

## DATABASE OF EoC THESIS ABSTRACTS

---

### GENERAL INFORMATION

---

NAME nome:	RUIZ, Julio Argentino
ADDRESS indirizzo completo:	Av. Acoyte 668 10° "A". Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Argentina. CP 1405
TELEPHONE telefono:	005411-49014519
FAX fax:	
E-MAIL e-mail:	juaruz@hotmail.com
UNIVERSITY università:	Universidad Pontificia de Salamanca
GRADE OF STUDY livello di studio:	Maestría
FIELD OF STUDY campo di studio:	Doctrina Social de la Iglesia
TITLE OF THESIS titolo della tesi:	<p><a href="#">¿Valores Intrínsecos en el Mercado? La racionalidad en la teoría económica y las exigencias de la Doctrina Social de la Iglesia actualizadas en Caritas in Veritate.</a></p> <p>Valori intrinseci nel Mercato? La razionalità nella teoria economica e le esigenze della Dottrina Sociale della Chiesa attualizzate nella "Caritas in Veritate"</p> <p><a href="#">Intrinsic market values? Rationality in economic theory and the demands of the Social Doctrine of the Church as updated in Caritas in Veritate</a></p>
YEAR COMMENCED anno inizio:	2007
YEAR COMPLETED data discussione:	7 de Octubre de 2011
SUPERVISOR relatore:	Prof. Dr. Fernando Fuentes de Alcántara
PAGES n. pagine:	130
LANGUAGE lingua:	Castellano (Español)

---

### ABSTRACT

---

**AIM obiettivo**

Italiano:

Una novità dell'Enciclica "Caritas in Veritate" (CiV) è l'affermazione esplicita ed enfatica che i valori della solidarietà, la giustizia e la fraternità, insieme al principio di gratuità e la logica del dono, devono essere intrinseci all'attività economica. Questa proposta, è una novità assoluta oppure si fa eco di un insieme di iniziative, pratiche ed innovazioni teoriche già presenti nella storia attuale?

---

---

Quali conseguenze ha nel pensiero economico?

Castellano:

Una novedad de la Carta Encíclica Caritas in Veritate (CiV) es la afirmación explícita y enfática de que los valores de la solidaridad, la justicia y la fraternidad, junto con el principio de gratuidad y la lógica del don deben ser intrínsecos a la actividad económica. ¿Esta propuesta se hace como novedad absoluta o bien se hace eco de un conjunto de iniciativas, prácticas e innovaciones teóricas que ya se encuentran presentes en la historia actual?

¿Qué consecuencias tiene esta propuesta en el pensamiento económico?

English:

A new idea in the Encyclical Letter Caritas in Veritate (CiV) is the explicit and emphatic assertion that the values of solidarity, justice and fraternity, together with the gratuity principle and the logic of giving, must be intrinsic to economic activity. Is this a brand-new proposal, or does it reflect a set of initiatives, practices and theoretical innovations already present nowadays? What is the impact of this proposal on economic thought?

---

METHOD  
*metodo*

Italiano:

A partire da queste domande, si presenta la razionalità così com'è impostata nel paradigma economico espresso nella teoria neoclassica, e la sua revisione attuale all'interno della teoria economica. Si approfondisce il significato concreto dei suoi presupposti e si confrontano con il pensiero sociale cristiano.

In seguito, si presenta l'insegnamento sociale della Chiesa attualizzato nella CiV. Si introduce la realtà del dono e della gratuità, la sua "logica" ed il suo rapporto con i valori e i principi della DSI e con l'attività economica. Questa presentazione si arricchisce con l'evidenza empirica di due casi di aziende dell'EdC.

Infine, si presenta un esempio di applicazione di questa novità alla teoria economica. Una proposta che considera il lavoro come dono per l'altro potrebbe integrare gli aspetti positivi delle teorie del valore, superando la strumentalizzazione del lavoro.

Castellano:

A partir de ese interrogante, se presenta la racionalidad tal como está planteada en el paradigma económico, expresado en la teoría neoclásica, y su revisión actual dentro de la teoría económica. Se profundiza el significado concreto de sus supuestos y se los confronta con el pensamiento social cristiano.

Luego, se presenta la enseñanza social de la Iglesia actualizada en la CiV. Se introduce la realidad del don y de la gratuidad, su "lógica" y su relación con valores y principios de la DSI y con la actividad económica. Ésta presentación se enriquece con la evidencia empírica de dos casos de empresas de EdC.

Finalmente, se presenta un ejemplo de aplicación de esta novedad a la teoría económica. Un planteo que considera al trabajo como don para el otro podría integrar los aspectos positivos de las teorías del valor, superando la instrumentalización del trabajo.

English:

In an attempt to answer these questions, rationality is presented as conceived in the economic paradigm, expressed in the neoclassical theory

---

and in its present-day revision in economic theory. Its foundations are analyzed and compared with Christian social thought.

Next, the social teachings of the Church are presented, as updated in CiV. Giving and gratuity are presented, and its 'logic' and relation to values and principles in the Social Doctrine of the Church (SDC) and economic activity. This presentation is enriched with empirical evidence from the cases Economy of Communion (EoC).

