

## DATABASE OF EdC THESIS ABSTRACTS

---

### **GENERAL INFORMATION**

---

NAME nome:	Chiara Bagnato
ADDRESS indirizzo completo:	Via Enotria, 27/C – 89122 Reggio Cal. (RC)
TELEPHONE telefono:	0965/45239
FAX fax:	
E-MAIL e-mail:	chiarabagnato@hotmail.it
UNIVERSITY università:	Università Cattolica del Sacro Cuore - Piacenza Facoltà di Economia Corso di laurea in Gestione d'Azienda
GRADE OF STUDY livello di studio:	2° livello (magistrale)
FIELD OF STUDY campo di studio:	Responsabilità Sociale d'Impresa
TITLE OF THESIS titolo della tesi:	Dalla Responsabilità Sociale d'Impresa all'Economia di Comunione: manifestazioni di una "Cultura del Dare" nel nostro tempo.
YEAR COMMENCED anno inizio:	2011/2012
DATE COMPLETED data discussione:	
(DAY/MONTH/YARS)	16/02/2012
(giorno/mese/anno)	
SUPERVISOR relatore:	Prof.ssa Carlotta D'Este
PAGES n. pagine:	131 pp.
LANGUAGE lingua:	Italiano

---

### **ABSTRACT**

---

**AIM obiettivo**

In epoca di globalizzazione il mercato con le sue regole conquista il mondo innescando nuovi e controversi processi non solo economici ma anche culturali, ed assistiamo ad un radicale cambiamento di stili di vita e di comportamenti. La filosofia che ne è alla base – quella dell'individualismo – penetra i più vari orizzonti culturali e religiosi del pianeta producendo

---

---

sconvolgimenti etici e rischi di impoverimento del primato della persona nel suo vissuto sociale.

Ecco perché ritorna prepotente il discorso etico nei meccanismi di mercato: per evitare che quest'ultimo sia fagocitato dalle innovazioni tecnologiche, dalla tecnica e dall'efficienza e risolto unicamente nella dimensione dell'utilitarismo. Obiettivo di questa tesi non è soltanto quello di approfondire il concetto di RSI, illustrare i diversi interlocutori nei confronti dei quali la responsabilità è esercitata ed esaminare i costi ed i benefici connessi agli interventi di RSI, ma proporre un nuovo modello di agire economico, quello dell'Economia di Comunione nella libertà, lanciato per la prima volta in Brasile nel 1991 ed oggi diffuso nel mondo, da una proposta di Chiara Lubich, fondatrice del Movimento dei Focolari.

---

METHOD *metodo*

Il metodo è consistito nell'approfondimento dei temi legati alla Responsabilità Sociale d'Impresa, alla luce della Dottrina Sociale della Chiesa e del Pensiero Cristiano Europeo, per poi giungere al riconoscimento di un nuovo agire economico, quello adottato dalle aziende di Economia di Comunione.

---

CONCLUSIONS  
*conclusioni*

L'osservazione della realtà odierna evidenzia come le imprese si stiano sempre più rapportando allo scenario mondiale in un'ottica che tenda non solo a creare valore per le imprese stesse, ma che cerchi di costruire un percorso favorevole allo sviluppo di una forte attenzione verso le questioni sociali. La missione dell'impresa, per tanto, non è solo servire gli interessi degli azionisti bensì interagire, nel perseguimento dei propri obiettivi, con tutti gli attori coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività produttiva.

Si tratta di porre al centro dell'agire l'uomo, il benessere della persona e dell'ambiente in cui vive e quindi l'impresa sociale è solamente uno strumento, valido ed adeguato solo se volto a produrre ricchezza per tutto il genere umano. Le imprese aderenti al progetto di EdC appaiono essere una proposta in equilibrio, e non confliggente o rimpiazzante, con le forme organizzative dell'economia occidentale, oltreché luogo di comunione nelle quali assume centralità l'indigente, visto come protagonista di una relazione che lo incentiva alla collaborazione e, al contempo, crea la spinta per nuove iniziative imprenditoriali improntate alla sobrietà, all'essenzialità nelle strutture e a coloro che vi operano. Dunque alla base di uno sviluppo che sia effettivo, autentico e pienamente umano, debba esserci una corretta visione dell'uomo e dell'economia, quale servizio per l'uomo e strumento a disposizione di

---

---

quest'ultimo per operare il bene.

---

KEYWORDS

*parole chiave*

Responsabilità sociale d'impresa, relazionalità,  
economia

---

DATA / DOCUMENTS  
AVAILABLE

*dati/documenti  
disponibili*

Informazioni utili nella sezione: *Opere citate e  
consultate* della tesi.

---