

RESUMEN

La *comuni3n* como expresi3n del modelo relacional vivido entre las Tres divinas Personas, en la Sant3sima Trinidad, es analizada bajo el trinomio 3tica-teolog3a-econom3a.

El ascenso comercial de Europa Occidental durante el siglo XI subtrae gradualmente la visi3n 3tica del hombre como centro de convergencia econ3mica. La racionalidad capitalista, m3s tarde potenciada por la 3ptica protestante de legitimaci3n del lucro como se3al de “elecci3n de Dios”, evoca la autonom3a de lo econ3mico con relaci3n a religi3n y moral.

El “capitalismo posible” de Adam Smith trata convertir en 3ticamente positivos los intereses m3tuos del mercado. La epistemolog3a de las relaciones sociales de Max Weber demuestra la necesidad de humanizar los comportamientos socio-econ3micos. La *Rerum Novarum*, de Le3n XIII, permite al catolicismo una relaci3n dial3gica y operacional con la sociedad a trav3s del lenguaje de la caridad evang3lica. La influencia filos3fica a principios del siglo XX genera un sistema econ3mico globalizado y neoliberal. Paradojalmente, esos sistemas permiten una mejor comprensi3n de la historia; debaten sobre los absurdos cometidos e incitan la genialidad humana a responder a la problem3tica social con nuevas categor3as. La *comuni3n* emerge como una de ellas.

Bajo este escenario, la Iglesia, llamada a ser “3cono” de la Trinidad revelada por Jesucristo, confirma su postura moral y 3tica para un nuevo comportamiento socioecon3mico a trav3s de su Doctrina Social. El Vaticano II se3ala la *solidariedad* y la *comuni3n* como propuestas fundamentales para una econom3a al servicio del hombre todo y de todos los hombres. En la *Centesimus Annus*, Juan Pablo II reafirma que la respuesta a los desaf3os mundiales ser3, antes de todo, moral y espiritual fundamentada en el amor evang3lico (cf. *Jn* 15, 13).

Varias se3ales comprueban que ya se est3 imbecando un sistema con envergadura hist3rico-universal fundamentada en la *comuni3n* y abierto a una l3nea de di3logo de superaci3n de 3ticas diferentes, contradictorias y conflictivas.

El Proyecto Econom3a de Comuni3n en la Libertad (EdC), lanzado por Chiara Lubich en S3o Paulo - Brasil, 1991, emerge como uno de estas se3ales. Originada por el estilo de vida de las comunidades del Movimiento de los Focolares, las actuales 735 empresas involucradas de formas diversas en el Proyecto tienen la *comuni3n* como eje sist3mico de la experiencia de cada d3a. Abierta a la cultura y a la ciencia, la EdC es un lugar dial3gico de relaci3n e inclusi3n en v3rios n3veles.

La superaci3n de toda asimetr3a pasa, fundamentalmente, por una vertiente relacional. La *comuni3n* en el Proyecto de Chiara Lubich se vuelve, con efecto, paradigma 3tico-teol3gico para el agir socioecon3mico.