Finally, an example of an application of this new concept to economic theory is presented. A view of work as a gift for others could integrate the positive aspects of value theories, overcoming work instrumentalization.

---

## CONCLUSIONS

### *conclusioni*

Italiano:

La CiV si fa eco della ricerca e del rinnovamento già presenti attualmente ed apporta la ricchezza ed il senso della trascendenza che le sono proprie. La dimensione della gratuità dovrebbe essere inserita nell'analisi economica. A livello individuale, come una riformulazione dei fini che ricerca l'uomo, e non come una restrizione esterna. A livello aggregato, non bisognerebbe cercare automatismi simili al sistema di mercato, ma piuttosto le condizioni che generano condotte aggregative di cooperazione, ed includere la dimensione relazionale ed i valori intrinseci tra gli obiettivi del sistema.

Si mostra inoltre come le fonti della Rivelazione cristiana presentano una visione economica centrata sull'importanza del lavoro e sulla circolazione dei beni.

Castellano:

La CiV se hace eco de la búsqueda e innovaciones ya presentes en la actualidad y aporta la riqueza y el sentido de trascendencia que le son propias. La dimensión de la gratuidad debería ser incluida en el análisis económico. A nivel individual, como una reformulación de los fines que busca el hombre, y no como una restricción externa. A nivel agregado, no habría que buscar automatismos semejantes al sistema de mercado; sino las condiciones que generan conductas agregadas de cooperación e incluir la dimensión relacional y valores intrínsecos entre los objetivos del sistema.

También se muestra cómo las fuentes de la Revelación cristiana sustentar una mirada económica centrada en la importancia del trabajo y en la circulación de bienes.

English:

CiV echoes the search and innovations already present, and contributes its own richness and sense of transcendence. The gratuity dimension should be incorporated in economic analysis, at an individual level, as a reformulation of man's goals, and not as an external constraint. In addition, one should not look for market-like automatism, but for conditions that generate aggregate cooperative behaviour to include the relational dimension and intrinsic values among the system's objectives.

Besides, the study shows how the sources of Christian Revelation support an economic view based on the importance of work and goods circulation.

---

## KEYWORDS

### *parole chiave*

Italiano:

Valori intrinseci. Razionalità Economica. Reciprocità. Gratuità. Dottrina Sociale della Chiesa. Logica del dono. Economia di Comunione.

Castellano:

Valores intrínsecos. Racionalidad Económica. Reciprocidad. Gratuidad. Doctrina Social de la Iglesia. Lógica del don. Economía de Comunión.

---

---

English:  
Intrinsic Values. Economic rationality. Reciprocity. Gratitude. Social  
Doctrine of the Church. Logic of Giving. Economy of Communion.

---

DATA /  
DOCUMENTS  
AVAILABLE

Mayo 2011. Maggio 2011. 2011, May

Thesis in adobe acrobat (.pdf)

Source: [http:// www.eoc.com](http://www.eoc.com)

*dati/documenti  
disponibili*

Sí (yes) vía internet [juaruz@hotmail.com](mailto:juaruz@hotmail.com) ó [julioruiz@economicas.uba.ar](mailto:julioruiz@economicas.uba.ar)

---

### - worked example/ ESEMPIO DI COMPILAZIONE -

AIM: This thesis examines the ethical practices of the EoC businesses regarding taxation compared with a random sample of non EoC businesses to determine whether a new business ethic is emerging.

METHOD: Literature on the ethical basis of the EoC was examined, especially the foundation writings of Chiara Lubich, president and founder of the Focolare Movement. Other key writings in business ethics and government reports on tax fraud were also consulted, questionnaire on tax practices to be submitted anonymously, was sent to 8 EoC businesses and 20 others. Detailed responses were received from 7 EoC businesses and 8 of the others. The questions included issues of a statistical and factual nature ... as well as more qualitative questions answered by the businesses. The results were analysed using standard statistical techniques as well as qualitative comparisons.

CONCLUSIONS: The study showed a very dramatic difference between the EoC entrepreneurs and their counterparts. Whilst the majority of the non EoC entrepreneurs were essentially honest, if the opportunity arose for them to avoid tax without the likelihood of detection this was considered 'fair game'. Taxation was seen as oppressive. Two of the 13 non EoC entrepreneurs were scrupulous in their regard for tax. All, however, indicated that they would be prepared to cheat if the survival of the business was at stake. All of the EoC businesses saw taxation as a social responsibility, similar to that part of their profit that goes to the poor. The study verified the original thesis that the EoC is giving birth to a new ethics in Economics.

KEYWORDS: Business Ethics, taxation, etc.

DOCUMENTS AND DATA AVAILABLE:

- a) documents and data: thesis; questionnaire data; bibliography
- b) Format: thesis - Microsoft Word 6; data - Microsoft Excel 7 Spreadsheet
- c) Source: [http:// www.eoc.com](http://www.eoc.com)
- d) author is willing to discuss: Yes, via Internet: contact [p.bloggd@123.ddd](mailto:p.bloggd@123.ddd)