parole chiave* |  |
| DATA / DOCUMENTS AVAILABLE*dati/documenti disponibili* |  |